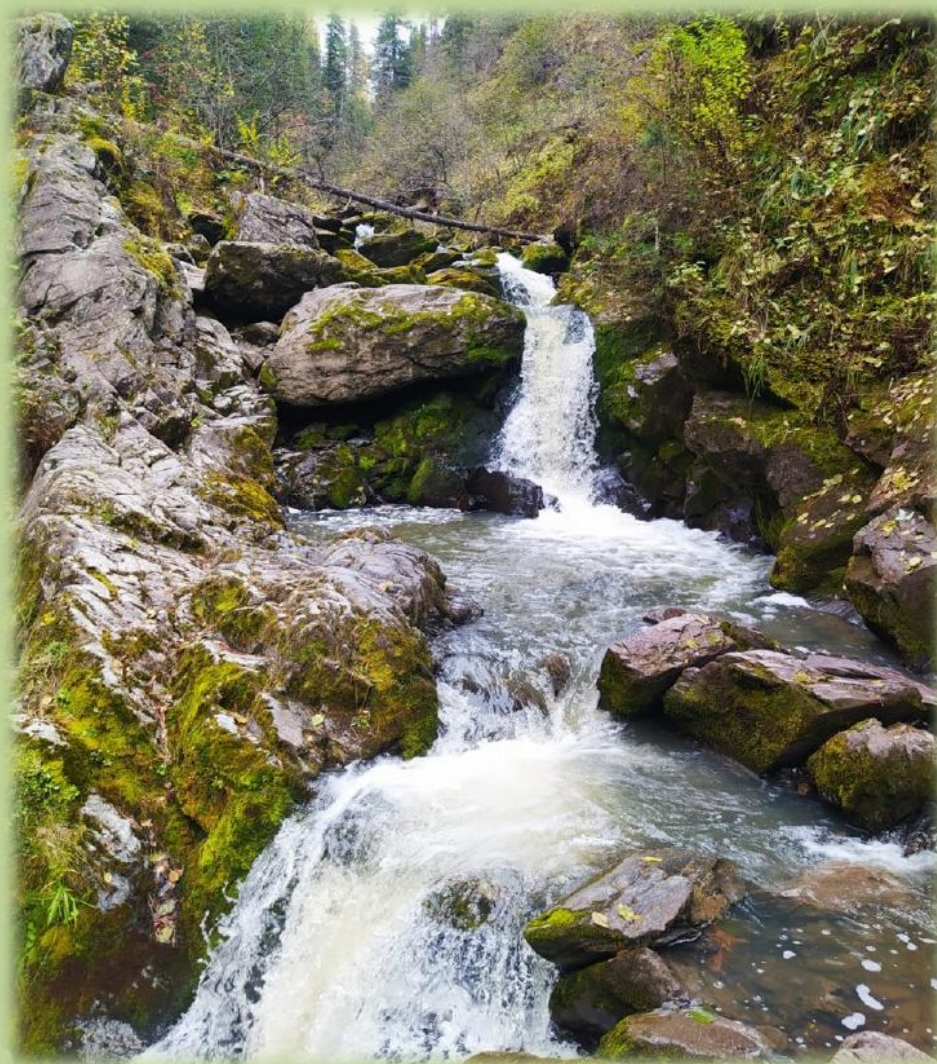


ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
10-11 февраля 2022 г., г. Горно-Алтайск**



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай
Горно-Алтайский государственный университет (Россия, г. Горно-Алтайск)
Казахстанский инженерно-технологический университет
(Казахстан, г. Алматы)
Центр развития туризма и гостеприимства Горно-Алтайского государственного
университета (Россия, г. Горно-Алтайск)
Кафедра ЮНЕСКО «Устойчивое развитие горных территорий»
Горно-Алтайского государственного университета (Россия, г. Горно-Алтайск)

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
10-11 февраля 2022 г., г. Горно-Алтайск

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т.А. Куттубаевой
кандидата экономических наук, доцента Н.И. Клепиковой

Горно-Алтайск
БИЦ Горно-Алтайского государственного университета
2022

УДК 338.48:332.1
ББК 65.433
Т87

Авторы несут полную ответственность за взгляды и мнения, высказанные в данной публикации. Их точка зрения может не совпадать с официальной позицией ЮНЕСКО и не накладывает на указанную организацию никаких обязательств.

The authors are responsible for the choice and presentation of views contained in this book and for opinions expressed there in, which are not necessarily those of UNESCO and do not commit the Organization.

Рекомендовано редакционно-издательским советом
Горно-Алтайского государственного университета

Рецензенты:

А.В. Глотко, д.э.н., профессор кафедры экономической теории
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»

Ю.Г. Газукина, к.э.н., декан экономико-юридического факультета
ФГБОУ ВО ГАГУ

Туризм как фактор устойчивого развития региона : материалы
Международной научно-практической конференции, 10-11 февраля 2022 г., г. Горно-
Алтайск / под общей редакцией Т.А. Куттубаевой, Н.И. Клепиковой. – Горно-
Алтайск: БИЦ ГАГУ, 2022. – 278 с. – ISBN 978-5-91425-180-9. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-91425-180-9

В сборник включены статьи ученых и практиков, работающих над проблемами устойчивого развития туризма. Статьи раскрывают современное состояние туристско-рекреационной деятельности в регионах, факторы и условия, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионе, экономические, социальные и правовые аспекты развития туризма в регионе, а также современное состояние и перспективы развития различных видов туризма и др.

Материалы конференции представляют интерес для специалистов, работающих в области туризма, научных работников, преподавателей и студентов учебных заведений. Статьи печатаются в авторской редакции.

Сборник материалов Международной научно-практической конференции зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru

ISBN 978-5-91425-180-9

СОДЕРЖАНИЕ

1 Современное состояние туристско-рекреационной деятельности в регионах

<i>Ялбачева Е.В.</i> Тенденции и перспективы развития сферы туризма Республики Алтай.....	6
<i>Глотова Н.И.</i> Туристический бизнес России: состояние и направления трансформации.....	10
<i>Прошина Н.С., Харламова Н.Ф.</i> Аналитический обзор современного состояния сферы туризма в России за 2018-2021 гг.....	15
<i>Климова О.В., Газукина Ю.Г.</i> О направлениях туристско-рекреационного развития Республики Алтай.....	21
<i>Демеуова Г.Б.</i> Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Казахстан.....	25
<i>Мухаббатова Н.</i> Направления развития туризма в Раштском регионе Республики Таджикистан.....	29
<i>Содилов Ш.А.</i> Особенности территориальной организации туризма и рекреации в Республике Таджикистан.....	31
<i>Абдурахманова З.А., Калиева Г.П., Оразова Б.Б.</i> Проблемы и перспективы развития регионального туризма в Туркестанской области.....	35
<i>Русина М.Г.</i> Характеристика туристской отрасли Республики Алтай.....	39

2 Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития региона

<i>Джакаева А.С.</i> Современное состояние устойчивого развития туристской отрасли в Казахстане на примере города Алматы.....	43
<i>Лесных Е.А.</i> Развитие туризма как одно из направлений устойчивого развития Алтайского края.....	47
<i>Орлова О.Н.</i> Устойчивое развитие туризма в Республике Алтай.....	53
<i>Соболевская Т.Г.</i> Роль туризма в обеспечении устойчивого развития государства.....	56

3 Факторы и условия, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионе

<i>Кудинова М.Г., Судыко М.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на развитие туризма в Алтайском крае.....	60
<i>Джураев А., Ыақназаров У., Ибодов Ш.</i> Территориальные факторы развития туризма.....	66
<i>Салауатова Д.М., Алдабергенова А.Т.</i> Государственно-частное партнерство как фактор развития туризма в Казахстане.....	68
<i>Севастьянов В.В., Сухова М.Г.</i> Рекреационно-климатические ресурсы – важнейший фактор устойчивого развития туризма в Республике Алтай.....	73
<i>Янковская К.Г., Насырова В.В.</i> Исследование осведомленности о памятниках всемирного наследия ЮНЕСКО у посетителей Республики Алтай.....	78
<i>Янковская К.Г., Чувашев П.А.</i> Анализ возможностей использования лесного фонда в туристской отрасли Республики Алтай.....	81
<i>Абдиразаков Н. М.</i> Impact of the COVID-19 pandemic on competition in Kazakhstan's tourism sector: A case of restaurant business.....	84

4 Экономический, социальный и правовой аспекты развития туризма в регионе

<i>Крашенинина В.Г.</i> К вопросу о правовом регулировании охраны объектов культурного и природного наследия в Республике Алтай.....	90
<i>Михайленко Ю.А.</i> Правовое регулирование туристской деятельности.....	97
<i>Пашаев Х.П.</i> О преступности в сфере туризма: на примере Республики Алтай.....	100
<i>Петрова Е.А.</i> Изменения в учете основных средств туристических фирм в 2022 году.....	104
<i>Стародубцева В.С.</i> Проявление социальной ответственности корпораций сферы туризма в Республике Алтай.....	108

5 Разработка модели устойчивого развития туризма в регионе

<i>Рассохина Т.В.</i> Перспективные научно-методологические подходы к управлению устойчивым развитием туризма в туристских территориях.....	114
<i>Акимов О.С., Дунец А.Н.</i> Основные направления проектирования туристского комплекса «Денисова пещера».....	117

<i>Насырова В.В., Шерстобитова А.В.</i> Устойчивое развитие туризма и сохранение памятников всемирного наследия (на примере Республики Алтай).....	122
6 Туристский кластер как форма партнерства, обеспечивающая устойчивое развитие туризма в регионе	
<i>Тахтаева Р.Ш.</i> Кластерное развитие как фактор регионального развития страны.....	128
<i>Ротанова И.Н., Харламова Н.Ф., Селезнева Е.В.</i> Предпосылки формирования туристско-рекреационного кластера в Солонешенском районе Алтайского края.....	131
7 Организация туристско-рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях	
<i>Байлагасов Л.В.</i> Оценка вовлеченности особо охраняемых природных территорий Республики Алтай в сферу рекреации и туризма.....	136
<i>Легачева Н.М., Ротанова И.Н.</i> Имиджевый потенциал устойчивого экотуризма природного парка «Ак Чолушпа» в Республике Алтай.....	140
<i>Лукашева М.А.</i> Состояние туризма в Алтайском биосферном заповеднике и сопредельных территориях.....	146
<i>Плотникова А.В.</i> Туристско-рекреационный потенциал Логовского водохранилища.....	153
8 Влияние туристско-рекреационной деятельности на устойчивое развитие региона	
<i>Кулагина А.М., Абенова Е.А.</i> Влияние туризма на окружающую среду.....	157
<i>Ельчиногова О.А., Кузнецова О.В., Чичинова Г.В., Дементьева О. К., Кудачинова А.А.</i> Влияние туристско-рекреационной деятельности на мощность и запасы лесной подстилки на территории, прилегающей к Телецкому озеру (Горный Алтай).....	161
<i>Клепикова Н.И.</i> Проблема образования твердых коммунальных отходов от неорганизованных групп туристов с точки зрения регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами.....	165
9 Состояние и особенности развития сельского туризма в регионе	
<i>Кундиус В.А., Миронова О.П.</i> Тенденции и особенности развития сельского туризма в регионе.....	168
<i>Кудинова М.Г.</i> Современное состояние и особенности развития сельского туризма в регионе (на материалах Алтайского края).....	174
<i>Глеубердинова А. Т. Кулик К.В.</i> Развитие туризма как фактор повышения уровня жизни населения сельских районов.....	179
<i>Суртаева Л.И., Гоева К.А.</i> Состояние индустрии сельского туризма в Республике Алтай	183
10 Туризм как фактор развития «зеленой» экономики в регионе	
<i>Кучукова А.Б.</i> Туризм как фактор развития «зеленой» экономики Кыргызстана.....	187
<i>Абдурахманова З.А., Кенебаева Ж.Т., Жуспекова А.К.</i> Развитие туризма в условиях зеленой экономики.....	193
11 Современное состояние и перспективы развития детского и студенческого туризма в регионе	
<i>Амосова А.И.</i> Современное состояние и перспективы развития детского туризма в Республике Алтай.....	199
<i>Фесенко Ю.С.</i> Развитие детского туризма в Донецком регионе.....	202
<i>Важов В.М., Яськов М.И., Бавыкина Е.Н., Гребенников О.Р., Важов С.В., Штехман А.И.</i> Некоторые сведения о природной флоре Бийской территории в целях реализации детского туризма	206
<i>Тадина Н.А.</i> История развития детско-юношеского туризма в Горном Алтае.....	213
12 Проблемы и перспективы развития отдельных видов туризма	
<i>Мусоев Д.Г.</i> Возможности территориального развития горно-спортивного туризма в Республике Таджикистан.....	217
<i>Прудникова Н.Г., Морозова Н.Н.</i> Вовлечение историко-культурных ресурсов в развитие событийного туризма в Алтайском регионе.....	220
<i>Хаялеева А.Д., Бекетова С.И. Валиев М.Р. Мамедов А.</i> Основные аспекты развития религиозного туризма в Атнинском районе Республики Татарстан.....	224

<i>Карачева М.А., Кочеева Н.А., Балин К.Г.</i> Развитие образовательного туризма в геопарке Алтай.....	229
<i>Сарбашева С.Б., Адарина Р.Т.</i> Сущность этнографического туризма и возможности его развития в Республике Алтай.....	233
13 Брендинг как фактор устойчивого развития сферы туризма	
<i>Куттубаева Т.А., Самарханова А.Д.</i> Особенности амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории	240
<i>Шайхутдинова Е.Н., Самарханова А.Д.</i> Глобализация бренда территории посредством перевода туристских текстов на примере Республики Татарстан.....	245
<i>Кудрявцева А.В.</i> Формирование комплексной системы показателей эффективности брендинга туристской территории.....	250
14 Развитие рынка туристских услуг в условиях цифровой трансформации	
<i>Куттубаева Т.А.</i> Особенности подготовки кадров для сферы туризма в условиях развития цифровых технологий.....	256
<i>Балин К.Г., Кочеева Н.А., Карачева М.А.</i> Алтайские сказки в мобильном приложении.....	262
<i>Шитов А.В., Мердешева Е.В., Климова О.В.</i> Интерактивные карты природных, историко- культурных достопримечательностей для развития туризма в Республике Алтай	265
<i>Лапина А.Н.</i> Применение цифровых технологий в обслуживании VIP-клиентов на предприятиях гостеприимства.....	271
<i>Курганкова Е.А.</i> Цифровой маркетинг как средство продвижения туров в Республике Алтай.....	274

1 Современное состояние туристско-рекреационной деятельности в регионах

УДК: 338.48

Тенденции и перспективы развития сферы туризма Республики Алтай

Ялбачева Елена Валерьевна

*заместитель министра, Министерство природных ресурсов, экологии и туризма
Республики Алтай, Россия, г. Горно-Алтайск
forest04@mail.ru*

Аннотация. В работе рассматриваются вопросы, связанные с характеристикой современного состояния туристической отрасли Республики Алтай (РА), с учетом принятого государством курса на развитие внутреннего туризма. Акцент делается на анализе мероприятий и инициатив, проводимых органами региональной власти в рамках принятых документов стратегического планирования региона, преимущественно Индивидуальной программы социально-экономического развития РА на 2020-2024 гг. Приводятся основные статистические данные по объектам и субъектам индустрии туризма в регионе. Среди основных направлений государственной поддержки являются субсидирование на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, грантовая поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в РА, продвижение туристского продукта РА, организация экологических туристических троп и туристических маршрутов.

Ключевые слова: внутренний туризм, Республика Алтай, Индивидуальная программа, туристические услуги, индустрия туризма.

Trends and prospects for the development of tourism in the Altai Republic

Yalbacheva Elena

*Deputy Minister, Ministry of Natural Resources, Ecology and Tourism of the Altai Republic,
Russia, Gorno-Altaysk
forest04@mail.ru*

Annotation. The work considers issues related to the characterization of the modern state of the tourism industry of the Altai Republic (RA), taking into account the adopted course on the development of domestic tourism. The emphasis is placed on the analysis of measures and initiatives carried out by regional authorities within the framework of the adopted documents of strategic planning of the region, mainly the Individual Program of Socio-Economic Development of the Republic of Armenia for 2020-2024. The main statistical data on facilities and entities of the tourism industry in the region are given. Among the main areas of state support are subsidies for the development of supporting and tourist infrastructure of tourist and recreational clusters, grant support for public and entrepreneurial initiatives aimed at the development of domestic and inbound tourism in the RA, promotion of the tourist product of the RA, organization of ecological tourist trails and tourist routes.

Keywords: domestic tourism, Altai Republic, Individual program, tourism services, tourism industry.

Отрасль туризма является одной из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай (РА), что закреплено в действующих документах стратегического планирования региона: Стратегии социально-экономического развития РА до 2035 года, Индивидуальной программе социально-экономического развития РА на 2020-2024 годы.

Туристические услуги остаются одними из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе [6]. Согласно данным Всемирной туристской организации, экспорт туристского сектора занимает третье место в мировом экспорте после химической, нефтехимической, автомобильной промышленности [6]. Отрасль туризма сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста экономики, наращивания валового внутреннего продукта (ВВП) страны. Но в настоящее время в России возникает потребность в эффективном развитии туристского сектора, вклад отрасли туризма в ВВП страны составляет всего 3,9%, тогда как у стран-лидеров мировой туристической отрасли – 14,3% (Испания), 11,3% (Китай), 8,5% (Франция) [4]. В настоящее время актуальна потребность в максимальном развитии внутреннего туризма как точки роста для социально-экономического состояния регионов РФ. Республика Алтай обладает значительным туристическим потенциалом, является динамично развивающимся регионом с точки зрения туризма и выступает одним из привлекательных направлений для россиян.

По данным Министерства природных ресурсов, экологии и туризма РА (Минприроды РА) в регионе осуществляют деятельность 388 коллективных средств размещения (КСР), 426 сельских дома (СД), 31 туроператор и 73 турфирм и турагентств, в общем количестве насчитывается 918 объектов туризма. В федеральном перечне классифицированных туристских объектов (имеют категорию звездности) числятся 97 КСР, что составляет 25 % от общего количества КСР в республике. Количество мест единовременного размещения в КСР равняется 17 621 единиц, из них круглогодичных мест – 9 716 единиц, что составляет 55,1% от общего количества. Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 ед. (40,1% от общего количества).

Отметим, что сельские дома (зеленые дома), представляют теневой сектор экономики в республике. Одним из мероприятий по выводу из теневого сектора экономики субъектов, осуществляющих деятельность в отрасли «туризм», является предоставление государственной поддержки в форме грантов и субсидий. Лица, осуществляющие деятельность на землях индивидуального жилищного строительства, не могут участвовать в данном конкурсе, а только собственники земель рекреационного назначения либо имеющие право пользования такими землями.

По данным Минприроды РА туристский поток в 2021 году составил 2 186 тыс. посещений, для сравнения в 2020 году отмечается 2200 туристских посещений. Незначительное снижение показателей туристских посещений в 2021 году может быть обусловлено открытием ряда границ для выездного туризма.

Налоговые поступления за последние три года в консолидированный бюджет Республики Алтай составили в 2019 году 260 млн. рублей, в 2020 году 270 млн. рублей и за 9 месяцев 2021 года 213 млн. рублей. Таким образом, налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Алтай наглядно показывают увеличение денежного оборота в отрасли «туризм».

По данным Минприроды РА в 2019 году количество лиц, занятых при формировании, продвижении и реализации туристского продукта и иной деятельности по организации путешествий составило 8,1 тыс. человек, в 2021 году 8,7 тыс. человек. В данном случае наблюдается положительная динамика численности работников занятых в индустрии туризма.

Налоговые поступления за последние три года в консолидированный бюджет Республики Алтай составили в 2019 году 260 млн. рублей, в 2020 году 270 млн. рублей и за 9 месяцев 2021 года 213 млн. рублей. Налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Алтай наглядно показывают увеличение денежного оборота в отрасли «туризм».

Активное государственное регулирование туризма, как на федеральном, так и на региональном уровне направлено на улучшение качества туристических услуг, предлагаемых регионами. В рамках Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020-2024 годы впервые осуществляется государственная

поддержка малому и среднему бизнесу, направленная на развитие внутреннего и въездного туризма по следующим направлениям.

В 2021 году оказана государственная поддержка в форме субсидии на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров. Объем бюджетных ассигнований, предусмотренных на цели предоставления поддержки, составил 50,51 млн. рублей. По итогам конкурса субсидии получили 16 субъектов индустрии туризма на реализацию инвестиционных проектов, которые в настоящее время находятся на стадии реализации.

По итогам предоставления субсидии в 2020 году, в прошлом году реализовано 2 инвестиционных проекта представителями малого и среднего бизнеса региона: ИП Дрожжачих Наталья Владимировна «Создание, реконструкция объектов обеспечивающей инфраструктуры» (реализовано строительство двух благоустроенных общественных туалета на территории Чемальского района РА), ИП Олчонов Александр Валерьевич «Обустройство мест отдыха объектов придорожного сервиса, объектов туристского показа и посещения» (реализовано обустройство смотровой площадки на горе Соок-Кыр на территории Кош-Агачского района РА).

В 2021 году по итогам реализации проектов в республике создано 70 новых рабочих мест, привлечено внебюджетных инвестиций в основной капитал в размере 60 млн. рублей.

Другим направлением государственной поддержки является «предоставление субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Алтай». В результате в 2021 году гранты в форме субсидий получили 7 субъектов туристской индустрии на общую сумму 6,2 млн рублей.

По итогам грантов 2020 года в прошлом году реализовано 8 инвестиционных проектов, из них 4 проекта направлены на расширение номерного фонда туристских объектов, 1 проект – на приобретение купольной шатровой конструкции для проведения тренингов, 3 проекта – на приобретение оборудования, детских площадок для расширения ассортимента и улучшения качества предоставляемых услуг в сфере туризма. Кроме того, создано 15 новых рабочих мест в регионе, привлечено внебюджетных инвестиций 31,53 млн. рублей.

В настоящее время ставится задача в продвижении на отечественном и зарубежном рынке регионального туристского продукта. Представители туристской отрасли Республики Алтай в прошлом году приняли участие в 7 международных туристических выставках (онлайн-выставка «Знай Наше! Лето 2021», «МИТТ-2021» (г. Москва), «Интурмаркет-2021» (г. Москва), «Туризм. Спорт. Активный отдых-2021» (г. Казань), «Лето-2021» (г. Екатеринбург), онлайн выставка для туроператоров зарубежных стран по продукту Республики Алтай RED Germany и RED France.

Другими мероприятиями в рамках продвижения туристского продукта выступают ежегодные событийные мероприятия, такие как Фестиваль на бурной воде «Кубок Катунь – Ак ТалайМаргаан – Супермарафон», «Праздник на воде – Сема», соревнования на бурной воде «Чуя-Ралли», выездные пресс-туры. В рамках проведения экологической акции «Чистый Алтай» в Республике Алтай Минприроды РА установлены контейнеры сетки для сбора пластиковых отходов, контейнеры металлические для сбора твердых коммунальных отходов.

В рамках взаимодействия Минприроды РА и образовательных учреждений региона, предприятий турбизнеса осуществляется подготовка кадров для индустрии туризма с акцентом на практическую подготовку. По итогам проведенных образовательных программ в 2021 году обучение прошли 299 работников туристской индустрии по курсам повышения квалификации.

Еще одним направлением государственной поддержки является «организация экологических туристских троп и туристических маршрутов на особо охраняемых

природных территориях». В 2021-2022 гг. проведены работы по обустройству экологических туристских троп и туристических маршрутов особо охраняемых природных территорий Республики Алтай: «Ак Чолушпа», «Зона покоя «Укок», благоустройство территории – организация эко-троп и туристических маршрутов на особо охраняемой природной территории республиканского значения «Природный парк «Белуха». Разработаны обоснования организации экологических троп «Кара-Тюрекская», «Арыгемская», «Аккурумская», «Калгутинская», «Бертекская» на особо охраняемых природных территориях Республики Алтай. В настоящее время ведутся работы по постановке указанных троп на кадастровый учет.

В 2021 году принят новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который направлен на комплексное развитие туристической отрасли страны. В него войдут три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг» и «Совершенствование управления в сфере туризма».

В рамках этих проектов планируется, к примеру: создание территориальных планов туристического развития; выделение субсидий на компенсацию части процентной ставки по кредитам, выданным для строительства или реконструкции гостиниц; получение грантовой поддержки общественных, предпринимательских и региональных инициатив, направленных на развитие туризма; запуск инициатив для улучшения кадрового потенциала в сфере туризма; цифровизация отрасли туризма; совершенствование нормативной базы и продвижение российского турпродукта [4].

В связи с разработкой проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-проводников и инструкторов проводников, Минприроды РА ведется работа по приведению в соответствие республиканского законодательства федеральному.

Правительство Республики Алтай будет наделено новыми полномочиями по созданию благоприятных условий для развития туризма в регионе, в том числе: аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги на туристских маршрутах; ведению реестра аттестованных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги на туристских маршрутах на территории Республики Алтай; утверждению формы нагрудной идентификационной карточки экскурсовода (гида) и гида-переводчика, оказывающих услуги на туристских маршрутах; организации и осуществлению регионального государственного надзора за деятельностью экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Данное решение позволит обеспечить соответствие специалистов туристской отрасли требованиям профессиональных стандартов, ввести систему ответственности работодателя в части требований к квалификации работников. Проект закона также будет способствовать решению проблемы, связанной с незаконной предпринимательской деятельностью в сфере туризма и оказанием услуг, не отвечающих требованиям безопасности.

Таким образом, в настоящее время органами региональной власти проводятся различные мероприятия с целью развития туризма и увеличения его роли в стабилизации социально-экономического положения региона. В рамках государственных и региональных программ определены направления и перспективы развития туристической отрасли страны и республики, в частности.

Библиографический список

1. О Стратегии социально-экономического развития муниципального образования Республики Алтай до 2035 года : постановление Правительства Республики Алтай от 13.03.2018 № 60 (с изменениями на 16.04.2020 года) – URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW916&n=33457#GNHqM1T AOitqACD> (дата обращения: 31.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].

2. О мерах государственной поддержки проектов в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Алтай : постановление Правительства Республики Алтай от 27.11.2020 № 376 – URL: <https://altai-republic.ru/upload/iblock/0fe/376-2020.pdf> (дата обращения: 31.01.2022).

3. Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма : постановление Правительства Республики Алтай от 03.02.2020 №19 (с изменениями на 24.09.2020 года) – URL: <http://docs.cntd.ru/document/561715217> (дата обращения: 30.01.2022).

4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. – 2021. – URL: https://tourism.gov.ru/upload/iblock/ебс/НП_Туризм_и_Индустрия_Гостеприимства_2021.pdf (дата обращения: 29.01.2022).

5. Об утверждении «Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020-2024 годы» : распоряжение Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/564652907> (дата обращения: 30.01.2022).

6. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. (ред. от 07.02.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/1e64805d6c2fe35596f0b6f9fd272f8a30c176c0/ (дата обращения: 29.01.2022) – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].

© Е.В. Ялбачева, 2022

УДК: 338.48

Туристический бизнес России: состояние и направления трансформации

Глотова Наталья Ивановна

*доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и аудита, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул
niglotova@inbox.ru*

Аннотация. Сложившаяся ситуация в сфере туристического бизнеса, связанная с эпидемией коронавируса, вызвала необходимость государственной поддержки данного сектора. В статье проводится анализ состояния туристической отрасли в России. Отмечена неравномерность ее развития в региональном аспекте. Дана оценка реализации государственных программ в области сельского туризма. На материалах Алтайского края показана их значимость и целесообразность использования с целью формирования положительного экономического и социального эффекта, как для жителей региона, так и страны в целом.

Ключевые слова: туристический бизнес, пандемия, государство, сельский туризм, грант «Агротуризм», туристический потенциал, карта индекса, инвестиции, Алтайский край.

Tourism business in russia: state and directions of transformation

Glotova Natalia

*Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Audit, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Altai State Agrarian University, Barnaul
niglotova@inbox.ru*

Annotation. The current situation in the tourism business associated with the coronavirus epidemic has necessitated state support for this sector. The article analyzes the state of the tourism industry in Russia. The unevenness of its development in the regional aspect is noted. An

assessment of the implementation of state programs in the field of rural tourism is given. The materials of the Altai Territory show their significance and expediency of using them in order to form a positive economic and social effect, both for the inhabitants of the region and the country as a whole.

Keywords: travel business, pandemic, state, rural tourism, «Agrotourism» grant, tourism potential, index map, investments, Altai Krai.

С момента начала пандемии прошло уже больше года, и перспективы туристического бизнеса до сих пор слишком туманны. Коронавирус затронул все отрасли жизни россиян, туризм тоже не остался в стороне. Свою роль сыграло множество запретов, среди которых карантин, невозможность перемещения между регионами и выезда за рубеж.

В период пандемии большинство стран, чтобы снизить темпы прироста больных COVID-19, запретили въезд иностранных туристов. Естественно, объем направлений, которые можно было выбрать для путешествий, резко сократился по всем направлениям (рисунок 1). Так, например, показатель выездного туризма в первом квартале 2019 г. составлял 8,3 млн поездок, то в 2021 г. аналогичного периода упал до 2,6 млн.

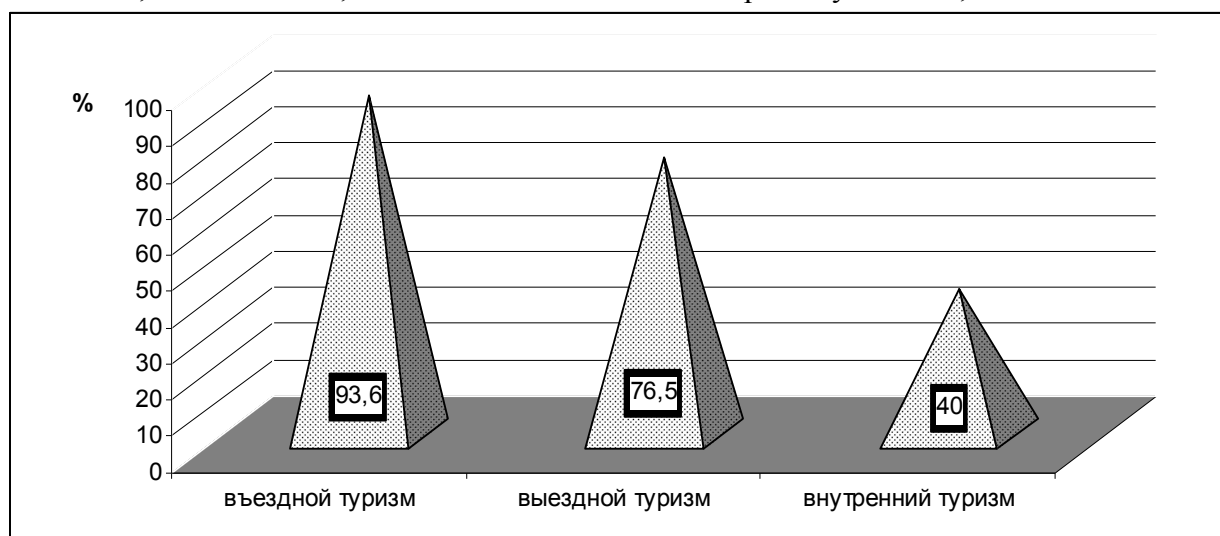


Рисунок 1 – Падение объёма туристического рынка 2020 г. к 2019 г., % [1]

Оказавшись в изоляции от всего мира, российские туристы начали осваивать самые живописные уголки своей страны. Российские регионы быстро подхватили волну спроса: начали вкладывать в турбизнес и развивать инфраструктуру. В числе самых популярных регионов оказались Владимирская и Калининградская области, Карелия, Краснодарский край, Дагестан и Республика Алтай. По сути, внутренний туризм успешно заменил выездной.

Сегодня ситуация меняется практически ежедневно. Наличие спроса способствовало тому, что региональные власти наряду с местными игроками сферы гостеприимства, стали более внимательно относиться к качеству и ассортименту предлагаемых услуг.

На сегодняшний день мы видим со стороны государства пристальное внимание к развитию внутреннего туризма посредством внедрения различных инструментов для поддержания интереса широкой публики и стимуляции спроса, в том числе и программой кешбэка.

На наш взгляд, перспективы туристического рынка будут определять три ключевых аспекта, сформированных в период пандемии:

- популярность поездок на короткие расстояния, то есть в пределах своего региона;
- популярность индивидуального размещения, что позволит повысить спрос на премиальный сегмент;
- баланс цены поездки и ценности новых впечатлений, что приведёт к увеличению бюджета поездки в высокий сезон.

К сожалению, проведенные исследования показывают, что каждый регион России развивается своими темпами, с ярко выраженной, на наш взгляд, неравномерностью, определяемой разными факторами. Чтобы наглядно оценить данную тенденцию, кредитным рейтинговым агентством (НКР) была создана карта индексов, на которой можно увидеть, в каких регионах России та или иная сфера требует внимания для улучшений, а на какую стоит обратить внимание бизнесу для инвестиций.

Индекс оценивает, в какой степени в регионе развит его туристический потенциал – насколько прибыльны предприятия туристической направленности, сколько человек занято в туристическом бизнесе и каков уровень зарплат в данном секторе.

Перечисленные показатели позволяют взглянуть на туристический сектор региона с трех разных точек зрения: бизнеса, государства и гражданина. Если для бизнеса ключевым параметром является возможность получать прибыль, то для региональной администрации гораздо важнее создание рабочих мест, а для рядового гражданина насущным является вопрос заработка.

Текущее значение индекса для Алтайского края оценивается на уровне 2,4. Бесспорно, это достаточно низкий показатель в разрезе регионов. Для наглядности, в Краснодарском крае и Московской области значение составило 6,6; Республике Татарстан – 6,5; Республике Алтай – 4,3 [2].

В сложившейся ситуации важно понимать: чтобы развивать туризм в регионах, нужно оттолкнуться от зародившихся в 2020-м году и окончательно сформировавшихся в 2021 г. трендах. Вполне очевидно, что тот регион, который в тесном сотрудничестве с бизнесом оперативно настроит свой турпродукт под потребности туристов, сможет обеспечить себе прирост туристического потока на период до восстановления отрасли и в будущем.

Алтайский край поистине закрепил за собой статус аграрного региона. Наличие данного потенциала, по нашему мнению, позволяет вполне успешно использовать весь комплекс мер господдержки в области развития сельского туризма. К сожалению, в России данное направление недостаточно развито, хотя потенциал есть. Для сравнения, в странах ЕС и США доход от сельского туризма в структуре доходов от 10 до 30%, в России – это 2%. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию с 2022-го Министерство сельского хозяйства России будет предоставлять деньги для развития сельского туризма посредством гранта «Агротуризм». На грант могут претендовать малые и микропредприятия. Причём они должны быть сельхозтоваропроизводителями, зарегистрированными на территории села или сельской агломерации [3].

По состоянию на 1 января 2021 г. в Алтайском крае зарегистрировано 3283 крестьянских фермерских хозяйств (К(Ф)Х), включая индивидуальных предпринимателей (ИП), и 459108 личных подсобных хозяйств (ЛПХ) (рисунок 2). Наличие данного потенциала, на наш взгляд, даёт возможность роста роли туризма в социально-экономическом развитии региона.

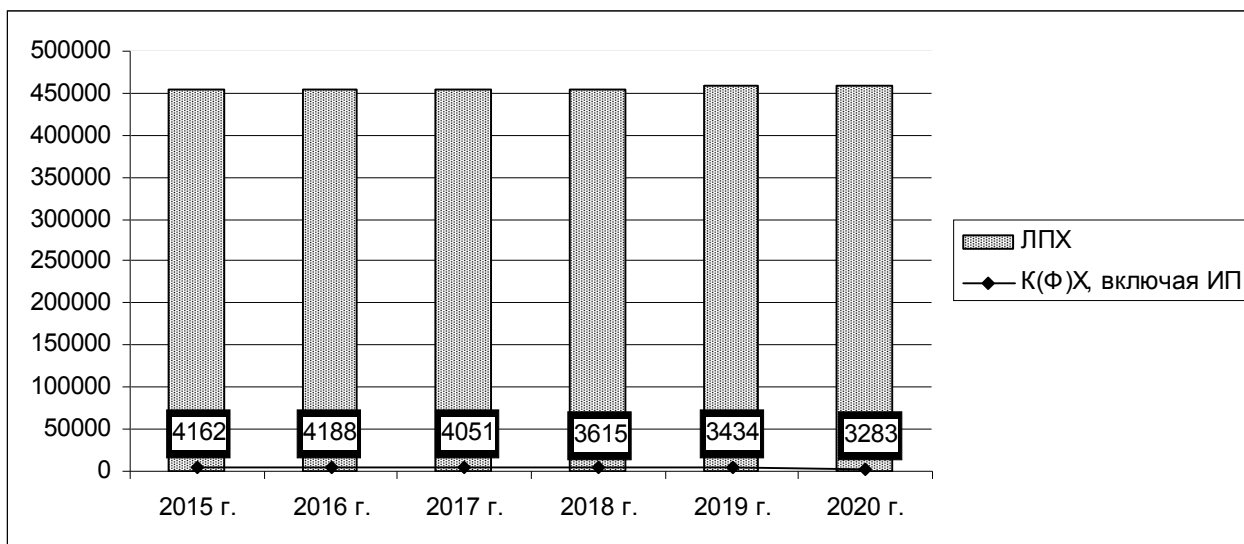


Рисунок 2 – Количество зарегистрированных К(Ф)Х, включая ИП, и ЛПХ в Алтайском крае за 2015-2020 гг., единиц [4]

В рамках гранта «Агротуризм» фермеры могут рассчитывать на сумму от 3 до 10 млн рублей в зависимости от размера собственных вложений (рисунок 3).

Государственная программа «Развитие туризма» рассчитана до 2025 г. Благодаря этому к 2030 г. планируется выдать гранты для реализации 1296 инвестиционных проектов в области сельского хозяйства [5].

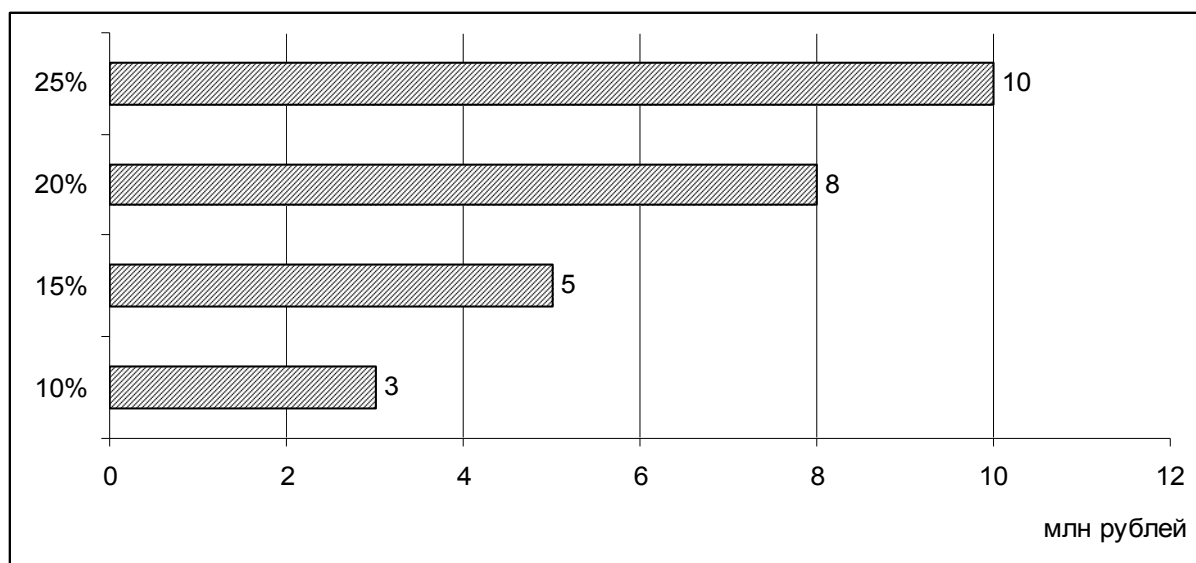


Рисунок 3 – Размер гранта «Агротуризм» в зависимости от размера собственных вложений, млн рублей [3]

Немало важным моментом стало вступление в силу с 1 января 2022 г. 318-ФЗ, который внёс изменения в законы о туристической деятельности и о развитии сельского туризма. Именно он ввёл понятие «сельский туризм». Под этим видом путешествий понимается посещение сельской местности в целях отдыха, приобщение к традиционному укладу жизни, ознакомление с жизнью сельхозтоваропроизводителей или безвозмездного участия в сельхозработах. При этом туристов должны размещать в сельской местности, предоставлять им питание, экскурсионное обслуживание и другие услуги [6]

Многие считают, что сельский туризм занимает крохотный сегмент в экономике отрасли в целом. Однако, согласно данным официальной статистики совокупный оборот объектов сельского туризма сегодня уже практически сопоставим с оборотом г. Белокуриха.

Бесспорно, сельский туризм – отличная пропаганда здорового образа жизни, единения с природой. Ярким примером его развития выступает Солонешенский район – один из самых привлекательных для туристов в Алтайском крае. На этой предгорной территории расположены всемирно известный археологический памятник Денисова пещера, каскад водопадов на реке Шинок, древнейшая в Сибири стоянка человека Камара и пещера академика Окладникова.

Кроме того, район уникален хорошо сохранившимся культурным наследием староверов, что также очень важно при привлечении большего числа туристов в села, как российских, так и иностранных, особенно в рамках проведения ярких событий и праздников. В таком случае важно учесть и то, что при организации подобных мероприятий должен быть не один дом, вигвам или юрта, потребуется создавать стандартизированные комплексы. Однако не понятно, кто и как будет отслеживать их соблюдение. Получается, что на данный момент не хватает грамотной организации на муниципальном уровне. Поэтому сельский туризм растет стихийно.

Данные обстоятельства, на наш взгляд, требует полностью отдельного регулирования агротуризма, так как гостевые дома в селах не должны приравниваться к отелям, необходимы также и свои отдельные стандарты для услуг общественного питания. В связи с этим стоит добавить, что развивать сельский туризм можно на любой сельской территории – были бы личная инициатива и поддержка со стороны органов власти.

Таким образом, результаты исследований показывают, что российские путешественники все чаще выбирают поездки внутри страны, поэтому туристическая отрасль поставит во главу угла принципы обеспечения безопасности для граждан, в том числе в процессе использования туристических, экскурсионных и прочих типов услуг. Новые национальные стандарты будут учитывать передовой международный опыт в области туризма, уникальные особенности направлений для внутренних путешествий по территории России и станут важной частью нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В комплексе все эти меры позволят увеличить количество путешествий внутри страны, создать новые рабочие места и повысить вклад отрасли в экономику страны в целом.

Полагаем, что устойчивым трендом для развития внутреннего туризма в долгосрочном интервале, выполняя экономическую, социальную и институциональную функцию, станет экологический отдых, организованный в рамках сельского туризма, наполненный культурными и тематическими событиями.

Библиографический список

1. Исследование розничного трэвел-рынка России по состоянию на 31 мая 2021 года // СберПро : [сайт]. – URL: https://drive.google.com/file/d/1EZ0zwDjWS1Jt8CULX7Yu_xc3Irn29Ulj/view (дата обращения: 24.01.2022).

2. Развитие регионов: успешные практики // РБК Спецпроекты : [сайт]. – URL: https://regions.rbc.ru/?utm_source=rbc&utm_medium=main&utm_campaign=sbrreg21s-r-map-m (дата обращения: 24.01.2022).

3. Грант Агротуризм: как получить в 2022 году // agrobook.ru : [сайт]. – URL: <https://agrobook.ru/instruction/grant-agroturizm-kak-poluchit-v-2022-godu> (дата обращения: 24.01.2022).

4. Глотова, Н. И. Малые формы хозяйствования – потенциал развития сельских территорий (на материалах Алтайского края) / Н. И. Глотова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2021. – № 4 (27) – URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2021/4/00958.pdf>. (дата обращения: 24.01.2022).

5. Государственная программа «Развитие туризма» // Федеральное агентство по туризму : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turizma> (дата обращения: 24.01.2022).

6. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» : Федеральный закон от 02.07.2021 № 318-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389013/2 (дата обращения: 24.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].

© Н.И. Глотова, 2022

УДК: 338.48

**Аналитический обзор современного состояния сферы туризма
в России за 2018-2021 гг.**

Прошина Нина Сергеевна

*магистрант кафедры физической географии и геоинформационных систем,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
n.s.proshina@yandex.ru*

Харламова Наталья Федоровна

*доцент кафедры физической географии и геоинформационных систем, кандидат
географических наук, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
kharlamova.57@mail.ru*

Аннотация. Туризм в настоящее время входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса. В 2019-2021 гг. на развитие туристской отрасли в странах мира и Российской Федерации крайне негативное влияние оказала пандемия новой коронавирусной инфекции. Авторами представлен анализ темпов развития сферы туризма в течение 2018-2021 гг. в мировом и российском аспектах. Выявлены факторы, оказывающие положительное и негативное влияние на инвестиционные процессы в сфере туризма России и Алтайского региона.

Ключевые слова: туризм, показатели туризма в России, Алтай, Алтайский край, пандемия коронавирусной инфекции, современные проблемы российского туризма.

**Analytical review of the current state of tourism
in Russia for 2018-2021**

Proshina Nina

*Master's student, Department of Physical Geography and Geoinformation Systems,
Altai State University, Russia, Barnaul
n.s.proshina@yandex.ru*

Kharlamova Natalya

*candidate of geographical Sciences, Associate Professor at the Department of Physical Geography
and Geoinformation Systems, Candidate of Geographical Sciences,
Altai State University, Russia, Barnaul
kharlamova.57@mail.ru*

Annotation. Tourism is currently one of the leading sectors of the global economic complex. In 2019-2021, the pandemic of a new coronavirus infection had an extremely negative impact on the development of the tourism industry in the countries of the world and the Russian Federation. The authors present an analysis of the pace of development of the tourism sector during 2018-2021 in the global and Russian aspects. The factors that have a positive and negative impact on investment processes in the tourism sector of Russia and the Altai region are identified.

Keywords: tourism, tourism indicators in Russia, Altai, Altai Krai, coronavirus pandemic, modern problems of Russian tourism.

Туризм в настоящее время входит в число ведущих отраслей мирового хозяйственного комплекса. В секторе туризма занят каждый десятый человек на Земле [1]. В 2019-2021 гг. на развитие туристской отрасли в мире в целом и Российской Федерации крайне негативное влияние оказала пандемия новой коронавирусной инфекции.

В 2018 г. количество международных туристических прибытий по миру достигло 1,4 млрд. согласно данным Всемирной туристической организации [14]. Рост экспорта туризма (+4%) седьмой год подряд превышал рост экспорта товаров (+3%). Туризм в 2018 г. обеспечил 10,4% мирового ВВП и аналогичную долю занятости. Россия в глобальном рейтинге занимала 39-е место в перечне 140 стран – на четыре пункта выше, чем в 2017 г. [14]. Десятка самых конкурентоспособных туристических стран осталась без изменений: Испания, Франция, Германия, Япония, США, Великобритания, Австралия, Италия, Канада и Швейцария.

Показатели России по итогам 2018 г. были очень неоднородными. Самую высокую оценку заслужили «Природные и культурные ценности» России – по этому показателю страна занимала 20-е место в мире; 46-е и 47-е места – по показателям «Благоприятность среды» и «Инфраструктура». Хуже всего в России обстояли дела с «Политикой в области туризма и благоприятностью условий для путешествий»: страна оказалась на 105-м месте из 140 возможных. Столь низкая оценка объяснялась очень плохим уровнем международной открытости: здесь Россия оказалась на 123-м месте, набрав 2,2 пункта из семи возможных (столько же у Пакистана, Венесуэлы и Египта) [10, 11].

Максимальные оценки Россия ожидаемо получила по критериям «Здоровье и гигиена» (6-е место в мире), «Природные ресурсы» (34-е место) и «Культурные ценности и деловые поездки» (18-е место). По последнему критерию Россия показала максимальный прогресс среди всех европейских стран (рисунок 1). Кроме того, довольно высокие места Россия занимает по критериям «Человеческие ресурсы и рынок труда» (35-е место), «Ценовая конкурентоспособность» (27-е место), «Авиаинфраструктура» (23-е место). Проседает страна по критериям «Благоприятность бизнес-среды» (92-е), «Устойчивость окружающей среды» (82-е) [14].

Параметры Travel & Tourism Competitiveness Index и позиции России

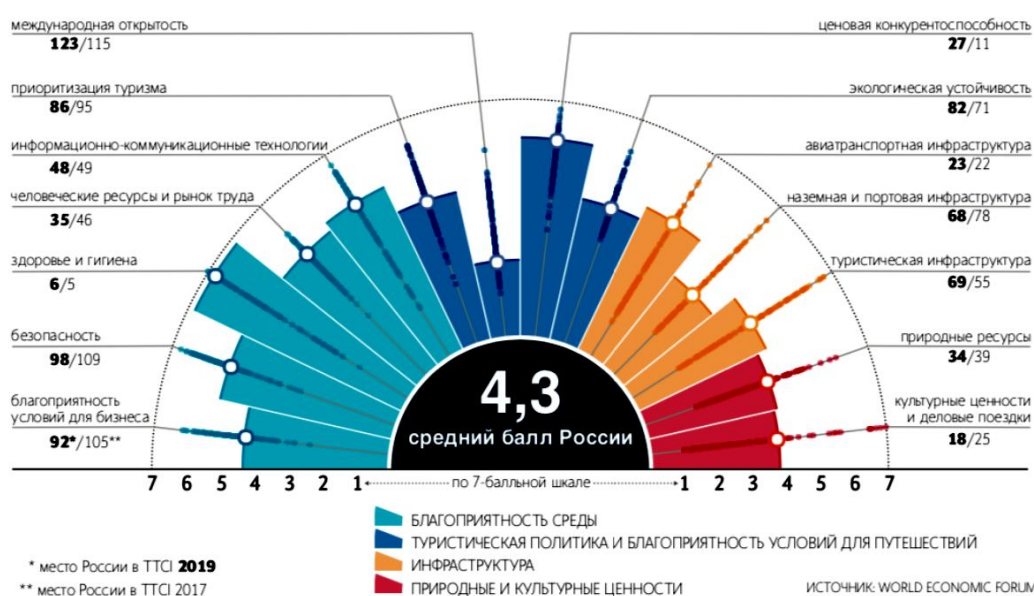


Рисунок 1 – Позиция России по параметрам Travel and Tourism Competitiveness [12]

В 2019 году показатели туризма в России выросли по каждому из пунктов: страна заняла 10-е место среди самых популярных стран Европы и 41 место в мире.

2020 год внес свои коррективы из-за закрытых границ вследствие пандемии коронавируса – Россия потеряла 93% въезжающих туристов. Но уже к 2021 году Россия поднялась на 2 позиции в мировом списке, занимая 39 место среди самых туристических стран [7, 14].

Анализ числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию 2018 г. показывает, что количество стран, число въездных туристских поездок которых составляет от 100 тыс. до 200 тыс., было немногочисленным: Япония, Испания, Беларусь, Соединенное Королевство. Лидирующие позиции (более 1 млн. поездок) занимали страны ближнего зарубежья: Китай (1,6 млн. поездок), Казахстан и Украина. Благодаря ЧС-2018 вырос поток туристов из Германии (450 тыс.) и Южной Кореи (360 тыс.), а также из Латинской Америки (Мексики, Аргентины, Бразилии). Самым популярным направлением въездных туристских поездок в 2018 г. стал отдых в Турции (около 6 млн.). Также довольно популярными направлениями являлись: Абхазия, Финляндия, Таиланд, Германия.

За период с 2018 по 2020 гг. въездной туристский поток в Россию сократился практически в 4 раза под влиянием ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (рисунок 2). Основные страны, из которых приезжали туристы: Украина, Казахстан, Китай, Финляндия, Азербайджан, Польша, Армения, Германия, Молдова, Абхазия [6, 8, 9].

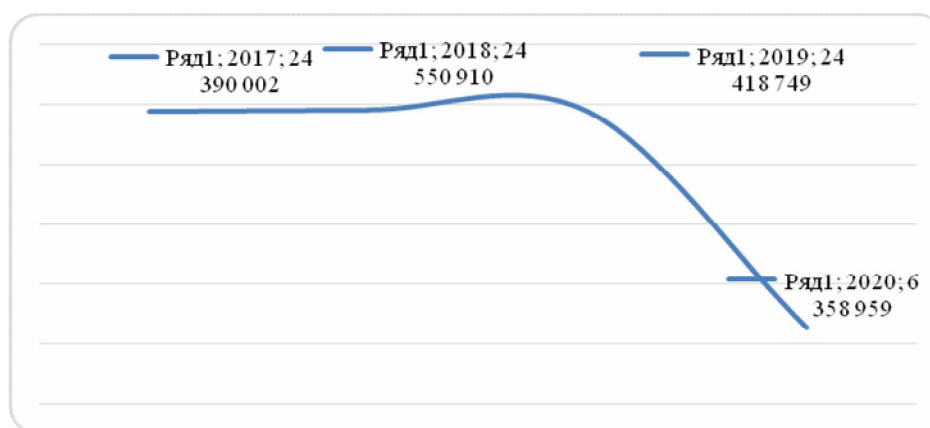


Рисунок 2 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию за период с 2017 по 2021 год (по данным [8])

Анализ популярных туристских направлений сезона – 2019 показал, что лидером по-прежнему оставалась Турция. Сохранили свои позиции Абхазия, Финляндия, Украина, Китай. При этом спрос на некоторые направления, такие как Италия и ОАЭ упал, а турпоток во Вьетнам и Тунис вырос.

В 2020 году из-за распространения коронавирусной инфекции произошло сокращение туристического потока. Самыми популярными направлениями, на которые пришлось половина всех въездных поездок, стали Абхазия (3 млн поездок, для посещения страны не требуется виза), Турция (2 млн), Украина (1,2 млн), Финляндия (0,8 млн) и Казахстан (0,6 млн). Анализ динамики потока туристов из данных стран за период с 2017 по 2020 год показывает, что основной турпоток в Россию направляется из стран ближайшего зарубежья и бывшего СССР (рисунок 3). Тройку лидеров представляют Украина, Казахстан и Китай, количество поездок в год (до 2020 года) превышало показатель в несколько миллионов. В 2020 году в связи с ограничениями из-за эпидемиологической обстановки туристский поток сократился в 4-5 раз по всем странам, и почти на 90% – с Китаем: в 2019 году представители этой страны совершили 1,8 млн. поездок в Россию, в 2020 году – всего 80 тысяч.

Абсолютный лидер международного въезда – Украина – единственная страна, жители которой, несмотря на эпидемиологическую ситуацию, после 2020 года совершают более миллиона поездок в Россию (а именно – 3,2 млн. поездок за 2020 год по данным Росстата [8]). Безусловно, основная часть этих посетителей посещает нашу страну не с туристскими целями.

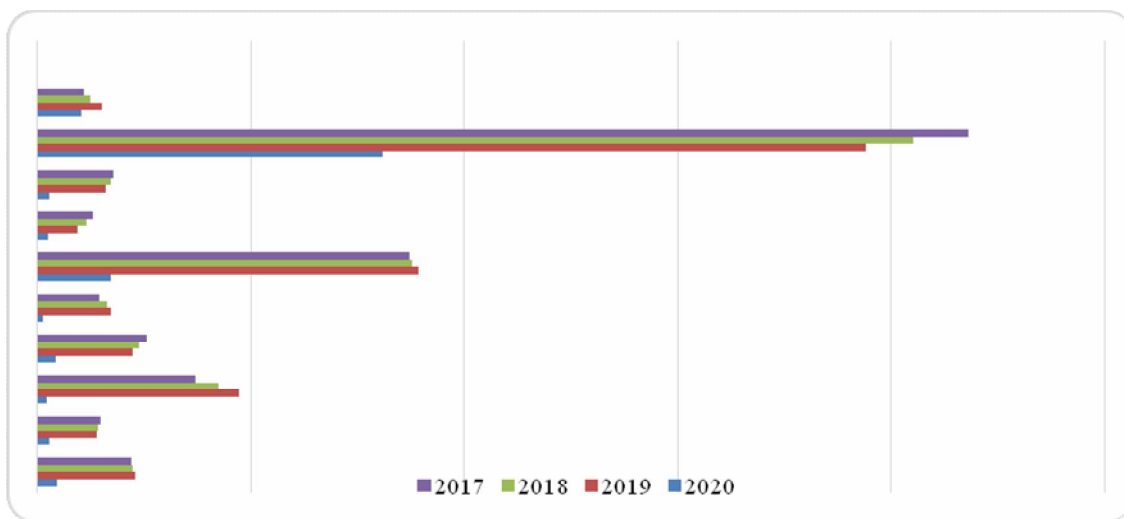


Рисунок 3 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию с 2017 по 2020 год, чел. [8]

Топ городов и регионов России по популярности у иностранных туристов в период 2017-2020 гг. составили: Москва, Санкт-Петербург, Подмосковье, Краснодарский край, Крым, Приморье, Татарстан, Иркутская область, Нижегородская область, Алтайский регион и Владимирская область [6, 8, 9].

Число поездок российских граждан за рубеж также, как и в ситуации с въездом иностранцев в Россию, резко снизилось на четверть под влиянием последствий пандемии. Число путешествий россиян за границу на момент 2020 года составило 12,3 млн. туристов [6], что практически вдвое превышало въезд иностранцев в Россию (рисунок 4). Это могло бы крайне негативно сказаться на экономической составляющей туризма, однако колоссальный разрыв въезда и выезда туристов компенсируется внутренними путешествиями: Россия ввела политику поддержки поездок россиян внутри страны, в том числе и финансовую (кэшбек) [5].

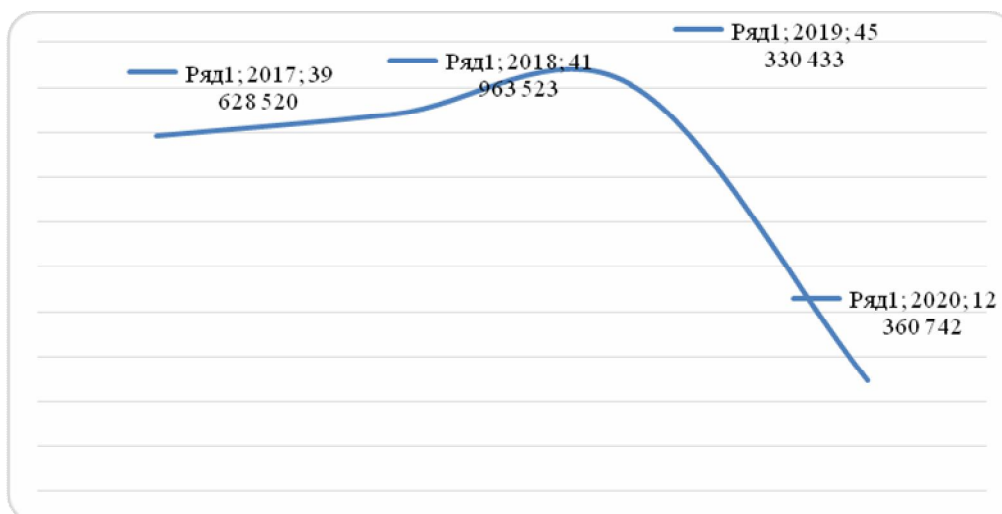


Рисунок 4 – Число выездных туристских поездок граждан Российской Федерации за рубеж с 2017 по 2020 гг., чел. [8]

Согласно предварительным итогам, в 2021 г. некоторые регионы либо вернулись к показателям двухгодичной давности, либо могут превзойти их. Среди таких дестинаций: Крым, Краснодарский край, Алтай, Камчатка, Калининградская область, Карелия, Сахалин, Мурманская область, Дагестан и Кабардино-Балкария.

Главной проблемой российского туризма является высокая цена на отдых в собственной стране. Данную проблему с выгодой для себя используют зарубежные операторы стран Турции, Кипра, Греции, Туниса и т.д., выпуская на российский рынок поток предложений более приемлемого по ценам отдыха с более высоким качеством сервиса и обслуживания. К другим проблемам можно отнести недостаточно проработанную законодательную базу, отсутствие удовлетворительной инфраструктуры, что делает российские курорты непривлекательными для иностранных туристов [6].

Основными внешними рисками являются изменение геополитической ситуации, возможное усиление секционного давления и социально-политическая изоляция России во взаимоотношениях с зарубежными странами. Такие изменения могут негативно сказаться на имидже России как туристской территории и снизить положительный эффект от продвижения туристского продукта Российской Федерации на международный рынок. Значимым риском для инвестиционной привлекательности и устойчивости функционирования отрасли может стать усиление налоговой нагрузки на предприятия туристской индустрии [7].

Современные проблемы российского туризма в международном и внутреннем аспектах:

1) сложная процедура оформления российской визы (туристскую визу в РФ можно получить максимум на 30 дней, что неудобно для туристов, приезжающих в длительные поездки) [4];

2) отсутствие внятной концепции продвижения России на зарубежных рынках как туристического направления [4] (в РФ зачастую не хотят ехать из-за стереотипизации населения и образа жизни, поэтому основными туристскими направлениями являются столичные регионы, Дальний Восток, Байкал и Алтай, которые имеют хорошую рекламную кампанию и богатый культурно-исторический и природный запас);

3) высокий уровень НДС на путешествия в России [13], и это достаточно весомая проблема, так как в России выходит отдыхать дороже, чем за границей, что формирует отток россиян из страны, а также стимулирует иностранцев выбирать отдых дешевле, чем в РФ;

4) дефицит гостиничной инфраструктуры и устаревший номерной фонд, особенно в регионах [13];

5) слабый интерес инвесторов к индустрии туризма [3] (инвесторам наиболее выгодно вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты быстрее. В частности, это касается строительства в крупных городах, где стоимость земельного участка под застройку очень высока);

6) низкий уровень сервиса, который не соответствует цене предоставляемых услуг [3];

7) неравномерное развитие туризма [2] (туристам интереснее получить разнообразный отдых, сейчас особенно ценится комбинирование туров, и этого на данный момент в России недостаточно. Очень важен сформированный интерес, что послужило бы мотивацией посещения удаленных регионов).

Таким образом, пандемия оказала значительное влияние на сферу туризма всех стран мира, в том числе и России. Особенно заметно снизилось количество прибытий иностранных туристов, что могло бы крайне негативно сказаться на экономической составляющей туризма России. Однако своевременное введение политики поддержки поездок россиян внутри страны посредством кэшбека способствовало компенсации потерь за счет внутренних путешествий. Особую значимость при выборе направлений поездок, очевидно, имела комфортность природной среды (экологическая составляющая), что позволило Алтайскому региону войти в ТОП-10 наиболее востребованных дестинаций. Алтайский край занимает

седьмую строчку Национального туристического рейтинга – 2021. Мощная санаторно-курортная база обеспечивает ему один из самых высоких баллов по критерию «Развитие санаторно-курортной отрасли региона». В этом году на зимних каникулах здравницы и отели города-курорта Белокурихи были полностью заполнены, а горнолыжные курорты испытывали небывалую нагрузку. Помимо самих жителей региона, больше всего туристов едут сюда из соседних Новосибирской и Кемеровской областей. На 64 месте рейтинга – Республика Алтай, которая вошла в «серебряную» группу рейтинга с условным названием «Крепкие профи» [17].

Комплекс государственных мер поддержки отрасли способствовал сокращению негативных последствий и восстановлению потока туристов в пределах России. Развитие новых лечебно-оздоровительных программ в санаторно-курортной сфере Алтайского края; расширение предложений по активному отдыху, гастрономическому, сельскому, детскому, экологическому, событийному и другим видам туризма помогают восстановлению туристской отрасли не только в Алтайском регионе, но и в других административных субъектах России.

Библиографический список

1. Туризм в эпоху COVID-19 и изменения климата // Новости ООН : [сайт] – URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/09/1410742> (дата обращения: 24.01.2022).
2. Андрианов, В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма / В.И. Андрианов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2015. – Т.3, вып. 3. – С. 5–10.
3. Котова, О.Н. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / О.Н. Котова, И.С. Краснова // Инновационная наука. – 2016. – №2-1(14). – С. 162–163.
4. Туроператоры назвали проблемы, мешающие росту иностранного туризма в РФ // Интерфакс-Туризм : [сайт] – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/57372/> (дата обращения: 19.01.2022).
5. Позиция России в международных рейтингах // Министерство экономического развития Российской Федерации : [официальный сайт]. – URL: <https://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/bizinmprove/rankings/2019101702> (дата обращения: 19.01.2022).
6. Национальный туристический рейтинг – 2021 // Информационно-аналитический портал : [сайт] – URL: <https://inform-24.com/20389-nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2021.html> (дата обращения: 19.01.2022).
7. Рейтинги и новости. Самые посещаемые туристами страны в мире 2021: на каком месте в рейтинге Россия? // Top-RF.ru: рейтинги и новости – агентство деловой информации : [сайт] – URL: <https://top-rf.ru/places/556-strany-dlya-turistov.html> (дата обращения: 19.01.2022).
8. Турстат : официальный сайт. – Обновляется в течении суток – URL: <http://turstat.com/> (дата обращения: 19.01.2022).
9. Статистика // Федеральное агентство по туризму : официальный сайт – URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> (дата обращения: 19.01.2022).
10. ЮНВТО: 2020 год — худший год в истории туризма // ftnews : [сайт] – URL: https://ftnews-com.translate.google/other-news/41121-unwto-2020-is-worst-year-in-tourism-history?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc (дата обращения: 19.01.2022).
11. В АТОР подвели туристические итоги 2020 года и рассказали о трех сценариях в 2021 г. // Ассоциация туроператоров : официальный сайт – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html> (дата обращения: 19.01.2022).
12. Туристическая Россия получила четверку // Pressreader : [сайт] – URL: <https://www.pressreader.com/russia/vedomosti/20190927/281487868076598> (дата обращения: 19.01.2022).
13. В Совфеде признали проблемы въездного туризма // Profi+Travel : [сайт] – URL: <https://profi.travel/news/28873/details> (дата обращения: 19.01.2022).

14. Россия поднялась в туристическом рейтинге // RG.RU : [сайт] – URL: <https://rg.ru/2019/09/05/rossiia-podnialas-na-39-e-mesto-v-rejtinge-konkurentosposobnosti-turizma.html> (дата обращения: 19.01.2022).

15. TourismHighlights: 2018 Edition // UNWTO : [сайт] – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419876> (дата обращения: 19.01.2022).

16. TourismHighlights: 2020 Edition // UNWTO : [сайт] – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456> (дата обращения: 19.01.2022).

17. Туризм в эпоху COVID-19 и изменения климата // Новости ООН : [сайт] – URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/09/1410742> (дата обращения: 22.01.2022).

© Н.С. Прошина, Н.Ф. Харламова, 2022

УДК: 338.4

О направлениях туристско-рекреационного развития Республики Алтай

Климова Оксана Викторовна

*декан естественно-географического факультета, кандидат географических наук, доцент,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск*

klimova_ok@mail.ru

Газукина Юлия Геннадьевна

*декан экономико-юридического факультета, кандидат экономических наук, доцент,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск*

ef@gasu.ru

Аннотация. Туристско-рекреационный потенциал Республики Алтай из-за контрастности физико-географических условий имеет значительные территориальные различия. В статье проводится анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Алтай, дана характеристика туристско-рекреационного освоения территории, разработаны направления туристско-рекреационного освоения территории Республики Алтай.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, туризм, активный туризм, спортивный туризм, лечебно-оздоровительный туризм, водный туризм, туристский сервис, туристский поток.

About the directions of tourist and recreational development of the Altai Republic

Klimova Oksana

*candidate of geographical Sciences, associate Professor, dean of the faculty of natural geography,
Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai*

klimova_ok@mail.ru

Gazukina Julia

*candidate of economic Sciences, associate Professor, dean of the faculty of economics and
law, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai*

ef@gasu.ru

Annotation. The tourist and recreational potential of the Altai Republic has significant territorial differences due to the contrast of physical and geographical conditions. The article analyzes the tourist and recreational potential of the Altai Republic, describes the tourist and recreational development of the territory, and develops the directions of tourist and recreational development of the territory of the Altai Republic.

Keywords: tourism and recreational potential, tourism, active tourism, sports tourism, health and wellness tourism, water tourism, tourist service, tourist flow.

Особенности природы Республики Алтай, которые обусловлены климатом, абсолютными высотами, быстрыми и порожистыми реками и разнообразными ландшафтами, предопределили широкий диапазон рекреационного использования. Природа Республики Алтай способна удовлетворить самые разнообразные потребности отдыхающих. По ее рекам, дорогам и труднопроходимым тропам можно организовывать водные, пешеходные, конные и горнолыжные активные туры разных категорий сложности.

Реки Горного Алтая открыли большие возможности для развития водного слалома, поэтому уже к семидесятым годам почти все речные магистрали освоены. На реках были выявлены труднопроходимые участки и определены категории маршрутов. Несомненно, что главной жизненной артерией Республики Алтай остается река Катунь. Она полностью исследована различными типами туристических судов, составлена лоция реки. Пройдены реки Чулышман, Башкаус, Чуя, Чарыш, Песчаная, Урсул, Бия. Хорошо развитая озерно-речная система Республики Алтай решает проблему водообеспечения в походе, а преобладание древесных форм растительности позволяет совершать походы различной продолжительности без топливных ограничений. Многие реки региона имеют маршруты четвертой и пятой категории сложности. Многочисленные горные узлы со сложными перевалами и заснеженными вершинами позволяют туристам и альпинистам совершенствовать свои технические навыки и открывать неизвестные варианты маршрутов. Одновременно с давно известными видами рекреационной деятельности на территории Республики Алтай развиваются новые виды отдыха – спелеотуризм, автомобильные и велосипедные пробеги.

Кроме природных условий отдыхающие находят в Республики Алтай многообразие памятников древней культуры, историко-революционного значения, следы древних сооружений, оросительных систем и многое другое.

Наиболее освоенными участками Республики Алтай можно назвать территории Катунского, Северо- и Южно-Чуйских хребтов. Среди популярных перевалов выделяются: Дружба, Немыцкого, Джело, Кокколь, Каратюрек, Холодный Белок, Детский и др. Хорошо исследован и освоен бассейн Телецкого озера, где практикуют водные, пешие, конные и лыжные маршруты.

Республика Алтай – это район не одного путешествия, а значит, поэтому необходимо изучение его природных возможностей с учетом планирования и организации новых туристских объектов.

В связи с тем, что большая часть маршрутов водного слалома заканчивается на реке Катунь, мы считаем целесообразным формирование объектов туристического сервиса, прежде всего, на этой реке. Туристские объекты необходимо размещать в Усть-Коксинском районе, т.к., во-первых, в пределах этого района начинается сплав по реке Катунь, во-вторых, геоморфологические и ландшафтные условия местности очень специфичны. Это проявляется в том, что район имеет один из самых высоких показателей в Республики Алтай по площади занятой высотами более 2500 м (20 %). Район имеет и самую большую площадь территории с глубиной расчленения (25 %), которая формируется под влиянием морозного выветривания, ледниковой и водной эрозии, а также самый высокий показатель участков с крутизной склона более 20 градусов (57 %). Кроме того, своеобразие района проявляется в большом пейзажном разнообразии, высокой степени залесенности, преобладании пихтовых и кедровых пород леса, которые, в свою очередь, имеют высокое оздоровительное и эстетическое значение. Район притягателен для религиозного и паломнического туризма, т.к. в районе находятся Мемориальный Дом-Музей Н.К. Рериха и Музей истории и культуры Уймонской долины (старообрядчества). На территории района находятся объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО – «Государственный природный биосферный заповедник Катунский» и природный парк «Белуха». В 2017г. ЮНЕСКО официально приняло решение о создании трансграничного биосферного резервата «Большой Алтай» на базе Катунского заповедника (Россия) и Катон-Карагайского национального парка

(Казахстан). Это первая территория такого высокого международного статуса не только в России и Казахстане, но и на всем Азиатском материке. Всего в мире насчитывается не более 20 таких международных охраняемых территорий.

На территории района расположен один санаторий, детский оздоровительный лагерь и 39 средств размещения, общей емкостью 1299 мест, соответствующих требованиям Роспотребнадзора (из них круглогодичных – 54,7 %). Ежегодно район посещают с туристскими целями более 120 тыс. туристов, из них в активный сезон (июнь-август) – около 70 тыс. туристов. Из анализа турпотока в Усть-Коксинский район видно, что не все туристы обеспечены местами, соответствующими требованиям Роспотребнадзора и требуется организация новых объектов.

Дополнительные туристические объекты можно разместить в селе Иня и населенных пунктах выше села Чемал (Куюс, Эдиган, Ороктой). Во-первых, эти села имеют ряд достопримечательностей природного и историко-культурного плана, поэтому занятия водным слаломом можно совместить с отдыхом и экскурсиями (водопады, курганные захоронения тюркского и скифского периодов, места боевых сражений, памятники воинам гражданской и Великой Отечественной войны, наскальные рисунки). Во-вторых, в данных населенных пунктах пока недостаточно мест размещения. Достопримечательностями являются Ининский подвесной мост и Ороктойский мост. В селе Иня организация туристского объекта связана с тем, что в многоводные годы осуществление сплава на байдарках далее села не рекомендуется.

На реке Сема (правый приток Катунь) у села Усть-Сема нам видится целесообразность организации станции, способной осуществлять техническое обслуживание тренировок начинающих туристов-водников. Это связано с удобным физико-географическим положением реки и ее водными характеристиками. Сервис станций и туристских объектов должен заключаться не только в виде технического обслуживания спортсменов, но и создания благоприятных условий для отдыха, которые подразумевают экскурсии, спортивные игры и т.д.

Очень сложным в техническом плане является слалом по реке Аргут (правый приток Катунь), поэтому маршруты по реке еще не разработаны. Аргут выработал своё русло в скальных породах и имеет ущелевидный, местами террасированный тип долины с крутыми и обрывистыми склонами (более 45 градусов). Река протекает по зоне «покоя» плато Укок, между самыми высокими хребтами Алтая, поэтому ландшафты долины Аргута очень контрастны. В Кош-Агачском районе расположено 24 объекта с общей емкостью 578 мест, в то время как район с туристическими целями посещают более 65 тыс. человек в год, и ежегодно количество туристов увеличивается.

Благоприятным районом для создания туристских объектов лечебно-оздоровительного типа можно назвать нижнее течение реки Чулышман. Район имеет благоприятный климат, который формируется под влиянием фенов, высокой ультрафиолетовой радиации, низкой континентальности климата (температура января 9 град., июля + 17 град.). Здесь расположен сероводородный аржан, водопады хребта Алтын-Тау, которые формируют высокую ионизацию воздуха, и пляжи теплых дельтовых озер нижнего течения реки Чулышман. Несмотря на то, что в Улаганском районе насчитывается 39 мест размещения с количеством мест 1392 (88 % – только летнего размещения), большинство из которых сосредоточено в урочищах Катунь-Ярык, Карагай, в селах Акташ и Улаган, или их окрестностях. Район посещают с туристскими целями ежегодно около 100 тыс. человек и в последние годы количество туристов увеличивается.

Интересным местом для отдыха можно считать бассейн реки Лебедь, который находится на территории Турочакского района. Особенность бассейна заключается в высоких температурах воды реки Лебедь (июль 22-24 град.), наличии рыбы в ней (хариус, таймень) и благоприятных ландшафтно-морфологических показателей местности, которые характерны для территории всего района в целом. Турочакский район имеет большую

площадь территории с высотами, не превышающими 1500м (86 %), небольшую глубину расчленения и высокую залесенность (81 % территории). Кроме того, на территории района встречаются участки с альпийскими формами рельефа и расположено уникальное пресноводное озеро Телецкое. Территория, прилегающая к Телецкому озеру, входит в состав Алтайского государственного биосферного заповедника – особо охраняемой природной территории России, объекта всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Ландшафты местности представлены лесостепными и лесными видами.

В Турочакском районе расположено 45 средств размещения общей емкостью 1930 мест, из них около 64 % круглогодичных. Это связано с тем, что в районе в 2015 году открыт горнолыжный комплекс «Телецкий». Ежегодно район с туристскими целями посещает более 360 тыс. человек.

Мы считаем, что территория Турочакского района имеет благоприятные условия для организации лечебно-оздоровительного типа домов отдыха. На сегодняшний день всего несколько объектов представляют лечебно-оздоровительные услуги, например, Курортный отель «Горное озеро», Курортный отель «Алтай Вилладж Телецкое».

При формировании рекреационной системы в бассейне реки Лебедь следует учесть мероприятия по созданию пляжа, т.к. берег реки сложен крупным валуном с участками луговой растительности.

Республика Алтай славится своими ледниковыми озерами: Кучерлинскими, Шавлинским, Мультинскими, Каракольским, но использование их носит в большей степени неорганизованный характер. Районы озер интересны ландшафтными характеристиками, которые изменяются по мере движения к озеру. Озера высокогорные, поэтому купание в них возможно только для очень закаленных людей, но водные акватории можно использовать для лодочных прогулок ознакомительного плана.

В виду того, что озера ежегодно посещаются большим числом туристов, автор убежден в необходимости организации здесь дополнительных объектов туристического сервиса в селах Чибит и Тюнгур, а также туробъектами в бассейнах озер. Здесь возможны пешие, конные и водные маршруты.

В настоящее время осуществляется реализация крупного инвестиционного проекта «Туристский кластер «Каракольские озера», который предполагает строительство дороги с асфальтированным покрытием Урлу-Аспак-Караколы, строительство горнолыжного комплекса и отелей повышенной комфортности.

В целом организация рекреационного сервиса в Республики Алтай должна быть направлена на формирование спортивных и оздоровительных туристско-рекреационных комплексов, а это значит, что особое внимание необходимо уделить сфере обслуживания и техническому оснащению.

Мы считаем, что уже сейчас назрела необходимость в организации крупных рекреационных узлов сервиса на базе Турочакского и Усть-Коксинского районов. Сервис туристских объектов должен включать комплекс видов деятельности, например, походы водные, пешие, конные, лыжные, экскурсии, сбор ягод и грибов, рыбная ловля и принятие лечебно-оздоровительных процедур.

Типология форм отдыха на территории Турочакского района: по функциям – профилактика и лечение, спортивно-оздоровительный, познавательный; по продолжительности – разновременной; по формам организации – групповой и семейный; по степени организации – организованный отдых; по виду использования территории – акватории и побережье водных объектов, источники, водопады, памятники природы и культуры; по времени – сезонный; по способу передвижения – пешие, конные.

Типология форм отдыха и туризма на территории Усть-Коксинского района: по функциям – туристический, спортивно-оздоровительный, познавательный; по продолжительности – разновременной; по формам организации – групповой; по степени организации – организованный отдых; по виду использования территории – акватория и

побережье водных объектов, горы, памятники природы и культуры; по времени – сезонный; по способу передвижения – водные, пешие, конные.

Таким образом, для снижения антропогенной нагрузки и комплексного туристско-рекреационного освоения территории должны быть сбалансированы три фактора: туристско-рекреационный потенциал, туристская инфраструктура и туристские потоки.

© О.В. Климова, Ю.Г.Газукина, 2022

УДК:338.4

Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Казахстан

Демеуова Гулия Бакеновна

*лектор кафедры «Экономика и финансы», Казахстанский инженерно-технологический университет, Республика Казахстан, г. Алматы
demeuova77@mail.ru*

Аннотация. Индустрия туризма в Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В статье проведен анализ рынка туристских услуг в Республике Казахстан, а также сформулированы проблемы и перспективы развития туризма в Республике Казахстан.

Ключевые слова: туризм, классификация туризма, туризм в Казахстане, популярные направления туризма, индустрия туризма, развитие туризма

Problems and prospects of tourism development in the Republic of Kazakhstan

Demeuova Gulia

*lecturer at the Department of Economics and Finance, Kazakhstan Engineering and Technology University, Republic of Kazakhstan, Almaty
demeuova77@mail.ru*

Annotation. The tourism industry in Kazakhstan at the state level is recognized as one of the priority sectors of the economy. The article analyzes the market of tourist services in the Republic of Kazakhstan, and also formulates the problems and prospects for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: tourism, tourism classification, tourism in Kazakhstan, popular tourism destinations, tourism industry, tourism development

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Казахстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Индустрия туризма в Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к Казахстанскому туристическому продукту и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков сбыта. На современном этапе туристская деятельность постепенно превращается в индустрию туризма, динамично развивающуюся сферу услуг. Активизация предпринимательской деятельности

на данном секторе рынка, не только определила новую отрасль в экономической структуре ряда государств, но и позволила сделать ее приоритетным экономически образующим сектором национальных экономик ряда государств мира.

Туризм (tourism) - это в первую очередь потребление людьми материальных благ и услуг в местах, не являющихся местами их проживания и не связанных с их трудовой деятельностью. Во-вторых, отрасль хозяйства, связанная с организацией туристических поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой (транспортными средствами, питанием, культурно-бытовыми услугами). В-третьих, массовый вид спорта, направленный на поддержание здоровья и восстановление работоспособности. Следовательно, индустрия туризма Казахстана является самостоятельным звеном хозяйственной структуры. То есть экономическая система, которая состоит из комплекса отраслей и подразделений, функции которых могут заключаться в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений. Этому способствовал коммерческий характер туризма, позволил не только развивать новые формы туризма, но и формировать новые организационные формы деятельности как туристские фирмы.

Таким образом, туризм играет очень серьезную роль в экономике многих государств и может представлять собой вид отдыха, который способствует восстановлению сил и трудоспособности человека. И, соответственно, восстанавливает психофизиологические ресурсы общества, где может способствовать рациональному использованию свободного времени людей. В том числе выполняет особую роль в трудовой занятости и повышении жизненного уровня населения.

Поэтому, индустрия туризма может оказывать косвенное влияние на уровень жизни населения и его занятость, что сказывается в создании и развитии инфраструктуры. То есть сервисной службы в туристических регионах (путей сообщения, линий связи, пунктов бытовых услуг, магазинов, спортивных центров, кафе, ресторанов, разнообразных аттракционов и т.д.). Местное население также, как и туристы, пользуется всеми этими объектами. Можно сказать, что индустрия туризма – это не вид туризма, а предоставление сопутствующих услуг разного уровня, который определяется степенью их цены. Именно разный уровень дохода потребителей туристического продукта может формировать комплекс услуг, разный по их качеству и количеству. Разный уровень доходов также может формировать спрос на различные виды туристического продукта и его виды. Поэтому стоимость услуг позволяет варьировать их количеством, где определяет развитость одних секторов рынка туристических услуг перед другими. В свою очередь доходность туристических услуг позволяет расширять их количество, качество и виды.

Туризм классифицируется по основным следующим признакам, а именно:

1. Во-первых, это рекреационный туризм, который включает зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам.

2. Во-вторых, это спортивный туризм, который включает в себя как водный, лыжный, горный туризм.

3. В-третьих, это лечебно-оздоровительный туризм, к которому следует отнести не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с некоторыми другими функциями туризма.

4. В-четвертых, это культурно-познавательный туризм, который основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

5. В-пятых, это ностальгический туризм, где в основе может лежать потребность в посещении мест, которые связанные с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.

6. В-шестых, это приключенческий или экстремальный туризм, который предполагает удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он может подразделяться на несколько разновидностей как

походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия).

7. В-седьмых, это религиозный туризм, в том числе и паломничество, который основан на религиозных потребностях людей самых различных конфессий.

8. В-восьмых, это миссионерский туризм, который вызван потребностью человека наиболее полно реализовать свое духовное назначение распространением тех или иных духовных ценностей.

9. Далее это событийный туризм, который предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия.

10. Коммуникационный туризм, где можно удовлетворить потребности человека в межличностных контактах, то есть поиск и спутника жизни, партнера по коллекционированию и т.д.

11. Экологический туризм он основан на посещении заповедных территорий,участии в природоохранной деятельности.

12. Образовательный туризм, то есть это путешествия с целью обучения, например, для изучения языка.

13. Социальный туризм, то есть это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные цели.

14. Деловой туризм.

С помощью статистических данных, размещенных на сайте Агентства Республики Казахстан по статистике можно провести анализ рынка туристских услуг в Республике Казахстан. В первую очередь хотелось бы начать с туристских фирм, осуществляющих деятельность на территории Республики Казахстан. В таблице 1 представлена динамика туристических фирм по областям в период 2019-2021годов.

Таблица 1 – Динамика туристских фирм на территории Казахстана за2019-2021г.г.

	2019год	2020год	2021год
РеспубликаКазахстан	1567	1252	1720
Акмолинская	31	22	31
Актюбинская	29	27	32
Алматинская	95	37	49
Атырауская	24	21	25
Западно-Казахстанская	12	13	11
Жамбылская	24	19	27
Карагандинская	85	81	113
Костанайская	35	27	42
Кызылординская	8	4	7
Мангистауская	33	30	54
Южно-Казахстанская	45	27	81
Павлодарская	58	59	60
Северо-Казахстанская	18	21	19
Восточно-Казахстанская	51	42	63
г.Нурсултан	187	158	225
г.Алматы	832	664	881

Примечание: составлено автором на основе источника

По таблице 1 видно, что наибольший удельный вес туристических фирм расположены в г. Алматы, г. Нурсултан. Затем следует Карагандинская область, Павлодарская и Восточно-Казахстанская область. Также по таблице видно, что происходит как отрицательная, так и положительная динамика роста количества туристических фирм в Казахстане, которое связано со сложившейся ситуацией в мире.

В Казахстане туризм развивается с преимущественной ориентацией на выезд. Из общего количества обслуженных в 2021 году туристов наибольший удельный вес –53% приходится на выездной туризм, доля внутреннего туризма составила 36%, въездного туризма 11%. г.Алматы занимает первое место по количеству проданных туристских путевок, так как этот город самый крупный город в РК с большим количеством населения. Затем следует г.Нурсултан, следом Карагандинская и Павлодарская области.

Также с каждым годом растет количество проданных путевок, что говорит о том, что казахстанцы уделяют внимание своему отдыху и здоровью и предпочитают отдыхать организованно.

Таблица 2 – Прогноз самых популярных туристских направлений к 2023 г.

Страна	Количество туристских прибытий, млн.	Доля на мировом туристском рынке, %	Динамика роста 1995-2023 гг., %
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Казахстан	47,1	2,9	6,7
Чешская Республика	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	

Вторым по популярности туристским направлением станут США (102,4 млн. прибытий), затем - Франция (93,3 млн.), Испания (71,0 млн.) и Гонконг (59,3 млн.). Великобритания окажется на седьмом месте (52,8 млн. прибытий). Всего к 2023 г. количество международных прибытий составит 1,6 млрд., что в 3 раза превысит показатели 1995 г. Ежедневные расходы туристов, за исключением средств на авиаперевозки, увеличатся до 5 млрд. долл. в день.

В рамках данных кластеров предусмотрена реализация национальных проектов. Создание курортной зоны предполагает 3 элемента капитальных затрат: внешняя магистральная инфраструктура, внутренняя инженерная и туристическая инфраструктура, коммерческие объекты. Предполагается, что развитие внешней инфраструктуры будет обеспечено полностью за счет государства по примеру других стран. Возврат инвестиций в экономику будет обеспечен за счет создания новых рабочих мест при поступлении в бюджет, доля капитальных затрат в общей структуре составляет порядка 15-25%. Таким образом, туристский потенциал Казахстана может удовлетворить спрос любого туриста, тем более, что основным туристским продуктом является гостеприимство и доброжелательность казахского народа.

Библиографический список

1. Об объявлении 2001 года - Годом поддержки и развития туризма в РК : указ Президента РК от 22.12.2000 №346.
2. Введение в туризм / составители: М. Б. Биржаков. – 10-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Герда», 2016. – 544 с. – ISBN 978-5-94125-131-5.
3. О туристской деятельности в Республике Казахстан : Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 № 211-ІІ – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023618 (дата обращения: 21.01.2022).

© Г.Б. Демеева, 2022

Направления развития туризма в Раштском регионе Республики Таджикистан***Мухаббатова Наргис****аспирант, Российско-Таджикий (Славянский) университет,**Республика Таджикистан, г. Душанбе**region_ek@rambler.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления развития туризма в районе Раштского региона Республики Таджикистан. Регион расположен в восточной части республики и представляет собой уникальный район для создания комплексной системы объектов, предназначенных для привлечения на ее территории отечественных и международных туристов, организации альпинистских баз и соревнований, а также оздоровительных учреждений.

Ключевые слова: регион, туризм, альпинизм, маршрут, рекреация, ландшафт.

Directions of tourism development in the Rasht region of the Republic of Tajikistan***Mukhabbatova Nargis****postgraduate student, Russian-Tajik (Slavic) University, Republic of Tajikistan, Dushanbe**region_ek@rambler.ru*

Annotation: The article covers the basic directions for development of tourism in Rasht district of the Republic of Tajikistan. The region is located in the eastern part of the country and has a unique and great potential for creating the complex system of objects for attraction of both local and international tourists, establishing the climbing bases as well as health resorts.

Keywords: Region, tourism, climbing, route, recreation, landscape.

Согласно проведенным исследованиям, основными факторами использования туристско-рекреационным потенциалом в Таджикистане являются, прежде всего, благоприятные горноклиматические условия: горные и высокогорные зоны с горными лесами и альпийскими лугами, сухим климатом и чистым воздухом. Здесь индустрия туризма может выступать как одной из трудоёмких отраслей экономики, который имеет важное значение для Таджикистана, где проблема безработицы стоит весьма остро.

Среди других регионов республики одним из перспективных горных регионов является Раштская горная зона. Регион расположен в восточной части Таджикистана и занимает около 20 тыс. км² площади.

По приведенным исследованиям, Раштский регион представляет собой уникальный район для создания комплексной системы объектов, предназначенных для привлечения на ее территорию отечественных и международных туристов, организации альпинистских баз и соревнований, а также оздоровительных учреждений. Климатические, орографические и познавательные характеристики этого региона практически ничем не уступают всемирно известным швейцарским кантонам. Регион характеризуется большим разнообразием природных условий – рядом с речными долинами здесь располагаются величественные горы со снежными вершинами и огромными ледниками. В результате анализа и ландшафтно-рекреационной оценке в пределах региона выявлено около 80 тыс. га туристско-рекреационных территорий [1,321]. Здесь каждое рекреационное предприятие и учреждение требует для своего функционирования, прежде всего соответствующих комфортных условий, природной среды, а именно благоприятных климатических условий, наличия водоемов, лесов, подходящего рельефа и т.д. Однако, обустройства туристско-рекреационных предприятий находятся далеко от подступов к европейским стандартам, но сравнительно небольшие капитальные вложения могут позволить в краткие сроки к ним приблизиться. В качестве приобретенного направления можно определить создание базовых

и перевалочных альпинистических лагерей на традиционном маршруте Ляхш-Южный Памир. Район пика Гармо всегда является основным местом встречи альпинистов республик Советского Союза и стран дальнего зарубежья. Обустройства подходов к этой зоне может быть весьма выгодным коммерческим предприятием. Создание здесь на первом этапе альплагеря, оборудованного сборными домами различного предназначения и палатками, без привлечения крупных инвестиций, может окупиться практически в течение одного сезона.

В Раштском регионе климат выступает одним из наиболее важных компонентов природы и является средством профилактики и средством укрепления организма. Регион характеризуется большой продолжительностью солнечного сияния за год, большим числом ясных и полусыных дней, небольшим числом дней с дискомфортными погодными условиями. Основными факторами, определяющими климат региона, является ее географическое положение, горный рельеф, соседство с холодными пространствами Северного Памира. Также, сильно сказывается внутренняя расчлененность рельефа, направление хребтов, экспозиция склонов, что создает значительное разнообразие микроклиматических условий.

Географическое положение и рельеф региона благоприятен для организации туристических походов различной категории сложности, занятия специальными видами спорта, такими как альпинизм, скалолазание. Также имеются большие возможности для развития горнолыжного спорта, благодаря наличию большого количества склонов с необходимыми перепадами высот, различных по протяженности участков для создания лыжных трасс, устойчивости снежного покрова в течение нескольких месяцев.

Согласно исследованиям, Сангворский и Нурабадские районы в Раштском регионе также обладают большой территорией с туристско-рекреационным потенциалом. Здесь на базе «Голубое озеро» и лечебной грязи, которая была обнаружена рядом с этим озером, целесообразно создать санитарно-курортный комплекс.

Великолепные ландшафты Раштского региона, несомненно, могут привлечь сюда многочисленных туристов для осуществления пеших и конных переходов по самым различным маршрутам. Их интерес, несомненно, вызовут живописное ущелье Камароу, окрестности Хаита, где можно ознакомиться с последствиями одного из крупнейших землетрясений столетия, а также плотина и водохранилище Рогунской ГЭС и уникальные ландшафтные памятники природы (например, Чилдухтарон и др.) способствуют развитию познавательного туризма.

После завершения сооружений Рогунской ГЭС на побережье водохранилища будут огромные возможности строительства санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, а также развития водного спорта. Кроме того в перспективе целесообразно на базе заказника Камароу, Сангвор, а также резервата Хаит создание национальных парков с целью сохранения редких видов растений и животных в регионе. Эти уголки природы так и рекреационные зоны могут привлечь больших потоков туристов и отдыхающих. Однако, стихийный поток туристов необходимо организовать во избежание отрицательных воздействий на природу. Для горных регионов разумная организация рекреационных зон имеют особое значение. Так как большинство подобных территорий в пределах СНГ испытывают давление различных туристических групп и видов хозяйствования, противоречащих задачам охраны природы [2,12]. Во многих горных регионах мира ощущим рекреационный пресс. Сильная перегруженность рекреационной местности оказывает негативное воздействие на экологию региона [3,73]. К тому еще многие горные регионы не готовы к принятию огромного потока туристов и отдыхающих, когда у многих еще недостаточно экологической культуры и мышления. Часто мы становимся очевидцами появления конфликтной ситуации при нарушении взаимоотношений с природой. Такие конфликтные ситуации появились в Домбайском туристическом комплексе и в Приэльбрусском национальном парке. Необходимо также с учетом хрупкости горных экосистем вести разумно разработки полезных ископаемых. Во многих горных рекреационных районах отмечены случаи конфликтной ситуации между местным

населением и горнодобывающими компаниями. Такие конфликты широко распространены в горных районах Западной Африки (в окрестностях горы Нимба) в горнодобывающем районе Джарханд в южной части индийского штата Бихар, в горах Стар в Панда – Новой Гвинее [4,106].

Несомненно, с учетом охраны природной среды туристско-рекреационное развитие может стать одной из самых доходных и эффективных отраслей в социально-экономическом развитии Раштского региона.

Библиографический список

1. Мухаббатов, Х. М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана / Х. М. Мухаббатов. – Душанбе : Дониш, 2015. – 565 с.
2. Супруненко, Ю. П. Горы зовут... : Горно-рекреат. природопользование / Ю. П. Супруненко. – Москва : Тривант, 2003. – 366 с. – ISBN 5-89658-021-5.
3. Перспективы развития рынка туристических услуг в Алтайском крае / О. С. Акимов, В. С. Цой // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2015 – № 4(2). – С. 72-74.
4. Горы мира - глобальный приоритет : Вклад в гл. 13 повестки дня на XXI век / Ред. Б. Мессерли, Дж. Д. Айвз; Ред. рус. изд. Ю. П. Баденков, В. М. Котляков. – Москва : Ноосфера, 1999. - 450 с. – ISBN 5-8126-0009-0.

© Н. Мухаббатова, 2022

УДК 338.48 (575.3)

Особенности территориальной организации туризма и рекреации в Республике Таджикистан

Содиков Шоймардон Абдуджаборович

*старший преподаватель кафедры методики преподавания географии и туризма
Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айна,
Республика Таджикистан, г. Душанбе
nasruti@mail.ru*

Аннотация. В статье указывается, что в настоящее время географические особенности территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане изучено недостаточно. В этой связи для рационального использования рекреационных ресурсов и эффективной территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане предложены некоторые точки зрения автора.

Ключевые слова: туризм, рекреация, туристические ресурсы, рекреационные ресурсы территориальная организация, регион Республики Таджикистан.

Features of the territorial organization of tourism and recreation in the Republic of Tajikistan

Sodikov Shoimardon

*Senior lecturer, department of teaching methods of geography and tourism, Sadriddin Aini Tajik
State Pedagogical University, Republic of Tajikistan, Dushanbe
nasruti@mail.ru*

Annotation. The article points out that at present the geographical features of the territorial organization of tourism and recreation in Tajikistan have not been studied enough. In this regard, for the rational use of recreational resources and the effective territorial organization of tourism and recreation in Tajikistan, some points of view of the author are proposed.

Keywords: tourism, recreation, tourism resources, recreational resources territorial organization, region of the Republic of Tajikistan.

Бурное развитие различных видов туризма в последние десятилетия способствовало активизации работ по формированию туристско-рекреационных комплексов. Эффективное их функционирование в регионе способствует рациональному размещению туристской инфраструктуры и внедрением инноваций в туристском бизнесе.

Уникальность природы и хозяйства горных регионов требует особых подходов к развитию туризма и рекреации.

В истории географических исследований туризма и рекреации ученые выделяют два периода: советский, к которому относится расцвет рекреационной географии, и национальный, характеризующийся высокой конвергенцией научных представлений, реализующейся во многом на основе идей зарубежных научных школ.

Методология территориальной организации туризма и рекреации формировалась в 60–х гг. прошлого века. В первых этапах, которого большой вклад внесли такие ученые как В.С. Преображенский, Б.Н. Лиханов, Ю.А. Веденин, И.Т. Твердохлебов, Н. С. Мироненко, А.Е. Котляров, И. В. Зорин и другие.

Перечень методов, используемых в изучении территориальной организации туристско-рекреационного хозяйства, позволяет говорить о тенденциях изучения сложных объектов путем использования методов и средств самых различных наук. В настоящее время изучение туризма осуществляется с помощью различных подходов, в выборе которых нет единодушия среди специалистов [1, с. 12].

В конце 1970-х гг. в практику территориальной организации туризма входило понятие территориальный рекреационный комплекс (ТРК). Он представляет собой часть общего территориально-производственного комплекса, теоретические основы которого заложены в трудах советских экономистов-географов [1, с. 15]. ТРК представляет собой сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, которую занимает комплекс.

По мнению Е.К. Котлярова, в результате формирующихся организационных и экономико-географических связей между предприятиями и учреждениями рекреационного хозяйства начали создаваться формы кооперирования рекреационных и сопутствующих отраслей. Такой формой явился территориальный рекреационный комплекс (ТРК). ТРК - это сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли [2, с. 4].

Важное достижение в развитии представлений о территориальной организации туристско-рекреационного хозяйства связано обоснованием концепции о территориально-хозяйственном комплексе. [3, с. 326], при помощи которой можно осуществить оценку развития территории и ее районирование, где оно является основной составляющей изучения территориальной организации туристско-рекреационной деятельности.

Рекреационный район может явиться основной единицей районирования и представляет собой территориально-рекреационных систем (ТРС) с набором рекреационных угодий. Район как набор рекреационных угодий во многих горных местностях еще не представляет собой сложившуюся ТРС (как систему с функциональными связями и со входящими в нее подсистемами). Но возможности для развития ТРС в таких районах имеются. В настоящее время можно говорить о складывающихся ТРС в рекреационных районах многих горных стран. Поэтому в этих районах формируются ТРС особого горного типа, которые обладают рядом специфических черт [4, с. 74].

Наличие в Республике Таджикистан уникальных природных и культурно-исторических памятников, национальных традиций, благоприятная экологическая ситуация в горных регионах, удобное географическое положение и другие факторы туристской привлекательности, а также государственная политика, в области природопользования нашедшая отражение в республиканских стратегических документах (Стратегия развития туризма до 2030 г. и Государственная программа развития туризма в 2018-2020 г.)

определяют туризм и рекреацию в качестве одного из важнейших направлений развития экономики республики.

Как показали исследования данной проблемы, хотя Таджикистан обладает благоприятными природно-климатическими и лечебными факторами, он продолжает оставаться на последнем месте по обеспечению потребностей населения в туристско-рекреационных учреждениях. По существующим нормативам, для удовлетворения потребностей в санаторно-курортном лечении требуется 31,1 коек на 10 тыс. населения, в то время как в Таджикистане фактическая обеспеченность составляет около 5 мест на 10 тыс. населения.

В настоящее время рекреационные и туристические учреждения размещены на территории республики неравномерно. В основном они сосредоточены в предгорной части Кайракумского водохранилища и на низко горных и среднегорных поясах южных склонов Гисарского хребта в ущельях Варзобском, Рамитском, Алмасинском, Харангонском и Каратагу [5, с. 326].

На наш взгляд, до сих пор географические особенности территориальной организации туризма и рекреации Таджикистана изучены недостаточно. В основном большинство научных работ в республике посвящены проблемам использования рекреационных ресурсов.

Некоторые вопросы развития туризма и рекреации в Таджикистане с географической точки зрения оценены в монографии Х.М. Мухаббатова «Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана» (2015).

В данной работе автор прилагает с учетом особенности природно-географических условия республики и характером распределения рекреационных ресурсов ее территорию можно выделить на 4 рекреационных регионов: Северный, Центральный, Юго-западной и Памирский [5. с. 334].

В нынешнем этапе развития экономики Таджикистана эффективная территориальная организация туризма и рекреации требует основательного изучения туристических потенциалов всех вертикальных поясов и природно-экономических зон с учетом их экономико-географического положения, системы расселения, характера связей с другими отраслями народного хозяйства и проведения комплексного туристско-рекреационного районирования территории республики.

По мнению специалистов с каждым годом горные территории становятся все более привлекательными для развития туризма и рекреации. Это связано не только с их уникальностью, разнообразием природных богатств, но и с обеспечением занятости населения, ликвидация бедности и устойчивого развития в целом.

Действительно Республика Таджикистан – горная страна, рельеф которой определяют высокогорья и межгорные равнины. Для посещения современных туристов очень удивительна вертикальная трансформация природного ландшафта страны. Горный рельеф отдельных районов Таджикистана, особенно Варзобское, Ромитское, Камаробское ущелья, Фанские горы и заснеженные горы Бадахшана, создают благоприятные условия для развития туризма, рекреации и альпинизма.

На территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности Таджикистана значительно влияние имеют климатические факторы. Современный климат Таджикистана обусловлен его природно-географическим положением и рельефом. На территории Таджикистана, кроме экваториальных и тропических климатов, присутствуют все виды засушливого климата планеты. Изменение климата и его переход из одного состояния в другое зависит от рельефа. Климат Таджикистана характеризуется высоким уровнем солнечного радиации и аридностью.

По имеющимся данным, продолжительность солнечной радиации на территории Таджикистана очень велика, особенно летом. Солнечное тепло является ключевым фактором для развития сельского хозяйства, а также для организации и развития рекреации, досуга и туризма.

Климатические условия, влияющие на специализацию туристско-рекреационного комплекса, позволяют организовать на территории республики зимний отдых и несколько видов спортивного туризма. Наиболее благоприятными участками для освоения этих территорий являются предгорья, находящиеся на высоте от 1000 до 2000 м над уровнем моря.

С точки зрения туризма и отдыха большинство рек Таджикистана доступно для использования. Долинные реки Таджикистана имеют уникальные природные ландшафты. Большая часть межгорные долины покрыта лесом и имеют пешеходные тропы, являются основой для создания горных пешеходных маршрутов. Например, в долинах рек Сурхоб (Камароб), Хингоб, Ванч, Бартанг, Шохдара, Зеравшан (Шинг, Фон, Киштут), Кофарнихон (Варзоб, Сорбо, Сардай Миёна) можно организовать различные туристические маршруты.

Природная среда Таджикистана очень сложна, и в результате геологических процессов на протяжении миллионов лет появилось много видов минеральных лечебных источников. В соответствии с природными и орографическими особенностями минеральные источники страны расположены неравномерно. В настоящее время в Таджикистане насчитывается около 220 зарегистрированных минеральных источников, большинство из которых обладают лечебными свойствами и издавна используются местным населением для лечения. Наиболее популярными источниками в Таджикистане являются Ходжа-Обигарм, Оби-Гарм, Шохамбари, горячий источник Калтуч, минеральный источник Анзоб, Гармчашма. Имеются также горячие и холодные источники Чилучорчашма, Яшилкуль, Кизилробот, Джилонди. На базе этих источников построен ряд санаториев и курортов. Но в сложившейся нынешней ситуации эти объекты не в полной мере обеспечивают потребности населения. Многие минеральные источники оказывают большое влияние на развитие туристско-рекреационного комплекса.

В связи с этим для рационального использования рекреационных ресурсов и эффективного территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане, по нашему мнению, необходимо учесть следующие:

- разработать научно-обоснованные принципы, формы и механизмы территориальной организации туризма и рекреации в Таджикистане;
- организовать научные экспедиции для изучения и комплексной оценки рекреационного потенциала территории республики;
- создать современные картографические модели с целью развития туризма и рекреации горных регионов Таджикистана;
- разработать стратегию устойчивого развития туризма и рекреацию Таджикистана.

Библиографический список

1. Дунец, А. Н. Территориальная организация горных туристско-рекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона) : монография / А. Н. Дунец ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Алтайский гос. технический ун-т им. И. И. Ползунова». – Барнаул : АлтГТУ, 2009. – 167 с. – ISBN 978-5-7568-0229-0.
2. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов / Е. А. Котляров. – Москва : Мысль, 1978. – 238 с.
3. Мироненко, Н. С. Эволюция моделей в рекреационной географии / Н. С. Мироненко // ИнтерКарто/ИнтерГИС, 11 Устойчивое развитие территорий: теория ГИС и практический опыт. – Ставрополь : СГУ, 2005. – С. 326–330.
4. Морозов, В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике / В.А. Морозов. – Москва : ТЕИС, 2004. – 192 с.
5. Мухаббатов, Х. М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана / Х. М. Мухаббатов. – Душанбе : Дониш, 2015. – 565 с.

© Ш.А. Содиков, 2022

Проблемы и перспективы развития регионального туризма в Туркестанской области**Абдурахманова Зулпаруза Амирбековна***магистр кафедры «Экономики и право», Университет Дружбы народов им.А.Кватбекова,
Республика Казахстан г. Шымкент
bakbergen_2000@mail.ru***Калиева Гульжан Паизовна***старший преподаватель кафедры «Экономики и право», Университет Дружбы народов
им.А.Кватбекова, Республика Казахстан, г. Шымкент
bakbergen_2000@mail.ru***Оразова Бибигуль Балтабаевна***старший преподаватель кафедры «Экономики и право», кандидат экономических наук,
Университет Дружбы народов им.А.Кватбекова, Республика Казахстан, г. Шымкент
bakbergen_2000@mail.ru*

Аннотация. В научной статье рассматривается о преимуществах и перспективах развития регионального туризма в Туркестанской области, причинах недостаточного развития и успешности отечественных туристической и турбизнеса. Рассмотрены актуальные и возможные меры по их совершенствованию и повышению привлекательности Туркестана как создание туристического центра.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, туристский рынок, инфраструктура рынка, туристские услуги, конкурентоспособность.

Problems and prospects of regional tourism development in Turkestan region**Abdurakhmanova Zulparuza***Master of the Department «Economics and Law», A. Kuatbekov Peoples' Friendship
University, Republic of Kazakhstan Shymkent
bakbergen_2000@mail.ru***Kaliova Gulzhan***Senior Lecturer of the Department of Economics and Law, A. Kuatbekov Peoples' Friendship
University, Republic of Kazakhstan, Shymkent
bakbergen_2000@mail.ru***Orazova Bibigul***Senior Lecturer of the Department of Economics and Law, Candidate of Economic Sciences,
University of Friendship of Peoples named after A. Kuatbekov, Republic of Kazakhstan, Shymkent
bakbergen_2000@mail.ru*

Annotation. the scientific article discusses the advantages and prospects for the development of regional tourism in the Turkestan region, the reasons for the insufficient development and success of the domestic tourism industry and tourism business. Current and possible measures to improve them and increase the attractiveness of Turkestan as a tourist center are considered.

Keywords: tourism, tourism industry, tourist market, market infrastructure, tourist services, competitiveness.

Туризм в Республике Казахстан является одним из приоритетных направлений индустриально-инновационного развития национальной экономики. Учитывая, что Казахстан обладает определенным экономическим и уникальным природным потенциалом, у страны есть все возможности для развития различных видов туризма: культурно познавательного, экологического, экстремального, делового, оздоровительного и т.д.

Потенциальные возможности и тенденции развития туризма, основные виды туризма и их перспективы в Казахстане - это проблемы тормозящие развитие туризма в регионах республики, и перспективные направления решения задач, существующих в сфере туризма республики, в условиях рыночной экономики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия республики, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока иностранных инвестиций в экономику Республики Казахстан.

Казахстан развитию туризма должен отводить особую роль в силу имеющихся не только признанных национальных культурно-исторических и природно-географических достоинств, но и сложившихся с годами структурно-экономических и организационно управленческих недостатков [1].

К основным проблемам, тормозящим развития туристической отрасли в Казахстане, можно отнести:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неадекватно высокие цены на размещение при достаточно низком уровне развития туристской инфраструктуры.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития туристской отрасли является поддержка туризма на государственном уровне.

Завышенные цены на размещение туристов являются следствием неэффективной налоговой политики государства. Для устранения данной проблемы и приведения в соответствие стоимости услуг к среднеевропейским ценам необходимо введение в субъектах Республики Казахстан местной туристской ренты, взимаемой с предприятий сферы туризма, путем переструктурирования других налогов. Собранные средства могут быть инвестированы в развитие объектов туристической инфраструктуры и рекреационных ресурсов [2].

Анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов. По экспорту туристических услуг Казахстан занимает 78 место в мире и 8 место среди стран Европы, за исключением ЕС. По доступности, цене и уровню сервиса туристские услуги Казахстана недостаточно конкурентоспособны на мировом рынке и уступают зарубежным аналогам. Загрузка номерного фонда неравномерна. Самый высокий коэффициент загрузки номерного фонда - в гостиницах Атырауской (49,8%) и Мангистауской областях (54,1%), самый низкий - в Северо-Казахстанской (13,5%) и Алматинской областях (13,1%) [3].

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса. В течение нескольких поколений значительная часть населения Казахстана пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры.

Нередко туризм оказывался в разных странах тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире [4].

В конце XX в. туризм остается результативным орудием возмещения рекреационных нужд населения и завоевывает признание широких масс населения, что произошло вследствие увеличивающейся взаимосвязи и взаимозависимости государств, открытости границ и постоянного роста масштабов всемирной торговли. Важной частью работы является определение возможностей создания конкурентоспособной туристской индустрии Туркестанского туристского кольца, которая обеспечит повышение показателей социально-экономического развития области. Для оценки возможностей туристского региона необходимо проанализировать следующие показатели:

- туристский потенциал региона;
- слабые стороны туристской отрасли;
- налоговые поступления в бюджет;
- рост качества жизни общества, вызванный повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в туристской индустрии;
- сохранение для последующих поколений историко-культурного наследия и экологии.

Анализ возможностей Южно-Казахстанской области, в частности Туркестанского туристского кольца, должен включать рассмотрение следующих моментов:

- состояние и тенденции развития мирового и казахстанского туризма, въездного и выездного потоков туристов РК;
- определенные результаты, достигнутые при осуществлении мероприятий по основным показателям туристской индустрии Туркестанского туристского кольца;
- динамика показателей, касающихся туристской сферы;
- потенциал развития туристской индустрии Туркестанского туристского кольца, в том числе:
 - оценка имеющихся туристских ресурсов (комплекс объектов туристского интереса) региона;
 - оценка имеющихся возможностей инфраструктуры туризма и сопоставление их с казахстанскими показателями;
 - анализ уровня показателей и тенденции развития мирового и казахстанского туризма;
 - формулирование на основе изученных данных выводов и рекомендаций. К настоящему моменту наибольшее развитие в регионе получили:
 - паломнические поездки к религиозным памятникам региона;
 - историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры на территории области;
 - рекреационный отдых в санаториях;
 - передвижения, связанные с отдыхом на природе, в большинстве своем ориентированные на отдых у воды, имеющие массовый характер, но не управляемые со стороны государства и бизнеса;
 - другие виды туризма – охотничий, сафари, экотуризм, горный и др. – имеют несистематический характер и формируются в индивидуальном порядке, в зависимости от желаний отдельных клиентов.

Перечисленные виды деятельности являются типичными для всех регионов, обладающих сходным набором базовых (культурных, природных и т. д.) ресурсов.

Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому пути вместе с другими странами. Однако существующие турпродукты не являются перспективными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны. Другим существенным недостатком системы подготовки кадров Туркестанского туристского кольца является недостаточность профессиональной квалификации специалистов туристской индустрии, выпускаемых вузами, что препятствует их дальнейшему трудоустройству. В целом процесс

воспроизводства кадрового потенциала осуществляется на недостаточном уровне и требует принятия мер по стимулированию подготовки кадров, с ориентацией на современные технологические требования и требования рынка. На основе проведенной оценки состояния туристской отрасли авторами были определены возможности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития туризма. В целях развития и сохранения культурно-исторических и рекреационных зон, а также в целях продвижения туристского продукта необходимо реализовать следующие меры:

- обеспечение сохранения и рационального использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов области;
- осуществление пропаганды ценностей туризма и бережного отношения к окружающей среде среди населения;
- проведение мониторинга развития туризма в области с целью изучения рынка спроса и предложений на рынке туристских услуг;
- разработка мероприятий по развитию специализированных видов туризма (экологического, сельского, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и других) в области;
- обеспечение развития в регионе социального и самодетельного туризма;
- разработка новых маршрутов, позволяющих туристам ознакомиться с историко-культурными памятниками; \обеспечение рекламно-информационного продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- решение вопросов сотрудничества в области туризма с зарубежными странами и странами СНГ.

Проанализировав современное состояние развития отрасли туризма, можно предложить ряд мер государственной поддержки, направленные на совершенствование и развитие туристской деятельности в Республике Казахстан, к основным из которых относятся:

- развитие инфраструктуры рынка туристских услуг;
- повышение качества туристских продуктов и образования в туризме;
- совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристских услуг;
- сохранение культурно-исторических памятников;
- совершенствование управления развитием туристского бизнеса;
- улучшение материально технической базы;
- развития международного сотрудничества.

Регулирование туристской деятельности в республике осуществляет Комитет индустрии туризма Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан. На сегодня в Республике принят и действует закон РК «О туристской деятельности в РК», разработана Государственная стратегия по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2014-2020 годы, где туризму отводится особая роль в формировании привлекательности Казахстана как туристского международного и внутринационального направления. Туризм, в том числе въездной и внутренний, как одно из важных социально-экономических направлений развития национальной экономики, отмечен в Стратегическом плане развития Казахстана до 2050 г. В этих и других государственных документах, а также в выступлениях и высказываниях Президента Казахстана туризм определен одним из важнейших кластеров развития несырьевого сектора экономики; перед республиканской индустрией туризма поставлена ответственная задача: в ближайшем будущем войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира, в т.ч. по объемам доходов от отечественного туристского бизнеса [8].

Библиографический список

1. Савичев А. У Казахстана большой туристский потенциал / А. Савичев // Ассоциация высших учебных заведений Республики Казахстан : [сайт] – URL: http://www.edurk.kz/ru/news/1727-anatolij_savichev_u_kazahstana_bolshoj_turistskij_potencial/ (дата обращения: 24.01.2022).
2. Концепции развития туристской отрасли / В. О. Вукулов // Мир путешествий. – URL: <http://mirp.kz/rus/articles/2/06> (дата обращения: 22.01.2022).
3. Комитет по статистике Республики Казахстан : официальный сайт. – Нур-Султан. – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 24.01.2022).
4. Республика Казахстан. Правительство. Программа «Развитие Туркестана как духовного, культурного и туристического центра Казахстана» 2007-2015 годы. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. – Астана, 2008.
5. Отчет Министерства статистики РК. Административно-территориальные единицы Южно-Казахстанской области на 1 января 2011 года. Республика Казахстан. Правительство. Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014. – Астана, 2010.
6. Алимкулова, А. К. Использование инновационных технологий в организации туристского бизнеса / А. К. Алимкулова // Инновационное развитие современного Казахстана: экономика, управление и право : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Караганда, 2010. – 333 с.

© З.А. Абдурахманова, Г.П. Калиева, Б.Б. Оразова, 2022

УДК: 338.4

Характеристика туристской отрасли Республики Алтай

Русина Марина Геннадьевна

*магистр кафедры экономики, туризма и прикладной информатики,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
shagautdinovam@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена характеристике туристской отрасли Республики Алтай. Представлена характеристика Республики Алтай. Изложены имеющиеся проблемы развития туризма в регионе. Отдельное внимание уделено мероприятием индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы.

Ключевые слова: Республика Алтай, туризм, программа социально-экономического развития, перспективы.

Characteristics of the tourism industry of the Altai Republic

Rusina Marina

*Master of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaiisk
shagautdinovam@mail.ru*

Annotation. The article is devoted to the characteristics of the tourism industry of the Altai Republic. The characteristic of the Altai Republic is presented. The existing problems of tourism development in the region are outlined. Special attention is paid to the event of the individual program of socio-economic development of the Altai Republic for 2020 - 2024.

Keywords: Altai Republic, tourism, socio-economic development program, prospects.

Республика Алтай, более известная под своим брендовым названием «Горный Алтай», расположена на юге Западной Сибири в Сибирском федеральном округе. На северо-

западе регион граничит с Алтайским краем, на северо-востоке с Кемеровской областью, на востоке с Республикой Хакасия и Тыва, на юге граничит с Монголией и Китаем, на юго-западе с Казахстаном. И является важным трансграничным и транзитным субъектом нашей страны.

Преобладающий рельеф местности - горный. Республика полностью расположена в пределах российской части горной системы Алтай, соответственно рельеф республики характеризуется высокими хребтами, разделенными узкими и глубокими речными долинами, редкими широкими межгорными котловинами. Самая высокая точка Алтая - гора Белуха (4506 м), она же и является наивысшей точкой Сибири. Рельеф оказывает существенное влияние на климат региона и образует вертикальную климатическую зональность - зону низкогорного климата (до 500-600 м) зону среднегорного климата (от 500 до 1500 м и более), зону высокогорного климата (свыше 2000-2500 м).

Благодаря своим природным ландшафтам и пейзажам Республика Алтай является одним из привлекательных мест для туризма не только жителей нашей страны, но и для иностранных граждан, приезжающих из зарубежных стран Европы и Азии.

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60.

Туризм способствует укреплению межрегиональных и межнациональных связей, а также положительно влияет на рост занятости населения, стимулирует развития таких секторов экономики региона, как связь, транспорт, строительство, торговля, производство товаров народного потребления, т.е. оказывает положительное влияние на изменение структуры территории.

Республика Алтай является одним из лидеров среди регионов Сибирского федерального округа по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Таблица – Динамика основных показателей развития туристической отрасли Республики Алтай

Показатель	2018	2019	2020
Туристический поток, тыс.	2 115,0	2 117,3	2 200,0
в т.ч. посещение Республики Алтай иностранными гражданами с целями не связанными с занятием трудовой деятельностью, тыс.	13,7	13,2	-
Динамика изменения количества предприятий различных форм собственности, оказывающих туристические услуги, ед.	902	910	910
в том числе:			
Участники сельского туризма	434	426	426
Коллективные средства размещения – КСР (гостиницы, тур, базы и т.д.)	377	388	388
Турфирмы, турагентства	73	73	73
Туроператоры	18	23	23

Как видно из данных, представленных в таблице, развитие туристской отрасли в Республике Алтай характеризуется положительной динамикой, ежегодно приток туристов увеличивается. Основным показателем развития туристской отрасли является величина туристского потока, так, в 2019 году прирост на 2300 человек к 2018 году, и в 2020 году на 82 700 человек к 2019 году, несмотря на условия 2020 года и его ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекцией. Также видна стабильность в развитии предприятий, оказывающих туристские услуги.

Республика Алтай ежегодно принимает на своей территории порядка 20% туристического потока Сибирского Федерального округа. Однако этот удивительный регион по-прежнему остаётся малодоступным для жителей центральной России.

Основными проблемами развития туризма являются ярко выраженная сезонность; низкий уровень профессионально подготовленных кадров в турфирмах; дороговизна не только турпродукта, но и авиаперелетов.

Каждой весной перед открытием летнего туристского сезона между представителями муниципальной власти и представителями государственной власти проходят совещания по вопросам подготовки к летнему сезону и организации туристской деятельности в регионе.

В Республике Алтай в 2020 году отдых туристов обеспечивали 910 субъектов туристской индустрии, в том числе 388 коллективных средств размещения (КСР) и 426 сельских дома (СД), 23 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2020 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 621 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,1% от общего количества).

В целях продвижения туристского продукта Республики Алтай на внутреннем и мировом туристских рынках, с 2020 года реализуются мероприятия индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р.

В рамках данной программы проводится:

- обучение кадров туристской отрасли;
- осуществляется продвижение туристского потенциала Республики Алтай на российском и международном рынках (это включает международные туристические выставки МИТТ, Интурмаркет, ОТДЫХ Leisure, пресс туры с участием федеральных интернет средств массовой информации NatGeoTraveller, Форбс, Сноб, S7, Коммерсант Стиль и другие);
- предоставляются субсидии и гранты местным предпринимателям для развития бизнеса и улучшения предоставляемых сервисов;
- реализуются различные проекты по развитию экологического туризма на территории региона.

Кроме того, в рамках индивидуальной программы развития Республика Алтай стала первым регионом России, разрабатывающим свой мастер-план развития туристских территорий.

По результатам реализации программы планируется создать более 380 новых рабочих мест в туротрасли, обучить не менее 1500 специалистов, увеличить объем внебюджетных инвестиций, улучшить инфраструктуру, сформировать эффективный конкурентоспособный туристский рынок, повысить занятость и уровень доходов населения.

Министерством природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай проводится работа по привлечению крупных федеральных туроператоров в регион, таких как PEGAS Touristik, ANEX Tour, TUI. Привлечение крупных туроператоров, особенно в наши отдаленные районы, позволяет влиять на снижение фактора сезонности.

В Республике Алтай с 2019 года запущена комплексная программа по развитию зимнего туризма. Для продвижения зимнего турпродукта в регионе состоялся масштабный контрактник между региональными и федеральными туроператорами. В результате были увеличены сроки пребывания туристов, сформированы новые маршруты, увеличилось количество туристских услуг.

Летом 2020 года Горный Алтай украсил все социальные сети страны. Но и зимний туристический продукт, максимально дополненный новыми возможностями – горные лыжи, прогулки на снегоходах, зимний дайвинг, дал 26%-ый прирост туристического потока.

Республика Алтай обладает природно-рекреационным потенциалом территории, и решив имеющиеся проблемы, сможет выйти на новый уровень развития туризма.

Библиографический список

1. Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Алтай на 2020 - 2024 годы : распоряжение Правительства РФ от 09.04.2020 № 937-р. (ред. от 03.12.2021) – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=525800#yflyP1TsleBgGhWr> (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система], доступ из локал.сети ГАГУ.

2. Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» : распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р. (ред. от 11.07.2019) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297883/ (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система], доступ из локал.сети ГАГУ.

3. О развитии зимних видов туризма и отдыха в Республике Алтай : Закон Республики Алтай от 23.11.2011 № 72-ПЗ. – URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW916&n=13923#eVtzP1TQjvr0cRzw> (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система], доступ из локал.сети ГАГУ.

© М.Г. Русина, 2022

2 Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития региона

УДК: 379.85

Современное состояние устойчивого развития туристской отрасли в Казахстане на примере города Алматы

Джакаева Айшат Султановна

*магистрант экономического факультета, специальности «Маркетинг», Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, Казахстан, г. Караганда
aishat17051999@mail.ru*

Аннотация. Концепция устойчивого туризма получила распространение в ряде зарубежных стран. На основе Концепции развития устойчивого туризма, разработанной ЮНВТО, были созданы национальные концепции различных стран мира. Развитие устойчивого туризма в Казахстане на сегодняшний день является одним из перспективных направлений несырьевого сектора экономики. Город Алматы, обладая богатыми природными ресурсами и активно развивающейся туристской и экологической инфраструктурой, является перспективным регионом для развития устойчивого туризма.

Ключевые слова: устойчивый туризм, устойчивое развитие, туристско-рекреационный потенциал Алматы, устойчивый туризм в городе Алматы, зеленый туризм

The current state of sustainable development of the tourism industry in Kazakhstan on the example of the city of Almaty

Dzhakaeva Aishat

*Master's student of the Faculty of Economics, specialty «Marketing», Karaganda University named after E.A. Buketov, Kazakhstan, Karaganda
aishat17051999@mail.ru*

Annotation. The concept of sustainable tourism has spread in a number of foreign countries. Based on the Concept of Sustainable Tourism Development developed by UNWTO, national concepts of various countries of the world have been created. The development of sustainable tourism in Kazakhstan today is one of the promising areas of the non-raw materials sector of the economy. The city of Almaty, with its rich natural resources and actively developing tourist and environmental infrastructure, is a promising region for the development of sustainable tourism.

Keywords: sustainable tourism, sustainable development, tourism and recreational potential of Almaty, sustainable tourism in Almaty, green tourism

Известный факт, что обратной стороной развития туризма является производство отходов, загрязнение воздуха, почвы, воды, а также сильное антропогенное воздействие на окружающую среду в туристском регионе. Как следствие, это привело к всеобщей «экологизации» общественного сознания, что подразумевало поиск альтернативных видов туризма, не нарушающих целостность экосистемы.

В Резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году, было отмечено, что туристская деятельность может внести существенный свой вклад в устойчивое развитие, создавая рабочие места и открывая новые возможности в области торговли. ЮНВТО была отмечена важная роль туризма в обеспечении устойчивого развития.

Наиболее распространенное на сегодняшний день определение устойчивого развития было дано Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию, сформированной ООН: «Устойчивое развитие - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего

времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности»[1].

Устойчивый туризм максимизирует положительный вклад туризма в сохранение биоразнообразия и, следовательно, в сокращение масштабов нищеты и достижение общих целей в направлении зеленого развития. Главная преследуемая им цель – уравнивание развития туризма, то есть формирование такого развития, которое бы обеспечило одновременно экономическое, культурное становление, а также благосостояние местных жителей, охрану природы и удовлетворение потребностей туристов.

Туризм в Казахстане на сегодняшний день является одним из перспективных направлений несырьевого сектора экономики. По данным UNWTO, туристическая популярность республики возросла в 2019 году на 10%. По данному показателю из стран Средней Азии Казахстан уступил Узбекистану, Армении и Азербайджану [2].

В 2020 году внутренний туризм в Казахстане показал резкий рост. Данное явление связано со снижением выездного туризма вследствие мировой пандемии. В 2020 году количество выездных туристов в Казахстане снизилось на 73% [3].

Несмотря на введенные ограничения на проведение массовых мероприятий, в прошлом году наблюдался стремительный рост спроса и предложений на отдых в курортах внутри страны. В связи с этим, была проделана огромная работа по привлечению частных инвестиций в казахстанский туризм. По меркам местных специалистов, объем частных инвестиций в национальный туризм вырос на 30%, составив 614,7 миллиардов тенге. Вследствие этого, возросло также количество средств размещения в курортных зонах почти на 40%, а номерной фонд увеличился в 1,8 раз [3].

Абсолютным лидером туристских прибытий в последние годы является Алматинская область. Согласно данным национальной статистики, большая часть туристских прибытий в области приходится на Алматы. Город Алматы в 2020 году посетили почти 625 000 человек, что почти в 1,7 раз больше показателя посещаемости с туристскими целями столицы Казахстана[4]. Из этого следует, что Алматы является главным туристским центром республики и брендом казахстанского туризма, что не раз подчеркивалось казахстанскими и зарубежными специалистами.

Город Алматы – это одно из древнейших поселений на Шелковом пути, о котором было известно еще в первом тысячелетии нашей эры. Город имеет уникальный природный потенциал, богатое историко-культурное наследие, развитую транспортно-логистическую инфраструктуру, что делает его привлекательным для развития экотуризма.

Стратегические приоритеты в области развития туризма регламентируются Государственной программой развития туристской отрасли РК на 2019-2025 годы. Как известно, в рамках данной программы были выделены ТОП-10 направлений, ключевое место в которых занял горный туристский кластер Алматинского региона.

С учетом туристско-рекреационного потенциала и ценностей развитие туризма в городе основывается на четырех приоритетных направлениях, обобщенно называемых «4Е туризм»: Eco, Entertainment, Ethno, Events[5].

Eco – экологический туризм, который предусматривает пешие путешествия в горную местность, использование экологических видов транспорта и экологически чистых материалов в строительстве объектов инфраструктуры.

Важную роль при развитии устойчивого туризма играет изменение привычек населения. Привычки населения становится возможным изменить путем прививания новой культуры отношения к отдыху на природе. Из этого следует, что обязательными становятся такие меры, как минимизация использования личного транспорта, отдых на природе с минимальным воздействием, т.е. без разжигания костра и оставления мусора.

Entertainment (Развлечение) представляет собой проведение различных культурно-досуговых мероприятий. Горнолыжная инфраструктура и другие объекты различных видов спорта набрали значительную популярность среди иностранных туристов. В рейтинге ТОП-

10 мест посещаемых с целью приключенческого туризма «National Geographic 2018» Казахстан находился на 2 месте.

Высокогорный каток «Медеу» - главная визитная карточка как города Алматы, так и Казахстана в целом. Здесь было установлено более 120 мировых рекордов по конькобежному спорту [6]. Высокогорный каток стал местом для проведения регулярных национальных и международных состязаний по таким направлениям, как скоростной бег на коньках, хоккей с мячом, мотогонокки на льду.

Популярность Медеу среди внутренних и иностранных туристов является неоспоримым фактом. Например, норвежский блогер Пол Штейган в своем блоге отметил, что Медеу обладает уникальной красотой и останется навсегда в его сердце.

Горнолыжные комплексы Шымбулак и Медеу в период с 2018 по 2019 год посетили около 1 млн. человек. В праздничные и выходные дни их заполняемость превышает 13,5 тысяч человек.

Важно отметить, что устойчивое развитие горного кластера способно увеличить количество туристов в городе.

Ethno (этно-туризм) – еще одно направление туризма, востребованное среди иностранных туристов. Иностранцы туристы, посетившие город Алматы выражают заинтересованность в изучении казахской кочевой культуры и истории. Вследствие этого, большую роль играет развитие и популяризация этно-культурных объектов Казахстана, национальной кухни, различных строений, выполненных в характерном казахском стиле, а также продвижение продукции ремесленничества кочевых народов.

Events (событийный туризм) целесообразно продвигать ввиду расположения в городе Алматы офисов, более 30 транснациональных компаний и 27 международных организаций. В 2018-2019 годах наблюдался рост турпотока, это было связано с проведением крупнейших выставок – выставки гостиничного бизнеса «KITF», «KIOGE», относящейся к нефтегазовой отрасли, «PowerExpo», связанной с энергетической и атомной промышленностью, а также сельскохозяйственной выставкой «AgroWorldKazakhstan». Важно отметить, что, например, выставку «KITF» посетили более 5 тысяч профессионалов турбизнеса из 20 стран мира, что является неплохим показателем.

В целях развития инфраструктуры для горного экологического туризма в Алматы особое место уделяется популяризации национальных парков.

Иле-Алатауский национальный парк, расположенный в Алматинской области ежегодно посещают около 280-300 тысяч человек ежегодно. Его площадь составляет 199 тысяч гектар. Природа национального парка характеризуется уникальностью, здесь расположены темнохвойные леса, среди которых доминирующей является ель Шренка. Ель Шренка – это главный элемент ландшафта среднегорий в Иле-Алатауском национальном парке, вместе с Чинтургенскими моховыми ельниками они относятся к особо ценным насаждениям государственного лесного фонда.

Помимо природных красот, территория парка имеет памятники археологии, относящиеся к эпохе раннего железа, городища Талхиз и Каракемер, а также петроглифы.

На данный момент по территории парка проложены 42 маршрута, среди которых 7 учебных троп природы, 35 туристских, 8 велосипедных и 27 конно-пеших [7].

Еще один из «зеленых» трендов Алматы – строительство на ее территории экогостиниц. Например, экоотель TeniEcoHotel, расположенный на Шымбулаке на высоте 3200 м, является одним из самых высокогорных отелей в мире.

Экоотель представляет собой «ski-in, ski-out» отель и располагается в предгорьях Заилийского Алатау. Гостевые экодома располагают всеми удобствами гостиничного номера. Гостевой номер располагает: телевизором, акустической системой, Wi-Fi, душевой комнатой, финской сауной, мини-баром и чайным набором. Также для гостей предусмотрено хранение спортивного инвентаря. На территории также расположен рестораны «Oblaka» и «Versheena 3180».

При строительстве экогостиницы был выбран рациональный подход к использованию природных ресурсов. Кроме того, команда отеля стремится к минимизации своего влияния на окружающую среду, внедряя эко-френдли инициативы, используя ресурсосберегающие технологии и осуществляя экологическую безопасность.

Для строительства отеля использовались экоматериалы, теплоизоляция номеров достигалась за счет многослойных сэндвич-панелей. Важно заметить, что у домов отсутствует фундамент и капитальные конструкции – их заменяет металлическая основа, надежно закрепленная в грунте. Система биосептика – современная технология, позволяющая осуществлять циклическое использование воды для бытовых нужд, а энергосберегающие технологии в виде LED ламп с низким потреблением электроэнергии делают отель максимально экологичным даже по зарубежным меркам [8].

Таким образом, Алматы и Алматинская область обладают большим потенциалом для развития устойчивого туризма. Это связано не только с наличием большого количества объектов, но и с близостью многомиллионного мегаполиса Алматы, где этот вид туризма пользуется спросом.

Основными направлениями устойчивого туризма в Алматы являются: эко и этнотуризм, активный, спортивный, сельский и рекреационный туризм. Данные статистики указывают на то, что Алмата является наиболее конкурентоспособным туристским регионом в Казахстане, пользуясь спросом как среди внутренних, так и иностранных туристов.

Со стороны правительства республики данный туристский регион также давно вызывает интерес. Город Алматы включен в различные программы развития туризма и является одним из главных туристских кластеров республики.

Стоит отметить, что развитие устойчивого туризма в Алматинской области в настоящее время находится на стадии формирования и признания его перспективным видом туризма.

Библиографический список

1. HuguesSeraphin, Emma Nolan. Green Events And Green Tourism: An International Guide To Good Practice / E. N. HuguesSeraphin – М: Routledge, 2019 – 176 p. – ISBN 978-0-429-44512-5.

2. Туристическая популярность Казахстана в 2019 году выросла на 10% - UNWTO // Информационный портал Inbusiness.kz : [сайт]. – 2021. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/turisticheskaya-populyarnost-kazahstana-v-2019-godu-vyros-la-na-10-unwto> (дата обращения: 21.01.2022).

3. Внутренний туризм в Казахстане показал резкий рост за 2020 год // Информационный портал Inbusiness.kz : [сайт]. – 2021. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/vnutrennij-turizm-v-kazahstane-pokazal-rezkij-rost-za-2020-god> (дата обращения: 21.01.2022).

4. Данные бюро национальной статистики // Комитет по статистике Республики Казахстан : официальный сайт. – 2021. – URL: <https://stat.gov.kz/> (дата обращения: 22.01.2022).

5. Концепция 4Е: Ecotourism, Ethnotourism, Entertainment // Ontustik : [сайт]. – 2018. – URL: https://shymkentv.kz/ru/news/society_public/koncepciya-4e-ecotourism-ethno-tourism-entertainment-events# (дата обращения: 22.01.2022).

6. Данные официального сайта высокогорного катка «Медеу» // Сайт высокогорного катка «Медеу» : официальный сайт. – URL: <http://medey.kz/ru/about.php> (дата обращения: 22.01.2022).

7. Возможности использования индикаторов устойчивого развития туризма (на примере иле-алатауского государственного национального природного парка) // Научные статьи Казахстана : [сайт]. – URL: <https://articlekz.com/article/20130> (дата обращения: 22.01.2022).

8. Экоотель Tenir : официальный сайт – URL: <https://www.tenirhotels.com/> (дата обращения: 22.01.2022).

© А.С. Джакаева, 2022

УДК 338.484

Развитие туризма как одно из направлений устойчивого развития

Алтайского края

Лесных Елена Алексеевна

*доцент кафедры экономики, анализа и информационных технологий,
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул
lesnyh74@mail.ru*

Аннотация. В работе рассмотрено развитие туризма на сельских территориях Алтайского. Дан анализ привлекательности для туристов, сельских территорий края. Приведены результаты статистического SWOD-анализа туристического кластера. Рассмотрены перспективы туристической отрасли края как основного направления устойчивого развития сельских территорий края. Дана оценка конкурентных преимуществ края и инвестиционной привлекательности туристической отрасли.

Ключевые слова: экологический туризм, событийный туризм, агротуризм, Алтайский край, сельские территории.

Tourism development as one of the directions of sustainable development of the Altai territory

Lesnykh Elena

*Associate Professor of the Department of Economics, Analysis and Information Technology,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russi
lesnyh74@mail.ru*

Annotation. The paper considers the development of tourism in rural areas of Altai. The analysis of the attractiveness, for tourists, of rural territories of the region is given. The results of statistical SWOD analysis of the tourist cluster are presented. The prospects of the tourism industry of the region as the main direction of sustainable development of rural territories of the region are considered. The assessment of the competitive advantages of the region and the investment attractiveness of the tourism industry is given.

Keywords: ecological tourism, event tourism, agrotourism, Altai Territory, rural territories.

Сельские территории Алтайского края располагают огромным ресурсным потенциалом для развития агротуризма, событийного и экологического туризма. Край представлен несколькими природными зонами от тайги до пустыни. На территории края есть: горы, тайга, степь, лесостепь, колки, балки, овраги, озера, болота, бор и т.д. В крае сохранена экосистема и сельская ментальность [1].

Край обладает природным капиталом, который определяется стоимостью возобновляемых и не возобновляемых ресурсов, к ним относят: сельскохозяйственные земли, пастбища, продуктивные леса, человеческие ресурсы.

В крае в 2021 году 46 % населения составляло сельское население, причем, многонациональное население. В 2018 году сельское население края составляло 48,8 %. За последних три года край потерял почти 3 % сельского населения.

В Алтайском крае проживает достаточно сложное по этническому составу население. К наиболее многочисленным этносам относятся: русские, немцы, украинцы, казахи, белорусы, армяне, татары, мордва.

Туризм на территории края необходимо развивать с учетом традиционных видов туризма на территории нашей страны. К таким видам относятся: агротуризм, событийный туризм и экологический туризм. Большая часть населения нашей страны, с детства, привыкла отдыхать у бабушки в деревне или в походе по дивным местам, или на даче. Кроме этого, такой вид туризма очень привлекателен для искушенного иностранного туриста. Краю необходимо воспользоваться данными традициями и укрепится на этом поприще. Тем более, что поток туристов в Алтайский край имеет тенденцию к росту.

Так, в 2006 году край посетили 625 тыс. чел. туристов [2]. За период 2014-2018 гг. турпоток показал положительную динамику. Так, в 2014 г. Алтайский край посетили 1637 тыс. чел., в 2015 г. – 1870 тыс. чел., в 2016 г. – 2050 тыс. чел., в 2017 г. – 2100 тыс.чел., в 2018г. – 2126,4 тыс.чел. а в 2019 – 2,2 млн.чел. из них 62,5 тыс.чел иностранцев [3]. Это говорит о том, что край является привлекательным местом для туристов.

Туристическая отрасль занимает 7% в структуре валового регионального продукта. Разнообразие предлагаемых туристических направлений позволяет Алтайскому краю увеличивать ежегодно туристический поток на 5-10% [4]. То есть ежегодно количество туристов может увеличиваться на 200 тыс. чел. Возможно и больше, если развивать на территории края агро- и экотуризм.

Экологический туризм на территории края необходимо развивать с учетом возможностей края. На территории края существует 33 заказника. Их общая площадь составляет 773,1 тыс. га. В крае утверждено 100 памятников природы, из них 54 геологических, 31 водный, 14 ботанических и 1 комплексный. В настоящее время принято решение о создании в крае Кулундинского и Тигирекского государственных заповедников [5].

На период до 2025 года разработана схема развития и размещения особо охраняемых территорий Алтайского края [6].

По мнению Е.И. Арсеньевой и А.С. Кускова, туристской специализацией таких территорий должно быть обслуживание туристов, для которых главными видами отдыха являются занятия, основанные на минимальном потреблении экологических ресурсов и живом общении с природой [2].

Подспорьем в развитии экологического туризма может послужить развитие «зеленых технологий» в рамках развития «зеленой экономики» на территории края.

В крае перспективное направление получил сельский туризм. Популярны услуги гостевых сельских домов Чарышского, Смоленского, Красногорского, Алтайского, Солонешенского, Краснощековского, Змеиногорского и других районов края [4].

В 2020 году на территории Алтайского края действовали:

- 41 санаторно-курортное учреждение;
- 305 гостиниц и иных коллективных средств размещения;
- 164 турбазы и организации отдыха;
- 180 сельских (гостевых) домов.

Единовременная вместимость средств размещения в регионе составляет порядка 50 тыс. мест, из них 21 тыс. мест круглогодичного действия. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывает 221 организация. Количество туристов и экскурсантов, совершивших путешествия по Алтайскому краю в 2020 году, составило 1,2 млн. человек. С учетом сложной эпидемиологической ситуации край удержал показатели предыдущих лет. К сожалению, произошло сокращение количества сельских гостевых домов.

В крае уникальное сочетание живописной природы и сохранившейся сельской ментальности (которой сейчас так не хватает современному человеку). Благодаря развитию экотуризма и агротуризма краю удастся сохранить количество сельского населения. Причем, население края удастся сохранить благодаря всепогодному характеру туризма. Таким

образом, краю удастся решить ряд острых социальных проблем, к которым относятся безработица и низкий уровень жизни. Благодаря этим же проблемам агротуристы могут посетить настоящую «деревенскую глушь». Хотя, в последнее время, на территории края стремительно сокращается количество живописных (маленьких) поселков, которые могли бы стать сокровищами для агротуризма и экотуризма, да и событийного туризма тоже.

Территория края отличается значительными и разнообразными условиями и объектами, особенно предгорная часть. Данные территории следует не только охранять, но и использовать для развития агротуризма и экотуризма. Для формирования данных видов туризма необходимо использовать потоки туристов, отдыхающих на курорте в городе «Белокуриха» и субкластере «Белокуриха 2», которые на своих площадках принимают более 100 тыс. туристов в год. Для этого на прилегающих территориях (в Алтайском, Смоленском, Петропавловском, Красногорском районах) необходимо работать над инфраструктурой. Заняться рекламой и логистикой данной местности, как основной площадки для агротуризма и экотуризма.

Не заслуженно отринутыми остаются степные районы. Если в районах, имеющих водоемы с соленой (лечебной) водой (Завьяловский, Михайловский, Романовский, Родинский, Славгородский) в последнее время наблюдается рост количества туристов, то остальные степные районы остаются в стороне.

В степных районах при развитии данного типа отдыха необходимо учесть, что в 90-х и нулевых происходил большой отток сельского населения в Германию. В 1993-2010 гг. всего выехало 92,4 тыс. человек, из них 65,5 тыс. человек – до 2001 года [7]. Необходимо изучить спрос на агротуризм в Алтайском крае, среди иммигрировавшего населения [8]. Эти районы могут служить площадкой для развития ностальгического туризма. Ностальгический туризм – это посещение родных мест, знакомство с особенностями культуры и быта.

Туристическая отрасль, помимо привлечения инвестиций повышает интерес к региональной культуре и истории, устанавливает новые стандарты сервиса, создает центры социальной и культурной активности, что важно с точки зрения развития территорий и их включения в общегосударственные социально-экономические процессы [9]. На территории Алтайского края можно организовать приключенческий туризм сразу в нескольких направлениях данного вида туризма (этнический, ностальгический, экстремальный).

Развитие этнического туризма обеспечено многонациональностью региона. Население края достаточно многосложное по составу. В десятку наиболее многочисленных этносов входят русские (92 %), немцы (3,0%), украинцы (2,0%), казахи (0,4 %), белорусы (0,3%), татары (0,3%), мордва (0,2%), азербайджанцы (0,2%) [7].

Этнический туризм необходимо развивать с учетом переселения различных этносов из Европейской части в начале XX века, во времена реформ Столыпина. Здесь за основу можно взять традиции сибирского казачества, украинских хохлов, белорусов, мордвин, чалдонов (исконно русских людей живших на территории края до прихода Ермака).

Ностальгический туризм, как одно из направлений приключенческого туризма. Кроме этого, происходил и происходит постоянный отток населения из края в более «зажиточные» регионы нашей страны. Ностальгия по малой Родине может вернуть людей в край, пусть в качестве туристов.

Для развития экологического и агротуризма на территории края необходима ингрессия экономики края в сторону развития «зеленой» экономики.

В крае большие перспективы для развития событийного туризма. Событийный туризм появился в 80-х годах прошлого столетия. Хотя, исторически событийный туризм был всегда – гладиаторские бои, рыцарские турниры, национальные праздники, народные гулянья, языческие мероприятия., т.е. массовые мероприятия, объединяющие людей на мирном поле, созидательном поле. В Алтайском крае большие перспективы развития событийного туризма, с учетом многонациональности края, исторических событий, простора и воли, чего так сильно не хватает современному человеку. Цель таких мероприятий объединение и

сплочение участников, к этому человек стремится всегда, начиная от хоровода в детском саду, посиделками родственников у бабушки в деревне с семейными песнопениями. Как бы не «оцифрован» был современный человек, и чем больше он «оцифрован», чем в более жестком цейтноте он не находился, в какие бы дали не манила его фантазия, по настоящему отдохнуть он может в исторически привычной для себя среде, наедине с природой, или в дружественной компании. Оказывая туристические услуги, необходимо делать не только маркетинговые шаги, со строгим экономическим расчетом, но и учитывать душевные, духовные и физические потребности современного человека.

Одним из направлений событийного туризма является приключенческий туризм. Приключенческий туризм, как один из видов событийного туризма как раз захватывает все аспекты человеческого бытия. Приключенческие туры представляются в виде водных сплавов на необычных транспортных средствах, конные прогулки, восхождение на горы. В Алтайском крае большие перспективы для данного вида туризма. Они обеспечены природными данными края, не для кого не секрет, что край изобилует сакральными местами силы. В крае сохранен менталитет сибиряков, и для местных жителей это не просто слова – это дух, который помогает человеку выжить в сложных условиях. Соприкосновение с этим духом дает человеку силу. Аборигенами края являются чалдоны (исконно русские люди, переселившиеся в Сибирь до прихода Ермака). С них в Алтайском крае началось хлебопашество.

В толковом словаре Даля чалдон описан не лестно, «пришлым выходцем из России, бродягой, беглым каторжником...» [12], но и эту часть истории Алтайского края можно использовать как ступень развития приключенческого этнического туризма.

Чалдоны или русские сибиряки разработали систему психологических «тестов» при приеме на работу, которым позавидует любой отдел кадров. Как правило, брали на работу тех, кто от души парится в баньке, любит в снегу поваляться или в сугробе искупаться.

Вот этими пристрастиями и необходимо пользоваться при развитии приключенческого и этнического туризма в крае.

Чалдоны вплоть до XX века жили укладом характерным для славян, времен феодальных князей. Если изучить данный уклад и развить в отрасли приключенческого туризма, туристический кластер края будет более привлекателен для современного человека.

Приключенческий туризм на территории Алтайского края, да и России в целом, особенно не развит из-за объективных причин, к которым относят:

- малый ассортимент предлагаемых услуг;
- не развитая инфраструктура (нет гостиниц среднего и эконом класса, не достаточное количество гостевых домов, плохие дороги);
- недостатки в нормативно-правовой базе;
- отсутствие рекламы за границей;
- не оправданно высокие цены на туры;
- слабая профессиональная подготовка работников туристического бизнеса;
- сезонность данных видов туризма на территории края.

Проблемы сезонности в данный момент решаются на государственном уровне. Субсидия в виде кешбэка составляет 20 % от стоимости тура, осуществленного с 18 января по 12 апреля 2022 года. Безусловно, в связи со сложившимися эпидемиологическими обстоятельствами, есть определенные сложности, но Алтайский край среди регионов России на данном этапе является самым благодатным и открытым.

Постепенное и одновременное развитие туризма и «зеленой» экономики, может стать синергетическим кейсом на территории Алтайского края, но это требует решения ряда проблем на уровне: государства, края, субъекта производства и сознания каждого жителя края и страны в целом [13]. Экологически чистые продукты, произведенные с использованием «зеленых» технологий на благодатной земле, могут послужить развитию гастрономического туризма.

Для привлечения туристов в данный сектор необходимо предоставлять информацию на форумах, выставках, конференциях и использовать все доступные информационные каналы в цифровом пространстве.

Стратегический SWOT-анализ края показывает, что ключевыми потенциальными угрозами на пути развития экологического и экотуризма может стать сокращение трудовых ресурсов и населения края (особенно сельского).

Тандем агротуризма, экологического туризма и «зеленых» технологий, позволит развиваться туристическому кластеру и развитию разнообразных вспомогательных организаций и тем самым увеличить количество рабочих мест в регионе.

Безусловно, при экономическом анализе экономики Алтайского края выявились слабые стороны края: слабая развитость и технологическая отсталость промышленных, производств, отсутствие инновационных производств, отсталость агропромышленного комплекса, безработица, неравномерное развитие рынка труда и сельских муниципальных территорий.

Кроме этого, над краем нависли реальные экономические угрозы, сокращение населения края и, как следствие, недостаточность трудовых ресурсов. Для того, чтобы нивелировать эти проблемы, необходимо привлекать инвестиции в агро и экотуризм на территории края, а также субсидировать часть затрат на строительство новых гостевых домов. Желательно, чтобы эти дома были не просто домами, а домами, построенными в определенном стиле, свойственном данной местности. Крестьянская изба – это не только дом, построенный из экологически чистых материалов, но и проводник культурно-исторического наследия. Необходимо учесть и потребности потребителя, и для кого построить терем.

Развитие туристической отрасли, особенно в сельской местности, позволит решить экономические и социальные проблемы края. Несмотря на выгодное экономическое и географическое положение, край имеет средние конкурентные преимущества и, как следствие, требует значительных инвестиционных вложений.

Думается, развитие агротуризма стратегически необходимый проект содействия устойчивому развитию Алтайского края.

Подводя итог, можно сказать, какие виды услуг могут быть предложены туристам:

- проживание в традиционном жилище (дом, изба, клеть, аил, хата и т.д);
- приготовление национальных блюд (русских, украинских, немецких, белорусских, казахских и т.д);
- мастер – классы по приготовлению национальных блюд;
- знакомство с легендами, сказками и мифами местности;
- участие в национальных обрядах;
- посещение сакральных территорий и мест силы;
- изготовление самобытных предметов (украшений, посуды, игрушек и т.д);
- катание на лошадях, собаках, лодках, байдарках и т.д.;
- посещение фермерского подворья - фотосессии в национальных костюмах, в необычных местах и т.д.
- продажа сувениров, предметов обихода, натуральных продуктов, одежды из натуральных тканей.

Алтайский край сохранил сельскую ментальность и этим преимуществом необходимо пользоваться, пока не поздно. Количество сельского населения резко сокращается, это связано прежде всего с социальными проблемами края. По данным крайстата сельское население Алтайского края сократилось только за 2021 год на 7115 человек [13]. Безусловно, развитие агротуризма, событийного и экотуризма, позволит краю двигаться по пути процветания и бороться с такими насущными социальными проблемами сельской местности и сельского хозяйства как: безработица, низкий уровень жизни, не развитая инфраструктура, опустынивание сельских территории, потеря сельской ментальности.

Думается, сохранение сельской ментальности в эпоху цифровой экономики стоит на периферии всех программ развития сельских территорий, но именно сохраненная сельская ментальность, может послужить драйвером развития этнического туризма, да и других видов туризма тоже.

Библиографический список

1. Алтайский край: природа края, рельеф, реки // SYL.ru : [сайт]. – 2017. – URL: [https://www.syl.ru/article/310988/altayskiy -kрай-priroda-kraya-relef-reki-flora-i-fauna#image1748074](https://www.syl.ru/article/310988/altayskiy-kрай-priroda-kraya-relef-reki-flora-i-fauna#image1748074) (дата обращения 24.09.2020).

2. Эколого-познавательный туризм в ОПП Алтайского края (на примере проектируемого природного парка «Предгорье Алтая») / Н. Ф. Харламова, М. М. Силантьева, О. Н. Барышникова [и др.] // Известия Алтайского отделения русского географического общества. – 2016. – С.5–12.

3. Туризм в цифрах в Алтайском крае // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : официальный сайт. – URL: <http://alttur22.ru/pages/turizm-v-cifrah-v-altayskom-krae> (дата обращения: 19.08.2021).

4. Сидоренко, Д. Е. Перспективные направления развития туристической отрасли в Алтайском крае // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации / Алтайский филиал РАНХиГС ; под ред. И. А. Панарина. – Барнаул : АЗБУКА, 2019. – вып. 16. – С. 87–91. – ISBN 978-5-93957-955-1.

5. Заповедники Алтайского края // TRASA.RU : [сайт]. – URL: http://trasa.ru/region/altayskiy_zapov.html (дата обращения 30.09.2021).

6. Схема развития и размещения особо охраняемых природных территорий Алтайского края на период до 2025 года : постановление Администрации Алтайского края от 12.08.2013 № 418. – URL: <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/2043820> (дата обращения: 30.09.2021).

7. Кукарская, Л. И. Оценка демографической ситуации – важный этап прогнозных исследований развития региональной экономики (на примере Алтайского края) / Л. И. Кукарская // Журнале научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2012. – ISSN 1991-3087. – URL: <http://jurnal.org/articles/2012/ekon45.html> (дата обращения: 30.09.2021).

8. Бренд-маршруты // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : официальный сайт. – URL: <http://tourism.alregn.ru/pages/brendovye-marshruty> (дата обращения: 19.08.2021).

9. Лесных, Е. А. Туризм как основной движущий фактор развития "зеленой" экономики на территории Алтайского края / Е. А. Лесных // Туризм как фактор устойчивого развития региона: сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 25–26 апреля 2019 года. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 152–156.

10. Лесных, Е. А. Агротуризм и экологический туризм как основное направление развития сельских территорий Алтайского края / Е. А. Лесных // Актуальные проблемы аграрной науки: прикладные и исследовательские аспекты : сборник научных трудов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Нальчик, 04–05 февраля 2021 года. – Нальчик : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», 2021. – С. 311–315.

11. Мещерякова, М. В. Туристический кластер как фактор устойчивого развития / М. В. Мещерякова // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Горно-Алтайск, 2–4 июля 2018 года. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2018. – С. 77–86.

12. Толковый словарь живого великорусского языка : [в 4 томах] / Даль В.И. – Москва : РИПОЛ классик, 2006. – 4 т. Р-Я. – 672 с. – Ч. 563-598 с. – ISBN 5-7905-4706-0.

13. Официальный сайт Алтайского края : официальный сайт. – URL: <https://www.altairegion22.ru/> (дата обращения: 30.09.2021).

© Е.А. Лесных, 2022

УДК: 338.48

Устойчивое развитие туризма в Республике Алтай

Орлова Олеся Николаевна

*преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
orlol04@mail.ru*

Аннотация. Устойчивое развитие туризма в регионе способствует его экономическому росту, социальному и экологическому благополучию. В статье рассмотрены основные инструменты стимулирования устойчивого развития в регионе, обозначены основные перспективные направления устойчивой туристической деятельности в Республике Алтай.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туризм, сельский туризм, экологический туризм, гастрономический туризм, Республика Алтай.

Sustainable development of tourism in the Republic of Altai

Orlova Olesya

*Teacher at the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
orlol04@mail.ru*

Annotation. The sustainable development of tourism in the region contributes to its economic growth, social and environmental well-being. The article considers the main instruments for stimulating sustainable development in the region, identifies the main promising areas for sustainable tourism in the Altai Republic.

Keywords: sustainable development, tourism, rural tourism, gastronomic tourism, Republic of Altai.

Кризисные явления современности заставляют все большее количество стран обратить внимание на качество их экономического роста, который часто достигается без учета экологических и социальных аспектов. Традиционная модель экономического роста с каждым годом все чаще показывает свою бесперспективность, а перед человечеством встает задача поиска нового альтернативного пути развития. В современном мире все большую популярность приобретает теория устойчивого развития, которая может быть применима в разных сферах хозяйственной деятельности человека.

Принцип устойчивости заключается в балансировании между экологическим, экономическим и социокультурным развитием в регионе. Устойчивый туризм рационально использует ресурсы окружающей среды региона, помогая сохранять его природное наследие. В этом проявляется его экологический аспект. Экономическая деятельность в сфере устойчивого туризма должна быть выгодной для всех заинтересованных сторон. Так проявляется экономический аспект устойчивого развития туризма. Уважение к культурному наследию жителей региона, предоставление новых рабочих мест, развитие инфраструктуры территории отражают социокультурный аспект устойчивого туризма.

Региональным властям важно содействовать развитию устойчивого туризма, который способствует сохранению природного наследия территории, повышению социального благополучия местного населения и бережному отношению к его культуре, а также будет приносить положительный экономический эффект.

Среди эффективных инструментов стимулирования устойчивого развития туризма в регионе можно выделить следующие:

- подготовка квалифицированных кадров в сфере устойчивого туризма;
- стимулирование инвестиций, инноваций и предпринимательства в сфере устойчивого туризма в регионе посредством налоговых льгот, субсидирования, целевого государственного финансирования и др.;
- обмен информацией и опытом лучших практик по развитию устойчивого туризма;
- цифровизация туризма и развитие необходимой инфраструктуры;
- популяризация идей устойчивого туризма посредством сети Интернет, СМИ и др.;
- укрепление управленческих структур для лучшей координации и обмена информацией;
- экологическое просвещение населения.

Остановимся на отдельных инструментах стимулирования устойчивого туризма в регионе подробнее. Так, например, внедрение устойчивого туризма в сознание людей будет неэффективным без экологического просвещения. Важно разрабатывать и внедрять на практике «различные программы и мероприятия, направленные на информирование посетителей о принципах экологического туризма, необходимости и защиты природного наследия» [2]. Это позволит повысить осведомленность туристов о проблемах устойчивого развития, продвигая среди них идеи устойчивого развития. Другим направлением реализации данного инструмента является вовлечение в идеи устойчивого развития детей и молодежи через корректировку образовательных программ.

Мировая тенденция цифровизации туризма, внедрение системы инноваций и предпринимательства позволит получить не только большой экономический эффект, но и способна стать ключевым элементом устойчивого развития туризма. Туристический сектор должен работать для всех, а устойчивость и инновации должны стать неотъемлемой его частью.

Особенно важен целостный и системный подход, при котором все заинтересованные стороны (органы государственной власти, научное сообщество, предстатели бизнеса и гражданского общества) будут вовлечены в процесс разработки, реализации, оценки и координации устойчивого развития региона, в том числе и в туристической сфере. На ранних стадиях реализации концепции устойчивого развития региона в туристическом направлении особенно важна вовлеченность населения, а лидерство может стать залогом итогового успеха. Поэтому необходимо привлечь и мотивировать ключевых людей из разных сфер общества, стимулировать более широкое участие общественности в обсуждении вопросов устойчивого туризма и процессе принятия решений.

Важно стимулировать хозяйствующие субъекты туристической сферы на использование в своей деятельности экологических технологий. Это возможно осуществлять посредством финансовой помощи со стороны государства в данном вопросе, так и ужесточением ответственности за загрязнение окружающей среды в процессе осуществления их хозяйственной деятельности.

Создание консультативных центров – это пример успешного инструмента стран Европейского союза для реализации концепции устойчивого развития региона на практике, в том числе и в сфере туризма. Они играют ведущую роль в качестве эффективных координаторов. Успешные примеры устойчивого развития могут быть переданы другим регионам, адаптированы к их индивидуальным особенностям. Учитывая негативный опыт и успешные примеры, можно максимально подготовиться заранее к возможным трудностям и выявить точки роста конкретного региона в области перехода к устойчивому развитию, что сделает данный процесс более эффективным и менее растянутым во времени.

Среди перспективных направлений устойчивого туризма в Республике Алтай можно выделить сельский туризм, гастрономический, экологический, культурный и научно-познавательный.

Сельский туризм как тип туристической деятельности, напрямую связан с сельским образом жизни. Сельский туризм обладает высоким потенциалом для развития сельских районов, способен стимулировать экономического роста в регионе и повысить его социальное благосостояние. Сельский туризм предоставляет возможность развития предпринимательства для местных жителей, создает новые рабочие места с достойной заработной платой, а также способен повысить привлекательность сельских районов для населения. По данным на 1 января 2021 года доля сельского населения в Республике Алтай составила 71%, в связи с этим региональным органам власти стоит рассматривать сельский туризм как стратегически важное направление развития сельских территорий, а развитие сельского туризма важно интегрировать в планы социально-экономического развития Республики Алтай. В настоящее время на территории региона имеется 434 действующих объектов сельского туризма (сельские «зеленые» дома). [1]. Сельский туризм в Республике Алтай имеет большой потенциал, который сейчас слабо используется.

Гастрономический туризм связан с аутентичными, традиционными или инновационными кулинарными впечатлениями, а также включает в себя посещение местных производителей, участие в гастрономических фестивалях и посещение кулинарных мастер-классов. Гастрономия с каждым годом становится все более популярна среди туристов, которым нравится открывать местную кухню, пробовать традиционные для данного региона продукты, получая при этом уникальные впечатления. Гастрономический туризм также как и сельский туризм способствует развитию экономики региона, кроме того он поддерживает и сохраняет местные традиции, создает узнаваемость местного бренда на российском и международных рынках туристических услуг.

Экологический туризм подразумевает путешествие с целью посещения территорий, относительно нетронутых антропогенным воздействием (национальных парков, заповедников и других экологически чистых мест). 25% площади Республики Алтай носят статус особо охраняемых природных территорий. В список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО в составе единого территориального объекта «Золотые горы Алтая» включены пять природных территорий: Телецкое озеро, гора Белуха, Зона покоя Укок, Алтайский государственный заповедник и Катунский государственный биосферный заповедник. Следовательно, Республика Алтай имеет большой потенциал для развития экологического туризма, который практически не используется.

Оздоровительный туризм как современное популярное направление медицинского туризма. Республика Алтай имеет хорошие перспективы в данном направлении, обладая богатыми природно-лечебными ресурсами, однако в настоящее время оно также слабо развито на территории региона.

Формирование устойчивой туристической отрасли в современных условиях роста туристического потока в регион особенно важно для социально-экономического и экологического благополучия Республики Алтай.

Библиографический список

1. О стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года : постановление Правительства Республики Алтай от 13.03.2018 № 60. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/446669488> (дата обращения: 30.01.2022).
2. Международный опыт развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях // Поддержка проектов экологического туризма : [сайт]. – URL: https://asi.ru/upload/library/OOPT_book_1_singlepage.pdf (дата обращения: 30.01.2022).
3. UNWTO recommendations on tourism and rural development – A guide to making tourism and effective tool for rural development // UNWTO eLibrary : [сайт]. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422173> (дата обращения: 30.01.2022).

4. Guidelines for the development of Gastronomy tourism// UNWTO eLibrary : [сайт]. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420957> (дата обращения: 30.01.2022).

5. Орлова О. Н. Развитие регионального экологического туризма в Республике Алтай в рамках модели «зеленой» экономики // Туризм как фактор устойчивого развития региона : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 25-26 апреля 2019 года. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 156–158.

6. Ершова Л. В. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Алтай // Туризм как фактор устойчивого развития региона : сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 25-26 апреля 2019 года. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 10–14.

© О.Н. Орлова, 2022

УДК 338.48

Роль туризма в обеспечении устойчивого развития государства

Соболевская Татьяна Григорьевна

*доцент кафедры Управления бизнесом и сервисных технологий, кандидат экономических наук, Московский государственный университет пищевых производств, Россия, г. Москва
sobolevskayatg@mgupp.ru*

Аннотация. В статье раскрыта значимость туристического бизнеса в развитии государства и увеличении национального дохода. На фоне мирового кризиса действенным инструментом может стать диверсификация экономической сферы жизнедеятельности общества с выделением в качестве одной из приоритетных сфер туристического бизнеса. Рост доходов туристического бизнеса увеличивает величину платежного баланса, обеспечивает формирование новых рабочих мест для граждан, тем самым способствуя повышению уровня жизни населения и социальному развитию государства.

Ключевые слова: индустрия туризма, экономические отношения, национальная экономика, туризм.

The role of tourism in ensuring the sustainable development of the state

Sobolevskaya Tatiana

*Associate Professor, Department of Business Management and Service Technologies,
Candidate of Economic Sciences, Moscow State University of Food Production, Moscow
sobolevskayatg@mgupp.ru*

Annotation. The article reveals the importance of the tourism business in the development of the state and the increase in national income. Against the background of the global crisis, an effective tool can be the diversification of the economic sphere of society with the allocation as one of the priority areas of the tourism business. The growth in the income of the tourism business increases the size of the balance of payments, ensures the formation of new jobs for citizens, thereby contributing to the improvement of the standard of living of the population and the social development of the state.

Keywords: tourism industry, economic relations, national economy, tourism.

Для индустрии туризма характерен непрерывный рост с течением времени, за исключением периодов потрясений и катастроф. На индустрию туризма в 2019 году приходилось 10,3% мирового ВВП (8,9 трлн. долларов США) и 330 миллионов рабочих мест, или 10% от общей занятости. В 2020 году сектор потерял почти \$4,5 трлн., а его вклад в мировой ВВП сократился на 49% (общее замедление мировой экономики составило 3,7%). В

структуре общих расходов 78,6% от общего объема отводится рынку досуга, 21,4% - деловым расходам[8].

Индустрия туризма демонстрирует динамичный рост с 2006 по 2019 годы, внося вклад в создание мирового ВВП (рисунок 1).

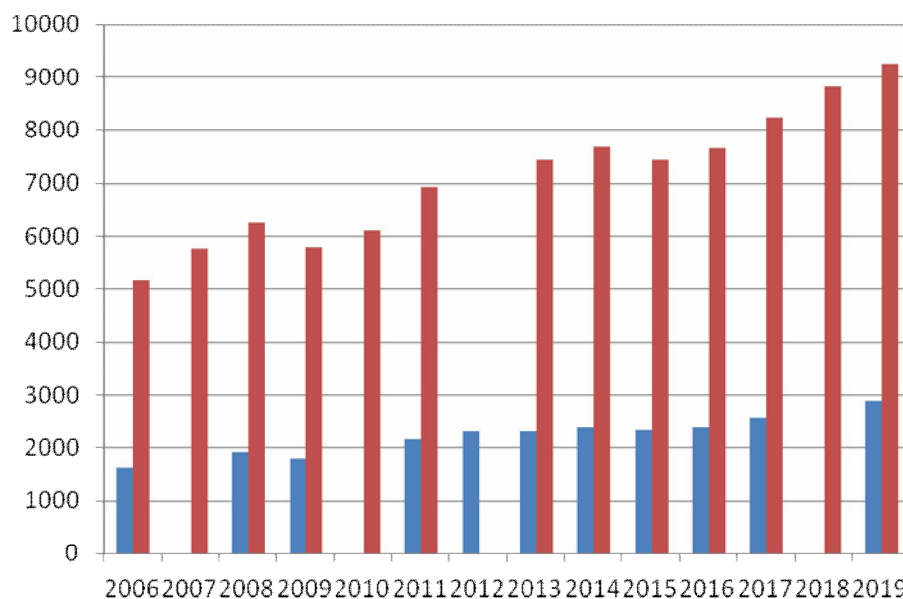


Рисунок 1 – Прямой и общий вклад индустрии туризма в мировой ВВП, в миллиардах долларов США в 2006-2019 [8]

На рисунке 1 показана динамика мирового роста ВВП с 2006 по 2019 годы. С 2010 года сектор туризма демонстрировал рост в 3,5% 9 лет подряд, опережая мировую экономику (2,5%). Суммарные (экспортные) доходы отрасли в абсолютном выражении выросли более чем в полтора раза или на 80%. В 2019 году число проданных россиянам туров возросло на 16,4%, что во многом обусловлено ростом спроса на путешествия в РФ. Самые престижные события в мире - Олимпийские игры в Сочи в 2014 году и Чемпионат мира по футболу в 2018 году - внесли положительный вклад в значение показателя.

2018 год объединяет высокие результаты 2017 года (+7%) и является вторым самым сильным годом для туризма с 2010 года. Благоприятная экономическая конъюнктура и высокий спрос положительно повлияли на общие результаты. 2019 год - последний период уверенного роста сектора туризма до начала кризиса весны 2020 года, связанного с последствиями COVID-19. По итогам текущего кризиса туристический сектор будет в одном из наиболее сложных положений. За 2020 год доля туризма в мировом ВВП сократилась почти в 2 раза.

Значимость данного сектора экономики определяется и его весомым общим вкладом в занятость населения. В 2018-2019 годах было создано 122891000 125595000 рабочих мест соответственно (3,8% от общей занятости), как в индустрии туризма, так и в сопредельных отраслях - ресторанной и досуговой индустрии, непосредственно поддерживаемой туристами[8]. В 2020 году в сфере туризма было сокращено почти 62 млн. или 18,5% рабочих мест. Теперь их число в индустрии составляет 272 млн. Работа в сфере туризма особенно помогает женщинам, молодежи и студентам.

Часть онлайн-туристических компаний показывает рост выручки: на конец 2019 г. индийский онлайн-провайдер путешествий MakeMyTrip имел самый большой рост доходов среди онлайн-туристических порталов с совокупным годовым темпом роста (CAGR) в 20 процентов. По данным GP Bullhound, рыночная капитализация MakeMyTrip в декабре 2019 года составила 2,36 миллиарда долларов США. В 2016-2017 гг. Strip (крупнейший в Китае ОТА), Trivago и Despegar (крупнейший в Латинской Америке ОТА) также имели самые

высокие темпы роста выручки в годовом исчислении [4]. У других онлайн-туристических компаний наблюдается рост выручки ниже 5%: Tripadvisor (5%), eDreamsOdigeo (4%), Lastminute (2%).

К субъектам индустрии туризма относят: производителей туристских услуг (гостиницы, рестораны, транспортные организации, авиакомпании и т.д.), туристские предприятия (туроператоры и турагенты) и потребителей.

К странам, экономики которых напрямую зависят от уровня развития сферы туризма, могут быть отнесены Соединенные Штаты, Испания, Италия, Греция, Австрия, Швейцария, Франция, Англия, Турция и другие страны мира. Рост доходов туристического и гостиничного бизнеса увеличивает величину платежного баланса, стимулирует формирование новых рабочих мест для граждан, тем самым обеспечивая достойный уровень жизни населения и социального развития [1].

В нашей стране принимаются меры, направленные на совершенствование регулирования туристской деятельности. Реализуется Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р [3].

Начиная с 2022 года, предусмотрено введение нового национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», при реализации которого планируется увеличить туристский поток с 65 до 140 млн. поездок по стране в год, в два раза увеличить количество рабочих мест в сфере туризма – до 4,7 млн. рабочих мест и экспорт туристских услуг – до 22,5 млрд. долларов [3].

В 2020 году, по данным Пограничной службы ФСБ РФ, гражданами России было совершено чуть более 14 млн. поездок в зарубежные страны. Это на 71% меньше, чем в 2019 году, когда россиянами было совершено более 48 млн. поездок. При этом стоит учитывать, что больше половины поездок пришлось на «карантинный» первый квартал 2020 года – почти 54% выездного турпотока пришлось на первые три месяца прошлого года.

По итогам 2020 года лидером по числу поездок стала Абхазия (2,8 млн. поездок), выездной поток в страну сократился на 41% в сравнении с 2019 годом. На втором месте лидер предыдущего года Турция (2,2 млн. поездок, – 68%) и Украина на третьем месте (1,3 млн. поездок, – 49%). Отметим, что в Абхазию и Украину россияне едут преимущественно не с туристическими целями (навестить родственников).

Проведенные исследования показывают серьезные изменения, произошедшие в сфере туризма за 2019-2020 годы: преобладание внутреннего и внутрирегионального туризма, сокращение числа групповых поездок и доминирование индивидуальных, сокращение сроков туристских поездок.

Оценивая вклад туризма, можно констатировать, что этот сектор играет ключевую роль в реализации целей устойчивого развития государства. Существует положительная взаимосвязь между развитием индустрии туризма и ростом ВВП.

Выводы. На протяжении последних десятилетий туризм продолжает тенденцию роста и углубляется в диверсификацию, став одним из наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. Эта динамика превратила туризм в ключевой двигатель социально-экономического прогресса [2, с. 53]. Мировые тенденции в сфере въездного и выездного туризма позволяют отнести туристский бизнес к наиболее перспективным видам экономической деятельности. Развитая туристская инфраструктура способствует улучшению привлекательности страны и ее конкурентоспособности в мире, ускоряет процессы ее интеграции в мировую экономику. Таким образом, наше исследование подтвердило, что существует взаимосвязь между экономикой туризма и экономическим ростом и устойчивым экономическим развитием. Можно сказать, что существует причинно-следственная связь между развитием индустрии туризма и ростом ВВП.

При этом определенная надежда возлагается на помощь государства. Очевидным остается одно, что после пандемии, достаточно сильно реформируется психология и

миропонимание потребления в целом. Более того, начнется новый этап конкуренции в сфере туризма, который приведет к абсолютно инновационному перераспределению ресурсов на данном рынке, появлению новых цифровых технологий, активизации цифровых проектов и инноваций.

Библиографический список

1. Karpunina E. K. The Challenges of Digitalization for Economic Relations of Tourism / E. K. Karpunina, Z. K. Tavbulatova, Y. V. Kuznetsov, N. D. Dzhabrailova, O. A. Anichkina // *Industry 4.0, Implications for Management, Economics and Law*, Edited by: M. L. Alpidovskaya, L. A. Karaseva, D. I. Mamagulashvili, A. V. Bogoviz, A. Krivtsov. – De Gruyter, 2021. – С.31–47. – URL: <https://doi.org/10.1515/9783110654486> (дата обращения: 10.04.2021).

2. Медведева, С. Н. Применение экономико-математического моделирования в оценке конкурентоспособности предприятий туристической индустрии / С. Н. Медведева, В.П. Павлюк // *Статистика и Экономика*. – 2020. – Т.17 (6). – С.43–53.

3. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения: 15.04.2021). – Режим доступа: Гарант : [информ.-правовой портал].

4. Соболевская Т. Г. Цифровизация – двигатель трансформации индустрии туризма в эпоху цифровых технологий // *Маркетинг и логистика*. – 2021. – №3(35). – С.59–67.

5. Соболевская Т. Г. Влияние цифровизации экономики на систему менеджмента современного предприятия // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2019. – Т.9, № 10-1. – С. 165–171.

6. Соболевская, Т. Г. Информационные системы автоматизации процессов управления человеческими ресурсами компании в цифровой экономике / Т. Г. Соболевская // *Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития: сборник научных статей Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 14–15 ноября 2019 года*. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 164–167.

7. E-Commerce as a Driver of Economic Growth in Russia / E. K. Karpunina, E. A. Isaeva, G. F. Galieva [et al.] // *Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap : Lecture Notes in Networks and Systems (LNNS, Volume 198)*. – Cham : Springer Nature, 2021. – P. 1622–1633.

8. World Travel & Economic Council (2019) TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT, 2019. – URL: <https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/raziskave/world2019.pdf> (дата обращения: 15.04.2021).

© Т.Г. Соболевская, 2022

3 Факторы и условия, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионе

УДК:504.54.062.4 (571.15)

Влияние пандемии covid-19 на развитие туризма в Алтайском крае

Кудинова Маргарита Геннадьевна

заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул

kudinova_margarita@mail.ru

Судыко Мария Владимировна

студент, Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул

marusiasdk@mail.ru

Аннотация. В статье дается оценка влияния пандемии COVID-19 на развитие туризма в Алтайском крае; проведены социологические исследования восприятия населением туристической сферы в городе Барнауле и Алтайском крае; выявлены проблемы в сфере туризма в регионе и отмечено, что дальнейшее развитие туризма при содействии органов государственной власти и коммерческих структур, реализация инвестиций, активное продвижение туристского продукта как бренда региона будет способствовать увеличению турпотоков.

Ключевые слова: туризм, туристическая сфера, пандемия COVID-19, население, социологические исследования, Алтайский край, респонденты, проблемы, инвестиции.

The impact of the covid-19 pandemic on the development of tourism in the Altai territory

Kudinova Margarita

Head of the Department of Finance, Accounting and Auditing, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Altai State Agricultural University, Russia, Barnaul

kudinova_margarita@mail.ru

Sudyko Maria

student, Altai State Agricultural University, Russia, Barnaul

marusiasdk@mail.ru

Annotation. The article assesses the impact of the COVID-19 pandemic on the development of tourism in the Altai Territory; sociological studies of the perception of the tourism sector by the population in the city of Barnaul and the Altai Territory are conducted; problems in the tourism sector in the region are identified and it is noted that further development of tourism with the assistance of state authorities and commercial structures, the implementation of investments, active promotion of a tourist product as a brand of the region will contribute to an increase in tourist flows.

Keywords: tourism, tourism sector, COVID-19 pandemic, population, sociological research, Altai Territory, respondents, problems, investments.

В современном мире туризм рассматривается как один из важных факторов социально-экономического развития страны в целом. Не зря экономисты прогнозируют, что именно туризм станет ведущей мировой экспортной отраслью в связи с тем, что туризм – сфера устойчивых в кризисные времена инвестиций.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения страны. В силу своего мультипликативного эффекта туризм становится все более важной отраслью экономики, влияющих на другие ее отрасли, в том числе на строительство,

транспорт, сельское хозяйство, пищевую промышленность, торговлю, связь, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития многих регионов России.

Алтайский край является одним из самых перспективных регионов России по развитию туризма. Одним из преимуществ экономико-географического положения Алтайского края является туристско-рекреационная привлекательность: природно-климатические факторы (уникальные природные ресурсы и благоприятная экологическая обстановка). Уникальность природного комплекса признана и на международном уровне - Золотые горы Алтая находятся в числе десятиприродных объектов мирового наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации.

Каждый уголок этой территории имеет особые рекреационные ресурсы, данные природой, историей, представляющие собой ценный туристический продукт. Город Барнаул обладает большим количеством туристических объектов, входящих в туристско-рекреационный кластер «Барнаул – горнозаводской город».

Туристический сектор Алтайского края на протяжении последних нескольких десятилетий планомерно развивался властями под брендом «Алтай» и достиг к началу пандемии высокой узнаваемости и широкого спектра предложений для отдыха и размещения. К пику развития отрасли в 2019 г. в регионе действовало порядка 190 сельских гостевых домов, более 170 турбаз, около 200 гостиниц и 41 санаторно-курортная организация, имеющая медицинскую лицензию. Туристско-экскурсионный поток за летний сезон (июнь-август) составил в крае 1 млн. человек. Общий объем услуг туркомпаний, санаторно-курортных организаций, гостиниц и аналогичных средств размещения увеличился на 13,8 % и по итогам года достиг 5 млрд. руб. Большую часть услуг оказали санатории и курорты [1].

Первые ограничения деятельности туристической отрасли Алтайского края, связанные с объявлением пандемии, зафиксированы 26 марта 2020 г. в рекомендациях Ростуризма туристам и туроператорам по переносу сроков путешествия до нормализации эпидемиологической обстановки. Вслед за ними Указом губернатора Алтайского края № 43 от 27.03.2020 г. введены предписания на приостановку с 28 марта по 1 июня 2020 г. бронирования мест, приема и размещения граждан в пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия и гостиницах, расположенных в городе-курорте федерального значения Белокурихе, а также иных санаторно-курортных организациях (санаториях), санаторно-оздоровительных детских лагерях круглогодичного действия. До 5 апреля приостановлено проведение на территории Алтайского края досуговых, развлекательных, зрелищных, культурных, физкультурных, спортивных, выставочных и просветительских мероприятий с очным присутствием граждан. На период с 28 марта по 1 июня приостановлена деятельность горнолыжных трасс и объектов массового отдыха в городе Белокурихе. Гражданам рекомендовано ограничить поездки, в т.ч. в целях туризма и отдыха. Вместе с тем в разъяснении к Указу отмечено, что возможность приёма и размещения граждан в гостиницах и аналогичных средствах размещения (отели, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа) сохраняется при неукоснительном исполнении санитарно-эпидемиологических требований Роспотребнадзора [1,2].

Туристическая отрасль Алтайского края пострадала от пандемии, пожалуй, больше всех. Простой гостиниц, турбаз, отелей и санаториев из-за коронавируса составил три месяца. Как бы ни пытались выживать организации, полностью отбить потерянные деньги не удалось. В 2020 г. Алтайский край потерял 40% туристов. Так, если в 2019 году регион посетили 2,2 млн. человек, то в этом приблизительно 1,3 млн. Снизился и объем платных услуг в данной сфере. За первые десять месяцев года отрасль заработала на 1,2 млрд. руб. меньше, чем за аналогичный период 2019 года. Большую часть средств (32%) потеряли туристические фирмы. Санатории недополучили почти 27% дохода, гостиницы, другие объекты размещения отдыхающих – 22,5% [3].

Перекрыть потери от простоев в июле и августе так и не удалось, даже несмотря на то, что загрузка в эти пару месяцев была выше прошлогодней.

Во время Международного туристского форума VisitAltai, который прошел в начале декабря, губернатор региона Виктор Томенко отметил, что потребовался поиск нестандартных решений для того, чтобы поддержать отрасль. Речь идет о беспрецедентных мерах поддержки. Всего представители туротрасли Алтайского края получили безвозмездные федеральные субсидии в размере 66 млн. руб., а также дополнительно 16,5 млн. руб. из средств краевого бюджета.

Еще одна мера поддержки сферы туризма – туристический кешбэк. Так, за каждые 25 тыс. руб. стоимости одной туристической услуги туристам возвращали кешбэк в размере 5 тыс. руб. (но не более 15 тыс. руб. на одну карту). Путевки в Алтайский край предлагал 51 туроператор. Четыре из них – региональные туроператоры, которые продали более 50 турпакетов. Санатории и гостиницы за неделю действия акции продали 956 путевок на общую сумму более 45 млн. руб. [3].

Впервые в 2020 году открыли чартерные программы. В первый же год действия они обрели популярность у россиян. Благодаря открытию на Алтай чартерных программ PEGAS Touristik на базе регулярных рейсов Nordwind Airlines из Москвы и Санкт-Петербурга такие туристические территории региона, как Белокуриха, «Бирюзовая Катунь», окрестности озера Ая, стали доступнее для жителей европейской части страны.

Что касается крупных инвестиционных проектов, то в 2020 году продолжалось развитие туристского кластера «Белокуриха горная». Так, за счет федеральных денег началось строительство дорог к горнолыжным комплексам. Также было заключено соглашение с инвестором, который к 2022 году построит масштабный санаторно-курортный комплекс. Кроме того, на «Бирюзовой Катуни» ввели в эксплуатацию 12 гостевых домов, а в игровой зоне «Сибирская монета» начали строить многофункциональный развлекательный комплекс с казино [3].

Для определения проблем и перспектив в сфере туризма, качества предоставляемых туристических услуг на территории города Барнаула и Алтайского края в целом в декабре 2021 года было проведено социологическое исследование, путем опроса населения в сети Интернет. В нем приняло участие 90 человек, всех респондентов можно разделить на несколько возрастных групп: 18-23 года (33 человека), 24-35 лет (21 человек), 36-55 лет (32 человека) 56 лет и старше (4 человека).

Согласно исследованию, больше половины опрошенных, регулярно выбирают в качестве отдыха и туризма Алтайский регион. Так при ответе на вопрос, рассматриваете ли вы в качестве отдыха туризм на Алтае 58 человек (64,4%) ответили, что отдыхают постоянно (рисунок 1).

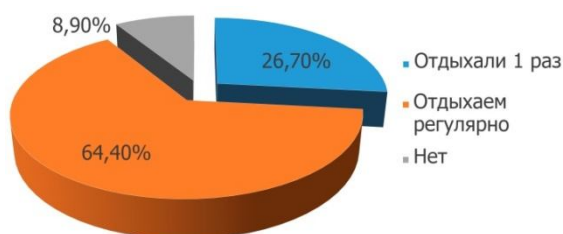


Рисунок 1 – Данные социологического опроса респондентов на вопрос «Рассматриваете ли вы в качестве отдыха туризм на Алтае?»

Большинство респондентов (96,7%, 87 человек) не пользуются услугами туристических фирм для организации своего отдыха в регионе предпочитая планировать его самостоятельно (рисунок 2).

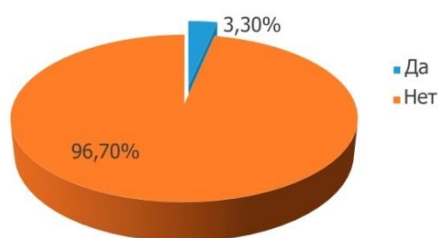


Рисунок 2 – Данные социологического опроса респондентов на вопрос «Пользуетесь ли вы услугами туристических фирм?»

На вопрос «Посещаете ли вы перед поездкой сайты с описанием туристических услуг на Алтае» голоса респондентов распределились следующим образом, более половины опрошенных (51,1%, 46 человек) заранее знакомятся с предложениями туристических маршрутов, мероприятий, средств размещения туристов и т.д. в интернете.

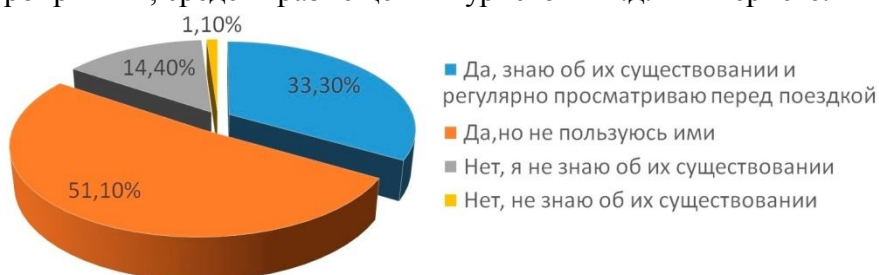


Рисунок 3 – Данные социологического опроса респондентов на вопрос «Знаете ли вы туристические сайты?»

Часть опрошенных отметили, что не только знают про туристические сайты, но и пользуются ими при выборе отдыха на Алтае (33,3%, 30 человек) (рисунок 3).

Для многих путешествие по Алтаю начинается с города Барнаула – так как именно здесь расположены все виды транспортных путей и услуг и т.д.

Таким образом, город является частью туристической сферы региона.

Отвечая на вопросы о проблемах развития туризма в регионе, одним из факторов на который указывали респонденты – это высокая ценовая категория отдыха и путевок. На данный недостаток указало 44 человека (48,9%) опрошенных). Респондентами отмечалось слабое развитие инфраструктуры в регионе, данный фактор как мешающий развитию туризма в регионе отметило 37 человек (42,9 %) (рисунок 4).

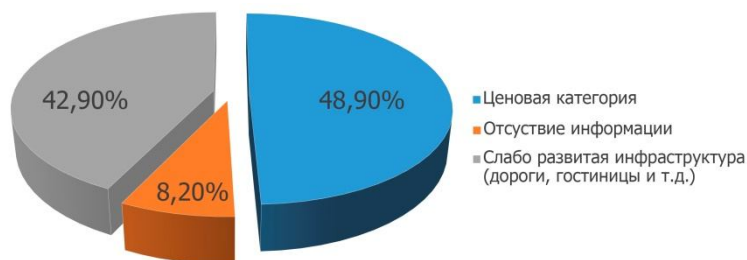


Рисунок 4 – Данные социологического опроса респондентов на вопрос «Проблемы развития туризма на Алтае?»

Рассматривая проблему ценообразования в сфере туризма в качестве главного фактора слабого развития туризма на территории Алтая, важно отметить, что цены устанавливаются за счет следующих аспектов: удаленность от «цивилизации»; ограничение работы турбаз по сезону; содержание зданий и благоустройство территорий; зависимость от цен на рынке; спрос, превышающий предложение (из-за локальности мест, к которым удобно подъехать).

Существует ряд проблем в сфере туризма, начиная с города Барнаула и заканчивая всей территорией Алтайского края, которые замедляют развитие туристической отрасли. При планировании дальнейшего развития следует обратить внимание на сервис, разработку туров, с учетом финансовых возможностей разных категорий туристов. Дальнейшее развитие туризма при содействии органов государственной власти и коммерческих структур, реализация туристических проектов и инвестиций, активное продвижение туристского продукта как бренда среди жителей России – все это может способствовать увеличению турпотоков, в том числе при учете мнений отдыхающих[4].

Таким образом, несмотря на возможные перспективы развития туристической отрасли на Алтае, респондентами было отмечено достаточно много недостатков. Большинство опрошенных, по-прежнему, не видят потребности в организации своего отдыха со стороны туристических фирм. Вместе с тем, оказалось, что в регионе слабо развита информация о предоставляемых туристических услугах на территории Алтайского края. Одним из важнейших недостатков, мешающих развитию туризма в регионе, на которое обратили внимание респонденты, стало слабо развитая инфраструктура.

Кроме того, на наш взгляд, к основным проблемам в сфере туризма Алтайского края можно отнести:

- влияние пандемии COVID-19 на развитие сферы туризма в регионе, а также недостаток финансовых ресурсов (способ решения — участие в федеральных икраевых целевых программах грантовойподдержки);

- низкая инвестиционная активность (способы решения — повышение инвестиционнойпривлекательности района (привлечение инвесторов путем формирования положительного имиджа территории, трансформациясбережений населения в инвестиции и др.);

- потребность в квалифицированной рабочей силе среднего и начального звена, качество туристского обслуживания (решение — в многоуровневой системе подготовки кадров для туризма путем тесного взаимодействия с образовательными учреждениями (целевой набор на бюджетные места с механизмом последующего распределения выпускников, привлечение студентов на практику и др.);

- сезонность предлагаемых туристских услуг (способы решения — создание инфраструктуры зимних видов отдыха, которые специализировались бы на приеме туристовв зимнее время, выстраивание в соответствии с сезоном экскурсионных программ);

- неравномерное рекреационное освоение территории региона. Туристско-рекреационная нагрузка для одних территорий становится чрезмерной, а другие - осваиваются медленно. Одной из основных причин является недостаточная развитость инфраструктуры: объектов дорожного и коммунального хозяйства, энергетики, связи (решение — в разработке схем функционального зонирования отдельных районов Алтайского края, перспективных с точки зрения развития туризма, и проведение их экологической экспертизы).

Таким образом, анализ деятельности туристической сферы Алтайского края в условиях пандемии COVID-19 в 2020 г. показал, что, несмотря на форс-мажорное падение показателей, приобретения алтайского туризма оказались существенными за счет:

- пространственного и количественного регулирования туристических потоков вырос спрос на сельский туристический продукт в отдаленных экологических районах края;

- реализации программы чартерных рейсов из Москвы и Санкт-Петербурга на Алтай в совокупности с медийным продвижением региона частично решена проблема удаленности одного из основных потребителей алтайского турпродукта – жителей европейской части страны и иностранцев;

- лояльности определенной части туристов и готовности принимающей стороны меняться согласно их запросам решается проблема несоответствия цены и качества туристского продукта.

Для наиболее полного использования регионального потенциала предлагается разработка различных туристских маршрутов, организация визит-центров, где проводились бы тематические вечера, мероприятия с целью привлечения внимания жителей Алтайского края к проблемам охраны природы, обучение детей базовым знаниям по сохранению биоразнообразия, организовались праздники, фестивали, посвященные поддержанию здоровья окружающей среды и ценности природных ресурсов, и др.

Таким образом, при решении вышеперечисленных проблем, развитие туризма в Алтайском крае будет содействовать формированию имиджа территории, способствовать занятости местного населения, расширению источников формирования доходной базы местного бюджета и последующего развития регулируемого туризма в регионе. Это даст возможность повысить благосостояние жителей, улучшить инфраструктуру, проявить стимулы к охране достопримечательностей и сохранению природных ресурсов, обеспечить развитие смежных секторов экономической деятельности и способствовать инвестиционной привлекательности региона. Также важными направлениями развития туризма в регионе должны стать:

1. Обмен опытом между регионами. На уровне регионов обеспечение обмена опытом между взаимодействующими сторонами представляет определенную трудность, т.к. регионы видят в соседях в первую очередь конкурентов.
2. Привлечение инвесторов.
3. Координация работы с федеральными органами исполнительной власти по развитию туризма.
4. Продвижение на уровне округов. В настоящее время регионы занимаются своим продвижением самостоятельно и разрозненно, существуют также значительные различия в объеме выделяемых ресурсов.
5. Развитие событийного туризма, т.к. событие – важнейший мотивирующий фактор в туризме.
6. Интеграция народных художественных промыслов в сферу туризма.
7. Развитие инфраструктуры: транспортной; туристской (придорожного сервиса – гостиниц, стоянок, кемпингов, объектов питания и пр., особенно в сельской местности).
8. Создание единой ассоциации туристских информационных центров, которые должны заниматься координацией, нормативными документами, перспективным развитием и т.п.

Библиографический список

1. Пузанов А. В. Алтайский туризм в условиях пандемии COVID-19: от вызовов к выгодам / А. В. Пузанов, И. В. Андреева // Известия АО РГО. – 2020. – № 3 (58). – С. 78–88. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/altayskiy-turizm-v-usloviyah-pandemii-covid-19-ot-vyzovov-k-vygodam> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Информация о мерах поддержки индустрии туризма на федеральном уровне всвязи с ситуацией по коронавирусу // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : официальный сайт. – URL: <https://alttur22.ru/news/novosti/informaciya-o-merah-podderzhki-industrii-turizma-na-federalnom-urovne-v-svyazi-s-situaciey-po-koronavirusu> (дата обращения: 23.01.2022).
3. Итоги с сфере туризма в Алтайском крае в 2020 году // Комсомольская правда : [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/best/altai/itogi-altayskogo-kрая-2020/turizm/> (дата обращения: 23.01.2022).
4. Кудинова, М. Г. Агротуризм - перспективное направление развития сельских территорий Алтайского края / М. Г. Кудинова, А. Н. Медведев // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе : сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 14 марта 2019 года / Под общей редакцией

УДК: 338.4

Территориальные факторы развития туризма

Джураев Алишер

*профессор, Таджикский государственный педагогический университет
им. Садриддина Айни, Республика Таджикистан, г. Душанбе
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Хақназаров Умар

*старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии, Таджикский
государственный педагогический университет им. Садриддина Айни, Республика
Таджикистан, г. Душанбе
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Ибодов Шухрат

*старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии, Таджикский
государственный педагогический университет им. Садриддина Айни,
Республика Таджикистан, г. Душанбе
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Аннотация. Туризм относится к таким сферам человеческой деятельности, которые создаются в пространстве и продолжаются во времени. Взаимосвязи между туризмом и географией подлежат рассматривать и анализировать с двух точек зрения: Это то, что географическая особенность определенного региона который может способствовать привлечение туристов, а во вторых это процесс своего изменения становится важным элементом определенного места.

Ключевые слова: Туризм, взаимодействие человека, окружающая среда, социальная сфера, регион.

Territorial factors of tourism development

Juraev Alisher

*Professor, Tajik State Pedagogical University named after Sadriiddin Aini,
Republic of Tajikistan, Dushanbe
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Naknazarov Umar

*Senior Lecturer of the Department of Economic and Social Geography, Tajik State Pedagogical
University named after Sadriiddin Aini, Republic of Tajikistan, Dushanbe
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Ibodov Shukhrat

*Senior Lecturer of the Department of Economic and Social Geography, Tajik State Pedagogical
University named after Sadriiddin Aini, Republic of Tajikistan, Dushanbe
umarali.haqnazarov.89@bk.ru*

Annotation. To the article «Territorial factors of tourism development» Tourism refers to such areas of human activity that are created in space and continue in time. The relationship between tourism and geography should be considered and analyzed from two points of view: It is that the geographical feature of a certain region that can contribute to the attraction of tourists, and secondly, it is the process of its change that becomes an important element of a certain place.

Keywords: Tourism, human interaction, environment, social sphere, region.

Туризм относится к таким сферам человеческой деятельности, которые создаются в пространстве и продолжаются во времени. Пространство является основной ветвью географических познаний человека. Определения понятий «туризм» и «география» ярко отражают суть значения «пространство» в каждом из них. Основу географии, как науки, составляет взаимоотношение человека и окружающей его среды. Человеку свойственно часть своего свободного времени проводить в природной среде, поэтому она в процессе ее освоения человеком становится подверженной изменениям. В связи с этим география устанавливает предметом своего научного изучения рассмотрение проявлений данного взаимодействия человека и природы. Отсюда становится очевидной научная взаимосвязь между наукой географией и отраслью туризма.

Таким образом, туризм в качестве короткой поездки опирается на два фактора – человеческий и пространственный. Эти два фактора не могут существовать друг без друга. С другой стороны, география также опирается на два фактора, которыми являются человек и окружающая его среда, их взаимодействие. Отсюда мы можем наблюдать явственную схожесть и связь между этими отраслями – туризмом и географией. Туризм является отраслью, состоящей из нескольких форм, в которые входят экономика, социальная сфера и география.

Взаимосвязь между туризмом и географией подлежит рассматривать и анализировать с двух точек зрения: во-первых, это то, что географическая особенность определенного региона может способствовать привлечению туристов, во-вторых, это то, что туризм сам по себе является изменяющимся явлением и в процессе своего изменения становится важным элементом определенного места. Этот фактор может создать новое и отличающееся видение культуры, экономики, политики и природы какого-либо отдельного края или местности [1].

Туризм и география рассматривают диалектический процесс между туристами и природной средой с точки зрения не нанесения вреда этой среде. С этой целью туристическая география подвергает анализу местности городов и сел и рассматривает расположение туристских баз, программирует и предлагает к реализации туристический отдых и его маршруты. Туризм невозможно представить отдельно от среды в широком его понимании, с другой стороны, человек постоянно находится в центре туристских объединений. В связи с этим, невозможно отдельно рассматривать эти два понятия. Все, что происходит в рамках взаимоотношений человека и окружающей его среды, является предметом анализа отраслей, в которых основная роль принадлежит человеку. Разработка программ по улучшению качества отдыха туристов, по сути, входит в круг географических задач туризма. Использование времени отпусков и каникул в целях совершения путешествий и туристических поездок к местам паломничества, коммерции, отдыха на курортах подразумевает более глубокое изучение природных факторов, поэтому географический туризм берет на себя обязанность решения данной задачи. Это связано с тем, что между времяпровождением человека на чистом воздухе и окружающей экологической обстановкой существует неразрывная связь. Естественная среда и чистый воздух, свойственные курортным зонам, создают особые возможности для отдыха и укрепления здоровья, что отличает их от других географических зон.

Познания в области географии играют важную роль в определении туризма. Они дают возможность для формулирования более прогрессивных по сравнению с древними представлениями определений и устанавливают общие границы значения этой области в формировании человеческого и социального факторов в процессе развития отрасли туризма. Роль человеческого фактора в широком его понимании интерпретируется в осознании задач деятельности и выражении существования, при этом выполнение данных задач наглядно демонстрирует недостатки существования. Условия природной среды и географическое положение служат причиной различия точек зрения, что приводит к разногласиям среди основных туристических центров мира. Некоторые из этих центров в своей деятельности руководствуются принципами применения в своей деятельности преимуществ, которые дает естественная природная среда. А ряд других центров и организаций предпочтение отдает

культурным ценностям, творческим развлечениям и историческим памятникам, которые также служат хорошим стимулом для привлечения туристов. Все указанные выше приоритеты – культурные ценности, природные богатства и исторические памятники при помощи развитой сервисной инфраструктуры оказывают значительное, если не сказать решающее влияние на привлечение туристов. Во всех позициях и взглядах, с точки зрения туристической географии, скоординированное и созвучное взаимоотношение человека с местными условиями входит в число непереносимых задач и считается самой большой ценностью в данной сфере. Выполнение этой задачи невозможно без наглядной демонстрации человеческой деятельности, так как скоординированное и созвучное взаимоотношение человека с природой посещаемого края является исторически сложившимся явлением, которое постоянно совершенствуется и продолжается. Особенности каждого географического региона становятся причиной разнообразия и привлекательности человеческого, природного и культурного факторов. Именно по этой причине туристические зоны бывают столь разнообразными и отличающимися друг от друга.

Города и сельские местности, природные ущелья и пещеры, берега морей и рек, источники минеральной воды, лесные массивы, пустыни, музеи древностей и произведения культуры являются теми средствами привлечения, которые имеют значение для туриста. В этом плане географы обладают богатым опытом в деле привлечения туристов. Они с учетом опыта других ученых и с помощью своего систематического видения активно включаются в решение различных проблем туристических поездок. Географы подобно большинству исследователей в области социологии в средства привлечения туристов включают также и экономические и экологические разработки. Они проявляют огромный интерес к использованию зон и местностей для приема туристов с целью их экономической отдачи и доведения до минимума отрицательных экологических и культурных факторов[2].

Библиографический список

1. Вориси Х. Исследование Отрасли туризма в Исфахане / Х. Вориси // Сипихер. – 1997. – №18. – С. 35–42.
2. Воробьев В. В. Экологический туризм на Байкале // География и природ. ресурсы. – 1994. – № 3. – С. 192–196.
3. Гаврилов А. И. Об особенностях характера и содержания труда работников сферы иностранного туризма // Туристские компании. – Санкт-Петербург. – 1997. – вып.18.
4. Гаврилов А. И. Туризм сегодня, перспектива развития «Туристического компаний» // Вестник 20. – Санкт-Петербург. – 2010.

© А. Джуряев, У. Хақназаров, Ш. Ибодов, 2022

УДК338.242

Государственно-частное партнерство как фактор развития туризма в Казахстане

Салауатова Динара Муслимовна

заведующий кафедрой «Менеджмент и инновации», PhD, доцент, Карагандинский университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан, г.Караганда

di_kz010@mail.ru

Алдабергенова Айгуль Тасболатовна

докторант Карагандинского университета Казпотребсоюза,

Республика Казахстан, г.Караганда

di_kz010@mail.ru

Аннотация. Современные условия требуют от государства и бизнеса активизации деятельности, направленной на повышение эффективности функционирования экономики, где важным фактором воздействия является национальная поддержка в рамках развития

государственно-частного партнерства для многих отраслей национальной экономики, в том числе для сферы туризма на республиканском и региональном уровнях.

Ключевые слова: отрасль туризма, государственно-частное партнерство, зарубежный опыт.

Public-private partnership as a factor of tourism development in Kazakhstan

Salauatova Dinara

Head Department of Management and Innovations, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz,

PhD, Associate Professor, Republic of Kazakhstan, Karaganda

di_kz010@mail.ru

Aldabergenova Aigul

PhD student, Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Republic of Kazakhstan, Karaganda

di_kz010@mail.ru

Annotation. Modern conditions require the state and business to intensify activities aimed at improving the efficiency of the economy, where an important factor of influence is national support in the framework of the development of public-private partnerships for many sectors of the national economy, including tourism at the republican and regional levels.

Keywords: tourism industry, public-private partnership, foreign experience.

На современном этапе развития мировой экономической системы индустрия туризма является одной из самых высокодоходных и быстрорастущих отраслей в мировой экономике. Сегодня можно с полной уверенностью говорить об оттоке капитала из отрасли, очередном глобальном экономическом кризисе, который привел к переориентации туристского потока с выездов на внутренний туризм, снижению количества иностранных туристов [1].

Сфера туризма является важным направлением деятельности правительства любой страны, так как привлечение туристов приносит определенную прибыль в государственную казну. Кроме того, высокоразвитый туризм формирует определенный имидж страны, позволяет совершенствовать популярные туристские зоны и усиливает чувство патриотизма у жителей. Однако зачастую правительство не располагает необходимыми финансовыми ресурсами для успешного развития туризма. Одним из решений данной проблемы является привлечение внешних средств - государственно-частного партнерства.

С одной стороны, в настоящее время для большинства проектов не хватает средств, необходимых для их завершения. С другой стороны, инвесторы предпочитают останавливать свои проекты, а не вкладывать деньги в строительство и отделочные работы, не будучи уверенными в будущей работе проекта [2].

Стоит отметить, что туристская отрасль рассчитана на долгосрочную перспективу и долгосрочные сроки окупаемости инвестиций. В этих условиях реализация долгосрочных стратегий развития в отечественной индустрии туризма невозможна без непосредственного участия государства и совместных инвестиций. Таким образом, возникает необходимость отказаться от старых взглядов на развитие внутреннего и въездного туризма и создание инновационных, нестандартных подходов, ведущих к эффективному развитию туризма в нашей стране [3].

В современных условиях развитие эффективных форм сотрудничества власти и бизнеса в индустрии туризма становится одним из важнейших условий формирования эффективной антикризисной политики. Такое взаимодействие позволит увеличить объем инвестиций и снизить затраты при реализации инфраструктурных проектов в отрасли.

Взаимодействие государства и частного сектора может быть инициировано по следующим причинам: снижением риска и затрат при выходе на новые рынки за счет увеличения финансовых и человеческих ресурсов; расширения сферы охвата операционных

действий; повышением потенциала и знаний; использованием более эффективных каналов сбыта; созданием новых товаров/услуг; достижением более высоких уровней эффективности и эффекта масштаба.

Анализ существующих определений государственно-частного партнерства (ГЧП) позволил выделить несколько подходов формулировки: форма сотрудничества между государственным партнером и частным партнером; институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса; юридически оформленная на фиксированный срок система взаимоотношений между государством и юридическими лицами; долгосрочный контракт между государством и частным сектором, в котором ресурсы и риски распределяются для целей развития общественной инфраструктуры; комплексный механизм сотрудничества государственного и частного партнера в интересах государства; система отношений между государственным и частным секторами, предполагающая разделение рисков и вознаграждений для достижения желаемых результатов; объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ; альтернатива приобретению объектов инфраструктуры государственным сектором (государственными закупкам), которые финансируются за счет налоговых поступлений или государственных займов; один из ключевых инструментов формирования кластеров.

Анализ существующих подходов к определению государственно-частного партнерства позволил сформулировать собственное определение: государственно-частного партнерства в сфере туризма – это объединение усилий государства и частного сектора по рациональному использованию туристско-рекреационных ресурсов на долговременной и взаимовыгодной основе для развития туристской отрасли.

Эффективное использование ресурсов партнерами и направление усилий для получения взаимной выгоды обеспечивается следующими принципами государственно-частного партнерства:

- отсутствие дискриминации, обеспечивающее равные условия для всех участников государственно-частного партнерства и возможность стать подрядчиком, способствующее проявлению реальной конкуренции для любого оператора;

- равенство прав, предусматривающее установление и заключение правил, требований, критериев ГЧП для всех операторов, направленных на обеспечение равных возможностей;

- прозрачность, т.е. обеспечение доступа всей информации о процедурах подачи заявок на заключение договоров о государственно-частном партнерстве;

- соразмерность, предполагающее обеспечение справедливого соотношения между целями государственного партнера, договором государственно-частного партнерства и запрошенными требованиями, гарантирующего баланс между целью договора и фактическим спросом, условиями контракта;

- эффективное использование средств, т.к. процедуры заключения договоров ГЧП и использование критериев должны отражать экономическую выгоду от получения желаемого результата с учетом конкретных эффектов, прежде всего, в социальной сфере, защите окружающей среды, продвижении устойчивого развития;

- подотчетность, т.е. определение обязанностей, ответственности сторон, участвующих в реализации договоров государственно-частное партнерства, направленное на обеспечение профессионализма, беспристрастности, независимости принимаемых в ходе процесса решений.

Для подавления положительных качеств как рынка, так и государственного управления и подавления их отрицательных качеств государство позволяет государственно-частному партнерству, и использовать его предпринимательские ресурсы для реализации целей общества, т.е. формируется совершенно уникальное качество взаимодействия

предпринимательства и государства, которое формируется на основе изменения имущественных отношений, суть которых заключается в перераспределении права собственности: увеличении доли переданных экономических функций собственности (собственность, управление, отчуждение, пользование) и формирование смешанной собственности, являющейся основной основой смешанной экономики.

Прежде всего, меняется комплексный характер отношений владения и пользования объектами государственной собственности, что наиболее ярко проявляется в различных формах государственно-частного партнерства, основными из которых являются: контракты, в традиционной форме и лизинг, концессия, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия. Различные формы партнерства отличаются степенью инвестиционного участия, распределением рисков и ответственности сторон, объемом имущественных полномочий. Специфика государственно-частного партнерства в эволюционной трансформации экономических отношений заключается в преобразовании императивных отношений между государством и бизнесом, в основу которых положено принуждение к определенному порядку, к партнерству, к сотрудничеству, основанному на взаимном интересе сторон.

Необходимость использования государственно-частного партнерства в современных казахстанских условиях предопределена созданием возможности выравнивания негативных сторон как рынка, так и государства, возможности перераспределения, трансформации индивидуальных экономических интересов отдельных субъектов, поскольку все субъекты при попытке осуществить самостоятельно добиваются определенных льгот, недоступных. Кроме того, необходимость сотрудничества между частным предпринимательством и государством напрямую связана с обострением проблем социально-экономического развития страны, таких как несовершенство отраслевой структуры и недостаточное развитие инновационной деятельности, неразвитость инфраструктуры и социальной сферы, эта потребность сочетается с ограниченными возможностями их государственного финансирования.

В США, Японии, ведущих странах Европейского Союза накоплен большой опыт по привлечению частных инвестиций. В Соединенных Штатах венчурный бизнес интегрируется с крупными корпорациями и университетскими науками. В Японии малое инновационное предпринимательство входит в структуру кластерных отраслевых и территориальных систем. В ЕС инновации развиваются путем расширения государственно-частного партнерства в разработке национальных программ [4].

Необходимость применения государственно-частного партнерства как особой формы экономических отношений между государством и бизнесом в туризме подтверждается и положительным зарубежным опытом осуществления ГЧП. Сравнительный анализ проектов, реализуемых за счет государственного бюджета и проектов, основанных на партнерстве между государством и частным бизнесом, проведенный независимыми британскими экспертами, показал, что за 25 лет расходы государства на финансирование проектов превысили плановые сметы на 40%, а в ходе реализации этих проектов нарушены установленные сроки порядка 70%. Вместе с тем, из 400 проектов, реализованных на основе государственно-частного партнерства, более 80% выполнено в срок и без превышения бюджета. Оценка экономической эффективности проектов государственно-частного партнерства проведена и в Германии, где реализовано 46 проектов в сфере наземного строительства. Эти проекты оказались в среднем на 16% эффективнее тех, где инструменты ГЧП не применялись [5].

Государственно-частное партнерство является основой эффективного производства общественных благ, так как позволяет реализовать потенциал бизнеса (мобильность, эффективность использования ресурсов, склонность к инновациям) без изменения государственного контроля за развитием в сфере туризма. В отличие от приватизации государственной собственности как формы возмездной передачи, в товариществе сохраняется

право собственности государства. То есть государственно-частное партнерство позволяет использовать преимущества, как государства, так и бизнеса без глубоких социальных изменений и потрясений [6].

Механизм государственно-частного партнерства позволит преодолеть ограниченные возможности государства и государственных органов по финансированию социальных и инфраструктурных проектов, перенести часть рисков в частный сектор (бизнес), а также использовать управленческие навыки и опыт частного сектора для повышения качества предоставляемых социальных услуг и повышения эффективности управления объектами общественной инфраструктуры.

Преимущества государственно-частного партнерства в туризме заключаются в следующем:

1. снижение затрат. С помощью ГЧП правительства могут добиться экономии затрат не только при строительстве капитальных проектов, но, что более важно, при эксплуатации и предоставлении услуг;

2. распределение рисков. При ГЧП правительство может разделить риски с частным партнером. В качестве рисков могут выступить: чрезмерные затраты, несоблюдение сроков оказания услуг, трудности с соблюдением экологических норм, недостаточность выручки для оплаты операционных и капитальных затрат и др.;

3. повышение уровня обслуживания или поддержание текущего уровня обслуживания. ГЧП могут вводить новшества в организацию и предоставление услуг;

4. увеличение доходов. ГЧП может устанавливать ставки для пользователей, которые несут реальные затраты на конкретную услугу. Государственно-частное партнерство также дает возможность внедрять инновационные источники дохода, которые иначе были бы недоступны с помощью традиционных методов предоставления услуг;

5. более высокая эффективность внедрения, которая может быть достигнута за счет комбинации нескольких действий, таких как создание и строительство, более гибкие приобретения и найм, более быстрое утверждение капитального финансирования и принятия решений;

6. другие экономические выгоды. Более активное участие государства в ГЧП может помочь и стимулировать частный сектор, а также способствовать увеличению занятости и экономическому росту.

Эффективность механизма осуществления государственно-частного партнерства в туризме при соблюдении интересов государства и субъектов предпринимательства взаимосвязана, так как невозможно добиться реализации приоритетов в туризме и эффективности этих инструментов управления без создания условий и объявления государством экономических стимулов для активизации частного предпринимательства в сфере туризма.

Библиографический список

1. Перспективы развития международных гостиничных сетей в России в 2016 г. / А. В. Романюк, Е. А. Блинова // Молодой ученый. – 2016. – №5.

2. Методы повышения эффективности экономической деятельности гостиничных предприятий в современных условиях в России / А. В. Романюк, А. П. Ковальчук // Научный Вестник МГИИТ. – 2015. – №2. – С. 21–36.

3. Никольская, Е. Ю. Инновационные стратегии развития России как туристического направления // Научный Вестник МГИИТ. – 2015. – №5 (37). – С.11– 8.

4. Klijn E.H., Teisman G.R. (2000) Governing Public-Private Partnerships: Analyzing and Managing the Processes and Institutional Characteristics of Public-Private Partnerships // Public-Private Partnerships: Theory and Practice in International Perspective / Ed. by S. P. Osborne. London: Routledge, P. 84–102

5. Семенова, Е. А. Партнерство государства и бизнеса в интересах инновационного развития в странах ОЭСР / Е. А. Семенова // Аналитические обзоры РИСИ. – Москва : Российский институт стратегических исследований, 2007. – вып. № 4 (17). – 20 с. – ISBN 978-5-7893-0098-5.

6. Подлебецкий, Я. ГЧП в жизни Европы // Государственно-частное партнерство в России. – 2014. – № 4. – URL: <http://www.pppjournal.ru/> (дата обращения: 26.01.2022).

© Д.М. Салауатова, А.Т. Алдабергенов, 2022

УДК 551.586

Рекреационно-климатические ресурсы – важнейший фактор устойчивого развития туризма в Республике Алтай

Севастьянов Владимир Вениаминович

*профессор кафедры метеорологии и климатологии, доктор географических наук
Национальный исследовательский Томский государственный университет, Россия, г. Томск
meteo@ggf.tsu.ru*

Сухова Мария Геннадьевна

*профессор кафедры географии и природопользования, доктор географических наук
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
mar_gs@ngs.ru*

Аннотация. Рекреационное природопользование в горных районах является важным научным и практическим направлением экономической деятельности в Республике Алтай. Рассмотрены закономерности распределения среднего числа дней с разными группами погоды в летний период, связанные с абсолютной высотой местности и ландшафтными условиями на территории Республики Алтай. Предложена методика биоклиматической оценки горных территорий на основе ландшафтной индикации для рекреационной деятельности в условиях крайне редкой сети метеорологических станций.

Ключевые слова: биоклиматический потенциал, классы погоды, Алтай, климатические показатели, рекреационные ресурсы.

Recreation and climate resources as the most important factors of sustainable development of tourism in Altai Republic

Sevastyanov Vladimir

*Professor of the Department of Meteorology and Climatology, Doctor of Geography National Research Tomsk State University, Russia, Tomsk
meteo@ggf.tsu.ru*

Sukhova Maria

*Professor of the Department of Geography and Nature Management, Doctor of Geographical Sciences, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
mar_gs@ngs.ru*

Annotation. Recreational nature management in mountainous areas is an important scientific and practical area of economic activity in Altai Republic. The article reviews the patterns of distribution of the average number of days with different weather groups in the summer period, associated with the absolute height of the terrain and landscape conditions on the territory of Altai Republic. The author proposes the method of the bioclimatic assessment of mountain territories based on landscape indication for recreational activities under the conditions of an extremely rare meteorological stations network.

Keywords: bioclimatic potential, weather classes, Altai, climatic indicators, recreational resources.

Введение. В последние десятилетия внимание мирового сообщества особенно привлечено к горным территориям. Этому способствовало понимание важности их эколого-климатического изучения для оценки состояния и прогнозирования устойчивости региональных и глобальных природных и социально-экономических систем.

Публикаций по оценке биоклиматических ресурсов горных регионов значительно меньше, чем для равнинных местностей. Это связано, прежде всего, с недостатком метеорологической информации в горах. Наибольшее внимание в существующих публикациях обращено на рекреационную оценку климата или ландшафтов отдельных горных регионов Сибири. К этой проблеме в своих исследованиях обращались ряд авторов [1, 4, 6, 7, 8].

В Республике Алтай интенсивно развивается туристско-рекреационная деятельность, особенно в летнее время. Постепенно эта деятельность распространяется в среднегорные и высокогорные районы Центрального Алтая, однако, метеорологическое обеспечение этих территорий крайне недостаточное.

В работах по изучению биоклимата Республики Алтай [6, 7, 8] приведены характеристики не только по данным метеорологических станций, но и позднее в работе [5] были получены статистически значимые закономерности изменения с абсолютной высотой классов погоды момента для летнего периода. Дополнительной важнейшей характеристикой биоклиматических показателей является высотное расположение ландшафтных поясов в горных районах.

Цель этой работы осветить современное состояние рекреационно-климатических ресурсов Центрального Алтая и показать возможности их рационального использования для рекреационно-оздоровительной деятельности региона. Центрально-Алтайская физико-географическая провинция расположена в наиболее высокой части Алтайской горной области и отличается контрастностью и мозаичностью ландшафтной структуры. В провинции полно выражен спектр ландшафтной поясности.

Для дальнейшего успешного развития туристической деятельности важно иметь реальное представление о биоклиматических условиях в среднегорных и высокогорных районах Центрального Алтая с учетом абсолютной высоты и типа ландшафта. Эти районы менее освоены по сравнению с северным и северо-восточным Алтаем, но имеют высокий рекреационно-климатический потенциал. Проблема изучения биоклиматических условий в горных районах заключается в слабой их климатической изученности по причине крайне малой плотности сети метеорологических станций.

Используемый материал и методика исследований. Известно, что в горных районах отчетливо проявляется высотная поясность ландшафтов в различных провинциях. В область исследования в Центральном Алтае входят хребты Катунский, Северо- и Южно-Чуйский, Теректинский, Курайский, Айгулакский, имеющие широтное или субширотное направление. Характерной особенностью провинции является наличие крупных межгорных котловин. В работах [3, 6] наглядно отражены высоты нижних и верхних границ ландшафтных зон и видовой состав растительности (таблица 1). Диапазон высот принят для нижних и верхних границ в соответствующих ландшафтных зонах в связи с различиями климатических условий по мере углубления с северо-запада на юго-восток территории, а также с учетом экспозиции макросклонов горных хребтов.

Таблица 1 – Средняя высота верхних и нижних границ высотной поясности растительности Центрального Алтая [3, 6]

Ландшафтная зона	Нижний уровень, м над уровнем моря	Верхний уровень, м над уровнем моря
Настоящие и луговые степи	800–1000	1000–1500
Лиственный лес	1000–1500	1500–1750
Кедровый и кедрово-лиственный лес	1500–1750	2150–2250
Альпийские и субальпийские луга	2150–2250	2850–3000
Высокогорная тундра	2850–3000	до 4500

Для биоклиматической оценки различных высотных поясов применялся метод комплексной климатологии. Метеорологические комплексы (классы погоды момента) позволяют получить биоклиматическую информацию о климате окружающей местности. Комплекс содержит четыре компонента: температура воздуха, скорость ветра, относительная влажность воздуха и облачность в срок 13 ч местного времени. Такое выделение классов погод получило признание и широкое распространение среди специалистов, занимающихся вопросами биоклиматологии. Каждый класс погоды оценивает тепловое состояние человека и определяется строго ограниченными интервалами температуры и влажности воздуха, скорости ветра и нижней облачности [2, 4, 6].

Все классы погоды ограничены пятиградусными интервалами температуры воздуха. При положительной температуре воздуха классы погоды выделены с учетом степени функционального напряжения систем терморегуляции и преобладающего теплоощущения.

Все разнообразие погодных условий в горах на разных высотных уровнях объединено в семь классов погоды момента. В таблице 2 приведены характеристики классов погоды момента с учетом степени напряжения систем терморегуляции (СНСТ), преобладающего теплоощущения человека. Этот показатель характеризует интегральное физиологическое влияние погоды на состояние человека.

Таблица 2 – Степень напряжения системы терморегуляции человека (СНСТ) и теплоощущение при разных классах погоды момента при положительной температуре воздуха [4, 6]

Показатель	Классы погоды момента						
	I	II	III	IV	V	VI	VII
Теплоощущения	Жарко и сухо	Тепло	Комфортно	Умеренно холодно	Холодно	Резко холодно	Жарко и влажно
СНСТ	Сильное	Слабое и среднее	Минимальное	Слабое	Среднее	Сильное	Чрезмерное

В летние месяцы года важно учитывать дефицит или избыток тепла, указывающий на отклонение теплообмена человека с окружающей средой от оптимального теплового состояния. Чем больше эти отклонения, тем более напряженное состояние физиологических процессов, участвующих в терморегуляции.

Результаты, обсуждение. В качестве основных показателей биоклимата Республики Алтай авторами использованы комплексные показатели – классы погоды момента, объединенные в группы погод: «оптимальные», «удовлетворительные», «неудовлетворительные» и «крайне неудовлетворительные» [1, 2, 4, 6]. Эти погоды характеризуют степень функционального напряжения систем терморегуляции организма, и поэтому отражают их пригодность для организации лечебно-оздоровительной деятельности (таблица 3).

Таблица 3 – Интегральная характеристика классов погоды момента

Группа погоды	Класс погоды момента
Оптимальные погоды (ОП)	II, III, IV – ясное небо (0–5 баллов)
Удовлетворительные погоды (УП)	V, VI – яснонебо (0–5 баллов)
Неудовлетворительные (НУП)	II, III, IV, V, VI – облачно (6–10 баллов)
Крайне неудовлетворительные	I, VII – при любой облачности

Оптимальные группы погод (ОП) хорошо переносятся на открытом воздухе. Они позволяют проводить все виды рекреационных мероприятий на открытом воздухе без ограничений. При этом наблюдается минимальное (ниже среднего) напряжение системы терморегуляции организма.

Удовлетворительные погоды (УП) не вызывают дискомфортных теплоощущений у отдыхающих в одежде по сезону, кроме того проводятся спортивные мероприятия на

воздухе, в том числе ближний и дальний туризм. Степень функционального напряжения систем терморегуляции – средняя и сильная.

Неудовлетворительные погоды (НУП) приводят к появлению дискомфортных ощущений у здоровых людей, или реакций адаптации организмов при переездах из других климатических зон.

Крайне неудовлетворительные погоды – экстремальные погоды, степень напряжения терморегуляции организма сильная и чрезмерная. Все спортивные мероприятия на воздухе исключаются.

Такая классификация принята в медицинской курортно-рекреационной практике при проведении мероприятий по климатотерапии.

Таблица 4 – Среднее число дней с группами погод для рекреационного природопользования на разных высотах в летний период в различных ландшафтных зонах. Центральный Алтай

Месяц	Тип ландшафта	Высота, м	Группы погоды		
			ОП	УП	НУП
Июнь	Настоящие и луговые степи	800–1500	11,9–8,5	12,2–14,5	5,9–7,0
	Лиственный лес	1000–1750	10,6–7,4	13,0–15,3	6,4–7,3
	Кедровый и кедрово-лиственный лес	1500–2250	8,6–5,0	14,4–16,9	7,0–8,1
	Альпийские и субальпийские луга	2150–3000	5,4–1,4	16,6–19,4	8,0–9,2
	Высокогорная тундра	Выше 2850	2,1–0,0	18,9–20,0	9,0–10,0
Июль	Настоящие и луговые степи	800–1500	13,5–9,9	9,8–12,1	7,7–9,0
	Лиственный лес	1000–1750	12,4–8,6	10,5–12,9	8,1–9,5
	Кедровый и кедрово-лиственный лес	1500–2250	9,9–6,1	12,1–14,6	9,0–10,3
	Альпийские и субальпийские луга	2150–3000	6,6–2,2	14,2–17,1	10,2–11,7
	Высокогорная тундра	Выше 2850	3,0–0,0	14,5–18,5	13,5–12,5
Август	Настоящие и луговые степи	800–1500	13,8–11,0	9,8–11,5	7,4–8,5
	Лиственный лес	1000–1750	13,0–9,9	10,4–12,1	7,6–9,0
	Кедровый и кедрово-лиственный лес	1500–2250	11,0–7,9	11,5–13,4	8,5–9,7
	Альпийские и субальпийские луга	2150–3000	8,3–4,8	13,1–15,2	9,6–11,0
	Высокогорная тундра	Выше 2850	5,1–0,0	15,0–18,1	10,9–12,9

При проведении рекреационных, оздоровительных и туристических мероприятий для здоровых людей возможна упрощенная классификация групп погоды [1, 5]:

– «*Благоприятные погоды*». К ним отнесены «Оптимальные» и «Удовлетворительные» группы погоды;

– «*Неблагоприятные погоды*» объединяют «Неудовлетворительные» и «Крайне неудовлетворительные погоды». К ним относятся все облачные погоды (нижняя облачность 6 и более баллов, в том числе с осадками более 1 мм за сутки).

Заметим, что дни с классами погоды I и VII, жарко и сухо, а также жарко и влажно соответственно, практически не встречаются в высокогорных районах Алтая.

Среднее многолетнее число дней в летние месяцы (июнь–август) разных групп погоды в различных ландшафтных зонах приведены в табл. 4. В ней представлены осредненные значения высот нижнего и верхнего высотных уровней каждой ландшафтной зоны. Число дней с разными группами погоды приведено соответственно для нижнего и

верхнего уровней. Показатели числа дней с разными группами погоды на других высотах в своей ландшафтной зоне могут быть найдены методом линейной интерполяции.

Выводы. Комплексные биоклиматические показатели с учетом высотного положения ландшафтных зон позволяют наиболее объективно оценивать влияние горных климатов на тепловое состояние человека и климато-рекреационные условия. Возможность использования высотных показателей ландшафтных зон имеет особенно большое значение для характеристики биоклимата в горных районах при крайне редкой сети метеорологических станций.

Эффективное использование рекреационно-климатических ресурсов в Республике Алтай должно способствовать дальнейшему устойчивому развитию туристической деятельности, что в свою очередь будет способствовать росту благосостояния жителей Республики Алтай.

По результатам исследования повторяемости числа дней с благоприятными погодными условиями в горах Центрального Алтая получены их статистически достоверные показатели на различных высотных уровнях. В итоге можно сделать выводы о больших рекреационно-климатических ресурсах региона, которые используются в настоящее время далеко не полностью.

Заметим, что в местностях с отчетливо выраженными микроклиматическими особенностями (озера, долины с частыми фоновыми явлениями, ледники и др.) следует проводить хотя бы кратковременные микроклиматические наблюдения. Они помогут уточнить местные особенности биоклиматических характеристик местности.

Библиографический список

1. Башалханова Л. Б. Климатические условия освоения котловин Южной Сибири / Л. Б. Башалханова, В. В. Буфал, В. И. Русанов. – Новосибирск : Изд-во Наука СО РАН, 1989. – 158 с. – ISBN 5-02-028913-2.
2. Биоклиматический Атлас Сибири и Дальнего Востока / В. И. Русанов [и др.]. – Томск : Изд. Томского НИИ курортологии, 1988. – 106 с.
3. Куминова А. В. Растительный покров Алтая / А. В. Куминова – Новосибирск : РИО АН СССР, 1960. – 450 с.
4. Русанов В. И. Биоклимат Западно-Сибирской равнины / В. И. Русанов – Томск : Изд-во Института оптики атмосферы СО РАН, 2004. – 208 с.
5. Биоклиматические ресурсы рекреационного природопользования Алтае-Саянской горной страны в летний период / В. В. Севастьянов, Е. С. Сапьян, Л. Б. Филандышева // Геосферные исследования. – 2020. – №3. – С. 109–122. – ISSN: 2542-1379. – URL: <https://doi.org/10.17223/25421379/16/9> (дата обращения: 26.01.2022).
6. Сухова М. Г. Климаты ландшафтов Горного Алтая и их оценка для жизнедеятельности человека / М. Г. Сухова, В. И. Русанов. – Новосибирск : Изд-во СО РАН, 2004. – 150 с.
7. Сухова М. Г. Биоклиматические условия жизнедеятельности человека в Алтае-Саянской горной стране / М. Г. Сухова. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2009. – 260 с.
8. Recreationandbioclimaticspecifsoflandscapesofthecentralandsouth-easternaltai / M. G. Sukhova, Y. I. Vinokurov, E. O. Chernova [et al.] // Periodico Tch Quimica. – 2018. – Vol. 15 – No Special Issue 1. – P. 537-547.

© В.В. Севастьянов, М.Г. Сухова, 2022

**Исследование осведомленности о памятниках Всемирного наследия
у посетителей Республики Алтай**

Янковская Ксения Геннадьевна

*доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики, кандидат экономических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
ksysha.78@mail.ru*

Насырова Виктория Владимировна

*студент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
vij1096909@mail.ru*

Аннотация. Памятники всемирного наследия являются важной составляющей туристского потенциала территории Республики Алтай. В статье рассмотрены аспекты об осведомленности, какие именно памятники отнесены к памятникам всемирного наследия и насколько часто их посещают гости республики. Также важной составляющей является степень интенсивности использования памятников всемирного наследия и возможностей сохранности данных объектов.

Ключевые слова: памятник всемирного наследия, Телецкое озеро, гора Белуха, плато Укок, заповедник.

A study of awareness of world heritage monuments among visitors of the Republic of Altai

Yankovskaya Ksenia

candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor at the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

ksysha.78@mail.ru

Nasyrova Victoria

*student, Faculty of Economics and Law, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
vij1096909@mail.ru*

Annotation. World heritage sites are an important component of the tourism potential of the territory of the Altai Republic. The article discusses aspects of awareness of which monuments are classified as world heritage sites and how often they are visited by guests of the republic. Also an important component is the degree of intensity of the use of World Heritage sites and the possibilities for the preservation of these objects.

Keywords: World Heritage Site, Lake Teletskoye, Belukha Mountain, Ukok Plateau, nature reserve.

На данный момент в мире есть памятники природы и культуры, которые имеют историческую, культурную, научную и природную ценность для человечества. С целью их сохранения и более бережного отношения ЮНЕСКО (Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры), принимая во внимание, что некоторые ценности культурного и природного наследия представляют исключительный интерес, что требует их сохранения, как части всемирного наследия всего человечества, и, решив на своей 16-й сессии поставить этот вопрос предметом Международной конвенции, а 16 ноября 1972 года данная конвенция была принята, на сегодняшний день ее подписало 136 государств из 195.

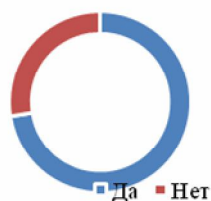
По состоянию на 2021 год в Списке всемирного наследия – 1154 объекта, из которых 897 являются культурными, 218 – природными и 39 – смешанными в 167 странах-членах Конвенции ЮНЕСКО об охране всемирного культурного и природного наследия. В Российской Федерации на сегодняшний день 30 памятников всемирного наследия. Республика Алтай занимает ведущее место в стране по сети особо охраняемых территорий.

Пять природных объектов республики включены в номинацию «Алтай-золотые горы» и внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Телецкое озеро, Гора Белуха, Алтайский государственный заповедник, Катунский заповедник, плато Укок.

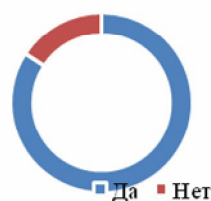
В анкетировании приняло участие 69 человек. Из них 53,6% – женщины, 46,4 – мужчины. Также 75,4% подходят под возрастную категорию 19-25 лет, 15,9 – до 18 лет, и по 4,3% подходят под возрастную категорию 26-35 лет и выше 35.

Анализ данных, полученных с помощью вопросов, направленных на выявление общих знаний у респондентов на знание о памятниках Всемирного наследия в целом и их наличии в Горном Алтае.

Знаете ли вы о существовании памятников Всемирного наследия в РА?



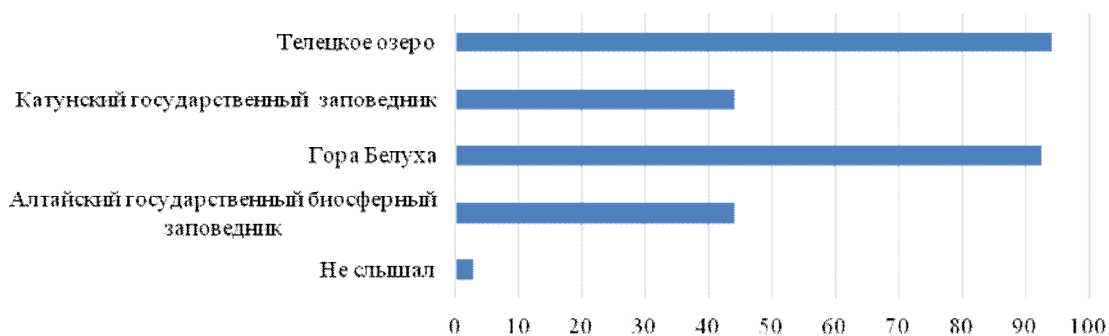
Вы знаете, что такое "Памятник Всемирного наследия"?



Исходя из полученных данных можно прийти к выводу, что большая часть респондентов знает о памятниках Всемирного наследия (84,1%), 15,9% заполнивших анкету не знают, что такое «памятник Всемирного наследия». 72,5% респондентов знает, что в Республике Алтай есть Памятники Всемирного наследия, а 27,5% из них – впервые слышат, о том, что на Алтае есть памятник Всемирного Наследия.

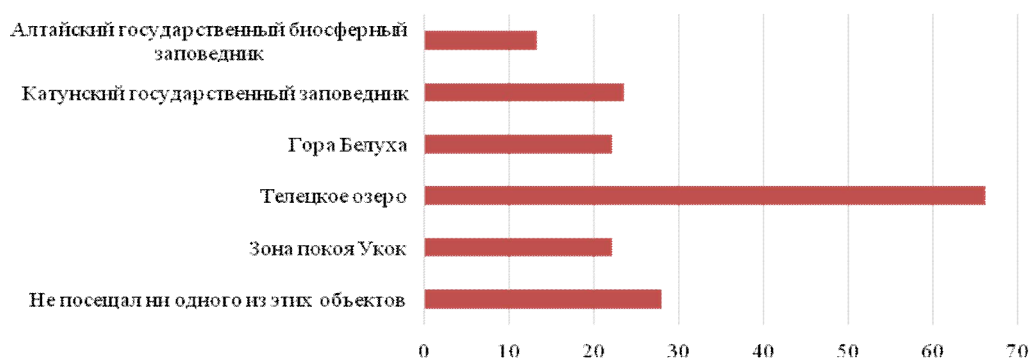
Следующие вопросы были направлены на выявление популярности объектов на Алтае, входящих в список памятников Всемирного наследия, среди респондентов.

Вы слышали об одном из этих объектов?



Таким образом, исходя из данных результатов, можно сделать вывод. Почти все респонденты, 97,1%, слышали об объектах, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Самым популярным объектом среди респондентов оказалось Телецкое озеро (94,1%), наименее популярным стал вариант «Алтайский государственный биосферный заповедник» и «Катунский государственный заповедник» (по 40,1%).

Укажите какие объекты всемирного наследия вы посещали:



72,1% респондентов посещали хотя бы один из объектов Всемирного наследия в Республике Алтай, самым популярным из данных объектов оказалось Телецкое озеро, его посетило 66,2% опрошенных.

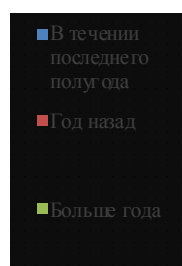
Среди них 76% посещали данные объекты в составе организованной группы, а 24% самостоятельно.

Если ответ на предыдущий вопрос "Да": Вы посещали эти объекты...

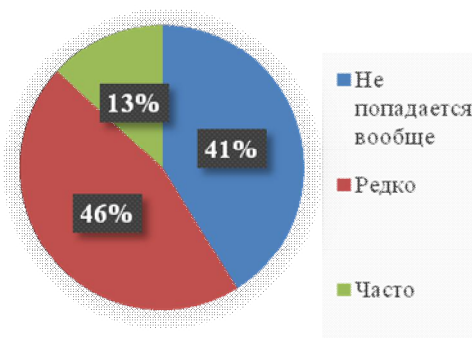


Исходя из данного исследования можно сделать вывод, что большим спросом среди респондентов пользуется «Телецкое озеро». В связи с этим фактом был введен еще один уточняющий блок вопросов, целью которого было выяснить, насколько популярен был данный объект среди респондентов за последнее время.

Когда вы в последний раз посещали "Телецкое озеро"?



Как часто вам попадает информация о Телецком озере и отдыхе на нем?



66% респондентов, хоть раз были на Телецком озере. 22% из них путешествовали в течение последнего полугодия. Говоря об информации, 41% опрошенных никогда не наткнулись на информацию по Телецкому озеру, 46% наткнулись, но редко, и лишь 13% часто видели рекламу и получали информацию по Телецкому озеру.

В связи с результатами данных опросов, и также фактом того, что все пять объектов тесно взаимосвязаны друг с другом и являются особо охраняемыми территориями и находятся под системным контролем в сфере действия Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» и Закона Республики Алтай «Об особо охраняемых природных территориях и объектах Республики Алтай», нами были изучены данные законы и составлены рекомендации по сбережению и охране памятника Всемирного наследия ЮНЕСКО, Телецкого озера.

В связи с этим можно сделать несколько предложений по охране Телецкого озера:

- строительство площадок и набережных;
- строительство очистных сооружений, также можно организовать волонтерские проекты по очистке Телецкого озера после его посещения туристами;
- проводить просветительские беседы с туристами по бережному отношению Телецкого озера, о том, как пагубно его загрязнение и чем это грозит.

Библиографический список

1. Памятники культуры и истории Горного Алтая включают в госреестр // Республика Алтай : [сайт]. – URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/print/18073/ (дата обращения: 30.01.2022).
2. О всемирном наследии ЮНЕСКО // Путеводитель по Республике Алтай : [сайт]. – URL: http://putevoditel-altai.ru/load/otdokhnem_na_altae/o_vsemirnom_nasledii_junesko/58-1-0-1048 (дата обращения: 30.01.2022).
3. 11 объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО в России // Приключения и открытия в России : [сайт]. – URL: https://www.russiadiscovery.ru/news/10_obektov_prirodnogo_naslediya_unesco/ (дата обращения: 30.01.2022).

© К.Г. Янковская, В.В. Насырова, 2022

УДК: 338.4

Анализ возможностей использования лесного фонда в туристской отрасли Республики Алтай

Янковская Ксения Геннадьевна

доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики, кандидат экономических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
ksysha.78@mail.ru

Чувашев Павел Александрович.

магистрант, экономико-юридический факультет, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
men@gasu.ru

Аннотация. В статье рассмотрены территориальные аспекты распространения лесного покрова, исходя из зональности с севера на юг и оценены возможности использования лесных ресурсов при развитии туристской отрасли. Лесные ресурсы являются важным фактором развития туристской отрасли в республике. Именно уникальность лесного покрова позволяет привлекать инвестиции в развитие индустрии туризма.

Ключевые слова: регион, лесной покров, туристская отрасль, лесничество.

Analysis of the opportunities for use of the forest fund in the tourist industry of the Republic of Altai

Yankovskaya Ksenia

Associate Professor of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
ksysha.78@mail.ru

Chuvashov Pavel

undergraduate, Faculty of Economics and Law, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
men@gasu.ru

Annotation. The article considers the territorial aspects of the distribution of forest cover, based on zonality from north to south, and assesses the possibility of using forest resources in the development of the tourism industry. Forest resources are an important factor in the development of the tourism industry in the country. It is the uniqueness of the forest cover that allows attracting investments in the development of the tourism industry.

Keywords: region, forest cover, tourism industry, forestry.

Республика Алтай – регион с уникальным природным, рекреационным, гидроэнергетическим потенциалом, расположенный в центре Азиатского континента, на юге Западной Сибири. Следовательно, туризм – одна из немногих сфер хозяйствования, которая динамично развивается, превращаясь в одну из ведущих отраслей экономики республики. Лесные ресурсы являются одним из основных факторов, формирующих рекреационный потенциал региона, и прежде всего, следует выделить районы и административные структуры управления данными ресурсами. В административном плане в республике 10 районов и, следовательно, выделяют 10 лесничеств, в полномочиях которых находятся границы и условия использования лесных ресурсов.

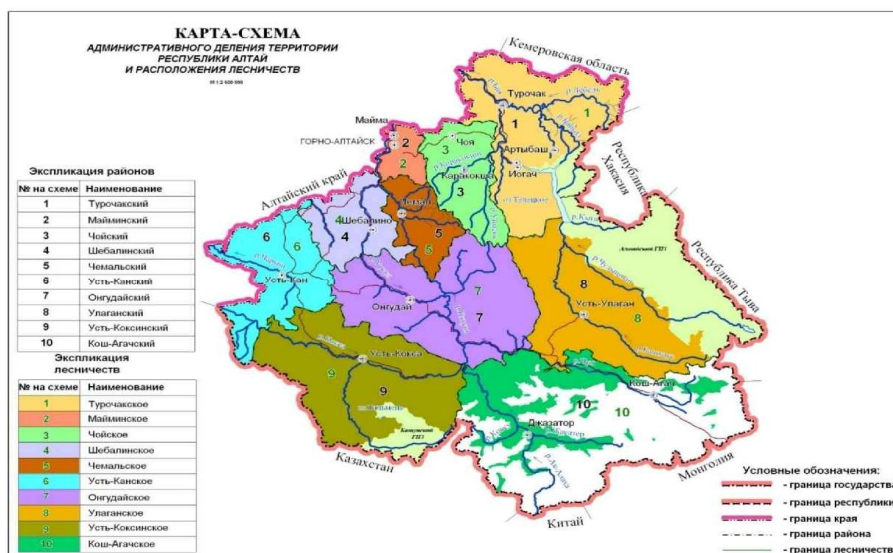


Рисунок 1 – Карта-схема административно-территориального деления Республики Алтай

Общая площадь лесов Республики Алтай составляет 6092,9 тыс. га (65,6 % общей площади земель республики). Лесистость по Республике Алтай составляет 44,4%. Лесистость по административным районам республики колеблется от 9,8% (Кош-Агачский район) до 86,4% (Турочакский район).

В Республике Алтай отмечается увеличение лесистости с юга на север. В Алтае-Саянском горно-таежном лесном районе лесистость (61,6%) намного выше, чем в Алтае-Саянском горно-лесостепном лесном районе (30,3%).

Алтае-Саянский горно-лесостепной район занимает южную часть территории республики и включает в себя систему Чуйских белков и Курайского хребта, Чулышманский хребет с островами древних плоскогорий, плоскогорье Укок и Чулышманское и две высокогорные котловины – Чуйскую и Курайскую. Остальную часть территории республики занимает Алтае-Саянский горно-таежный лесной район и в его состав вошли остальные лесничества, общая площадь которых составляет 5328,5 тыс. га или 87,5% территории лесов республики.

Леса расположены: на землях лесного фонда – 5044,9 тыс. га (82,8% от общей площади лесных земель республики); на землях особо охраняемых природных территорий – 1039,9 тыс. га (17,1% от общей площади лесов республики); на землях населенных пунктов (городские леса) – 4,7 тыс. га (0,05% от общей площади лесов Республики); на землях иных категорий – 3,4 тыс. га (0,05% от общей площади лесов республики).

Наличие на территории республики двух лесных районов обусловило зональные особенности лесов Горного Алтая. Для горных лесов характерно видовое изменение древесной, кустарниковой растительности, живого напочвенного покрова не только с севера на юг, но и в зависимости от высоты над уровнем моря.

Республика Алтай располагает одной из самых развитых сетей особо охраняемых природных территорий в стране (51 объекта), которая в настоящее время включает 2 биосферных заповедника, 1 национальный парк, 4 природных парка, 2 биологических заказника, Горно-Алтайский ботанический сад и 41 памятника природы регионального значения. Общая площадь составляет 2,32 млн. га или 25% от территории республики.

Использование лесов для осуществления рекреационной деятельности определяется Лесным кодексом РФ [1] и регулируется Правилами использования лесов для осуществления рекреационной деятельности, утвержденными приказом Рослесхоза от 21 февраля 2012 года № 62.

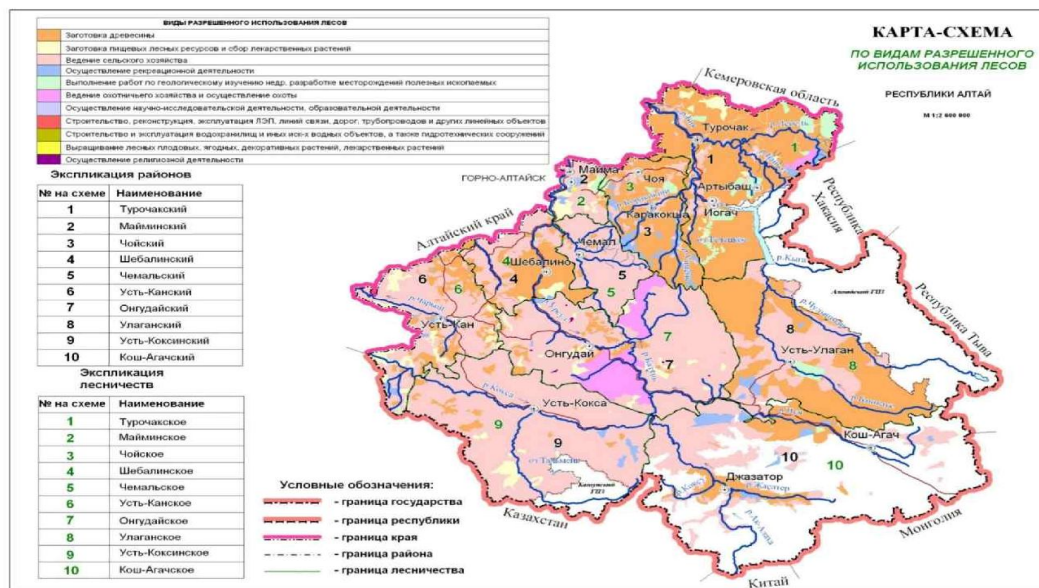


Рисунок 2 – Карта-схема разрешенных видов использования лесов Республики Алтай

Леса могут использоваться для осуществления рекреационной деятельности в целях организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности [1].

Так, согласно данным рисунка 2, основными разрешенными видами деятельности в северных районах является заготовка древесины и пищевых лесных ресурсов, и также одним их перспективных видов деятельности является рекреационная.

При осуществлении рекреационной деятельности в лесах допускается возведение временных построек на лесных участках и осуществление их благоустройства, возведение физкультурно-оздоровительных, спортивных и спортивно-технических сооружений.

Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского Федерального округа по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и входит в первую десятку регионов-лидеров по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом и разнообразием этнических культур.

Таким образом, рациональное и многостороннее использование лесных ресурсов республики будет способствовать развитию наиболее перспективных отраслей экономики: туризм и лесная отрасль.

Библиографический список

1. Лесной кодекс Российской Федерации : текст с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022 : [принят Государственной Думой 8 ноября 2006 года : одобрен Советом Федерации 24 ноября 2006 года]. – Москва : Эксмо, 2016. – 1147 с. – ISBN 978-5-04-164680-6.

2. Об утверждении лесного плана Республики Алтай : указ главы Республики Алтай, председателя Правительства Республики Алтай от 22.05.2019 № 129-у. – URL: <https://www.altai-republic.ru/> (дата обращения: 02.02.2022).

3. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 г. // Республика Алтай : официальный сайт. – URL: <https://www.altai-republic.ru/> (дата обращения: 02.02.2022).

© К.Г. Янковская, П.А. Чувашев, 2022

УДК: 338.48

Влияние пандемии COVID-19 на конкуренцию в сфере туризма Казахстана: на примере ресторанного бизнеса

Абдиразаков Нуржан Мухтарович

*преподаватель кафедры экономики и финансов, магистр, Казахстанский инженерно-технологический университет, Республика Казахстан, г. Алматы
nurzhan.abdirazakov@gmail.com*

Аннотация. Индустрия туризма является одной из самых прибыльных, быстрорастущих отраслей национального и международного бизнеса. В условиях глобализации туризм стал крупнейшей автономной отраслью народного хозяйства, которая направлена на удовлетворение реальных потребностей населения. Соответственно, развитие туристского бизнеса ведет к развитию экономики страны в целом. Однако для того, чтобы компании были успешными в сфере туризма, они всегда должны быть конкурентоспособными. В данной статье будут даны ответы на вопросы о том, что такое конкуренция в туристском бизнесе, какой она должна быть и что при этом необходимо учитывать. В статье также представлен обзор различной литературы для анализа конкуренции в туристическом бизнесе. Наконец, в статье представлено качественное исследование влияния пандемии COVID-19 на конкуренцию в туристическом бизнесе Казахстана.

Ключевые слова: казахстанский туризм, туристская конкуренция, влияние COVID-19, ресторанный бизнес.

Impact of the COVID-19 pandemic on competition in Kazakhstan's tourism sector: a case of restaurant business

Abdirazakov Nurzhan

*Lecturer at the Department of Economics and Finance, MSc., Kazakhstan Engineering and Technological University, Almaty, Republic of Kazakhstan
nurzhan.abdirazakov@gmail.com*

Annotation.The tourism industry is one of the most profitable, fast-growing sectors in national and international business. In the context of globalization, tourism has become the largest autonomous sector of the national economy, which is aimed at meeting the real needs of the population. Accordingly, the development of the tourism economy leads to the development of the country's economy as a whole. However, in order for companies to be successful in the tourism sector, they must always be competitive. This article will answer the questions of what competition in the tourism business is, how it should be and what should be taken into account. The article, also, provides an overview of various literature in order to analyze competition in the tourism business. Finally, the paper provides qualitative research on the impact of the COVID-19 pandemic on competition in Kazakhstan's tourism business.

Keywords: Kazakshstan tourism, tourism competition, COVID-19 impact, restaurant business.

Introduction

Today, competition is of great importance for the tourism industry. The economic concept of competitiveness in tourism is defined as the ability to be effective and resist competition in the market. Competitiveness has become a key concept used to describe the sustainable development of the tourism industry, and it is known that it is one of the most important factors in the development of tourism.

Competition is the cheapest and most effective method of economic control, with minimal costs to society. Such control is a kind of force that forces the manufacturer to reduce production costs and prices, increase sales, fight for orders and consumers, and improve quality. In the modern world, the topic of competition strategy is very relevant, since in order to enter the market and thus survive, a company or enterprise requires strategic development planning and the use of competitive strategies. Research question: How does coronavirus quarantines affect competition among restaurant businesses in Kazakhstan? Research objectives: to determine the role and importance of competition in the field of tourism in the modern world; to study of how the quarantine announced in connection with the current coronavirus has affected enterprises in the restaurant industry; to explore the topic “competition in the restaurant business” through the interview method.

Literature review

First of all, the meaning of the word “competition” should be explained, because, everyone understands this word in their own way, and according to dictionaries, this word has different meanings. According to the Cambridge Dictionary, “competition is a situation in which one person or group tries to win over another or become much more successful”[1]. According to the Merriam-Webster dictionary, “competition is the action of two or more parties acting independently to secure a third - party business, offering the most favorable conditions”[2]. In the information and legal system of normative legal acts of the Republic of Kazakhstan “Adilet” the concept of competition is defined as: competition of independent actions of market participants, which effectively limits the possibility of unilateral influence of each of them on the general state of circulation of goods in the relevant commodity market”[3].

Spiridonov defines competition as an economic process of interaction, interconnection and struggle between companies operating in the market in order to improve the opportunities for selling their products, meet the diverse needs of consumers and generate maximum profit [4].

Definitions of competition by different authors, as a rule, do not contradict each other, but rather complement each other. That is, it is in the field of tourism that competition can be called the mutual development of tourism businesses, which are ahead of each other through new technologies and rational methods. In his work “a study of the nature and cause of the wealth of Peoples”, Smith explained the essence of competitive relations as a set of interdependent actions of various sellers in establishing control over the market [5]. According to Adam Smith, every entrepreneur strives not only for his own benefit, but by pursuing his own interests, he simultaneously pursues the interests

of society, depending on various circumstances [5]. He described competition as the "Invisible Hand" of the market, a mechanism that regulates private interests and public interests [5]. In his turn, Marshall, however, described competition as a race of people when buying or selling [6]. In his opinion, the term competition now refers to selfishness and indifference to the good of others [6].

According to Reisberg, competition is a type of social regulator that affects the behavior of different subjects [7]. Obert believes that competition increases consumers right to choose goods [8]. Dmitriev described competition in tourism as a struggle between tourist organizations for favorable conditions of production and sale in order to achieve the best results of entrepreneurial activity [8].

An experienced researcher of competition, Porter wrote in his work that competition includes the following components: fight between existing competitors; market authority of suppliers; risk of new competitors; market power of buyers; risk of substitute goods [9].

The struggle to attract customers between existing competitors is the strongest of these five forces [10]. Each of the Five Forces is determined by the utility of its branches, moving from industry to industry [10]. In the minds where the effects of these forces are positively expressed, many competitors may be able to make higher profits from investing [10]. If the effect of one or more forces is negative, then no one can get a higher benefit [10].

At the moment, some authors believe that Porter's five powers are not enough to win in the competition. Authors Brandenburger and Neilbaff believe that Porter did not consider cooperation in competition [11]. In their work, they used the theory of games and introduced the term "co-opetition" [11]. Business was described as war and peace [11]. You have to compete, but if you're careful, you do it together [11]. That is, when you produce goods and services, customers and suppliers become your friends, and when you sell, they become your enemies [11]. Consumers are trying to lower the price of the product as much as possible, and suppliers are trying to get the most out of your income [11]. In short, in business, there is solidarity when baking a pie, competition when dividing a pie. For example, American Airlines and Delta are competitors when they fight for passengers, and allies when they enter the market to buy aircraft [11].

Gordon, however, proposed a target competition [12]. Targeted competition involves choosing a competing organization that threatens the company and competing with that organization. Targeted competition requires a conscious choice of competitors, learning from competitors who do not pose a threat to you and do not target your customers, and collaborating with these organizations.

Mullabayev, in his work "analysis of the 5 Forces of Porter's competitiveness", spoke about the shortcomings of this concept and claimed that it has, also, a sixth force [13]. This is agovernment. The questions such as "How can it affect the industry, how important is it for the market and what interests do its participants pursue?" should be taken as a basis. The government can also support domestic producers by providing tax incentives, grants, etc. to some players who meet a number of requirements. At the same time, he did not take into account the regulatory influence of the state, which can act as a competitive force [13].

Omae, in turn, proposed the concept of three "C" analysis as an analog of Porter's concept of 5 Forces [14]. To create a marketing plan, it is necessary to take into account the existing and desired relationship between the "company" and its "customers" and competitors (existing and potential) [14].

In addition, Anurag state that Space Matrix also belongs to one of the methods that replace the 5 power concepts mentioned above [15]. The Space Matrix is a valuable method for analyzing the competitive situation of a company. It determines the strategic position of an organization in the industry, working with two internal (financial stability and competitive advantage) and two external indicators (industry stability and stability of external conditions) [16].

In conclusion, considering the concept of the 5 powers of Porter, this method of competition is one of the main sources of movement of all firms, because thanks to them they adapt to the implementation of visionary policies, the formation of their strategy in the market, continuous

improvement of products, interaction with suppliers, strict response to new players coming to the industry and careful monitoring of changes in the mood of buyers. However, there is still too narrow viewpoints towards the term competition. Sometimes we can hear the opposite conclusions from company managers.

Methods

The research uses a qualitative research approach. Research paper is carried out by collecting primary data, since it is acceptable to use the interview method on the chosen topic (and the interview method is considered as primary data). The choice for conducting interviews fell on experts in the fields of economics, finance, and marketing. This is because an expert is a person with deep knowledge in a particular field of activity, professional experience, and a high status [15]. Interviewed experts are: Maksat Halyk, economist, deputy director of the UIB Graduate School, UIB PhD candidate, head of the Center for business analytics, expert of the Pro Gente Center for Economic Research. Bagdat Adilet is a young entrepreneur, financier, founder of Keremet Coffee and Keremet Foods. Melnikov Vasily Dmitrievich, a financier, a former teacher of finance at the UIB University. Omyrzakov Edil Toktasynovich, marketer, graduated from the University of Queensland, Master of Business (Marketing).

The most optimal way to conduct an interview is through WhatsApp Messenger. After all, as noted above, currently, in the country, there is a quarantine to protect against the mass spread of coronavirus. Therefore, this study does not have the opportunity to get a face-to-face interview from respondents.

In this research paper, the analysis of the data obtained through interviews will be discussed among the team members who participated in the scientific work.

Findings and discussion

This chapter presents the results of the study from the data obtained in the research proposal. The main source of data is interviews. In relation to the goals and main question of the research work, answers were obtained about how coronavirus affects competition between restaurant businesses in Kazakhstan.

Maksat Halyk, economist, head of the center of business analytics, expert of the Center for Economic Research Pro Gente, believes that public catering establishments have suffered greatly in the first place from the effects of quarantine. According to the expert, currently 5 Porter forces are temporarily suspended, and competitors achieve a competitive advantage through the use of delivery services. Restaurants that use delivery services without losing customers will maintain their position in the market and competitiveness in the future. Those who lose contact with consumers will suffer huge losses and may even be closed and replaced by new players. At the same time, after the end of the quarantine, as Porter noted, there might be opportunities for new players to come into market.

According to the experience of a young entrepreneur, financier, founder of Keremet Coffee and Keremet Foods, Bagdat Adilet, who has had the restaurant business and tried to cope with these difficulties, first of all, this situation has affected the viability of the business as a whole. Currently, due to quarantine, restaurant business is suspended. Perhaps, it is not yet known whether there will be a chance for the restaurants to revive when they start working again. However, it is clear that in the crisis caused by this disease, many enterprises, especially those in the food industry, were closed. Also, many other restaurants do not have full opportunities to deal with the supply chain. At the moment, companies are trying to maintain the viability of the enterprise in terms of competition, and most importantly, they are trying to maintain the viability of the enterprise. The marketer, graduate of the University of Queensland (Australia), Master of Business Edil Toktasynuly's answer to the question of the research work from a professional point of view as a marketer was as follows: "the impact of coronavirus on the restaurant business is huge. Customers lost the opportunity to go to the restaurant as usual. The income of many of them has either decreased or stopped altogether. In addition, prices for vegetables and ingredients used in cooking have increased, and the share of net profit has decreased. The economy has entered a recession. In this case, the restaurants should

take anti-crisis measures if it claims to be competitive: 1. Maximum cost reduction; 2. Using an effective form of logistics: delivery services such as Uber, Glovo and etc. 3. providing customers with various discounts and campaigns; 4. establish close and warm communication with consumers through a social network, website, and email.

His answer was similar to the point of view of experts, who noted that it is necessary to improve logistics, that is, delivery services, but he also considered new ideas to overcome the impasse, to resist competition by offering to maintain close relations with consumers, maximally reduce costs, using the capabilities of the internet network. Also, regarding the 5 forces of Porter, he warned that this method will be used when planning a new restaurant, in addition, the PESTLE method will be used, and suggested that the restaurant, which has been working for many years, should use the SWOT method to gain an advantage in the competition.

Vasily Dmitrievich Melnikov, a financier, believes that the coronavirus has a significant impact on the development of competition in the restaurant business, as it must quickly respond to the needs, of the consumers. He expressed the opinion that in order to increase competitiveness or resist competition, a restaurant must strive to fulfill their most specific desires immediately, and that if the restaurant business can respond flexibly, quickly to the desires of its customers, it can maintain its position in the market by resisting competition in the current situation that is happening due to the coronavirus pandemic. For example, delivery of orders through suppliers is carried out not only by car, but also by other modes of transport, such as bicycles.

Conclusions and recommendations

The results confirm that the coronavirus epidemic influences to competition in the restaurant business in Kazakhstan. In this context, it is known that restaurants and fast food chains with delivery services increase their competitiveness and maintain contacts with their customers. The risks of losing their place in the market are relatively high for the restaurants that do not have delivery service. In addition, it was also taken into account that according to Porter's 5 Forces regarding competition, there is a risk that new enterprises will replace existing ones. That is, restaurants, which prefer to survive from the quarantine only with benefits, should continue to maintain their position in the market by doing everything possible and planning various strategies.

To highlight the proposals and solutions given by the interviewees are as follow: In order not to lose contact with current and new customers; increase the number of customers and gain their trust through contactless delivery of ordered food; use an effective form of logistics by resorting to delivery services such as Uber, Glovo; try to reduce costs as much as possible; monitor and control business development plans using PESTLE and SWOT methods, in addition to Porter's 5 competitive forces; establishing close communication with consumers through social networks, which are widely used among the population.

References list

1. Cambridge dictionary : [сайт]. – 2022. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/competition> (дата обращения: 01.02.2022).
2. Мериам-Уэбстер : [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/competition> (дата обращения: 01.02.2022).
3. Adilet : [сайт]. – 2022. – URL: http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P080000815_ (дата обращения: 01.02.2022).
4. Спиридонова, Г. В. Международная конкурентоспособность: понятие, сущность и модели основных международных конкурентных стратегий // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2013. – №. 1 (16).
5. Смит, А. // Исследования о природе и причинах богатства народов. – Москва : Эксмо. – 2020. – 1056 с. – ISBN 978-5-699-84994-9.

6. Маршалл, А. Принципы экономической науки : [в 3 томах : перевод с английского] / А. Маршалл ; [авт. вступ. ст.: Дж. М. Кейнс]. - Москва : Прогресс ; Москва : Фирма "Универс". – 1993. – ISBN 5-01-004200-2.
7. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и неэкономическим специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева; под ред. Б. А. Райзберга. - 5-е изд., испр. - Москва : ИНФРА-М, 2014. – 684 с. – ISBN 978-5-16-009527-1.
8. Оберт, Т. Б. Теория конкуренции : учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов : Изд-во «Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского». – 2014. – 80 с.
9. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 311 с. – ISBN: 978-5-238-01855-3.
10. Майкл Портер. Международная конкуренция : конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 948 с. – ISBN 978-5-9614-4835-1 // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/93028.html> (дата обращения: 29.02.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
11. Gamble J., Thompson Jr A., Peteraf M. Essentials of Strategic Management: The Quest for Competitive Advantage, 6e. – 2019.
12. Бранденбургер А., Нейлбафф Б. Д. Co-opetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе. – 2012.
13. Муллабаев, Р. Ю. Анализ пяти сил конкуренции Портера // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – №. 4-3. – С. 162–168.
14. Модель стратегического анализа Майкла Портера // Учебные материалы : [сайт]. – 2022. – URL: https://works.doklad.ru/view/U_MrEB3hIXk/all.html (дата обращения: 01.02.2022).
15. Модель стратегического анализа Майкла Портера // Учебные материалы : [сайт]. – 2022. – URL: https://works.doklad.ru/view/U_MrEB3hIXk/all.html (дата обращения: 01.02.2022).
16. Аналитический центр НАФИ : [сайт]. – 2022. – URL: <https://nafi.ru/method/ekspertnoe-intervyu/> (дата обращения: 01.02.2022).

© Н.М. Абдиразаков, 2022

4 Экономический, социальный и правовой аспекты развития туризма в регионе

УДК: 349.6

К вопросу о правовом регулировании объектов природного наследия в Республике Алтай

Крашенинина Вера Геннадьевна

*доцент кафедры права, философии и социологии, кандидат исторических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
vegak@mail.ru*

Чиконова Людмила Валентиновна

*доцент кафедры права, философии и социологии, кандидат политических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
tchikonowa@yandex.ru*

Аннотация. Республика Алтай располагает развитой сетью особо охраняемых природных территорий. В статье проводится анализ действующего международного, национального и регионального законодательства в сфере регулирования отношений в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов природного наследия. Дана характеристика особенностей правового регулирования объектов природного наследия в Республике Алтай. Определены возможные пути его совершенствования.

Ключевые слова: правовое регулирование, туризм, памятники природы, охраняемые природные территории, законодательство, природное наследие, достопримечательности, Республика Алтай

On the question of legal regulation of natural heritage objects in the Republic of Altai

Krasheninina Vera

*Associate Professor of the Department of Law, Philosophy and Sociology,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altaiisk
vegak@mail.ru*

Chikonova Ludmila

*Associate Professor of the Department of Law, Philosophy and Sociology,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altaiisk
tchikonowa@yandex.ru*

Annotation. The Republic of Altai has a developed network of specially protected natural areas. The article analyzes the current international, national and regional legislation in the field of regulation of relations in the field of conservation, use, promotion and state protection of natural heritage sites. The characteristic features of the legal regulation of natural heritage objects in the Altai Republic are given. Possible ways of its improvement are determined.

Keywords: legal regulation, tourism, natural monuments, protected natural areas, legislation, natural heritage, sights, Altai Republic

Горный Алтай привлекает туристов в любое время года. Поток желающих посмотреть на природные красоты горной территории стабильно растет. Поэтому не случайно, что одним из приоритетных направлений экономического развития Республики Алтай на сегодняшний день является развитие туристического кластера, в связи с чем, в Республике

идет активный поиск оптимальных моделей развития, организации территорий, в которых традиционные виды природопользования гармонично сочетались бы с охраной окружающей среды, сохранением этнокультурного и биологического разнообразия. Это особенно важно в виду того, что Республика располагает одной из наиболее развитых сетей особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ) в России, общая площадь ООПТ занимает здесь около 25 процентов территории.

Правовое регулирование отношений в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов природного наследия основывается на нормах международного права, положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона РФ «Об особо охраняемых природных территориях», других федеральных законах и принимаемых в соответствии с ними законах субъектов Российской Федерации.

Статья 2 Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия определяет «природное наследие» как:

природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки;

геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или сохранения;

природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты [1].

Данная дефиниция позволяет отнести к природному наследию памятники природы (геологические и физиографические и др.), а также универсальные территории, имеющие уникальное общемировое значение, и которые нуждаются в их выявлении, охране, сохранении, популяризации для передачи будущим поколениям.

Памятники природы наряду с государственными природными заповедниками, национальными и природными парками, относятся к особо охраняемым природным территориям и находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [2].

Следует отметить, что в научной среде распространено мнение, что первым использовал термин «памятники природы» в 1818 г. Александр Гумбольдт. А.С. Мукало, детально исследуя историю термина, приводит цитату из работы Гуго Конвентца (1904), автора программы охраны памятников природы: «естественный объект живой или неживой природы, изначально не подвергавшейся или подвергшейся в незначительной степени культурному воздействию, либо естественный ландшафт или природное явление, представляющее выдающийся в общем смысле или для целей охраны природных и культурных ценностей страны научный или эстетический интерес» [3,с.50]. В России данный термин появился лишь в конце 20-х годов XX столетия. Немного позже эта природоохранная категория была введена в Советском Союзе официально.

В действующем национальном законодательстве памятники природы рассматриваются как уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения [4,ст.1024]. При этом природным памятником может выступать и отдельно стоящее дерево или скала, и целый лесной массив. Порой они занимают огромные площади. Так как существует живая и неживая природа, то можно условно выделить «неживые» (скалы, горные вершины, водопады и т.д.), а также «живые» памятники природы (к примеру отдельные деревья или популяции конкретных видов рыб).

Легальное определение особо охраняемых природных территорий содержится в Федеральном законе от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ (далее-Закон № 33 –ФЗ) «Об особо охраняемых природных территориях». Особо охраняемые природные территории - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Целью правового регулирования указанного закона является сохранение уникальных и типичных природных комплексов и объектов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира, их генетического фонда, изучение естественных процессов в биосфере и контроль за изменением ее состояния, экологическое воспитание населения.

Как было ранее отмечено, в соответствии со статьей 2 Закона «Об особо охраняемых природных территориях» памятники природы отнесены к особо охраняемым природным территориям и могут иметь федеральное, региональное или местное значение.

В силу статьи 26 вышеупомянутого закона природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы регионального значения, а территории, занятые ими, - ООПТ регионального значения соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, которые утверждают границы и определяют режим особой охраны территорий памятников природы, находящихся в их ведении для обеспечения сохранности таких территорий независимо от наличия в их границах хозяйствующих субъектов.

Основным законом, регулирующим вопросы охраны и использования уникальных объектов на территории Республики Алтай, является Закон Республики Алтай от 24 декабря 2012 г. № 70-РЗ «Об особо охраняемых природных территориях в Республике Алтай» [5].

По информации Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, на территории Республики Алтай находится 44 памятника природы [6].

Следует отметить, что на территории Республики находятся три объекта, занесенные ЮНЕСКО в 1998 году в список Всемирного наследия: Алтайский заповедник и буферная зона Телецкого озера (96854га); Катунский заповедник и буферная зона горы Белуха (392 800 га); плоскогорье Укок (252 904 га), так называемые (Алтай - Золотые горы) [7].

В настоящее время активно развивается туризм на Телецком озере и в его окрестностях. Стремительно увеличивается антропогенная нагрузка на акваторию и прибрежную зону Телецкого озера. Об этом говорят как минимум три факта.

Во-первых, анонсировано начало реконструкции аэропорта Горно-Алтайска. Планируется, что к 2024-му он получит статус международного.

Во-вторых, авиакомпания «Победа» регулярно выполняет рейсы из Республики Алтай в Москву. Лоукостер стал вторым перевозчиком в регионе. Первый – S7 Airlines – летает в столицу России ежедневно.

В-третьих, дорога Горно-Алтайск – Артыбаш передана в федеральную собственность. В нескольких километрах от Иогача открылся горнолыжный курорт (ГЛК) «Телецкий». Таким образом, туризм становится не только летним.

Главные факторы, которые могут негативно отразиться на Телецком, это: все более плотная, подходящая к воде застройка поселков Иогача и Артыбаша, появление турбаз на берегах озера и, как следствие, сливы в него отходов жизнедеятельности, а также попадание в водоем горюче-смазочных материалов от судов. Количество бороздящих просторы Телецкого озера катеров увеличивается на пять-шесть единиц в год. Гидрологи говорят, что следить за загрязнением Телецкого следует особенно тщательно, поскольку из-за невысокой средней температуры озеро обладает низким потенциалом самоочищения.

Попытка урегулировать вопросы использования акватории Телецкого озера и около озерные земли была предпринята еще в 2004 г. Так, 25 июня 2004 года Государственным Собранием - Эл Курултай Республики Алтай был принят закон Республики Алтай «Об охране Телецкого озера» [8]. Настоящий закон определял правовые основы охраны Телецкого озера, являющегося не только уникальной экологической системой Алтая и Российской Федерации, но и природным объектом Всемирного наследия. В этой связи Телецкое озеро подлежало особой охране с восстановлением природного потенциала, рациональным использованием его ресурсов и научно-обоснованным воспроизводством. Закон определил правовой статус Телецкого озера, основные принципы использования и охраны Телецкого озера, предполагалось экологическое зонирование Телецкой природной территории, определялись виды деятельности, запрещенные или ограниченные на Телецкой природной территории, водный режим и водопользование на Телецком озере, предполагалась разработка комплексных схем охраны и использования природных ресурсов Телецкой природной территории, экологическая паспортизация хозяйственных объектов, правила организации рекреационной деятельности и отдыха, правила пользования биоресурсами Телецкого озера и его водоохранной зоны (порядок землепользования, использования лесного фонда), экологические требования к осуществлению хозяйственной и иной деятельности и контроля за ней на Телецкой природной территории.

Однако, Определением Верховного суда Российской Федерации от 6 апреля 2005 г Закон Республики Алтай № 33-рз от 9 июля 2004 г. «Об охране Телецкого озера» [9] был признан недействующим в связи с тем, что Телецкое озеро является собственностью Российской Федерации, и установление правового режима по использованию, владению, распоряжению не входит в компетенцию субъекта РФ.

В 2016 году президент Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию РФ призвал разработать программу охраны озера как одного из природных символов России. Однако, программа как и закон по охране Телецкого озера до настоящего времени не приняты.

Аналогичная ситуация складывается также с не менее уникальным озером «Манжерокское», расположенным в Майминском районе Республики Алтай. Озеро является памятником природы, здесь проживает большое количество различных видов птиц, многие из которых занесены в Красную книгу. В озере растет краснокнижное растение – водный орех или чилим. На озере «вроде бы из лучших побуждений» провели «экологическую реабилитацию», но в итоге получили обратный эффект. Горно-Алтайская межрайонная природоохранная прокуратура провела проверку по публикациям в социальных сетях о загрязнении Манжерокского озера после работ по его реабилитации. Об этом сообщает пресс-служба прокуратуры Республики Алтай.

По итогам проверки установлено, что реализация проекта по реабилитации озера позволила ликвидировать угрозу его деградации, восстановить систему самоочищения и самовосстановления.

Так, в ходе непрерывного мониторинга по результатам исследования вод Манжерокского озера на взвешенные вещества наблюдается тенденция снижения их содержания: с 3 238 мг/л в 2018 году до 16,9 мг/л в 2021 году. В 2015 году данный показатель составлял 37,5 мг/л, то есть в данный момент показатели загрязнения практически вдвое ниже [10].

В научных кругах отмечается, что работы по очистке озера были проведены на основании результатов научных исследований, которые утверждали, что сохранение действующего гидрологического режима Манжерокского озера (непринятие мер по его очистке) в долгосрочной перспективе приведет к полной деградации озера и превращению его в заболоченную низину.

В то же время по мнению алтайского эколога Алексея Грибкова «это просто лужа с грязью, с черной жижей. Там уничтожили популяцию охраняемого растения – чилима, подорвали популяцию кубышки. Ну и просто привели озеро в безобразное состояние» [11].

Очистные работы при этом нанесли достаточно серьезный урон биоценозу. По крайней мере, именно об этом заявляет алтайский активист орнитолог Алексей Эбель. По его словам, после работ подрядчиков «Сбера» в озере перестали обитать три вида редких стрекоз, перестал расти редкий орех чилим и кувшинки. А они были занесены даже в Красную книгу [12].

Представляется, что и в данном случае необходимо принимать меры правового регулирования по сохранению этого уникального объекта.

В соответствии Законом № 33-ФЗ [4] на территориях, где находятся памятники природы, и в границах их охранных зон запрещается всякая деятельность, влекущая за собой нарушение сохранности памятников природы.

Собственники, владельцы и пользователи земельных участков, на которых находятся памятники природы, принимают на себя обязательства по обеспечению режима особой охраны памятников природы.

Аналогичная норма содержится и в Федеральном законе от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [15]. Так, в соответствии с положениями пункта 2 статьи 59 указанного закона, запрещается хозяйственная и иная деятельность, оказывающая негативное воздействие на окружающую среду и ведущая к деградации и (или) уничтожению природных объектов, имеющих особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение и находящихся под особой охраной.

Запреты деятельности, не связанной с сохранением и изучением природных комплексов и объектов и не предусмотренной федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, содержатся и в статье 95 Земельного кодекса Российской Федерации [14] а также статьях 6, 65 Водного кодекса Российской Федерации [15]. Между тем, законодателем способы и варианты возможного использования таких объектов строго не регламентированы и не прописаны.

Лишь декларируется, что можно осуществлять только такую деятельность, которая разрешается законом и отнесена к целям использования памятников природы, как юридической категории.

В юридической литературе предлагается несколько возможных вариантов использования памятников природы. Среди них:

- научно-исследовательское (изучение и мониторинг состояния геоситсем, а также их отдельных компонентов);
- рекреационно-туристическое (прокладка прогулочных дорожек, троп, организация экскурсий);
- охрannое (защита редких или исчезающих видов, сохранение природных экосистем и ландшафтов);
- производственное (лишь в том случае, если оно не противоречит установленному правовому режиму охраны конкретного объекта) [16].

Положения статьи 27 Закона № 33-ФЗ, запрещают на территориях, на которых находятся памятники природы, и в границах их охранных зон всякую деятельность, влекущую за собой нарушение сохранности памятников природы, а также возлагают на собственников, владельцев и пользователей земельных участков, на которых находятся памятники природы, обязательства по обеспечению режима особой охраны памятников природы. Между тем режим охраны и использования памятников природы на законодательном уровне не установлен.

Согласно пункту 3 вышеуказанной статьи расходы собственников, владельцев и пользователей указанных земельных участков на обеспечение установленного режима особой охраны памятников природы федерального или регионального значения возмещаются за счет средств соответственно федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, а также средств внебюджетных фондов. По этому поводу имеются

сомнения что, к примеру, в законе о бюджете Республики Алтай, как впрочем и других субъектов, заложены какие-либо ассигнования на компенсацию затрат по обеспечению охраны памятников природы.

Серьезной проблемой в нашей стране является тот факт, что многие природные объекты не имеют охранного свидетельства. Более того, многие памятники природы существуют только «на бумаге»: никаких реальных мероприятий по их охране и использованию не ведется.

Особенности правового режима особой охраны памятников природы обусловлены его естественными природными свойствами, уникальностью, невосполнимостью и ценностью в культурном, научном и эстетическом отношениях. Нормативное закрепление этих характеристик и устанавливает специфику правового режима использования памятника природы, определяет цели и особенности хозяйственного использования, а также особенности вовлечения в гражданский оборот объектов, расположенных в границах памятников природы [17, с.186].

В научной доктрине справедливо отмечается, что в действующем законодательстве четко не определен гражданско-правовой режим, т.е. режим охраны и использования обособленных природных объектов [18]. Такое положение не способствует правовой определенности судьбы соответствующего памятника природы в гражданском обороте. Именно в имущественных отношениях по поводу владения, пользования, распоряжения памятниками природы должна учитываться его специфика, которая состоит в том, что он является не только имуществом, объектом права собственности и иных вещных прав, но и объектом природного наследия, составной частью окружающей среды, обладающим признаком естественного происхождения, состоянием в экологической цепи природных систем, способным выполнять экологические, экономические, культурные функции и обеспечивать качество среды обитания человека.

Памятники природы – это не просто юридическая категория, это уникальный по своей сущности объект, в эстетическом, культурном, а так же научном значении. Если относиться к такому великому достоянию формально, то в дальнейшем можно будет распрощаться с такой ценностью. А ценность памятников природы состоит в том, что она дана нам не на одно десятилетие и представляет из себя – национальную гордость, о которой необходимо заботиться и ответственно подходить к ее охране.

Учитывая особую природу этих уникальных объектов, необходимо закрепить гражданско-правовые предписания в гражданском, земельном, экологическом, природоресурсном законодательстве [19, с.226]. На законодательном уровне должны закрепляться возможные пределы осуществления владения, пользования и распоряжения памятниками природы и учитываться права, обязанности субъектов землепользования земельными участками, включенных в границы памятника природы, а также запреты и ограничения по вовлечению памятников природы в гражданский оборот. Важно, чтобы правовое регулирование в этой сфере не допускало снижение уровня гарантий прав собственников, землевладельцев при осуществлении на своем участке только разрешенных видов деятельности и обязательного соблюдения законодательства в области организации, охраны и использования памятников природы.

Библиографический список

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия : [принята 16 ноября 1972 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1900837> (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации.

2. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. –

URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации : [интернет-портал].

3. Мукало А.С. История формирования термина «памятник природы» в Германии в XIX - начале XX вв. // Изв. Саратовского университета. Нов. Сер. Науки о Земле. – 2013. – Т. 13, вып. 1. – С. 50–56.

4. Об особо охраняемых природных территориях : федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].

5. Об особо охраняемых природных территориях в Республике Алтай : закон от 24.12.2012 № 7-ПЗ (ред. от 06.07.2017). – URL: <https://base.garant.ru/32116448/> (дата обращения: 18.01.2022). – Режим доступа: Гарант : [инф.-правовой портал].

6. ООПТ // Министерство природы, экологии и туризма РА : официальный сайт. – URL: <https://mpr-ra.ru/fotogalereya> (дата обращения: 18.02.2022).

7. Золотые Алтайские горы // Официальный сайт проекта Живое наследие : официальный сайт. – URL: <https://livingheritage.ru/brand/altajskij-kraj/zoloty-e-altajskie-gory> (дата обращения: 18.02.2022).

8. Об охране Телецкого озера : закон Республики Алтай от 09.07.2004 : [утратил силу на основании Закона РА от 07.06.2005 № 40-ПЗ]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/802012146> (дата обращения: 18.02.2022). – Режим доступа: Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации.

9. Определение Верховного Суда РФ от 06.04.2000. – URL: http://sudbiblioteka.ru/vs/text_big2/verhsud_big_31687.htm (дата обращения: 18.02.2022). – Режим доступа: Судебная система РФ : [электронная библиотека].

10. Сообщение пресс-службы прокуратуры Республики Алтай // Новости Горного Алтая : официальный сайт – URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/134592> (дата обращения: 18.02.2022).

11. Информация алтайского эколога Алексея Грибкова // ФедералПресс : [сайт]. – URL: <https://fedpress.ru/article/2285066> (дата обращения: 18.02.2022).

12. Информация орнитолога Алексея Эбеля // Интернет-газета «Ридус» : [сайт]. – URL: <https://www.ridus.ru/news/363570> (дата обращения: 18.02.2022).

13. Об охране окружающей среды : федеральный закон РФ от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СЗ РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.

14. Земельный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СЗ РФ.-2001.- № 44.- ст. 4147.

15. Водный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 03.06.2006 № 74-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СЗ РФ.- 2006.- № 23.- ст. 2381.

16. Особо охраняемые природные территории России : [сайт]. – URL: 200f45c003b403e1346c20b1b339bcf9.docx (дата обращения: 18.02.2022).

17. Лунева, Е. В. Правовые стимулы и ограничения в регулировании имущественных отношений, объектами которых являются земельные участки на особо охраняемых природных территориях // Российский юридический журнал. – 2014. – №3. – С. 186–195.

18. Чебанько, И. А. Особенности правового режима памятников природы, дендрологических парков и ботанических садов // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 12. – URL: <http://human.snauka.ru/2016/12/17748> (дата обращения: 18.02.2022).

19. Памятники природы в природоохранном законодательстве / А. Д. Калихман, Т.П. Калихман // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. – 2015. – № 4(39). – С. 13–20.

© В.Г. Крашенинина, Л.В. Чиконова, 2022

Правовое регулирование туристской деятельности**Михайленко Юлия Анатольевна**

*кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры частного права,
Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации», Россия, г. Барнаул
mihailenqo@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена анализу правового регулирования туристской деятельности. Отмечен комплексный характер правового регулирования возникающих в данной сфере общественных отношений. Кроме того, сделан вывод, что гражданско-правовое регулирование имущественных отношений, возникающих в связи с оказанием услуг по туристическому обслуживанию, носит противоречивый характер, рассматривая возникающие отношения, с одной стороны, в рамках договора возмездного оказания услуг, а с другой, договора о реализации туристского продукта.

Ключевые слова: договор о реализации туристского продукта; оказание услуг по туристическому обслуживанию; источники правового регулирования туризма.

Legal regulation of tourist activity**Mikhailenko Julia**

*Candidate of juridical sciences, associate professor, associate professor of the Department of private law of the Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, Barnaul
mihailenqo@yandex.ru*

Annotation. The article is devoted to the analysis of the legal regulation of tourist activity. The complex nature of the legal regulation of social relations arising in this sphere is noted. In addition, it is concluded that the civil law regulation of property relations arising in connection with the provision of tourist services is contradictory, considering the emerging relations, on the one hand, within the framework of the contract for the provision of paid services, and on the other, the contract for the sale of a tourist product.

Keywords: agreement on the sale of a tourist product; provision of tourist services; sources of legal regulation of tourism.

Правовое регулирование туристической сферы носит комплексный характер: оно включает как нормы административного права, регламентирующие государственное управление в сфере туризма, так и гражданско-правовое регулирование деятельности туроператоров и турагентов по реализации туристского продукта, а также по обеспечению исполнения обязательств по оказанию услуг туристам. Кроме того, многие связанные с осуществлением туристской деятельности отношения охраняются уголовным законодательством и законодательством об административной ответственности. Так, статей 243 Уголовного кодекса Российской Федерации [3] предусмотрена ответственность за уничтожение (повреждение) объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектов культурного наследия, природных комплексов, объектов, взятых под охрану государства, или культурных ценностей. Сама же обязанность заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры имеет конституционную природу (статья 44 Конституции Российской Федерации) [1].

Органом исполнительной власти, осуществляющим государственное управление в сфере туризма, является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), руководство

деятельностью которого осуществляет Правительство Российской Федерации [6]. К основным функциям Ростуризма относятся:

- выработка и реализация государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере туризма и туристской деятельности; координация деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации;

- оказание государственных услуг, управление государственным имуществом, а также правоприменительные функции в сфере туризма и туристской деятельности;

- федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью аккредитованных организаций, которые осуществляют классификацию гостиниц, классификацию горнолыжных трасс, классификацию пляжей, а также федеральный государственный контроль (надзор) за деятельностью туроператоров и объединения туроператоров в сфере выездного туризма [7].

Федеральное агентство по туризму осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. В Алтайском крае органом исполнительной власти, осуществляющим функции по реализации государственной политики в сфере туризма и курортного дела, является управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности (далее – Управление) [9]. В частности, Управление разрабатывает концепции и приоритетные направления развития туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов; является уполномоченным органом исполнительной власти Алтайского края по управлению игровой зоной, расположенной на территории Алтайского района Алтайского края; участвует в разработке перспективных планов развития особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», а также игровой зоны; осуществляет мониторинг их развития, вносит предложения о порядке их финансирования за счет средств краевого бюджета и взаимодействует с федеральными органами государственной власти по вопросам развития указанных зон, а также инвестиционных проектов, включенных в государственные программы; вносит предложения о включении объектов туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Алтайского края в государственные программы. Для реализации своих полномочий Управление принимает нормативные и иные правовые акты в форме приказов по вопросам, отнесенным к сферам его деятельности.

Отметим также, что органы местного самоуправления вправе реализовывать меры по созданию благоприятных условий для развития туризма (например, развивать на территориях муниципальных образований социальный, сельский, детский туризм и самодетельный туризм). Поэтому в круг источников правового регулирования туристской деятельности входят и акты органов местного самоуправления.

Гражданско-правовое регулирование имущественных отношений, возникающих в сфере туризма, носит несколько противоречивый характер. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2] рассматривает отношения, возникающие между туристом и туристической организацией в рамках договора возмездного оказания услуг: согласно его статье 779, правила главы 39 «Возмездное оказание услуг» применяются и к договорам оказания услуг по туристическому обслуживанию. На туриста распространяется законодательство о защите прав потребителя [4] [11].

В то же время, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5] исходит из того, что отношения между туристом и туроператором (турагентом) возникают на основании некоего непоименованного в ГК РФ договора о реализации туристского продукта. Его существенные условия названы в статье 10 указанного федерального закона. Можно высказать несколько замечаний к ее содержанию. Прежде всего, в указанной норме смешиваются договорные условия и сведения (о сторонах

договора, а также о выгодоприобретателе). Напомним, что условия договора отражают права и обязанности сторон, согласованные ими при заключении договора [10]. В этой связи абсурдно отнесение к договорным условиям не только наименования, адреса и реестрового номера туроператора, но и размера финансового обеспечения ответственности туроператора (включая номер, дата и срок действия договора страхования его ответственности и (или) банковской гарантии. Кроме того, набор существенных условий, установленных для договора о реализации туристского продукта, чрезмерен и не соответствует положениям общей части обязательственного права, что неоднократно отмечалось в юридической литературе [12, с. 85] [13, с. 22-24] [14]. Напомним, что ГК РФ исходит из того, что существенные условия договора – минимально необходимый набор условий, при отсутствии согласования которых договор, как правило, не считается заключенным (статьи 425, 432 ГК РФ). Чрезмерное увеличение списка существенных условий может привести к ущемлению прав потребителя туристской услуги, договор с которым оказался незаключенным. Уместнее в правовом регулировании минимизировать набор условий, при согласовании которых возникло договорное обязательство, но при этом сделать акцент на ответственности туроператора за отсутствие фиксации в договоре более широкого набора сведений и условий, включенных в типовые формы договора о реализации туристского продукта [8].

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации : [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001> (дата обращения: 30.01.2022). – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 21.12.2021); (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
4. О защите прав потребителей : закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
5. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
6. О структуре федеральных органов исполнительной власти : указ Президента РФ от 21.01.2020 № 21 (ред. от 20.11.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 4. – Ст. 346.
7. Об утверждении Положения о Федеральном агентстве по туризму : Постановление Правительства РФ от 31.12.2004 № 901 (ред. от 23.08.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 2. – Ст. 159.
8. Об утверждении типовых форм договора о реализации туристского продукта, заключаемого между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, и договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком : приказ Ростуризма от 27.11.2020 № 448-Пр-20. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 30.01.2022). – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации.
9. Об утверждении Положения об управлении Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : указ Губернатора Алтайского края от 21.12.2016 года № 168 // Официальный сайт Алтайского края. : официальный сайт. – URL: <https://www.altairregion22.ru/gov/administration/stuct/tourism22/upravlenie-turizma.php> (дата обращения: 30.01.2022).

10. Блинова, Ю. В. Одностороннее изменение цены договора о реализации туристского продукта / Ю. В. Блинова // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран : материалы IX Международной научно-практической конференции, Иркутск, 16 октября 2020 года / Отв. редакторы А. М. Бычкова, С. И. Сулова. – Иркутск : Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2020. – С. 14–18.

11. Бозина, Т. И. Защита прав потребителей в сфере туристических услуг в условиях пандемии / Т. И. Бозина // Третий конгресс цивилистов правоохранительных органов : сборник статей материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Нижний Новгород - Барнаул, 25–26 марта 2021 года. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2021. – С. 141–145.

12. Михайленко, Ю. А. Использование гражданско-правовых конструкций при совершенствовании трудового законодательства / Ю. А. Михайленко // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2017. – № 15(15). – С. 84–88.

13. Никонорова, Ю.В. Гражданско-правовое регулирование договора на туристическое обслуживание в Российской Федерации : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук / Никонорова Ю. В. – Москва, 2007.

14. Сирик, Н. В. Типовые формы договора о реализации туристского продукта / Н. В. Сирик, А. С. Кусков // Законодательство. – 2020. – № 4. – С. 33–38.

© Ю.А. Михайленко, 2022

УДК: 343

О преступности в сфере туризма: на примере Республики Алтай

Пашаев Халик Парвизович

*доцент кафедры права, философии и социологии, кандидат философских наук, доцент,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
p_khalik@mail.ru*

Аннотация. В статье приведен краткий анализ правоприменительной практики преступлений, исследована статистика преступности на территории республики, определены факторы, и социальная природа требующие системного подхода к противодействию преступлениям против туристов.

Ключевые слова: преступность, преступления, правонарушения, профилактика турист, Республика Алтай

On crime in the sphere of tourism: On the example of the Republic of Altai

Pashaev Khalik

*Associate Professor of the Department of Law, Philosophy and Sociology, Candidate of
Philosophy, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Gorno-Altai
p_khalik@mail.ru*

Annotation. The article provides a brief analysis of the law enforcement practice of crimes, examines the statistics of crime in the territory of the republic, identifies the factors and social nature that require a systematic approach to counteracting crimes against tourists.

Keywords: crime, crimes, offenses, prevention tourist, Republic of Altai

Общая характеристика преступности в Республике Алтай является начальным этапом для разработки мер её профилактики. Для эффективной организации борьбы с преступностью значим анализ как общих по России данных, так и криминологических особенностей регионов, разных социальных групп и сфер деятельности. Содержание регионального фактора далеко не исчерпывается географическими особенностями того или

иного региона, даже в единстве с их социальными последствиями. Здесь приходится встречаться с одним из основных уровней совместной деятельности людей, который характеризуется общностью территории, экономической жизни, языка, социальных условий, ряда черт культуры, социальной психологии, социального контроля и т.п.[1, с.2].

Одной из важнейших внутренних угроз стабильному состоянию социальной безопасности населения Республики Алтай является преступность и среди важных факторов, влияющих на преступность, необходимо выделить сезонный поток туристов на территорию региона, что расценивается как «фоновое явление», влияющее на основные показатели преступности. Туристы, попадая в непривычные условия, порой испытывают естественные социально-бытовые и психологические неудобства, которые могут оказывать негативное влияние на поведение этих лиц в новой социальной среде. Кроме того, по этой же причине и сами оказываются жертвами преступных посягательств.

Так, в 2021 году, по предварительным данным, туристский поток в Республику Алтай составил 2 млн. 186 тыс. посещений, что в среднем повторяет показатель предыдущего года в 2 млн. 200 тыс. посещений. Снижение незначительно, и могло быть вызвано открытием ряда границ в 2021 году для выездного туризма. При этом за прошедший год пассажиропоток аэропорта Горно-Алтайск вырос вдвое – более 300 тыс. Такой пассажиропоток зарегистрирован впервые в истории авиапредприятия». При этом зарегистрирован трехпроцентный рост числа отдыхающих в период праздничных дней с 31 декабря по 10 января в сравнении с предыдущим годом – регион посетили 28,1 тыс. человек.

Наибольшей популярностью в зимний период пользуются Чемальский, Майминский и Турочакский районы. Основными точками притяжения для туристов являются горнолыжные комплексы «Манжерок» и «Телецкий»[2].

Анализ правоприменительной практики свидетельствует о том, что среди преступлений, совершаемых в отношении туристов на территории республики, выделяются: насильственные действия (умышленное причинение вреда здоровью различной степени тяжести, побои, угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью), кражи, грабежи, разбои, мошенничество, нанесение ущерба нравственности, здоровью туристов, в том числе с использованием наркотических и психотропных средств, умаление (унижение) чести, достоинства и др.

Статистика преступности в истекшем году в целом на территории республики характеризовалась увеличением числа зарегистрированных преступлений на 4,6% (с 4260 до 4457).

Уровень преступности на 100 тыс. населения составил 2017,2 преступления (2020 – 1934,8), в том числе тяжких и особо тяжких составов – 434,9 (2020 – 392,4).

Выросло количество тяжких и особо тяжких преступлений на 11,2% (с 864 до 961), рост произошёл во всех районах, кроме Чойского (-20,6%). Наметившаяся тенденция обусловлена как увеличением числа квалифицированных имущественных преступлений, так и инициативно выявленных тяжких составов экономических преступлений и в сфере незаконного оборота наркотических средств.

Доля тяжких и особо тяжких преступлений от общего числа зарегистрированных, по сравнению с прошлым годом, выросла с 20,3% до 21,6%.

Общая раскрываемость преступлений составила 78,0% (2020 – 74,3%), тяжких и особо тяжких – 70,0% (2020 – 65,3%).

Зарегистрировано меньше на 0,1% преступлений против личности (с 1095 до 1094), в том числе фактов причинения тяжкого вреда здоровью граждан на 38,5% (с 65 до 40), убийств на 25,0% (с 24 до 18), вместе с тем, на 7,1% выросло число изнасилований (с 28 до 30).

Число преступлений против собственности снизилось на 3,2% (с 2043 до 1977), их доля в общем массиве зарегистрированных преступлений составила 44,4%. В их структуре сократилось количество мошенничеств на 1,8% (с 546 до 530), грабежей на 37,5% (с 32 до 20), фактов присвоения и растраты на 3,4% (с 88 до 85), краж на 3,0% (с 1210 до 1174), в том

числе квартирных на 40,9% (с 93 до 55), краж скота на 16,7% (с 42 до 35) и сотовых телефонов на 18,0% (с 256 до 210).

Рост количества краж отмечается в Усть-Коксинском (+30,4%) Чемальском (+18,0%), Усть-Канском (+9,5%), Майминском (+4,5%), Шебалинском (+4,3%) и Онгудайском (+3,6%) районах.

Выявлено 301 (+14,9%; 2020–262) преступление, связанное с незаконным оборотом наркотических средств, в том числе 198 тяжких и особо тяжких (+17,9%), 171 в крупном размере (2020–143). Наибольшее число преступлений по линии незаконного оборота наркотиков зарегистрировано на территории г. Горно-Алтайска (85) и Майминского района (64).

Выявлен 61 факт сбыта наркотических средств (+38,6%; 2020 – 44). Зарегистрировано 455 преступлений, совершенных в быту (-2,2%).

В общественных местах совершено 823 преступления (-4,4%), в том числе 573 на улицах, площадях, в парках и скверах (-2,6%), их удельный вес сократился с 13,8% до 12,9%. Допущен рост преступлений, совершенных в общественных местах на территории Кош-Агачского (+161,5%), Усть-Коксинского (+42,9%), Чемальского (+33,3%) и Усть-Канского (+9,7%) районов.

Количество выявленных административных правонарушений по линии охраны общественного порядка увеличилось с 22 850 до 29 531 (+29,2%). Снизилось число привлеченных к административной ответственности лиц за правонарушения, связанные с распитием алкогольной продукции и появлением в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения на 10,9% (с 6251 до 5567), на 13,9% меньше совершено мелких хулиганств (с 2655 до 2287), вместе с тем, на 17,3% (с 278 до 326) больше выявлено правонарушений по линии незаконного оборота наркотиков.

В целом по республике отмечается увеличение с 2115 до 2203 (+4,2%) числа преступлений, совершенных лицами, ранее их совершавшими. Удельный вес преступлений указанной категории снизился с 69,9% до 67,4%. Рост таких преступлений допущен в г. Горно-Алтайске (+3,3%), Усть-Коксинском (+27,7%), Кош-Агачском (+20,4%), Усть-Канском (+10,2%), Шебалинском (+10,2%), Онгудайском (+6,0%) и Майминском (+0,3%) районах.

Число преступлений, совершенных лицами в состоянии алкогольного опьянения, снизилось на 11,8% (с 1406 до 1240), их доля с 46,5% до 37,9%. Рост «пьяной» преступности отмечен на территориях Шебалинского (+41,9%), Усть-Канского (+12,2%) и Усть-Коксинского (+13,2%) районов.

Несовершеннолетними совершено 83 преступления (2020 – 91).

На дорогах республики произошло 273 ДТП (-8,7%), в результате которых погибли 27 человек (2020 – 39) и 353 ранены (2020 – 357). Количество ДТП с участием несовершеннолетних возросло с 42 до 53, в которых 64 (2020 – 46) ребенка получили ранения различной степени тяжести, один погиб (2020 – 1).

Всего пресечено 384 617 правонарушений в области дорожного движения (+19,1%), в том числе 285 840 фактов нарушения скоростного режима (+29,1%), 2885 нарушений ПДД пешеходами (+0,2%). Выявлено и отстранено от управления транспортным средством 1610 (-12,0%) водителей в состоянии алкогольного опьянения или отказавшихся от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения[3]. Отметим, что по статистике в среднем ежегодно на территории республики регистрируется от 1 до 5 преступлений, совершенное туристом, и от 20 до 25 преступлений, совершенных в отношении туристов. Стоит подчеркнуть события нескольких лет, громкое происшествие – убийство в Онгудайском районе журналиста из Омска Александра Петрова, его жены и двух малолетних детей 7 и 3 лет.

Следует подчеркнуть, что факторами, способствующими тому, что туристы во время отдыха становятся удобной мишенью для преступников и иных правонарушителей, являются:

- наличие у туристов крупных сумм денег, а также иных материальных ценностей (драгоценные вещи, сувенирная продукция, дорогое оборудование (фото- и видеокамеры и др.));

- стремление к новым впечатлениям и желание идти на риск ради этого, а как следствие – потеря бдительности, концентрации внимания и неадекватность реакций на потенциальные и (или) реально возникающие угрозы личной безопасности;

- в определенных случаях негативное (негостеприимное, недружелюбное) отношение к туристам со стороны местного населения;

- нежелание туристов сообщать в компетентные органы о совершенных в отношении их преступлениях, чтобы не ввязываться в сложные юридические процедуры, которые могут воспрепятствовать или отсрочить их возвращение или создать иные проблемы. Очевидно, что преступления в отношении туристов наносят серьезный удар по имиджу и привлекательности республики.

Социальная природа преступности требует системного подхода к противодействию преступлениям против туристов, постоянного взаимодействия государства и институтов гражданского общества[4]. Особое место в комплексе мер общественной безопасности занимают меры, связанные с укреплением законности и правопорядка, а также обеспечением личной безопасности туристов в период организации и проведения массовых мероприятий. Основная особенность осуществления данных мер безопасности обусловлена именно «массовостью» данных мероприятий, а, следовательно, наличием высоких рисков, связанных с возможностью одновременного причинения вреда жизни и здоровью большого числа людей. В среди других мер, еще одним эффективным средством профилактики преступлений и иных правонарушений против туристов в нашей стране могут стать зоны (территории) безопасности, которые могли бы создаваться в туристских дестинациях. Под зоной безопасности обычно понимается территория или место, наиболее уязвимые для противоправных проявлений, где после принятого комплекса профилактических мер укрепляется правопорядок, а туристы в большей степени ощущают себя в безопасности и под защитой правоохранительных органов [5, С.12]. Эта территория (место) не огораживается и не оцепляется, границы зоны подвижны. Особенностью таких зон безопасности является не столько наличие усиленных патрулей (сотрудников правоохранительных органов, охраны), систем видеонаблюдения и других современных сил и средств обеспечения личной и общественной безопасности, сколько осуществляемые на систематической основе мероприятия, направленные на повышение информированности туристов и местного населения о мерах безопасности в туристской дестинации, воспитание туристского сознания местного населения (идеологии гостеприимства по отношению к туристам), обустройство безопасной туристской инфраструктуры, включая оборудование территории туристскими обозначениями, символами и знаками безопасности [6].

Библиографический список

1. Долгова, А. И. Региональные различия преступности и их причины / В. В. Астанин, А. И. Долгова, О. А. Евланова [и др.] // Власть: криминологические и правовые проблемы. – 2000. – С. 226–248.

2. Турпоток в Горный Алтай сократился в 2021 году // *tauga.info* : [сайт] – URL: <https://tauga.info/175332> (дата обращения: 28.01.2022).

3. Состояние преступности (актуальная информация) МВД по Республике Алтай // МВД по Республике Алтай : официальный сайт. – URL: <https://04.мвд.рф/document/6249746> (дата обращения: 28.01.2022).

4. Преступность в сфере туризма (криминологическая характеристика и меры предупреждения) // Консультационные услуги : [сайт] – URL: <https://justicemaker.ru/view-article.php?id=15&art=2025> (дата обращения: 28.01.2022).

5. Богатырев, Р. М. Создание «зон безопасности» в наиболее криминогенных местах мегаполиса // Законность. – 2009. – № 7. – С.12.

6. Актуальные проблемы обеспечения общественной безопасности в сфере туризма // Мудрый юрист : [сайт]. – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/54728-aktualnye-problemy-obespecheniya-obshhestvennoj-bezopasnosti-sfere-turizma> (дата обращения: 28.01.2022).

© Х.П. Пашаев, 2022

УДК: 657.1

Изменения в учете основных средств туристических фирм в 2022 году

Петрова Елена Алексеевна

*доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики,
кандидат экономических наук, Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
consaltpetrova@yandex.ru*

Аннотация. В текущем году все предприятия должны перейти на новые правила учета основных средств. Наиболее сложные понятия и вопросы, требующие пояснения при переходе, приведены в данной статье. Предприятия туристической индустрии не являются исключением и уже с 1 января 2022 года должны вести учет по новым требованиям.

Ключевые слова: ликвидационная стоимость, капитализация, амортизация, основные средства, дисконтирование, срок полезного использования, долгосрочные активы к продаже, переоценка, балансовая стоимость.

Changes in the accounting of fixed assets

Travel companies in 2022

Petrova Elena

*Associate Professor of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Candidate of Economic Sciences, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
consaltpetrova@yandex.ru*

Annotation. In the current year, all enterprises should switch to the new rules for the accounting of fixed assets. The most complex concepts and questions that require clarification during the transition are given in this article. Tourism industry enterprises are not an exception and from January 1, 2022, they must keep records according to new requirements.

Keywords: liquidation value, capitalization, depreciation, fixed assets, discounting, useful life, long-term assets for sale, revaluation, book value.

У большинства туристических предприятий в составе активов есть основные средства. Поскольку ФСБУ 6 с 2022 года должны применять все хозяйствующие субъекты. Необходимость в переходе есть у предприятий туристической индустрии.

ФСБУ 6/2020 содержит три основных изменения:

1. Ликвидационная стоимость
2. Пересмотр сроков полезного использования
3. Капитализация расходов на капитальный ремонт и техническое обслуживание.

Ликвидационная стоимость - величина, которую организация получила бы в случае выбытия объекта ОС (включая стоимость материальных ценностей, остающихся от выбытия) после вычета предполагаемых затрат на выбытие. Причем объект ОС рассматривается, таким образом, как если бы он уже достиг окончания срока полезного использования и находился в состоянии, характерном для конца срока полезного использования (ранее - понятие не применялось). [Ликвидационная стоимость в учете не отражается] Переоцененная стоимость

- стоимость объекта ОС после переоценки (ранее - текущая (восстановительная) стоимость).

Инвестиционная недвижимость - недвижимость, предназначенная для предоставления за плату во временное пользование и (или) получения дохода от прироста ее стоимости (ранее - понятие инвестиционной недвижимости отсутствовало, а основные средства, предназначенные исключительно для предоставления за плату во временное владение и пользование или во временное пользование с целью получения дохода, отражались в составе доходных вложений в материальные ценности). В связи с введением понятия «инвестиционная недвижимость» понятие «доходные вложения в материальные ценности» не используется применительно к основным средствам.

Элементы амортизации - срок полезного использования объекта ОС, его ликвидационная стоимость и способ начисления амортизации (ранее - понятие не применялось). Обесценение - состояние актива, при котором его балансовая стоимость превышает сумму, которая может быть получена при использовании актива или в результате продажи его (ранее - понятие не применялось).

Балансовая стоимость - первоначальная стоимость объекта, уменьшенная на суммы накопленной амортизации и обесценения (ранее - определение не формулировалось).

Группа ОС - совокупность объектов ОС одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования (ранее - определение не формулировалось).

Признаки основных средств по новому ФСБУ это:

- наличие материально - вещественной формы;
- предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

- предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев (ранее - было также указание на то, что организация не предполагает последующую перепродажу объекта);

- способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана).

Из состава ОС исключены долгосрочные активы к продаже (ранее учитывались в составе ОС).

- с 2020 г. ДАП учитываются в соответствии с ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности».

- объект ОС или др. внеоборотных активов (кроме фин. вложений), использование которого прекращено в связи с принятием [окончательного] решения о его продаже и имеется подтверждение того, что возобновление его использования не предполагается;

- предназначенные для продажи материальные ценности, остающиеся от выбытия внеоборотных активов или извлекаемые в процессе их текущего содержания, ремонта, модернизации, реконструкции (кроме ценностей, классифицируемых в качестве запасов, т.е. срок использования ДАП должен быть > 12 мес., но он может быть продан раньше).

ДАП учитываются в составе оборотных активов обособленно от других активов.

ДАП по балансовой стоимости соответствующего актива на момент его переклассификации. Последующая оценка ДАП осуществляется в порядке, предусмотренном для оценки запасов.

В составе ОС обособленно учитываются и отражаются в бухгалтерской отчетности объекты инвестиционной недвижимости [1].

Традиционный подход: Инвентарным объектом признается:

- объект ОС со всеми приспособлениями и принадлежностями *ИЛИ*
- отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, *ИЛИ*
- обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы.

А также самостоятельными инвентарными объектами являются:

- каждая часть одного объекта ОС, стоимость и СПИ которой существенно отличаются от стоимости и срока полезного использования объекта в целом (ранее - при существенном отличии лишь срока полезного использования);
- существенные по величине затраты организации на проведение ремонта, технического осмотра, технического обслуживания объектов ОС с частотой более 12 месяцев или более обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев (ранее - относились на расходы периода).

Изменены правила амортизации в 2022 году. В частности начисление амортизации [1]:

- начинается с момента признания объекта в бухгалтерском учете и прекращается с момента его списания с бухгалтерского учета (ранее - начисление амортизации начиналось с первого числа месяца, следующего за месяцем признания объекта в бухгалтерском учете, и прекращалось с первого числа месяца, следующего за месяцем списания объекта с бухгалтерского учета). Применявшийся ранее подход к определению момента начала и прекращения начисления амортизации является также допустимым;
- не приостанавливается в случаях простоя или временного прекращения использования ОС (ранее - приостанавливалось при консервации объекта на срок более трех месяцев, а также на период восстановления объекта, продолжительность которого превышала 12 месяцев);
- приостанавливается в случае, когда ликвидационная стоимость объекта становится равной или превышает его балансовую стоимость. Если впоследствии ликвидационная стоимость такого объекта становится меньше его балансовой стоимости, начисление амортизации по нему возобновляется (ранее - начисление амортизации по объекту производилось до полного погашения его стоимости либо списания его с бухгалтерского учета);
- сумма амортизации объекта ОС за отчетный период определяется таким образом, чтобы к концу срока амортизации балансовая стоимость этого объекта стала равной его ликвидационной стоимости (ранее - равной нулю);
- изменена основа для расчета амортизации: сумма амортизации рассчитывается на основе балансовой стоимости ОС, оставшегося СПИ, уточненной ликвидационной стоимости (ранее – без учета ликвидационной стоимости);
- Объекты ОС, потребительские свойства которых не изменяются со временем (земельные участки, объекты природопользования, музейные предметы и музейные коллекции).
- Инвестиционная недвижимость, оцениваемая по переоцененной стоимости.
- Объекты ОС для реализации законодательства о мобилизационной подготовке и мобилизации, которые законсервированы и не используются при производстве или продаже товаров (работ, услуг), для предоставления за плату во временное владение или для управленческих нужд.

Изменены правила переоценки: Переоценка ОС [1].

Переоценка по справедливой стоимости: переоцененная стоимость должна быть равна или не отличаться существенно от его справедливой стоимости, рассчитанной по МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» (ранее - объект переоценивался по текущей (восстановительной) стоимости).

Переоценку имеют право проводить все организации (ранее - только коммерческие организации).

Переоценка проводится по мере изменения справедливой стоимости ОС (ранее - не чаще 1 раза в год на конец отчетного периода). Но можно принять решение о проведении переоценки не чаще 1 раза в год (по состоянию на конец отчетного года).

Проведение (учет) переоценки допустимо одним из двух способов :

– пропорциональный пересчет первоначальной стоимости и накопленной амортизации (Дт 01 Кт 83; Дт 83 Кт 02)

– сначала первоначальная стоимость уменьшается на сумму накопленной амортизации, а затем эта сумма пересчитывается до справедливой стоимости (Дт 02 Кт 01; Дт 01 Кт 83) (ранее - только пропорциональный пересчет).

Сумма накопленной дооценки может списываться на нераспределенную прибыль одним из двух способов:

– одновременно при списании переоцененного объекта ОС;

– по мере начисления амортизации по объекту ОС (ранее - только одновременно при списании объекта ОС).

Установлено перспективное отражение последствий изменения способа оценки ОС (по первоначальной или по переоцененной стоимости), т.е. без пересчета данных за предыдущие периоды (ранее - не предусматривалось)

Изменены правила переоценки: Переоценка инвестиционной недвижимости

Инвестиционная недвижимость (ИН) может оцениваться:

(1) по первоначальной стоимости (за вычетом амортизации), либо

(2) по переоцененной стоимости

Основные отличия переоценки ИН от переоценки ОС (если ИН учитывается по переоцененной стоимости):

1. Переоценка проводится на каждую отчетную дату;

2. Единственный способ учета переоценки: Первоначальная стоимость объекта ИН (в т.ч. переоцененная) пересчитывается до справедливой стоимости;

3. Дооценка или уценка объекта ИН включается в финансовый результат в качестве дохода или расхода периода, в котором проведена переоценка этого объекта;

4. Переоцениваемые объекты ИН не подлежат амортизации.

5. Решение оценивать ИН по переоцененной стоимости применяется для всех объектов инвестиционной недвижимости.

Новации ФСБУ 6/2020: раскрытие в отчетности: переоценка

Переоценка:

– дата проведения последней переоценки ОС;

– сведения о привлечении независимого оценщика;

– методы и допущения, принятые при определении справедливой стоимости ОС, включают информацию об использовании наблюдаемых рыночных цен;

– балансовая стоимость переоцениваемых групп ОС, которая была бы отражена в бухгалтерской отчетности при оценке их по первоначальной стоимости, на отчетную дату;

– способы пересчета первоначальной стоимости переоцениваемых групп ОС;

– сумма накопленной дооценки ОС, не списанная на нераспределенную прибыль, с указанием способа списания накопленной дооценки на нераспределенную прибыль.

Новации ФСБУ 6/2020: раскрытие в отчетности: др. дополнения к стандартному перечню:

- Балансовая стоимость инвестиционной недвижимости на начало и конец отчетного периода;

- Результат от выбытия ОС за отчетный период (не доходы и расходы по сделке!);

- Результат переоценки ОС, включенный в доходы /расходы или капитал в отчетном периоде;

- Обесценение:
 - результат обесценения ОС и восстановления обесценения, включенный в доходы/расходы отчетного периода;
 - сумма обесценения ОС, отнесенная на уменьшение накопленного результата переоценки;
 - иная информация об обесценении ОС, предусмотренная МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов»;

Балансовая стоимость пригодных для использования, но не используемых на отчетную дату объектов ОС (когда это не связано с сезонными особенностями деятельности организации);

Балансовая стоимость ОС, в отношении которых на отчетную дату имеются ограничения имущественных прав организации (в т.ч. ОС, находящихся в залоге);

Способы оценки ОС (по группам);

Элементы амортизации ОС (СПИ, ликвидационная стоимость (сумма по группе ОС?) и способ начисления амортизации) и их изменения;

Сумма возмещения убытков, связанных с обесценением или утратой объекта ОС, предоставленного организации другими лицами, признанная доходом в составе прибыли(убытка).

Нормы федерального стандарта не распространяются только на организации бюджетной сферы. Даже микропредприятия не смогут отказаться от него. Однако для тех, кто имеет право вести учет упрощенным способом и составлять отчетность в упрощенной форме, ввели определенные послабления. Указанные хозяйствующие субъекты вправе не применять отдельные пункты стандарты в учете (п. 3 ФСБУ 6). Например, они могут не корректировать оценочное обязательство по демонтажу, утилизации и восстановлению окружающей среды (п. 23), не проверять стоимость основных средств на обесценение (п. 38).

Библиографический список

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» : [утвержден приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н.] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/ (дата обращения: 25.01.2022). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система], доступ из локал. сети ГАГУ.

© Е.А. Петрова, 2022

УДК: 338.48

Проявление социальной ответственности корпораций сферы туризма в Республике Алтай

Стародубцева Вера Степановна

*доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики, кандидат экономических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
radostvera@mail.ru*

Аннотация. Быстрое развитие туризма в России влечет за собой не только доходы туристских компаний, но и негативные последствия на экологию, культуру, условия проживания местного населения. В некоторых регионах различия в заработной плате персонала туристских компаний и доходом населения на территории присутствия корпораций отличается в несколько раз. Появляется насущная потребность вести диалог на местах всех участников для обеспечения устойчивого развития туризма через осознание и реализацию корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие туризма, регион, Республика Алтай.

Manifestation of social responsibility of tourism corporations in the Altai Republic

Starodubtseva Vera

*Associate Professor of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
radostvera@mail.ru*

Annotation. The rapid development of tourism in Russia entails not only the income of tourism companies, but also negative consequences on the environment, culture, living conditions of the local population. In some regions, the differences in the salaries of the staff of tourist companies and the income of the population in the territory of the presence of corporations differ several times. There is an urgent need to conduct a dialogue on the ground of all participants to ensure the sustainable development of tourism through awareness and implementation of corporate social responsibility.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable tourism development, region, Altai Republic.

Развитие внутреннего туризма в России - это не только рост количества туристов и доходов организациям в туристической сфере деятельности, но и возрастание рекреационной нагрузки [1, с. 50], прямого влияния на экологию, сохранность культурно-исторических и природных достопримечательностей на территории непосредственной реализации туристских услуг.

Актуальным на сегодняшний день становится и понимание реализации корпоративной социальной ответственности, среди основных направлений которой – социальная и экологическая ответственность, и работа с местным сообществом на территории присутствия корпораций в решении социальных проблем региона, представляющий собой добровольный вклад бизнеса.

Формирование корпоративной социальной ответственности коммерческих организаций в России, в отличие от зарубежных стран, стало проявляться значительно позже: если за рубежом – это 70-80-е годы прошлого столетия, то в Российской Федерации – это начало нынешнего столетия. Четких регламентов в действующем законодательстве РФ нет, единого регулирующего механизма социальной ответственности туристских корпораций и компаний, опосредованно связанных с туризмом, не сформировано.

Туризм является быстро развивающейся сферой, в осуществлении которой реализуется большое количество ее составляющих, связанных с воздействием на природу, размещение, питание, благосостояние и культуру населения и условий его проживания, сохранение местной идентичности и системы ценностей и другие аспекты. Все это актуализирует социальную ответственность компаний в сфере туризма и является одним из значимых факторов в обеспечении устойчивого развития туризма.

Корпоративная социальная ответственность раскрывает показатели, характеризующие участие компании в решении социально-экономических и экологических проблем общества. Для социально ответственных корпораций в туризме характерно сведение к минимуму негативных экономических, экологических и социальных последствий, создание новых возможностей для повышения благосостояния местного населения.

Реальный добровольный вклад корпораций сферы туризма в решение улучшения социальных и экологических вопросов населения Республики Алтай является насущной потребностью, поскольку практически каждый четвертый житель региона находится за чертой бедности.

Однако, публично доступная информация, характеризующая проявление корпоративной социальной ответственности компаний сферы туризма, зарегистрированных на территории Республики Алтай и/или осуществляющих деятельность в регионе, крайне мала, тогда как поток туристов, посещающих Республику Алтай в 2020 г. составил 2,2 млн.

чел. при среднесписочной численности населения Республики Алтай в 220 тыс. чел., количество хозяйствующих субъектов в сфере непосредственного оказания туристских услуг более 900, в сферах, опосредованно связанных с туризмом (перевозка пассажиров, торговля, мобильная связь, производство сельскохозяйственной продукции, обеспечение электроэнергией, коммунальные услуги и другие виды деятельности), количество субъектов хозяйствования, их вклад в сферу туризма не определен и информация о проявлении социальной ответственности корпораций имеет место в единичных случаях.

Вместе с тем, если исходить из минимальной примерной стоимости за один день пребывания одного туриста в Республике Алтай (на уровне 2019 г.) в размере 3095 руб. [2], численности туристов 2,2 млн. чел. и объема услуг, предоставленных туристскими организациями в размере 4300 млн. руб. [3] в 2020 г., то на долю товаров и услуг, полученных туристами от иных, чем туристских, придется 37% $((3,095 \times 2200 - 4300) \times 100\% / (3,095 \times 2200))$. Учитывая, что туристы пребывают в регионе, как правило, более двух дней, доход иных, чем туристские, корпораций, осуществляющих деятельность на территории Республики Алтай, в том числе и иногородних, значителен, по сравнению с учтенным в регионе от туристской деятельности.

Важно понимать, что фактический поток туристов, посещающих Республику Алтай, значительно превышает их учтенную численность, что неоднократно отмечалось в публичных выступлениях.

Так, из выступления Министра экономического развития Республики Алтай В. Тупкина [4] следует, что бюджет недополучает доходы из-за высокой доли неформального сектора в туризме. В ходе обсуждения в Государственном Собрании Эл Курултай Республики Алтай проблем развития туризма в регионе по мнению члена Ассоциации туристических организаций Республики Алтай С. Зяблицкого отсутствие должного контроля всех участников туристской деятельности способствует ведению деятельности в менее выгодных условиях для местных предприятий, чем для иногородних, по мнению регионального депутата М. Федькина имеет место проблема при поступлении налогов от туристических баз, которые зарегистрированы за пределами Республики Алтай, но осуществляющие деятельность на территории Республики Алтай [5].

По результатам научно-практического исследования теневой экономики в различных сферах экономической деятельности на примере региона, было определено, что «теневость» в Республике Алтай характерна для сферы туризма и сельского хозяйства [6].

Обращает на себя внимание и неравномерность потока туристов по муниципальным образованиям в регионе. Так, по данным Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай [7], за период с 2000-2020 гг. туристский поток в регионе возрос в 10 раз: с 224 тыс. чел. в 2000 г. до 2200 тыс. чел. в 2020 г., возросло и соотношение количества туристов, приходящихся на одного жителя региона: если в 2000 г. на одного жителя Республики Алтай приходился 1 турист, то в 2020 г. – это уже 10 туристов на одного жителя региона. Внутри региона соотношение количества туристов и жителей существенно неравномерно. Так, в 2019 г. наибольшее число – 69 туристов приходилось на одного жителя Чемальского района, 30 – Турачакского района, наименьшее – 1 турист на одного жителя – в Усть-Канском районе и городе Горно-Алтайске.

В ходе проведенного исследования проведен отбор шести компаний в туристской деятельности (таблица 1) из первых двухсот компаний рейтинга за 2020 г. на основании показателей компаний Республики Алтай по объему выручки [8] и по отрасли основной деятельности – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания (ООО «Алтай Виладж»), гостиниц и общественного питания (ООО «Алтай-Премиум», ООО «Клевер», ООО «Алтика»), культуры и спорта (ООО «ВК Манжерок»), здравоохранения (ООО «Алтай Резорт»). Среди хозяйствующих субъектов в сфере туризма численность этих компании составляет менее 1% от субъектов турбизнеса Республики Алтай. Значение выручки от продаж и финансового результата от продаж за период исследования взяты из

отчетов о финансовой деятельности, размещенных в публичном доступе на сервисе ФНС России «Прозрачный бизнес» [9].

Таблица 1 – Характеристика финансовой результативности компаний Республики Алтай в сфере туризма с наибольшим объемом продаж 2020 г. за период 2018-2020 гг.

Наименование организации	Рейтинг, место по выручке в Республике Алтай за 2020 г.	Выручка от продаж, млн. руб.			Финансовый результат от продаж - прибыль (+)/убыток (-), млн. руб.			Убыточность (-)/ рентабельность (+) продаж, %		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
ООО «Алтай Резорт»	35	294	359	554	-225	-288	-128	-76,5	-80,2	-23,1
ООО «Алтай Виладж»	57	99	175	298	-84	-50	-15	-84,8	-28,6	-5,0
ООО «ВК Манжерок»	106	н/д	н/д	144	н/д	н/д	-91	х	х	-63,2
ООО «Алтай-Премииум»	161	46	38	94	6,5	4,9	2,4	14,1	12,9	2,6
ООО «Клевер»	164	4	47	93	-6,7	-13,3	3,6	-167,5	-28,3	3,9
ООО «Алтика»	189	93	90	79	8,9	7,4	6,4	9,6	8,2	8,1
Итого:	х	536	709	1262	х	х	х	х	х	х

Суммарный объем продаж по данным шести компаниям составил в 2020 г. 1262 млн. руб. или 30% от объема продаж туристских услуг в регионе. Однако, при наличии значительной величины выручки в 2020 г., деятельность ООО «Алтай Резорт», ООО «Алтай Виладж», ООО «ВК Манжерок» является убыточной, рентабельность продаж ООО «Алтай-Премииум» и ООО «Алтика» снизилась за период исследования, улучшились финансовая результативность продаж в 2020 г. по сравнению с 2018 г. и с 2019 г. ООО «Клевер».

Налоговые поступления от хозяйствующих субъектов в сфере туризма в 2020 г. составили 271 млн. руб., из которых 74,3 млн. руб. (таблица 2) или 27,4% приходится на вышеуказанные шесть компаний, зарегистрированных в Республике Алтай, причем в большей степени величина уплаченных налогов составила по ООО «Алтай Резорт» (36,0 млн. руб.), в меньшей – ООО «Клевер» (1,1 млн. руб.).

Следует обратить внимание, что величина уплаченных данными компаниями страховых взносов в фонды социального страхования и обеспечения немногим меньше, чем величина уплаченных налогов и составляет в 2020 г. 73,1 млн. руб., в общей сумме платежи по налогам и страховых взносов составили в 2020 г. 147,4 млн. руб., а также на неравномерность уплаченных налогов., тогда как в уплате страховых взносов прослеживается явная тенденция на их увеличение с 48,9 млн. руб. в 2018 г. до 73,1 млн. руб. к 2020 г.

Таблица 2 – Характеристика налогов и страховых взносов в фонды социального страхования и обеспечения, уплаченных компаниями Республики Алтай в сфере туризма с наибольшим объемом продаж 2020 г. за период 2018-2020 гг., млн. руб.

Наименование организации	Уплаченные налоги			Уплаченные страховые взносы			Уплаченные налоги и страховые взносы, итого		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
ООО «Алтай Резорт»	0,2	1,0	36,0	28,2	31,3	30,2	28,4	32,3	66,2
ООО «Алтай Виладж»	93,5	19,8	27,3	16,2	19,4	20,8	109,7	39,2	48,1
ООО «ВК Манжерок»	н/д	нд	5,2	н/д	нд	15,2	н/д	нд	20,4
ООО «Алтай-Премииум»	0,4	0,4	2,3	1,7	1,6	3,4	2,1	2,0	5,7
ООО «Клевер»	0,2	0,6	1,1	0,4	0,7	1,1	0,6	1,3	2,2
ООО «Алтика»	6,3	3,3	2,4	2,4	2,3	2,4	8,7	5,6	4,8
Итого:	100,6	25,1	74,3	48,9	55,3	73,1	149,5	80,4	147,4

Темп роста величины уплаченных страховых взносов за период исследования составил 149%, темп роста среднесписочной численности персонала данных компаний составил 156% (с 303 человек в 2018 г. до 473 человек в 2020 г.), что может способствовать снижению величины среднемесячной заработной платы одного работника в среднем по данным компаниям. Так, исходя из условия обязательности платежей страховых взносов одновременно с выдачей заработной платы и принятия ставки отчислений в фонды социального страхования и обеспечения в размере 30,2%, примерный расчет величины выданной заработной платы одному работнику в среднем по исследуемым компаниям составил: в 2018 г. – 44,5 тыс. руб., в 2020 г. – 42,6 тыс. руб., что, хотя и характеризует незначительное снижение, но, вместе с тем, показывает более существенную величину выплачиваемой заработной платы одному работнику в среднем по данным шести компаниям по сравнению со средней величиной заработной платы по Республике Алтай.

Наличие убыточной деятельности сводит к минимуму возможности компаний сферы туризма проводить мероприятия по линии КСО. Однако, на территории Республики Алтай осуществляют деятельность корпорации, опосредованно связанные с туристкой деятельностью, публикующие нефинансовые отчеты и занимающие лидерские позиции в рейтингах социально ответственных корпораций.

Например, в рейтинге социальной ответственности крупнейших публичных акционерных обществ 2021 [10] высокое положение (ТОП-50) занимают корпорации, осуществляющие деятельность и на территории Республики Алтай, а именно: ПАО «Вымпелком» (9 место), ПАО АФК «Система» (17 место), ПАО «Ростелеком» (18 место), ПАО «Аэрофлот» (26 место), ПАО «Магнит» (29 место).

В Горно-Алтайском государственном университете в начале 2022 г. создан Центр развития туризма и гостеприимства, одной из основных задач которого является создание и работа «коммуникационной площадки между властью, бизнесом, населением и потребителями туристских продуктов по обсуждению и решению ключевых вопросов устойчивого развития туризма в Республике Алтай» [11].

С учетом богатого опыта и перспектив научно-исследовательской, образовательной и практической деятельности в направлении устойчивого развития туризма в Республике Алтай данная коммуникационная площадка Горно-Алтайского государственного университета видится реальным центром в деле выстраивание диалога со всеми участниками многогранного процесса устойчивого развития туризма и осуществления конкретных действий для реализации социальной ответственности корпораций сферы туризма и иных корпораций на территории присутствия региона.

Библиографический список

1. Минаев, А. И. Пространственно-временные аспекты развития туризма в Республике Алтай. Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития : материалы II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 26 ноября 2021 г. / отв. ред. А. В. Шитов, О. И. Банникова, Е. В. Мердешева. – Горно-Алтайск : БИЦ ГАГУ, 2021. – 342 с.

2. Заработать на Алтае. Какую отдачу приносит туризм? // АиФ-Барнаул : [сайт]. – URL: https://altai-aif.ru/turbopages.org/altai.aif.ru/s/society/zarabotat_na_altae_kakuyu_otdachu_prinosit_turizm (дата обращения: 23.12.2021).

3. Глава республики выступил с отчетом о деятельности правительства // Новости Горного Алтая : [сайт]. – URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/130311> (дата обращения 12.12.2021 г.).

4. В Эл Курултае обсудили, что делать с туризмом дальше // Новости Горного Алтая : [сайт]. – URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/137119> (дата обращения: 08.12.2021 г.).

5. Глава республики выступил с отчетом о деятельности правительства // Новости Горного Алтая : [сайт]. – URL: <https://www.gorno-altaisk.info/news/130311> (дата обращения 19.12.2021 г.).

6. Оленев Н. Н. Исследование влияния теневого оборота на социально-экономическое положение в Республике Алтай / Н. Н. Оленев, В. С. Стародубцева // Региональная экономика : теория и практика. – 2008 – № 11(68). – С. 36.

7. Официальный сайт Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай : официальный сайт. – URL: https://mprga.ru/docs/turizm/info_turizm/tur-2019.docx (дата обращения: 03.01.2022).

8. Компании Республики Алтай — статистика организаций, каталог и рейтинг топ компаний // СПАРК-интерфакс: международная информационная группа : [сайт]. – URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/84000000000> (дата обращения: 23.12.2021).

9. Прозрачный бизнес // Официальный сайт ФНС России : официальный сайт. – URL: <https://pb.nalog.ru/> (дата обращения: 10.01.2022).

10. Рейтинг социальной ответственности крупнейших российских ПАО 2021 // Официальный сайт Института стратегических коммуникаций : официальный сайт. – URL: <http://instratcom.ru/rejting-sotsialnoj-otvetstvennosti-krupnejshih-rossijskih-pao-2021/> (дата обращения: 08.02.2022).

11. Центр развития туризма и гостеприимства // Официальный сайт Горно-Алтайского государственного университета : официальный сайт. – URL: <https://gasu.ru/university/structure/adm/tsentr-razvitiya-turizma-i-gostepriimstva/> (дата обращения – 20.01.2022 г.).

© В.С. Стародубцева, 2022

5 Разработка модели устойчивого развития туризма в регионе

УДК: 338.242.44

Перспективные научно-методологические подходы к управлению устойчивым развитием туризма в туристских территориях

Рассохина Татьяна Васильевна

*декан факультета гостеприимства и туристкой индустрии, кандидат географических наук, Российская международная академия туризма, Россия, г. Москва
rassohina@gmail.com*

Аннотация. В статье рассмотрены базовые подходы к научно-методологическому обеспечению управления устойчивым развитием туризма в туристских территориях с позиций современной концепции устойчивого развития туризма и намечены основные пути развития научных исследований в сфере экономики и управления туристскими территориями, определяемые в соответствии с Программой фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период.

Ключевые слова: устойчивое развитие, туристская территория, управление туризмом, стратегирование, наука о туризме, направления научных исследований в туризме

Perspective scientific and methodological approaches to the management of sustainable development of tourism in tourist areas

Rassokhina Tatiana

*Dean of the Faculty of Hospitality and Tourism Industry, candidate of geographical sciences, Russian International Academy of Tourism, Russia, Moscow
rassohina@gmail.com*

Annotation. The article considers the basic approaches to the scientific and methodological support for managing the sustainable development of tourism in tourist areas from the standpoint of the modern concept of sustainable development of tourism and outlines the main ways of developing scientific research in the field of economics and management of tourist areas, determined in accordance with the Program of Basic Scientific Research in Russian Federation for the long term.

Keywords: sustainable development, tourist territory, tourism management, strategizing, tourism science, directions of scientific research in tourism

Рост значимости устойчивого развития туризма в обеспечении здоровьесбережения нации обуславливает важность исследования подходов к сущности понимания туристских территорий, применения прогрессивных методов к управлению туристскими территориями. Создание управленческих механизмов внедрения Концепция устойчивого развития туризма направлена на повышение эффективности управления туристскими территориями в обеспечении приращения вклада социально-экономических результатов деятельности туристских организаций в достижение стратегических целей развития регионов и страны в целом. Опираясь на разработанные закономерности устойчивого развития туризма [5] как системы социально-экономических отношений, системные принципы устойчивого развития туризма, методологию стратегирования нами разработаны предпосылки к формированию научно-методологического подхода к управлению туристскими территориями.

В ходе исследования подходов к управлению туристскими территориями весьма правомерным нам представляется использование иерархического подхода с позиции выделения трех уровней территориально-рекреационных систем, соответствующих трем уровням административного деления страны: муниципальному, региональному и

федеральному, что связано с организацией управления территориями, которая осуществляется в границах административных образований [1].

Важную роль в устойчивом развитии туризма играют специализированные инструменты управления в туристских территориях, находящие отражение в туристских кластерах и особых экономических зонах туристско-рекреационного типа согласно Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [2]. В 2021 году в Российской Федерации приняты национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и Государственная программа «Развитие туризма». Они формируют современную политику в сфере туризма. Однако, в указанных документах допущены некоторые установки, которые не согласуются с исследованиями и концепциями, установленными учеными. Есть опасность, что прекрасные намерения и большие ресурсы направленные Правительством на развитие туризма, могут быть реализованы недостаточно эффективно. В готовящемся новом законе «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации», учитывая глобальную работу по достижению Целей устойчивого развития и рекомендации Всемирной туристской организации UNWTO необходимо сформулировать принцип обозначающий стремление сферы туризма Российской Федерации к устойчивому развитию и достижению экологической стабильности и социальной справедливости.

Устойчивое развитие туризма реализуется в рамках территориальной социально-экономической системы – туристской территории, являющейся объектом направленного управленческого воздействия. На рисунке 1 представлен авторский теоретический подход к обеспечению устойчивого развития туристских территорий.



Рисунок 1 – Теоретический подход к обеспечению устойчивого развития туристских территорий

В современных экономических системах ключевыми являются финансовые и информационные потоки, определяющие управленческое воздействие и зависящие от институтов управления и потребителей. Внешняя среда системы определяет нормативно-правовые условия реализации туристской деятельности, объемы входящих финансовых потоков в форме государственных и частных инвестиций, а также широкий круг

информации, определяющий условия и тенденции потребительского спроса, рынка труда, образования [4, 7].

Предложенное автором понимание системы управления базируется на том, что устойчивое развитие туристской территории означает повышение степени активного преодоления ею неблагоприятных, в том числе, случайных факторов внешней и внутренней среды. Высшей формой устойчивой организации туристской территории является такая, при которой система способна обеспечивать устойчивое развитие, саморегулирование, самоуправление, самосовершенствование, рационально используя внутренние ресурсы и стремясь улучшить их качество [5,6]. Это определяет функции и результаты системы управления туристскими территориями.

Исходя из методологии управления устойчивым развитием туризма в туристских территориях нами определены следующие сущностные характеристики системы управления устойчивым развитием туристских территорий:

1. приоритетность принципов устойчивого развития на уровне стратегического и тактического управления; стратегирование внешней и внутренней среды туристских территорий;
2. эффективность управления с позиций устойчивого развития;
3. адаптация к условиям внешней и внутренней среды.

Основополагающим методологическим подходом к регулированию управления туристскими территориями является, безусловно, институциональный подход. В структуре экосистемного партнерского взаимодействия в управлении туристскими территориями формируются институты как структуры и институты как нормы регулирования.

С этих позиций, и в свете реализации Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021 - 2030 годы) [3] перед исследователями в области науки о туризме стоят следующие основные задачи:

Формирование методологии и механизмов развития институтов гражданского общества и самоорганизации граждан и в связи с этим разработка механизмов формирования осознанного местного сообщества в туристских территориях с учетом интересов всех групп населения, сохранения культурного многообразия и предпринимательской свободы;

Разработка методов и приемов, направленных на повышение качества трудовых ресурсов, в том числе посредством организации и развития системы непрерывного этнокультурного (национального) образования;

Построение моделей поддержки потребления низкодоходных групп населения средствами социального туризма в условиях платформенной экономики и экономики совместного потребления;

Выявление закономерностей пространственного неравенства, и построения стратегий долговременного развития российских макрорегионов средствами устойчивого развития туризма, особенно для территорий с особой геополитической ролью (Урала, Сибири, Дальнего Востока, Севера и Арктики, Крыма) с учетом государственной политики, глобальных и национальных вызовов;

Разработка методологии инвестиционного процесса, способствующего развитию проектов «зеленой экономики» в туризме и максимально соответствующих современной ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление в соответствии с принципами устойчивого развития) политике;

Исследование процессов возникновения, распространения и восприятия новых технологий (нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий, когнитивных и социальных технологий) и связанные с ними изменения поведения потребителей туристских продуктов (в том числе представителей «цифрового поколения» россиян), формирования новых рынков, трансформации отраслевых структур, сетевого взаимодействия развития платформенных отношений.

Развитие этих и иных направлений наук о туризме в рамках исследований экономики, социологии, экологии, психологии, географии в единой парадигме приоритета устойчивого развития и повышения качества жизни населения создаст условия для системной оптимизации функционирования мезоэкономических, микроэкономических и корпоративных структур территорий Российской Федерации.

Библиографический список

1. Кружалин, К. В. Принципы структуризации туристско-рекреационного пространства. Географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика / К. В. Кружалин, В. И. Кружалин // сб. науч. трудов под ред. А. А. Ткаченко. – Тверь : Издательство ТвГУ, 2008. – С. 3–14.
2. Об особых экономических зонах в Российской Федерации : федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 116-ФЗ. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].
3. Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021 - 2030 годы) : распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 № 3684-р. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373604/ (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: КонсультантПлюс : [справ.-правовая система].
4. Рассохина, Т. В. Управление конкурентоспособностью туристской дестинации посредством формирования принимающего сообщества в соответствии с принципами устойчивого развития / Т. В. Рассохина // Конкурентоспособность и качество жизни населения : монография. – Новосибирск : Изд-во «СибАК», 2015. – С. 163–182.
5. Рассохина, Т. В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология : монография / Т. В. Рассохина. – Москва : «Креативная экономика», 2018. – 238 с.
6. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, Т. В. Рассохина, А. С. Соколов [и др.]; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2016. – 407 с.
7. Applications of the concept of territorial marketing in forming and implementing competitive advantages for tourist areas / Т. А. Kuttubaeva, L. V. Ishchuk, R. T. Adarina, A. V. Glotko, T. V. Fedosov // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2017. – Т. 8. – № 4 (20). – С. 713–726.

© Т.В. Рассохина, 2022

УДК: 338.48

Основные направления проектирования туристского комплекса «Денисова пещера»

Акимов Олег Сергеевич

*заместитель Генерального директора, АО «Курорт Белокуриха», Россия, г. Белокуриха
akimovo@mail.ru*

Дунец Александр Николаевич

*проректор по научному и инновационному развитию, доктор географических наук,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
dunets@mail.ru*

Аннотация. Авторы представили основные принципы проектирования туристских территорий. Денисова пещера определена как уникальный природный и культурный объект, имеющий мировое туристское значение. Для развития туризма на этой территории предложены три концептуальных идеи. Исследования авторов позволили предложить зоны и группы объектов для туристского проекта.

Ключевые слова: туристский комплекс, проектирование территории, Денисова пещера

The main directions of the design of the tourist complex «Denisova cave»

Akimov Oleg

Deputy General Director, Belokurikha Resort, Russia, Belokurikha

akimovo@mail.ru

Dunets Alexander

Vice-Rector for Scientific and Innovative Development, Doctor of Geography,

Altai State University, Russia, Barnaul

dunets@mail.ru

Annotation. The authors presented the basic principles of designing tourist areas. Denisova Cave is defined as a unique natural and cultural object of global tourist importance. Three conceptual ideas have been proposed for the development of tourism in this area. The authors' research made it possible to propose zones and groups of objects for a tourist project.

Keywords: tourist complex, territory design, Denisova Cave

Денисова пещера - особо ценный памятник культуры народов РФ, имеет мировую значимость и на протяжении многих десятилетий является привлекательным туристическим объектом. Однако рост туристского потока определяет актуальность проведения работ по проектированию сопредельной к пещере территории и созданию условий для комфортного отдыха. Село Черный Ануй – это одна из первых курортных местностей Алтая. Место расположено на старом Уймонском тракте. Денисова пещера вместе с водопадами на р. Шинок известны как экскурсионные объекты у отдыхающих с XIX в.

Проектирование территориальных туристских комплексов в нашей стране имеет довольно длительную историю. На начальном этапе развитие туристских территорий предполагало, прежде всего, разработку комплекса архитектурных объектов туристского назначения. В начале 1970-х годов сформировалось представление о территориальном туристском комплексе как сочетании рекреационных учреждений и сопутствующих предприятий инфраструктуры, объединенных тесными производственными связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, которую занимает комплекс[1]. В последнее десятилетие при разработке проектов туристского освоения территории в нашей стране чаще используется понятие «мастер-план».

Сущность планировочной (проектной) задачи для туристской территории состоит в разработке модели развития территориального туристского комплекса. Первичными объектами проектирования выступают туристские объекты, предприятия и организации, туристская и обеспечивающая инфраструктура. Размещение объектов проектирования выполняется на основе всесторонней оценки возможностей этой территории с учётом географических, архитектурно-планировочных, инженерно-технических и экологических условий.

Территориальное проектирование начинается с моделирования планировочной структуры туристской местности. На этом этапе выявляются территориальные элементы – туристские зоны (в том числе особые зоны туристского назначения, и/или зоны перспективного развития туризма). Площадные и точечные территориальные элементы должен объединить туристский каркас местности.

Комплексный подход к территориальному планированию туристских комплексов включает:

1) разработка комплексных документов территориального проектирования туристских местностей (генеральные планы туристских территорий, мастер-планы);

2) учёт совокупности основных факторов формирования, координирования и развития туристской территории, ее элементов; планирование на основе анализа функциональных, инженерно-транспортных, социально-экономических, экологических, природоохранных и других аспектов;

3) рассмотрение района проектирования в составе экономического района, т.е. необходимо встраивать модель туристской местности в общую модель стратегического развития региона. Необходимо учитывать соседство с уже сложившимися системами расселения, природопользования, обслуживания, хозяйства и т.д.

4) принцип комплексного освоения территории: распределение расходов при подготовке участка и строительство обеспечивающей инфраструктуры на всех участников, включая государство.

Ландшафтно-деятельностный принцип В.С. Преображенского к проблемам рекреационного проектирования – только один из примеров, демонстрирующий возможности проектирования для конкретного вида туризма[2].

К важным проблемам организации территории в горно-туристских регионах относится: сохранение архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики региона; определение экономической эффективности разных проектов по освоению регионов, сравнительной эффективности других отраслей и социальных аспектов развития туризма; выявление наиболее рационального сезонного ритма работы туристских учреждений; поиск сочетания территорий для организации маршрутов [3]. При территориальном планировании в горах целесообразно использовать принципы «зеленого проектирования»: проектировать не отдельные здания, сооружения и комплексы, а ландшафт в целом, сохраняя его первоначальные характеристики и облик; интегрировать «архитектуру» и «природу» [4].

Денисова пещера (Аю-Таш) находится в Солонешенском районе Алтайского края у границы с Республикой Алтай – место уникального открытия нового вида древнего человека, отличного от неандертальцев и *Homo sapiens* и названного по месту нахождения денисовским человеком, или *Homo altaiensis*. В Денисовой пещере представлены все археологические эпохи: неолит, палеолит, бронзовый и железный век, скифская эпоха и тюркская группа. Особую, в том числе мировую известность, пещера получила после находки в ней учеными Института археологии и этнографии СО РАН под руководством академика А.П. Деревянко костных останков – зуба и ногтевой фаланги мизинца – ранее неизвестного вида ископаемого человека, жившего там 30–50 тыс. лет назад. Анализ выделенной из кости фаланги митохондриальной ДНК в институте эволюционной антропологии общества им. Макса Планка (г. Лейпциг) показал, что найденные останки принадлежат новому виду человека – денисовцу[5].

На сопредельных к Денисовой пещере территориях имеется много интересных природных и археологических объектов. Например, Стоянка «Карама» расположена в долине реки Ануй, в 3 км выше по течению от устья реки Карама. Это древнейшая в Сибири археологическая стоянка эпохи нижнего палеолита. Самый древний слой — отложения нижнего плейстоцена — датируется.

В настоящее время Солонешенский район посещают около 25 тыс. туристов в год. Проект развития туристского комплекса «Денисова пещера» основывается на росте транспортного потока и пассажиров. Основной этап, который позволит запустить большую часть кольцевых маршрутов «двух Алтаев» – реконструкция автомобильной дороги «Бийск–Солонешное–Усть-Кан».

В настоящее время анализ туристского использования территории позволил выявить ряд возможностей и проблем. Сильными сторонами являются: мировая известность Денисовой пещеры; наличие ООПТ и природных и археологических туристских объектов, транзитная автодорога и возможность межрегионального сотрудничества. Существуют устойчивые тренды на развитие экологического туризма.

Проблемами в настоящее время являются для территории: низкое качество предоставления туристических, досуговых, оздоровительных и сопутствующих услуг; ООПТ и территории посещения не оборудованы для посещения туристическими группами; низкая информированность туристов о возможностях и правилах отдыха на ООПТ; неприспособленность инфраструктуры для принятия иностранных туристов; низкая инвестиционная активность регионального бизнес-сообщества.

Предлагается 3 концепции развития территориального туристского комплекса «Денисова пещера»:

1. Денисова пещера – археологическое культурное наследие, благоприятное место для развития человечества.

2. Денисова пещеры – место естественной природы, где сохранились «следы» предков человечества. Экологическая ценность территории - отдых в естественной среде.

3. Денисова пещера – место для отдыха и жизни на все времена. Экокурорт, комфортный отдых в природной среде, обоснование развития лечебно-оздоровительной местности (в продолжение традиций с XIX в.).

Эти варианты могут быть этапами развития туристского комплекса и определяют целевых типов туристов по мере туристского освоения территории. Дополнительные туристские активности могут быть представлены:

- Автотуристы – путешествуют на своих машинах по Сибири. Им скучно ездить знакомыми дорогами. Они в поиске новых маршрутов, новых впечатлений. Могут проехать по знакомому Чуйскому тракту, а вернуться другой дорогой, через Денисову пещеру. Поэтому для них на объекте нужно создать автокемпинг.

- Активные туристы – преимущественно транзитные, которых мало будет интересовать сама пещера, но они пойдут по сложной тропе над пещерой, направляясь к Шинокским водопадам. Интерес для таких туристов - преодоление препятствий.

- Научные туристы едут в Денисову пещеру, в Международный научно-туристский комплекс (МНТК). «Денисова пещера» является комплексом круглогодичного действия для осуществления научно-исследовательской работы, проведения международных конференций.

Развитие кластерной инфраструктуры даст возможность начать застраивать и активно развивать новые территории. Застройку возможно организовать в соответствии с повышенными требованиями к условиям и уровню сервиса (согласно международным стандартам) и изменившимися тенденциями в архитектуре, генеральном планировании и развитии территорий.

В концепцию кластерного развития включены «магниты» привлечения различной целевой аудитории туристского потока, для создания разнообразия культурно-досуговой, спортивной, научно-просветительской, оздоровительной активности и других видов отдыха.

Проект будет оказывать влияние на инвестиционную привлекательность территории:

- развитие различных направлений туризма: эко-,/агро-/сельский, спортивный и экстремальный, бизнес-, этно-, культурно-познавательный и др.;

- строительство туристской инфраструктуры (конгресс-холл, отели и т.п.) и не только в районе «Денисовой пещеры» для развития международного научного сотрудничества;

- создание новых инфраструктурных объектов: визит-центры, музеи, базы отдыха, точки питания, ярмарки, магазины и т.п.;

- развитие новых производственных предприятий (сельскохозяйственного сектора, производство товаров из местного сырья)

В настоящее время мастер-план развития туристского комплекса формирует комплекс объектов в долине реки Ануй с основной концентрацией от с. Тог-Алтай до Денисовой пещеры. Запланированы в соответствующих зонах к размещению следующие группы объектов:

1. Транспортно-логистические объекты: зона малой авиации, вертолетная площадка, автозаправка, автопарк, служба дорожного сервиса (автомойка, шиномонтаж и т.п.).

2. Визит-зона: административный центр, центр по предоставлению туристических услуг, служба проката транспорта (электромобили, самокаты, скутеры и т.п.), конгресс-центр, фудкорт,

3. Зона размещения гостей. ВИП-апартаменты, гостиницы разных классов, тематические отели различного уровня комфорта и ценового сегмента. Например, деревенский отель, Спа-отель, глэмпинг, хиппи-бас-кемпинг, отель на деревьях, отели, построенные из экологичных материалов с применением энергоэффективных, «зеленых» технологий.

4. Зона туристского сервиса. Объекты общепита: быстрое питание, рестораны (размещение 50 человек), концертная площадка под открытым небом \ фестиваль-поляна, детский досугово-образовательный лагерь (история, геология, археология, биология, спортивный туризм; академия гостеприимства, конный спорт).

5. Здания спортивно-рекреационного комплекса: прокат инвентаря и оборудования, велосипеды/квадро- и мотоциклы/снегоходы, тренажерный зал, бассейн (уличный и крытый) с термальной зоной, детская зона.

6. Многофункциональный лечебно-оздоровительный комплекс: оздоровительный комплекс на маральнике, детокс-клиника, ретрит-центр\йога-центр\йогаторий.

7. Природно-ландшафтные объекты. Ландшафтный парк с эко-тропами, терренкурами и т.п., смотровые площадки и арт-объекты, парк развлечений с лабиринтами, детская зона.

8. Этнографические объекты. «Реалити-деревни-музеи»: староверы, кержаки и т.п., «Деревня старателей»

9. Агро-туристический комплекс: агро- и зоофермы, дендрарий-питомник.

Вывод. Таким образом, проектирование нового туристского комплекса «Денисова пещера» основано на использовании природного и культурного наследия. Проект имеет социально-экономическую значимость и будет способствовать созданию новых рабочих мест, развитию программ малого и среднего предпринимательства.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 22-27-00245 «Теоретико-методологические основы проектирования туристских территорий в условиях социально-экономических систем предгорных и горных территорий Алтая»).

Библиографический список

1. Котляров, Е. А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – Москва : Мысль, 1978. – 238 с.

2. Зорин, И. В. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / В. А. Квартальнов [и др.]. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 270 с. – ISBN 5-279-02444-9.

3. Перцик, Е. Н. Районная планировка (территориальное планирование). – Москва : Гардарики, 2006. – 398 с. – ISBN 5-8297-0296-7.

4. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2008. – 167 с. – ISBN: 978-5-7568-0206-1.

5. Johannes Krause. The complete mitochondrial DNA genome of an unknown hominin from southern Siberia / Johannes Krause, Qiaomei Fu, Jeffrey M. Good, Bence Viola, Michael V. Shunkov, Anatoli P. Derevianko, SvantePääbo // Nature. – 2010, Advanceonlinepublication 24 March 2010.

© О.С. Акимов, А.Н. Дунец, 2022

**Устойчивое развитие туризма и сохранение памятников всемирного наследия
(на примере Республики Алтай)**

Насырова Виктория Владимировна

*студент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
vij1096909@mail.ru*

Шерстобитова Адриана Владимировна

*студент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
adriiana00@mail.ru*

Аннотация. Развитие туризма имеет стратегическое значение для экономики Республики Алтай. Ежегодный рост внутреннего туристского потока требует более глубокого и тщательного изучения различных аспектов развития туризма в условиях рыночной экономики. Одной из актуальных вопросов является сохранение уникальных природных и этнокультурных ландшафтов. В данной статье рассматриваются вопросы устойчивого развития туризма на особо охраняемых природных территориях, где расположены объекты, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На основе изучения степени привлекательности среди туристов указанных природных объектов авторами предложены мероприятия, направленные на обеспечение сохранности этих объектов.

Ключевые слова: туризм. устойчивый туризм, объекты Всемирного наследия, природные объекты.

**Sustainable development of tourism and preservation of monuments of world heritage
(on the example of the Altai Republic)**

Nasyrova Victoria

*student, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaiisk
vij1096909@mail.ru*

Sherstobitova Adriana

*student, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaiisk
adriiana00@mail.ru*

Annotation. The development of tourism is of strategic importance for the economy of the Altai Republic. The annual growth of the domestic tourist flow requires a deeper and more thorough study of various aspects of tourism development in a market economy. One of the urgent issues is the preservation of unique natural and ethno-cultural landscapes. This article discusses the issues of sustainable development of tourism in specially protected natural areas, where the objects included in the World Heritage List of YUGNESCO are located. Based on the study of the degree of attractiveness among tourists of these natural objects, the authors propose measures aimed at ensuring the safety of these objects.

Keywords: tourism. sustainable tourism, world Heritage sites, natural sites.

Туристско-рекреационная деятельность сегодня является одним из наиболее динамично развивающихся видов деятельности, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие конкретной территории. Активное развитие туристско-рекреационной сферы характерно для многих регионов России. Развитию туризма в регионах России способствует высокая степень биологического и этнокультурного разнообразия окружающей среды, ведь туризм является отраслью, наиболее тесно интегрированной в ресурсы окружающей среды. Развивая данную отрасль экономики, мы должны обеспечить сохранение качества окружающей среды и устойчивое использования ресурсов.

Необходимость устойчивого развития туризма в регионах России с каждым годом становится все заметнее, так как с увеличением туристского потока растет и негативное влияние туризма на состояние окружающей среды. Так, за период с 2016 по 2021 гг. туристский поток в Республике Алтай увеличился на 11%, при этом ежегодный прирост величины туристского потока в регионе составил порядка 2-3%. Только в 2021 году отмечается незначительное снижение (рисунок 1).

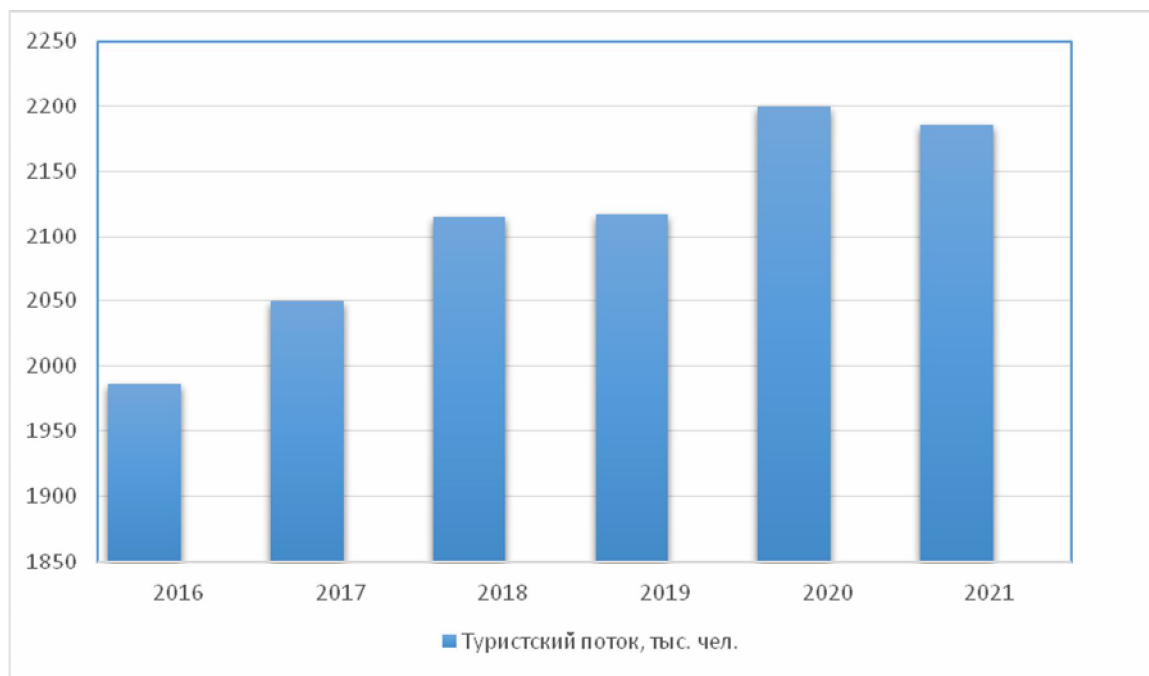


Рисунок 1 – Общее количество туристских поездок в Республику Алтай за 2016-2021 гг., тыс. посещений

Согласно определению Всемирной туристической организации (*ЮНВТО*) под устойчивым туризмом понимается «туризм, берущий на себя всю полноту ответственности за нынешнее и будущее экономическое, социальное и экологическое развитие с учетом интересов туристов, предпринимательства, местных общин и охраны окружающей среды» [5]. Таким образом, устойчивый туризм должен, в первую очередь, придерживаться принципа рационального и оптимального использования ресурсов окружающей среды, являющихся базовым элементом развития туризма.

Одним из немаловажных аспектов устойчивого развития туризма является обеспечение сохранности объектов культурного и природного наследия, ведь последние представляют особый интерес для туристов. К ним относятся памятники природы и культуры, которые представляют историческую, культурную, научную и природную ценность для человечества и поэтому включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО (специализированного учреждения Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры). С целью их сохранения и более бережного отношения ЮНЕСКО, принимая во внимание, что некоторые ценности культурного и природного наследия представляют исключительный интерес и требуют сохранения, как части всемирного наследия всего человечества, 16 ноября 1972 г. приняло Конвенцию «Об охране всемирного культурного и природного наследия».

По состоянию на 2021 год в список всемирного наследия включены 1154 объекта из 167 стран-членов Конвенции ЮНЕСКО, из которых 897 являются культурными, 218 - природными и 39 - смешанными. В Российской Федерации на сегодняшний день находятся 30 памятников из списка Всемирного наследия, один из которых расположен на территории Республика Алтай. Так, под охраной ЮНЕСКО находятся: Алтайский государственный

биосферный заповедник с прилегающей в нему буферной зоной Телецкого озера, Катунский биосферный заповедник с частью горы Белуха и плато Укок. Суммарная площадь составляет 1,64 млн. га. Все указанные природные объекты занесены в список Всемирного наследия по общим названием «Алтай - золотые горы».

С целью оценки туристкой привлекательности природных объектов, включенных в список Всемирного наследия, авторами было проведено социологическое исследование. В качестве основного метода был использован социологический метод опроса. Опрос был проведен в социальных сетях и в нем приняли участие 134 респондента, из числа посетителей и потенциальных гостей Республики Алтай, в возрасте 19-25 лет, проживающие на территории Российской Федерации или стран ближнего зарубежья.

Результатами опроса было установлено, что большинство представителей молодого поколения осведомлены об объектах всемирного наследия, а также о том, что некоторые из них расположены на территории Республики Алтай (рисунок 2). Действительно для жителей планеты объекты всемирного наследия представляют большой интерес благодаря своей уникальности и безграничному богатству природы.

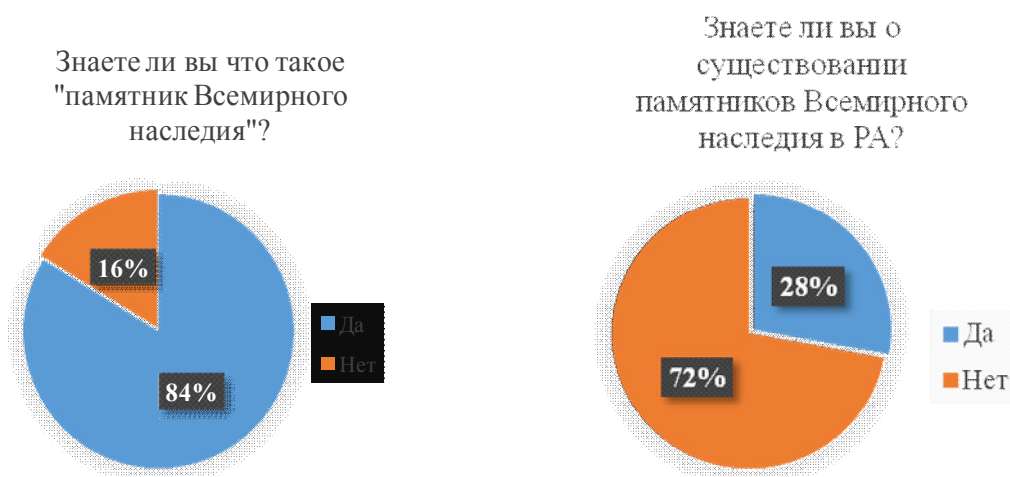


Рисунок 2 - Осведомленность граждан об объектах всемирного наследия РА

На основе обработки результатов опроса были выявлены аттрактивность объектов всемирного наследия, расположенных на территории Республики Алтай, что позволило ранжировать их по степени привлекательности. Аттрактивность природных объектов определялось путем выявления их узнаваемости и посещаемости респондентами, принявшими участие в опросе (рисунок 3). Согласно ответам респондентов, все природные объекты Республики Алтай, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, популярны среди гостей нашего региона. При этом, самым популярным объектом оказалось Телецкое озеро (94,1% респондентов указали на этот объект), наименее популярными являются Алтайский государственный биосферный заповедник и Катунский государственный биосферный заповедник. Меньшая популярность заповедников объясняется наличием особых условий для их посещения. Таким образом, все объекты, включенные в список всемирного наследия, представляют собой естественные аттракции.

Укажите какие объекты всемирного наследия вы посещали:

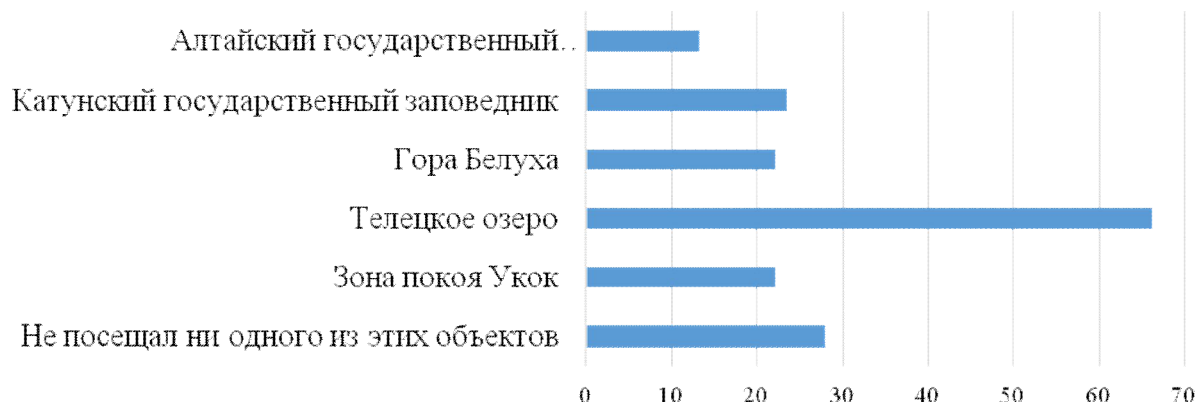


Рисунок 3 - Популярность объектов всемирного наследия среди гостей Республики Алтай

Объекты всемирного наследия часто включаются региональными туроператорами в свои туристические маршруты, например, плато Укок, озеро Ак-Кем, которое расположено у подножья горы Белуха, Мультиинские озера, расположенные на территории Катунского государственного биосферного заповедника и т. д. Легкая транспортная доступность Телецкого озера позволяет туристам посетить данный объект как в составе организованной группы, так и самостоятельно. Так, результаты опроса показали, что 66,2% опрошенных посетили Телецкое озеро в составе организованной группы, а 24% самостоятельно.

Таким образом, результаты проведенного опроса свидетельствуют, что природные объекты, включенные в список всемирного наследия ЮНЕСКО, пользуются популярностью среди туристов. Популярность объектов среди гостей региона приводит в большой антропогенной нагрузке, что отрицательно может сказаться на их сохранности в первозданном виде. Программы устойчивого развития туризма на региональном уровне должны предусматривать мероприятия по обеспечению сохранности уникальных природных объектов. Так, устойчивое развитие туризма, в первую очередь, это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, то есть оправдывать ожидания резидентов и туристов, как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении [4].

Более 50% площади Республики Алтай составляют горные массивы. Природные ресурсы горных территорий имеют высокую ценность для экономического развития региона. Стоит согласиться с Ш.С. Мудуевым, что экономические системы гор при их высокой уязвимости обладают редкими природными свойствами, важными для окружающей среды и требующими особых подходов по их охране [3]. Как отмечает Т.А. Кутгубаева - «развитие туристско-рекреационного комплекса горных территорий не должно вступать в противоречие с целями устойчивого развития в части обеспечения сохранности биоразнообразия, уклада жизни населения, экологической ситуации, в связи, с чем возникает необходимость разработки новых подходов к развитию горных территорий в целях их туристско-рекреационного освоения» [2].

Обеспечение охраны окружающей среды, естественных экологических систем и природных ландшафтов, а также учет требований рационального использования природных ресурсов при осуществлении хозяйственной и иной деятельности названы как основные принципы развития и охраны горных территории в модельном законе «О развитии и охране горных территорий» [1].

Учитывая тот факт, что в современном мире объектам Всемирного наследия грозит разрушение и уничтожение, что вызвано не только изменением климатических условий, но и

развитием различных отраслей экономики, включая туризма, нами предлагаются мероприятия, направленные на обеспечение сохранности этих объектов.

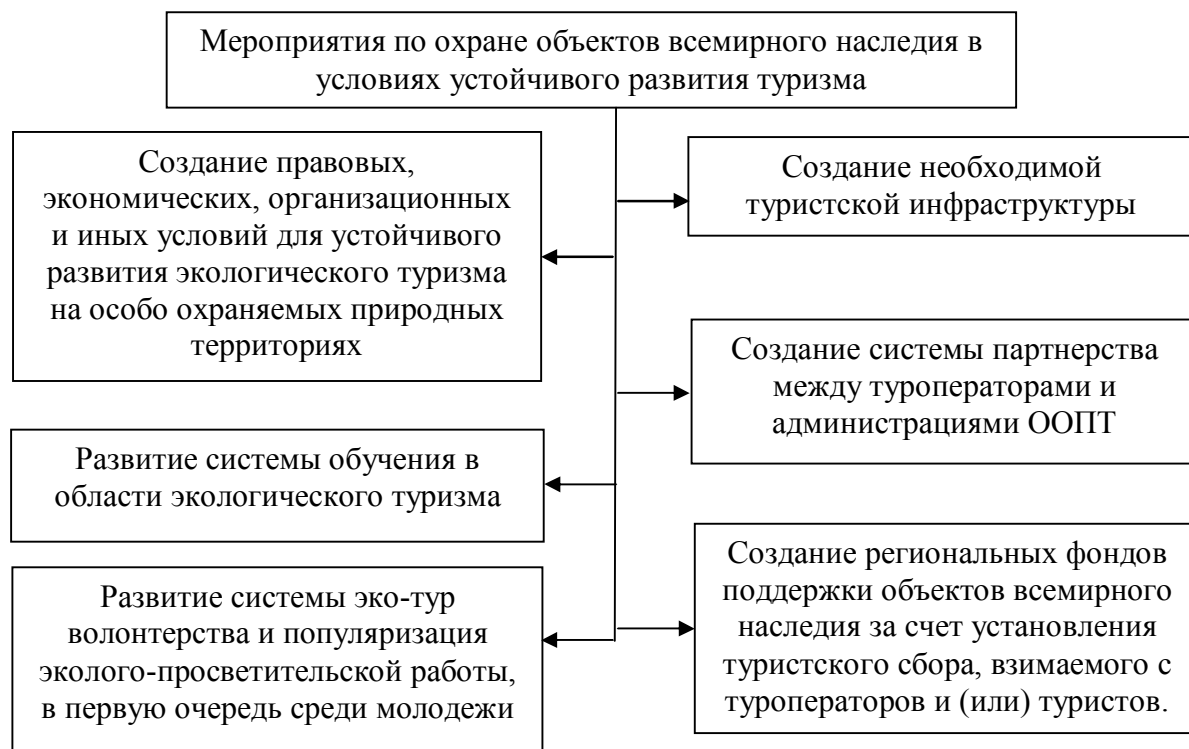


Рисунок 4 - Мероприятия по охране объектов всемирного наследия в условиях устойчивого развития туризма (схема составлена авторами)

Данные мероприятия, на наш взгляд, при их грамотной реализации помогут добиться устойчивой социально-экономической выгоды от развития туризма способами, отвечающими требованиям обеспечения сохранности объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенных на территории Республики Алтай.

Вместе с тем проблема обеспечения сохранности объектов культурного и природного наследия и устойчивое развитие туризма на территории горных регионов требует системного решения путем создания необходимой социально-экономической и юридической базы, в том числе на федеральном уровне.

Библиографический список

1. О развитии и охране горных территорий : модельный закон, утвержден постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 27.11.2020 № 51-12. – URL: <https://iacis.ru/public/upload/files/1/931.pdf> (дата обращения: 11.01.2022). – Режим доступа: Межпарламентская Ассамблея государств – участников Содружества Независимых Государств : [сайт].
2. Куттубаева, Т. А. Особенности организации и развития туристско-рекреационной деятельности на горных территориях // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2014. – № 23. – С. 127.
3. Мудуев, Ш. С. О модельном законе СНГ «о развитии и охране горных территорий» и перспективах формирования горного законодательства в Российской Федерации // УЭПС. – 2020. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-modelnom-zakone-sng-o-razvitii-i-ohrane-gornyh-territoriy-i-perspektivah-formirovaniya-gornogo-zakonodatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 06.03.2022).

4. Новиков, В. С. Характерные черты туризма XXI века – устойчивое и инновационное развитие // Сборник научных статей (10 выпуск) Московской академии туристского и гостинично-ресторанного бизнеса при правительстве Москвы. – 2006. – URL: <http://www.intacadem.ru/statji/novikov-v.s.-harakternye-cherty-turizma-xxi-veka-ustoychivoe-i-innovatsionnoe-razvitie.html> (дата обращения: 24.12.2021).

5. Sustainable Development of Tourism. World Tourism Organization – Definition // Untwo : [сайт]. – URL: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5> (дата обращения: 24.12.2021).

© В.В. Насырова, А.В. Шерстобитова, 2022

6 Туристский кластер как форма партнерства, обеспечивающая устойчивое развитие туризма в регионе

УДК: 330.34

Кластерное развитие как фактор регионального развития страны

Тахтаева Римма Шаймардановна

докторант ОП «Экономика» Учреждение Образования Alikhan Bokeikhan University,

г. Семей, Республика Казахстан

rimmatahtaeva@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены важность и перспективы применения кластерного подхода для развития экономики Казахстана. Обоснована необходимость создания производственных кластеров в современной рыночной экономике с целью повышения конкурентоспособности, разработана программа кластерного развития туризма и продвижения бренда туристского продукта региона на международном уровне.

Ключевые слова: экономика, туризм, конкурентоспособность, стратегия, регион.

Cluster development as a factor of regional development of the country

Takhtaeva Rimma

doctoral student of OP «Economics» Educational Institution Alikhan Bokeikhan University,

(Semey, Republic of Kazakhstan)

rimmatahtaeva@mail.ru

Annotation. The article discusses the importance and prospects of the cluster approach for the development of the economy of Kazakhstan. The necessity of creating production clusters in the modern market economy in order to increase competitiveness is substantiated, a program of cluster development of tourism and promotion of the brand of the tourist product of the region at the international level is developed.

Keywords: economy, tourism, competitiveness, strategy, region.

Стратегическим планом развития Республики Казахстан, регламентирующим развитие республики на ближайшее десятилетие, одним из приоритетных направлений обеспечения устойчивого экономического роста определено ускорение диверсификации экономики путем форсированной индустриализации. Основой индустриализации должны стать индустриальные кластеры.

Кластер представляет собой форму сотрудничества компаний и организаций, которые взаимосвязаны между собой вертикальными (покупатель-продавец) и горизонтальными (технологии, услуги, знания) связями, сконцентрированными в определенной местности.

Кластеры подразделяются на следующие типы:

- Высокоэффективный – эффективное кластерное образование, отражающее основные стадии производственного цикла, интенсивная конкуренция и сотрудничество между участниками кластера;

- Стабильный - стабильно развивающаяся структура кластера (однако в настоящее время не накоплена «критическая масса» производственного потенциала для получения значительных преимуществ от агломерации, активное внутрикластерное взаимодействие);

- Потенциальный – фрагментированная, но интенсивно развивающаяся структура кластера;

- Неявный – существование независимых кластерных структур, нехватка устойчивых коммуникативных взаимосвязей.

По опыту Казахстана кластеризация экономики обладает следующими основными преимуществами:

1. Объединение многообразных по форме собственности, организационно-правовому статусу, отраслевой и географической принадлежности организаций в целостную систему производства конечного продукта с высокой добавленной стоимостью. В систему включаются все стадии цепочки создания стоимости товара — от добычи сырья, разработки нововведений и подготовки соответствующих кадров до производства и реализации конечной продукции, обслуживания ее потребителей.

2. Все участники кластера сохраняют свою юридическую и хозяйственную самостоятельность, что не требует создания иерархических органов управления, снижает административные и организационные издержки. Руководство кластером осуществляет совет представителей производственных, исследовательских, торговых, финансовых, транспортных и других инфраструктурных организаций с участием потребителей, региональных властей и общественности.

3. Между участниками кластера устанавливаются не только рыночные, конкурентные, но и доверительные отношения сотрудничества в достижении единой цели на основе общих стратегических планов, договоров и альянсов, совместного использования брендов и других нематериальных активов, трансфертных цен, особых схем распределения синергетического эффекта. Это позволяет сократить транзакционные издержки. В кластере как предметно замкнутой мезоструктуре появляется возможность учесть совокупные издержки по производству и реализации конечной продукции, включая сопряженные, и народно-хозяйственный эффект, включая прибыль, прирост добавленной стоимости и бюджетного сальдо, социальный и экологический эффект.

4. Государственное управление кластером как мезоструктурой, в отличие от регулирования деятельности отдельных предприятий, развивает планомерность развития, межрегиональные связи, позволяет создать региональную инновационную и инфраструктурную систему, систему частно-государственного инвестиционно-инновационного партнерства.

В 2005 году Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года № 633 были сформированы и утверждены планы по созданию и развитию на республиканском уровне 7 пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики: туризм, пищевая промышленность, нефтегазовое машиностроение, текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия, строительные материалы[1].

Для успешной реализации кластерной инициативы были предусмотрены общесистемные меры по совершенствованию законодательства, созданию элементов инфраструктуры, реализации конкретных инвестиционных проектов и решению вопросов кадрового обеспечения.

Динамичное развитие в республике получила пищевая промышленность. Во всех ее отраслях наблюдаются рост производства, увеличение ассортимента и количества выпускаемой продукции. Так, в Восточно-Казахстанской области кластер «Пищевая промышленность» состоит из четырех приоритетных и конкурентоспособных направлений: масложировое, молочное, мясное и зерновое. Восточно-Казахстанская область является одним из наиболее крупных промышленных регионов Казахстана, занимает пятое место среди всех регионов страны по уровню валового регионального продукта (ВРП), на ее долю приходится 6% от общереспубликанского объема. В структуре ВРП области существенное место - 41% - занимает промышленное производство, причем половину его составляет цветная металлургия [2].

В настоящее время в Восточно-Казахстанской области создано несколько кластеров. Имеются серьезные наработки и накоплен солидный потенциал в горно-металлургическом комплексе. Так, в сферу деятельности ОАО «Казцинк» входят все стадии производства – от

разведки минерального сырья до выпуска готовой продукции. В перспективе имеется возможность не только продавать цинковые возгоны, но и выпускать из них изделия с высокой добавленной стоимостью. На своей фабрике в Текели ОАО «Казцинк» начало переработку отходов производства – клинкера, получая медный концентрат, серебро и золото. Хорошие наработки в вопросах формирования технологической цепочки от переработки собственного сырья до производства готовой, востребованной на мировом рынке продукции имеются также у ОАО «Усть-Каменогорский титано-магниевого комбинат» и АО «Ульбинский металлургический завод», которые также являются основой создания в Восточно-Казахстанской области горно-металлургического кластера[3].

Формирование кластера в перерабатывающей промышленности осуществляется на основе ассоциации «КазРуно», членами которой являются ОАО «КазРуно» (Семипалатинская фабрика по переработке шерсти), Казахский научно-исследовательский технологический институт овцеводства, Семипалатинский пушно-меховой колледж и свыше двухсот крестьянских овцеводческих и козоводческих хозяйств [2].

В Казахстане тонкорунное овцеводство в дореформенный период развивалось в Восточно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской областях, в которых возможно создание региональных кластеров, охватывающих предприятия, специализирующиеся на разведении тонкорунных овец, заготовке шерсти, заготовке кормов, предоставлении ветеринарных услуг, первичной переработке шерсти, производстве топса, пряжи, тканей, одеял, производстве мясопродуктов, кожи, мясокостной муки, медицинского сырья и сырья для косметической промышленности (ланолина), дистрибьюторские и торговые фирмы, а также научно-исследовательские организации [2].

Одним из ведущих региональных кластеров Восточного Казахстана должен стать туристический. Основными популярными туристскими зонами рекреационными зонами Восточно-Казахстанской области являются: Северо-Восточная (Белухинская), Восточная (озеро Маркаколь), Центральная (город Усть-Каменогорск, Бухтарминское побережье), Северная (город Риддер), Западная (город Семей), Южная (озеро Алаколь).

Учитывая важность создания кластера по туризму, по реализации Плана мероприятий Региональной программы развития туристской отрасли Восточно-Казахстанской области была разработана программа кластерного развития туризма и продвижения бренда туристского продукта региона на международном уровне. Для реализации данной программы требовалось решение таких вопросов как: повышение информированности международного бизнес-сообщества о туристских возможностях Восточного Казахстана и развитие в этом направлении сотрудничества с зарубежными организациями; разработка генеральных планов застройки районов, наиболее привлекательных для развития въездного туризма.

Данные меры привели к повышению привлекательности туристского продукта области, созданию новых рабочих мест. Развивается конкурентоспособная туристская индустрия, которая может стать одним из значимых доходных секторов среди несырьевых отраслей экономики[4].

Библиографический список

1. Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики : постановление Правительства Республики Казахстан от 25.06.2005 № 633. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633_ (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Адилет : [информ.-правовая система], свободный доступ.
2. Руководство по развитию кластеров. – Алматы : АО «Центр маркетингово-аналитических исследований». – 56 с.
3. Козлов, М. В. Формирование кластера как эффективного инструмента повышения конкурентоспособности экономики Казахстана // Вестник КазНУ. Сер. Экономика. – 2017. – №6. – С. 91–101.

4. Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы : указ Президента Республики Казахстан от 01.08.2014 № 874. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000874> (дата обращения: 19.01.2022). – Режим доступа: Адилет : [информ.-правовая система], свободный.

© Р.Ш. Тахтаева, 2022

УДК 911.3 (075.8)

**Предпосылки формирования туристско-рекреационного кластера
в Солонешенском районе Алтайского края**

Ротанова Ирина Николаевна

*доцент кафедры физической географии и ГИС, кандидат географических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
rotanova07@inbox.ru*

Харламова Наталья Федоровна

*доцент кафедры физической географии и ГИС, кандидат географических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
rotanova07@inbox.ru*

Селезнева Елена Владимировна

*педагог дополнительного образования МБУ ДО «Барнаульская городская станция
юных натуралистов», Россия, г. Барнаул
rotanova07@inbox.ru*

Аннотация. Солонешенский район Алтайского края обладает значимым туристско-рекреационным потенциалом, включающим природные достопримечательности, особо охраняемые природные территории, памятники историко-культурного наследия, в числе которых Денисова пещера – древняя стоянка человека мирового значения. В районе развивается экологический познавательный и сельский виды туризма. На соседних с Солонешенским районом территориях расположены город-курорт Белокуриха, природный парк «Предгорье Алтая», комплекс пещер в Алтайском районе и др. Объекты туристского интереса, близость к Чуйскому тракту, функционирующая и планируемая туристская инфраструктура создают предпосылки для формирования крупного туристско-рекреационного кластера международного уровня.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, объекты туристского интереса, точки туристского притяжения, Денисова пещера, город-курорт Белокуриха, природный парк «Предгорье Алтая», Чуйский тракт, сельский туризм.

**Prerequisites for the formation of a tourist and recreational cluster in the
Soloneshensky raion of the Altai krai**

Rotanova Irina

*Associate Professor of the Department of Physical Geography and GIS, Candidate of Geographical
Sciences, Associate Professor, Altai State University, Russia, Barnaul
rotanova07@inbox.ru*

Kharlamova Natalya

*Associate Professor of the Department of Physical Geography and GIS, Candidate of Geographical
Sciences, Associate Professor, Altai State University, Russia, Barnaul
rotanova07@inbox.ru*

Selezneva Elena

*pedagogue of additional education MBI of AE «Barnaul city station of young naturalists»,
Russia, Barnaul
rotanova07@inbox.ru*

Annotation. The Soloneshenskyraion of the Altai Krai has significant tourist and recreational potential, including natural attractions, specially protected natural territories, monuments of historical and cultural heritage, including the Denisova Cave, an ancient human site of world significance. Ecological educational and rural types of tourism are developing in the area. The resort town of Belokurikha, the natural park «Foothills of Altai», a complex of caves in the Altai raion, etc. are located in the territories adjacent to the Soloneshenskyrayon. Objects of tourist interest, proximity to the Chuisky tract, functioning and planned tourist infrastructure create prerequisites for the formation of a large tourist and recreational cluster of international level.

Keywords: tourist and recreational potential, objects of tourist interest, points of tourist attraction, Denisova Cave, Belokurikha resort town, Altai Foothills Nature Park, Chuisky tract, rural tourism.

Развитие Алтайского края как региональной туристской дестинации предполагает создание внутрирегиональных туристско-рекреационных кластеров (ТРК) на базе муниципальных районов. В 2014 году Администрацией Алтайского края была принята Государственная программа Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»[1]. Одним из планируемых к формированию туристских кластеров в Программе был назван туристско-экскурсионный комплекс «Солонешенский», базирующийся на природных и культурно-исторических туристских ресурсах Солонешенского района[6].

Солонешенский район обладает значительным потенциалом для развития сферы туризма и создания туристско-рекреационного кластера. Конкурентным преимуществом развития сферы туризма в районе является сочетание разнообразных геолого-геоморфологических и относительно комфортных климатических условий, сохранности биоразнообразия, благоприятной экологической обстановки, большого количества памятников историко-культурного наследия, наличия особо охраняемых природных территорий, а также устойчивые позитивные ассоциативные представления и бренды для формирования территории туристского притяжения.

Район – единственный в крае, целиком расположенный в горной местности, в низкогорно-среднегорном поясе Алтая. Абсолютные высоты изменяются от 400 м в долинах рек Ануй и Солоновка до 1766 м (гора Плешивая, Ануйский хребет) и 2423 м (безымянная вершина, Башчелакский хребет). Низкогорный рельеф сильно расчлененный, с гребневидными или выровненными формами. Среднегорный рельеф с массивными скальными гребнями и фрагментами выравнивания. Распространены известняки, с которыми связано наличие карстовых форм рельефа – пещер, воронок и др. В долине р. Ануй особенно много пещер, которые принесли району мировую археологическую известность (Денисова, Сибирячихинская). Территория характеризуется умеренным континентальным климатом со средними температурами января -18°C и июля $+17,2^{\circ}\text{C}$ с годовым количеством осадков около 620-800 мм [5].

В районе густая гидрографическая сеть. Главная река – Ануй. Река Песчаная протекает небольшим участком. К малым рекам относятся: Шинок, Рыбная, Казанда, Щепета, Куевата, Карама, Солонешная, Солоновка, Большая Тихая, Юртная, Сибирячиха, Таловка, Березовка, Черемшанка, Быстрая и др. Имеются малые искусственные водоемы – пруды, расположенные по трассе Солонешное – Сибирячиха.

В нижних частях горных склонов встречаются высокотравные березово-лиственничные, еловые и лиственнично-еловые леса, сообщества ивы. В среднегорье произрастают темнохвойные и лиственничные леса с участием пихты, ели, кедра и разнотравными лугами, богатыми медоносами и лекарственными травами (золотой, красный, маралий, Марьян коренья). Выше границы леса расположены альпийские луга и отдельные участки кустарниковой тундры.

В Солонешенском районе обитают различные дикие охотничьи животные и птицы: лось, козуля, марал, соболь, куница, колонок, медведь, волк, рысь, кабан, лиса, заяц, барсук, ондатра, тетерев, глухарь, рябчик, куропатка, утки.

Археологические находки в долине р. Ануй, в Денисовой пещере, и на стоянке древнего человека Карама, в 15 км ниже по течению Ануя, признаны мировой наукой в числе уникальных достижений в области антропологии и археологии. Это прежде всего «денисовец», или «человек алтайский» (*Homo sapiens altaiensis*) и древняя стоянка возрастом более 800 тыс. лет [2]. В пещере им. А.П. Окладникова на окраине с. Сибирячиха найдены останки неандертальца. Рядом находится скала, где расположены пещеры, известные под названием «Сибирячиха-6» [4].

Мараловодческие хозяйства района активно предлагают лечебно-оздоровительные услуги с пантовыми ваннами: «Лесная сказка» (с. Топольное), «Искра» (с. Солонешное), «Чегон» (с. Чегон) и др. Разведением племенных орловских рысаков, русских тяжеловозов и других пород лошадей занимаются в ОАО «Медведевский». Здесь функционирует племенная репродуктор. В селах района (Топольное, Березовка и др.) предлагаются услуги сельского туризма (агротуризма, «зеленого» туризма).

По территории района проходит автомобильная трасса Бийск – Усть-Кан, соединяющая Алтайский край и Республику Алтай, что позволяет совершать автомобильные путешествия с посещением природных и исторических объектов двух граничащих российских регионов. Другие автодороги соединяют с соседними Чарышским, Петропавловским и Смоленским районами. В Алтайский и Усть-Калманский районы ведут проселочные дороги.

В настоящее время в Солонешенском районе реализуются оздоровительный, познавательный, активный, спелео-, сельский, экологический, охотничий, событийный, этнографический виды туризма.

К центрам туристского притяжения международного уровня относится Денисова пещера, расположенная на правом берегу реки Ануй, в 40 км от с. Солонешное, недалеко от границы с Республикой Алтай. Пещера находится в скале на южном склоне Ануйского хребта. Она включает обширный грот длиной 32 м с несколькими ответвлениями. В мощных геологических отложениях пещеры зафиксировано более 30 археологических культурных слоев, характеризующих все основные этапы древней истории – от раннего палеолита до средневековья. Основная часть грота округлой формы с отверстием сверху, имеет сходство с юртой. Через верхнее отверстие в пещеру проникал свет и выходил дым от костров, так она заселялась человеком уже в глубокой древности. Древнейшие слои пещеры содержат следы обитания первобытного человека, возраст которых датируется 280-155 тыс. лет. По одной из версий свое название пещера получила по имени некоего отшельника-старообрядца Дионисия, обитавшего в ней более 200 лет тому назад.

Международный научно-туристский комплекс «Денисова пещера» является комплексом круглогодичного действия для осуществления научно-исследовательской работы, проведения международных симпозиумов и конференций; предлагаются экскурсионные программы.

Стоянка древнего человека Карама расположена на левобережном склоне долины реки Ануй, в 6 км выше по течению от с. Топольное и в 15 км ниже по течению от Денисовой пещеры. Среди найденных здесь каменных изделий преобладают скребла и чопперы на массивных гальках. Каменная индустрия из Карама определяется как доашельская галечная, существовавшая 800-600 тыс. лет назад. Многослойная культурная стоянка Карама является древнейшим археологическим памятником на территории России.

Район входит в брендовый маршрут «Большое Золотое кольцо Алтая» и предложен для посещения туристам, путешествующим по северной ветви «Великого шелкового пути». Денисова пещера и Карама входят в данный туристский маршрут.

Сибирячихинские пещеры находятся также, как и Денисова пещера, в бассейне реки Ануй, где широко развит карст. Впервые о них упомянул Н.М. Ядринцев, кратко написав о пещерах южнее с. Солонешное и у с. Сибирячиха. Большая Сибирячихинская пещера, открыта академиком А.П. Деревянко, учеником и преемником всемирно известного

сибирского археолога, академика А.П. Окладникова. В пещере обнаружены орудия людей каменного века и большое количество костей ископаемых животных [3].

На территории района расположено несколько особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и памятников природы. Один из участков Башчелакского государственного природного комплексного заказника, расположенный здесь, сохраняет природные комплексы лесного и альпийского среднегорий.

Государственный природный комплексный заказник «Каскад водопадов на реке Шинок» создан для сохранения природной экосистемы Аскатинского и Орешниковского горных массивов, входящих в состав Башчелакского хребта в бассейне реки Шинок. Особенностью является уникальный комплекс водопадов, высота наибольшего составляет 72 м. В заказнике проложены экологические туристские тропы.

В Солонешенском районе находятся два ботанических памятника природы краевого значения: «Степи у с. Сибирячиха» (степные и лугово-степные сообщества с участием краснокнижных растений) и «Трошин лог» (луговые степи низкогорий Северного Алтая).

Названные выше природные достопримечательности и заповедные территории являются объектами туристского интереса, активно посещаются путешествующими людьми. Также местами притяжения туристов и экскурсантов являются объекты, расположенные в радиусе 100-200 км. В их числе:

- город-курорт Белокуриха (единственный за Уралом курорт федерального значения); природный парк «Предгорья Алтая»;
- комплекс пещер в Алтайском районе (в т.ч. крупнейшая пещера Алтая – Экологическая, глубиной 320 м);
- Чуйский тракт – единственная из российских автодорог, входящих в ТОП 10 самых красивых дорог мира по версии National Geographic. Основное количество туристских прибытий осуществляется автомобильным транспортом;
- Старый Чуйский тракт (автодорога длиной 123 км, до 1935 года по ней проходил Чуйский тракт, который после реконструкции перенесен на правый берег Катунь);
- озеро Манжерок в Республике Алтай;
- другие аттракторы, расширяющие туристский потенциал Солонешенского района и создающие предпосылки формирования здесь туристско-рекреационного кластера (ТРК).

Цель формирования ТРК «Солонешенский» заключается в обеспечении развития комплексного туристского продукта как на территории Солонешенского района, так и на прилегающих территориях, не приводящего к деградации экосистем. Туристов, посещающих территорию планируемого ТРК, в первую очередь привлекает природная составляющая и историко-культурное наследие, вместе с тем, значительный интерес вызывают различные активности (рафтинг, экскурсии в пещеры, конные и велопоходы) и продукты питания местного производства (сыр, мед, чай, лекарственные травы, продукты мараловодства и т.д.).

Ключевыми проблемами территории при создании ТРК являются:

- недостаточное развитие транспортной сети;
- низкое качество инженерной инфраструктуры (энерго, связь, WiFi);
- ограниченный доступ к некоторым объектам туристского интереса;
- недостаточное благоустройство объектов показа и туристских маршрутов;
- недостаточное число мест проживания, общественного питания с качественным обслуживанием и доступными ценами;
- низкое информационное обеспечение и др.

Туристско-рекреационный комплекс «Солонешенский» имеет перспективы стать узнаваемым центром и даже брендом экотуризма в России международного значения.

Библиографический список

1. Об утверждении Государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» : постановление Администрации Алтайского края от 29.12.2014

№ 589. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2200202003230002> (дата обращения: 20.01.2022). – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации : [интернет-портал], свободный доступ.

2. Деревянко А. П. Денисова пещера / А. П. Деревянко, В. И. Молодин ; Российская академ. наук, Сибирское отд., Ин-т археологии и этнографии, Алтайский международный центр гуманитарных и биосферных исследований. – Новосибирск: ВО «Наука», Сибирская издательская фирма, 1994. – Ч. 1. – 262 с. – ISBN 5-02-030739-4.

3. Деревянко, А. П. Новейшие открытия на Алтае и распространение рода Номов Евразии / А. П. Деревянко, М. В. Шуньков // Труды IV (XX) Всероссийского археологического съезда в Казани. – Казань: Отечество, 2014. – Т. 1. – С. 5-7.

4. Солонешенский район: Очерки истории и культуры : сборник научно-практических материалов / Науч. ред. Т.К. Щеглова. – Барнаул: Изд-во БГПУ, 2004. – 532 с. – ISBN 5-88210-267-7 (в пер.).

5. Туристская энциклопедия регионов России. Т. 1: Алтайский край. – Барнаул: АПОСТРОФ, 2017. – 608 с.

6. Щетинин, М. П. Тенденции развития туризма в Алтайском крае // Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма в Алтайском крае : материалы науч.-практ. Конференции, Барнаул, 3-8 октября 2011 г. – Барнаул: АЗБУКА, 2011. – С. 3–8.

© И.Н. Ротанова, Н.Ф. Харламова, Е.В. Селезнева, 2022

7 Организация туристско-рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях

УДК 502.4 (379.85)

Оценка вовлеченности особо охраняемых природных территорий Республики Алтай в сферу рекреации и туризма

Байлагасов Леонид Васильевич

*доцент кафедры географии и природопользования, кандидат географических наук,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
b061717@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы вовлеченности разных категорий особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Республики Алтай в сферу бурно развивающегося в последние годы туризма. Показано, что развитие рекреации и туризма на особо охраняемых природных территориях Республики Алтай носит неравномерный характер и зависит от статуса ООПТ и ее месторасположения. Учитывая тенденции развития региона в последние годы можно предположить усиление вовлеченности ООПТ в рекреационно-туристскую сферу в ближайшем будущем.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, туризм, Республика Алтай.

Assessment of the engagement of specially protected natural territories of the Republic of Altai in the sphere of recreation and tourism

Baylagasov Leonid

*Associate Professor of the Department of Geography and Nature Management,
Candidate of Geographical Sciences, Gorno-Altai State University, Gorno-Altaiisk
b061717@yandex.ru*

Annotation. In this article are examined the issues of the involvement of different categories of specially protected natural areas (SPNA) of the Altai Republic in the sphere of tourism that has been rapidly developing in recent years. It is shown that the development of recreation and tourism in specially protected natural areas of the Altai Republic is uneven and depends on the status of protected areas and its location. Taking into account the development trends of the region in recent years, it can be assumed that the involvement of protected areas in the recreational and tourist sphere will increase in the near future.

Keywords: specially protected natural areas, tourism, Altai Republic.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) играют важнейшую роль в сохранении природной среды, биоразнообразия, редких и исчезающих видов растений и животных, а также в сохранении и рациональном использовании рекреационно-туристских ресурсов, являющихся основой для полноценного отдыха, оздоровления, развития культуры и познавательной деятельности человека. Туризм является одной из отраслей народного хозяйства, наиболее тесно связанных с ООПТ. В то же согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» разные категории ООПТ предполагают разную степень вовлеченности в сферу рекреации и туризма.

В Федеральном законе «Об особо охраняемых природных территориях», принятом в 1995 году, изначально было выделено 7 категорий ООПТ:

- а) государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- б) национальные парки;
- в) природные парки;

- г) государственные природные заказники;
- д) памятники природы;
- е) дендрологические парки и ботанические сады;
- ж) лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Также в законе говорилось, что субъекты Российской Федерации могут устанавливать и иные категории особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения.

В 2013 году категория «лечебно-оздоровительные местности и курорты» была исключена из списка особо охраняемых природных территорий. Таким образом, в настоящее время имеется шесть категорий ООПТ, установленных ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

Рассмотрим степень вовлеченности разных категорий особо охраняемых природных территорий в сферу рекреации и туризма на примере Республики Алтай. Данный регион с одной стороны является одним из ведущих рекреационных районов России (в 2017-2020 гг. Горный Алтай ежегодно посещало более 2 млн. человек при численности населения республики в 220 тыс. человек), с другой – обладает весьма развитой сетью ООПТ.

В Республике Алтай, начиная с 1932 года – года организации Алтайского заповедника, сформирована одна из самых развитых сетей особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации, включающая 54 ООПТ всех 6 категорий: два заповедника, один национальный парк, четыре природных парка, два заказника, 44 памятника природы и один ботанический сад. Отметим, что в Республике Алтай заповедники, национальный парк и ботанический сад относятся к ООПТ федерального уровня значимости, а природные парки, заказники и памятники природы – к ООПТ регионального уровня. Общая площадь ООПТ составляет 2389459 га или 25,4% территории региона. По этому показателю республика входит в число лидеров в Российской Федерации.

В Горном Алтае имеется два заповедника – Алтайский и Катунский, оба имеют статус биосферного резервата ЮНЕСКО. На территории заповедников запрещена любая деятельность, противоречащая задачам данных ООПТ и режиму их особой охраны. Допускается деятельность, направленная на выполнение заповедником своих задач, в том числе научно-исследовательская, эколого-просветительская и развитие познавательного туризма.

В состав Алтайского заповедника входит часть береговой линии и акватории Телецкого озера, являющегося популярным рекреационным объектом Горного Алтая. В границах заповедника проложены 5 однодневных эколого-познавательных туристских маршрутов общей протяженностью 42 км, обустроены две обзорные площадки. Общее число посетителей в последние годы составляет около 50-70 тысяч человек в год (в 2020 году – 55,9 тыс. чел.), при этом большинство из них посещают наиболее популярный объект – водопад Корбу [Доклад, 2021]. В целом туризм не оказывает существенного воздействия на природные комплексы, поскольку развивается в основном в Прителецкой части Алтайского заповедника, а южная часть данной ООПТ по причине труднодоступности и отсутствия туристической инфраструктуры не вовлечена в туризм [Байлагасов, 2010; Селегей, 2010].

С организацией Катунского заповедника в 1991 году в его состав вошла часть популярных ранее туристических маршрутов Катунского хребта [Маркин и др., 1984; Алтайский край, 1987; Байлагасов, 2001]. В настоящее время посещение заповедника разрешено по утвержденным эколого-познавательным маршрутам общей протяженностью около 132 км [Доклад, 2016]. На протяжении последних лет территорию заповедника ежегодно посещали 1700-2200 чел. Рост посетителей в 2020 году до 4830 чел. вероятно связан с увеличением спроса на внутренние туристические направления в связи с эпидемией «ковида». Мониторинг состояния экосистем по эколого-познавательным маршрутам заповедника показал, что рекреационное воздействие носит локальный характер и не выводит природные экосистемы за рамки их естественного функционирования [Доклад, 2021].

Таким образом, развитие туризма имеет место в границах заповедников Республики Алтай, но ведущаяся рекреационно-туристическая деятельность не оказывает существенного воздействия на состояние природных комплексов заповедной территории.

Согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» одной из задач национальных парков является «создание условий для регулируемого туризма и отдыха», включая сохранение природных комплексов и историко-культурных объектов, то есть национальные парки в отличие от заповедников гораздо в большей степени ориентированы на развитие рекреации и туризма.

Единственный в Республике Алтай национальный парк «Сайлюгемский», созданный в 2010 году, изначально планировался к организации как заповедник для сохранения редких и исчезающих видов животных, прежде всего алтайского горного барана (аргали) и снежного барса (ирбиса). Отмечается [Байлагасов, Пальцын, 2012, с. 80], что «местные жители опасались, что заповедник будет ограничивать хозяйственную деятельность, прежде всего, выпас скота, являющуюся основой их жизнедеятельности. В ходе проведения общественных слушаний и консультаций с представителями органов местного самоуправления был найден компромисс, заключающийся в организации национального парка вместо заповедника. Национальный парк в сравнении с заповедником является категорией ООПТ с более гибким природоохранным режимом. Здесь допускается выделение в пределах ООПТ различных функциональных зон, от заповедных до хозяйственных, допускающих ограниченное использование территории с соблюдением природоохранных норм».

Таким образом, национальный парк «Сайлюгемский» изначально создавался для сохранения природных комплексов, биоразнообразия, редких и исчезающих видов растений и животных, что в совокупности с расположением на территории отдаленного Кош-Агачского района повлияло на развитие рекреации и туризма на территории парка. В последние годы территорию парка посещало 500 человек в год, в 2020 году число посетителей возросло до 1025 человек [Доклад, 2021].

Природные парки согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» могут создаваться в том числе и для сохранения рекреационных ресурсов. Соответственно, они могут иметь в своем составе рекреационные зоны и зоны охраны историко-культурных комплексов и объектов.

В настоящее время в Республике Алтай имеется четыре природных парка, организованных в 1997-2011 гг. Сразу отметим, что небольшой штат парков и слабая материально-техническая база препятствуют полноценному оказанию услуг и контролю за рекреационно-туристической деятельностью.

Природный парк «Белуха» – первый природный парк в Республике Алтай, основанный в 1997 году, на его территории расположена высшая точка Горного Алтая – гора Белуха. Территорию парка в последние годы посещает от 4 до 8 тысяч человек в год, в основном спортивных туристов. Часть туристического потока составляют паломники, преследующие цели духовного очищения. Практически вся рекреационно-туристическая деятельность парка связана с массивом горы Белухи [Доклад, 2016].

Специфика природного парка «Уч Энмек» связана с развитием различных видов духовного туризма (ноосферного, сакрального, эзотерического и т.п.). Этому способствует большое количество археологических памятников (курганов, наскальных рисунков, стел и пр.), расположенных на территории парка, а также исторически сложившийся уклад жизни и традиции природопользования коренного населения. В последние годы территорию парка ежегодно посещает около 1000-2000 чел. [Доклад, 2016].

Территория природного парка «Зона покоя Укоок» известна как один из центров сосредоточения эндемизма растительного и животного мира. В 1993 году, в пределах Бертекской котловины, найдены древние захоронения и другие объекты культуры, имеющие уникальную археологическую ценность (находка мумии «Принцесса Алтая»). Все это представляет большой познавательный интерес, но из-за отдаленности и труднодоступности

территории туристов здесь немного (несколько сотен человек в год). В целом территория парка перспективна для развития различных видов научного туризма.

Природный парк «Ак Чулушпа», организованный в 2011 году, имеет три кластера – «Чулышман» (долина р. Чулышман до побережья Телецкого озера), «Калбакая» (на границе Кош-Агачского и Улаганского районов) и «Пазырык» (знаменитые скифские курганы у с. Балыктуюль). Территория парка граничит с Алтайским заповедником и частично выполняет роль его буферной зоны. В последние годы территорию парка посещало 12-17 тыс. чел. [Доклад, 2017].

В целом природные парки Республики Алтай имеют значительный потенциал для развития рекреации и туризма.

Согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» государственные природные заказники регионального значения создаются на территориях, имеющих особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Имеющиеся в Республике Алтай Шавлинский и Сумультинский биологические заказники расположены в удалении от населенных пунктов и автодорог. Они созданы для сохранения редких и исчезающих, а также ценных в хозяйственном отношении видов животных, таких как снежный барс, сибирский горный козел, кабарга, марал, медведь, соболь и др. Туризм на территории заказников не развивается, за исключением отдельных спортивных групп.

Памятниками природы согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» являются уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения. Отмечается [Байлагасов, 2018], что наличие статуса памятника природы значительно повышает известность и рекреационную привлекательность природных объектов. Для большинства туристов и экскурсантов это своеобразный знак качества природного объекта.

Памятники природы являются наиболее распространенными ООПТ (44 объекта) в Республике Алтай и представлены перевалами, горами, пещерами, водными источниками, водопадами, озерами и ландшафтными участками. Большинство из них в значительной степени задействовано в рекреационно-туристической деятельности. Во многом это определяется их доступностью для посещения.

Ботанические сады создаются для формирования специальных коллекций растений в целях сохранения растительного мира и его разнообразия. Коллекционный фонд Горно-Алтайского ботанического сада в 2020 году составлял 1789 видов, форм, сортов и разновидностей из разных климатических зон. В последние годы экспозиции ботанического сада ежегодно посещало 10-12 тыс. чел. [Доклад, 2021].

Таким образом, развитие туризма на особо охраняемых природных территориях Республики Алтай носит неравномерный характер и зависит от статуса ООПТ и ее месторасположения. Заповедники в силу специфики их деятельности развивают лишь контролируемый туризм и более массово экскурсионную деятельность. Территории заказников в рекреационно-туристической деятельности используются в незначительной мере, что способствует выполнению их основных задач – сохранению растительного и животного мира. Рекреационный же потенциал национального парка и природных парков в настоящее время в полной мере не реализован, в ближайшие годы вероятно следует ожидать увеличение потока туристов на эти территории. Для памятников природы в целом характерно широкое вовлечение в сферу туризма и недостаточный уровень контроля за их соблюдением их природоохранного режима. Традиционно востребованы в последние годы у рекреантов экспозиции Горно-Алтайского ботанического сада.

В заключение отметим, что в связи с увеличением потока туристов в Республике Алтай в последние годы следует предположить усиление вовлеченности ООПТ в рекреационно-туристскую сферу в ближайшем будущем.

Библиографический список

1. Алтайский край (Туристские районы СССР) / составитель: Г. М. Егоров. – Москва : Профиздат, 1987. – 264 с.
2. Байлагасов, Л. В. Проблемы развития туризма в Катунском заповеднике / Л. В. Байлагасов. – Текст : непосредственный // Антропогенная трансформация горных геосистем (Алтай и Саяны): история, состояние и проблемы : материалы Всероссийской молодежной научной конференции с участием стран СНГ. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2001. – С. 25-29.
3. Байлагасов, Л. В. Проблемы развития туризма на особо охраняемых природных территориях Республики Алтай / Л. В. Байлагасов. – Текст : непосредственный // Проблемы рекреационного природопользования : сборник научных статей : Выпуск 3. – Бийск : БПГУ им. В.М. Шукшина, 2010. – С. 20-27.
4. Байлагасов, Л. В. О целесообразности организации памятников природы на территории Республики Алтай / Л. В. Байлагасов. – Текст : непосредственный // Байкал – Родина – Планета : материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Иркутск : Изд-во Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2018. – С. 5-7.
5. Байлагасов, Л. В. Символы Горного Алтая (национальный парк «Сайлюгемский» сохраняет снежного барса и аргали) / Л. В. Байлагасов, М. Ю. Пальцын. – Текст : непосредственный // Экология и жизнь. – 2012. – № 4. – С. 76-81.
6. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Республики Алтай в 2015 году // Экологический портал Республики Алтай : [сайт]. – URL: <http://ekologia-ra.ru/publikacziidoklady/> (дата обращения 15.01.2022).
7. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Республики Алтай в 2016 году // Экологический портал Республики Алтай : [сайт]. – URL: <http://ekologia-ra.ru/publikacziidoklady/> (дата обращения 15.01.2022).
8. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Республики Алтай в 2020 году // Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай : официальный сайт. – URL: <https://mpr-ra.ru/deyatelnost2-05/3929-doklad-2020-o-sostoyanii-i-ob-okhrane-okruzhayushchej-sredy-respubliki-altaj-v-2020-godu> (дата обращения 15.01.2022).
9. Маркин, М. М. Туристские тропы Алтая / М. М. Маркин, М. Ю. Колчевников, В. Н. Еременко. – Барнаул : Алт. кн. изд-во, 1984. – 158 с.
10. Селегей, В. В. Телецкое озеро. Очерки истории / В. В. Селегей. – Новосибирск, 2010. – Кн. 2. – 174 с.

© Л.В. Байлагасов, 2022

УДК: 504.03 (571.151)

Имиджевый потенциал устойчивого экотуризма природного парка «Ак Чолушпа» в Республике Алтай

Легачева Наталья Михайловна

*старший преподаватель кафедры физической географии и ГИС,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
rotanova07@inbox.ru*

Ротанова Ирина Николаевна

*доцент кафедры физической географии и ГИС, кандидат географических наук, доцент,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул
rotanova07@inbox.ru*

Аннотация. Природный парк «Ак Чолушпа» расположен в высокогорной части Республики Алтай, обладает широким спектром объектов туристского интереса. Парк

находится в бассейне реки Чулышман, граничит с двумя кластерами объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая» – Алтайским государственным природным биосферным заповедником и Телецким озером. Устойчивый экологический туризм основан на природных, историко-культурных, в частности, археологических, объектах, создающих имидж природного парка. Несмотря на труднодоступность, здесь создается уникальная туристская дестинация.

Ключевые слова: экологический туризм, природный парк, объекты туристского интереса, туристская дестинация, Чулышманская долина, Республика Алтай

Image potential of sustainable ecotourism of the «Ak Cholushpa» nature park in the Altai Republic

Legacheva Natalia

Senior Lecturer of the Department of Physical Geography and GIS,

Altai State University, Russia, Barnaul

rotanova07@inbox.ru

Rotanova Irina

Associate Professor of the Department of Physical Geography and GIS, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Altai State University, Russia, Barnaul

rotanova07@inbox.ru

Annotation. The «Ak Cholushpa» Nature Park is located in the mountainous part of the Altai Republic, has a wide range of objects of tourist interest. The park is located in the Chulyshman River basin, bordered by two clusters of the UNESCO World Heritage Site «Golden Mountains of Altai» – the Altai State Natural Biosphere Reserve and Lake Teletskoye. Sustainable ecological tourism is based on natural, historical and cultural, in particular, archaeological sites that create the image of a natural park. Despite the inaccessibility, a unique tourist destination is being created here.

Keywords: ecological tourism, natural park, Altai, objects of tourist interest, tourist destination, Chulyshman Valley, Altai Republic.

Экологический туризм (экотуризм) признается во всем мире как стратегия развития национальных этнических территорий, способствующая сохранению окружающей природной среды и памятников природно-культурного наследия [1]. Мировое сообщество считает экотуризм одним из инструментов устойчивого развития, отвечающим концепции и целям устойчивого туризма, а также способствующим росту доходности конкретного сегмента экономики с приоритетом экологического благополучия [2, 3].

В России экотуризм получил существенное развитие во втором десятилетии XXI века, после совещания в 2010 г. по вопросам развития системы ООПТ, на котором В.В. Путин, тогда Председатель Правительства РФ, отметил необходимость развития экологического туризма как в оздоровительном, воспитательном и просветительском аспектах, так и с позиции получения дохода «не в ущерб природе» для обустройства и успешной деятельности ООПТ [4, 5]. В 2014 г. состоялась встреча Главы Республики Алтай А.В. Бердникова с Президентом РФ В.В. Путиным, на которой был поднят вопрос о создании эколого-экономического региона (ОЭР) в Республике Алтай, одной из основ которого является развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) [6].

Сфера туристской деятельности является одной из основных доходных отраслей экономики Республики Алтай. Организация и сервис в туризме как источник доходов, а также инвестиции в туристскую отрасль экономики с каждым годом растут. А увеличение количества заинтересованных регионом туристов способствует приросту числа рабочих мест в туристском сервисе. Устойчивость развития туризма Республики Алтай базируется на

природных, историко-культурных, в частности, археологических, ресурсах территории. Основным видом туризма выступает экологический туризм (экотуризм). Около четверти (24,4%) площади территории Республики Алтай занято ООПТ различного статуса. Природный парк «Ак Чолушпа» выступает как точка роста устойчивого экотуризма республики, а туристский потенциал как движитель отрасли экономики.

Природный парк «Ак Чолушпа» – природоохранное учреждение, созданное по инициативе Всемирного фонда защиты дикой природы (WWF) в рамках Международного проекта по Алтае-Саянскому экорегиону. Его целевое назначение состоит в продвижении концепции устойчивого экотуризма. Природный парк расположен в юго-восточной части Республики Алтай, в высокогорной области восточной части горной системы Алтая, на удаленной от транспортных и административных центров России и Республики Алтай территории, недалеко от государственных границ России с Казахстаном, Монголией и Китаем.

Территория парка граничит с двумя кластерами объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Золотые горы Алтая» – Алтайским государственным природным биосферным заповедником и Телецким озером.

Ближайшее расстояние по прямой от столицы и единственного города Республики Алтай – Горно-Алтайска до северной границы природного парка составляет 145 км, однако, по автомобильным дорогам – более 400 км.

Вопрос организации природного парка в водосборном бассейне реки Чулышман обсуждался в республике с 2003 года. Парк был создан Постановлением Правительства Республики Алтай № 306 от 20.10.2011 года на территории Улаганского административного района, в местах компактного проживания коренного малочисленного народа – теленгитов [8]. Официально открыт в 2013 г.

Задачи природного парка заключаются в охране природных и историко-культурных ресурсов с привлечением внимания к этнической идентичности муниципалитета, а также возможности формирования дохода от развития туристского бизнеса и обеспечения получения средств к существованию для местного этнического населения с перспективой расширения влияния экотуризма, который включает элементы экстремального и сельского туризма [9].

Природный парк «Ак Чолушпа» занимает площадь около 190 тыс. га. Он образован на землях лесного фонда, землях запаса, землях сельскохозяйственного назначения, без изъятия земельных участков. Присвоение статуса природного парка территории не повлекло за собой прекращение прав землепользователей и землевладельцев [10].

Для парка к первичным ресурсам относятся природные, сельскохозяйственные, исторические и культурные ценности, которые формируют достопримечательности и стимулируют посетить объекты туристского интереса [11].

Парк «Ак Чолушпа» имеет три кластера: «Чулышман», «Калбакая» и «Пазырык». Основная часть парка расположена между Улаганским плато и Чулышманским нагорьем в долине реки Чулышман (местные жители называют ее «Челушман») на естественном каньонообразном участке, откуда открываются живописные панорамы на висячие водопады и уникальные высокогорные ландшафты. Река Чулышман, долина которой и является главной осью природного парка, впадает в Телецкое озеро в районе острова Камаин (Шаманский) и мыса Кырсай [12].

Основными типами ландшафтов территории исследования являются высокогорные (тундровые и луговые альпинотипные, горнотаежные); среднегорные (тундровые и луговые альпинотипные, ерниковые, лесные, лесостепные) и горно-долинные [7].

В настоящее время парк посещают большей частью самостоятельные туристы, а не организованные отдыхающие. Основное количество туристов достигает разных ключевых точек природного парка на вело-, мото- и автотранспорте или пешком из-за наличия крутых и малоосвоенных троп.

Основное освоенное брендовое место природного парка «Ак Чолушпа» – это урочище Аккурум. Чтобы попасть к нему и подняться на обзорную площадку, нужно преодолеть водную преграду – бурный Чулышман. В урочище Аккурум находятся удивительные естественные скальные образования, похожие на каменные грибы, в 15 км от места впадения Чулышмана в Телецкое озеро. Это необычные формы рельефа, образовавшиеся в результате выветривания неоднородных по составу горных пород. С течением времени часть каменных грибов разрушается и исчезает, при этом появляются новые. Урочище находится на 34 км от перевала Кату-Ярык в шаговой доступности от переправы через реку Чулышман. К каменным образованиям ведет тропа, вначале через небольшую рощу в пойме реки, а затем она разделяется на три части разной крутизны. Туристы выбирают тропу, рассчитывая на свои силы.

По правому берегу Чулышмана через орошаемое в древности поле ведет дорога к подножию крутого подъема к природной достопримечательности – водопаду Учар. От этого же места можно попасть к началу пути экологического маршрута на Аккурум. Водопад Учар представляет собой трехкаскадный водосброс, находящийся на реке Чульча на территории Алтайского государственного заповедника. Он сбрасывает воду тремя каскадами с высоты примерно 160 м. К водопаду ведет экологическая тропа длиной более 8 км. На тропе есть один труднопроходимый участок, оборудованный скобами и канатами. От основной автомобильной грунтовой дороги до начала тропы нужно переправиться через реку Чулышман. Водопад Учар считается «топовым» объектом парка.

Кластер «Пазырык» обеспечивает исторический бренд, который может усилить туристский поток. «Царские» пазырыкские курганы возле с. Балыктуюля (V-IV вв. до н.э.) расположены в северной части урочища «Пазырык», где две с половиной тысячи лет назад ирано-самодийцы погребали своих усопших. Раскопки этих курганов проводились с 1929 по 1949 год археологами М.П. Грязновым, С.И. Руденко в составе экспедиций Этнографического отдела Русского музея и Государственного Эрмитажа.

Кластер Калбакая располагает впечатляющими высокогорными ландшафтами, расположенными между хребтами Курайским и Чихачева. Это идеальные места для экстремального водного туризма – рафтинга, есть места для альпинистов-любителей и туристов-треккеров.

Туристские объекты парка «Ак Чолушпа» также, как и кластеры, можно подразделить на три группы – места для экстремального, природного и культурно-исторического туризма. Среди наиболее важных объектов туристского интереса выделяются: пазырыкские курганы, перевал Кату-Ярык, водопад Учар, урочище Аккурум, водопад Ачелман, мыс Кырсай Телецкого озера, водопад Куркуре, Чертов мост.

Основные объекты парка «Ак Чолушпа», такие, как визит-центры, павильон, объекты размещения и питания, обзорные площадки, парковочные места, кемпинги, указатели направления и общественные туалеты, уже созданы. В настоящее время турбазы, размещенные на территории парка, планируют построить дополнительные места размещения туристов.

Доступ к объектам туристского интереса, которые рассматриваются как фундаментальная предпосылка развития и поддержания экотуризма парка «Ак Чолушпа», достаточно осложнен недостаточным развитием транспортной инфраструктуры. В настоящее время до природного парка можно добраться разными видами транспорта в различной их комбинации: автомобильным, водным и воздушным. Стратегической проблемой в транспортном обеспечении природного парка является необходимость строительства новых дорог и увеличение доли дорог с твердым покрытием. Местные власти заявляют о перспективах строительства дорог с твердым покрытием, ведущим к главному кластеру природного парка. Кроме того, республиканское правительство разрабатывает возможности инвестиций и внешней поддержки в создании дополнительной транспортной инфраструктуры [13].

Республиканское правительство перешло на аутентификацию территории парка и активизировало информационно-просветительскую деятельность [14]. Так, курганы кластера «Пазырык» в историко-археологическом аспекте являются главной археологической особенностью природного парка «Ак Чолушпа».

Экотуристов привлекают разнообразные природные условия и достопримечательности как объекты туристского интереса. Так же можно рассматривать природный парк «Ак Чолушпа» в качестве одной из перспективных туристских дестинаций и включать его в планирование развития туристской сферы деятельности как отрасли экономики Республики Алтай.

Устойчивый экотуризм можно считать основным трендом развития региона. Наиболее перспективными в последующем будут объекты, связанные с развитием пляжного туризма на мысе Кырсай юга Телецкого озера и экологические тропы с посещением водопадов, озер и уникальных каменных образований.

Географическое положение Республики Алтай в целом и наличие на ее территории историко-культурных центров, многочисленных объектов культурного и природного наследия создают благоприятные предпосылки для укрепления здесь позиций международного и внутреннего туризма, основой которого является развитие рекреационного природопользования и сохранение природного и историко-культурного потенциала [15].

Возможности туристского пространства Улаганского района Республики Алтай для формирования положительного туристского опыта и получения долговременного экономического эффекта от туристской деятельности рассмотрены на основе характеристик объектов туристского интереса, на которых формируется имидж района, туристское впечатление и эмоциональный фон туристов. При этом немаловажно сочетание природных компонентов, ландшафтных комплексов долины и туристской инфраструктуры.

В то же время на территории природного парка и в целом Улаганского района существуют как топовые объекты, ради которых туристы преодолевают большие расстояния, так и пока маловостребованные, но уникальные точки интереса. В целом природный парк «Ак Чолушпа» является достойным внимания туристов. Он вносит ощутимый вклад в развитие местной аутентичности коренных народов Алтая. В перспективе развитие устойчивого экотуризма на основе объектов туристского интереса природного парка «Ак Чолушпа» и всего Улаганского района может послужить стимулом для экономического развития всего туристского пространства и туристской индустрии Республики Алтай. Его развитие привлекает научную общественность к исследованиям имеющихся природных, исторических и культурных ценностей республики.

Потенциал туристского пространства Улаганского района позволяет наращивать темпы и объемы экотуризма, что в свою очередь способствует развитию здесь экономического роста и экологического просвещения.

Экологический туризм как форма устойчивого туризма, основанная на посещении относительно нетронутых воздействием человека природных территорий, должен играть на Алтае главную роль в становлении его как международной экотуристской дестинации.

Библиографический список

1. Dela, S. E., Philippine tourism act of 2009 : Tourism policy formulation analysis from multiple streams / S. E. Dela, J. Saporsantos // *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. – 2016. – Vol. 8 (1). – P. 53–70.
2. Еремина, И. А. Экологический туризм: проблемы развития в России / И. А. Еремина // *Российское предпринимательство*. – 2007. – № 8 (1). – С. 164–168.
3. Развитие познавательного туризма на ООПТ – одна из приоритетных задач Минприроды России на ближайшие годы // *Алтайский государственный природный биосферный заповедник* : [сайт]. – 2015. – URL:

<https://www.altzapovednik.ru/news/2015/02/razvitie-poznavatelno-turizma-na-oopt.aspx> (дата обращения: 10.06.2021).

4. Виноградов, Е. С. Проблемы развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России / Е. С. Виноградов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2014. – № 4 (22). – С. 118–123.

5. Ротанова, И. Н. Предпосылки и перспективы эколого-ориентированного туризма на природоохранных территориях Алтайского края / И. Н. Ротанова // Общий дом. Общий шанс : сборник статей Международного форума субрегионального экономического сотрудничества вокруг Алтайских гор в рамках ЭПШП третьего созыва. – Урумчи, Китай, Синьцзян, 2015. – С. 77-87.

6. Баденков, Ю. П. К вопросу о государственной политике развития горных регионов России. Нужен ли России федеральный горный закон? / Ю. П. Баденков // Устойчивое развитие горных территорий. – 2017. – Том 9. – № 2 (32). – С. 111–119.

7. Калихман, Т. П. Особо охраняемые природные территории Сибирского федерального округа. Атлас / Т. П. Калихман, В. Н. Богданов, Л. Ю. Огородникова. – Иркутск : Издательство Отгиск, 2012. – 384 с.

8. О создании природного парка «Ак Чолушпа» : постановление Правительства Республики Алтай от 20.10.2011 года № 306. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/473314547> (дата обращения: 10.06.2021).

9. Природный парк «Ак Чолушпа» // Дирекция особо охраняемых природных территорий Республики Алтай : [сайт]. – URL: <https://oopt-ra.ru/index.php/portfolio/item/1-ak-chol> (дата обращения: 11.06.2021).

10. Легачева, Н. М. Современные тенденции природопользования в Улаганском районе Республики Алтай (Россия) / Н. М. Легачева, Д. А. Гладких // Закономерности трансформации экологических функций геосфер крупных горнопромышленных регионов : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 17-19 ноября 2020 года. – Воронеж : Истоки, 2020. – С. 222–225.

11. Схема территориального планирования муниципального образования Улаганский район Республики Алтай : пояснительная записка / ООО «Компания Земпроект». – Барнаул, 2009. – Т. 2. – 118 с.

12. Legacheva, N. M. Development of a New Economy of Impressions: Tourism in Ulagan District, Altai Republic / N. M. Legacheva // Scientific World : [сайт]. – 2020. – URL: <https://sworld.education/index.php/secciius4-15/32759-us04-141> (дата обращения: 11.06.2021).

13. Санин, Н. Улаганский район Республики Алтай / Н. Санин // Транспортная стратегия XXI века. – 2015. – № 31. – С. 63–67.

14. Долгова, И. В. Возможности применения маркетинга впечатлений в продвижении территории: теоретический и практический аспекты / И. В. Долгова // Экономика, предпринимательство и право. – 2018. – Т. 8. – № 2. – С. 95–110. – DOI: 10.18334/err.8.2.39087.

15. Чернова, Е. О. Рекреационно-хозяйственное зонирование гор Алтая / Е. О. Чернова, М. Г. Сухова // Устойчивое развитие горных территорий. – 2017. – Т. 9. – № 4 (34). – С. 362-368. – DOI: 10.21177/1998-4502-2017-9-4-362-368.

© Н.М. Легачева, И.Н. Ротанова, 2022

**Состояние туризма в Алтайском биосферном заповеднике
и сопредельных территориях**

Лукашева Марьяна Александровна

*научный сотрудник, ФГБУ «Алтайский государственный заповедник», аспирант,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
chuch2@mail.ru*

Аннотация. Автор рассматривает особенности туризма в трех республиках Алтае-Саянского экорегиона. В статье приводятся данные о посещении туристами Алтайского заповедника и об услугах, предоставляемые им. Проведен обзор состояния туризма в Турочакском и Улаганском районах, и в целом по субъекту. Автор провел предварительную оценку туристического потенциала Хакасии и Тывы и обзор мероприятий, направленных на продвижение туризма в регионах.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, Алтай, Тыва, Хакасия, заповедники, ООПТ, туристический потенциал.

The state of tourism in the Altai biosphere reserve and adjacent territories

Lukasheva Mariana

*Research scientist, Altai State Reserve, graduate student, Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altaiisk
chuch2@mail.ru*

Annotation. The author examines the features of tourism in the three republics of the Altai-Sayan ecoregion. The dynamics of visiting the Altai Nature Reserve and the services provided by it are given. Overview of the state of tourism in the Turochak and Ulagan districts, and in the republic as a whole. Assessment of the tourism potential of Khakassia and Tyva and activities aimed at promoting tourism in the regions.

Keywords: tourism, infrastructure, republics, Altai, Tyva, Khakassia, nature reserves, tourism potential

Алтайский биосферный заповедник находится в северо-восточной части Республики Алтай, расположенной на юге Западной Сибири. Территория заповедника славится разнообразием природных условий, 90-летней историей и большой площадью (871207,06 га, 10% от площади Республики Алтай).

Развитие туризма в заповеднике имеет длинную и непростую историю, истоки которой уходят в конец XVIII века. Алтайский заповедник имеет ряд популярных лечебных и рекреационных ресурсов, к ним относятся: целебные источники – «аржаны» «Атышту», «Саратки»; объект Всемирного природного наследия Телецкое озеро; водопады «Корбу», «Кокши», «Боскон»; водоскат «Учар»; «Белинская» и «Яйлинская» террасы. В границах заповедника находятся историко-культурные объекты: каменное изваяние и курган в окрестностях кордона Беле; каменное укрепление на мысе Артал и на берегу р. Тоолоки др. [Кадастровые сведения..., 2021]. Используя вышеуказанные ресурсы, заповедник предлагает ряд туристических услуг: однодневные эколого-просветительские маршруты (Чичилганский зигзаг, водопады «Кокши», «Боскон», «Учар» Белинская терраса), посещение обзорных площадок на водопаде «Корбу» и Яйлинской террасе, а также визит-центров и визит-пунктов («Алтайский Аил», «Водопад Корбу», «Апостолы Алтая», «Апостолы Алтая», информационный визит-центр в с. Яйлю).

В период с 2007 г. по 2015 г. количество туристов в Алтайском заповеднике ежегодно увеличивалось, а в последние пять лет наблюдается тенденция спада посещений. По-видимому, это связано с повышением конкурентоспособности сопредельных с заповедником

территорий и закрытием части маршрутов Алтайского заповедника в связи с введением ограничительных мер из-за распространения коронавирусной инфекции.

Алтайский заповедник располагается в Турочакском и Улаганском муниципальных районах Республики Алтай – на территориях с развитой и развивающийся туристско-рекреационной деятельностью. Турочакский район расположен в северо-восточной части региона. Климатические условия района достаточно благоприятные, с мягкой зимой и прохладным влажным летом. Визитной карточкой муниципального образования является объект Всемирного природного наследия ЮНЕСКО – Телецкое озеро. На южном берегу озера построено несколько небольших турбаз. Однако, для туристов наиболее привлекательным остается северный берег с развитой инфраструктурой и известными местами для посещения (водопад «Корбу», мыс «Айран», Яйлинская терраса, Телецкий горнолыжный курорт в с. Артыбаш др.). В Турочакском районе все более широкое распространение получает самостоятельный туризм. Особенно популярно среди зрелых и опытных путешественников, которые стремятся к проведению пассивного и активного отдыха в районах девственного ландшафта. Однако развитие туризма в Турочакском районе приводит к столкновению интересов удовлетворения туристского спроса и рационального использования природных ресурсов, что требует поиска путей их решения.

Улаганский район находится в восточной части Республики Алтай. Климатические условия района достаточно суровые, с резко континентальным климатом, что приравнивается к районам Крайнего Севера. Район издавна является интереснейшим местом для пешеходного туризма. Здесь проводятся походы всех категорий сложности, и если заглянуть в недавнее советское прошлое, из известных всесоюзных маршрутов здесь проходил Алтайский южный, Алтайский 77 и др. К сожалению, в 90-е гг. этот процесс практически сошел на «нет» [Черемисин, 2020]. На сегодняшний день туристов привлекает долина реки Чулышман с каньонообразными склонами и интереснейшими формами рельефа. В долине сосредоточены популярные туристические объекты, такие как: перевал «Кату-Ярык», водоскат «Учар» (Алтайский заповедник), Каменные грибы, пляжи южной части Телецкого озера. Кроме того, Улаганский район богат историко-культурным наследием [Бондарева, Кондинская, 2018]. Визитной карточкой муниципального образования является всемирно известные курганы урочища Пазырык. Особый интерес для туристов представляет Прителецкий природный район (долина р. Чулышман), где проходит одна из ветвей крупнейшего на Алтае Курайского тектонического разлома. Зачастую воды этих родников обогащены специфическими компонентами и представляют широкий бальнеологический интерес. Таким примером является вода источника Чулышманский, приуроченного к абразионной террасе горного массива (бальнеологическая составляющая). Одним из наиболее востребованных видов туризма в Улаганском районе в ближайшее время может стать сельский, а также горный, в том числе с элементами альпинизма. Общеизвестной и вполне заслуженной славой пользуются экстремальные сплавы на надувных лодках и байдарках по горным рекам Чулышман и Башкаус [Черемисин, 2020]. Несмотря на обилие туристических объектов, Улаганский район относится к районам с низкой концентрацией участников сельского туризма. Туристско-рекреационный потенциал здесь используется недостаточно [Камзабаева, Лапшова, 2018].

В целом в Республике Алтай на 27.04.2018 г. зарегистрировано 20 туроператоров и 336 экскурсионных маршрутов, которые функционируют в течение всех сезонов года. Из них 10 весенних, 3 весенне-летних, 19 весенне-летне-осенние, 215 летних, 55 летне-осенних, 8 зимних и 1 осенне-зимне-весенний, в том числе 22 автотура, 27 активных, 1 альпинистский, 1 вертолетный, 51 водный, 10 горнолыжных, 18 комбинированных, 100 конных, 1 корпоративный, 3 оздоровительных, 31 пеший, 8 познавательных, 10 снегоходных и 1 для квадроциклов, 1 фототур, 40 экскурсионных, 3 экспедиционных и др. Средняя продолжительность экскурсионного маршрута составляет девять дней [mpr-ra.ru].

С 2019 года в Республике Алтай запущена комплексная программа по развитию зимнего туризма, в рамках которой состоялся масштабный контракт между региональными и федеральными туроператорами. В том же году прошел первый Гастрофестиваль «Мать. Земля. Алтай», на котором была представлена продукция сельхозтоваропроизводителей республики. Продолжением мероприятий гастрономической направленности стала Проектно-учебная лаборатория региональной кухни «Вкус Алтая», организованная Министерством природных ресурсов, экологии и туризма РА совместно с «Гастрономической картой России». В 2020 году состоялась встреча Главы Республики Алтай и руководителя Федерального агентства по туризму, на которой обсудили разработку национального проекта по поддержке внутреннего туризма и дальнейшее участие региона. Кроме этого, Республика Алтай стала первым субъектом России, разрабатывающий свой мастер-план развития туристских территорий в рамках индивидуальной программы развития [altai-republic.ru]. В 2021 году республика одна из первых заключила соглашение с корпорацией Туризм.РФ о комплексном развитии туристической инфраструктуры по национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства». Документ предусматривает создание в регионе современных туркомплексов со всей сопутствующей инфраструктурой, что в ближайшее десятилетие позволит в полтора раза увеличить поток туристов в регион [rg.ru].

Восточная граница Алтайского заповедника сопрягается с границами ООПТ республик Хакасия и Тыва. Один из участков Хакасского государственного природного заповедника – «Заимка Лыковых» находится на стыке Хакасии, Тывы и Алтая. В 2012 г. Хакасский заповедник выделил шесть зон для развития туристических туров: город Абакан (открыт музей природы), город Абаза (открыт эколого-экскурсионный комплекс «Таежная грамота»), участок «Оглахты» (созданы визит-центр, экскурсионная тропа, комплекс исторических реконструкций «Посёлок Предков», тропа «Короткое путешествие»), участок «Озеро Белё» (эколого-экскурсионный комплекс «Скалки»), участок «Озеро Иткуль» (экологический комплекс, посвященный тематике водно-болотных угодий, миграционным путям птиц, обитателям озера Иткуль) и заказник «Позарым» (создан визит-центр). На сегодняшний день инфраструктура участков включает в себя 4 визит-центра, 2 музея, 5 экологических троп и 1 гостевой комплекс. Участок «Оглахты» является визитной карточкой заповедника, где предусмотрены программы для любителей активного отдыха – пешеходный маршрут. Ежегодно заповедник разрабатывает и реализует экскурсионно-образовательные программы для разных категорий посетителей [zapovednik-khakassky.ru].

Территория республики Хакасия в природном богатстве не уступает Алтаю. Туристский потенциал региона высок – здесь есть большое количество объектов культурно-исторического и природного наследия. Уникальная культурно-историческая самобытность Хакасии является одним из конкурентных преимуществ, дающих серьезные перспективы для развития туризма и народных промыслов [r-19.ru]. Археологические памятники, лечебные озера и другие, привлекательные для туризма, объекты плотно и относительно равномерно покрывают практически всю территорию республики. Ресурсы развития отрасли имеются в каждом из муниципальных районов Хакасии. Наиболее перспективными видами туризма могут стать: культурно-познавательный, активный, лечебно-оздоровительный, сельскохозяйственный и др. [Лушникова, 2016].

С целью популяризации туризма среди лиц пожилого возраста, проживающих на территории г. Абакан, в 2016 году проводился конкурс творческих работ «Добро пожаловать, турист!». В тот же год республика заняла первое место среди регионов России на Международном конкурсе National Geographic Traveler Awards в номинации «Лучший этнический отдых». В конце 2019 года в рамках форума «Енисейская Сибирь» состоялось заседание экспертного совета по туризму. Главной темой заседания стало продвижение туристических маршрутов и объединяющих субъектов, входящие в Сибирское соглашение. В 2021 году в Хакасии проводился первый международный туристский форум «Сибирь».

ПРИтяжение». В рамках форума были подписаны инвестиционные соглашения, а также ряд соглашений о сотрудничестве с федеральными и региональными туроператорами [r-19.ru].

Южная граница Хакасии и восточная часть Республики Алтай граничат с республикой Тыва. Тыва отделена от соседних районов горными хребтами и находится в горно-котловинной местности, что обуславливает резко континентальный климат в регионе. «Убсунурская котловина» – биосферный заповедник, на северо-востоке Тывы примыкает к границе Алтайского заповедника, на севере к заказнику «Позырым» (Хакасский заповедник). Территория заповедника разделена на участки. С весны по осень туристам заповедника предлагается ряд эколого-экскурсионных маршрутов (конные и пешие маршруты по участкам «Арысканныг», «Улар», «Оруку-Шынаа», «Оруку-Шынаа», «Монгун-Тайга»), водная экскурсия по участку «Убсу-Нур», четыре тропы по участку «Кара-Холь», пять троп по участку «Хан-Дээр». Общая протяженность маршрутов составляет более 300 км [oopt.aari.ru].

В 2015 году республика Тыва была признана лидером Сибирского федерального округа по событийному туризму, возобновлен фестиваль живой музыки «Устуу-Хурээ», проведен на международном уровне конкурс «Хоомей в Центре Азии», а также проведен форум «Интеллектуальное золото Азии». Правительством республики была принята Концепция развития туризма в регионе до 2025 года. От республики Тыва в межрегиональные комплексные инвестиционные проекты «Енисейская Сибирь» и «Великое Саяно-Алтайское кольцо» включены семь региональных проектов [tyva.ru]. Принятые меры очевидно дали результаты, в последние три года поток туристов стабильно составляет в сезон около 35-37 тыс. гостей. Причем, если в 2008 году из всех побывавших в республике только 10 % приезжали с туристическими целями, то в 2010 году, по данным центра, доля «чистых» туристов превысила 50%. По итогам 10 месяцев 2021 года в пятерку наиболее посещаемых муниципальных образований Тывы вошли Тандинский, Чаа-Хольский, Дзун-Хемчикский кожууны и город Кызыл [unitsys.ru].

Перспективными видами туризма в республике Тыва считаются внутренний, въездной, экологический и сельский туризм. По прогнозам наибольшую возможность для развития от этого получают Бай-Тайгинский, Монгун-Тайгинский районы, граничащие с территорией Алтайского заповедника [Монгуш, 2020]. Современный уровень туризма в Тыве, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, признанных обеспечить поступательное развитие туристической деятельности, не соответствует уровню и требованиям индустрии туризма [Севиля, 2018]. К проблемным вопросам туристической отрасли Министерство по внешнеэкономическим связям и туризму относит низкий уровень благоустройства и отсутствие необходимой инфраструктуры на лечебных источниках. Вопрос, в частности, касается инфраструктуры (установка туалетов, мусорных контейнеров, информационных стендов и пр.). В настоящее время в Минвэстуризме Тывы ведется разработка плана развития перспективных туристских территорий в республике.

Согласно сведениям федеральной службы государственной статистики о численности граждан (российских и иностранных), размещенных в коллективных средствах размещения, в рассматриваемых регионах ситуация следующая.

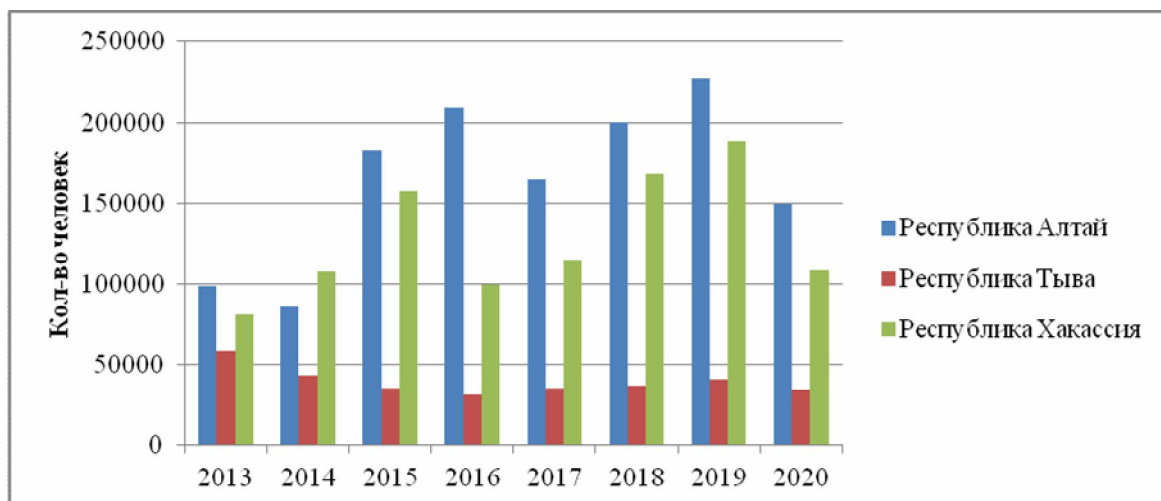


Рисунок 1 – Количество туристов, размещаемых в коллективных средствах размещения

Из рисунка 1 видно, что в республике Тыва количество туристов, размещаемых в коллективных средствах размещения, из года в год имеет стабильную динамику. Среднее количество туристов в год составляет 39569 человек, на одного жителя республики приходится 9 размещенных туристов. На Алтае и в Хакасии ситуация следующая. Динамика количество туристов из года в год в обоих регионах имеет неравномерный, циклический характер. В Республике Алтай среднее количество туристов в год составляет 164712 человек, или 14 человек на каждого жителя республики, в Хакасии 128154 туристов в год, или 5 человек на одного жителя. Наибольшее количество размещенных гостей в обоих регионах зафиксировано в 2019 году. Следует отметить и то, что во всех трех регионах наблюдается ежегодный стабильный прирост иностранных граждан, за исключением 2020 год (количество иностранных туристов снизилось на 82% во всех рассматриваемых республиках).

Таким образом, в каждой рассмотренной республике есть свои специфические особенности развития туризма. В Республике Алтай, туризм развивается неравномерно. Наиболее популярными остаются Чемальский, Майминский и Турочакский муниципальные районы. Есть положительная тенденция в развитии туризма в отдаленных районах (Улаганский, Кош-Агачский), однако в связи с тем, что инфраструктура не отвечает современным требованиям, туризм носит самодеятельный характер и приводит к негативным последствиям (неорганизованные места складирования мусора, появление новых объездных путей на грунтовых дорогах, вытаптывание и дегрессия самих туристических объектов). Проблемы остаются нерешенными по причине того, что защита охраны окружающей среды за счет препятствования и уменьшения туристического потока в регионе остается экономически не выгодным [Бродникова и др., 2019]. В республике Хакасия существуют проблемы со слабо развитой инфраструктурой и затратной, трудной логистикой дорожной сети. В регионе оценивается неплохой туристический потенциал для развития зимних видов курортов (Орджоникидзевский район). Из-за слабой популяризации этот вид рекреации не пользуется спросом. Необходимо разработать туристический бренд региона и привлекать инвестиции. В отличие от вышерассмотренных регионов, в Тыве туризм развит слабее. В республике отсутствует современная инфраструктура, отмечается недостаточное сервисное обслуживание. При этом в регионе есть потенциал для развития туристско-рекреационной деятельности, проводятся конкурсы с целью популяризации местных достопримечательностей, существует задел и перспективы для развития событийного туризма.

Обзор состояния туризма Алтае-Саянского экорегиона показал, что для всех республик существует схожие проблемы. Одним из острых вопросов является нелегальный бизнес. Конкуренцию турфирмам, базам отдыха составляют «черные туроператоры»,

которые оказывают услуги, не заботясь о безопасности туристов, демпингуют цены, не платят налоги в муниципалитет. Отсюда вытекают все основные проблемы поселений – отсутствие благоустройства территорий, ремонта дорог, подъездных путей и т.д. В горных районах развитие туризма сдерживают проблемы с подключением к электроэнергетике туристических баз и стоянок, находящихся в отдаленных участках [newkhakasiya.online]. На Алтае и республике Тыва достаточно высокий уровень безработицы, что толкает местных жителей заниматься нелегальным охотничьим туризмом [Калинкин, 2012].

В 2020 году республики Тыва, Алтай, Хакасия, Красноярский и Алтайский края подписали соглашение о сотрудничестве в сфере туризма, согласно которому развитие туризма должно стать одной из отраслей экономики, которая формирует сферу услуг в смежных отраслях. Решение проблем, связанных с состоянием современной инфраструктуры и внедрением альтернативных источников энергии и легализации «черных туроператоров», характерное для всех вышеуказанных регионов, позволит поднять туризм на достойный уровень.

Библиографический список

1. Бондарева, А. С. Туристско-рекреационный потенциал Республики Алтай / А. С. Бондарева, А. В. Кондинская // Товароведно-технологические аспекты повышения качества и конкурентоспособности продукции : Сборник материалов международной научно-практической конференции / под редакцией Ю. Ю. Миллер. – Новосибирск : Сибирский университет потребительской кооперации, 2018. – С. 199-205.
2. Бродникова, Е. С. Анализ основных направлений развития эко-туризма в Республике Алтай / Е. С. Бродникова, Д. С. Матина, Ю. Р. Солодовникова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России : Материалы XVI Международной научно-практической конференции / под общей редакцией Е.В. Кулагиной. – Омск : Омский государственный технический университет, 2019. – С. 50-55.
3. Ершова, Л. В. Современное состояние и перспективы развития туризма в Республике Алтай / Л. В. Ершова // Туризм как фактор устойчивого развития региона : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 25–26 апреля 2019 года. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2019. – С. 10-14.
4. Зайцев, А. А. Перспективы развития санаторно-курортного комплекса Сибирского федерального округа / А. А. Зайцев, Н. Г. Абдулкина, Г. Г. Решетова [и др.] // Здравоохранение Российской Федерации. – 2015. – Т. 59. – № 5. – С. 9-13.
5. Кадастровые сведения об алтайском государственном заповеднике за 2017 – 2020 гг. – Горно-Алтайск, 2021. – 213 с.
6. Калинкин, Ю. Н. Влияние развития туризма на популяцию копытных Республики Алтай / Ю. Н. Калинкин // Современные проблемы природопользования, охотоведения и звероводства : Материалы международной конференции. – Киров, 2012. – С. 39-40.
7. Камзабаева, М. С. Совершенствование стратегии развития туризма в Республике Алтай / М. С. Камзабаева, Л. Н. Лапшова // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2018. – № 4(51). – С. 87-96.
8. Куликова, Е. Н. Предпосылки и перспективы развития международного трансграничного туризма в Восточном Казахстане и Республике Алтай / Е. Н. Куликова, И. Н. Ротанова // Алтай-трансграничный: природный, социально-экономический, культурный и рекреационный портал Евразии : материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Горно-Алтайск : Горно-Алтайский государственный университет, 2020. – С. 95-100.
9. Лушникова, О. Л. Анализ состояния и развития отдельных видов туризма в Республике Хакасия / О. Л. Лушникова // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 9(65). – С. 488-513.

10. Мельцов, А. В. Актуализация экологического туризма и выявление необходимых предложений по продвижению экологических туров (на примере Республики Алтай) / А. В. Мельцов, С. А. Луценко, О. С. Вертилевский // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 4. – С. 28-32.
11. Монгуш, Ш. В. Туризм как фактор развития Республики Тыва / Ш. В. Монгуш // МНСК-2020 : материалы 58-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 10–13 апреля 2020 года. – Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 163-164.
12. Прудникова, Н. Г. Туристская индустрия и развитие туризма в Республике Алтай / Н. Г. Прудникова, М. Н. Игнатенко, А. В. Дудник // География и природопользование Сибири. – 2019. – № 26. – С. 174-181.
13. Севиль, А. С. Особенности развития туризма в Республики Тыва / А. С. Севиль // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию ТГУ и 70-летию ТОО РГО. – Томск, 2018. – С. 308-313.
14. Черемисин, А. А. Экологический туризм в Улаганском районе Республики Алтай, приравненном к условиям Крайнего Севера / А. А. Черемисин // Культура. Наука. Производство. – 2020. – № 6. – С. 19-25.
15. Реестр туристских маршрутов Республики Алтай // Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай : [сайт]. – URL: <https://mpr-ra.ru/razvitiie-turizma-v-respublike-altaj/reestr-turistskikh-marshrutov-respubliki-altaj> (дата обращения 22.01.2022).
16. Потенциал развития Республики Хакасия // Исполнительные органы государственной власти Республики Хакасия : официальный портал. – 2022. – URL: <https://r-19.ru/management/5697/53600.html> (дата обращения 30.01.2022).
17. Правительство Хакасии объявило войну «черным туроператорам» в Шира и Приисковом // Новая Хакасия : [сайт]. – URL: <https://newkhakasiya.online/news/business/01-02-2021/pravitelstvo-hakasii-ob-yavilo-voynu-chernym-turoperatoram-v-shira-i-priiskovom> (дата обращения 30.01.2022).
18. Тува намерена раскрыть потенциал в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» // Правительство Республики Тыва : официальный портал. – URL: https://rtyva.ru/press_center/news/tourism/46494/ (дата обращения 04.02.2022).
19. Особо охраняемые природные территории России : [сайт]. – URL: <http://oopt.aari.ru/oopt/%D0%A3%D0%B1%D1%81%D1%83%D0%BD%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B0> (дата обращения 03.02.2022).
20. Проект для информационного центра туризма Республики Тыва в г. Кызыл // Universal Terminal Systems : [сайт]. – URL: <https://unitsys.ru/projects/informatsionniy-tsentr-turizma-respubliki-tiva-v-g.-kizil> (дата обращения 04.02.2022).
21. Алтай будет развивать инфраструктуру туризма по новому нацпроекту // Новости в Республике Алтай : [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2021/07/20/reg-sibfo/altaj-budet-razvivat-infrastrukturu-turizma-po-novomu-nacproektu.html> (дата обращения 04.02.2022).
22. Правительство Республики Тыва : официальный портал. – URL: https://rtyva.ru/press_center/news/tourism/ (дата обращения 20.01.2022).
23. Правительство Республики Алтай : официальный сайт. – URL: https://altai-republic.ru/news_lent/news-archive/35279/ (дата обращения 04.02.2022).
24. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай // Правительство Республики Алтай : официальный сайт. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения 04.02.2022).
25. Хакасский государственный природный заповедник : [сайт]. – URL: <https://zapovednik-khakassky.ru/> (дата обращения 03.02.2022).

26. Тува намерена раскрыть потенциал в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» // Правительство Республики Тыва : официальный портал. – URL: https://rtyva.ru/press_center/news/tourism/46494/ (дата обращения 20.01.2022).

©М.А. Лукашева, 2022

УДК 383.483.11

Туристско-рекреационный потенциал Логовского водохранилища

Плотникова Анастасия Валерьевна

*студент, Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул
anastasiia.plotnikova.1998@mail.ru*

Аннотация. В данной работе рассматривается развитие рекреационных объектов на Логовском водохранилище. Проведен анализ туристско-рекреационного потенциала Логовского водохранилища Первомайского района Алтайского края. Исследованы основные вопросы по формированию благоприятной рекреационной инфраструктуры.

Ключевые слова: туризм, рекреационная привлекательность, водопользование, зона рекреации, база отдыха, рекреационные услуги.

Tourist and recreational potential of the Logovskoye reservoir

Plotnikova Anastasia

*student, Altai State Agrarian University, Russia, Barnaul
anastasiia.plotnikova.1998@mail.ru*

Annotation. This paper considers the development of recreational facilities at the Logovskoye reservoir. The analysis of the tourist and recreational potential of the Logovskoye reservoir of the Pervomaisky district of the Altai Territory was carried out. The main questions on the formation of a favorable recreational infrastructure have been studied.

Keywords: tourism, recreational attractiveness, water use, recreation area, recreation center, recreational services.

На сегодняшний день в стране активно развивается внутренний туризм. Поддержание и укрепление здоровья людей, задачи по восстановлению работоспособности остаются важнейшими для государства. В связи с этим развитие внутреннего туризма и зон рекреации является одним из факторов, оказывающих значительное влияние на здоровье нации[1].

Алтайский край имеет масштабный нереализованный потенциал в развитии туристско-рекреационных зон. Опираясь на природно-климатические аспекты Логовское водохранилище, расположенное в Первомайском районе Алтайского края, является очень ценным рекреационным объектом для населения города Барнаула, Новоалтайска и пригорода.

Актуальность исследования рекреационного потенциала Логовского водохранилища также определяет Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р «О стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.», которое направлено на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации. Развитие рекреационного и туристического потенциала является одним из основных направлений формирования экономического развития регионов [8].

Цель работы – провести анализ туристско-рекреационного потенциала Логовского водохранилища Первомайского района Алтайского края.

Задачи исследования:

1. Проанализировать рекреационные зоны с организованным отдыхом населения в районе тяготения города Барнаула;
2. Определить ресурсные возможности водохранилища и необходимые условия для перспективного туристско-рекреационного использования;
3. Провести сравнительный анализ рекреационных зон с организованным отдыхом населения.

Материалы и методы исследования. Объектом исследования являются водоемы, на которых оказываются рекреационные услуги, расположенные в пригороде Барнаула. Для проведения исследований использовались информационные материалы, находящиеся в открытом доступе в сети Интернет [1], материалы территориального планирования, картографические материалы - спутниковые космические снимки Google, Яндекс, а также результаты исследований выполненные ранее [6,7]. Методы исследований - общие (аналитический, сравнительный) и специальные (графический).

Результаты исследований. Для сравнительного анализа мест рекреации на водных объектах и платной рыбалки, выделены водоемы с учетом их доступности жителям Барнаульской агломерации (рисунок 1).

В Алтайском крае большое количество рек, озер и водохранилищ. Каждый год водоёмы всё чаще используются для рекреационных целей. Для рекреации используются всего 7 водоёмов в пригороде Барнаула.

К землям рекреации относятся участки, используемые для организации отдыха, физкультурно-оздоровительной, спортивной и туристической деятельности. На таких землях всегда наблюдается огромное количество отдыхающих, поэтому данные зоны невозможно представить без экономической составляющей. Для правильного выбора зоны рекреации, необходимо чтобы рекреационные факторы дополняли экономические. Рекреационная зона должна располагаться в экологически чистом и эстетически привлекательном месте, вдали от крупных автомобильных дорог, крупных населенных пунктов.

По состоянию на 01.01.2021 г. население Барнаула составляет 696986 человек, Новоалтайска 70494 человек, Первомайского района 54590 человек. Всего 822070 человек - это составляет 36,43% от общей численности Алтайского края. На такое количество человек по рекреационным нормам необходимо 4 110 350 м² водного зеркала, на одного человека должно приходиться 5 м². При этом обеспеченность жителей г. Барнаула и г. Новоалтайска рекреационными зонами на водных объектах остается недостаточной. Единственным общедоступным местом отдыха является городской муниципальный пляж на острове Помазкин в Центральном районе г. Барнаула площадью порядка 53000 м². Пляж «Водный мир» площадью около 66000 м² является платным и в 2021 г. не функционировал [7].

В качестве рекреационного отдыха, зачастую, горожане предпочитают комфортный отдых на водных объектах. Но далеко не все водоемы, расположенные в Барнаульской агломерации, могут использоваться для цели рекреации, поскольку на многих водоемах нет рекреационной инфраструктуры, а также качество воды не соответствует нормативам.

При планировании рекреационного использования водного объекта необходимо учитывать требования к зонам рекреации водных объектов, которые определены в ГОСТ 17.1.5.02-80. «Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов» [3]. Качество воды Логовского водохранилища соответствует требованиям ГОСТ 17.1.5.02-80, гидрохимический состав находится в пределах норм. Удобное расположение водоёма обосновывается сложившейся инфраструктурой, также до водохранилища ведет автомобильная дорога с усовершенствованным покрытием от п. Правда протяжением 2,4 км.

Для анализа актуальности туристско-рекреационного потенциала водохранилища необходимо провести сравнительный анализ рекреационных зон Первомайского района Алтайского края. Для выбора туристических рекреационных зон мы воспользовались сайтом Первомайского района раздел «Туризм». Выбранные зоны представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Карта-схема рекреационных мест Первомайского района в зоне тяготения автомобильной дороги Р-256

Выбор рекреационных зон, представленных на рисунке 1, обусловлен месторасположением этих зон. В таблице 1 представлен сравнительный анализ характеристик выбранных рекреационных зон.

Таблица 1 – Характеристика рекреационных мест в зоне тяготения автомобильной дороги Р-256 Первомайского района Алтайского края

Базы отдыха	Местоположение	Наличие водоема	Платные услуги	Эстетическая привлекательность	Экологическое состояние
Дом отдыха «Берендей»	Село Зудилово	+	+	+	-
Хутор «Заречный»	Село Зудилово	+	+	+	-
Эко-отель «Черемшанка»	Село Зудилово	-	+	+	-
База отдыха «Релакс в Новом»	Пос. Новый	-	+	-	-
База активного отдыха «Энергия»	Село Зудилово	-	+	+	-
База «Дом рыбака» Логовское водохранилище	Пос. Правда	+	+	+	+

Из таблицы 1 следует, что при сравнении выбранных туристско-рекреационных зон, большинство баз находится в неудовлетворительных экологических условиях, так как расположены в непосредственной близости от федеральной автомобильной дороги Р-256. Для предоставления полного комплекса туристско-рекреационных услуг наличие водоёма также необходимо, но только на нескольких базах отдыха он есть.

Заключение. Территория Логовского водохранилища подходит для организации туристско-рекреационных зон по многим показателям. Качество воды водохранилища

соответствует нормативам ГОСТ 17.1.5.02-80 и подходит для купания и рыбалки. Экологическое состояние территории в пределах нормы, а также высокая эстетическая привлекательность. Других похожих зон в радиусе 10 километров от магистральной дороги нет. Логовское водохранилище подходит для организации рекреационных зон и имеет высокий потенциал.

Библиографический список

1. Администрация Первомайского района Алтайского края : [Сайт]. – URL: <http://www.perv-alt.ru/> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Васильев, Ю. С. Использование водоёмов и рек в целях рекреации / Ю. С. Васильев, В. А. Кукушкин. – Ленинград : Гидрометеиздат, 1988. – 230 с.
3. ГОСТ 17.1.5.02-80. Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов : межгосударственный стандарт : издание официальное : введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 25 декабря 1980 г. № 5976 : введен впервые : дата введения 1982-07-01. – Москва : ИПК Издательство стандартов, 2000. – 8 с.
4. Коршикова, Д. А. Современное состояние и перспективные направления водопользования Логовского водохранилища / Д. А. Коршикова, А. В. Шишкин // Наука и инновации: векторы развития : сборник научных статей в 2 кн. / Международная научно-практическая конференция молодых ученых. – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2018. – Кн. 2. - С. 254-257.
5. Орнатский, Н. П. Автомобильные дороги и охрана природы / Н. П. Орнатский. – Москва : Транспорт, 1986. – 176 с.
6. Плотникова, А. В. Маркетинговое продвижение рекреационных услуг на Логовском водохранилище / А. В. Плотникова // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2021. – № 1. – С. 331-335.
7. Плотникова, А. В. Оценка перспектив развития рекреационных услуг на Большечеремшанском водохранилище / А. В. Плотникова // Вестник молодежной науки Алтайского государственного аграрного университета. – 2021. – № 2. – С. 215-218.
8. О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. : распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 3. – ст. 482. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503> (дата обращения 20.01.2022).
9. Шишкин, А. В. Оценка гидрохимического состава воды Логовского водохранилища для перспективных направлений водопользования / А. В. Шишкин // Перспективы внедрения инновационных технологий в АПК : сборник статей II Российской (Национальной) научно-практической конференции (20 декабря 2019 г.). – Барнаул : РИО Алтайского ГАУ, 2019. – С. 150-152.

© А.В. Плотникова, 2022

8 Влияние туристско-рекреационной деятельности на устойчивое развитие региона

УДК: 379.85(072)

Влияние туризма на окружающую среду

Кулагина Анна Михайловна

магистрант, Университет Нархоз, Республика Казахстан, г. Алматы

anna.kulagina@narhoz.kz

Абенова Елена Анатольевна

руководитель научно образовательного департамента «Туризм»,

кандидат педагогических наук, Университет Нархоз, Республика Казахстан, г. Алматы

elena.abenova@narhoz.kz

Аннотация. В статье рассматриваются положительные и негативные аспекты воздействия туризма на окружающую среду и высказано предположение, что принципы устойчивого развития вполне могут быть адаптированы для сферы туризма и их внедрение в виде устойчивого развития туризма будет способствовать его дальнейшему прогрессивному развитию и гармоничному взаимодействию с окружающей средой.

Ключевые слова: туризм, регулятивные меры, туристская индустрия, дестинация, емкость туристской дестинации, устойчивый туризм, устойчивое развитие в туризме.

The impact of tourism on the environment

Kulagina Anna

undergraduate, Narxoz University, Republic of Kazakhstan, Almaty

anna.kulagina@narhoz.kz

Abenova Elena

Head of the Scientific and Educational Department «Tourism», Candidate of Pedagogical Sciences,

Narxoz University, Republic of Kazakhstan, Almaty

elena.abenova@narhoz.kz

Annotation. The article considers positive and negative aspects of the impact of tourism on the environment and suggests that the principles of sustainable development may well be adapted to the sphere of tourism and their implementation in the form of sustainable tourism development will contribute to its further progressive development and harmonious interaction with the environment.

Keywords: tourism, regulatory measures, tourism industry, destination, tourism destination capacity, sustainable tourism, sustainable development in tourism.

Глобальный сектор международного туризма показал определенную положительную динамику в 2021 году на 4% по сравнению с 2020 годом - с 400 млн. международных прибытий до 415 млн. Но по сравнению с 2019 годом падение составляет 72%, что делает 2021 год вторым худшим годом для туризма за всю историю. В целом, экономический вклад туризма в 2021 году оценивается в \$1,9 трлн, что значительно ниже значения в \$3,5 трлн, которое было зарегистрировано в мире до начала пандемии коронавируса. Проведя анализ туристической отрасли всемирная туристская организация UNWTO оценила и опубликовала убытки из-за пандемии коронавируса COVID-19 в \$1 трлн по итогам 2020 года [1]. При этом ведущими мировыми направлениями остались Франция, США, Испания, Китай, Италия и Турция. Несмотря на это, данные страны в большей степени ощутили на себе негативное влияние последствий пандемии.

В глобальном масштабе, рассматривая туризм до пандемии, можно констатировать, что он превратился в массовое явление и стал доступен многим слоям населения, принося

доход и был одной из самых быстрорастущих отраслей для многих стран мира. Но, наряду с позитивным влиянием на экономику стран, отмечалось определенное негативное влияние на окружающую среду. Одним из направлений выхода из кризиса, вызванного всеобщей пандемией, а также сдерживания отрицательного воздействия отрасли на окружающую среду может стать внедрение принципов устойчивого развития в стратегические планы туристских программ разных стран, а также в деятельность туроператоров и турагентов.

В этой статье, сделана попытка проанализировать как положительное, так и отрицательное воздействие туризма на окружающую среду и предложены определенные рекомендации по внедрению принципов устойчивого развития в деятельность туристских предприятий.

К положительному воздействию туризма на окружающую среду следует отнести:

1. Повышение осведомленности и информированности о возможностях устойчивого туризма. С течением времени субъекты туристского рынка приходят к выводам о необходимости бережного использования туристско-рекреационных ресурсов, идет формирование стойкого убеждения о необходимости защиты и поддержания флоры и фауны в экосистеме. Такие организации, как Всемирный фонд дикой природы, Программа ООН по охране окружающей среды и Охрана природы, разработали стратегии и программы, направленные на развитие устойчивого туризма. Международные и местные туристы, а также местные жители все больше осознают ценность сохранения и поддержания окружающей среды.

2. Принятие и реализация регулятивных мер. Благодаря принятию регулятивных мер по ограничению потенциальных негативных аспектов туризма, правительства Швеции, Финляндии, Австрии, Эстонии, Норвегии, Словакии, Швейцарии и многих других смогли компенсировать ряд разрушительных воздействий на окружающую среду [2]. Такие меры включают контроль за количеством туристов, выявление и ограничение доступности охраняемых территорий, а также принятие ограничительного законодательства, направленного на сохранение окружающей среды, например, программы компенсации выбросов углекислого газа. Регулятивные меры способствуют поддержанию жизнеспособности и целостности туристических объектов, природных ресурсов, а также экосистем. В последние годы, особенно после пандемии коронавируса, в Казахстане данным проблемам уделяется особое внимание, рассматривается необходимость введения понятия «емкости туристской дестинации», на основе которого можно будет давать рекомендации по максимальному нахождению туристов одновременно в той или иной дестинации. С негативным аспектом наплыва большого количества туристов столкнулся национальный парк «Көлсай көлдері», когда после некоторых послаблений после локдауна, многие любители активного отдыха обратили свой взор на озера Кольсай и Каинды и в августе 2020 годав этой дестинации наблюдался небывалый бум туристов, что не лучшим образом отразилось на экологии местности, поскольку на такой поток туристов она не была рассчитана.

3. Развитие инфраструктуры, улучшение дорог, систем электроснабжения и телекоммуникаций, а также социальных удобств, которые были созданы в населенных пунктах, расположенных в местах туристического назначения. Это приводит к повышению качества жизни местного населения и качеству предоставляемых туристских услуг, особенно в отдаленных районах, а также повышает эстетическую привлекательность местности.

4. Сохранение исторических памятников и культурного наследия той или иной туристской дестинации. Большинство иностранных туристов выбирают аутентичные дестинации для своего путешествия, при посещении которых они встретятся с уникальной культурой, традициями, обычаями, кухней и пр. Субъекты туристского рынка, местное население, задействованное в процесс оказания туристских услуг должны нацеливать свои усилия на сохранение культуры и традиций, исторических памятников, ремесел, поскольку они могут стать объектами туристического интереса. Некоторые культурные практики,

традиции местного населения, которые не подверглись трансформации под влиянием современной цивилизации, связаны с естественной средой обитания в этом районе - именно они смогут стать привлекательным фактором развития туризма в данном регионе. Но в этом случае вновь актуальным становится понятие «емкости туристской дестинации», чтобы не навредить экосистеме. Это направление отражает такую цель устойчивого развития, как создание новых рабочих мест для местного социума и вовлечение их в процесс предоставления туристских услуг. Всемирная туристская организация UNWTO понятие «емкость туристской дестинации» определяет, как «несущую способность туризма» что означает максимальное количество людей, которое может одновременно посетить туристическое направление, не вызывая разрушения физической, экономической и социально-культурной среды и неприемлемого снижения качества удовлетворения посетителей [3]. Для Казахстана контроль за ростом туристов становится центральным вопросом политики для туристической отрасли, и следует отметить, что оценка несущей способности стала важным инструментом для облегчения планирования и разработки вопросов политики для отрасли.

Несмотря на преимущества, которые дает туризм как быстро разрастающаяся индустрия во всем мире, существуют неконтролируемые негативные воздействия на окружающую среду, которые оправдывают необходимость развития экотуризма или устойчивых вариантов развития туризма.

В этой связи, следует обратить внимание на существующие негативные последствия неустойчивой практики туризма:

Во-первых, туристские перевозки загрязняют воздух. Перемещение туристов от места проживания до места назначения включает в себя перевозку автомобильным, железнодорожным, воздушным транспортом или комбинацией этих видов транспорта.

Во-вторых, туристские дестинации часто подвергаются значительному шумовому загрязнению. Такой шум нежелателен для дикой природы, поскольку, если он достаточно продолжителен, то изменяет естественный режим жизнедеятельности флоры и фауны.

В-третьих, сточные воды, и мусор, скапливающиеся в туристических местах, загрязняют природную среду. Активное строительство туристических объектов, таких как гостиницы, кафе, рестораны и т.д., в районе без надлежащей организации безопасной утилизации сточных вод может привести к катастрофическим последствиям. Сточные воды из таких районов часто загрязняют близлежащие водоемы.

В-четвертых, туристские объекты могут испортить эстетику окружающей среды, если они построены только с одной целью - для получения прибыли, без какой-либо заботы об эргономических факторах учета природных особенностей местности, что может привести к эстетическому загрязнению. Большие курорты с непродуманным архитектурным и дизайнерским решением, могут доминировать над ландшафтом и портить естественную красоту места.

В-пятых, туризм истощает природные ресурсы. Когда туризм поощряется в районе с недостаточными ресурсами, это негативно сказывается на экосистеме района [4]. В таком случае, местная флора и фауна могут быть лишены ресурсов, необходимых для поддержания своей жизнедеятельности.

В-шестых, наплыв туристов может негативно влиять на менталитет местного сообщества, которое начинает перенимать цивилизационные «блага» в ущерб собственной культуре, традициям и обычаям.

Каждая экосистема уникальна и работает в условиях тонкого природного баланса. Когда туризм развивается неорганизованно, бессистемно, ориентируется только на получение прибыли, не обращая внимания на экологические и социальные аспекты, может быть нанесен непоправимый урон экосистеме. По мере того, как старые туристические места деградируют из-за чрезмерного использования туристами, новые перспективные направления с меньшим количеством посетителей, становятся очередным объектом интереса

туристов и туристической индустрии. Ситуация повторяется снова и снова. Неустойчивая практика индустрии туризма может привести к таким явлениям физического характера, как вырубка лесов, эрозии почв, оползни, сокращения видового разнообразия, изменению морских течений и береговой линии, разрушению среды обитания фауны, утрата национальных традиций, ремесел и т.д. Даже такие мероприятия, как прогулки на природе, могут нанести вред окружающей среде, если число туристов не контролируется. В социальном плане это может быть недовольство местного населения, конфликты с туристами, навязывание образцов поведения и традиций, чуждых местному сообществу, утеря национальной идентичности.

Решить многие из этих проблем можно посредством системного профессионального управления развитием отрасли, тщательного планирования и контроля результатов, а также посредством изучения и внедрения принципов устойчивого развития в сферу туризма, таких как: туризм должен выполнять законы, защищающие окружающую среду, туризм должен быть основан на устойчивом потреблении и производстве, туризм должен обеспечивать создание полной занятости для местного населения, защита окружающей среды должна составить неотъемлемую часть процесса развития туризма, развитие туризма должно поддерживать самобытность, культуру и интересы местных жителей.

Устойчивое развитие туризма требует информированного участия всех заинтересованных сторон, а также профессионального централизованного руководства для обеспечения широкого участия и достижения результата. Развитие туризма на принципах устойчивости - это непрерывный процесс, и он требует постоянного мониторинга, внедрения необходимых профилактических и корректирующих мер, когда это необходимо. Устойчивый туризм также должен поддерживать высокий уровень удовлетворенности как туристов, так и местных туристских сообществ, повышая их осведомленность в вопросах устойчивости и формируя потребность устойчивого поведения.

Библиографический список

1. Туризм вырос на 4% в 2021 году, но остается намного ниже уровня до пандемии // Всемирная туристская организация UNWTO : [сайт]. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels> (дата обращения: 18.01.2022).

2. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 86 с.

3. Lindberg, K. Rethinking Carrying Capacity / K. Lindberg, S. McCool, G. Stankey // ResearchGate : [сайт]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/256987158_Rethinking_Carrying_Capacity (дата обращения: 10.01.2022).

4. Шимова, О. С. Устойчивый туризм : учебно-методическое пособие / О. С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. – 158 с.

© А.М. Кулагина, Е.А. Абенова, 2022

Влияние туристско-рекреационной деятельности на мощность и запасы лесной подстилки на территории, прилегающей к Телецкому озеру (Горный Алтай)

Ельчинова Ольга Анатольевна

*профессор кафедры агротехнологий и ветеринарной медицины,
доктор сельскохозяйственных наук, доцент,*

*Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск;
директор Горно-Алтайского филиала Института водных и экологических проблем СО РАН,
г. Барнаул
eoa59@mail.ru*

Кузнецова Ольга Викторовна

старший преподаватель кафедры биологии и химии,

*Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
kuznecova04ru@mail.ru*

Чичинова Гульфаруз Валерьевна

*аспирант Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
gafivep@mail.gorny.ru*

Дементьева Ольга Константиновна

*инженер, Горно-Алтайский филиал Института водных и экологических проблем СО РАН,
Россия, г. Барнаул
gafivep@mail.gorny.ru*

Кудачинова Алтынсай Анатольевна

*инженер, Горно-Алтайский филиал Института водных и экологических проблем СО РАН,
Россия, г. Барнаул
gafivep@mail.gorny.ru*

Аннотация. Оценка влияния рекреации (вытаптывания) показала существенное различие по мощности и запасам подстилки на тропе и на участках, незатронутых рекреацией: снижение мощности с 2-5 до 1-2 см, запасов подстилки на средневыраженных тропинках – в 2,7-4,0 раза. На слабовыраженных (свежих) тропинках запасы подстилки были выше, чем на незатронутой рекреацией территории.

Ключевые слова: Рекреация, тропиновая сеть, мощность, запасы подстилки

The influence of touristic and recreational activities on the capacity and land reserves of forest litter on the arrea of lake Teletskoye (Altai Republic of Russia)

Elchininova Olga

Professor, docent, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

Doctor of Agricultural Sciences, director of Gorno-Altai branch of Institute for Water and Environmental Problems of SB RAS, Russia, Barnaul

eoa59@mail.ru

Kuznetsova Olga

Senior Lecturer, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

kuznecova04ru@mail.ru

Chichinova Gulfaruz

Postgraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

gafivep@mail.gorny.ru

Dementieva Olga

Research engineer, Gorno-Altai branch of Institute for Water and Environmental Problems of SB RAS, Russia, Barnaul

gafivep@mail.gorny.ru

Kudachinova Altynsay

*Research engineer, Gorno-Altai branch of Institute for Water and Environmental Problems of SB
RAS, Russia, Barnaul
gafivep@mail.gorny.ru*

Annotation. The assessment of the effect of recreation (trampling) showed a significant difference in the capacity and land reserves of litter on the trail and in areas unaffected by recreation: a decrease in capacity from 2-5 to 1-2 cm, litter reserves on medium-marked paths - by 2,7-4,0 times. On the weakly expressed (fresh) paths, litter stocks were higher than on an unaffected recreational territory.

Keywords: Recreation, trail network, capacity, litter stocks

Среди почвенных горизонтов подстилка первой реагирует на рекреационное воздействие. Подстилка – самая верхняя часть почвенного профиля, представляющая собой опад растений на различных стадиях разложения, от свежего до полностью разложившегося. Она играет важную роль в функционировании экосистемы. Подстилка является источником питательных элементов для растений и микроорганизмов, поддерживает благоприятный микроклимат почвы, сглаживая температурные колебания и испарение с поверхности, предохраняет почву от эрозии, а в зимний период – от глубокого промерзания. Она обладает свойством удерживать значительное количество влаги, примерно в 1,5-2 раза больше своей массы. Она предохраняет почвогрунты от смыва и размыва путем замедления скорости движения поверхностных вод и перевода их во внутрпочвенный сток. Установлено, что лесная подстилка хорошо защищает почву от заиливания водопроводящих скважин, что способствует поглощению талых и дождевых вод и погашению поверхностного стока [1].

В условиях рекреации происходят морфологические изменения, мешающие выполнению данных функций. Вытаптывающее действие рекреантов вызывает нарушение подстилки, уменьшение её мощности и полное уничтожение в зоне троп. Под влиянием вытаптывания она уплотняется, перетирается и измельчается. Измельченная подстилка выдувается ветром и легко смывается водами поверхностного стока. Крупная фракция перемещается пешеходами, в результате чего вдоль тропинок образуются «валики» подстилки. Подстилка на тропинках характеризуется высокой фрагментарностью и неоднородностью состава. При удалении подстилки вымывание питательных веществ из почвы усиливается, а следовательно, происходит ее обеднение важнейшими элементами питания – азотом, фосфором и калием [1].

Мощность и запасы подстилки относятся к показателям почвенно-экологического мониторинга средней устойчивости, характеризующими краткосрочные изменения в свойствах почвы и обеспечивающими текущий контроль за её состоянием [2].

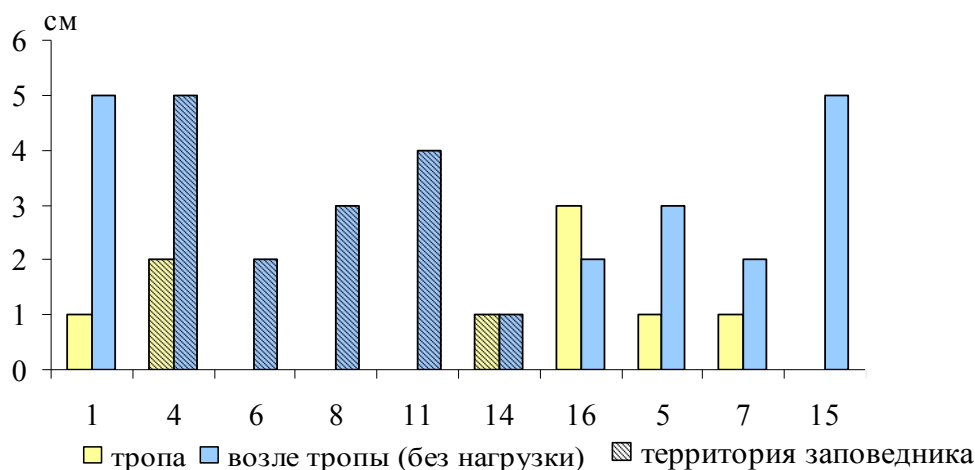
В рамках почвенно-экологического мониторинга бассейна Телецкого озера – объекта эколого-ориентированного туризма, обладающего высоким рекреационным потенциалом для развития внутреннего туризма в России [3], были проведены исследования на прибрежной территории 10 притоков озера. Следствием рекреационного влияния в горно-лесном поясе является развитая тропиночная сеть, приводящая к трансформации естественных биотопов (рекреационная дигрессия). Отбор проб проводили на типичных для исследуемой территории тропах с одновременным отбором на незатронутой рекреацией территории.

Отбор проб почв осуществляли по ГОСТ 17.4.3.01-83 [4]. Подстилку отбирали в местах, сопряженных с местом отбора почвенных проб с площади 0,25 м² в 3-кратной повторности. Одновременно определяли её мощность.

В ходе проведенных исследований были получены следующие результаты.

Мощность подстилки на тропах варьировала от 1 до 2 см. В то время как на участках, незатронутых рекреацией, этот показатель изменялся от 2 до 5 см (рисунок 1).

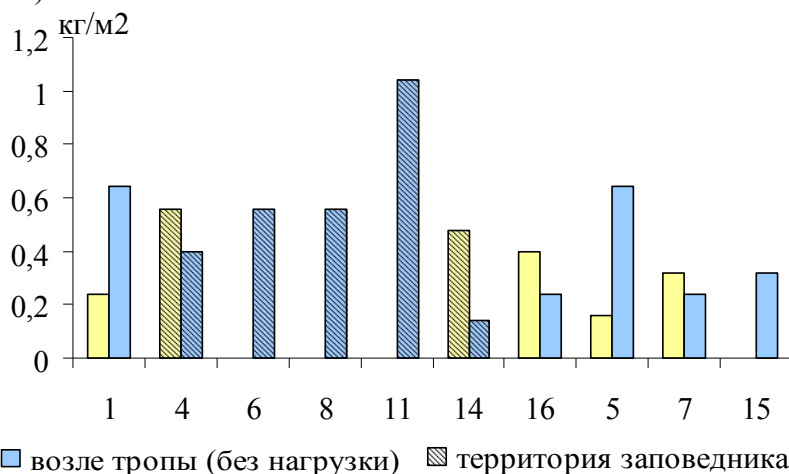
На снижение мощности и запасов подстилки под влиянием рекреации указывают и другие исследователи [1, 5].



№ точки	местоположение	№ точки	местоположение	№ точки	местоположение
1	р. Чулышман	11	р. Корбу	5	р. Б.Чили
4	р. Чири	14	р. Чеченек	7	р. М.Чили
6	р. Челюш	16	р. Тевенек	15	р. Самыш
8	р. Кокши				

Рисунок 1–Мощность подстилки, см

Интегральным показателем, характеризующим состояние подстилки, является ее запас. Изменения запасов подстилки на тропинках по сравнению с фоном представлены на рисунке 2. По полученным данным запасы подстилки на средневыраженных тропинках снижаются более, чем в 2,7 (устье р. Чулышман) - 4 (устье р. Б.Чили) раза. При этом на хорошо выраженных тропинках, распространенных на территории Алтайского государственного биосферного заповедника (единичных или единственных на территории кордонов), где нет бессистемного хождения по территории, подстилка отсутствует вообще. На слабовыраженных тропинках запасы подстилки даже выше, чем на незатронутой территории (р. Чеченек) или на тропках, расположенных рядом с тропой, отсыпанной щебнем (р. Тевенек).



№ точки	местоположение	№ точки	местоположение	№ точки	местоположение
1	р. Чулышман	11	р. Корбу	5	р. Б.Чили
4	р. Чири	14	р. Чеченек	7	р. М.Чили
6	р. Челюш	16	р. Тевенек	15	р. Самыш
8	р. Кокши				

Рисунок 2 – Запасы подстилки, кг/м²

По результатам исследований В.А.Бганцовой, В.Н.Бганцова, Л.А. Соколова [6], В.А. Кузнецова, Г.В. Стома [7] запасы подстилки при рекреации уменьшаются в 4-15 раз вплоть до практически полного ее уничтожения.

О. Е. Марфениной [8] было показано, что уменьшение запасов подстилки на рекреационно используемых территориях связано не только с ее вытаптыванием или перераспределением, но и с активизацией в ней процессов микробной, в том числе и грибной, деструкции. Деятельность деструкторов стимулируется предварительным измельчением подстилки в результате рекреационного воздействия и перемешиванием измельченных фрагментов с почвой. Усиление процессов микробной деструкции было зафиксировано аппликационным методом уже на следующий год после одного сезона рекреационной нагрузки.

Таким образом, оценка влияния рекреации (вытаптывания) показала существенное различие по мощности и запасам подстилки на тропе и на участках, незатронутых рекреацией: снижение мощности с 2-5 до 1-2 см, запасов подстилки на средневыраженных тропинках – в 2,7-4,0 раза. На слабовыраженных (свежих) тропинках запасы подстилки были выше, чем на незатронутой рекреацией территории.

Работа выполнена в рамках государственного задания ИВЭП СО РАН (номер гос. регистрации 121031200177-1) при финансовой поддержке РФФИ и Республики Алтай в рамках научного проекта № 20-45-040018 p_a.

Библиографический список

1. Кузнецов, В. А. Количественная оценка влияния рекреации на растительность, подстилку и плотность почв лесопарков Москвы / В. А. Кузнецов, И. М. Рыжова, В. М. Телеснина [и др.] // Вестник Московского университета. Серия 17. Почвоведение. – 2015. – № 1. – С. 21-29.
2. Гришина, Л. А. Организация и проведение почвенных исследований для экологического мониторинга / Л. А. Гришина, Г. Н. Копчик, Л. В. Моргун. – Москва : Изд-во МГУ, 1991. – 82 с.
3. Транова, Т. М. Предпосылки и перспективы формирования туристско-рекреационного кластера в окрестностях Телецкого озера Республики Алтай / Т. М. Транова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – Т. 7 (17). вып. 1.– С. 183–192. – DOI: 10.37279/2309-7663-2021-7-1-183-192.
4. ГОСТ 17.1.5.05-85. Охрана природы (ССОП). Гидросфера. Общие требования к отбору проб поверхностных и морских вод, льда и атмосферных осадков : межгосударственный стандарт : издание официальное : введен в действие Постановлением Государственного комитета СССР по стандартам от 25 марта 1985 г. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200008297> (дата обращения 15.01.2022).
5. Рысин, Л. П. Рекреационное лесопользование: научные и практические аспекты / Л. П. Рысин // Лесобиологические исследования на Северо-Западе таежной зоны России: итоги и перспективы : Материалы научной конференции. – Петрозаводск : КарНЦ РАН, 2007. – С. 83-94.
6. Бганцова, В. А. Влияние рекреационного лесопользования на почву / В. А. Бганцова, В. Н. Бганцов, Л. А. Соколов // Природные аспекты рекреационного использования леса. – Москва : Наука. – 1987. – С. 70-95.
7. Кузнецов, В. А. Влияние рекреации на лесные городские ландшафты (на примере национального парка «Лосиный остров» г. Москвы) / В. А. Кузнецов, Г. В. Стома // Вестник Московского университета. Серия 17. Почвоведение. – 2013. – № 3. – С. 27 - 33.
8. Марфенина, О. Е. Антропогенная экология почвенных грибов / О. Е. Марфенина. – Москва : Медицина для всех, 2005. – 196 с.

© О.А. Ельчинова, О.В. Кузнецова, Г.В. Чичинова, О.К. Дементьева,
А.А. Кудачинова, 2022

Проблема образования твердых коммунальных отходов от неорганизованных групп туристов с точки зрения регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами

Клепикова Наталья Ивановна

*доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики,
кандидат экономических наук, Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
natalia2500@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается проблема образования твердых коммунальных отходов от неорганизованных групп туристов со стороны регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами. Предлагается выбрать иной вариант организации вывоза твердых коммунальных отходов, при которой жители, размещающие в своих жилых домах туристов, платили бы за фактический объем твердых коммунальных отходов, а не по установленному нормативу.

Ключевые слова: региональный оператор, твердые коммунальные отходы, неорганизованные группы туристов

The problem of formation of solid waste from unorganized tourist groups from the point of view of a regional operator in the field of management of solid waste

Klepikova Natalia

*Associate Professor of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Candidate of Economic Sciences, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altaiisk
natalia2500@yandex.ru*

Annotation. The article deals with the problem of the formation of municipal solid waste from unorganized groups of tourists on the part of a regional operator in the field of municipal solid waste management. It is proposed to choose a different option for organizing the removal of solid municipal waste, in which residents who place tourists in their residential buildings would pay for the actual volume of solid municipal waste, and not according to the established standard

Keywords: regional operator, municipal solid waste, unorganized groups of tourists

В соответствии со статьей 24.6.1. Федеральным законом от 24.06.1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – Федеральный закон № 89-ФЗ) сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации обеспечиваются одним или несколькими региональными операторами в соответствии с региональной программой в области обращения с отходами и территориальной схемой обращения с отходами. Накопление, сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов осуществляются в соответствии с Правилами обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденными Правительством Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156.

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона № 89-ФЗ собственники твердых коммунальных отходов обязаны заключить договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с региональным оператором, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы (далее – ТКО, твердые коммунальные отходы) и находятся места их накопления. То есть обязанность заключения договоров с региональным оператором прямо прописана в указанном Федеральном законе № 89-ФЗ.

С юридическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере туризма, со стороны регионального оператора вопросов не возникает. В этой ситуации существует

юридическое лицо, которое осуществляет деятельность в сфере туризма и по закону обязано заключить договор с региональным оператором. В случае отказа от заключения договора статьей 8.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность – наложение административного штрафа.

Таких юридических лиц выявить легче, чего нельзя сказать про сельские «зеленые» дома либо просто жителей, которые сдают свои дома (комнаты) неофициально. Выявить и доказать указанные факты невозможно.

В этом-то и состоит основная проблема регионального оператора – за вывоз твердых коммунальных отходов собственники (либо постоянно проживающие лица) платят по нормативу и тарифу, установленному Комитетом по тарифам Республики Алтай на каждого проживающего жителя, хотя на самом деле в течение года фактически твердые коммунальные отходы образуются и от туристов, приезжающих на отдых в указанные районы.

По информации, размещенной на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай, всего в Республике Алтай на 31.12.2020 года 388 коллективных средств размещения, в которых 17 621 мест, из них 9 716 круглогодичных мест (55% от общего количества). Количество мест единовременного размещения туристов в сельских «зеленых» домах составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1% от общего количества).

Также на официальном сайте Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай размещена динамика туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2020 году. Всего, по расчетным данным, в 2020 году Республику Алтай посетили 2 200 тыс.человек. Наибольшую долю в общем количестве посещений занимают Майминский район (591,2 тыс.посещений), Турочакский район (375,6 тыс.посещений), Чемальский район (674,7 тыс.человек). В совокупности посещения этих трех районов составляют 1 641,5 тыс.человек или 74,6% от общего количества).

Территории Майминского, Чемальского и Турочакского районов согласно Территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Алтай, утвержденной Приказом Министерства регионального развития Республики Алтай от 25.12.2019 года № 703-Д (далее – Территориальная схема обращения с отходами), входят в территорию административно-производственного объединения-1 (АПО-1). Региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории АПО-1 является Автономное учреждение «Кызыл-Озек-Сервис».

Способ сбора ТКО от населения в указанных районах согласно Территориальной схеме обращения с отходами – контейнерный сбор мусоровозами в согласованных с администрациями муниципальных образований местах сбора и выставлением квитанций за месяц по утвержденному нормативу и тарифу на каждого проживающего.

Деятельность регионального оператора относится к регулируемым видам деятельности. Региональный оператор Автономное учреждение «Кызыл-Озек-Сервис» осуществляет деятельность в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами по регулируемым тарифам в области обращения с твердыми коммунальными отходами, устанавливаемым Комитетом по тарифам Республики Алтай. Источники финансового обеспечения – выручка от регулируемой деятельности в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами.

В соответствии с Правилами предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 года № 354, исполнитель коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами обязан предоставлять потребителю коммунальную услугу по обращению с твердыми коммунальными отходами в необходимых для него объемах и надлежащего качества в соответствии с требованиями

законодательства Российской Федерации, то есть вывозить весь объем отходов, образующийся на контейнерных площадках.

Анализ объемов вывезенных твердых коммунальных отходов только по Чемальскому району показал, что фактически за 2021 год вывезено значительно больше ТКО от потребителей - физических лиц, чем предусмотрено установленным нормативом. Всего по Чемальскому району от потребителей-физических лиц было вывезено 28 504,2 куб.м ТКО, а предъявить населению региональный оператор смог в несколько раз меньше (исходя из количества постоянно проживающих жителей и утвержденного норматива накопления ТКО на 1 жителя). Получается ситуация, когда региональный оператор не по своей вине вынужден нести убытки. Последствиями этого могут быть, в том числе, и снижение качества предоставляемых услуг.

Для предотвращения такой ситуации необходимо либо возмещение затрат за счет бюджетных средств, либо обеспечение такой организации вывоза твердых коммунальных отходов, при которой бы были решены указанные вопросы.

Наиболее оптимальной организацией вывоза твердых коммунальных отходов на территории таких районов предлагается вариант, при котором население собирает ТКО в емкости (мешки, контейнеры), которые находятся на территории домовладения. По обговоренному времени или согласно графика, региональный оператор приезжает на данный адрес, где житель самостоятельно осуществляет передачу твердых коммунальных отходов (мешки, а также ТКО из контейнеров) в специализированную технику. Начисление при таком варианте производится исходя из фактического объема ТКО. Данная организация вывоза твердых коммунальных отходов позволит справедливо учитывать объем ТКО для каждого жителя, а также устранил ситуацию, при которой региональный оператор несет убытки по вывозу ТКО, объем которого превышает начисленный населению объем по нормативу.

Библиографический список

1. Туризм в цифрах (итоговые данные за несколько лет) // Министерство природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай : официальный сайт. – 2019. – URL: <https://mpr-ra.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altaj/turizm-v-tsifrakh-itogovye-dannye-za-neskolko-let> (дата обращения 26.01.2022 года).

2. Об отходах производства и потребления : Федеральный закон № 89-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 мая 1998 года : одобрен Советом Федерации 10 июня 1998 года]. – URL: <https://base.garant.ru/12112084/> (дата обращения 26.01.2022 года).

©Н.И. Клепикова, 2022

9 Состояние и особенности развития сельского туризма в регионе

УДК 338.431,338.48(571.15)

Тенденции и особенности развития сельского туризма в регионе

Кундиус Валентина Александровна

*профессор кафедры экономики, анализа и информационных технологий,
доктор экономических наук, профессор,
Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул
kundiusv@mail.ru*

Миронова Ольга Павловна

*аспирант кафедры экономики, анализа и информационных технологий,
Алтайский государственный аграрный университет, Россия, г. Барнаул
mironova_o_p@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены результаты научных исследований тенденций и перспектив развития сельского туризма, в Алтайском крае как одного из видов деятельности (бизнеса) в сельской местности. Рассмотрены теоретические основы и организационно - экономический механизм развития сельского туризма. Показан опыт организации такого вида отдыха населения, цели, задачи развития сельского туризма на основе программно - целевого подхода. Обоснована необходимость формирования правовой, организационной и экономической среды, способствующей развитию туристической деятельности. Представлены результаты изучения сложившихся и перспективных видов сельского туризма, обоснованы необходимые экономические и социальные условия его развития, сложившиеся и перспективные виды туристических услуг в сфере сельского туризма.

Ключевые слова: сельские территории, сельский туризм, правовая, организационная, экономическая среда, Алтайский край.

Trends and features of rural tourism development in the region

Kundius Valentine

*Professor of the Department of Economics, Analysis and Information Technologies,
Doctor of Economics, Professor, Altai State Agrarian University, Russia
kundiusv@mail.ru*

Mironova Olga

*Postgraduate Student of the Department of Economics, Analysis and Information,
Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia
mironova_o_p@mail.ru*

Annotation. The article presents the results of scientific research on trends and prospects for the development of rural tourism in the Altai Territory as one of the types of activity (business) in rural areas. The theoretical foundations and organizational and economic mechanism of rural tourism development are considered. The experience of organizing such a type of recreation of the population, goals, objectives of rural tourism development based on a program - targeted approach is shown. The necessity of forming a legal, organizational and economic environment conducive to the development of tourism activities is substantiated. The results of studying the existing and promising types of rural tourism are presented, the necessary economic and social conditions for its development, the existing and promising types of tourist services in the field of rural tourism are substantiated.

Keywords: rural territories, rural tourism, legal, organizational, economic environment, Altai Krai.

В условиях развития научно-технического прогресса, интенсификации сельскохозяйственного производства объективно сокращается занятость населения в сельскохозяйственном производстве, проблемой становится занятость сельского населения, сохранения и развития сельских территорий. Как показывают исследования, неперенным условием успешного развития сельских территорий становится оптимальное сочетание индустриального агропроизводства и малого агробизнеса. Мировой опыт свидетельствует о том, что важнейшие составляющие комплексного развития села – развитие инфраструктуры и несельскохозяйственный бизнес. Наряду с переработкой сельскохозяйственной продукции, народными промыслами и ремеслами, заготовками дикоросов, строительством, мультисервисом одним из направлений агробизнеса является сельский туризм. Феноменальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии, как на экономику, так и на решение социальных проблем. Позитивное влияние сельского туризма выражается в эффекте мультипликатора. Сельский туризм, особенно в условиях реализации целевых программ развития, оказывает позитивное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие личных подсобных хозяйств, расширяя спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания, также обустройство сельских территорий, сельское строительство, народные промыслы, культуру и самобытность. В целом – на решение социально - экономических проблем села [1]. В начале июля 2021 года президент РФ Владимир Путин подписал закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с поправками и изменениями. В этом документе вводится понятие «сельский туризм».

«Сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации» [2].

Сельский туризм - сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, знакомства с местными традициями, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых. Сельский туризм разнообразен. Это и агротуризм, то есть возможность что-то вырастить самому, пополоть грядки, поворошить сено, полить огород, поухаживать за животными. И этнотуризм — погружение в самобытную культуру народа через его традиции, обряды, кухню. И экотуризм — возможность подышать свежим воздухом, побыть в тишине, сходить в лес по грибы-ягоды, искупаться на рассвете в лесном озере. И много другое [3]. Это популярное направление отдыха хорошо известно в мире. В разных странах путешественники с удовольствием ездят в сельскую местность и малые города, численностью до 30 тысяч жителей. Особенно развит сельский туризм во Франции, Италии и Испании. Человек, уставший от шума и городской суеты, может хорошо отдохнуть на природе и познакомиться с традиционным укладом местных жителей. На селе туристы с удовольствием узнают о тонкостях выращивания разных культур и участвуют в сельскохозяйственных работах.

Плюсы сельского туризма:

- Затраты на дорогу небольшие, ведь места отдыха обычно расположены недалеко от городов.
- Сельский туризм доступен для всей семьи. Это отличная возможность провести полезный и интересный отпуск вместе с детьми.
- В России много районов для сельского туризма, поэтому не нужно тратить время на покупку авиабилетов и оформление виз.
- В сельской местности можно отлично отдохнуть на природе, в стороне от шумных мегаполисов.
- На селе интересно познакомиться с историей края, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, уходе за домашними животными и народных обрядах.
- Сельский туризм позволяет заняться рыбалкой, охотой, сбором грибов и ягод.

Сегодня доходы российских фермеров от агротуризма не превышают 1%, но есть надежда, что ситуация изменится. Господдержка сельского туризма должна стимулировать бизнес на селе, раскрыть в людях гостеприимство, поддержать традиционные ремесленные навыки и, в конечном счете, побудить россиян любить свою родину[4].

Сельский туризм в зависимости от имеющихся условий и возможностей может иметь разновидности практически всех сложившихся туристических направлений от познавательного до экологического, этнического. Главной задачей экологического туризма является изучение дикой природы, поддержание экологического баланса, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности [5,6]. На Алтае в последние годы интенсивное развитие получил сельский (зеленый) туризм. Этому способствовало создание в 1997 г. некоммерческого партнерства «Зеленый дом». Его целью является содействие развитию сельского туризма и охрана окружающей среды [6]. Благодаря уникальности природно-климатических условий сельские территории Алтайского края обладают большими потенциальными возможностями для развития Агротуризма, предполагающего отдых городских жителей на базе личного подсобного (фермерского) хозяйства. Туризм определен как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, увеличивается количество туристических организаций и «зеленых домов» (таблица 1).

Таблица 1– Количество туристических организаций и «зеленых домов» [5,6]

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	Темпы роста 2019/2015 гг%
Туристических предприятий в Алтайском крае	960	970	987	1006	1037	108,2
Количество сельских «зеленых» домов в туризме	176	180	185	188	192	109,1
Количество мест в сельских «зеленых» домах, тыс	8,8	9,2	9,5	9,6	9,7	110,2
в том числе: круглогодичных, тыс.	3,6	3,5	3,6	3,7	3,8	105,5

С целью изучения востребованности сельского туризма городскими жителями и проблем организации зеленых домов в сельской местности в периоде становления агротуризма нами проведены анкетные опросы.

Опрос проводился в различных возрастных группах от 20-25 лет до 60 лет и старше, причем, респонденты группы 20 – 25 лет составили 27% от численности опрошенных, представители остальных групп распределились примерно поровну – 9 – 12 чел.

Городские жители (37,8%) из 74 респондентов, исходя из возможностей, предпочли бы провести отпуск этим летом в сельской глубинке, причем, 51,4% опрошенных

предпочитают отдыхать всей семьей, с детьми и лишь 21,6% - предпочитают отдых в уединении. То есть при организации агротуризма следует учитывать и такие потребности.

Почти половина (47,3%) респондентов предпочитают активный отдых на природе, 20,3% - отдых в сельском гостевом доме. По временному предпочтению 66,2% опрошенных предпочитают провести отпуск в деревне в летние месяцы, 37,8% хотели бы провести в деревне выходные дни (2-3 дня), в том числе в зимние месяцы, праздники, новогодние каникулы» [7].

В Алтайском крае развитие туризма активизировано по всем сложившимся туристическим направлениям: от познавательного, оздоровительного до экологического и этнического. Главная задача экологического туризма связана с непосредственным изучением дикой природы, поддержкой экологического баланса, пребыванием в естественной природной среде без каких – либо нарушений ее целостности [2,7].

На территории Алтайского края сельским туризмом занимаются наиболее активно 9 районов (Алтайский, Солонешенский, Краснощековский, Чарышский, Змеиногорский, Курьинский, Советский, Шипуновский, Солтонский). Туристов принимают граждане, ведущие крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства. На рисунке 1 представлена доля численности туристов по районам. Лидером является Алтайский район - около 40% общей численности туристов.

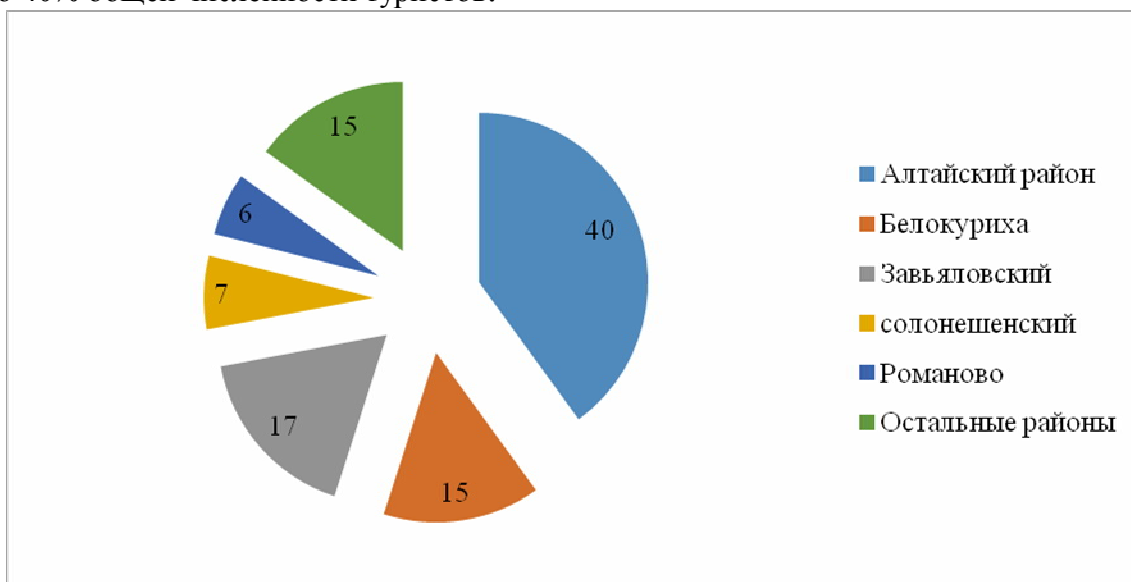


Рисунок 1 - Структура туристов по территориям Алтайского края, % [6]

По официальным данным, в 2019 г. числилось 192 сельских домов. Так в 2016 году сельских зеленых домах было создано 418 рабочих мест, однако показатель в 2019 году составил 548 рабочих мест. В среднем за год в сельских зеленых домах пребывает более 36 тыс. туристов. Соответственно, выручка от оказанных услуг составила 25 млн. руб. С каждым годом количество сельских «зеленых» домов увеличивается, таким образом, увеличивается и количество рабочих мест, число обслуженных туристов и поступление налогов в бюджет [6], рисунок 2.

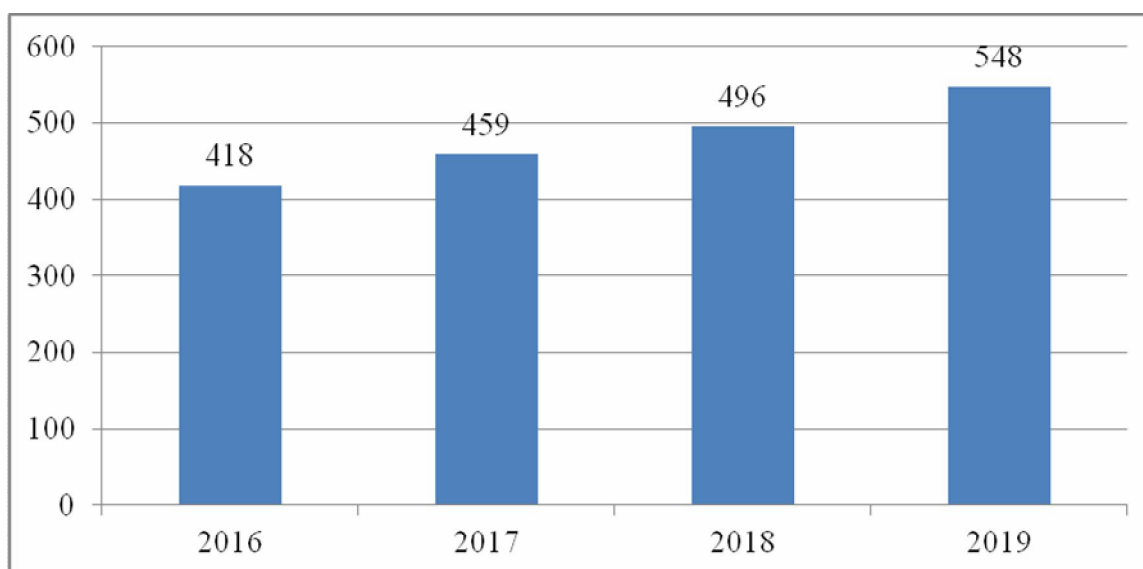


Рисунок 2 – Данные о количестве рабочих мест в сельских домах (по данным источника б)

В Алтайском крае агротуристическая деятельность регулируется следующими нормативными актами:

- Постановлением Администрации Алтайского края от 02.09.2009 г. №378 «Об утверждении порядка предоставления в 2009 - 2012 годах из краевого бюджета целевых средств на государственную поддержку сельского туризма»;

- Постановлением Администрации Алтайского края от 12.03.2009 г. №88 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009 - 2012 годы»;

- Постановлением Администрации Алтайского края от 15.04.2002 г. №199 «О развитии туризма и спортивно - оздоровительного отдыха в Алтайском районе»;

- Постановлением Администрации Алтайского края от 11.11.2005 г. №663 «О туристско-рекреационном освоении территории Солонешенского района»;

- Приказом Главного управления сельского хозяйства Алтайского края от 28.09.2009 г. №107 «Об утверждении форм документов, предоставляемых сельскохозяйственными товаропроизводителями для получения государственной поддержки в соответствии с постановлением Администрации Алтайского края от 02.09.2009 г. №378 «Об утверждении порядка предоставления в 2009 - 2012 годах из краевого бюджета целевых средств на государственную поддержку сельского туризма» и другие нормативные документы.

В целях комплексного формирования современной туристской индустрии Алтайского края, повышения вклада сферы туризма в социально-экономическое развитие сельских территорий за счет увеличения доходной базы местных бюджетов в регионе реализуется краевая программа: «Развитие туризма в Алтайском крае» от 23 марта 2020 года № 125 [8].

При сохраняющейся тенденции роста спроса на туристские услуги в мире и в России услуги сельского туризма занимают все большее место. Это связано и с предпосылками урбанистического характера, и с ростом продолжительности отпусков, и с усилением интереса людей к путешествиям. Добавляют интерес невысокие доходы большинства населения России, делающие сельский туризм зачастую единственно возможным способом получить полноценный отдых за весьма умеренную плату.

На рисунке 3 представлены тенденции, благоприятные для сельского туризма, в формировании туристических потоков.

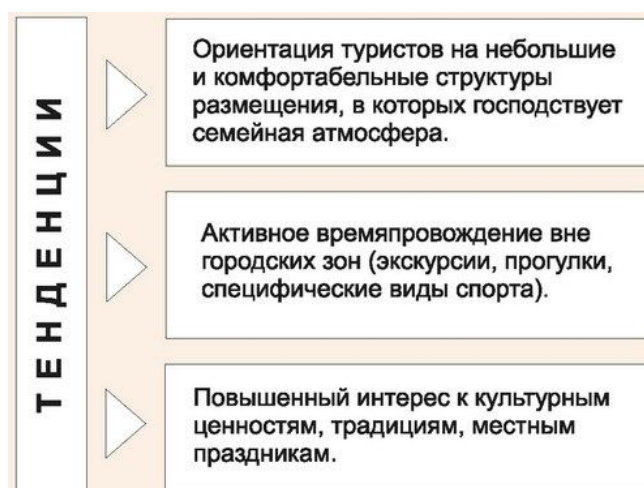


Рисунок 3 – Тенденции, благоприятные для сельского туризма, в формировании туристических потоков [8]

Для устойчивого развития данного направления, по нашему мнению, необходимо создание действенных мер государственной поддержки, которая будет выражена в предоставлении льготных кредитов, грантов и т.д. Необходима разработка и принятие межотраслевой программы, в которой обосновать меры по повышению профессионального уровня сельского населения и развитию новых предпринимательских структур. В программу необходимо включить механизмы поддержки и трудоустройства населения, особенно женщин и молодежи. Все это, в конечном счете, окажет положительное влияние на процесс связанный с формированием более качественных услуг в развитии агротуризма.

Исследования проведены при финансовой поддержке РФФИ по гранту на реализацию научного проекта № 19-510-44011 Монг - т «Разработка концепции развития органического сельского хозяйства на основе прогрессивных методов и технологий»

Библиографический список

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 № 2136-р. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902250089> (дата обращения 15.01.2022).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 132-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/9032907> (дата обращения 15.01.2022).
3. Что такое сельский туризм? // Росагротуризм РФ : [сайт]. – URL: <https://росагротуризм.рф> (дата обращения 15.01.2022).
4. Сельский туризм в России 2022 // Комсомольская правда : [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/> (дата обращения 15.01.2022).
5. Администрация Алтайского края : официальный сайт. – URL: <http://www.altairegion22.ru> (дата обращения 15.01.2022).
6. Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : официальный сайт. – URL: <http://tourism.alregn.ru/> (дата обращения 15.01.2022).
7. Кундиус, В. А. Агротуризм: организация и перспективы развития / В. А. Кундиус, В. Н. Санталова, С. П. Балашова. – Барнаул : Азбука, 2012. – 416 с.
8. Информационный центр туризма : [сайт]. – URL: <http://www.agrotourism.narod.ru> (дата обращения 15.01.2022).
9. Министерство сельского хозяйства Алтайского края : официальный сайт. – URL: <http://www.agro.altai.ru> (дата обращения 15.01.2022).

© В.А. Кундиус, О.П. Миронова, 2022

**Современное состояние и особенности развития сельского туризма в регионе
(на материалах Алтайского края)**

Кудинова Маргарита Геннадьевна

*заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита,
кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный аграрный университет,
Россия, г. Барнаул
kudinova_margarita@mail.ru*

Аннотация. В статье дается оценка современного состояния и особенностей развития сельского туризма в Алтайском крае, изучен зарубежный опыт, проводится анализ развития сельского туризма в крае и государственных программ поддержки сельского туризма в регионе; предлагается создание условий для эффективного развития сельский туризма в сельской местности края.

Ключевые слова: Сельский туризм, сельские территории, потенциал, рентабельность, быстрокупаемая отрасль, государственная программа.

The current state and features of the development of rural tourism in the region (based on the materials of the Altai territory)

Kudinova Margarita

*Head of the Department of Finance, Accounting and Auditing, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Altai State Agricultural University, Russia, Barnaul
kudinova_margarita@mail.ru*

Annotation. The article assesses the current state and features of the development of rural tourism in the Altai Territory, studies foreign experience, analyzes the development of rural tourism in the region and state programs to support rural tourism in the region; it is proposed to create conditions for the effective development of rural tourism in rural areas of the region.

Keywords: Rural tourism, rural territories, potential, profitability, fast-paying industry, state program.

В последние годы развитие сельских территорий России, в том числе Алтайского края характеризовалось нестабильностью, обусловленной проблемами социально-экономического характера. В сельской местности происходит снижение жизненного уровня, наблюдается отток кадров и безработица. В этой связи возникает необходимость поиска новых путей выживания сельских жителей и одним из них является развитие сельского туризма в регионе, так как он является быстрокупаемым и высокодоходным бизнесом (рентабельность производства составляет не менее 100 %, а срок окупаемости инвестиционных затрат – 2 года).

В связи с образованием Европейского союза (ЕС) и переделом европейского аграрного рынка перспективным направлением бизнеса стал сельский туризм. В этой связи национальные агропроизводители большинства стран Европы были поставлены в совершенно новые условия конкуренции в связи с введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой протекционистской политики (защиты национальных агропроизводителей). Так, в 1980-е годы сельский туризм получил развитие в Западной Европе, когда были приняты меры по регулированию аграрного сектора ЕС, направленные на повышение его конкурентоспособности по сравнению с ведущими мировыми агроэкспортерами [1].

Следует отметить, что по данным Немецкого Федерального статистического ведомства, ежегодный прирост числа ночевков в немецких крестьянских хозяйствах и фермах

около 5%, а в отелях и пансионатах - 2% [1]. Германия является страной мелких семейных предприятий и фирм, не только в области гостевого бизнеса, но и в других отраслях национальной экономики, поэтому развитию малого и среднего предпринимательства уделяется огромное внимание. Так, к этому сегменту относится более 90% немецких компаний, создающих 70% рабочих мест и производят более 50% ВВП страны [1].

Первое место в Европе по развитию сельского туризма принадлежит Италии, где в среднем прибыль предприятий от данного бизнеса составляет 287 млн. евро в год [1].

Алтайский край имеет уникальные ресурсы для развития туризма, а благоприятные условия климата, уникальные памятники природы, богатое культурно-историческое наследие позволяет развивать многочисленные направления в сфере туризма, обуславливая спортивный туризм, краеведческие экспедиции, передвижные и стационарные детские лагеря и экскурсионную деятельность, санаторно-курортное лечение. Регион также имеет тысячи озер и нетронутые уголки природы, обладает благоприятной экологией, производит знаменитые брендовые продукты. Сегодня Алтайский край - один из наиболее популярных туристских субъектов Российской Федерации. В регионе активно развиваются лечебно-оздоровительный, событийный, сельский, экскурсионно-познавательный, активный виды туризма. К перспективным направлениям относятся медицинский и экологический туризм.

Минеральные источники, целебный воздух, лекарственные травы, произрастающие в естественных условиях, лечебные грязи степных озёр, серьезная санаторно-курортная база, высококвалифицированный медицинский персонал, экологически чистые продукты способствуют оздоровлению и лечению туристов, так как регион обладает колоссальным санаторно-курортным потенциалом. Безусловным лидером санаторно-курортного комплекса Алтайского края является город-курорт федерального значения Белокуриха, где расположено 17 современных здравниц, рассчитанных более чем на 5000 человек. Реализация ряда серьезных проектов в последние годы способствовала его значительному развитию. Ежегодно в санаторно-курортных комплексах региона оздоравливается почти 200 тыс. человек. Город-курорт Белокуриха - многократный обладатель звания «Лучший курорт федерального значения», а его санатории первые в России получили престижный сертификат европейского качества EuropeSpa Med. Алтайский край входит в пятерку лидеров по количеству размещенных лиц в российских санаториях [2].

В последнее время все большую популярность приобретают в санаториях лечебно-оздоровительные процедуры – пантовые ванны. Они обладают многочисленными целебными свойствами. На Алтае сконцентрировано более 85% всего поголовья пантовых оленей (маралов) России.

Большой популярностью среди жителей и гостей края пользуются соленые озера Завьяловского, Романовского, Егорьевского районов, а также озеро Большое Яровое. Учитывая большое количество сельских территорий с уникальными природными ресурсами, богатым историко-культурным наследием, развитой гастрономией, в регионе стремительно приобретает популярность сельский туризм.

На территории края известно более пяти тысяч памятников истории и археологии. По насыщенности объектами историко-культурного наследия Алтайский край занимает одно из первых мест в Сибири. Некоторые из них, например, Денисова пещера, признаны объектами мирового значения и используются в экскурсионно-познавательном туризме. В ней были найдены останки древних людей. В крае действуют уникальные музеи, многие из которых связаны с именами великих земляков. Их имена известны не только в России, но и далеко за ее пределами (В.М. Шукшин, Г.С. Титов, М.Т. Калашников, В.С. Золотухин, М.С. Евдокимов). Особый интерес представляют памятники, связанные с периодом освоения русскими Сибири: медеплавильные и сереброплавильные заводы, рудники, шахты, гидротехнические сооружения, шлифовальная фабрика, на которой была изготовлена знаменитая «Царица ваз», хранящаяся в Эрмитаже.

Следует отметить, что туризм на Алтае надолго запоминается вкусной натуральной едой из экологически чистых районов, изобилием меда и сыра - знаменитых брендовых продуктов - и удивительными рецептами блюд национальных и культурных диаспор. С 2019 года Алтайский край реализует на своей территории федеральный проект «Гастрономическая карта России», направленный на продвижение блюд современной региональной кухни, а также на выявление перспективных региональных продуктов с наибольшим экспортным потенциалом [2].

Сплавы по рекам Катунь, Чарыш, Песчаная, Кумир, Коргон позволяют получить порцию адреналина, пройти маршруты от самого простого до экстремального на рафтах, катамаранах, каяках. Алтай – родина конного туризма в России. У каждого есть возможность путешествовать на лошадях и посещать труднодоступные районы региона. Центром горнолыжного туризма и спорта в крае является город-курорт Белокуриха. Всего в регионе функционирует порядка 25 горнолыжных трасс.

Недалеко от Белокурихи расположен кемпинг «Бобровая заимка», где развивается высокопрофессиональный парапланерный спорт и отдых.

В регионе следует выделить основные туристические проекты: Барнаул - горнозаводской город, туристско-рекреационный кластер «Белокуриха», особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», игровая зона «Сибирская монета», автотуристский кластер «Золотые ворота».

В настоящее время многие туристские предприятия специализируются на приеме детских групп, приезжающих на отдых, существуют и специализированные детские турбазы различного уровня комфорта, летние детские палаточные лагеря в районе нижней Катуни, Горного Чарыша, Горной Колывани и степной зоне Алтайского края. Разработаны и успешно осуществляются пешие маршруты для детей разных возрастов (самые популярные проходят в Горном Чарыше и левобережье нижней Катуни), детские сплавы по рекам Катунь, Бия, Чарыш, Ануй и др. Все больше турпредприятий создают условия для отдыха на Алтае с детьми. На турбазах оборудуются детские бассейны и игровые комнаты, предлагаются несложные экскурсионные маршруты и сплавы. В местах развлечений – экстрим-парках, аквапарках – действуют детские зоны.

Импульсом к развитию послужила принятая в 2009 г. ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае». До старта региональной программы туристические услуги в крае оказывали 46 владельцев сельских усадеб, на сегодняшний день функционирует 180 сельских «зеленых домов». Среди районов края, активно развивающих сельский туризм: Алтайский, Чарышский, Краснощёковский, Смоленский и Солонешенский, Змеиногорский [2].

В рамках созданных туристских маршрутов «Малое Золотое кольцо Алтая», «Большое Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая» разработаны и действуют специальные экскурсионные программы для школьников и молодежи. Большое Золотое кольцо Алтая включает в себя такие объекты маршрута, как: Приобской бор, Барнаул, Горная Колывань, Алейск, Змеиногорск, Горный Чарыш, Солонешное, Алтайское, Бирюзовая Катунь, Сростки, Бийск. Малое Золотое кольцо Алтая состоит из объектов маршрута: Бирюзовая Катунь, Бийск, Сростки, Алтайское, Белокуриха.

С 2017 года в Алтайском крае запущена единая информационная, методическая и нормативная интернет площадка – специализированный портал «Детский туризм на Алтае» (<http://detitur22.ru/>).

В 2020 году на территории Алтайского края действовало: 41 санаторно-курортное учреждение; 305 гостиниц и иных коллективных средств размещения; 164 турбазы и организаций отдыха; 180 сельских (гостевых) домов. Единовременная вместимость средств размещения в регионе составляет порядка 50 тыс. мест, из них 21 тыс. мест круглогодичного действия. Туроператорские и турагентские услуги в регионе оказывают 221 организация. Количество туристов и экскурсантов, совершивших путешествия по Алтайскому краю в 2020 году, составило 1,2 млн. человек [3].

В регионе активно развивается лечебно-оздоровительный, сельский, научно-познавательный, экстремальный, событийный, деловой виды туризма.

Регион является крупной площадкой для проведения различных массовых мероприятий межрегионального и международного уровней, что способствует значительному повышению узнаваемости края. В последнее время в регионе получил активное развитие событийный туризм. Порядка 10 событий уже прочно вошли в рейтинг популярных у туристов со всей России и собирают тысячи гостей из года в год. Ежегодный праздник «Цветение маральника» открывает летний туристический сезон в Алтайском крае. Событие приурочено к цветению кустарникового растения – рододендрона Ледебура, занесенного в Красную книгу. Зимний туристический сезон открывает праздник «Алтайская зимовка», приуроченный к прилету лебедей на теплые озера Алтайского края. Ежегодно в регионе проводится более 50 событийных мероприятий: гастрономических, спортивных, культурных и развлекательных [3].

Многие муниципальные образования считают своими визитными карточками событийные мероприятия – это «Фестиваль алтайского марала» (Алтайский район), «Медово-сырный праздник» (Красногорский район), фестиваль «Звенигора» (Змеиногорский район), Покровский фестиваль (Быстроистокский район), фестивали «Ремесло - душа народа» (Бийский район), «Все буде смачно!» (Романовский район), «На Завьяловских озерах» (Завьяловский район) и др., которые входят в ежегодный «Событийный календарь Алтайского края».

В юбилейном сезоне Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards составлен рейтинг регионов, боровшихся за награды премии с момента ее учреждения. При его формировании учтены общее количество проектов от региона, номинированных и представленных в общенациональных финалах, а также результаты финалов 2012-2020 годов. В список вошло более 70 регионов, Алтайский край занял восьмое место. В финале X Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards - 2021 в Ульяновске было представлено 210 лучших проектов 46 регионов, в том числе 5 - от Алтайского края. Это достижение отмечено дипломом на Всероссийском форуме «Россия событийная» [4].

С целью формирования современной туристской индустрии края, увеличения вклада сферы туризма в устойчивое развитие экономики и социальной стабильности в крае, повышения доходной базы краевого и местных бюджетов постановлением Администрации Алтайского края от 23.12.2010 г. № 583 была утверждена долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2011-2016 годы. В 2014 году постановлением Администрации Алтайского края № 589 от 29.12.2014 г. принята государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы, а затем за № 125 от 20.03.2020 г. принята государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2020-2024 годы (общий объем финансирования 1790,5 млн. руб. на весь период, из них 880,5 млн. руб. из федерального бюджета и 904,3 млн. руб. из местного бюджета).

Перспективы развития туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов региона связаны с реализацией государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2020-2024 годы и федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», а именно реализацией крупных инвестиционных проектов: ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игорная зона «Сибирская монета», туристско-рекреационные кластеры «Белокуриха», «Барнаул - горнозаводской город», автотуристский кластер «Золотые ворота», спортивно-туристский кластер «Тягун», туристско-рекреационный кластер «Предгорья Алтая», туристско-рекреационный кластер «Ленточный сосновый бор».

На территории Алтайского, Смоленского районов, городов Барнаула и Белокурихи ведется строительство гостиничных комплексов, объектов питания, оздоровительных центров и спортивно-развлекательных объектов

Алтайский край стал одним из первых российских регионов, где решением Правительства России была создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». На сегодняшний день она является визитной карточкой туристического Алтая. На территории региона расположена одна из пяти специально созданных в Российской Федерации и единственная в Сибирском федеральном округе игорная зона «Сибирская монета» (с 2014 г.). В настоящее время в игорной зоне действует игорно-развлекательный комплекс «Altai palace» [4]. Количество любителей азартного отдыха ежегодно увеличивается. Так, за 8 месяцев 2021 года игорную зону посетило более 144,5 тыс. человек, это на 35% больше, чем в 2020 году и на 3 тыс. больше, чем в 2019 году, а также превышает допандемийные показатели. Так, с начала 2014 года, когда она была создана, турпоток составил 670 тыс. человек [4].

Учитывая высокую социально-экономическую значимость данного направления и его мультипликативный эффект на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, власти уделяют повышенное внимание его развитию. Так, в 2022 году в России появится новый грант для сельхозпроизводителей – «Агротуризм», благодаря которому представители малого аграрного бизнеса смогут получить до 10 млн. руб. на проекты по развитию сельского туризма, которые можно направить на строительство или ремонт помещений для приёма туристов и благоустройство прилегающих территорий, создание развлекательной инфраструктуры, закупку туристического оборудования, снаряжения и инвентаря. Срок окупаемости проекта не должен превышать пяти лет. Часть средств должен вложить сам предприниматель. Так, для получения гранта до 3 млн. руб. необходимо вложить 10% стоимости проекта, до 5 млн. руб. – 15%, до 8 млн. руб. – 20%, и до 10 млн. руб. – не менее 25% [4].

Проведенный анализ развития сельского туризма показал, что Алтайский край является одним из ведущих регионов Российской Федерации по развитию данной сферы, который получил активное развитие как туристический регион с 2016 года и прочно утвердился на российском рынке, постепенно выходя на международный. Разнообразие природных комплексов, наличие уникальных памятников истории и культуры ежегодно привлекают большое количество туристов. Портал о путешествиях National Geographic назвал сельский туризм в Алтайском крае одним из 12 лучших вариантов летнего отпуска. Отмечается, что среди регионов России только два попали в список лучших. Кроме нашего региона в рейтинг включили свадебные маршруты по Крыму. Остальные направления — зарубежные [5].

Таким образом, сельский туризм в крае получил широкое распространение, ориентируясь на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских районах, в силу своей доступности для массового потребителя со средним достатком, а также таких преимуществ для туристов как: возможность отдохнуть наедине с природой, попробовать парное мясо и молоко, принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах, поучаствовать в сборе ягод и овощей, пообщаться с домашними животными, поспать на сене, поехать на тракторе. Именно поэтому Алтайский край на сегодняшний день прочно входит в десятку российских регионов - лидеров туристической отрасли. За последнее десятилетие регион сумел позиционировать себя как успешный бренд на отечественном и международном рынках туристических услуг. Анализ развития сельского туризма показывает, что все большее число людей предпочитает спокойствие, первозданность, уют, экологическую чистоту суе и богатству фешенебельных гостиниц.

Для эффективного развития сельского туризма в сельской местности Алтайского края необходимо создание следующих условий:

1. наличие незадействованного жилого фонда в сельской местности;
2. приемлемый уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда;
3. системная государственная поддержка малых предприятий, образуемых домашними хозяйствами в сельской местности;

4. организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туриндустрии;
5. внедрение информационных технологий, позволяющих создать масштабный рынок сельского туризма в виртуальной форме;
6. организация объединений субъектов сельского туризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;
7. нормативно-правовое, информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристских и сельских продуктов

Библиографический список

1. Сельский туризм в Германии // Бизнес новости : [сайт]. – URL: <http://www.chamber.uz/index.php?id=511&nid=4625&L=4> (дата обращения: 15.01.2022).
2. Туризм в цифрах в Алтайском крае // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности : официальный сайт. – URL: <http://tourism.alregn.ru/pages/turizm-v-cifrah-v-altayskom-krae> (дата обращения: 15.01.2022).
3. Алтайский край вошел в число 10 регионов - лидеров по итогам рейтинга достижений в событийном туризме за девять лет // Органы власти Алтайского края : официальный сайт. – URL: https://www.altaregion22.ru/region_news/altaiskii-krai-voshel-v-chislo-10-regionov-liderov-po-itogam-reitinga-dostizhenii-v-sobytiinom-turizme-za-devyat-let_959777.html?sphrase_id=1381752 (дата обращения: 15.01.2022).
4. Сельхозпроизводители Алтайского края смогут получить грант на агротуризм // Новости Рубцовска и Алтайского края : [сайт]. – URL: <https://rubcovsk.bezformata.com/listnews/smogut-poluchit-grant-na-agroturizm/101034337/> (дата обращения: 15.01.2022).
5. Кудинова, М. Г. Агротуризм - перспективное направление развития сельских территорий Алтайского края / М. Г. Кудинова, А. Н. Медведев // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе : сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 14 марта 2019 года / под общей редакцией С. Ф. Сухановой. – Курган : Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2019. – С. 23-26.

© М.Г. Кудинова, 2022

УДК 332.1

Развитие туризма как фактор повышения уровня жизни населения сельских районов

Тлеубердинова Айжан Тохтаровна

главный научный сотрудник, доктор экономических наук,

Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки

Республики Казахстан, г. Алматы

Кулик Ксения Викторовна

докторант PhD, Университет Туран, Республика Казахстан, г. Алматы

Аннотация. Серьезную угрозу для сельских территорий Республики Казахстан в современных условиях представляет отток сельского населения в города страны. Основной причиной сложившихся тенденций признаны безработица, низкий уровень доходов и неразвитость инфраструктуры сельских поселений. Такое положение дел определяет необходимость поиска путей по нормализации условий жизнеобеспечения и экономического роста, каковым должна стать диверсификация экономики. Исследование проведено в рамках программно-целевого финансирования Комитетом науки Министерства

образования и науки Республики Казахстан («Разработка концепции и механизмов сбалансированного территориального развития экономики и общества Казахстана»).

Ключевые слова: сельские территории, уровень жизни, население, инфраструктура, благоустройство, диверсификация, туризм, Республика Казахстан.

Development of tourism as a factor of improving living standards of the population in rural areas

Tleuberdinova Aizhan

*Doctor of Economic Sciences, Institute of Economics Science Committee of the Ministry of
Education of the Republic of Kazakhstan, Almaty city*

Kulik Ksenia Viktorovna

PhD doctoral student, Turan University, Republic of Kazakhstan, Almaty city

Annotation. A serious threat to the rural areas of the Republic of Kazakhstan in modern conditions is the outflow of the rural population to the cities of the country. Unemployment, low incomes and underdevelopment of infrastructure in rural settlements are recognized as the main reasons for the current trends. This state of affairs determines the need to find ways to normalize the conditions of life support and economic growth, which should be the diversification of the economy. This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (targeted funding program «Developing the concept and mechanisms of balanced territorial development of the economy and society of Kazakhstan»).

Keywords: rural areas, standard of living, population, infrastructure, improvement, diversification, tourism, Republic of Kazakhstan.

Сельские районы являются одним из фундаментальных элементов социально-экономического пространства страны, поскольку именно здесь сконцентрирован значительный процент населения, являющийся опорой обширного и разнообразного природного и культурного наследия, представляющего собой величайшую ценность в основе многих видов экономической деятельности, обеспечивающих значительный уровень занятости и доход.

В Республике Казахстан насчитывается 6 341 сельское поселение. По оценке Министерства национальной экономики, в 3,5 тысячи (56%) есть необходимый потенциал для развития [1]. 41,3% в общей численности населения составляет сельское население. Несмотря на отмечающееся снижение доли сельчан, самый высокий показатель которой был отмечен в 2010 году (45,6%), стоит отметить, что за последние 20 лет численность сельского населения в стране возросла на 18,3%, или 1189 тыс. человек [2].

Основным фактором роста численности сельского населения стало превышение рождаемости над смертностью, обеспечившее возрастание естественного прироста сельчан в 2,2 раза. В то же время, стоит отметить влияние миграционных процессов на сокращение числа жителей села, особенно в начале 2000-х и в последние пять лет, причем если внутренняя миграция характерна для большинства регионов страны, то выезд за пределы страны больше свойственен северным областям: Костанайской, Павлодарской, Северо-Казахстанской, Восточно-Казахстанской [2].

Демографические показатели свидетельствуют о неравномерной плотности в возрастной структуре населения по регионам. Так, сельские жители преобладают в южных регионах страны - в Туркестанской (80%), Алматинской (77,5%) и Жамбылской (60,3%) областях. В тоже время, северные регионы страны характеризуются высокой долей населения старше трудоспособного возраст [2].

Согласно, официальным данным, уровень бедности в сельской местности сегодня в 2,7 раза выше, чем в городской местности. Основными причинами бедности остаются

непродуктивная занятость и низкий уровень доходов сельского населения, доходы которого составляют лишь половину среднего показателя по стране. Низкая оплата труда сельских жителей, к сожалению, остается константой. Средний доход на одного члена семьи в 2020 составил 123\$. Как правило, денежные доходы сельского населения уступают уровню доходов городского населения: в среднем по республике разница составляет 31\$. Следует отметить, что в 2020 году количество областей с показателем выше среднего уровня доходов на душу населения сократилось, что указывает на усиливающуюся поляризацию регионов.

Основным фактором социально-экономического благополучия является занятость населения. Уровень занятости жителей села за анализируемый период поднялся с 86,5% до 95,2%, численность же занятого населения возросла на 46,0% [2]. Однако, около 40% населения, занятого в сельском хозяйстве, являются самозанятыми и получают доходы, не достаточные для поддержания достойного уровня жизни. Наиболее высокие показатели самостоятельной занятости в сельской местности отмечены в густонаселенных регионах: Туркестанской (300 тыс. чел., 52,8% от числа занятых), Алматинской (218,6 тыс. чел., 28,5%), Жамбылской (128,6 тыс. чел., 42,3%) областях [2].

Ситуация с уровнем доходов может значительно различаться, как по регионам, так и по анализируемому году. Наблюдается повышение доли сельского населения, имеющего доходы, использованные на потребление, ниже величины прожиточного минимума практически во всех регионах. В среднем по республике доля сельского населения, имеющего доходы, использованные на потребление, ниже величины прожиточного минимума превышает аналогичный показатель городского населения в 2,5 раза.

На рисунке отражено изменение структуры потребительских расходов в разрезе областей за 2016, 2020 годы. Как и следовало ожидать, увеличилась доля потребляемых продуктов питания на 6,43%, в то же время сократилось использование услуг на 3,48%, расходы на непотребительские товары – на 2,23%. Несмотря на рост среднего уровня доходов сельского населения (2020/2016 – в 1,43 раза), отмечается повышение доли расходов домашних хозяйств на продовольствие практически во всех областях страны. Темп роста расходов на непродовольственные товары в среднем по Казахстану составил 0,93, на услуги - 0,79.

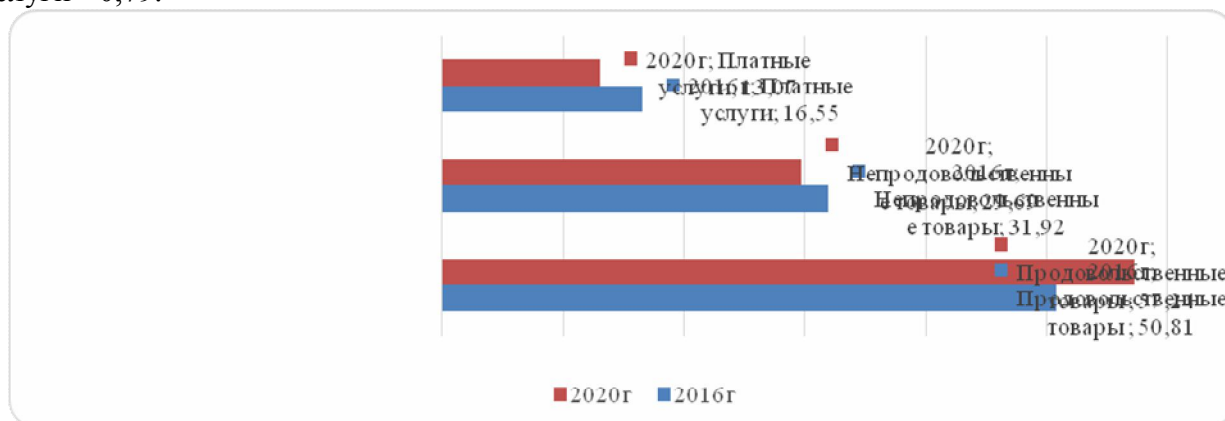


Рисунок - Структура потребительских расходов сельского населения в период 2016-2020 гг., %
Составлено на основе данных [2]

Такая ситуация – индикатор не только общего низкого уровня доходов в казахстанской экономике, но и опережающей динамики цен на продовольствие. Рост цен, опережающий повышение уровня доходов, определяет изменение структуры потребительских расходов. Диапазон расходов на продовольственные товары по регионам составляет 48,7 - 67%. Сравнительный анализ структуры потребительских расходов демонстрирует снижение расходов на непотребительские товары и услуги показывает переход потребителей в режим экономии. Значительный рост цен (особенно на продукты

питания), наблюдаемый в последние годы, вкуче с низким уровнем доходов способствовали изменению структуры расходов населения на потребление в сторону повышения доли потребления продовольственных товаров, что подтверждает падение качества жизни сельского населения.

Основной тенденцией современного казахстанского села, как отмечалось ранее, является стабильная миграция сельского населения в город. Как правило, отток населения не затрагивает все сельские поселения одинаково и концентрируется в основном в местности со слабой инфраструктурой. В отличие от городских районов, сельские территории чаще отличаются ограниченностью и неадекватностью ее объектов, как дороги, чистая вода, коммуникации, коммунальные услуги и благоустройство являются главными ключами к благополучию сообщества, особенно в сельской местности [3, 4, 5]. Для анализа развития инфраструктуры сельских территорий Казахстана были отобраны виды, играющие значительную роль для оказания туристских услуг.

Проведенный анализ выявил, что наблюдаются существенные межрегиональные различия развития основных составляющих инфраструктуры и благоустройстве сельских территорий страны, дающие объяснение имеющим место современным негативным тенденциям: миграции жителей в города, снижению рождаемости, уменьшению доходов населения.

Таким образом, повышению уровня жизни сельского населения должна способствовать разработка мер по стимулированию диверсификации структуры экономики сельских территорий, обеспечивающая альтернативную занятость населению.

Значительный потенциал для повышения уровня и качества жизни на селе имеет диверсификация сельской экономики, предполагающая переход от сельского хозяйства к деятельности в несельскохозяйственных секторах: переработка, коммунальные услуги, строительство, торговля, туризм, транспорт, финансовые, государственные и др.

Сельское несельскохозяйственное направление становится все более предпочтительным вариантом, поскольку имеет наибольший потенциал доходности, как правило, в более динамичных районах. Микро и малые предприниматели добиваются успеха в реализации нестандартных видов деятельности во многом благодаря возникновению отношений с сильной динамикой спроса между местным производством и рынками за пределами территории, что требует новых институциональных механизмов, с одной стороны, структурирующих возникающие социально-экономические отношения, с другой, способствующих вовлечению бедных секторов в новые экономические возможности. Диверсификация экономики дает положительный эффект в условиях снижения уровня доходов и роста трудовой миграции сельского населения, характерной в настоящее время казахстанской ситуации. Модели занятости в сельских районах многих стран демонстрируют, что большинство домашних хозяйств стремятся к заработку из сочетания фермерских и нефермерских источников [6]. В результате, участие домохозяйств в несельскохозяйственной экономике может принять форму неполной занятости или носить сезонный характер, поскольку экономическая диверсификация способна обеспечить дополнительную занятость, повышение доходов.

Катализатором инклюзивного социально-экономического развития и сокращения бедности в сельских районах может стать туризм (экологический, сельский). Ключевой возможностью вовлечения людей в туризм является развитие туристского предпринимательства на местах. Значимую роль играет многопрофильный характер туристских услуг, поскольку востребованность разного рода услуг порождает разнообразие их предложения: размещения, транспорта, питания, услуг гидов и экскурсоводов, развлечений, местных ремесел и т.д. В итоге, у местного населения появляется возможность найти свою нишу в широком диапазоне производства составляющих турпродукта. Международная практика доказала, что сектор туризма вносит важный вклад в уровень жизни местных сообществ, в том числе создание рабочих мест; повышения уровня жизни

населения; роста уровня доходов и социальных выплат; продвижение развития микро, малого и среднего бизнеса; рост смежных отраслей; наращивание потенциала экономического и социального развития территорий.

Кроме того, доводом развития туризма в сельской местности становятся ускорение социально-экономического развития сельских территорий и улучшение благосостояния местных жителей, которое способно помочь в решении сразу ряда проблем: обеспечить экономический рост посредством экономической диверсификации; улучшить инфраструктуру; возродить традиционные ремесла, обычаи и культурную самобытность; увеличить возможности для социальных контактов и обмена; обеспечить защиту и улучшение как природной, так и рукотворной среды; признать приоритеты и потенциал сельских районов со стороны политиков и экономических экспертов.

Библиографический список

1. Новости Казахстана : [сайт]. – URL: <https://informburo.kz> (дата обращения 15.01.2022).
2. Демографическая статистика // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан : официальный сайт. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/61/statistic/7> (дата обращения 15.01.2022).
3. Manggat, I. The Impact of Infrastructure Development on Rural Communities: A Literature Review / I. Manggat, R. Zain, Z. Jamaluddin // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2018. – Vol. 8(1). – P. 637–648.
4. Yusoff, N. Impak pembangunan infrastruktur ke atas pembangunan komuniti penduduk di Daerah Pendang dan Kubang Pasu, Kedah Darul Aman, Malaysia / N. Yusoff, A. Talib, Y. Pon // Journal of Governance and Development. – 2011. – Vol. 7. – P. 16-36.
5. Straka, J., Factors affecting development of rural areas in the Czech Republic: A literature review / J. Straka, M. Tuzova // Procedia-Social and Behavioral Sciences/ – 2016. – Vol. 220. – P. 496-505. – DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.05.525.
6. Economic Diversification of the Rural Economy // International Labour Organization (ILO) : official website. – URL: https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/rural-development/WCMS_437176/lang--en/index.htm (дата обращения 15.01.2022).

© А.Т. Тлеубердинова, К.В. Кулик, 2022

УДК 338.48

Состояние индустрии сельского туризма в Республике Алтай

Гоева Кристина Александровна

*студент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
kiinb@gasu.ru*

Суртаева Людмила Ивановна

*доцент кафедры агротехнологий и ветеринарной медицины,
кандидат сельскохозяйственных наук, Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
kiinb@gasu.ru*

Аннотация. Статья отражает состояние индустрии сельского туризма и возможности его организации в Республике Алтай.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, сельский дом, ресурсы сельских территорий, культура, традиции, народные промыслы.

The state of the rural tourism industry in the Republic of Altai

Goeva Christina

student, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

kiinb@gasu.ru

Surtaeva Ludmila

*Associate Professor of the Department of Agrotechnologies and Veterinary Medicine,
Candidate of Agricultural Sciences, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai*

kiinb@gasu.ru

Annotation. The article reflects the state of the rural tourism industry and the possibilities of its organization in the Altai Republic.

Keywords: tourism, agro-tourism, rural home, resources of rural areas, culture, traditions, folk crafts.

Развитие туризма – одна из важнейших точек роста Республики Алтай. Открывая первое заседание Совета по стратегическому развитию Республики Алтай, которое состоялось 19 февраля 2021 года, глава региона Олег Хорохордин отметил, что главное преимущество Республики Алтай, – это уникальные природные богатства, которые позволяют активно развивать здесь практически все виды туризма, но в первую очередь, Республика Алтай перспективна для развития экологического туризма.

Алтайские горы - давний бренд для туристических поездок. Под этим термином сегодня подразумевают местность, состоящую из 19 хребтов. Самая высокая гора – Белуха. Она признана еще и сложнейшей для восхождения в РФ. 7 природных поясов: альпийский (тундра), таежный, южно-лесной, лесостепной, степной, каменная пустыня и даже солончак. Восемь особо охраняемых территорий и природных парков, шесть музеев-заповедников и исторических экспозиций.

Сельский туризм или агротуризм – это одно из направлений экологического туризма. Это уникальный сектор туристской отрасли, использующий природные, культурно-исторические, социальные и иные ресурсы сельской местности для создания комплексного турпродукта. Главными компонентами туристского предложения на селе являются домашняя атмосфера, окружающая гостей и повышенное персональное внимание к ним со стороны хозяев, что делает сельский туризм отличным от других его видов и представляет определенные конкурентные преимущества. Прежде всего, сельский туризм привлекает гостей своей возможностью отдохнуть на природе.

Сельский туризм Республики Алтай ориентирован на крестьянский «домик в деревне», сенокосение, рыбную ловлю, собирание ягод и грибов, а локусом такого туризма можно считать крестьянский дом и сельское домашнее хозяйство [2].

Сельские гостевые дома, находятся в живописных местах, как правило недалеко от водоема. Это может быть дом в деревне, дом или кемпинг на пасеке, дом или кемпинг на ферме. Благоприятная экологическая обстановка, наличие водных объектов (реки, озера, пруды, родники, водопады), лесные массивы, богатые ягодами, грибами, цветами и красивыми растениями, горы с наличием ущелий, причудливых скал, – все это многообразие представляет собой историческое и культурное наследие сельской местности Республики Алтай и привлекает туристов.

Также сельский туризм нашей республики является одним из направлений культурно-познавательного туризма, он позволяет узнать о традициях и культуре народов, населяющих Республику Алтай, самому увидеть и познакомиться с традициями и культурой различных этносов.

Для оформления своей усадьбы, создания стиля усадьбы у местного населения есть богатый материал в виде национальных обычаев и традиций. Множество уникальных особенностей представляет декоративно-прикладное творчество народов, населяющих нашу республику.

На территории Республики Алтай имеются такие виды народных художественных промыслов, как резьба по дереву, ковроткачество, изготовление изделий из войлока, керамика, лоза, изготовление народных музыкальных инструментов, изготовление национальных костюмов, национальных кукол, изделия из кожи [1]. Каждый район республики – особый. Кош-Агачский славится своими сырмаками, тажуурами, Усть-Коксинский – изделиями из лозы, соломы, городецкой росписью, ткаными ручниками и спилами, в Онгудае, Усть-Кане, Улагане шьют национальную одежду и одеяла из козьей шкуры – дьюркан, Турочакский известен своими изделиями из бересты, а Чойский, Шебалинский, Майминский и Чемальский славятся резьбой по дереву. Изделия алтайских мастеров украшаются орнаментальными мотивами пазырыкского стиля, ставшими знаменитыми после сенсационных археологических открытий на Алтае в 1990-х гг. «Принцесса Укока» (реконструкция образа женщины, принадлежащей к кочевому сообществу Алтая скифской эпохи) – одна из самых популярных героинь народного творчества.

У туристов активным спросом пользуются изображение куклы в национальной одежде, карты региона с обозначением туристических мест, политических символов герба, флага Республики Алтай в виде настольных или настенных сувениров из камня, кости или дерева [3].

Национальная кухня еще один дополнительный набор услуг. Многие хозяева включают в список услуг возможность ознакомиться с блюдами национальной кухни: суп – «кочо», печенье – «борсок», молочный напиток – «чеген», чай с алтайскими травами; познакомиться с технологией изготовления алтайского сыра – «курут».

В Республике Алтай уже существует комплекс зеленых домов «Талина-Е» села Бичикту-Боом, расположенного на территории Каракольского природного парка «Уч-Энмек». Фирма «Онгудай-тревел» располагается в трех районах: Онгудайском, Усть-Коксинском и Кош-Агачском.

Эти комплексы предлагают широкий ряд услуг: археологические, этнографические, конные прогулки и походы в тайгу, обучение верховой езде, концертная программа в этническом стиле (горловое пение), мастерклассы по народным промыслам, а также велосипедные, конные, пешие, горные, комбинированные туры с посещением: Каракольский природный парк, Калбак-Таш, перевал Чике-Таман, перевал Катунь-Ярык, г. Белуха, Мультиинские озера, Шавлинские озера, плато Укок, а так же выезды на озера и перевалы, рыболовные туры, фотоохота.

Основное предназначение сельскохозяйственного туризма – организация и проведение отдыха в сельской местности при непосредственном участии местного населения, тем более, что в нашей республике есть сказочно богатые условия для развития этого вида туристической деятельности. Это окажет благотворное воздействие на экономическую жизнь сельских территорий, будет содействовать созданию новых постоянных рабочих мест, повышению доходов и качества жизни сельского населения.

Это внушительный источник как внутренних, так и внешних инвестиций, которые будут работать на расширение сельскохозяйственного производства и развитие сельских территорий. У держателей личных подворий, фермеров появится возможность реализовать собственную продукцию на месте и по справедливой цене. А гости республики будут потреблять экологически чистую продукцию из первых рук.

Библиографический список

1. Маркина, Е. А. Некоторые элементы агротуризма в традиционном хозяйствовании коренного населения Республики Алтай / Е. А. Маркина // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010) : XII Международная научно-практическая конференция : сборник статей / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Издательство АлтГТУ, 2010. – С. 27–28.

2. Панюков, А. И. Агротуризм: современное состояние и перспективы развития / А. И. Панюков, А. И. Панюкова // Известия МГТУ «МАМИ». – 2013. – Т.2 – № 4(2). – С. 92-99.
3. Суртаева, Л. И. Сельскохозяйственный туризм и пути интеграции этнокультурного наследия в инфраструктуру Республики Алтай (проект № 08-02-61202 а/Т) / Л. И. Суртаева, Н. А. Тадина // Научный вестник Горно-Алтайского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 62–66.

© К.А. Гоева, Л.И. Суртаева, 2022

10 Туризм как фактор развития «зеленой» экономики в регионе

УДК:338.48

Туризм как фактор развития «зеленой» экономики Кыргызстана

Кучукова Альвина Боронбаевна

старший преподаватель кафедры туризма и охраны окружающей среды

Иссык-Кульского государственного университета им. К. Тыныстанова,

Республика Кыргызстан, г. Каракол

alvinak@iksu.kg

Аннотация. В настоящее время необходимость сокращения отрицательного воздействия экономической деятельности человека на окружающую среду и экологию стало главной проблемой общества всего мира. Это и стало причиной необходимости в рассмотрении туризма как фактора развития зеленой экономики, а также развитие зеленого туризма в Кыргызстане.

Ключевые слова: зеленая экономика, туризм, окружающая среда, туристическая деятельность, культурное наследие, зеленый туризм, инвестиции, эко-отель, Республика Кыргызстан

Tourism as a factor in the development of the «green» economy of Kyrgyzstan

Kuchukova Alvina

senior lecturer, Department of Tourism and Environmental Protection

Issyk-Kul State University after named K. Tynystanov, Republic of Kyrgyzstan, Karakol

Annotation. At present, the need to reduce the negative impact of human economic activity on the environment has become the main problem of society around the world. This was the reason for the need when considering tourism as a factor in the development of a green economy, as well as the development of green tourism in Kyrgyzstan.

Keywords: green economy, tourism, environment, tourism activities, cultural heritage, green tourism, investment, eco-hotel, Republic of Kyrgyzstan

Практика показала, что переход к «зеленой» экономике является одним из приоритетов мирового сообщества на пути к устойчивому развитию в целом. И туризм - это тот важный сектор, где преобразования и развития необходимы.

Как известно, туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран в целом.

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила десять ключевых для перехода к «зеленой» экономике секторов: сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетика, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов и управление водными ресурсами. ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей потребителей услуг (туристов), индустрии и местных сообществ. В будущем, необходимо не только развивать отдельные формы туризма, но и все виды туризма, которые должны стать «зелеными» и устойчивыми. Для этого необходимо учитывать следующие факторы:

1) оптимально использовать ресурсы окружающей среды, которые являются ключевым элементом для развития туризма, поддерживать ключевые экологические процессы и содействовать сохранению природных ресурсов и биоразнообразия;

2) уважать социокультурную идентификацию местных общин, помогать сохранить их культурное наследие и традиционные ценности общества;

3) обеспечивать жизнеспособную долгосрочную экономическую деятельность, обеспечивающую социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, включая удовлетворенность туристов, стабильную занятость и возможности для получения доходов и социальных услуг принимающим общинам.

Для развития «зеленого» туризма требуется информированное участие всех соответствующих заинтересованных сторон, а также сильное политическое руководство для обеспечения широкого участия общественности в процессе принятия решений и формирования консенсуса.

Кыргызстан является частью глобального сообщества и ощущает на себе негативное воздействие деятельности человека. Природа Кыргызстана испытывает влияние глобального потепления - ледники, которые занимают около 4 процентов территории, за последние два десятилетия сократились на 30 процентов.

Подходы зеленой экономики продвигают новые и более совершенные рабочие места, а также ускоряют технологические перемены. Страны, которые пропускают эту тенденцию, платят высокую цену инвестируя в устаревший «коричневый» экономический рост, который поддерживает устаревшие технологии и который не учитывает огромные побочные издержки деградации природных ресурсов в таких сферах, как загрязнение воздуха и воды, неуправляемых отходов, недостаток воды и энергии и выбросы парниковых газов. Введена нулевая ставка таможенных пошлин для электромобилей.

Кыргызстан является благоприятным местом для развития туризма в рамках «зеленой» экономики.

В настоящее время индустрия туризма во всем мире и в том числе в Кыргызстане сталкивается с множеством серьезных проблем, связанных с «озеленением» и устойчивым развитием. Конкретные задачи, которые должны быть решены, связаны со следующими сферами:

I. Энергетика и выбросы парниковых газов;

II. Потребление воды;

III. Отходы и сточные воды;

IV. Потеря биологического разнообразия;

V. Культурное наследие;

VI. Возможности в контексте «зеленой» экономики развитие и инвестирование зеленого туризма;

VII. Туризм и экономический рост;

VIII. Сокращение бедности, стимулирование социального и местного развития;

IX. Создание условий для «озеленения» туризма.

I. Туризм является важным источником выбросов парниковых газов в глобальном масштабе:

Развитие туризма связано с ростом потребления энергии (в основном на основе возобновляемых источников энергии) в путешествиях, в том числе на транспорте, в местах проживания и в ходе предоставления туристических услуг. Все это способствует обострению проблемы изменения климата.

По экспертным оценкам, в настоящее время туризм вносит примерно 5,2–12,5% выбросов всех парниковых газов. Все это, в свою очередь, негативно сказывается в том числе и на перспективах развития туризма, увеличивая неопределенность и риски для его развития.

Около 60% всех выбросов парниковых газов в Кыргызстане приходится на энергетический сектор. Планируется снижение потребления ископаемого топлива и увеличение использования возобновляемых источников энергии, а также модернизация систем энергоснабжения. В стране на высоком уровне поддерживаются действия по борьбе с изменением климата. На 76-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН, президент Кыргызстана, заявил, что Кыргызстан постарается достичь углеродной нейтральности к 2050 году. Но несмотря на это в стране начали использовать различные новые технологии, которые позволяют снизить потребление электроэнергии.

И в связи с этим в стране началась постройка эко-отелей. Эко-отель – это экологически устойчивый отель или жилые помещения, в которых были внесены важные экологические улучшения в свою структуру, чтобы свести к минимуму воздействие на окружающую среду. Например, одним из экологически эффективных зданий и гостиниц в Кыргызстане является отель Olive. В данной гостинице используются вакуумные коллекторы и тепловой насос для экономии энергии до 70%. Отель использует 6 солнечных коллекторов для приготовления горячей воды. «Зеленый» отель сводит к минимуму его воздействие на окружающую среду, максимизирует естественное освещение, сокращая потребность в электричестве. Кроме того, в «Olive» используются тепловые насосы типа «воздух-воздух»; они собирают тепло из воздуха снаружи здания и концентрируют его для использования внутри. Один тепловой насос потребляет 3,5 кВт, вырабатывает 14 кВт и полностью нагревает первые 2 этажа (300 м²). Использование именно экологически эффективных оборудований, стоит отметить, позволяет иметь не только благую для экологии перспективу, но и для экономии в целом.

II. Потребление воды:

Как нам известно, что в индустрии туризма потребляется большое количество воды – причем в пересчете на одного человека, эти цифры в путешествиях больше, чем при пребывании в стране постоянного проживания. Так, по данным ЮНЕП, в Европе на каждого туриста в среднем потребляется 300 л пресной воды в день, а в дорогих отелях – до 880 литров. Для сравнения: среднестатистическое потребление воды на каждого европейца оценивается в 241 л в сутки. Вода в туризме используется как непосредственно для питья людей и гигиены, так и для озеленения ландшафтов, в гостиничном хозяйстве, объектах питания, прачечных, бассейнах, спа, оздоровительных центрах и др.

III. Отходы и сточные воды:

По оценкам ЮНЕП, каждый международный турист в Европе в середине 2000-х гг. генерировал, по меньшей мере, 1 кг твердых отходов в день, а в США – до 2 кг. В глобальном масштабе, за счет внутреннего и международного туризма в мире ежегодно генерируется 35 млн. тонн твердых отходов в год. С каждым годом объем образования бытовых отходов в Кыргызстане увеличивается. Особенно остро проблема стоит в городах, где каждый житель в среднем производит около 300 кг мусора в год. В результате количество спонтанных свалок увеличивается, а существующие свалки плохо управляются. Необходимо развивать экономику замкнутого цикла, чтобы повысить уровень повторного использования бытовых отходов.

Туризм может также непосредственно влиять на качество воды, например, путем сброса неочищенных сточных вод. Это часто происходит в развивающихся странах, но случается и в относительно богатых развитых странах. Например, по данным ВВФ, в середине 2000-х гг. сброс сточных вод из гостиниц непосредственно в море было обычной практикой в регионе Средиземного моря и лишь 30% из них перед этим очищались. Подобные проблемы существуют и в Кыргызстане. Ежегодно растет количество оздоровительных учреждений, кафе, частных гостиниц, подключенных к канализационной сети городских водоканалов, что перегружает систему. Экологи бьют тревогу по поводу массового использования, например, на Иссык-Куле стиральных порошков, чистящих средств, содержащих вредные вещества, которые в итоге оказываются в воде.

IV. Потеря биологического разнообразия:

Есть много примеров, когда туризм оказывает отрицательное воздействие на биоразнообразие, включая коралловые рифы, прибрежные водно-болотные угодья, леса, засушливые и полусухие экосистемы горных районов.

Коралловые экосистемы сильно пострадали вследствие использования кораллов для строительных материалов для гостиниц; популяции рыб сокращены из-за их чрезмерного вылова для питания туристов; ареалы обитания многих биологических видов нарушены из-за неправильного размещения туристических зданий, автостоянок, полей для гольфа. Флора и фауна страдают и от создания пляжей.

Сохранение биологического разнообразия признано мировым сообществом в качестве важнейшей задачи, от которой зависит выживание и развитие человечества. Кроме разрушения глобальной и локальной природной среды, проблемы в этой области сужают возможности для развития местной экономики и порождают конфликты с местным населением. При этом ситуация в биоразнообразии в значительной степени зависит от того, каким образом развивается туризм, особенно в развивающихся странах. В связи с этим в мире ведется большая работа по интеграции принципов устойчивого развития в процесс планирования туризма. Например, ЮНВТО и Конвенция по биологическому разнообразию (КБР) разработали Руководящие принципы КБР по биоразнообразию и развитию туризма.

Кыргызстан - небольшая страна (0,13% суши мира), в ней достаточно высокое видовое разнообразие - около 2% мировой флоры и более 3% мировой фауны, некоторые виды растений и животных являются эндемиками. В последнее время количество многих видов сократилось, 9,5% видов птиц и 18,1% млекопитающих находятся под угрозой исчезновения. Ряд редких экосистем находится на грани исчезновения; лесной покров сократился почти вдвое за последние 50 лет.

V. Культурное наследие:

Интерес туристов к уникальным культурам может привести к негативным последствиям и серьезным разрушениям местных сообществ. Растет число отрицательных примеров ухудшения ситуации в уникальных местах из-за большого количества посетителей, коммерциализации традиций и угрозы для культурного выживания сообществ вследствие незапланированного и неуправляемого туризма. Туристические направления зачастую создаются аутсайдерами (обычно с одобрения правительства) в областях, которые коренные или традиционные общины считают своими и где развитие туризма было бы, с их точки зрения, нежелательным. Это создает конфликтные ситуации, которые делают сотрудничество и получение взаимной выгоды очень сложным. В последнее время стало расти осознание проблемы влияния туризма на культурное наследие со стороны правительственных, международных и негосударственных организаций, а также индустрии туризма.

При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский центр (объект) должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые также рассматриваются как непреходящие исторические ценности, национальное достояние. [https://tourlib.net/statti_tourism/nefedova.htm].

VI. Возможности в контексте «зеленой» экономики развитие и инвестирование зеленого туризма:

Существует не только проблемы или вызовы по снижению негативных последствий туризма, но и максимально использовать потенциал «зеленого» туризма для устойчивого развития человечества, который, несомненно, очень велик.

Зеленый туризм (green tourism)-подразумевает применение в туристической индустрии экологических методов и технологий. Главная особенность зеленого туризма заключается в максимальном сближении с природой, попутно изучая особенности страны или местности, по которой проложен маршрут. Именно оно позволяет на время отодвинуть в сторону стресс - спутник любого горожанина и почувствовать себя отдохнувшим, помолодевшим, полным сил и энергии. Зеленый туризм должен научить беречь планету и максимально сохранять ее красоту для будущих поколений [2].

С 2020 года в Кыргызстане действует проект - EU SWITCH-Asia Greentour. EU SWITCH-Asia Greentour и его партнеры-исполнители (Кыргызская ассоциация туроператоров (КАТО), Кыргызская ассоциация туризма на базе сообществ «Хоспиталити Кыргызстан» (КАТОС), Европейский центр экологического и агротуризма Stichting – Нидерланды), возглавляют несколько инициатив, одним из которых является продвижение зеленого туризма в Кыргызстане.

GREENTOUR - отвечает целям по продвижению более зеленого и устойчивого туризма в Кыргызстане, вовлекая сообщества и диверсифицируя туристические продукты с целью привлечения новых целевых групп и клиентов. Основной целью которого является интегрирование экологических услуг и продуктов в цепочку туристических поставок; разработка подходов к управлению отходами для отелей, ресторанов и других мест, в частности, в отношении стандартов сокращения пищевых отходов и пластика.

Несмотря на проблемы в Кыргызстане развивается постройки экоотелей. Например, Альпийский купольный отель Памир Алай (Alpine Dome Hotel - Pamir Alay) - это один из самых высокогорных отелей в мире. Находится в селе Сары-Таш (Талдыкский перевал), Алайский район Ошской области Кыргызской Республики 3,457 м над уровнем моря (началось октябрь 2020г, 2021 г завершилось). Отличительная особенность этого отеля – это уникальная архитектура двухэтажных двух соединенных деревянных куполов диаметром 14 метров. В отеле установлена собственная система очистки сточных вод (17 номеров, 40 кроватей, экологически чистый отель).

Другой пример, Эко-резорт «Кара Булак» – это комфортабельное место для воссоединения человека с природой. На территории комплекса сохранена естественная природная растительность. Здесь могут прекрасно отдохнуть те, для кого эталоном хорошего отдыха является чистый воздух, оздоровление и спокойный семейный отдых. Эко-резорт «Кара Булак» расположен по середине величественных и живописных гор Чуйской долины недалеко от ущелья Чункурчак всего в 25 км от г. Бишкек на высоте 1800 метров над уровнем моря. (этно- баню «Ыштык Мончо»). И таких примеров достаточно.

Исходя из этого, предполагается необходимость стимулирование притока в туристический сектор инвестиций, которые наряду с экономической эффективностью способствовали бы решению экологических и социальных проблем.

VII. Туризм и экономический рост:

В середине 2000-х гг. экономика туризма составляла 5% мирового ВВП и предоставляла около 8% от общей занятости. Эта отрасль занимала четвертое место в мировом экспорте (после топливной, химической и автомобильной промышленности). Туризм постоянно растет в течение последних 60 лет, а последние 20 лет – в среднем на 4% в год. Причем в развивающемся мире туризм увеличивается более быстрыми темпами, чем в развитых странах. Опережающими темпами расширяется туристическая отрасль в странах с переходной экономикой: с 2000 г. она выросла более чем на 60%. Эти тенденции сохранились бы и в будущем, если бы не пандемия COVID-19. Сектор туризма до сих пор несет огромные потери из-за пандемии COVID-19: некоторые части мира международные туристические потоки сократились на целых 95 процентов, под угрозой оказались 100-120 миллионов рабочих мест, объем мирового ВВП уменьшился на более чем 4 трлн долл. «Для развитых стран это —серьезное потрясение, но для развивающихся стран — это чрезвычайная ситуация. Развитие туризма дает стимул для развития других отраслей

экономики (сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, транспорта и инфраструктуры, строительства, сферы услуг и др.)

VIII. Сокращение бедности, стимулирование социального и местного развития:

Способность туризма создавать рабочие места, стимулировать экономический рост, накапливать иностранную валюту, совершенствовать инфраструктуру и содействовать охране окружающей среды делает эту индустрию привлекательным средством для борьбы с бедностью и ускорения местного развития. При должном управлении развитие туризма принесет выгоду не только стране в целом, но и отдельным регионам и местным сообществам.

В процессе планирования туризма необходимо учитывать возможности получения занятости и достойных условий труда для местного населения, а также такие важные для локальных сообществ факторы, как улучшение инфраструктуры, доступ к услугам водоснабжения, санитарии, здравоохранению и образованию. Развитие туризма предоставляет женщинам, молодежи и обездоленным группам с ограниченными возможностями значительную возможность стать производителями туристических услуг.

Таким образом, воздействие туризма на устойчивое развитие не является однозначным: этот сектор может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние в зависимости от того, как он планируется, развивается и управляется.[3]

IX. Создание условий для «озеленения» туризма:

Для стимулирования «озеленения» туризма необходим комплекс благоприятных условий:

Во-первых, это ориентация на частный сектор. Туризм – разнородная индустрия, тысячи различных фирм работают в различных областях туристической индустрии – массового туризма, экотуризма, приключенческого, сельского туризма, событийного, круизного, оздоровительного, и других. Основную долю на рынке занимают предприятия размещения, питания, туроператоры, транспортные, рекламные компании. Большинство предприятий отрасли – малый и средний бизнес: так, небольшие отели составляют в среднем 80% всех отелей мира, а в Европе этот показатель достигает 90%. «Озеленение» туризма невозможно без поддержки различных видов компаний с учетом их размера, сферы деятельности и специфики.

Во-вторых, развитие диалога с представителями туристического сектора. Ассоциации компаний, работающих в сфере туризма, играют важную роль в «озеленении» туризма, поэтому их участие в разработке и внедрении новой политики устойчивого развития крайне важно. Все больше туристических фирм внедряют концепцию корпоративной социальной ответственности. Ассоциации туристического бизнеса играют важную роль в образовании МСП (малого среднего предпринимательства) в области «зеленой» экономики. Особую роль в этой области могут играть международные институты финансирования для развития – например, они могут поддерживать проекты в области эффективного использования ресурсов (снижение потребления воды, невозобновляемых источников энергии, сокращения выбросов CO₂ и отходов, сохранение биоразнообразия), поощрять использование передовых признанных на международном уровне стандартов устойчивого туризма.

В-третьих, управление, планирование и развитие туристических направлений. При планировании туристических направлений зачастую недостаточно учитывается экологическая составляющая, между тем это является ключевым моментом для «озеленения» туризма. Как показывают исследования, многие лица, принимающие решения, об этом даже не задумываются, а если и задумаются, то им зачастую не хватает знаний и опыта для реализации принципов устойчивого развития туризма на практике. Необходимо создание потенциала и институциональное укрепление в этой области для полного учета взаимосвязи экономических, экологических и социальных факторов.

В-четвертых, фискальная политика и экономические инструменты. «Озеленение» туризма потребует использования передовых инструментов государственного

регулируемая, таких как фискальная политика, государственные инвестиции и ценовая политика для различных общественных благ.

Библиографический список

1. Маркусенко, Л. Зеленая экономика как ареал счастливой жизни /Л. Маркусенко, А. Бондарь, А. Чуракова. – Москва : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 56 с.
2. Морозов, Д. Опыт развития сельского и зеленого туризма США / Д. Морозов. – Москва : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020. – 81 с.
3. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская / под редакцией Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.

© А.Б. Кучукова, 2022

УДК: 338.4

Развитие туризма в условиях зеленой экономики

Абдурахманова Зулпаруза Амирбековна

магистр Университета Дружбы народов им.А.Кватбекова

Республики Казахстан г. Шымкент

bakbergen_2000@mail.ru

Кенебаева Жанар Тагабековна

старший преподаватель Университета Дружбы народов им.А.Кватбекова

Республики Казахстан г. Шымкент

bakbergen_2000@mail.ru

Жуспекова Айман Кабиденовна

доцент кафедры «Туризм и ресторанное дело» Карагандинский экономический

университет Республики Казахстан г. Караганда

bakbergen_2000@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы правового регулирования «зеленой» экономики, по которым общество старается перейти от классической модели экономического роста к «зеленой» экономике, а также роль туризма в реализации основных положений концепции «зеленой экономики», глобализации и интеграции региональных рынков туризма, динамика развития международного и круизного туризма, актуальные вопросы внедрения «зеленых» технологий в сфере рекреации и туризма. Выявлены основные тенденции и направления туристского спроса.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, окружающая среда, природопользование.

Tourism development in a green economy

Abdurakhmanova Zulparuza

master's degree at the Peoples' Friendship University named after A.Kuatbekov,

Republic of Kazakhstan, Shymkent

bakbergen_2000@mail.ru

Kenebayeva Zhanar

Senior lecturer at the Peoples' Friendship University named after A.Kuatbekov,

Republic of Kazakhstan, Shymkent

bakbergen_2000@mail.ru

Zhuspekova Ayman

Associate Professor of the Department «Tourism and Restaurant Business» Karaganda

Economic University of the Republic of Kazakhstan, Karaganda

bakbergen_2000@mail.ru

Annotation. The article discusses the issues of legal regulation of the «green» economy, according to which society is trying to move from the classical model of economic growth to the «green» economy, as well as the role of tourism in the implementation of the main provisions of the concept of «green economy», globalization and integration of regional tourism markets, the dynamics of international and cruise tourism, topical issues of the introduction of «green» technologies in the field of recreation and tourism. The main trends and directions of tourist demand are revealed.

Keywords: green economy, sustainable development, environment, nature management.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «Зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран — развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

«Зеленая» экономика — это экономика, результат деятельности которой улучшает благосостояние граждан, значительно сокращая экологические риски и дефицит [6]. Концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками и неправительственными организациями и включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии (феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.), связанных с проблемами устойчивого развития.

В Послании Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» отдельное место уделено инновациям в различных областях экономики как одной из ответных мер, направленных современным вызовам глобализации [1].

Социальная значимость проектов в рамках индустриально-инновационного развития абсолютна. Эта программа остаётся главным ориентиром модернизации экономики. Все госорганы должны считать эту работу своей основной заботой. Правительству поручено предусмотреть необходимые средства для развития инфраструктуры инновационных кластеров. Кроме того, необходимо укрепление казахстанской инновационной системы и увеличение бюджетных расходов на финансирование перспективных научных исследований через выделение инновационных грантов. Новый Закон РК «О науке» закладывает основу для системной государственной поддержки науки, наращивания инновационного потенциала взаимодействия государства, бизнеса и науки.

Обеспечение устойчивого развития туризма в Казахстане тесно связано с поиском оптимальных путей использования его потенциальных ресурсов, а именно природных и климатических ресурсов, количеством квалифицированных кадров, качеством их подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащённости. Проблема обеспечения устойчивого экономического развития туризма в Казахстане тесно связана с поиском оптимальных путей максимального использования его потенциальных возможностей. Решение данной проблемы невозможно без улучшения качественного состава и рационального использования самого туристского потенциала. В связи с этим возникает проблема обеспечения дальнейшего эффективного развития казахстанского туризма за счет улучшения использования его потенциала. Поэтому, исследования проблем дальнейшего развития туризма в республике должны базироваться на его потенциальных возможностях, что позволит более полно учесть неиспользованные резервы и обеспечить научно обоснованное планирование темпов, пропорций наращивания и использования его потенциала.

Туристский потенциал определяется объемом используемых ресурсов, их структурой и возможностями реализации. Он характеризуется наличием природных и климатических ресурсов (ресурсный потенциал), количеством квалифицированных кадров, качеством их

подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащенности [2].

Формирование туристского потенциала нельзя рассматривать как самоцель или как итог определенного развития общества. Он является неотъемлемой составной частью экономического потенциала и создается для наиболее эффективного развития национальной экономики и обеспечения ее устойчивого роста. Исходя из сказанного, туристский потенциал следует рассматривать как: источник и фактор роста национального богатства и экономической мощи страны; обобщающий показатель эффективности функционирования туристского комплекса Казахстана.

Зеленая экономика представляет собой способ ведения хозяйственной деятельности, которой направлена на повышение благосостояния людей без рисков. В рамках данной модели развивается зеленый туризм, который отражает поведение туристов во время путешествия. В ближайшей перспективе конкурентноспособностью будут обладать предприятия индустрии туризма, которые способны использовать зеленые технологии в производстве услуг. Известно, что экономическая теория рационального природопользования с учетом интересов охраны окружающей среды предполагает поиск наиболее оптимальных путей развития экономики, её сбалансированной территориально-пространственной организации с точки зрения экологически безупречного размещения производительных сил. При размещении и развития производительных сил нужен строгий учет региональных особенностей развития производства.

Например, основной региональной особенностью Алматинской области выступает горный характер территории страны. Высокогорные экосистемы чрезвычайно чувствительны к антропогенному воздействию: все процессы в горах протекают с многократной интенсивностью, чем на равнине. Очевидный вывод напрашивается сам: национальная экономика Казахстана должна быть экологически ориентированной. В структуре мировой экономики роль туризма неуклонно растет, что является стратегическим фактором. Таким образом, успешная реализация такой стратегии в стране необходимо связана с созданием механизмов удачной трансляции внешнего опыта. Рекреационные ресурсы имеют не только социально-экономическое, но и огромное эколого-экономическое значение, что предъявляет дополнительные требования к развитию. В частности, в условиях Кыргызстана направлениями и факторами опережающего развития в контексте «зеленой» экономики выступают потенциально перспективные нереализуемые на данном этапе эколого-экономические возможности, «зеленые» резервы отдельных секторов экономики и регионов, связанных с наличием рекреационных ресурсов. Экологическая значимость туризма огромна. Ведь действительно, разумно организованное рекреационное производство не ведет к истощению ресурсов, тогда как использование природных ресурсов промышленностью означает их физическое изъятие часто с разрушением окружающей среды. В рекреационном производстве, чем больше людей, разумеется, в оптимальных предельных нагрузках, пользуется этими ресурсами, тем выше экономическая отдача. Следовательно, туризм при сохранении условий рациональности не истощает природных ресурсов, не нарушает экологическое равновесие, но, в то же время туризм не является совершенно «безвредной» отраслью. Он, как один из видов природопользования, приводит к деградации ландшафтов, загрязнению окружающей среды, что непосредственно требует поиска оптимальных допустимых норм с учетом региональных особенностей. Хотя в настоящее время предпринимаются меры по преимущественному развитию туристской отрасли, тем не менее, туризм все еще остается относительно незадействованным экономическим ресурсом и не предприняты комплексные меры для стимулирования отрасли [3].

Туристский потенциал значительно снижается из-за неблагоприятных природных процессов, связанных с горной средой. Так, во взаимосвязи туризма и экологической безопасности в Казахстане существует проблема охраны природы от массы неорганизованных туристов. Эти туристы причина лесных пожаров, ухудшения свойств

ландшафта. Существует мнение о том, что неорганизованные самостоятельные туристы причиняют значительный вред природной среде региона. Задача надежной охраны рекреационных зон от активности неорганизованных туристов пока еще полностью не решена. Основной движущей силой формирования и развития туристско-рекреационной отрасли остаются потребности человека в туристско-рекреационных услугах. Активность неорганизованных туристов приводит к экологическим нарушениям.

Начало 21 века можно охарактеризовать началом века новых экономических технологий. Достаточно вспомнить о цифровой экономике, социальной экономике, и, конечно, «зеленой» экономике. На сегодняшний день человечество осознает все последствия нерационального и потребительского отношения к природным богатствам и всей экосистеме Земли в целом и постепенно, шаг за шагом, начинает предпринимать попытки если не остановить разрушение природы планеты, то хотя бы предотвратить приближающиеся экологические катастрофы, связанные с деятельностью человека [4].

Одним из таких шагов является стремление перейти от традиционной модели экономического роста, так называемой «коричневой» экономики к экономике «зеленой». Все развитые страны стараются перейти не просто к инновационной модели экономического роста, а к экономике, способствующей и стремящейся к наиболее эффективному использованию природных ресурсов, снижению бедности населения, а также решению социально-экономических и экологических проблем. На решение последних в большей степени и направлена так называемая «зеленая экономика».

Одной из приоритетных целей продекларировано бережное отношение к водным ресурсам. Еще одной целью обозначена необходимость всеобщего обеспечения современным и надежным энергоснабжением. В части зеленой экономики к этой цели можно отнести увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем объеме потребляемой в мире энергии, а также облегчение доступа развивающимся странам к передовым научным знаниям. Данная цель представляется одной из наиболее сложных, особенно в части ее выполнения в развивающихся странах, поскольку развитие неокрепшей экономики требует колоссальных энергетических затрат, в то время как на современном этапе развития наиболее дешевые и доступные для таких стран источники энергии никак нельзя назвать экономически чистыми.

Использование же экологически чистых, в том числе возобновляемых источников энергии требует больших финансовых затрат, с которыми развивающимся странам в одиночку справиться не по силам. Важным направлением в бережном отношении к природным ресурсам названо обеспечение устойчивой модели потребления и производства. Для осуществления ее предлагается:

- уменьшение производства отходов с помощью организации их дифференцированного сбора, измельчения, переработки для вторичного использования;
- повсеместное информирование населения земли об устойчивом развитии, а также пропагандированное гармоничного с природой образа жизни;
- максимально эффективное использование природных ресурсов;
- сокращение мирового количества пищевых отходов, в том числе существенно снижение потерь продовольствия как в производственно-сбытовой цепочке, так и послеуборочных потерь;
- снижение отрицательных последствий для развивающихся стран, в том числе экологических и экономических при переходе к устойчивой модели потребления и производства.

Огромное внимание во всем мире уделено вопросам изменения климата и его последствиям. С целью борьбы с всеобщим потеплением предлагается разработать и внести в национальные стратегии и планы развития всех стран меры, направленные на изменение климата, а также осуществлять информирование населения по вопросам необходимости соблюдения предупреждающих изменение климата мер.

Баланс между экономикой, экологией и социальной ответственностью — это социальный тренд во многих регионах мира. За последнее десятилетие в секторе туризма наблюдался устойчивый рост, обеспечивший социально-экономическое развитие и позитивную динамику в сфере занятости, которые сегодня поставлены на карту. В то же время, такой рост создал серьезные проблемы с точки зрения экологической устойчивости путешествий, потребления природных ресурсов и воздействия на изменение климата. Решение всех этих проблем должно лежать в основе ответственного восстановления сектора туризма, потому что устойчивое развитие туризма будет зависеть от способности отрасли сбалансировать потребности планеты, каждого отдельного человека и благосостояние общества в целом. Возросшее значение устойчивого развития в туризме для нас не повод для беспокойства, а новые возможности [5].

Принятая Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (далее - Стратегия - 2050) ставит четкие ориентиры на построение устойчивой и эффективной модели экономики, основанной на переходе страны на «зеленый» путь развития. «Зеленая экономика» определяется как экономика с высоким уровнем качества жизни населения, бережным и рациональным использованием природных ресурсов в интересах нынешнего и будущих поколений и в соответствии с принятыми страной международными экологическими обязательствами. «Зеленая экономика» является одним из важных инструментов обеспечения устойчивого развития страны. Переход к «зеленой экономике» позволит Казахстану обеспечить достижение поставленной цели по вхождению в число 30-ти наиболее развитых стран мира.

Если рассматривать Концепцию «Зеленый рост» то она основывается на использовании четырёх принципов:

- принцип эко-эффективности, предполагающий максимизацию полезных свойств товаров и услуг при одновременной минимизации воздействия на окружающую среду в течение всего жизненного цикла продукции;
- принцип ресурсосбережения предполагает принятие управленческих решений с учетом необходимости сохранения природных ресурсов;
- принцип единства предполагает согласованность действий всех субъектов национальной экономики, участвующих в процессе развития;
- принцип межсекторальности означает вовлеченность представителей различных секторов общества в процесс принятия решений.

Использование названных принципов позволяет заключить, что концепция «Зеленый рост» выступает в качестве первой стадии перехода к устойчивому развитию как на страновом, так и глобальном уровнях.

Согласно Концепции «Зеленый рост» названные принципы интегрируются в процесс стратегического планирования развития национальных экономик с помощью следующих механизмов:

- реформирование системы бюджетных отношений посредством введения экологических налогов;
- внедрение моделей устойчивого производства и потребления;
- развитие «зеленого бизнеса»;
- формирование устойчивой инфраструктуры.

В этой связи реализация Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» осуществлена в три этапа:

- 2013-2020 гг. - в этот период основным приоритетом государства будет оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры;
- 2020-2030 гг. - на базе сформированной «зеленой» инфраструктуры начнется преобразование национальной экономики, ориентированной на бережное использование

воды, поощрение и стимулирование развития и широкое внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности;

- 2030-2050 гг. - переход национальной экономики на принципы так называемой «третьей промышленной революции», требующие использования природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

В соответствии с Концепцией по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» необходимо воспитание среди широкой общественности новой экологической культуры по охране окружающей среды. Необходимо формировать среди населения ответственное и экономное отношение к использованию энергии, воды и других природных ресурсов, прививать привычку раздельного сбора бытового мусора для его дальнейшей переработки. Формирование экологической культуры и ответственного отношения к природе через неформальное экологическое образование является главной задачей общественного развития, как составной части образования в интересах устойчивого развития Республики Казахстан [7].

Библиографический список

1. Шпинев, Ю. С. Правовые основы «Зеленой» экономики / Ю. С. Шпинев // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23 (декабрь). – С. 1322-1331.
2. Ананьева, Т. Н. Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии — науки синергичного типа / Т. Н. Ананьева, В. Э. Багдасарян [и др.]. – Москва : Собрание, 2018. – 247 с.
3. Вайцеккер, Э. Четыре фактора. Удвоение богатства, двукратная экономия ресурсов. Доклад Римскому клубу / Э. Вайцеккер, Э. Ловинс – Москва : Academia, 2020. – 400 с.
4. Перелет, Р. А. Выявление показателей устойчивого развития / Р. А. Перелет // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов / Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук. – 1995. – № 6.
5. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / С. Н. Бобылев, Э. В. Гирусов, Р. А. Перелет. – Москва : Ступени, 2004. – 303 с.
6. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» : Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31399596 (дата обращения 15.01.2022).
7. Отчет «UNEP» // Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) : [сайт]. – URL: <https://www.unep.org/> (дата обращения 15.01.2022).

© З.А. Абдурахманова, Ж.Т. Кенебаева, А.К. Жуспекова

11 Современное состояние и перспективы развития детского и студенческого туризма в регионе

УДК: 379.851

Современное состояние и перспективы развития детского туризма в Республике Алтай

Амосова Алена Игоревна

педагог, Станция детского и юношеского туризма и экскурсий г. Горно-Алтайска,

Россия, г. Горно-Алтайск

alena.igorevna.amosova@yandex.ru

«Зовите меня варваром в педагогике, но я вынес из впечатлений моей жизни глубокое убеждение, что прекрасный ландшафт имеет такое огромное воспитательное влияние на развитие молодой души, с которым трудно соперничать влиянию педагога; что день, проведенный ребенком среди рощ и полей, стоит многих недель, проведенных на учебной скамье». Константин Ушинский.

Аннотация. В статье обращено внимание на значительное влияние туристской деятельности на развитие личности ребенка. Приведены показатели реализации детской туристско-краеведческой деятельности на территории региона в настоящее время и обозначены проблемы и негативные факторы, влияющие на организацию процесса. А также обозначено перспективное направление развития детского туризма в Республике Алтай.

Ключевые слова: туристско-краеведческая деятельность, школьный возраст, национально-региональный компонент, плановый туризм, Республика Алтай.

Current state and prospects of development of children's tourism in Altai Republic

Amosova Alyona

Teacher of higher qualification, Station of children's and youth tourism and excursions in

Gorno-Altaysk, Russia, Gorno-Altaysk

alena.igorevna.amosova@yandex.ru

«Call me a barbarian in pedagogy, but I brought out from the impressions of my life the deep belief that a beautiful landscape has such a huge educational influence on the development of a young soul, with which it is difficult to compete with the influence of a teacher; that the day spent by the child among the groves and fields is worth many weeks spent on the study bench» Konstantin Ushinsky.

Annotation. The article draws attention to the significant impact of tourism activities on the development of the child's personality. Indicators of the implementation of children's tourism and local history activities in the region are currently presented and problems and negative factors affecting the organization of the process are identified. A promising direction for the development of children's tourism in the Altai Republic is also indicated.

Keywords: tourism and local history, school age, national-regional component, planned tourism, Altai Republic.

У детско-юношеского туризма «трехгранный объект воздействия» — ум, душа и тело растущего человека. Любой вид туристского путешествия — от простой прогулки до

многодневной экспедиции — непременно обогащает человека новой информацией, развивает его интеллект. Регулярные занятия туризмом и краеведением формируют духовный облик человека, его характер, жизненные ориентиры, отношение к другим людям, к родине, к природе, к труду. Одновременно происходит пробуждение чувства прекрасного, эстетического отношения к окружающему миру. Богатство впечатлений рождает ощущение полноты жизни, наслаждение ею. Оздоровление и физическое развитие особенно нужно детям, которые произрастают на городской асфальтно-бетонной ниве. Даже однодневный туристский поход является эффективным средством оздоровления и профилактики заболеваний. Походы учащихся, туристские соревнования, экскурсии, проводимые на природе, разрывая напряженную учебную деятельность, снимают нервное напряжение. Дни, проведенные на свежем воздухе, дают ребятам заряд бодрости и энергии, творческий и эмоциональный подъем. Таким образом, детский туризм имеет высокое значение в формировании личности ребенка.

Туристско-краеведческая деятельность есть именно тот вид работы с детьми, который успешнее всего может помочь педагогу преодолеть собственные авторитарные традиции и направить воспитательный процесс на развитие инициативы и ответственности каждого ребенка путем вовлечения его в самостоятельную творческую деятельность. Туристско-краеведческая работа является самым комплексным видом воспитания и в то же время одним из самых действенных в силу своей демократичности и гуманности.

В 2018 году детский туризм отметил свое 100-летие, и по прошествии века мы можем отметить значительный спад развития туризма среди детей школьного возраста. Правительство региона разработало Межведомственный комплекс мер, направленных на развитие детского туризма в Республике Алтай на 2018-2022 годы. В этом комплексе есть такой пункт, как ежегодное проведение туристских слетов, соревнований, а также лагерей краеведческой и туристской направленности. Тем не менее, из 11 муниципальных образований в Первенстве Республики Алтай по технике пешеходного туризма участие принимают всего 6: Горно-Алтайск, Майминский, Турочакский, Онгудайский, Кош-Агачский, Усть-Канский и Шебалинские районы, а количество команд имело максимальный показатель 12 в 2019 году. А лагерей палаточного типа в 21 году функционировало всего 3.

По данным отчета Министерства образования РА в прошедший год на территории нашего региона реализовывались 108 программ дополнительного образования туристско-краеведческой направленности. Сегодня на платформе «Новигатор дополнительного образования Республики Алтай» можно найти 117 программ. В Горно-Алтайске осуществляют туристско-краеведческую деятельность 3 учреждения дополнительного образования детей, а также 9 учреждений общего образования. Из 38 тысяч детей от 8-17 лет, туристско-краеведческой деятельностью охвачены менее 2 тысяч, т.е. всего около 5 процентов. Это связано с низким уровнем государственного регулирования туристско-краеведческой деятельности в школах. Также одной из проблем детского туризма выступают низкий уровень кадрового обеспечения, отсутствие адекватной системы мотивации школьных педагогов к внедрению активных форм туризма в образовательном процессе средней школы, а также высокого уровня давления со стороны надзорных органов при одновременном отсутствии помощи в организации туристской деятельности.

Также отмечается значительное смещение подхода к реализации национально-регионального компонента от туристско-спортивного в сторону этнокультурного. В школах реализуются целевые программы «Алтайская школа», «этнокультурное образование», также активно развиваются музеи: в Республике Алтай сегодня функционируют 14 музеев, 5 из которых в Горно-Алтайске.

Республика Алтай сегодня - это динамично развивающийся туристический регион. И плановый туризм - перспективное направление.

У туризма есть две стороны — «потребление» и «производство». Видимым содержанием туризма является все то, что он дает или может дать человеку, тот ожидаемый результат, ради которого человек ступает на туристскую тропу. Эту «потребительскую корзину» туризма составляют:

- радостные переживания (эмоциональность);
- интересная, полезная информация (познавательность);
- физическое развитие, укрепление здоровья, в том числе и психического;
- яркие впечатления (восприятия);
- разного рода полезные умения и навыки.

«Производство» туризма — это вся та многообразная работа, которую должен сделать человек, чтобы получить удовольствие от туризма, чтобы конкретное туристское мероприятие состоялось, и при том на высоком уровне. Педагог, как и любой человек, занимается туризмом именно с целью «потребления». «Производство» же для него не цель, а лишь средство, как бы вынужденная часть занятия туризмом. Исходя из объективных обстоятельств, это «производство» дается слишком большими усилиями, отчего сил и энергии на качественное «потребление» уже не остается. И тут ему на помощь может прийти коммерческая туристская сфера, которая берет на себя заботы по «производству» [3]. Еще с советских времен наш туризм отличался от западного и западно-европейского тем, что его организация находится не в руках частных предпринимателей, а является делом общественности, т.е. туристских организаций, туристских объединений [1]. И лишь последние десятилетия направление планового детского туризма в России активно развивается.

Сегодня на территории РА функционируют детские лагеря круглосуточного пребывания, которые организуют отдых не только местных детей, но и со всей страны:

- 1) Туркемпинг «Иткая»;
- 2) Центр отдыха «Айру»;
- 3) ДТЛ «Горный Егерь»;
- 4) ДЦ «Лебедь»;
- 5) ДЛ «Горный Орленок»;
- 6) ДООЦ «Манжерок»;
- 7) ДЛ «Кенгурум»;
- 8) ДООЛ «Пиллигрим»;
- 9) ДТЛ «Аскал»;
- 10) ДТЛ «Адамант»;
- 11) Туркомплекс «Манжерок».

В заключение хотелось бы отметить, в государственной программе Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» на 2020-2025 гг. не выделяется направление планового детского туризма, но данное направление считаю перспективным и инвестиционно привлекательным.

Библиографический список

1. Алексеев, А. А. Спортивный туризм в СССР и России (к истории развития) / А. А. Алексеев. — Москва, 2015. — 444 с. — URL: http://meridian.perm.ru/06_others/AlekseevAA_STUSSR_2015.pdf (дата обращения 15.01.2022).
2. Итоговый отчет Министерства образования и науки Республики Алтай о деятельности за 2020 год // Министерство образования и науки Республики Алтай : официальный сайт. — URL: <https://minobr-ra.ru/dokumenty/itogi-deystviy-ministerstva/> (дата обращения 15.01.2022).
3. Константинов, Ю. С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм : учебное пособие для СПО / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018 — 401 с.
4. Межведомственный комплекс мер, направленных на развитие детского туризма в Республике Алтай на 2018-2022 годы : распоряжение Правительства Республики Алтай от 16.01.2018 № 5-п. — URL: http://ressutur.ru/images/docs/koordinacionnij_sovet_po_razvitiju_detskogo_turizma_v_RA/kompl_eks_mer.pdf (дата обращения 15.01.2022).

5. Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Республики Алтай // Министерство труда, социального развития и занятости населения Республики Алтай : официальный сайт. – URL: https://mt04.ru/ozdorovlenie_detei/110/ (дата обращения 15.01.2022).

© А.И. Амосова, 2022

УДК: 9.433

Развитие детского туризма в Донецком регионе

Фесенко Юлия Сергеевна

*учитель географии, муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Новоамвросиевская школа», Донецкая народная республика, пгт. Новоамвросиевское
missid2010@yandex.ua*

Аннотация. В статье раскрыта сущность понятия «туризм», «детский туризм». Рассматриваются функции, классификация детского туризма, возможность организации туристско-краеведческой работы в современной школе. Подчеркивается значимость осмысления историко-педагогического опыта и выявление перспектив его использование в современных условиях формирования новой политики Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: родной край, региональный туризм, детский туризм, туристско-краеведческое направление.

Development of children's tourism in the Donetsk region

Fesenko Yulia

*geography teacher, municipal budgetary educational institution «Novoamvrosievskaya school», Donetsk People's Republic, village. Novoamvrosievskoe
missid2010@yandex.ua*

Annotation. The article reveals the essence of the concept of «tourism», «children's tourism». The functions, classification of children's tourism, the possibility of organizing tourist and local history work in a modern school are considered. The importance of understanding the historical and pedagogical experience and identifying the prospects for its use in the modern conditions of the formation of a new policy of the Donetsk People's Republic is emphasized.

Keywords: native land, regional tourism, children's tourism, tourist and local history direction.

В условиях становления государственности и активного развития Донецкого региона, остро стоит проблема формирования новой образовательной политики, направленной на воспитание подрастающего поколения не только владеющего системой знаний о своем крае, но и имеющего сформированное представление об индивидуальности региональных особенностях своей малой родины.

Развитие детского туризма в Донецком регионе достаточно актуально, поскольку данный вид туризма способен улучшить социально-экономическую ситуацию, должен стать сферой реализации рыночных механизмов, источником пополнения государственного бюджета.

Сфера туризма, как отрасль деятельности напрямую связана с наукой, культурой и образованием, имеет особое значение в становлении гражданственности молодежи Донецкого региона. Научная разработка современных положений теории и практики регионального туризма и реализация его возможностей для развития ценностно-мотивационной сферы обучающихся, стимулирования и реализации духовного и творческого потенциала школьников, формирования гражданской позиции и социальной

компетентности возможна только при условии историко-педагогического подхода, который поможет выделить характерные особенности включения учащихся в туристическую деятельность на различных этапах формирования системы образования.

Донецкий регион – один из перспективных туристско-рекреационных регионов благодаря уникальным природно-климатическим условиям, а также общественно-историческим и природно-антропогенным ресурсам, что делает ее благоприятной зоной для развития туризма.

Детский туризм непосредственно содействует умственному развитию детей, так как обогащает новыми знаниями в области географии, биологии, истории, геологии, экономики, экологии. Постоянное и многообразное соприкосновение туристов с героическим прошлым, знакомство с богатствами нашего региона, с грандиозным созидательным трудом, общественной жизнью людей не только расширяет кругозор, но и служит воспитанию чувства патриотизма, уважения и любви к людям. В решении задач нравственного воспитания, воспитания моральных и волевых качеств туризму принадлежит особая роль.

Различные аспекты детского туризма освещались в трудах таких исследователей как: Л.В. Мальцева, И.А. Рябова, В.В. Дворниченко, В.А. Квартальнов, В.И. Курилова, А.А. Остапец, Г.А. Сорокина, М.П. Кляп, Е.А. Маслакова, В.Г. Гуляев, А.Ю. Александрова, В.Б. Сапрунова, Н.П. Крачило, Н.С. Мироненко, В.И. Долматов, П.И. Лукоянов, В.Ю. Попчиковский, А.В. Бабкин, И.А. Верба.

Анализ литературы показал, что на сегодняшний день нет единого определения детского туризма. Следует отметить, что исследователи по-разному трактуют определение понятия «детский туризм». Карманный справочник туриста Штюмера Ю.А. дает такое определение: «Туризм – самая массовая форма активного отдыха и оздоровления трудящихся, одно из важных средств воспитания людей» [4, с. 18].

По моему мнению, более полным является определение А.А. Остапца, который видит в детском туризме «средство гармоничного развития подростков и юношей, реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности» [4, с. 19].

Таким образом, на основе анализа определений под детским туризмом понимается вид туризма, подразумевающий оздоровление и активный отдых детей в возрасте от 7 – 17 лет, отправляющихся в путешествие за пределы постоянного места проживания с познавательными, оздоровительными, спортивными и культурно-развлекательными целями.

Основываясь на определении детского туризма, целесообразно определить такие его функции:

- образовательная;
- спортивно-оздоровительная;
- воспитательная.

Образовательная функция детского туризма заключается в том, чтобы передавать новым поколениям профессиональные знания, умения и навыки в туристской деятельности, знакомить учащихся с традициями и культурой населения страны в различных ее регионах.

Спортивно-оздоровительная функция детского туризма заключается в поддержке организма ребёнка на должном уровне физической подготовки.

Воспитательная функция представляет собой эффективное средство передачи человеку ранее накопленных ценностей: знаний, морали, трудового и жизненного опыта, а также целенаправленное изменение личности в процессе занятий туризмом [5, с 65].

Для изучения и практического использования детского туризма важное значение имеет его классификация. Анализ литературы показал, что общепринятой классификации туризма нет. Это объясняется, прежде всего тем, что практически невозможно выделить чистые виды современного туризма [3].

При классификации туристических путешествий и делении их на виды решающее значение имеет их цель. Занятия детским туризмом в области туристско-краеведческого направления представляют собой эффективное средство физического оздоровления, воспитания и развития, происходящее в процессе организации коллективной походной жизни и активной деятельности в естественных условиях [1, с. 24].

Целью научно-познавательного направления в детском туризме является формирование социально-активной, ответственной, высоконравственной творческой личности посредством изучения работы наукоёмких и высокотехнологичных современных комплексов, предприятий и научных центров, относящихся к различным сферам науки, техники и производства.

Развитие сферы культурно-просветительской деятельности основывается на необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, традиций, особенностей образа жизни определённого народа. Более полное представление о сфере культурно-познавательной деятельности формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры [6, с. 51].

Совокупность туристско-краеведческих, научно-познавательных, культурно-просветительских направлений выступает основным пространством успешной социализации подрастающего поколения. Более значительными педагогическими ресурсами, благодаря которым возможно становление личности, обладает внеурочная деятельность или создание в образовательном учреждении туристического клуба. Это поможет интенсивнее заниматься в области детского туризма и краеведения.

Детский туризм и краеведение – это достаточно эффективные формы деятельности, как походы, экскурсии, путешествия, школьные туристические лагеря, слёты-соревнования, предполагающие активные способы передвижения, познания и способствующие укреплению здоровья и разностороннему воспитанию учащихся.

Туристические, краеведческие, спортивные средства обучения позволяют включиться в различные социальные ситуации. В первую очередь их призвание заключается в организации досуга детей, совмещая при этом образование, оздоровление и отдых [2, с. 64].

Умственное развитие, патриотическая, эстетическая, трудовая, физическая стороны воспитания должны тесно переплетаться между собой при организации туристско-краеведческой деятельности.

Всестороннее изучение родного края, на которое направлена работа в системе школьного краеведения, в настоящее время немыслимо без познания современного края, что способствует расширению мировоззрения учащихся. Успешные результаты школьного краеведения во многом зависят от того, в какой степени учитель умеет заинтересовать учащихся, а также, на сколько, он владеет навыками туристско-краеведческой работы с учащимися.

К сожалению, в Донецком регионе туристический потенциал не используется в полном объеме. Одним из путей решения данной проблемы является разработка новых туристических маршрутов. Мы предлагаем авторскую разработку туристического маршрута «Донецкий край – от края до края». Предоставляем описание маршрута в виде технологической карты.

Технологическая карта маршрута

Название маршрута: «Экологический туризм Донецкого края».

Тип экскурсии: обзорная.

Форма проведения: экскурсия-массовка.

Продолжительность: 1 день.

Состав: учащиеся 9 – 11 классов.

Общее количество – 25 человек.

Вид: комбинированная (автобусно-пешеходная).

Цель: ознакомление экскурсантов с репрезентативными туристическими объектами Донецкого региона.

Задача: познакомить экскурсантов экологическими объектами Донецкого региона, ознакомить с историей данных объектов.

Экскурсионные объекты:

1 объект – Региональный ландшафтный парк «Зуевский»;

2 объект – Региональный ландшафтный парк «Донецкий край»;

- 3 объект – Памятка природы «Балка Горькая»;
- 4 объект – Заповедник «Хомутовская степь»;
- 5 объект – Региональный ландшафтный парк «Меотида».

Маршрут экскурсии – (начало маршрута) пгт. Зуевка – Шахтерский район – Амвросиевский район – Новоазовский район (конец маршрута).

Графическая схема маршрута: данный маршрут является линейным. На карте отображена нить маршрута «Экологический туризм Донецкого края».



Рисунок 1 – Туристический маршрут «Экологический туризм Донецкого края» (составлено автором)

Таким образом, организация туристско-краеведческой работы в условиях образовательного учреждения является важным средством социализации подрастающего поколения, способствующей успешному осуществлению принципа личностно-ориентированного подхода. В современной общеобразовательной школе занятия детским туризмом должны быть ориентированы на удовлетворение интересов и потребностей учащихся, что позволит использовать приобретенные ими навыки как средства расширения кругозора и накопления знаний.

Библиографический список

1. Андриященко, Т. К. Туризм – нетрадиційна форма оздоровлення / Т. К. Андриященко // Дошкільне виховання. – 2007. – № 7. – С. 24 – 25.

2. Ганопольский, В. И. Уроки туризма : учебное пособие для учителей / В. И. Ганопольский. – Москва : Просвещение, 1998. – 224 с.
3. Крачило, М. П. Краєзнавство та туризм : навч. посіб. / М. П. Крачило. – Киев : Вища школа, 1994. – 191 с.
4. Остапец, А. А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе / А. А. Остапец. – Москва : Педагогика, 1985. – 87 с.
5. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997. – 160 с.
6. Сенин, В. С. Туризм : мини-словарь / В. С. Сенин. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 64 с.
7. Сони́на, М. М. Все секреты детского туризма / М. М. Сони́на. – Москва : Трэвел-эксперт, 2008. – 221 с.

© Ю.С. Фесенко, 2022

УДК 338.48 – 6:502/504(571.150)

**Некоторые сведения о природной флоре бийской территории
в целях реализации детского туризма**

Важов Виктор Маркович

*профессор кафедры естественно-научных дисциплин, доктор сельскохозяйственных наук,
профессор, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина, Россия, Алтайский край, г. Бийск
jaskovmi63@mail.ru*

Яськов Михаил Иванович

*профессор кафедры географии и природопользования, доктор сельскохозяйственных наук,
доцент, Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск
jaskovmi63@mail.ru*

Бавыкина Елена Николаевна

*директор института естественных наук и профессионального образования,
кандидат экономических наук, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени В.М. Шукшина, Россия, Алтайский край, г. Бийск
jaskovmi63@mail.ru*

Гребенников Олег Романович

*доцент кафедры естественно-научных дисциплин, кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент, Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина, Россия, Алтайский край, г. Бийск
jaskovmi63@mail.ru*

Важов Сергей Викторович

*доцент кафедры естественно-научных дисциплин, кандидат биологических наук, доцент,
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина, Россия, Алтайский край, г. Бийск
jaskovmi63@mail.ru*

Штехман Алина Игоревна

*студент института естественных наук и профессионального образования, Алтайский
государственный гуманитарно-педагогический университет
имени В.М. Шукшина, Россия, Алтайский край, г. Бийск
jaskovmi63@mail.ru*

Аннотация. Природная флора является интересным и доступным краеведческим объектом для наблюдений и изучения юными туристами по месту их жительства. Исследование природной флоры в процессе реализации детского туризма приобщает

подростающее поколение к краеведческой деятельности, воспитывает бережные отношения к природе, развивает экологическое мышление, воспитывает чувство ответственности и сопричастности к охране природы своего родного края. В результате туристских походов, путешествий и экскурсий по Бийску и его окрестностям учащиеся ознакомились с разнообразием хвойных и лиственных пород деревьев, кустарников и кустарничков, изучили совместно с педагогами отдельные виды высших споровых и цветковых растений, среди которых 34 вида из 17 семейств являются охраняемыми и внесены в Красные книги разных уровней. Ознакомление ребят с редкими растениями позволило им осознать, что основными лимитирующими факторами, ограничивающими рост и развитие редких видов, является бессистемная хозяйственная деятельность местного населения и небрежное отношение к окружающему растительному миру.

Ключевые слова: Алтайский край, город Бийск и его окрестности, природная флора, редкие растения, краеведение, детский туризм.

**Some information about the natural flora of bis territory for the purpose
of realizing children's tourism**

Vazhov Victor

*Professor of the Department of Natural Sciences, Doctor of Agricultural Sciences, Professor,
Altai State Humanitarian Pedagogical University named after V.M. Shukshina,*

Russia, Altai Territory, Biysk

jaskovmi63@mail.ru

Yaskov Mikhail

*Professor of the Department of Geography and Nature Management,
Doctor of Agricultural Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Gorno-Altaysk*

jaskovmi63@mail.ru

Bavykina Elena

*Director of the Institute of Natural Sciences and Professional Education,
Candidate of Economic Sciences, Altai State Humanitarian Pedagogical University named after*

V.M. Shukshina, Russia, Altai Territory, Biysk

jaskovmi63@mail.ru

Grebennikov Oleg

*Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Candidate of Agricultural Sciences,
Associate Professor, Altai State Humanitarian Pedagogical University*

named after V.M. Shukshina, Russia, Altai Territory, Biysk

jaskovmi63@mail.ru

Vazhov Sergey

*Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Candidate of Biological Sciences,
Associate Professor, Altai State Humanitarian Pedagogical University*

named after V.M. Shukshina, Russia, Altai Territory, Biysk

jaskovmi63@mail.ru

Shtekhman Alina

*Student of the Institute of Natural Sciences and Professional Education, Altai State Humanitarian
Pedagogical University named after V.M. Shukshina, Russia, Altai Territory, Biysk*

jaskovmi63@mail.ru

Annotation. The natural flora is an interesting and accessible object of local lore for observation and study by young tourists at their place of residence. The study of natural flora in the process of implementing children's tourism introduces the younger generation to local history activities, fosters a respectful attitude to nature, develops ecological thinking, fosters a sense of responsibility and involvement in the protection of the nature of their native land. As a result of hiking trips, travels and excursions around Biysk and its environs, students got acquainted with the

variety of coniferous and deciduous trees, shrubs and shrubs, studied, together with teachers, certain species of higher spore and flowering plants, among which 34 species from 17 families are protected and introduced to Red Data Books of different levels. Familiarizing the children with rare plants allowed them to realize that the main limiting factors limiting the growth and development of rare species are the unsystematic economic activities of the local population and a negligent attitude towards the surrounding flora.

Keywords: Altai Territory, the city of Biysk and its environs, natural flora, rare plants, local history, children's tourism.

Введение

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 240 от 29.05. 2017 г. 2018–2027 годы объявлены Десятилетием детства. В рамках десятилетия предусмотрены плановые мероприятия, направленные на популяризацию детского туризма с тем, чтобы увеличить на 300 тысяч количество детей, участвующих в турпоходах и экскурсиях по сравнению с 2017 годом [6]. В мероприятиях обосновывается необходимость повышения качества обучения, трудового и нравственного воспитания подрастающего поколения, укрепления связи учебного процесса с жизнью, улучшения подготовки школьников к общественно полезному труду. Решение таких важных и ответственных задач требует совершенствования внешкольной работы с учащимися, расширения их краеведческой деятельности.

Туристские походы, путешествия и экскурсии – важное средство воспитания детей и подростков. Туризм и краеведение дополняют друг друга, выступают в неразрывном единстве во внешкольной работе с детьми. Географическое краеведение занимает важное место в образовательной системе, так как способствует подготовке образованного человека, умеющего адаптироваться в быстро меняющейся социально-экономической среде, имеющего активную жизненную позицию; приобщает к творческой деятельности.

Юные туристы в походах, путешествиях, экскурсиях проводят простейшие краеведческие наблюдения, собирают коллекционный материал, учитывают погодные явления, учатся ориентироваться на незнакомой местности, адаптируются к пешим переходам с грузом и приобретают первичные туристские навыки.

Наиболее доступна для изучения и интересна для наблюдений юным туристам совокупность видов растений, произрастающих на территории по месту их жительства. Исследование природной флоры конкретной территории на примере сосудистых растений в процессе реализации детского туризма является актуальным, так как приобщает подрастающее поколение к краеведческой деятельности, воспитывает бережные отношения к природе, развивает экологическое мышление, воспитывает чувство ответственности и сопричастности к охране природы своего родного края.

Цель исследования

Изучить природную флору бийской территории (г. Бийск и его окрестности), а также познакомить учащихся с факторами, ограничивающими рост и развитие редких и исчезающих растений.

Материал и методы исследования

Реализация детского туризма на бийской территории осуществлялась объединением учащихся и педагогов «Юный турист» на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детский эколого-туристический центр» (ДЭТЦ) г. Бийска [1].

В работе объединения участвовали преподаватели и студенты Алтайского государственного гуманитарно–педагогического университета имени В.М. Шукшина.

В основе статьи находится материал, собранный в 2018–2021 гг. в ходе исследований на пеших маршрутах. Для составления представления о флористическом разнообразии проанализированы научные сведения из доступных публикаций. Обобщение фактов осуществлялось на теоретическом уровне. Использованы полевые материалы, собранные в ходе путешествий и экскурсий.

Результаты исследования и их обсуждение

Ниже приводятся сведения, полученные учащимися в современный период совместно с педагогами в результате краеведческой деятельности в турпоходах и путешествиях по Бийску и его окрестностям, а также обобщенные литературные данные [2, 3, 7].

Городские окрестности и часть зелёной зоны Бийска включает приречный бор, где преобладает сосна обыкновенная (*Pinus sylvestris* L.).

Лиственные насаждения территории представлены березняками (берёза белая и повислая *Betula alba* Roth., *B. pendula* Roth.), тополевыми насаждениями (тополь белый и чёрный *Populus alba* L., *P. nigra* L.), ивами (ива белая, козья, трехтычинковая, пятитычинковая *Salix alba* L., *S. caprea* L., *S. triandra* L., *S. pentandra* L.) и др.

Кустарниковый ярус составлен боярышником кроваво-красным (*Crataegus sanguinea* Pallas), малиной обыкновенной (*Rubus idaeus* L.), караганой древовидной (*Caragana arborescens* Lam.), шиповниками иглистым (*Rosa acicularis* Lindl.) и майским (*R. Majalis* H. Terrm.), калиной обыкновенной (*Viburnum opulus* L.), черёмухой обыкновенной (*Padus avium* Viller) и др. В лесах города встречается привлекательное декоративное древесное растение – рябина сибирская (*Sorbus sibirica* Hedl.) и кустарник – бузина сибирская (*Sambucus sibirica* Nakai).

Травяно-кустарничковый ярус лесов состоит из многочисленных видов высших споровых и цветковых растений, в том числе: хвощи зимующий (*Equisetum hyemale* L.) и лесной (*E. sylvaticum* L.), страусник чернокоренной (*Matteuccia struthiopteris* (L.) Tod.), кочедыжник женский (*Athyrium filix-femina* (L.) Roth), голокучник трёхраздельный (*Gymnocarpium dryopteris* (L.) Newm), борец вьющийся (*Aconitum volubile* Palas ex Koelle), черника обыкновенная (*Vaccinium myrtillus* L.), брусника обыкновенная (*V. vitis-idaea* L.), грушанка круглолистная (*Pyrola rotundifolia* L.), ортилия однобокая (*Orthilia secunda* House L.), зимлюбка зонтичная (*Chimaphila umbellata* (L.) W. Barton), синюха голубая (*Polemonium caeruleum* L.), медуница мягенькая (*Pulmonaria mollis* Wulfen ex Hornem), вероника колосистая, длиннолистная и седая (*Veronica spicata* L., *V. longifolia* L., *V. spicata* L.), лилия-саранка (*Lilium pilosiusculum* (Freyn) Mscz.), купена душистая (*Polygonatum odoratum* (Miller) Druce), касатик русский (*Iris ruthenica* Ker-Gaweleer), земляника лесная (*Fragaria vesca* L.), осока стоповидная (*Carex pediformis* C.A. Meyer.), чина весенняя (*Lathyrus vernus* (L.) Bernh.), костяника (*Rubus saxatilis* L.), герань лесная (*Geranium sylvaticum* L.) и др.

Моховой покров характеризуется, в основном, зелёными мхами с преобладанием мха плевроциума Шребера (*Pleurozium Shreberi* (Brid.) Mitt.).

Своеобразие флоры остепнённых ландшафтов придают полынь (*Artemisia*) и астрагал (*Astragalus*).

Разнообразие физико-географических условий бийской территории обуславливает пёстрый экологический состав флоры, где обширную группу образуют мезофиты, составляющие ядро флоры лесов и лугов, ксерофиты и мезоксерофиты также формируют довольно объёмную группу, что связано с зональной приуроченностью района: ветреница лесная (*Anemone sylvestris* L.), прострелы желтеющий (*Pulsatilla flavescens* (Zuccar) Juz.) и многонадрезанный (*P. multifida* (G.Pritzl) Juz.), лабазник обыкновенный (*Filipendula vulgaris* Moench.), ортилия однобокая (*Orthilia secunda* (L.) House) и др.

Значительное число мезогигрофитов и гигрофитов (гравилат речной *Geum rivale* L., дудник лесной *Angelica sylvestris* L., вех ядовитый *Cicuta virosa* L., калина обыкновенная *Viburnum opulus* L., паслён сладко-горький *Solanum dulcamara* L. и др.) говорит о хорошем развитии интразональной растительности на переувлажнённых участках бийской территории.

Растения природной флоры бийской территории в числе 17 семейств являются охраняемыми и внесены в Красные книги разных уровней [2, 4, 5]:

Семейство Ужовниковые (Ophioglossaceae).

Гроздовник полулунный (*Botrychium lunaria* (L.) Sw.), небольшой папоротник отмечен на поляне в лесопарке правобережья Бии.

Ужовник обыкновенный *Ophioglossum vulgatum* L. (рисунок 1), редкий папоротник, обнаружен в правобережной, а также левобережной частях разреженного смешанного леса по одной популяции. Найдены особи генеративного онтогенетического состояния, сформировавшие спороносную часть листа (спороносный колосок на ножке).



Рисунок 1 – Ужовник обыкновенный (Бийская протока)
Фото С.В. Важова

Семейство Щитовниковые (Dryopteridaceae).

Многорядник Брауна (*Polystichum braunii*(Spenn.) Fee), произрастает в смешанном лесу.

Семейство Сальвиниевые (Salviniaceae).

Сальвиния плавающая (*Salvinia natans* (L.) All), обитает в старичных бийских озёрах.

Семейство Кирказоновые (Aristolochiaceae).

Копытень европейский (*Asarum europaeum* L.), наблюдается популяция в левобережной части бийского бора, включающего примесь лиственных пород деревьев и кустарничковые заросли.

Семейство Кувшинковые (Nymphaeaceae).

Кубышка жёлтая (*Nuphar lutea*), единично отмечена в старичных озёрах.

Семейство Лютиковые (Ranunculaceae).

Купальница азиатская (*Trollius asiaticus* L.), обитает на сырых лугах и лесных полянах.

Прострел желтеющий (*Pulsatilla multifida* (G. Pritzel) Juz.), произрастает на окраине разреженного бора.

Прострел многонадрезанный (*P. multifida* (G. Pritzel) Juz.), встречается единично по опушкам бора.

Ветреница лесная (*Anemone sylvestris* L.), наблюдается в кустарниковых зарослях у села Усть-Катунь и на лесных опушках.

Ветреница голубая (*A. caerulea* DC.), отмечены небольшие популяции по окраине разреженного бийского бора и на луговинах.

Адонис весенний (*Adonis vernalis* L.), обитает на опушках бора и в пригородных колках.

Семейство Первоцветные (Primulaceae).

Первоцвет крупночашечный (*Primula macrocalyx* Bunge), наблюдаются единичные малочисленные популяции на лугах и на территории разреженного лесопарка правобережья Бии.

Семейство Фиалковые (Violaceae).

Фиалка пальчатая (*Violadactyloides* Schult.), обнаружена в сосняке в лесопарковой зоне на боровых почвах с мохово-лишайниковым покровом.

Семейство Рогульниковые (Tropaeaceae).

Орех-чилиим плавающий (*Trapanatans* L.), микропопуляция этого реликтового водяного ореха отмечена в озере Дикое с илистым грунтом.

Семейство Бобовые (Fabaceae).

Солодка уральская (*Glycyrrhiza uralensis* Fisch.), обитает на остепнённых лугах.

Семейство Зонтичные (Apiaceae),

Подлесник европейский (*Sanicula europaea* L.), найден в Заречье на территории приречного соснового бора.

Семейство Вахтовые (Menyanthaceae).

Вахта трёхлистная (*Menyanthes trifoliata* L.), обнаружена по берегам Бии и на заболоченной пойме.

Семейство Синюховые (Polemoniaceae).

Синюха голубая (*Polemonium caeruleum* L.). Встречается единично в зарослях кустарников на территории лесопарка правобережья Бии и по её берегу.

Семейство Лилейные (Liliaceae).

Лилия-саранка (*Lilium pilosiusculum* (Freyn) Misch.), наблюдается достаточно редко на правом берегу р. Бии в сосняке и на лугу левобережной части бийского бора.

Кандык сибирский (*Erythronium sibiricum* (Fischet Mey) Kryl.), обитает на опушках и лугах лиственных лесов и сосняков.

Семейство Луковые (Alliaceae).

Лук голубой (*Allium caeruleum* Pall.), найден в редких кустарниковых зарослях вблизи базы отдыха «Озеро Канонерское».

Семейство Орхидные (Orchidaceae).

Венерин башмачок капельный (*Cypripedium guttatum* Sw.), единично наблюдается в смешанном лесу в окрестностях озера Канонерское.

Венерин башмачок известняковый (обыкновенный, настоящий) (*C. calceolus* L.), встречается редко в бору вблизи озера Канонерское.

Венерин башмачок крупноцветковый (*C. macranthon* Sw.) (рисунок 2), очень редко встречается в разреженном прибрежном сосняке.

Пальчатокоренник мясо-красный (*Dactylorhiza incarnata* (L.) Soo), обитает по увлажнённым берегам озера Дикое.

Пальчатокоренник гибридный (*D. gebridensis* (Bilmott Aver.), найден на заболоченных местах вблизи озера Дикое.



Рисунок 2 – Венерин башмачок крупноцветковый (Бийский бор, оз. Канонерское)

Фото С.В. Важова

Гнездоцветка клобучковая (*Neottianthecucullata* (L.)), произрастает в сосняке и смешанных лесах по берегам Бии.

Ятрышник шлемоносный (*Orchismilitaris*L.), обитает на лесных лугах.

Кокушник комарниковый (длиннорогий) (*Gymnadeniaconopsea* (L.)), встречается единично в смешанных лесах.

Любка двулистная (*Platantherabifolia* (L.)), наблюдается единично по опушкам и в разреженной части соснового бора по берегам Бии.

Дремлик болотный (*Epipactispalustris* (L.)), найден на заболоченном лугу.

Липарис Лёзеля (*LiparisLoeselii*(L) Rich.), произрастает на переувлажненной части поймы Бии.

Семейство Злаки (*Poaceae*).

Ковыль перистый (*Stipapennata*L.), обитает на лесных опушках, чаще встречается на территории остепнённых ландшафтов.

Растения жилой зоны города также представлены многообразием видов. Это в основном сорные и рудеральные растения [7]. Чаще всего в пределах жилой зоны Бийска и пригородных посёлков встречаются дурнишники игольчатый и зобовидный (*Xanthiumspinosum*L., *X. strumarium*L.), хамамилла ободранная (*Chamomillarecutitata*(L.) Raushert), лопух войлочный (*Arctiumtomentosum*Mill.), крапивы двудомная и жгучая (*Urticadioica*L., *U. urens*L.), чистотел большой (*Chelidoniummajus*L.), ширица запрокинутая (*Amaranthusretrofleus*L.), лебеда садовая (*Atriplexhortensis*L.), марь белая (*Chenopodiumalbum*L.), полынь обыкновенная (*Artemisiavulgaris*L.) и др.

Большое число видов дикорастущей флоры (более 250) имеют различные полезные свойства, из них лекарственными являются синюха голубая, сосна обыкновенная, береза белая и повислая, боярышник кроваво-красный, черника обыкновенная, медуница мягенькая и др.

Отдельные растениями являются кормовыми и пищевыми, но есть и ядовитые, которые нужно уметь отличать от других – это вех ядовитый (*Cicutavirosa*L.), дурман обыкновенный (*Daturastramonium*L.), белена черная (*Hyosyamusniger*L.), чемерица Лобеля (*VeratrumLobelianum*Beruh.), болиголов пятнистый (*Coniummaculatum*L.), калужница болотная (*Caltapalustris*L.) и др. Некоторые из них являются смертельно ядовитыми и в то же время пользуются популярностью в современной народной медицине (вех ядовитый и болиголов крапчатый).

Заключение

Природная флора бийской территории представлена многообразием сосудистых растений, среди которых особую познавательную значимость для юных туристов имеют 34 редких и исчезающих вида из 17 семейств. Они представлены в Красных книгах разных уровней и нуждаются в своевременных природоохранных мероприятиях.

Ознакомление ребят с редкими растениями позволило им осознать, что основными лимитирующими факторами, ограничивающими рост и развитие редких видов, является бессистемная хозяйственная деятельность местного населения и небрежное отношение к окружающему растительному миру.

Реализация детского туризма на основе краеведческого подхода к изучению растительного мира бийской территории несёт большую познавательную нагрузку и не требует дорогостоящей специальной подготовки участников.

Включение детского туризма в школьный образовательный процесс является важным направлением в образовательной и воспитательной деятельности, направленной на познание малой родины и воспитание патриотизма по отношению к Родине – России.

Библиографический список

1. Бавыкина, Е. Н. Оценка растительного мира промышленного города и его окрестностей в процессе реализации детского туризма / Е. Н. Бавыкина, О. В. Попова, О. Р. Гребенников [и др.] // Научное обозрение. Биологические науки. – 2021. – № 4. – С. 13–17. – URL: <https://science-biology.ru/ru/article/view?id=1237> (дата обращения 15.01.2022).

2. Важов, В. М. К материалам об изучении редких растений старичных озёр участниками детского туризма / В. М. Важов, А. А. Черемисин, М. И. Яськов [и др.] // «Трансграничные регионы в условиях глобальных изменений: современные вызовы и перспективы развития»: материалы II Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 26 ноября 2021 г. / отв. ред. А. В. Шитов, О. И. Банникова, Е. В. Мердешева. – Горно-Алтайск : БИЦ ГАГУ, 2021. – 342 с.

3. Важова, Т. И. Природная флора в пределах города Бийска / Т. И. Важова, В. М. Важов // Геоэкология Алтае-Саянской горной страны : сборник научных статей. – Вып. 3. – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2006. – С. 222–226.

4. Важова, Т. И. О новых видах растений во флоре г. Бийска / Т. И. Важова, О. А. Черных, О. Ю. Сулименкина // Алтай: экология и природопользование : Труды XI российско-монгольской научной конференции. – Бийск, 2012. – С. 57–62.

5. Важова, Т. И. Орхидеи г. Бийска Алтайского края / Т. И. Важова, О. А. Черных, О. Ю. Сулименкина // Алтай: экология и природопользование: труды XI российско-монгольской научной конференции. – Бийск, 2012. – С. 62–68.

6. Год детского туризма // Копилка премудрости : [сайт]. – 2020. – URL: https://kopilpreudrosti.ru/2021-god-chego-v-rossii.html#2021_Год_детского_туризма (дата обращения: 02.12.2021).

7. Черных, О. А. Флора города Бийска и его окрестностей : специальность 03.02.01 «Ботаника» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата биологических наук / Черных Оксана Александровна ; Алтайский государственный университет. – Барнаул, 2012. – 18 с.

© В.М. Важов, М.И. Яськов, Е.Н. Бавыкина, О.Р. Гребенников, С.В. Важов, А.И. Штехман, 2022

УДК: 379.851

История развития детско-юношеского туризма в Горном Алтае

Тадина Надежда Алексеевна

*доцент кафедры истории и археологии, кандидат исторических наук,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
ntadina@yandex.ru*

Аннотация. В статье освещено развитие детско-юношеского туризма во второй половине прошлого века в форме краеведческого движения на основе познавательных маршрутов в окрестности Телецкого озера (турбазы «Золотое озеро» и «Медвежонок») в предгорной части Горного Алтая (турбаза «Юность»). Определены задачи организации полезного досуга молодёжи, имевшие идеологическое содержание, отвечавшее интересам советского общества. Сделан вывод о том, что развитие массового туризма в освещаемый период сдерживала слабая материально-техническая база и инфраструктура региона.

Ключевые слова: туризм, Горный Алтай, история, детско-юношеское направление, краеведческое движение, маршрут

History of children and youth tourism development in Gorny Altai

Tadina Nadezhda

*Associate Professor of the Department of History and Archeology, Candidate of Historical Sciences, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
ntadina@yandex.ru*

Annotation. The article highlights the development of youth tourism in the second half of the last century in the form of a local history movement based on educational routes in the vicinity

of Lake Teletskoye (the tourist center «Golden Lake» and «Medvezhonok») at the foothills of the Altai Mountains (the tourist center «Yunost»). The determined aims of organizing useful leisure for young people had an ideological content that met the interests of Soviet society. It is concluded that the development of mass tourism in the period under review was held back by the weak material and technical base and infrastructure of the region.

Keywords: tourism, Gorny Altai, history, youth direction, local lore movement, route

Во второй половине прошлого столетия туризм стал одной из распространенных форм отдыха и важным средством повышения культурного и идейно-политического уровня населения нашей страны. В то время было принято семьями участвовать в самостоятельных походах и путешествиях, знакомясь с историческими памятниками, природой родного края, достижениями в экономике и культуре региона. Все это способствовало воспитанию у советских людей, в первую очередь, у молодежи, любви к Родине, верности передовым традициям народа.

В послевоенный период в Горно-Алтайской автономной области начала развиваться инфраструктура, направленная на популяризацию туризма в регионе. Прекрасный пейзаж и горный воздух привлекал сюда отдыхающих из соседних регионов и промышленных городов страны. В 1975 году вступил в строй гостиничный комплекс «Турист» в городе Горно-Алтайске [1]. Для того времени это было редкое учреждение организации досуга, где был ресторан, зрительный зал, буфет, парикмахерская, библиотека и другие службы. Комплекс «Турист» стал стартовой площадкой, откуда расходилось около десятка маршрутов, например, на популярное Телецкое озеро, где работала турбаза «Золотое озеро» со спортплощадкой, домом культуры с кинозалом и танцевальной площадкой, отделением связи, пунктом проката туристского снаряжения, лодочной станцией для экскурсий по окрестностям.

Популярностью пользовались детско-юношеские туристские маршруты по Телецкому озеру и его окрестностям. Поход начинался с пирса турбазы «Золотое озеро», откуда теплоход перевозил детей через озеро. По пути юные туристы совершали экскурсию к водопаду Корбу, в урочище Карагай посещали братскую могилу чулышманских коммунаров. Затем на теплоходе в устье реки Чодор, откуда шла пешая часть похода до стоянки Шалаш, где проходил ночлег. Утром спускались к Телецкому озеру и возвращались в свой лагерь «Медвежонок». За время пребывания в этой детско-юношеской турбазе проводились экскурсии по темам «Горно-Алтайская автономная область в семье братских народов СССР», «Тайны леса», прогулки на лодках в Каменный залив, теплоходная поездка по Телецкому озеру [1]. В заключение проводились спартакиада и прощальный костер.

Самой ближайшей от гостиничного комплекса «Турист» в городе Горно-Алтайске являлась детско-юношеская турбаза «Юность» у Чуйского тракта в Майминском районе. Она была практически заново отстроена к 1970 году [1]. Здесь туристы совершали походы по маршрутам, проложенным по предгорьям Алтая. Обычно совершались два тренировочных радиальных похода. Первый поход был небольшим на ближайшую от турбазы гору Дружба как на смотровую площадку восхитительной панорамы долины реки Катунь. Второй выход считался сложным, поэтому юные туристы готовились в двухдневный поход с ночлегом по маршруту на Манжерокское озеро. Вначале экскурсовод вёл вдоль Чуйского тракта до села Черемшанка, затем сворачивал влево, в Черемшанский лог, и на крутой Манжерокский перевал. На следующий день группа юных туристов возвращалась на турбазу тем же путем.

До 1990-х годов развитие детско-юношеского туризма имело характер массового краеведческого движения в форме туристско-краеведческих экспедиций [2]. Основным содержанием было движение под лозунгом «Моя Родина – СССР», которое реализовывалось в туристской и поисковой краеведческой деятельности. В тот период решались следующие задачи, такие как проведение кружковых краеведческих занятий в активной познавательной форме, на которых дети получали достоверные сведения, а не «сухие» факты; организация

полезного для себя и для общества досуга в виде краеведческих экскурсий, туристских походов и многодневных экспедиций; развитие общей культуры молодёжи и воспитание в них патриотизма.

На районном и областном уровне проводились первенства по спортивным туристским походам и путешествиям, конкурс экскурсоводов, полевые лагеря юных геологов, туристский слет школьников. На таких мероприятиях отличившиеся юные участники награждались значком «Турист СССР», а организаторами энтузиастам вручались памятные знаки «За заслуги в развитии детско-юношеского туризма» [2].

Вместе с тем тематика туристско-экскурсионных походов имела идейно-политическую направленность, выражавшуюся в массовых походах молодежи дорогами боевой и трудовой славы советского народа с целью её приобщения к активному отдыху и одновременно к знакомству с историей страны. Одним из прогрессивных признаков нового образа жизни выступало умение организовывать досуг советских граждан. Тогда в Горном Алтае действовали четыре туристических базы – «Катунь» (Чемальский район), «Юность» и «Айское озеро» (Майминский район), «Телецкое озеро» (Чойский район). В 1990-е гг. в Республике Алтай начинается новый этап развития туризма [3, с. 130].

В целях расширения пропаганды детско-юношеского туризма редакциям областных и районных многотиражных газет, комитету по радиовещанию и телевидению, областному совету по туризму было предписано освещать вопросы туристско-экскурсионной работы, шире пропагандировать туристские походы, рассчитанные на дни отдыха, отпуска и каникул. Областному управлению по печати было необходимо обеспечить своевременное выполнение заказов совета по туризму на выпуск туристских проспектов, путеводителей, справочников, афиш, а также повысить качество их полиграфического исполнения.

Дальнейшее развитие массового туризма сдерживала недостаточно окрепшая материально-техническая база и слабая инфраструктура региона [4, с. 98]. В то время возросли запросы туристов и особенно молодежи по туристскому обслуживанию, которые удовлетворялись не полностью. Недостаточно решался спрос населения на туристский инвентарь и снаряжение, качество палаток и рюкзаков, отсутствие хорошей автодороги и устойчивой телефонной связи на туристских маршрутах. Региональное управление торговли должно было улучшить снабжение продуктами питания в местах массового отдыха, продажу сувениров, пляжных и рыболовных принадлежностей, прохладительных напитков, мороженого. Отдельным стоял вопрос о подготовке и переподготовке туристских кадров, когда в летний сезон в роли экскурсоводов обычно работали студенты вузов, учащиеся училищ и местные старшеклассники.

Следует отметить, что в целях благоприятного развития детско-юношеского туризма как одного из направлений массового туризма в регионе в освещаемый период были сделаны первые шаги к превращению туристско-экскурсионного дела в крупную отрасль обслуживания населения. Большое внимание уделялось повышению материально-технической базы туризма, безопасности поездок, правильной застройке зон отдыха, бережному отношению к природным богатствам и памятникам культуры. Областному совету по туризму, турбазам и экскурсионным бюро, а также секциям по туризму предписывалось уделять внимание повышению условий и культуры обслуживания туристско-экскурсантов [4, с. 99]. Важным считалось приобщение молодежи к активному отдыху и ознакомление с историей и культурой страны и региона как малой родины. Однако в рассматриваемый период эти проблемы решались недостаточно оперативно и качественно.

Библиографический список

1. История туризма на Алтае // Активные туры и отдых на Алтае : [сайт]. – URL: <https://www.altaitur.com/pg-id-166.html> (дата обращения 13.02.2022).
2. 75 лет Алтайскому краевому центру детско-юношеского туризма и краеведения // Алтайский краевой центр детско-юношеского туризма и краеведения : [сайт]. – URL: <http://akcdutik.edu22.info/indexTemplet.php?anch=history.txt> (дата обращения 13.02.2022).

3. Тадина, Н. А. Из истории развития туризма в Горном Алтае / Н. А. Тадина // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014) : XVI международная научно-практическая конференция : сборник статей. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – С. 129-131.

4. Колупанова, И. А. История развития туризма в Алтайском крае в 1960-е гг. / И. А. Колупанова // Известия Алтайского государственного университета. – 2007. – № 4-1(56). – С. 98-100.

© Н.А.Тадина, 2022

12 Проблемы и перспективы развития отдельных видов туризма

УДК: 796.5 (575.3)

Возможности территориального развития горно-спортивного туризма в Республике Таджикистан

Мусоев Дилшод Гайбназарович

*ассистент кафедры методика преподавания и географии и туризма,
Таджикский государственный педагогический университет имени С. Айни,
Республики Таджикистан, г. Душанбе
dilshod_musoev@mail.ru*

Аннотация. Горный туризм и альпинизм - один из развитых видов спортивного туризма в мире. Эти виды спортивного туризма должны являться одной из основных видов туризма в республике, которые туристы имеют возможность одновременно наслаждаться прекрасной природой региона, а также живописными предгорьями и заснеженными горами с разными климатическими условиями. Данная статья посвящена о возможности территориального развития горно-спортивного туризма в Республики Таджикистан. Автор отмечает важность и значения горных геосистемах Таджикистана для развития горно-спортивного туризма.

Ключевые слова: спортивный туризм, горный туризм, альпинизм, горных геосистем,

Possibilities for territorial development mountain - sports tourism in the Republic of Tajikistan

Musoev Dilshod

*Assistant of the department of teaching methods geography and tourism of the Tajik State
Pedagogical University named after S. Aini, Republic of Tajikistan, Dushanbe
dilshod_musoev@mail.ru*

Annotation. Mountain tourism and mountaineering is one of the developed types of sports tourism in the world. These types of sports tourism should be one of the main types of tourism in the republic, which tourists have the opportunity to simultaneously enjoy the beautiful nature of the region, as well as the picturesque foothills and snow-capped mountains with different climatic conditions This article is devoted to the possibility of territorial development of mountain sports tourism in the Republic of Tajikistan. The author notes the importance and significance of the mountainous geosystems of Tajikistan for the development of mountain and sports tourism.

Keywords: sports tourism, mountain tourism, mountaineering, mountain geosystem

Основным фактором территориальной организации развития горно-спортивного туризма и альпинизма являются сложные природно-ландшафтное условия республики, которые, по мнению естествоиспытателей Д. В. Наливкина, Р. И. Селиваева территорию Таджикистана разделили на три горных геосистемы Центральной Азии: Гиссарский и Алайский, Памир и Тянь-Шань. К этим горным системам относятся Туркестанский, Зеравшанский, Гиссарский и Алайские хребты. С точки зрения территориальной организации горного туризма и альпинизма, эти горы очень удобны для территориальной организации многих видов спортивного туризма [6].

На юго-востоке республики образовались другие ответвления горного хребта: Дарвоз, Западный Памир и Восточный Памир, которые имеют благоприятные условия для территориальной организации горного туризма и альпинизма.

Горные хребты юго-западной части Таджикистана, различающиеся высотой и протяженностью, имеют большие возможности для территориальной организации всех видов горно-спортивного туризма, пока слабо исследованы с этой целью.

В настоящее время с точки зрения развития территориальной организации горного туризма большинство из них целенаправленно изучалось еще в советское время. Их исследования показывают, что горы Таджикистана, особенно территории Центральный Памир, можно использовать в качестве основной базы для организации горно-спортивного туризма, альпинизма, отдыха и лечения, которые располагают многочисленными минерально-лечебными источниками и являются ресурсной базой для территориальной организации лечебно-оздоровительного туризма [4].

Чтобы решить эту проблему и привлечь горно-спортивных туристов, необходимо изучить направление туризма и создать технико-экономическое обоснование, уделяя при этом особое внимание на подготовке ведущих специалистов, спасателей и поставщиков услуг, потому что для обслуживания группы горно-спортивного типа туризма из 5-6 человек необходимо создать центр предварительной подготовки специалистов для их навыков спортивного туризма и обучить различным использованиям оборудования в экстремальных горных условиях Республики Таджикистан. В географии горно-спортивного туризма в республике значительно ослабилось в связи событиями 1990-2010 гг., особенно экстремальные виды горного туризма: катания на горном велосипеде, каякинг, гребной слалом, каньонинг и т. д.

После объявления 2018 года как «Год развития туризма и народного ремесла» количество посещаемых туристов в республику увеличилось 2,5 раза, по прогнозам такие тенденции будут развиваться в будущем. В свою очередь, в ближайшие десятилетия общее количество посещаемых туристов в Республике Таджикистан увеличится до 2,5 млн человек. Естественно, поток туристических поездок в Таджикистан прежде всего зависит от поддержки этих отраслей со стороны Правительства Республики Таджикистан. Для такого подхода, прежде всего, нужна реализация развития стратегии туризма за период 2030 года. Если ситуация примет такую форму, можно сказать, что в ближайшие годы количество иностранных туристов увеличится.

Среди наиболее востребованных в будущем видов активного горно-спортивного туризма для Таджикистана необходимо рекомендовать пешеходные, конные и комбинирование маршруты по горным, туристско-рекреационным и территориям Республики Таджикистан.

Мир очень тесно интересуется Шелковым Путем, который проходит через разные горные территории. Республика Таджикистан является неотъемлемой частью Шелкового пути Центральной Азии.

Красоту и экзотические условия этих гор сложно описать, потому что они настолько увлекательны, что описать их невозможно. Самый безопасный способ добраться туда туристу - организовать треккинг, то есть поход через надежное агентство, и иметь собственное туристическое снаряжение. Достать туристическое снаряжение на территории Таджикистана сложно. Что касается этого вопроса, необходимо уделять особое внимание территориальным размещенным туристско-рекреационным учреждениям и сопутствующим организациям. Лучшее время для посещения региона - с июня по сентябрь, но, несмотря на это, изменение климата всегда возможно, и туристы всегда должны быть к этому готовы [4].

Используя богатый природный и культурный потенциал Таджикистана, необходимо интегрироваться в мировую туристическую индустрию. Необходимо ввести интенсивные мероприятия для развития разных видов туризма и сопутствующих отраслей народного хозяйства, связанных с туризмом, которые увеличивают доход иностранного капитала в страну.

Горный туризм и альпинизм - один из развитых видов спортивного туризма в мире. Эти виды спортивного туризма должны являться одними из основных видов туризма в республике, туристы имеют возможность одновременно наслаждаться прекрасной природой региона, а также живописными предгорьями и заснеженными горами с разными климатическими условиями.

Альпинизм и спортивный туризм в силу своих территориальных и природных особенностей имеют возможность на высотах 2000-4000 м. развивать курортно-рекреационный туризм.

Спортивный туризм и альпинизм в основном сосредоточен вокруг центр туризма республики город Душанбе и прилегающих территорий, в долинах Варзоба, Каратага, Ширкента, Ромита и Кухистона. Горы Фон и в его окружности на территории озер Пайрон, Маргузор, Алоудин и Искандаркуль расположены десятки туристических баз и лагерей. Исторически альпинизмом занимаются в горах Фон, Зеравшан и Памир, на вершины пика Исмоили Сомони, Коржиневский и Истиклол.[3]

В целом, для развития горно-спортивного в Таджикистане имеются обширные горные геосистемы с красивыми и уникальными природными условиями, такие как: быстро текущими реками и ручьями, заснеженными вершинами, национальными парками, заповедниками, современными отелями, курортами и санаториями. Развивать горно-спортивный туризм необходимо с помощью Интернет, средств массовой информации, которые могут популяризировать Таджикистан за пределы страны, увеличивать количество иностранных туристов.

1. Для устойчивого развития горно-спортивного туризма и альпинизма в законодательных документах не предусмотрены льготы для тех лиц, которые берутся и обслуживают приюты на популярных маршрутах долины Зеравшана, Каротегина, Дарваза и горного Бадахшана.

2. В вузах республики, которые выпускают специалистов в сфере туризма и рекреационной деятельности, практически не готовятся кадры для горно-спортивного и приключенческого туризма.

3. До сегодняшнего времени в республике не удалось собрать в месте фирмы, занимающиеся производством и продажей приключенческого туристского продукта.

Решение этих проблем ускорило бы формирование рынка горно-туристического и экстремального туризма в горных геосистемах Таджикистана.

Библиографический список

1. Абдуваитов, Х. А. Туризм как средство активного отдыха и оздоровления трудящихся / Х. А. Абдуваитов. – Душанбе : Ирфон, 1987. – 109 с.

2. Аминов, И. А. Природно-экономические зоны республики Таджикистан: состояние и перспективы/ И. А. Аминов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. – С. 37-45.

3. Мадаминов А. Туристические маршруты Таджикистана / А. Мадаминов. – Душанбе : Ирфон. –1981. – 55 с.

4. Мухаббатов, Х. М. Рекреационные ресурсы и проблемы и развития туризма в Таджикистане / Х. М. Мухаббатов, Х. Х. Кудусова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2003. – № 4. – С. 43-50.

5. Мухаббатов, Х. М. Перспективы развития отрасли туризма в Таджикистане / Х. М. Мухаббатов // Экономика Таджикистана. – 2014. – № 1. – С. 150.

6. Мухаббатов, Х. М. Проблемы природопользования в горных регионах Таджикистана / Х. М. Мухаббатов. – Душанбе : Дониш. – 2015. – 565 с.

© Д.Г. Мусоев, 2022

Вовлечение историко-культурных ресурсов в развитие событийного туризма в Алтайском регионе

Прудникова Наталья Геннадьевна

доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, кандидат географических наук, Алтайский государственный университет,

Россия, г. Барнаул

belukha@mail.ru

Морозова Наталья Николаевна

учитель географии, МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 89 с углубленным изучением отдельных предметов», Россия, г. Барнаул

belukha@mail.ru

Аннотация. Событийный туризм прочно связан с развитием бренда территории, характеризуется яркими впечатлениями, вовлеченностью и является актуальным направлением в туристской отрасли. Событийные мероприятия выступают стимулом и катализатором продвижения индустрии отдыха и туризма на территории региона, развивающие внутренний туризм и экономику региона. Исследование заключается в изучении и анализе выбора новых тенденций - культурно-исторических объектов показа в качестве событийного туристического продукта.

Ключевые слова: событийный туризм, Алтайский регион, внутренний туризм, туристский продукт, событийные мероприятия.

Involvement of historical and cultural resources in the development of event tourism in the Altai region

Prudnikova Natalya

associate Professor at the Department of Recreational Geography, Service, Tourism and Hospitality, Candidate of Geographical Sciences, Altai State University 1, Barnaul

Morozova Natalya

geography teacher, MBOU «Secondary school No. 89 with in-depth study of individual subjects», Barnaul, Russia

belukha@mail.ru

Annotation. Event tourism is strongly connected with the development of the brand of the territory, is characterized by vivid impressions, involvement and is an actual direction in the tourism industry. Event events act as an incentive and catalyst for the promotion of the recreation and tourism industry in the region, developing domestic tourism and the economy of the region. The research consists in studying and analyzing the selection of new trends - cultural and historical objects of display as an event tourism product.

Keywords: event tourism, Altai region, domestic tourism, tourist product, event events.

Алтайский регион одно из мест проведения ярких спортивных, культурных и деловых событийных мероприятий. Событийный туризм имеет определенные преимущества для развития в регионе по сравнению с другими видами туризма [1]. Обоснованность выбора в качестве центра событийного туризма именно культурно-исторических объектов показа среди всего разнообразия природных, лечебных объектов региона объясняется тем, что на рынке туризма Алтайского региона уже есть гастрономические, спортивные, природно-лечебные, литературные событийные туры [2]. Рынок требует развитие направления событийного туризма в новом русле, чтобы не было аналогичных и похожих мероприятий. Именно поэтому выстраивание событийного туристического продукта будет уникальным. Конечно же, в событийный туризм должны быть включены археологические объекты -

палеолитические стоянки, курганы, древние горные выработки. Все это должно быть поддержано традициями региона и фольклорной музыкой. К тому же туристы могут окунуться в экзотические способы ведения хозяйствования - коневодство, мараловодство, пчеловодство, сыроделие, камнерезное дело.

Мероприятия, которые могут стать центром нового туристского событийного продукта в Алтайском регионе и привлечь новых туристов, в том числе и тех, которые уже побывали на Алтае и хотели бы увидеть его с новой другой стороны, должны соответствовать следующим общим характеристикам:

1) уникальность, то есть такое мероприятие должно быть только на Алтае, чтобы турист не смог получить такие же эмоции и принять участие в подобном событии где-то еще в стране;

2) вовлечение историко-культурных ресурсов. На основе изученной информации были сделаны выводы, что Алтай богат на исторические и культурные объекты показа, однако не все они реализованы в полной мере, поэтому события обязательно должны основываться на «проживании» туристом исторического и культурного прошлого Алтая;

3) временные рамки. События должны проходить в определенной периодичности, например, два раза в год, и желательно, чтобы в данный период не было смежных событийных мероприятий, и в целом это не был сезон другого вида туризма;

4) образовательно-культурное познание путем личного участия, то есть, в настоящее время для туриста важно подчеркнуть новую информацию не просто послушав гида, современный турист хочет принять личное участие;

5) время событийного тура должно быть рассчитано на 2–3 дня в соответствии с тенденцией деления отпусков. К тому же, даже если отпуск у туриста длительный за весь период он сможет испытать все виды туризма в Алтае: событийный, природный и лечебный, даже игровой, поэтому насыщенный отпуск ему обеспечен;

6) событие должно быть подкреплено активной маркетинговой кампанией. Пока у него создаться нужный имидж для привлечения потока, основной массой которого будут отечественные туристы из других регионов и туристы-иностранцы, рентабельность будут поддерживать местные туристы, которые также хотят посетить новое для них событие. Здесь также стоит учесть вариант активного привлечения молодежи через социальные сети, но только при учете того условия, что тур действительно сможет заинтересовать людей молодого возраста;

7) благодаря событию турист должен практически погрузить в древние времена, ему должны быть обеспечены все комфортные условия пребывания, так как событийный туризм не является экстремальным;

8) должное внимание должно быть отдано режиссерской группе, которая должна опираться на местные традиции.

Если переходить от общих рекомендаций по вовлечению историко-культурного потенциала Алтайского региона в развитие событийного туризма к частным, то наиболее рациональным будет шаг создания события, непосредственно привязанного к историко-культурному прошлому территории, которое в дальнейшем можно упаковать в туристский продукт. Отличительной чертой территории Алтая является множество уникальных памятников природы и археологии, именно поэтому создание археологического форума или археологического фестиваля, предполагающего изучение и посещение наиболее ярких археологических памятников Алтая в течение нескольких дней, а также изучение этнической истории, будет наиболее ярким событием, основанным на историко-культурном наследии, и поможет туристу окунуться в древние времена.

Такое событийное мероприятие будет преследовать несколько целей:

1) привлекать в Алтайский регион большее количество туристов;

2) сохранять и углублять традиций культуры Алтая;

3) популяризировать историческую и культурную значимость региона, благоприятствовать созданию его положительного имиджа;

4) развивать событийный туризм;

5) будет знакомить туристов с Алтаем и всячески стимулировать их, чтобы вернуться и «попробовать» другие событийные туры и мероприятия, так как тур будет первой стадией знакомства с регионом.

Это археологический фестиваль и основной идеей проекта является не съезд ученых, их выступления и обсуждения насущных проблем и новостей. Данный фестиваль будет иметь более развлекательный характер, позволит окунуться туристу в атмосферу Алтая, прочувствовать его прошлое, благодаря личному участию в различных событиях, мастер-классах, гуляниях.

Обязательным элементом комплекса event-мероприятий являются яркие и запоминающиеся события, направленные на разные целевые аудитории [3]. Периодичность события предполагает проводить его ежегодно. Наиболее выгодно для любого региона внедрять событийный туризм в такие периоды, когда наблюдается спад туристов. Однако, данная теория не касается Алтая, так как согласно календарю событий данный регион и его туристский потенциал сполна используются во все времена года [4]. Так как это археологический тур, то логично было бы связать его с Днем Археолога – 15 августа. Однако, летний период в календаре событий Алтая достаточно плотно заполнен, поэтому лучшим временем проведения будет конец августа – начало сентября, когда нет никаких других событий и можно развернуть масштабный историко-культурный археологический фестиваль. Перенести данное событие на холодный период сложно, так как посещение некоторых исторических и природных памятников, которые входят в программу фестиваля, невозможно – зимой они закрыты.

В данный вид туризма следует развивать и распространять новые события, «упакованные» в туристический продукт. Помимо этого, нужно отдать должное внимание следующим мероприятиям:

1) улучшить инфраструктуру и доступность маршрутов к ресурсам, которые являются центром событий, либо обеспечить трансфер как составляющую тура;

2) для увеличения масштабов событийных мероприятий в регионе не хватает объектов, которые могли бы расположить и обслужить большое количество туристов;

3) туристская отрасль нуждается в творческих людях, которые смогут обыграть кажущиеся обыденными объекты и традиции в новом и увлекательном для туристов свете;

4) необходимо разработать хорошую и масштабную маркетинговую стратегию;

5) подготовка профессиональных кадров;

6) охрана объектов показа.

Решение задач, которые поставлены перед туристской отраслью Алтайского региона, в частности, по внедрению историко-культурных ресурсов в событийный туризм, который сможет привлечь должный поток туристов, требуют финансовые затраты. Такого рода инвестиции помогут решить задачи, необходимые для включения историко-культурных объектов Алтая в событийный туризм:

- строительство и реконструкцию средств размещения, предприятий общественного питания, предприятий досуга и развлечений, в том числе объектов для проведения мастер-классов, выставок, съездов, показа фильмов и т.д. Несмотря на то, что в целом в Алтайском регионе за последние годы увеличивается количество средств размещения, при попытке создать событийный тур крупного масштаба вокруг культурно-исторического наследия, в ходе исследования было обнаружено, что в окрестности объекта нет средств размещения, которые могли бы обслужить большой туристический поток;

- развитие общехозяйственной инфраструктуры и коммунальных услуг, в особенности дороги и маршрутов.

Недооценить социально-экономическую значимость данных рекомендуемых мероприятий невозможно. Средства, вложенные в данные мероприятия, способствуют развитию не только событийного туризма и туристской отрасли в целом, но и конечно же

улучшат инфраструктуру принимающего региона, что положительно скажется на его имидже. Большое значение имеет и тот факт, что через налоги от новых предприятий, обслуживающих туристов, увеличатся поступления в государственный и местные бюджеты.

Также параллельно необходимо решать задачу подготовки профессиональных кадров – менеджеров, администраторов и другой обслуживающий персонал. Данная проблема затрагивает не столько событийный туризм, сколько всю отрасль и распространена она по всей России. Ежегодно выпускаются тысячи бакалавров по таким направлениям как «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис», их знания и умения на практике должны повышаться до уровня, соответствующего международным стандартам.

К тому часть средств необходимо направить на охрану объектов показа, потому что одной из главных целей туристской отрасли наряду с прибылью и отдыхом населения стоит сохранение природных и исторических объектов. Важно не только уметь правильно извлечь выгоду из имеющегося наследия, но и сохранить его.

Таким образом, в ходе данного исследования было выявлено, что в Алтайском регионе событийный туризм находится на стадии своего развития, и количество событийных мероприятий, которые уже ежегодно проводятся и привлекают туристов со всех уголков страны, достаточно велико. Однако, все они затрагивают такие сферы как спорт, экология, гастрономия, оздоровление. Для максимального использования потенциала историко-культурных объектов региона туристский рынок нуждается в продукте, который бы не только осветил эти объекты, но и познакомил на начальном этапе туристов с Алтаем для того, чтобы им хотелось в следующий раз вернуться и поучаствовать в других событийных мероприятиях. Наилучшим вариантом будет создание археологического тура, в рамках которого туристы познакомятся с самыми известными культурно-историческими объектами региона, а также лично поучаствуют в археологических раскопках. Конечно, это совсем не научное мероприятие, а больше развлекательное, но такое событие точно отложится надолго в голове и в сердце у туриста. Предложенный в ходе данного исследования тур требует доработку и включения в него ярких дополнительных мероприятий, которые поддержат его культурно-исторический дух, поэтому данная работа в теории имеет свое продолжение и развитие.

Библиографический список

1. Леонидова, Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка / Е. Г. Леонидова // *Universum: экономика и юриспруденция*. – 2015. – № 7 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-kak-novoe-napravlenie-rossijskogo-turisticheskogo-rynka> (дата обращения: 23.01.2022).

2. Прудникова, Н. Г. Анализ развития гастрономического туризма в Алтайском крае как фактор повышения конкурентоспособности туристской дестинации / Н. Г. Прудникова, О. С. Третьякова, О. М. Маслова // *Economic Consultant*. – 2019. – №3 (27). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-gastronomicheskogo-turizma-v-altayskom-krae-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-turistskoy-destinatsii> (дата обращения: 23.01.2022).

3. Скорниченко, Н. Н. Развитие событийного туризма как эффективный инструмент геобрендинга на муниципальном уровне / Н. Н. Скорниченко // *Вестник Самарского университета. Экономика и управление*. – 2020. – Т. 11. – № 1. – С. 59–65.

4. Третьякова, О. С. Анализ событийных туристских мероприятий Алтайского края / О. С. Третьякова, Н. Г. Прудникова, Н. М. Легачева // *Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий : Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска, Томск, 31 октября – 1 ноября 2019 года*. – Томск : [б.и.], 2019. – С. 47–52.

© Н.Г. Прудникова, Н.Н. Морозова, 2022

**Основные аспекты развития религиозного туризма
в Атинском районе Республики Татарстан**

Хаялеева Альбина Дамировна

*доцент кафедры теории и методики географического и экологического образования,
кандидат педагогических наук, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Бекетова Светлана Ивановна

*доцент кафедры теории и методики географического и экологического образования,
кандидат педагогических наук, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Валиев Марат Ринадович

*старший преподаватель кафедры теории и методики географического и экологического
образования, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Мамедов Аннагелди

*студент, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Аннотация. Потребители религиозных туров в основном люди верующие или те, кто интересуется историей православия и других религий. Существуют и другие направления в России религиозного туризма с посещением мест, связанных с развитием католичества, лютеранства, мусульманства, иудаизма и буддизма в нашей стране.

Ключевые слова: религиозный туризм, Татарстан, мусульманства, мечети.

**The main aspects of the development of religious tourism in the Atninsky district of the
Republic of Tatarstan**

Khayaleeva Albina

*candidate of pedagogical sciences, docent, Departments of Theory and Methodology of
Geographical and Environmental Education, Kazan (Volga region) Federal University, Russia,
Kazan*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Beketova Svetlana

*candidate of pedagogical sciences, docent, Departments of Theory and Methodology of
Geographical and Environmental Education, Kazan (Volga region) Federal University, Russia,
Kazan*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Valiev Marat

*senior lecturer, Departments of Theory and Methodology of Geographical and Environmental
Education, Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Mammadov Annageldi

*student, Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga region) Federal University, Russia, Kazan*

Marat.ValievTGGPU@yandex.ru

Annotation. Consumers of religious tours are mostly believers or those who are interested in the history of Orthodoxy and other religions. There are other areas of religious tourism in Russia

with visits to places associated with the development of Catholicism, Lutheranism, Islam, Judaism and Buddhism in our country.

Keywords: religious tourism, Tatarstan, Muslims, mosques.

В настоящее время религиозный туризм получил развитие на совершенно новом уровне. Самыми популярными является посещение таких православных святынь, как Валаам, Соловки и т. д., но разрабатываются и уже частично введены в жизнь новые туристические направления религиозного профиля. Потребители религиозных туров в основном люди верующие или те, кто интересуется историей православия и других религий.

Существуют и другие направления в России религиозного туризма с посещением мест, связанных с развитием католичества, лютеранства, мусульманства, иудаизма и буддизма в нашей стране.

Один из них Республика Татарстан, который предлагает паломнический тур в Билярск, к Святому ключу, а также к месту древнего Булгара – Северной Мекки мусульман. Здесь сохранились или восстановлены самые северные в мире памятники средневекового мусульманского зодчества – Большой и Малый минареты, ханская усадьба XIII в. В Татарстане предлагается востребованный православный тур в Свияжск и к действующему Раифскому мужскому монастырю.

Но не стоит забывать про другие религиозные объекты Республики Татарстан, которые можно посмотреть, при создании однодневного религиозного маршрута по мало известным муниципальным районам РТ. Например, один из них Атинский муниципальный район, где находится первая каменная мечеть на территории Татарстана.

За пределами Казани в нашей республике сохранилось всего около 50 мечетей дореволюционной постройки. Некоторые из них в прекрасном состоянии, некоторые — в плачевном. Мы выбрали мечеть в Атинском муниципальном районе, на которое можно посмотреть в выходные и легко объехать за один день. Он расположен оптимально близко от города Казани.

История мечетей Татарстана — долгая, драматическая и полна утрат. После завоевания Казани в 1552 году уничтожилось культурное наследие татар, в основном мечети и медресе. Об этом свидетельствуют некоторые сохранившиеся архитектурные памятники, данные исторических документов, остатки зданий. В 1742 – 1744 годах на территории современного Татарстана были сожжены 418 мечетей. В этот период религиозная жизнь татар всячески преследуется. Начинается компания по насильственному крещению. По всей территории строятся церкви и монастыри. Но, несмотря на давление, татары-мусульмане не отрекаются от веры и ищут пути сохранения религии.

Некоторые послабления татары получают в годы правления Екатерины II (1762 – 1796). В 1766 году императрица приезжает в Казань и встречается с представителями мусульманской общины. В результате татары получают разрешение на строительство каменных мечетей, и одной из первых такая мечеть появляется в деревне Нижняя Береске. Вторую мечеть строят в Казани, и она известна как мечеть «Аль-Марджани». Примечательно, что именно казанская мечеть считалась первой каменной мечетью татар после долгого перерыва, однако в действительности первой была основана мечеть в селе Нижняя Береске Атинского района РТ.

Условно все старинные мечети сельской местности Татарстана можно поделить на две большие группы — каменные и деревянные. Каменные мечети обычно колонные (то есть колонны определяют пространство и держат крышу внутри помещения, даже если скрываются в стенах), с одним минаретом посередине крыши или над входом. Деревянные — обычно выглядят как «домики с минаретом» также посередине крыши или над входом.

Историк Нияз Халит в своей книге «Татарская мечеть и ее архитектура» полагает, что мечети этих типов «канонизировались еще во времена Казанского юрта и без существенных изменений воспроизводились затем в XVIII и XIX вв. в памятниках народного зодчества,

получив самое широкое распространение в архитектуре татар как на территории Российской империи, так и за ее пределами». Халит ссылается, например, на миниатюры Лицевого летописного свода, на которых минареты Казани во время взятия мало чем отличаются от куда более поздних.

Минареты на двускатных крышах, а не отдельно стоящие, возводились по нескольким соображениям: так выходило дешевле, а сопротивляемость ветровой нагрузке — меньше. Минарет выглядит высоким, но при этом его действительно тонкая часть — не так уж высока.

Все каменные мечети Татарстана испытали на себе огромное влияние русской архитектуры, господствовавшей в те времена. И оно понятно: собственных архитектурных кадров не было, мечети строили по проектам русских зодчих, которые, как могли, пытались стилизовать строения под татарские традиции и ислам.

В XIX веке предпринимались попытки унифицировать новые «татарские мечети» в Петербурге, создавались «образцовые проекты». В 1844 году, например, издали сразу несколько проектов, которые опирались на романтизм и болгарское зодчество. Минареты в таких мечетях предполагались по бокам, каждое строение должно было увенчиваться большим куполом луковичной или шлемовидной формы. Весьма примечательно, что ни одной подобной мечети за пределами Казани не существует. И вот почему: в 1863 году после длительных жалоб мусульман на невозможность строить в селах по утвержденным проектам (очень дорого!) Государственный совет Российской империи таки принял указ, что в селах можно строить как удобно жителям сел, а не как в Петербурге придумали.

Мечеть в Нижней Береске Атнинского района очень напоминает мечеть Марджани в Казани, что неудивительно — и та, и та представляют собой слияние татарских архитектурных традиций и петербургского барокко. Она восхитительно выглядит на открытой территории и неровном рельефе этой части села.

Мечеть и сама деревня примечательна по многим причинам: мечеть является памятником истории, объектом культурного наследия республиканского значения, одним из редких примеров барокко в республике, первое время в мечете существовало медресе. Медресе деревни связано с именами таки выдающихся религиозных деятелей и просветителей, как Хусаин Фаизханов, Габдрахим бин Бикчантай, Багаветдин Марджани (отец Шигабутдина Марджани) и многие другие.

Мечеть была построена в 1769 году, на год раньше, чем знаменитая Мечеть Марджани в Казани. И не случайно первая, после долгих столетий запретов, каменная мечеть появилась именно в этом селе.

Нижняя Береске была не обычной деревней, несмотря на свой официальный сельский статус, это был настоящий промышленный центр Заказанья. Здесь шло развитие татарского торгово-промышленного капитала. В деревне были текстильные фабрики, мыловаренный и кирпичный заводы, устраивались ярмарки. Татарские кумачовые ткани были известны во всех уголках страны. Их ткали из бухарского хлопка (со Средней Азией у татарских купцов были налажены давние связи, да и цены они, как единовверцы, могли получать более низкие), а затем красили в красный цвет и продавали по всей России. В деревне были и две ветряные мельницы, кузница, лавки, магазины.

Одним из уроженцев этой необычной деревни был крупный торговец, землевладелец, благотворитель, основатель купеческой династии Бурнаевых, которые впоследствии построили знаменитую казанскую Бурнаевскую мечеть, Ибрагим Бурнаев. Достоверных данных о происхождении самого Бурнаева не сохранилось. Он поселился в соседнем селе Байчи и открыл там завод по переработке кожи. Известно, что каждую пятницу Ибрагим бай приезжал в Нижнюю Береске на пятничный намаз. Спустя некоторое время он и сам переселился в эту деревню, построил себе большой дом. Затем Бурнаев строит в селе кирпичный завод. Каменная мечеть в селе была построена из кирпичей, произведенных на его заводе. Разрешение на строительство мечети Ибрагим Бурнаев получал лично,

обратившись с просьбой к Екатерине II на строительство двухэтажной каменной мечети в своей родной деревне. По сохранившимся данным, кирпич на площадку строительства мечети подвозили на лошадях, а разгружали жители села, передавая кирпичи из рук в руки.

Среди других известных выходцев из Берески можно назвать основателя медресе Ижбуби и династии Нигматуллиных-Бобинских (Буби), Нигматуллу Монасыйба, имама хатыйба первой казанской махали Сагита Бараскави, братьев Ахматхаджи и Мухамматджана Рахманкуловых, известных просветителей Троицка и др.

Тип мечети, двухэтажный двухзальный с минаретом на крыше. Расположена в центре селения на открытом участке с большим перепадом рельефа с севера на юг. На первом этаже по традиции располагались склады, магазины и другие помещения хозяйственного назначения. На втором этаже анфиладно располагались вестибюль и два молельных зала, разделенных толстой поперечной стеной, на которую, очевидно, и опирался уничтоженный минарет. Северная часть мечети в результате переделок в советское время неузнаваемо изменена и используется под клуб. Помещения первого этажа перекрывались крестовыми, второго - коробовыми сводами. Судя по фасадам, при уничтожении минарета и сводов второго этажа были стесаны и барочные карнизы мечети. От первоначального оформления фасадов фрагментарно сохранились только одинарные пилястры. Лучковые окна первого и высокие арочные окна второго этажа обрамлены наличниками, характерными для «петербургского барокко». Памятник татарской культовой архитектуры с традиционным объемно-планировочным решением и оформлением в стиле «петербургского барокко».

О мечети села Нижняя Береске упоминает выдающийся татарский ученый и просветитель Шигабутдин Марджани в своем известном труде «Правдивые известия о Казани и Булгаре».

«Каменную мечеть в центре села Береске построил житель этого села Ибрагим бине Юсуф бине Аснайбине Исанкулбине Бурнагул в конце 1769 года, это очень крепкое здание с чугунным крыльцом», – пишет Марджани. В книге также указано, что купец скончался в месяц Шагбан 1786 года в селе Береске. У Ибрагима Бурнаева остались сыновья Тагир, Сулейман, Якуп, Айса, Абдрашид, дочери Муэмина и Зульхабира.

На кладбище села Нижняя Береске сохранился надгробный камень, установленный на могиле Ибрагима Бурнаева, а также построенный над могилой мавзолеей, который сейчас представляет собой двухметровую стену из красного кирпича. На надмогильном камне указана дата смерти Ибрагима Бурнаева – 5-е число месяца Шавваль, по Григорианскому календарю – 22 августа 1784 года.

В вышеупомянутом труде Марджани можно найти также информацию об имамах села Нижняя Береске. В разделе «Личности и события» автор перечисляет имена таких известных религиозных деятелей, как Мелла Башир бине Уразай Бики, Мелла Габделбакый бине Муссалим бине Мустафа бине Салим аль-Берескеви, Мелла Ягькуб бине Яхья бине Ягьфарад-Дубьязи, Мелла Габдеррахим бине Бикчентай, и других.

Шигабутдин Марджани в своем труде также рассказывает об Ибрагиме Бурнаеве, упоминая о нем как о «выдающемся купце».

«Весьма состоятельный и предприимчивый человек, большое внимание уделял благотворительности, на собственные средства построил множество мечетей и медресе, совершил много благих деяний в пользу страждущих и немощных». Марджани также пишет о рукописном Коране, подаренном Ибрагим баем Первой мечети Казани.

«Сейчас этот Коран у меня. В конце 30-й части он написал следующее: «Эту книгу я, житель села Береске Казанского уезда Алацкой дороги Ибрагим сын Юсуфа, подарил большой каменной мечети на Старой слободе города Казани... Если кто-то возьмет его не для чтения, в качестве собственности, и будет держать взаперти, пусть на этого человека падут проклятья великого Аллаха».

Известно, что Шигабутдин Марджани и сам неоднократно приезжал в эту деревню и посещал его знаменитую каменную мечеть.

«Дедушка Шигабутдина Марджани – Субхан сын Абдулкарима (1746 – 1833) состоял имам-хатыбом и мударрисом в мечети. А отец Шигабутдина Марджани – Багаутдин учился в медресе при мечети. В свое время шакирдом медресе был также и известный татарский просветитель, преподаватель Петербургского университета, историк, этнограф, педагог Хусаин Фаизханов. Он обучался у мударриса Абдурахима бине Бикчантая. Также сохранились имена имамов Первого прихода Нижней Береске – Гайнутдин Фатхуллин (был назначен 21 апреля 1849 года) и Шайхутдин Фатхутдинов (был муллой с 27 сентября 1889 года по 1917 год). В начале XX века в медресе обучались 90 шакирдов. Население села составляло 1000 человек. Из-за роста числа жителей деревни появилась необходимость в строительстве еще одного медресе. Казанское губернское управление в 1902 году дало разрешение на строительство учебного заведения. В документах указано, что преподавателем медресе 4 мая 1905 года избран Абдулсабир Багаутдинов».

В 1930 году село Атна становится районным центром, и встает вопрос строительства здания для районного комитета Коммунистической партии. Строить решили из кирпичей мечети села Нижняя Береске. К тому моменту мечеть уже лишилась минарета, но само здание продолжало служить прихожанам.

Таким образом, были снесены купол мечети и половина второго этажа. Но разбирать мечеть оказалось сложно, потому что кирпичи были скреплены между собой очень надежно. По воспоминаниям сельчан, при строительстве в раствор добавляли куриные яйца, их собирали по всей округе.

Жители деревни были возмущены желанием властей уничтожить некогда процветающие мечеть и медресе. По преданию, глава села (имя этого человека не сохранилось) на свои деньги из Казани начинает возить кирпичи для здания райкома и таким образом спасает мечеть от полного уничтожения.

«Мечеть отстраивают заново. Но без купола – к тому времени мастеров, способных восстановить купол, не осталось. Крышу покрыли обычной плоской кровлей. Стены тоже отличались от прежних, а вместо дугообразных оконных проемов делают прямоугольные».

Эта мечеть – настоящий свидетель старины. Возможно, поэтому в Государственном архиве Республики Татарстан нет ни информации о проекте, ни фотографий мечети. В некоторых исторических источниках сказано, что мечеть построили татары.

С 1959 года каменная мечеть считается историко-архитектурным памятником. В 2015 году зданию была проведена экспертиза. В заключении специалистов отмечено, что мечеть является уникальным образцом архитектуры – кирпичным зданием, построенным татарами после 200-летнего перерыва.

До осени 2018 года самая старая каменная мечеть Татарстана представляла собой душераздирающее зрелище. С 2018 года начинается реставрация мечети, привлекается местная власть, местные жители, правительство республики, спонсорские пожертвования. И в декабре 2020 года мечеть заново открывается в великолепном виде после реставрации.

Вот один из объектов религиозного туризма в Атинском районе Республики Татарстан.

А туристов, интересующихся религиозным туризмом, на Атинской земле будет с каждым годом все больше и больше! Район достоин этого!

Библиографический список

1. Юзеев, А. Татарская философская мысль конца XVIII-XIX веков: эволюция, основные направления и представители / А. Юзеев. – Казань : Иман, 1998. – Т. 1. – 137 с.
2. Зиганшин, И. И. Экологический гид по зелёным уголкам Республики Татарстан / И. И. Зиганшин, Д. В. Иванов, И. Ф. Томаева. – Казань : Фолиант, 2015. – 279 с.
3. Халитов, Н. Х. Памятники архитектуры Казани XVII – начала XIX в. / Н. Х. Халитов. – Москва : Изд-во Стройиздат, 1991. – 191 с.

4. Татарская энциклопедия / главный редактор М. Х. Хасанов, ответственный редактор Г. С. Сабирзянов. – Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2014. – Т.6. У-Я. – 720 с.

5. Атнинский район // Татарская энциклопедия / главный редактор М. Х. Хасанов. – Казань : Институт Татарской Энциклопедии, 2002. – Т. 1. – С. 225-226.

© А.Д. Хаялеева, С.И. Бекетова, М.Р. Валиев, А. Мамедов

УДК: 338.48

Развитие образовательного туризма в геопарке Алтай

Карачева Мария Андрияновна

*магистрант естественно-географического факультета,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
karacheva.98@list.ru*

Кочеева Нина Алексеевна

*магистрант естественно-географического факультета,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
nina_kocheewa@mail.ru*

Балин Кирилл Геннадьевич

*магистрант естественно-географического факультета,
Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск
kirillas12@gmail.com*

Аннотация. Работа посвящена решению важной проблемы – с учетом лучших отечественных традиций просветительства объединить две сферы, на пересечении которых формируется образовательный туризм: туризм и образование. Поэтому цель работы состоит в том, чтобы апробировать и применить методы, которые способны расширить возможности развития образовательного туризма. Авторы выступают за развитие, а лучше сказать за возрождение такого вида образовательной деятельности с привлечением специалистов в узких областях знания в сферу среднего образования. Тем более, что все предпосылки для этого имеются. Пока не потерян природный, культурный и интеллектуальный багаж, доставшийся от предыдущих поколений. Работа выполняется при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов по теме «Разработка образовательно-просветительского продукта для повышения конкурентоспособности молодежи удалённых сёл – мест проживания коренных жителей Алтая на современном рынке труда».

Ключевые слова: Алтай, природные ресурсы, образовательный туризм, краеведческий музей, культурно-историческое наследие.

Development of educational tourism in the Altai geopark

Karacheva Maria

*undergraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
karacheva.98@list.ru*

Kocheeva Nina

*undergraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
karacheva.98@list.ru*

Balin Kirill

*undergraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
kirillas12@gmail.com*

Annotation. The work is devoted to solving an important problem - taking into account the best domestic traditions of enlightenment, to unite two spheres at the intersection of which educational tourism is formed: tourism and education.

Therefore, the purpose of the work is to test and apply methods that can expand the opportunities for the development of educational tourism. The authors advocate the development, or rather the revival of this type of educational activity with the involvement of specialists in narrow fields of knowledge in the field of secondary education. Moreover, all the prerequisites for this are available. The natural, cultural and intellectual baggage inherited from previous generations has not yet been lost.

The work is being carried out with the financial support of the Presidential Grants Fund on the topic «Development of an educational and educational product to increase the competitiveness of young people in remote villages - places of residence of the indigenous inhabitants of Altai in the modern labor market».

Keywords: Altai, natural resources, educational tourism, local history museum, cultural and historical heritage.

В Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)», которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации № 872-р от 5 мая 2018 г. [1, с.8] записано, что мировой тенденцией считается рост интереса к культурно-познавательному и экологическому туризму, ориентированному на рекреационную деятельность на природе.

Если перевести слово «Экология» дословно как переводят для школьников - наука о доме, то все время, проведенное на природе, можно рассматривать как возвращение домой. Всегда приятно вернуться в отчий дом, когда он ухожен, обустроен, красив и просто удобен. Но неподготовленная природа от такой экологичности страдает и долго восстанавливается. В Республике Алтай хорошо видны результаты отдыха на природе в долине рек Аккем, Кызылчин, Шавла, долины т.н. «гейзерного» озера и многих других участках. Проблема сохранения природных условий отчасти решается на побережьях Телецкого озера: проложены настилы, организован сбор мусора и пр. Все это и многое другое говорит о том, что экологический туризм, экологическое образование и т.п. требует серьезной работы не на словах. Возможно, развитие образовательного туризма поможет улучшить ситуацию.

Многолетний опыт работы авторов со школьниками Республики Алтай и общение с представителями образовательной сферы показал, что развитие образовательного туризма актуально и перспективно с различных точек зрения: педагогической, экономической, социальной.

Определение образовательного туризма до настоящего времени не имеет единой трактовки [2]. Образовательный туризм представляет собой особый вид туризма, содержащий в программе тура обучающий элемент: обучение (на разных уровнях), дополнительное образование, повышение квалификации. Можно вполне согласиться с определением, обоснованным В.Л. Погодиной в первой в России докторской диссертации по образовательному туризму (2009 г.): «Образовательный туризм – феномен интеграции образования и туризма через организацию туристско-образовательной деятельности для достижения целей и задач, определяемых учебными программами и направленными на становление и развитие личностно-значимых качеств...» [3, с.4].

Кош-Агачский район имеет большой потенциал в развитии различных видов туризма, в том числе образовательного. Район привлекателен красочными пейзажами, что может быть хорошей базой для развития образовательного туризма. Например, рассказ о том, что красочный пейзаж – результат взаимодействия комплекса природных факторов и человеческой деятельности. Богатое культурно-историческое наследие района [4] стоит на отдельном месте в развитии образовательного туризма. Внутри этого направления охрана памятников, которые непосвященные туристы даже не замечают.

Один из видов образовательного (познавательного) туризма – этнографический, под которым понимается вид туризма, основой которого является посещение объектов этнографического познания культуры, быта того или иного народа или этноса, проживающего сейчас или проживающего когда-либо на данной территории [5].

Среди культурно-исторического наследия района выделяется Краеведческий музей в селе Кокоря. В музейной экспозиции четыре зала. В историческом отделе представлены материалы по истории местного колхоза, этнографический отдел отображает материальную культуру коренного населения (теленгитов), археологический отдел знакомит с экспонатами, отражающими все эпохи — от раннего неолита до средневековья. Наиболее интересными археологическими экспонатами являются лук и стрелы, мумия головы воина, рунические надписи, петроглифы, стелы. В одном из залов оформлена алтайская юрта с традиционной обстановкой внутри [6].

Историко-этнографический музей уникален – он создавался по инициативе «снизу». Человек с активной жизненной позицией, хорошо понимавший важность истории своего народа, её уникальность – Край Адарович Бидинов посвятил большую часть жизни исследованию и сбору экспонатов по материальной и духовной культуре коренного этноса – теленгитов Чуи, истории Чуйской котловины с древнейших времен и до наших дней. Есть экспонаты, которые передавали в музей местные жители с. Кокоря [7].

Музей награжден почетным знаком Правительства РФ «за активную работу по патриотическому воспитанию подрастающего гражданина России» [7,8].

Кокорю – Кёк-Орге, в переводе с алтайского языка означает Небесный Храм – это тот прекрасный уголок долины Чуй, где берут начало все целебные источники и где полной силой излучается энергия священных гор, где исцеляет тебя свежее дыхание ледников, лучи ярко мигающих звезд [5].

Музей существует более 4-х десятков лет благодаря его организатору и вдохновителю, бывшему директору местной школы Краю Адаровичу Бидинову. Сегодня здесь имеются уникальные исторические и археологические экспонаты. Однако почти все исторические экспонаты свидетельствуют о том, что люди хорошо изучили природные условия и научились приспосабливаться к суровым условиям Сибири. По некоторым оценкам человек в горах Алтая появился более 300 тысяч лет назад, а сам Алтай является одним из очагов древнейшей культуры человека [9]. Поэтому авторы полагают, что расширение природной экспозиции поможет усилить возможности образовательного туризма в этом районе.

Нужно подчеркнуть то, что Кокоринский музей стал первым активным участником просветительской работы геопарка Алтай. Село и долина реки Кызылшин располагаются на территории, включённой в 2015 году в границы геопарка Алтай. Это одно из наиболее удаленных «геомест» нашего геопарка. Использование бренда геопарка могло бы способствовать расширению спектра работы, занятости молодых людей и пр.

В ходе реализации проекта Фонда Президентских грантов по теме «Разработка образовательно-просветительского продукта для повышения конкурентоспособности молодёжи удалённых сёл – мест проживания коренных жителей Алтая на современном рынке труда» планируется расширить палеонтологическую часть коллекции музея силами студентов ГАГУ и школьников Республики Алтай. Работа проводится в долине реки Кызылшин. На сравнительно небольшой территории можно обнаружить обломки с большим количеством палеонтологических останков. История развития жизни на Земле одна из популярных тем и интересна как для взрослых, так и для детей. Кроме этого здесь представляют интерес минералогические образцы, геологические структуры, артезианские воды и много другое.

Изучение и сбор палеонтологических останков помогает раскрыть тайны в развитии жизни на Земле. Многие ученые, обнаружив окаменелости, проводят различные исследования, сравнивая их с ныне живущими животными, и делают выводы о структуре органического мира. При помощи окаменелостей можно определить характер окружающей среды и климатические особенности данной местности в прошлые геологические периоды.

Развитие человека тесно связано с природой. Прочность этой связи проверена не одной тысячей лет. На заре своего становления человек, подобно животным,

приспосабливался к природе, выявлял закономерности ее функционирования, отыскивал наиболее подходящие условия для своего существования, а со временем начал воздействовать и преобразовывать ее сообразно своим потребностям и целям [10]. Поэтому важно знать не только культурное наследие, но и то, каков был мир до становления человека.

Собранные в ходе реализации проекта экспонаты будут размещены в музее, его можно будет свободно посетить самостоятельно или с экскурсионной группой. Все это расширит базу для познавательного туризма и даст возможность более полно представлять территорию.

В этой работе очень важно участие местных жителей (от школьников до возрастных жителей). Они хорошо знают свою территорию, знают в какое время лучше посещать какие места в целях охраны природы, в целях показа наиболее красивых видов и пр.

Уже проделанная работа показала области, в которых предстоит усиление внимания к развитию познавательного туризма на нашей территории.

1. Усиление внимания образовательного, культурного и туристского сообществ, а также Министерства образования к образовательному туризму, как особо эффективной форме учебно-воспитательной и просветительской деятельности, нацеленной на большее вовлечение историко-культурного, социального, научного и производственного потенциала наших сёл в учебный процесс и формирование на этой основе гармонично развитых личностей, способных к межкультурным коммуникациям на высоком научном уровне.

2. Преодоление диспропорций между богатством и разнообразием образовательных ресурсов территории Республики Алтай и пока еще низкой эффективностью их использования в системе образования, что требует специальной подготовки кадров образовательно-туристского профиля, работающих как в сфере образования, так и в сфере туризма, а также переподготовки работающих учителей.

3. Совместными усилиями университетского, учительского и музейного сообщества составление постоянно обновляемого электронного аннотированного перечня социально-культурных и природных объектов Республики Алтай для использования в учебно-воспитательной деятельности по предметным областям с привязкой к муниципальным образованиям. Такой аннотированный перечень туристско-образовательных ресурсов по районам должен содержать краткую характеристику объектов, указание их местоположения, наличие музейной составляющей и образовательных программ для школьников, указание возможных направлений использования в образовательном туризме.

Опыт сотрудничества ГАГУ с некоторыми школами Республики показал готовность школьников и родителей принимать участие в познавательных экскурсиях по родной территории. Туристические фирмы также поддерживают это движение и всегда доброжелательно, с пониманием относятся к подобным мероприятиям. По мнению авторов, перечисленные направления не дадут эффекта, если Руководство образования в нашем регионе не поддержит развитие экскурсионной деятельности школьников внутри Республики Алтай, между районами, между населенными пунктами.

Важнейшая задача: с учетом лучших отечественных традиций просветительства объединить две сферы, на пересечении которых формируется образовательный туризм: туризм и образование.

Библиографический список

1. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации (Ростуризм) : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 15.01.2022).

2. Шульгина, О. В. Образовательный туризм в Москве: город как учебник / О. В. Шульгина // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : Труды XIV Международной научно-практической конференции. МГУ имени М. В. Ломоносова, географический факультет. Москва, 25 апреля 2019 года. – Москва : АНО «Диалог культур», 2019. – С. 15-23.

3. Кош-Агачский район Республики Алтай // Туристка.ру (Путеводитель по Алтаю) : [сайт]. – URL: <https://turistka.ru/altai/infor.php?reg=10> (дата обращения: 19.01.2022).
4. Погодина, В. Л. Образовательный туризм и его роль в формировании профессиональной компетентности учителей географии : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания (география, уровень профессионального образования)» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Погодина Виктория Леонидовна ; Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2009. – 43 с.
5. Суртаев, Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия / Б. М. Суртаев // Вестник угроведения. – 2012. – №1 (8). – С. 178-182.
6. Культурно-историческое наследие Кош-Агачского района // Справочно-информационный портал о туризме, достопримечательностях и местах отдыха в Сибирской части России : [сайт]. – URL: <http://sibturizm.ru/index.php/respublika-altay/kulturno-istoricheskoe-nasledie-kosh-agachskogo-rayona-176.html> (дата обращения: 18.01.2022).
7. Историко-этнографический музей теленгитов Чуи // Алтай туристский : [сайт]. – URL: <https://www.vtourisme.com/altaj/bogatstva-altaya/muzei/1444-muzej-> (дата обращения: 18.01.2022).
8. История села Кокоря // Сельская администрация Кокоринского сельского поселения Кош-Агачского района Республики Алтай : [сайт]. – URL: <https://kokorya.ru/selskoe-poselenie/istoriya/> (дата обращения: 19.01.2022).
9. Улалинская стоянка (Улалинка) // Достояние планеты : [сайт]. – URL: <http://dostoyanieplaneti.ru/4687-lalinskaya-stoyanka-lalinka> (дата обращения: 18.01.2022).
10. Гусарова, В. Н. Взаимодействие человека с природой на примере диких птиц и зверей : специальность 03.00.16 «Экология» : диссертация на соискание ученой степени кандидата биологических наук / Гусарова Вероника Николаевна ; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2006. – 200 с.

© М.А. Карачева, Н.А. Кочеева, К.Г. Балин, 2022

УДК 331.2

Сущность этнографического туризма и возможности его развития в Республике Алтай

Сарбашева Сурна Борисовна

*декан факультета алтаистики и тюркологии, кандидат филологических наук,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
surnasarbasheva@mail.ru*

Адарина Раиса Таановна

*доцент кафедры экономики, туризма и прикладной информатики,
кандидат экономических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
aarrtt16@mail.ru*

Аннотация. Не редко изучая классификации видов туризма, можно встретить такое понятие как «этнографический туризм». Несмотря на понимание его отличительных характеристик от, к примеру, активного, экологического и других видов туризма, существуют сложности в определении сущности и содержания этнографического туризма. Авторы дают сущностные характеристики этнографического туризма и рассматривают его содержания с точки зрения предлагаемого турпродукта на территории Республики Алтай.

Ключевые слова: этнографический туризм, турпродукт, маркетинг, региональное регулирование туризма.

The essence of ethnographic tourism and the possibilities of its development in the Altai Republic

Sarbasheva Surna

*Dean of the Faculty of Altaic Studies and Turkology, Candidate of Philological Sciences,
Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
surnasarbasheva@mail.ru*

Adarina Raisa

*Associate Professor of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altai
aarrrt16@mail.ru*

Annotation. The term «ethnographic tourism» is not uncommon in tourism classifications. But despite the understanding of characteristics which distinguish it from, for example, active, ecological and other types of tourism, there are still difficulties in determining the essence and content of ethnographic tourism. The authors give the essential characteristics of ethnographic tourism and consider its content from the perspective of the product which can be offered by the tourism industry in the territory of the Altai Republic.

Keyword: tourist services, ethnographic tourism, State regulation of the tourism industry

Актуальность темы настоящего исследования определяется тем, что этнографический туризм является развивающейся отраслью туризма РФ, повышается уровень интереса к жизни населения, с разными языками, этикетом, культурой обычаями и обрядами, народными промыслами. Знакомство с другими этническими культурами позволяет увидеть многосторонность и уникальность мира. Е.Н. Трофимов в отечественной литературе выделил различные определения этнографического туризма (таблица 1) [3, с.45].

Таблица 1 – Подходы к понятию «Этнографический туризм» в трудах российских ученых

Источник	Определение
А. Г. Бутузов	поездки, которые организуются в местах проживания малочисленных народов, не имеющих в Российской Федерации своего национально-государственного или национально-административного образования
Г. Аванесова, Л. Воронкова Словарь – справочник. «Туризм. Гостеприимство. Сервис»	одна из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанная с посещением объектов традиционных культур, национальных деревень, а также с целью знакомства с этническими культурами и промыслами
М. Б. Биржаков	подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена
Н.А.Мапова	вид туризма, связанный с посещением исторической родины или мест рождения родственников
Н.В. Моралева, Е.Ю. Ледовских	сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью
Л.В. Ковынева	вид туризма, который позволяет удовлетворить интерес потребителей к самобытной народной культуре. Туристы во время экскурсии знакомятся архитектурой, фольклором, обрядами, народными традициями, ремёслами, блюдами национальной пищи
А.А. Романов, Р.Г. Саакянц	вид туризма, который совершается народами в разных странах, имеющих единый или родственные языки, либо связанных общностью истории и культуры
Ч.Б. Сундуев, Л.В. Хышиктуева	одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой
В.С. Сенин	путешествия, с целью исследования нравов и обычаев людей, которые живут в сельской местности

Таким образом, авторы, раскрывая понятие этнографического туризма, обращают внимание на:

- 1) цели туристских поездок,
- 2) локации, связанные с проживанием какого-либо этноса,
- 3) содержание поездок, которые носят познавательный характер.

Соглашаясь с указанными авторами относительно сути этнографического туризма, мы хотели бы обратить внимание на ряд особенностей, которые оказывают влияние на развитие территорий в контексте этнографического туризма, управление и маркетинг этнографического туризма. Этнографический туризм неразрывно связан с конкретными территориями и проживающими на них этносами. Рассматривая этнографический туризм как часть регионального туристского комплекса, можно дать следующее определение этнографического туризма – это направление культурно-познавательного туризма в места компактного проживания этноса или этносов, сохранивших традиционный уклад жизни, с целью знакомства с фольклором, национальной кухней, ремеслами, архитектурой и другими элементами материальной и нематериальной культурой.

Факторами развития этнографического туризма являются:

1. Ресурсные (наличие объектов показа, туристской инфраструктуры, инвестиционных, кадровых, предпринимательских и других ресурсов).
2. Рыночные (наличие спроса, инструментов маркетинга и продвижения, конкуренции).
3. Регуляционные или ратионирующие (целевые программы развития, регулирование доступа к объектам показа, регулирование цен, инвестиций, туристских потоков и пр.).

Рассмотрим, каковы особенности развития этнографического туризма в Республике Алтай.

Алтай является местом зарождения и становления древних культур и этносов, распространившихся на обширные пространства Евразийского материка, местом взаимодействия индоевропейских, тюрко-монгольских, тунгусо-маньчжурских народов, Республика Алтай находится на стыке государств Монголия, Китай, Казахстан, республик Российской Федерации Тыва и Хакасия, Алтайского края и Кемеровской области. Природно-климатические условия позволили сохранить огромное количество уникальных археологических памятников (Пазырыкские курганы, плато Укок), здесь сформировался древнетюркский язык, получивший распространение среди всех народов алтайской языковой семьи.

Важнейшей основой современной алтайской цивилизации и алтайского народа является его богатейшее традиционное материальное и нематериальное духовное наследие, сохранившее все формы представления и выражения реликтовых знаний и навыки как небо-огнепоклонничество, сакрализация природного ландшафта, эпическое наследие, искусство горлового пения, народной песни и древних музыкальных инструментов, уникальные народные ремесла. Признание территории Горного Алтая многими народами как колыбели, прародины, истока духовной культуры станет основой этнотуризма.

Современный Горный Алтай - это регион с богатейшим туристско-рекреационным потенциалом, получившим известность среди туристов и отдыхающих Российской Федерации. Это обусловлено наличием уникальных природных ландшафтов и памятников. Пять природных и природно-хозяйственных объектов включены в единую номинацию «Алтай — золотые горы» и внесены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО: Телецкое озеро; гора Белуха; Алтайский заповедник; Катунский заповедник; плато Укок.

Все пять объектов тесно взаимосвязаны друг с другом, являются особо охраняемыми территориями и находятся под системным контролем в сфере действия Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях» и Закона Республики Алтай «Об особо охраняемых природных территориях и объектах Республики Алтай».

Динамичное развитие туристской отрасли стало возможным с внедрением рыночных механизмов хозяйствования. В течение последних трех десятилетий сформирована определенная туристско-рекреационная инфраструктура, что повлекло за собой рост туристского потока. На территории региона действует 910 субъектов туристской индустрии, в том числе 388 коллективных средств размещения (КСР) и 426 сельских дома (СД), 23 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона загрузка КСР и СД составляет - 80 % в будние дни и 100 % в выходные, мощность номерного фонда выросла на 29 % за 6 лет.

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 621 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,1 % от общего количества). По состоянию на 25 июня 2020 года 23 туроператоров Республики Алтай внесены в Единый федеральный реестр туроператоров.

Гостей региона, приезжающих с целью туристских поездок, Алтай интересует благодаря уникальному природному комплексу и наличию туристской инфраструктуры. Осведомленность туристов обусловлена компаниями по продвижению отдельных туробъектов. Лишь некоторая часть туристов приезжает целенаправленно для удовлетворения культурно-познавательных запросов об этносах, проживающих в Республике Алтай. Этнографическое направление туризма, скорее всего является одним из компонентов туристской программы.

Вместе с тем, развитие этнографического туризма может стать факторов привлечения туристов, развития региона в целом и ее отдельных территорий, сохранения народных промыслов, национальной кухни, языка и пр.

Титульной нацией Республики Алтай являются алтайцы. По данным переписи населения 1989 г., в РФ проживало 69 тыс. алтайцев, из них 59 тыс. – в Республике Алтай, 5 тыс. – в Алтайском крае, 2,5 тыс. – в Кемеровской области, 1,4 тыс. – в республиках СНГ. По данным Всероссийской переписи населения, на 2002 г. численность алтайцев составляет 67 239 человек, из них владеют алтайским языком 53 тыс. человек. Следует учесть, что в отличие от переписи 1989 г. в переписи 2002 г. теленгиты и северные алтайцы, чалканцы, кумандинцы, тубалары, записывались как отдельные этносы. Русско-алтайский билингвизм распространен достаточно широко, особенно в центральных районах. По-русски говорят практически все алтайцы, но к отказу от родного языка это приводит сравнительно редко.

Одними из главных ресурсов для организации этнографического туризма являются этнографические объекты. Эти объекты обязательно должны сохранять этническую специфику. Можно выделить следующие категории объектов:

1. Памятники архитектуры (Улалинская стоянка, Денисова пещера, Калбак-ташская писаница, Письмена Каракольской долины, Пазырыкские курганы, царские курганы Бешадара, плоскогорье Укок), традиционные жилища- айлы, войлочные юрты, выполненные в традиционном стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса.

2. Села, сохранившие традиционные жилища – чадыры, где готовятся основные блюда алтайцев впрок, выполняется традиционная женская работа по выделке кожи.

3. Культурные места и сооружения, отражающие профессиональную принадлежность представителя того или иного этноса (тагылы, субурганы, церкви, мечети).

4. Места проведения народных праздников и обрядов (Эл-ойын, Чага-байрам, Көк-бөрү, Жылгайак, Јүрүкпайрам).

5. Места возрождения народных промыслов и традиционных занятий (Центр народных промыслов с. Купчеген, Онгудайский район).

6. Этнографические музеи, которые открыты в каждом районе.

7. Археологические объекты (археологические памятники) имеющие этническую историю.

Основное требование к этнографическим объектам – они должны обязательно сохранять этническую специфику. Этнический туризм предполагает знакомство не только с

этнографическими объектами, но, прежде всего, с различными проявлениями «живой» культуры. К ним относятся: фольклор (эпические сказания, сказки, легенды, песни, танцы и т.д.); обряды (свадьбы, рождение ребенка, совершеннолетие, отрезание волос, повязывание жалама), ритуалы; народные традиции и обычаи; традиционные ремесла и технологии, которые активно возрождаются (Художественная обработка кости и рога, художественная обработка камня, Шорно-седельные и другие изделия из кожи, художественная обработка металла, Ручное ткачество, Алтайские головные уборы, художественная обработка дерева и других растительных материалов, Изготовление ювелирных изделий, Производство керамических изделий, Производство изделий из войлока, куклы в национальных костюмах); игры, игрушки, спортивные состязания (Кок-бору, камы, скачки, куреш); традиционная медицина; национальная кухня (мясная молочная, растительная); гостеприимство (этикет).

Этнокультурная специфика и язык, выступая побудительным мотивом для посещения, является мерилем ценности того или иного объекта и одновременно непременным условием развития этнографического туризма. Этнографический потенциал – это совокупность различных категорий объектов и явлений этнографического, социокультурного, историко-культурного, природно-экологического и экономического порядка, более или менее значимых для организованного и самостоятельного этнокультурного туризма на определенной территории на современном этапе и в обозримой перспективе.

Признание территории Горного Алтая многими народами как колыбели, прародины, истока духовной культуры станет основой этнотуризма. Этнографический туризм дал толчок к возрождению, сохранению традиции и достижения народов с древнейших времен до наших дней. Культура народов воспитывает толерантность, формирует духовную жизнь не только подрастающего поколения, но и взрослых, закладывает основы эмоционального и интеллектуального развития, воспитывает разнообразные потребности и творческие способности. Знание и глубокое исследование вместе с практическим применением традиций в современной жизни позволяют обогатить человека и увидеть ценность другой культуры, которая выражается в различных видах искусств и представляет собой явление, имеющее общие человеческие ценности и региональное своеобразие.

Оценка духовных феноменов этнической культуры ввиду очевидной сложности их стоимостной оценки для целей этнокультурного туризма представляется трудно выполнимой задачей. Благодаря отчасти сохранившимся материальным элементам те или иные культурные ландшафты обладают потенциалом к туристскому использованию в не музейном, а «живом» виде. Это чрезвычайно ценно для продвижения массового этнокультурного, в первую очередь этнографического опознавательного туризма. Зачастую для сохранения основ традиционных этнокультурных ландшафтов требуется целенаправленное изучение. Возможность стабильного использования в отдаленном будущем категории населенных пунктов в рамках этнокультурного туризма – скорейшая консервация наиболее интересных, репрезентативных, археологических объектов и строительство новых. Неслучайно многие специалисты и общественные активисты, борющиеся за спасение традиционных культур, ратуют за неотложное превращение подобного рода «локусов» в этнографические музеи под открытым небом.

В связи с развитием туризма, для региона важно и сохранение и, в то же время, популяризация традиций самобытной национальной культуры:

- необходимо обеспечить правовую часть сакральных мест и традиций, определение в части широкого доступа различных слоев населения и туристов, посещающих регион к ценностям традиционной и современной культуры народов Горного Алтая;
- создание условий для возрождения, сохранения, развития и популяризации объектов материального и нематериального культурного наследия алтайского народа;
- содействие изучению истории народа, развитию этнической, культурной и языковой самобытности местного населения,

– сохранение и развитие народного художественного творчества, декоративно-прикладного искусства, народно-художественных промыслов, национальной кухни, одежды, игр, обычаев и обрядов;

– сохранение и развитие горлового пения, устного и музыкального фольклора народа;

– вовлечение молодежи в активную познавательную деятельность;

– приобщение подрастающего поколения к основам народной экологической культуры, а также укреплять дружбу и культурные связи между народами;

– удовлетворение потребностей и запросов населения в сфере рекреации и досуга.

Разумный подход к проблеме сохранения и приумножения освященных веками самобытных традиций народа будет определять будущее социально-экономического и духовно-интеллектуального развития Республики Алтай. Наиболее значимыми факторами развития в ближайшие годы должна стать разработка и внедрение различных мер государственной поддержки внутреннего этнографического туризма.

Государственная поддержка должна носить системный и программный характер. Предлагаемые подходы по формированию целевой программы по развитию этнографического туризма в Республике Алтай представлены в табличной форме.

Таблица 2 – Основные параметры целевой программы по развитию этнографического туризма

Цель программы	Повышение эффективности этнографического туризма как фактора конкурентоспособности регионального развития и сохранения материальной и духовной культуры коренных народов Горного Алтая
Задачи	1) разработать системы финансовой, имущественной и других видов поддержки субъектов предпринимательства, включая социальное предпринимательство, развивающие этнографический туризм, и его отдельные направления (национальная кухня, народные промыслы, архитектурные формы, обычаи, обряды, традиции и др.); 2) обеспечение условий для обозначения объектов туристской отрасли на алтайском языке и других коренных народов Горного Алтая; 3) создание условий для подготовки персонала, работающих по направлению этнографический туризм и др.; 4) разработать мастер-план развития этнографического туризма как инструмента физического планирования развития территории.
Методы, инструменты решения поставленных задач	Субсидирование затрат на создание и развитие объектов этнографического туризма; упрощенный порядок предоставления земельных участков предназначенных для создания объектов этнографического туризма; информационное, организационное, консультационное сопровождения проектов этнографического туризма; разработка образовательного контента по этнографическому туризму и его продвижение и другие

Библиографический список

1. Куттубаева, Т. А. Экологический туризм как фактор развития «зеленой» экономики в Республике Алтай / Т. А. Куттубаева // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2-4 июля 2018 г., г. Горно-Алтайск / Под общей редакцией Т. А. Куттубаевой, А. В. Глотко. – Горно-Алтайск : БИЦ ГАГУ, 2018. – С. 56-62.

2. Мошняга, Е. В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма : монография / Е. В. Мошняга. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. – 176 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/51869.html> (дата обращения: 09.11.2021).

3. Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. – Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. – 220 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/30152.html> (дата обращения: 09.11.2021).

4. Этногенез народов Севера. – Москва : Издательство «Наука», 1979. – 98 с.

5. Олифир, Д. И. Этнографические особенности туристских дестинаций : Учебно-методическое пособие / Д. И. Олифир. – 2019. – URL: <http://scipro.ru/conf/tourism.pdf> (дата обращения: 09.11.2021).

© С.Б.Сарбашева, Р.Т. Адарина, 2022

13 Брендинг как фактор устойчивого развития сферы туризма

УДК 338.48

Особенности и роль амбассадоринга в продвижении бренда туристской территории

Куттубаева Тосканай Айтмухановна

*заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики,
кандидат экономических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
tosk-k@yandex.ru*

Самарханова Аяулым Досболатовна

*студент кафедры алтаистики и китаеведения,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань
ayaulymsamarkhanova@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и роль амбассадоринга в продвижении бренда туристской территории. Автором раскрывается содержание процесса формирования программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории, определены требования к амбассадорам и способы формирования их сетей.

Ключевые слова: бренд, туристская территория, продвижение бренда территории, амбассадор, амбассадоринг.

Features and role of ambassadoring in promoting the brand of the tourist territory

Kuttubaeva Toskanai

*Head of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altaysk
tosk-k@yandex.ru*

Samarkhanova Ayaulym

*Student of the Department of Altaic Studies and Chinese Studies,
Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Kazan
ayaulymsamarkhanova@gmail.com*

Annotation. The article discusses the features and role of ambassadors in promoting the brand of a tourist territory. The author reveals the content of the process of forming the ambassadoring program as a mechanism for promoting the brand of a tourist territory, defines the requirements for ambassadors and ways to form their networks.

Keywords: brand, tourist territory, territory brand promotion, ambassador, ambassadoradoring.

В современных условиях для формирования и реализации своих конкурентных преимуществ любая территория нуждается в эффективной системе мер по продвижению территории, повышению привлекательности территориальных продуктов и услуг на основе применения технологий и механизмов маркетинге территорий. Одним из эффективных технологий маркетинга территорий в современных условиях становится брендинг территорий. В настоящее время брендинг получает широкое распространение на территориях, где приоритетной сферой деятельности является туризм. Брендинг на туристских территориях имеет специфический характер, обусловленный особенностями, присущими туристской территории.

Необходимо отметить, что при продвижении туристской территории должно быть обеспечено комплексное использование различных маркетинговых технологий и механизмов, а также эффективная координация деятельности органов власти, бизнес-сообщества, ассоциаций и общественных организаций. Сегодня все большее распространение получает такой механизм продвижения бренда туристской территории как амбассадоринг.

Амбассадоринг – это формирование и продвижение бренда территории с привлечением амбассадора (посла), который участвует в продвижении бренда, в представлении бренда на различных мероприятиях, в продвижении бренда в СМИ, с использованием цифровых технологий и др. Главное отличие работы амбассадора от других форм продвижения заключается в том, что амбассадор демонстрирует личную лояльность к продвигаемому бренду, показывает себя приверженцем территориальных продуктов и услуг.

При этом в качестве амбассадоров для продвижения бренда территории могут быть привлечены как известные люди из сферы политики, культуры, бизнеса, экономики, СМИ, так и простые жители, проживающие на данной территории. Как правило, амбассадоры (послы) продолжают выполнять свои социальные и профессиональные функции, тем самым имеют возможность влиять на целевые группы потребителей территории, которые могут быть недоступны для органов управления территорией, занимающихся продвижением бренда территории.

В зарубежных странах амбассадоринг как механизм продвижения территориального бренда используется достаточно эффективно. Первая попытка внедрить амбассадоринг в России была предпринята в 2019 году Комитетом по туризму и Проектным офисом по развитию туризма и гостеприимства города Москвы. Разработанная программа «Амбассадоры Москвы» носит имиджевый характер. Первым амбассадором Москвы стал посол по туризму UNWTO Вячеслав Фетисов [1].

Практика использования амбассадоринга при продвижении бренда территории показывает, что работа с привлечением амбассадоров может вестись как в форме точечной работы с известными лицами, так и в форме построения программ амбассадоринга с приглашением к сотрудничеству целые группы известных лиц.

На наш взгляд, процесс формирования программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории можно представить в виде совокупности этапов (рисунок 1).

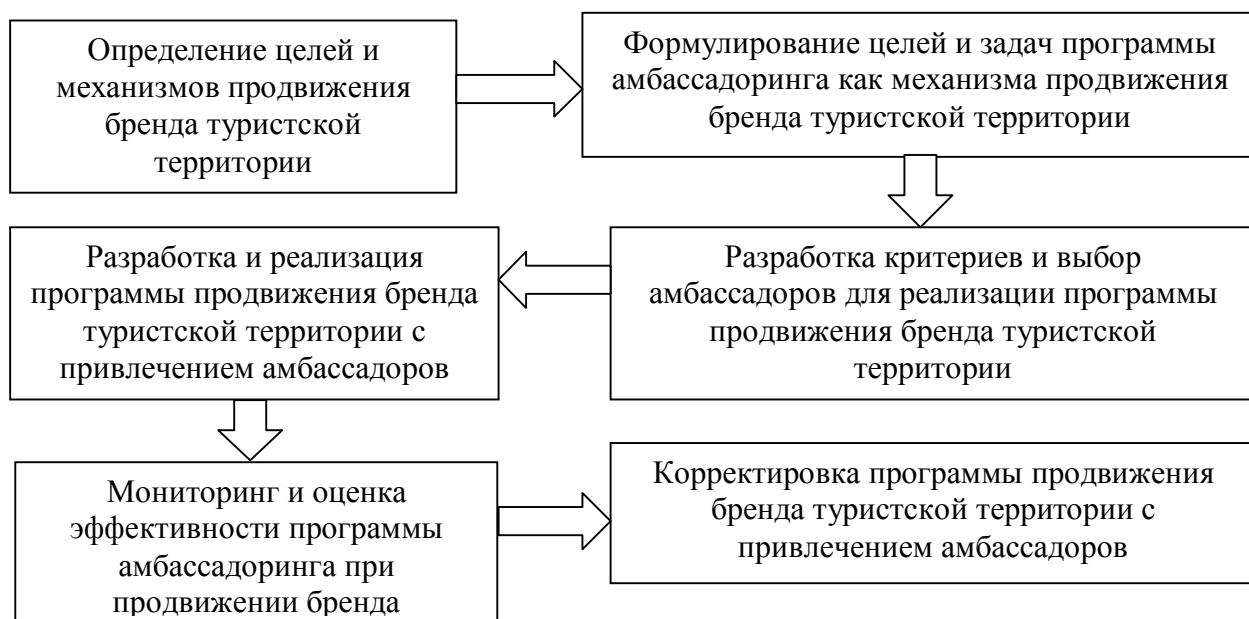


Рисунок 1 - Процесс формирования программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории

Как видно из рисунка 1, на первом этапе формирования программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории необходимо определить в общем цели и механизмы продвижения бренда туристской территории. Так, на этом этапе необходимо выявить целевые аудитории туристской территории, инструменты, используемые для продвижения бренда.

Важной предпосылкой успешного продвижения бренда туристской территории должно стать повышение эффективности использования существующих каналов коммуникации с учётом целевой аудиторий. В результате создания и продвижения бренда туристской территории, должно быть обеспечено комплексное использование различных каналов и инструментов продвижения территорий (различные виды рекламы, PR-технологий, Интернет-площадки, продвижение через социальные сети, проведение форумов, выставок, ярмарок, культурных мероприятий и др.). На этом этапе важно определить и обосновать необходимость и место амбассадоринга как одного из механизмов продвижения бренда туристской территории.

На втором этапе процесса разработки программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории необходимо сформулировать цели и задачи программы амбассадоринга.

Конкретные цели и задачи программы амбассадоринга зависят от целей и задач программы продвижения бренда. Так, например, целями программы амбассадоринга могут быть такие цели как: повышение узнаваемости бренда у целевых групп потребителей территории; поддержание положительного образа бренда территории; участие в планировании и проведении маркетинговых мероприятий; создание контента для социальных сетей с целью привлечение внимания целевых аудиторий; отслеживание предпочтений целевых групп потребителей территории и налаживание системы обратной связи; участие в создании креативных идей для продвижения и позиционирования территории и др.

Таким образом, можно отметить, что программа амбассадоринга должна быть направлена на формирование положительного имиджа туристской территории в сознании целевых аудитории, а также в получении быстрой обратной связи с оценкой реализуемых территориальными органами управления различных мероприятий по продвижению бренда территории.

Третий этап процесса разработки программы амбассадоринга как механизма продвижения бренда туристской территории предполагает определение критериев и выбор амбассадоров для реализации программы продвижения бренда туристской территории.

При выборе амбассадора важно понимать, какими профессиональными и личностными качествами обладает потенциальный кандидат в амбассадоры. Необходимые профессиональные и личностные качества амбассадоров представлены на рисунке 2.

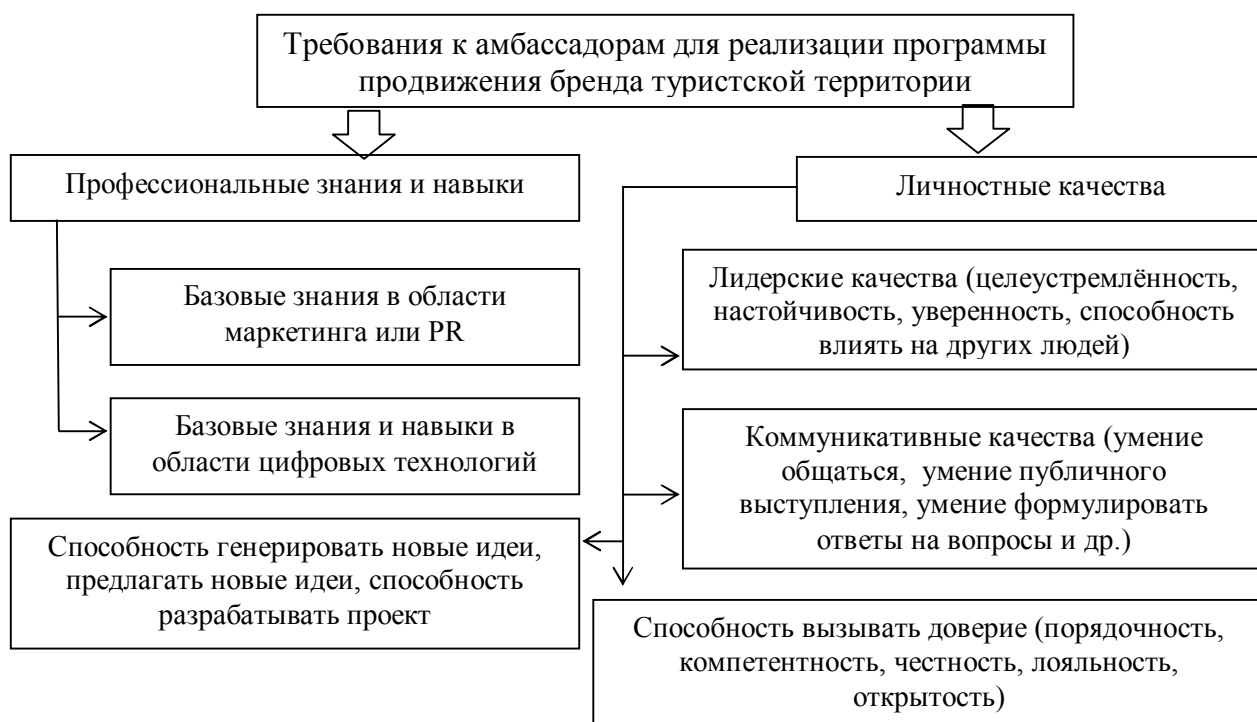


Рисунок 2 - Требования к амбассадорам для реализации программы продвижения бренда туристской территории

Как видно из рисунка 2, амбассадоры должны иметь базовые знания в области маркетинга, касающиеся сущности и особенностей системы продвижения бренда туристской территории, об особенностях целевых аудитории, целях и задачах PR-мероприятий. В современных условиях большинство мероприятий по продвижению проводятся с применением цифровых технологий. Поэтому амбассадоры должны знать об особенностях различных видов цифровых технологий, иметь навыки работы с ними, владеть базовыми инструментами цифрового маркетинга, понимать особенности той или иной социальной сети.

Важное значение при выборе амбассадора имеют развитые лидерские качества, в частности, такие как целеустремлённость, настойчивость, уверенность, способность мотивировать и влиять на других людей. Кроме этого, он должен быть коммуникабельным, уметь активно взаимодействовать с людьми, уметь публично выступать и др.

Амбассадор должен быть способен генерировать новые идеи, предлагать нестандартные идеи и решения в области применения различных способов продвижения территории. Главным условием эффективности программы амбассадоринга является доверие целевых групп аудитории к послу. В свою очередь, чтобы вызывать доверие у целевой аудитории, амбассадор должен обладать такими качествами, как порядочность, компетентность, честность, лояльность, открытость.

На основе определённых критериев выбора далее осуществляется выбор людей для роли амбассадоров. При этом возможен выбор как одного амбассадора, так и нескольких амбассадоров. Определить амбассадоров можно как из людей, проживающих непосредственно на данной территории или из людей, проживающих на других территориях, но связанных определённым образом с данной территорией. Преимуществом формирования амбассадоров из местных жителей является лучшее знание ими истории территории, ее туристского потенциала, местных традиций и др. Привлечение амбассадоров из других регионов может быть эффективным с точки зрения расширения возможностей привлечения новых целевых групп потребителей территории.

При этом как отмечено в работе М.С. Федоровой [2] амбассадоры могут быть сформированы как по принципу открытого участия, так и селективного отбора. Открытые сети амбассадоров формируются из всех желающих, то есть стать членом этой сети мог любой желающий, пройдя процедуру регистрации. Цель таких сетей – за счёт большого числа участников увеличить охват аудитории и добиться максимального представления бренда территории. Селективные сети амбассадоров включают в себя людей, выбранных или приглашённых в силу их профессии, должности или их ценности с точки зрения задач сети [2].

На пятом этапе непосредственно осуществляется разработка и реализация программы продвижения бренда туристской территории с привлечением амбассадоров. На этом этапе успешная реализация программы продвижения бренда зависит от наличия необходимых финансовых средств, специалистов, имеющих соответствующие знания и опыт по проведению маркетинговых кампаний, чёткой организации проведения маркетинговых мероприятий и др.

Шестой этап предполагает мониторинг и оценку эффективности программы амбассадоринга при продвижении бренда. Система мониторинга восприятия бренда в процессе реализации программы амбассадоринга должна включать анализа отношения целевых групп к бренду туристской территории, а также анализ публикаций в средствах массовой информации и др. Оценка эффективности программы амбассадоринга при продвижении бренда является одним из самых важных этапов, так как по результатам выполнения данного этапа выявляются проблемы и недостатки реализуемой программы, предлагаются пути решения и проводится корректировка программы амбассадоринга.

На седьмом этапе должно осуществляться корректировка программы продвижения бренда туристской территории с привлечением амбассадоров. По результатам мониторинга и оценки эффективности восприятия территориального туристского бренда в результате реализации программы амбассадоринга, необходимо разработать программу мероприятий по устранению недостатков программы амбассадоринга, включающую возможно привлечение новых амбассадоров, разработку новых мероприятий с участием амбассадоров, переориентацию программы на другую целевую аудиторию и др.

Библиографический список

1. Ситникова, Е. А. Скрытый представитель бренда / Е. А. Ситникова, О. Н. Сорокин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 51 (341). – С. 139-141. – URL: <https://moluch.ru/archive/341/76305/> (дата обращения: 17.02.2022).
2. Федорова, М. С. Амбассадоринг как механизм продвижения территории на рынке туризма / М. С. Федорова. – Текст : непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ambassadoring-kak-mehanizm-prodvizheniya-territorii-na-rynke-turizma> (дата обращения: 09.01.2022).

© Т.А. Куттубаева, А.Д. Самарханова, 2022

Глобализация бренда территории посредством перевода туристских текстов на примере Республики Татарстан

Шайхутдинова Евгения Николаевна

*преподаватель кафедры алтаистики и китаеведения,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань
xianjing312@mail.ru*

Самарханова Аяулым Досболатовна

*студент кафедры алтаистики и китаеведения,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань
ayaulymsamarkhanova@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается понятие бренда территории и особенности его формирования. На примере бренда Республики Татарстан, рассматривается роль и значение применения различных стратегии перевода туристских текстов в глобализации бренда территории.

Ключевые слова: перевод, глобализация, бренд территории, Китайская Народная Республика.

Globalization of the region's brand through the translation of tourist texts on the example of the Republic of Tatarstan

Shaikhutdinova Eugenia

*teacher of Department of Altaic Studies and Sinology, Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan
xianjing312@mail.ru*

Samarkhanova Ayaulym

*Student of Department of Altaic Studies and Sinology, Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan
ayaulymsamarkhanova@gmail.com*

Annotation. The article considers the concept of the territory brand and the features of its formation. On the example of the brand of the Republic of Tatarstan, the role and importance of applying various strategies for translating tourist texts in the globalization of the brand of the territory is considered.

Keywords: translation, globalization, brand of the territory, People's Republic of China.

В условиях современной экономики с каждым годом растёт конкуренция между странами, регионами, городами в борьбе за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы и туристов, благоприятную атмосферу для жителей. Это приводит к тому, что каждая территория стремится создать свой собственный уникальный бренд, продемонстрировать потенциал и сравнительные преимущества. Брендирование территорий является требованием времени, для которого характерно расширение коммуникационных процессов, растущая конкуренция, непрерывное развитие технологий и стирание границ между различными сферами социальной, политической, экономической, культурной сферы.

В настоящее время брендирование получает широкое распространение на туристских территориях, где приоритетной сферой деятельности является туризм. При этом, формирование бренда туристской территории способствует созданию позитивного имиджа туристской территории, развитию благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу туризма, росту показателей туристско-рекреационного комплекса территории: рост числа туристов, доходов от туризма, средних затрат одного туриста на территории и др.

На сегодняшний день не определено единое понимание терминов «бренд территории», «брендинг» и «брендирование».

По мнению, И. С. Важениной «бренд территории – это совокупность уникальных качеств, непреходящих общечеловеческих ценностей, отражающих своеобразие, неповторимые оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, широко известные, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории» [1, с. 41]. Бренд как совокупность уникальных качеств, определяется и в работе О. Е. Кобякиной. Так, она считает, что «бренд территории - это совокупность уникальных характеристик территории, получивших общественное признание и включённых в тезаурус целевой аудитории» [2, с. 13]. Л. Г. Кирьянова пишет, что «для туристских территорий бренд – не просто имя, это отражение характера территории и «обещание» определённых ощущений – красоты природных ландшафтов, культурного богатства местных жителей, особых видов активности, интригующего духа. Для туристов бренд территории – это одновременно и приглашение посетить место, и ёмкое представление уникальных ощущений, которые турист может получить по приезду» [3, с. 103].

Сегодня в условиях глобализации, развития информационного пространства, важной проблемой при формировании бренда территории является необходимость создания глобального бренда, который будет восприниматься однозначно, как и жителями самой территории, так и другими заинтересованными сторонами, в том числе и в разных странах мира. Активное развитие Интернета как тренд глобализации, с одной стороны упрощает процесс формирования и продвижения глобального бренда территории, с другой стороны представляет собой определённую проблему, связанную с необходимостью отслеживания содержания и восприятия имиджа-бренда и своевременной его корректировки.

Следовательно, все вышесказанное, обуславливает и повышает требования к содержанию, наполнению и технологиям продвижения бренда территории. Можно отметить, что при реализации этих требований важная роль принадлежит так называемому туристическому дискурсу, под которым понимается «особый подвид рекламного текста, объединяющий различные виды рекламы туризма и нацеленный на позиционирование и продвижение туристических услуг с помощью стратегий аргументации, которые имеют лингвокогнитивный характер» [4, с. 83].

Следовательно, анализ качества перевода имиджевых текстов в сфере туризма и выявление успешных переводческих технологий относится к приоритетным задачам современных лингвистов, их решение будет способствовать формированию благоприятного имиджа территории.

Соответственно, основная цель переводов туристских текстов – сделать перевод приближенным к языку оригинала настолько, насколько это возможно, показать туристам богатую историю страны, его разнообразные туристические ресурсы, передать культурную информацию, расширить обмен между народами как на экономическом, так и на культурном уровне.

Рассмотрим особенности перевода туристских текстов и его влияние на глобализацию бренда территории на примере Республики Татарстан.

По последним данным, туризм является одной из ведущих областей экономики Республики Татарстан. Индустрия туризма по динамике роста занимает одну из ведущих позиций в России: за последние 5 лет темпы роста внутреннего туристического потока составили 12% [5].

На территории Республики Татарстан расположено более семи тысяч туристических объектов, которые обладают научной, художественной, исторической или иной культурными ценностями. Татарстан может смело позиционировать себя как один из центров спортивного, делового, культурного и других видов туризма. Бренд региона формируется на основе всего вышеперечисленного и поддерживается государством посредством реализации различных программ.

В Республике Татарстан был разработан новый бренд Visit Tatarstan, который должен был стать новым витком в развитии уже существующего бренда «Наследие Татарстана». Основные задачи, поставленные перед брендом, были следующие:

- формирование четкого и однородного образа Республики Татарстан не только внутри региона, но и за его пределами;
- повышение туристической привлекательности региона посредством продвижения и исполнения маркетинговой и коммуникационной стратегии;
- поднятие престижа туристической сферы в регионе.

Новый усовершенствованный бренд направлен в первую очередь в сторону развития гостеприимства и туризма в регионе, а также создание адекватного образа Татарстана для всех гостей, приезжающих в регион, как с субъектов России, так и со всего мира.

При переводе текстов с русского на китайский язык главная проблема переводчика – понимание и выражение. Если переводчик не правильно поймет культурный подтекст, который был скрыт в исходном тексте, это может привести к культурным недоразумениям, к ошибкам в культурной передаче.

Переводимый текст должен быть основан на принципе ответственности перед аудиторией, использовании различных стратегий перевода, а также тщательном анализе определенных моментов с учетом культурных и этнических различий.

В ходе поисках различных интернет-порталов про Республику Татарстан с переводом на китайский язык, нам удалось выявить закономерность. Многие сайты базировались на представлении туристам краткой и самой необходимой информации о городах России или о странах по всему миру. К таким сайтам мы можем отнести Expedia, Tripadvisor, Russia Online. Также, особое внимание следует обратить к сайтам, которые базировались на создании туристического контента только для жителей Китая, например Mafengwo и Strip, на этих сайтах немало информации о Татарстане на китайском языке. Наиболее подробный анализ сайтов, их содержимого и доступности позволило нам сделать вывод: присутствует необходимость в предоставлении наиболее полной информации о Татарстане.

Наиболее подробная информация для туристов предоставляет сайт Visit Tatarstan, которая, будучи официальным туристическим порталом, также является частью создания нового бренда. Данный сайт был переведен на 7 языков, одним из которых является китайский.

При переводе русскоязычных текстов, размещенных на портале, на китайский язык, чаще всего используются такие техники, как транскрибирование, калькирование, модуляция и генерализация. Данные методики применялись чаще всего ввиду особенностей китайского и русского языка, именно эти методики позволили переводчику перевести тексты, стараясь передать всю информацию без потерь.

(1) Транскрибирование (воспроизведение звуковой формы иноязычного слова):

苏尤姆别卡塔[sū yóu mǐ bié kǎ tǎ] – башня Сююмбике;

鲍曼大街[bàomàndàjiē] – улица Баумана.

(2) Калькирование (создание новых слов и выражений по лексико-фразеологическим и синтаксическим моделям исходного языка)

喀山零公里[kā shān líng gōnglǐ] - нулевой километр Казани;

黑湖公园[hēi hú gōngyuán] – парк «Чёрное озеро».

При анализе текстов, мы отметили ряд примеров, где калькирование было применено с ошибкой:

- в словосочетании 技术派对 допущена лексическая ошибка. Слово «技术» с китайского переводится как «технический». В тексте же речь идёт о «техно» музыке, поэтому, для правильной передачи смысла предложения, лучше использовать такие слова как «科技舞曲» или «铁克诺».

(3) Модуляция (замена слова или словосочетания исходного языка единицей языка перевода, значение которой логически выводится из значения исходного слова/словосочетания)

Пословица «За всё нужно платить» не всегда правдива, особенно когда дело касается самой гостеприимной республики. «没有免费的午餐» не总是正确的, 尤其是在热情好客的鞑靼斯坦共和国。В данном отрывке переводчик заменил русскую поговорку «за всё надо платить» на более знакомую для туриста из Китая поговорку «没有免费的午餐» - «бесплатных обедов не бывает».

Уникальный дизайн, разработанный создателями, мало кого оставит равнодушным: неоновые вывески, светодиоды, смешение форм и текстур. 创始人精心独特的设计让人怦然心动: 霓虹灯招牌、LED、形状和纹理的混。В данном предложении фраза «мало кого оставит равнодушным» была преобразована в дизайн让人怦然心动 - «вызывает восторг у людей».

(4) Генерализация (опущение или замена узкого термина более широким, общим)

Сочетание панельных многоэтажек и ярких фантазийных иллюстраций в высоту всего дома не позволяют вам уйти без хороших кадров и приподнятого настроения. 高楼上大幅想象力丰富的鲜艳涂鸦让您心情愉快并且激发拍照灵感。В данном предложении большая фраза была преобразована короткую - «Большие оригинальные яркие граффити на высотках/высоких зданиях порадуют вас и вдохновят на съемку».

Отреставрированной лестнице КФУ, выполненной в стиле советского конструктивизма, стоит уделить особое внимание. 而喀山大学重新修复的楼梯特别值得关注, 是苏联时期的建筑风格。Фрагмент «выполненной в стиле советского конструктивизма» при переводе на китайский язык был

заменен лаконичной фразой «архитектурные стили советского периода». Смысл предложения от примененной в данном случае техники генерализации не меняется. Для читателей главной информацией является наличие советского стиля в целом, а не определенных этапов его развития.

В ходе анализа туристических текстов с данного сайта нами было отмечено, что конкретизация как техника перевода применялась крайне редко. Как правило, конкретизация – важная и нужная техника перевода туристических текстов, которая позволяет читателям, незнакомым с культурой того или иного региона, без проблем понять предоставленную информацию.

Поэтому отправляйтесь в Старо-Татарскую слободу, которая была основана в 1552 году и заселена татарами, не пожелавшими подчиняться иноверным завоевателям. 因此请前往始建于1552年的老鞑靼村, 这里居住着不想屈服外邦侵略者的鞑靼人。Российский турист, знающий историю своей страны, без проблем узнает отсылку ко временам завоевания Ивана Грозного. Однако, для китайских туристов словосочетание «иноверные захватчики» ни о чём не говорит, в данном контексте конкретизация могла бы помочь туристу узнать больше об истории России.

Анализ данных текстов может помочь в создании туристических интернет-порталов с грамотным и точным переводом с русского на китайский язык для гостей республики. Более того, грамотный перевод создаст благоприятное впечатление для туристов и тем самым укрепит территориальный бренд Республики Татарстан.

Разработка и продвижение бренда Татарстана на примере Visit Tatarstan будет усиливать доверие и симпатию к региону, как у местного населения, так и у людей, проживающих за пределами данного региона.

Точный перевод туристских текстов гарантированно способствует глобализации бренда территории. Правильно выбранные стратегии перевода помогут создать текст, который действительно сможет выполнить свои цели: дать наиболее точную информацию по региону, сориентировать гостей, создать положительное впечатление о городе или регионе.

Проведённый анализ туристических текстов, показал нам, что переводчики при переводе русского языка на китайский язык, старались передать информацию в полном виде, с минимизацией потерь основной информации, но при этом не вносили уточняющую информацию, которая могла быть полезной для иностранцев.

Таким образом, для эффективного перевода туристических текстов, ориентируемых на «глобального получателя», нужно применять различные переводческие стратегии. Переводчик, в первую очередь, несет ответственность за точность перевода как с точки зрения орфографии и грамматики, так и с точки зрения достоверности предоставляемой информации.

Библиографический список

1. Важенина, И. С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде : специальность 05.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Важенина Ирина Святославовна ; Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук. – Екатеринбург, 2010. – 44 с.

2. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие / Л. Г. Кирьянова. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2011. — 264 с.

3. Кобякина, О. Е. Коммуникационные стратегии территориального брендинга : специальность «Журналистика» : автореферат на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Кобякина Ольга Евгеньевна ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва, 2016. – 24 с.

4. Тюленева, Н. А. Лингвокогнитивные стратегии позиционирования и продвижения туристических услуг в российской и англоамериканской рекламе : специальность 10.02.20 «Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание» : диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Тюленева Наталья Александровна ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск, 2008. – 269 с.

5. Информация об итогах развития отрасли туризма Республики Татарстан // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму : [сайт]. – URL: // <https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm> (Дата обращения 18.06.2021).

6. Эйдельман, Б. М. Формирование региональных брендов как фактор развития культурного туризма в регионе (на примере Республики Татарстан) / Б. М. Эйдельман // Дополнительное профессиональное образование как стратегический ресурс развития культуры регионов : материалы III Международной научно-практической конференции. – Казань : Медицина, 2017. – С. 367-375.

7. Гуреева, А. А. PR-функция текста туристического брендинга: лингвистические средства как способ реализации / А. А. Гуреева // Брендинг как коммуникативная технология XXI века : материалы III Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 1–3 марта 2017 г.). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 128–131.

8. Гуреева, А. А. Перевод текстового контента туристического портала как способ глобализации бренда региона / А. А. Гуреева, А. А. Новожилова, Т. С. Сидорович // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2017. – Т. 16, № 4. – С. 150–157.

© Е.Н. Шайхутдинова, А.Д. Самарханова, 2022

Формирование комплексной системы показателей эффективности брендинга туристской территории

Кудрявцева Ангелина Витальевна

*преподаватель кафедры экономики, туризма и прикладной информатики,
Горно-Алтайский государственный университет,
Россия, г. Горно-Алтайск
angelina.danko@mail.ru*

Аннотация. Брендинг территории является эффективным инструментом формирования и реализации конкурентных преимуществ любого территориального образования. Активное развитие брендинга территорий и необходимость его глубокого, системного и научного понимания как инструмента повышения привлекательности региона делают актуальными вопросы оценки эффективности. В статье предлагается комплексный подход к оценке брендинга территории, позволяющий определить и оценить эффективность работы с каждой отдельной группой стейкхолдеров туристской территории.

Ключевые слова: брендинг, брендинг территории, эффективность, оценка эффективности, система показателей, туристская территория.

Formation of a comprehensive system of indicators of the effectiveness of branding of a tourist territory

Kudryavtseva Angelina

*Lecturer of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,
Gorno-Altai State University,
Russia, Gorno-Altai
angelina.danko@mail.ru*

Annotation. Branding of the territory is an effective tool for the formation and implementation of competitive advantages of any territorial entity. The active development of branding of territories and the need for its deep, systematic and scientific understanding as a tool to increase the attractiveness of the region make the issues of efficiency assessment relevant. The article offers a comprehensive approach to the assessment of the branding of the territory, which allows to determine and evaluate the effectiveness of working with each individual group of stakeholders of the tourist territory.

Keywords: branding, territory branding, efficiency, efficiency assessment, system of indicators, tourist territory.

Формирование брендинга туристской территории является важной стратегической задачей развития любого региона. Роль брендинга в развитии территории определяется формированием позитивного имиджа и ростом экономических и социальных показателей. Важным этапом процесса формирования брендинга туристской территории, является оценка его эффективности. При этом, для оценки эффективности брендинга туристской территории, необходимо использовать комплексный подход, позволяющий определить и оценить эффективность работы с каждой конкретной группой стейкхолдеров туристской территории. Применение данного комплексного подхода предусматривает:

- выделение затрат на брендинг по различным группам целевых групп потребителей (стейкхолдеров) территории;
- определение прямых и косвенных эффектов от брендинга территории по группам целевых групп потребителей (стейкхолдеров) территории;
- разработку системы показателей для оценки прямых и косвенных эффектов от брендинга территории по группам целевых групп потребителей (стейкхолдеров) территории;
- определение методов для оценки эффектов от брендинга туристской территории.

В основу данного комплексного подхода оценки эффективности брендинга туристской территории должны быть положены следующие основные принципы:

- принцип системности, который предполагает учёт всех эффектов, которые могут быть получены от брендинга территории, а также определение эффективности от брендинга территории в нескольких аспектах: коммуникативном, социальном, экологическом и экономическом;

- принцип комплексного включения всех групп стейкхолдеров территории, как внешних – туристов и инвесторов, так и внутренних – население, местный бизнес, территориальные органы власти.



Рисунок 1 - Комплексный подход к формированию системы показателей эффективности брендинга туристской территории

По нашему мнению, оценивать эффективность брендинга территории целесообразно рассматривая каждую из указанных групп стейкхолдеров отдельно, так как для каждой из групп характерны специфические потребности. Поэтому, для того чтобы брендинг территории бы эффективным, необходимо рассматривать коммуникационные каналы для каждой группы стейкхолдеров обособленно. Следовательно, рассмотрение и анализ затрат, направленных на использование брендингового инструментария, полагается проводить так же по категориям для каждой группы потребителей.

– принцип адаптивности и соответствия, означает, что система показателей оценки эффективности брендинга должна соответствовать цели и стратегии брендинга в данный конкретный период времени. Кроме этого конкретная система показателей должна позволять субъекту управления процессом брендинга точно оценивать результаты реализации мероприятий по разработке и продвижению бренда. Следует учитывать, что конечный набор показателей, включённых в систему, должно и может постоянно меняться;

– принцип включения в систему показателей, отражающих как прямые, так и косвенные эффекты от брендинга территории.

Отметим, что понятие эффективность брендинга туристской территории подразумевает эффекты, полученные в результате брендинга территории и затраты на разработку и продвижение бренда территории.

Затраты на разработку и продвижение бренда туристской территории сгруппированы в пять основные группы затрат на брендинг в зависимости от целевых групп потребителей территории (стейкхолдеров) (таблица 1).

Как мы видим из таблицы 1, эффект от брендинга нельзя рассматривать только как прямой эффект, поскольку влияние брендинга может носить долгосрочный характер. Следовательно, если оценивать только прямую экономическую эффективность от брендинга, то можно получить не объективные результаты.

Более точную оценку эффективности брендинга туристской территории можно получить только при учёте косвенных эффектов, отражающихся на целой группе показателей эффективности реализации брендинга туристской территории. При этом по каждой целевой группе потребителей (стейкхолдеров) могут быть определены не только прямые эффекты, но и косвенные эффекты от брендинга туристской территории.

Таблица 1 - Классификация затрат и эффектов от брендинга туристской территории по видам стейкхолдеров территории

Целевые группы потребителей (стейкхолдеры)	Возможные статьи затрат	Прямые эффекты	Косвенные эффекты
Население	<ul style="list-style-type: none"> - на создание и содержание сайтов с целью формирования сетей амбассадоров бренда туристской территории; - на организацию семинаров, тренингов, обучающих курсов и т.д. - на организацию на туристской территории событий, праздников и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост информированности населения о бренде туристской территории; - рост активности и вовлеченности населения в продвижение туристской территории; - рост числа амбассадоров; - рост удовлетворённости и лояльности населения туристской территории; - экономия на продвижении бренда территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост информированности населения других субъектов, регионов и стран о регионе как туристской территории; - приток туристов (внутренних и внешних) на туристскую территорию.
Местный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> - на продвижение брендов турпродуктов, туристских маршрутов, оказываемых на туристской территории; - на взаимодействие с представителями бизнеса (сетевые партнерства, семинары, встречи, работа с ассоциациями и т.п.) и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост доходов местного бизнеса; - повышение качества услуг в сфере туризма; - рост доверия со стороны бизнеса органам управления территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост налоговых поступлений от сферы туризма; - рост числа рабочих мест в сфере туризма; - рост инвестиций в инфраструктуру туризма.
Органы управления территорией	<ul style="list-style-type: none"> - на организацию и управление брендом территории как комплексной системы и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - оптимизация работы по формированию и развитию бренда туристской территории; - рост имиджа и доверия к органам управления туристской территории; - рост ВРП туристской территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост налоговых поступлений от сферы туризма в бюджет туристской территории.
Туристы	<ul style="list-style-type: none"> - на рекламу и продвижение туристской территории за пределами территории; - на содержание и деятельность ТИЦ; - на поддержание туристских Интернет-порталов и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост числа туристов; - рост узнаваемости бренда туристской территории; - рост удовлетворённости туристов территории качеством и ценой туруслуг; - рост расходов туристов за счет лучшей информированности о событиях. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост доходов от туризма; - рост числа рабочих мест в сфере туризма; - рост налоговых поступлений от сферы туризма.

Инвесторы	<ul style="list-style-type: none"> - на рекламу инвестиционной привлекательности туристской территории; - на организацию различных мероприятий по привлечению инвесторов на туристскую территорию; - на поддержание инвестиционных сайтов и порталов и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост числа инвесторов туристской территории; - рост объема инвестиций; - рост информированности потенциальных инвесторов; - рост доверия и узнаваемости бренда туристской территории и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост ВРП туристской территории; - рост числа рабочих мест; - рост налоговых поступлений в бюджет туристской территории; - рост благосостояния населения и т.п.
-----------	---	--	---

Для определения эффективности брендинга необходимо применять систему показателей, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели для оценки эффекта от брендинга туристской территории по видам основных целевых групп потребителей (стейкхолдеров)

Целевые группы потребителей (стейкхолдеры)	Показатели для оценки прямого эффекта	Показатели для оценки косвенного эффекта
Население	<ul style="list-style-type: none"> - доля населения знающего о существовании бренда туристской территории; - доля населения участвующего в мероприятиях связанных с продвижением туристской территории; - количество амбассадоров туристской территории; - доля населения, удовлетворённого уровнем развития туристской территории и качеством жизни; - доля населения лояльно относящего к туристской территории; - экономия затрат на продвижение бренда туристской территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - численность населения других субъектов, регионов и стран, информированного о регионе как туристской территории; - прирост численности туристов (туристских посещений) (внутренних и внешних).
Местные предприниматели	<ul style="list-style-type: none"> - прирост доходов туристских предприятий; - прирост доходов предприятий смежных сфер экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> - прирост объёма налоговых поступлений от туристских предприятий и смежных сфер экономики территории; - количество рабочих мест в сфере туризма; - объём инвестиций в инфраструктуру туризма и развитие смежных сфер экономики.
Органы управления территорией	<ul style="list-style-type: none"> - упорядочивание деятельности организации по формированию и развитию бренда туристской территории; - доля населения, выражающего благоприятное отношение к имиджу и доверие к администрации туристской территории; - рост ВРП туристской территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост налоговых поступлений от сферы туризма в бюджет.
Туристы	<ul style="list-style-type: none"> - прирост численности туристов (туристских посещений) (внутренних и внешних); - доля туристов, знающих о бренде туристской территории; - доля туристов удовлетворённых количеством и качеством туристского продукта территории; - объём расходов туристов на дополнительные услуги туристской территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - прирост объёма реализованного туристского продукта территории; - количество рабочих мест в сфере туризма; - прирост объёма налоговых поступлений в бюджет территории.

Инвесторы	<ul style="list-style-type: none"> - количество инвесторов туристской территории; - объем инвестиций в инфраструктуру туризма и развитие смежных сфер экономики; - доля инвесторов, информированных об условиях и характере инвестиционного климата на туристской территории; - доля инвесторов, знающих о бренде туристской территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - прирост объема ВРП туристской территории; - количество рабочих мест в сфере туризма; - прирост объема налоговых поступлений от туристских предприятий; - прирост доходов населения туристской территории.
-----------	--	--

Однако, необходимо отметить, что термин «эффективность» является достаточно сложным, он определяет соотношение результата какой-либо деятельности к затратам, понесённым на ее осуществление. Поэтому, дополнительно к показателям, представленным в таблице 2, необходимо рассчитать и такие показатели, как:

- анализ соотношения показателей прироста доходов, выраженных в разных показателях (связанных с осуществлением брендинга) и расходов на брендинг туристской территории;
- анализ соотношения показателей прироста числа туристов и расходов на продвижение бренда туристской территории;
- анализ динамики удельных затрат на рекламу туристской территории (затрат на одного привлечённого туриста);
- анализ динамики удельных расходов на брендинг (затрат на одного туриста) и др.

Кроме этого, на наш взгляд, при оценке эффективности брендинга туристской территории, необходимо рассматривать такие аспекты эффективности брендинга, как коммуникативная эффективность, социальная эффективность, экономическая эффективность, экологическая эффективность (таблица 3).

Коммуникативная эффективность брендинга туристской территории – это степень реализации или достижения коммуникативных целей брендинга, а именно целей воздействия на осведомлённость и восприятие бренда целевыми группами потребителей (стейкхолдеров), на взаимоотношения стейкхолдеров и бренда, на поведение целевых групп потребителей туристской территории [4].

Социальная эффективность брендинга туристской территории – это степень реализации или достижения социальных целей брендинга, а именно целей воздействия на удовлетворённость населения качеством жизни, на создание новых рабочих мест и др.

Экономическая эффективность брендинга – это степень реализации и достижения экономических целей брендинга – рост доходов от притока туристов, рост налоговых поступлений в бюджет от сферы туризма, развитие смежных сфер экономики и др.

Экологическая эффективность брендинга туристской территории – это рост возможностей по сохранению качества окружающей среды, соблюдением экологического баланса территории; активизация деятельности органов управления территорией, туристских предприятий, туристов и населения по улучшению экологической ситуации.

Таблица 3 – Показатели эффективности брендинга туристской территории по видам основных целевых групп потребителей (стейкхолдеров)

Виды эффективности	Показатели, характеризующие данный вид эффективности
Социальная эффективность брендинга туристской территории	- доля населения, удовлетворённого уровнем развития туристской территории и качеством жизни; - усиление значимости природного и культурно-исторического наследия территории; - повышение культуры обслуживания туристов населением и предпринимателями;
Экономическая эффективность брендинга туристской территории	- прирост доходов туристских предприятий и доходов предприятий смежных сфер экономики; - экономия затрат на продвижение бренда туристской территории; - прирост численности туристов (туристских посещений) (внутренних и внешних). - прирост объёма налоговых поступлений от туристских предприятий.
Коммуникативная эффективность брендинга туристской территории	- доля населения знающего о существовании бренда туристской территории; - доля населения участвующего в мероприятиях связанных с продвижением туристской территории; - количество амбассадоров туристской территории; - доля населения, удовлетворённого уровнем развития туристской территории и качеством жизни; - доля населения лояльно относящегося к туристской территории; - численность населения других субъектов, регионов и стран, информированного о регионе как туристской территории; - повышение узнаваемости туристской территории; - отношение к территории со стороны ее целевых групп потребителей (стейкхолдеров).
Экологическая эффективность брендинга туристской территории	- динамика экологического рейтинга туристской территории.

Таким образом, практическая значимость разработанной автором комплексной системы показателей эффективности брендинга туристской территории заключается в возможности её использования для модернизации и улучшения результативности брендинга туристской территории в практике деятельности государственных и коммерческих территориальных структур управления при стратегическом планировании развития территории.

Библиографический список

1. Гапоненко, А. Л. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления : учебно-методическое пособие / А. Л. Гапоненко, В. Г. Полянский. – Москва : Изд-во РАГС, 2005. – 233 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер. – Санкт-Петербург : Стокгольмская школа экономики, 2005. – 382 с.
3. Никифорова, Г. Ю. Оценка эффективности брендинга территории / Г. Ю. Никифорова // Креативная экономика. – 2011. – № 10. – С. 109-111.
4. Старов, С. А. Оценка эффективности брендинга в современной теории маркетинга / С. А. Старов // Бренд-менеджмент. – 2018. – № 5. – С. 273- 286.

© А.В. Кудрявцева, 2022

14 Развитие рынка туристских услуг в условиях цифровой трансформации

УДК: 338.48

Особенности подготовки кадров для сферы туризма в условиях развития цифровых технологий

Куттубаева Тосканай Айтмухановна

заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики,

кандидат экономических наук, доцент,

Горно-Алтайский государственный университет,

Россия, г. Горно-Алтайск

tosk-k@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются сущность процесса подготовки кадров для сферы туризма в условиях развития цифровых технологий. Автором обоснована необходимость формирования модели компетенций кадров для сферы туризма в условиях цифровой трансформации, разработана ее структура и содержание. В статье также дана характеристика новым методам и технологиям, которые используются в образовательном процессе для подготовки кадров в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, модель компетенций, подготовка кадров, цифровые технологии, сфера туризма, новые методы обучения.

Features of training for the tourism sector in the context of the development of digital technologies

Kuttubaeva Toskanai

Head of the Department of Economics, Tourism and Applied Informatics,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University,

Russia, Gorno-Altaysk

tosk-k@yandex.ru

Annotation. The article discusses the essence of the process of training personnel for the tourism sector in the context of the development of digital technologies. The author substantiates the need to form a model of personnel competencies for the tourism sector in the context of digital transformation, and develops its structure and content. The article also gives a description of the new methods and technologies that are used in the educational process for education in the context of digital transformation.

Keywords: digital transformation, competency model, training, digital technologies, tourism, new teaching methods.

Сегодня туризм является одной из динамично развивающихся сфер деятельности, становится стратегическим фактором социально-экономического развития многих стран и их регионов. Высокие темпы развития сферы туризма, в свою очередь, обусловлены влиянием таких факторов, как рост уровня доходов и улучшение уровня жизни населения, увеличение продолжительности отпусков и свободного времени, политическая и экономическая стабильность, повышение образовательного и культурного уровня населения и другие факторы. В современных условиях важной тенденцией развития сферы туризма, становится внедрение цифровых технологий, что обуславливает развитие процессов цифровой трансформации в сфере туризма.

Цифровая трансформация – это процесс коренного преобразования концепции и формата функционирования социально-экономических систем всех уровней, посредством оцифровки – перевода всех ресурсов в цифровой формат, внедрения и формирования пула цифровых технологий, цифровизации – создания сетевых платформ интеграции и взаимодействия пользователей цифровых технологий, в целях достижения устойчивого и долгосрочного существования в динамичных условиях цифрового пространства [1, С 18-19].

Как видно из данного определения, основными признаками цифровой трансформации являются комплексное преобразование бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций и переход к новым бизнес-моделям, а также использование цифровых технологий с целью повышения эффективности и устойчивости как разных аспектов деятельности организации (предприятия) и других структур, так и экономики, общества в целом.

Можно отметить, что наибольшее влияние на преобразование бизнес-процессов, бизнес-коммуникаций и в целом на деятельность предприятий (организаций) сегодня и в ближайшем будущем будут оказывать следующие технологические тренды: развитие мобильного Интернета, Интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные и машинное обучение, VR/AR-технологии, автоматизация и роботизация в экономике.

На сегодняшний день эти технологии активно внедряются на микро- и макроуровнях во всех сферах экономики, в том числе и в сфере туризма. Так, многие предприятия сферы туризма используют большие данные, различные цифровые платформы для разработки новых видов турпродуктов и мероприятий по их продвижению, для повышения эффективности продаж, персонализации опыта клиентов, оптимизации процессов и генерации стратегических идей для развития бизнеса, применяют системы искусственного интеллекта, VR/AR-технологии для обеспечения клиентоориентированного подхода, эффективного взаимодействия работников на предприятии и др. Активно сегодня цифровые технологии используются и в сфере государственного управления сферой туризма посредством использования новейших цифровых инструментов и развития цифровых компетенций.

В условиях цифровой трансформации меняются форма и содержание труда, принципы организации рабочего места, что выдвигает новые требования к личностным и профессиональным компетенциям работников, и соответственно к формам и методам формирования этих компетенций.

К основным изменениям содержания и характера труда работников, вызванными цифровой трансформацией, можно отнести следующие:

- переход от четко определенных функциональных обязанностей к проектному подходу, командной работе. Новые рабочие задачи, определяемые технологиями, выходящими за рамки функций подразделений, имеют гораздо более короткие, ориентированные на проект временные рамки и могут кардинально менять подход к работе в зависимости от того или иного проекта.

- цифровизация значительно облегчает переход на самостоятельную или гибридную занятость (сочетающую традиционную и независимую работу).

- новые изменения предъявляют требования не только к образованию и овладению неким набором навыков, но и к креативности, инициативности, критическому мышлению, которые в меньшей степени связаны с формальным образованием. В результате подбор персонала меняется и базируется на основе систем оценки при помощи методов анализа больших данных [2, С 29].

Изменения содержания и характера труда работников, вызванные цифровой трансформацией, а также дефицит квалифицированных специалистов с необходимыми цифровыми навыками и знаниями требуют качественной проработки модели компетенций работников сферы туризма в условиях цифровой трансформации, которая должна лечь в основу организации подготовки кадров.

Для разработки данной модели необходимо провести комплексное исследование востребованных компетенций работников сферы туризма, проанализировать влияние цифровых технологий на сферу туризма и тренды развития цифровых компетенций.

При этом в этой модели надо обратить внимание не только на учет «чистых» базовых цифровых навыков в плане компьютерной грамотности, но и сделать акцент на развитие комплексных навыков, необходимых в цифровой среде.

Структура модели компетенции кадров сферы туризма в условиях цифровой трансформации представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, модель компетенции кадров сферы туризма в условиях цифровой трансформации, формируется на основе изучения требований, устанавливаемых предприятиями и организациями, обществом, системой профессионального образования и потребителями. На основе этих требований можно сформировать компетенции в четырех направлениях:

- базовые и профессиональные цифровые навыки и знания. При этом под базовыми цифровыми навыками понимают навыки, основанные на знаниях и умениях в области использования цифровых устройств и технологий, информационно-коммуникационных систем и сетей.

- навыки и знания для работы в условиях волатильности и неопределенности цифровой среды. Современный мир в условиях цифровой трансформации характеризуется социальной, экологической и экономической нестабильностью (volatility), неопределенностью (uncertainty), сложностью (complexity) и неоднозначностью (ambiguity) и описывается моделью VUCA. В этих условиях работник должен иметь такие качества и навыки, как критическое и системное мышление, умение справляться со стрессом, способность к саморазвитию и самообучению, адаптивность и быстрое реагирование на изменения и др.

- навыки и знания для эффективного межличностного взаимодействия в условиях цифровой среды, включающие, например, умение работать в команде, навыки сотрудничества, навыки самопрезентации и др.

- навыки и знания для работы с большим потоком информации в условиях цифровой среды. В условиях цифровой трансформации предприятия и организации ежедневно сталкиваются с большими потоками постоянно обновляющейся информации, которая поступает через многочисленные каналы передачи информации. Поэтому актуальными становятся такие умения и навыки как навыки поиска, обработки и анализа информации, навыки информационной гигиены, умение управлять вниманием и др.

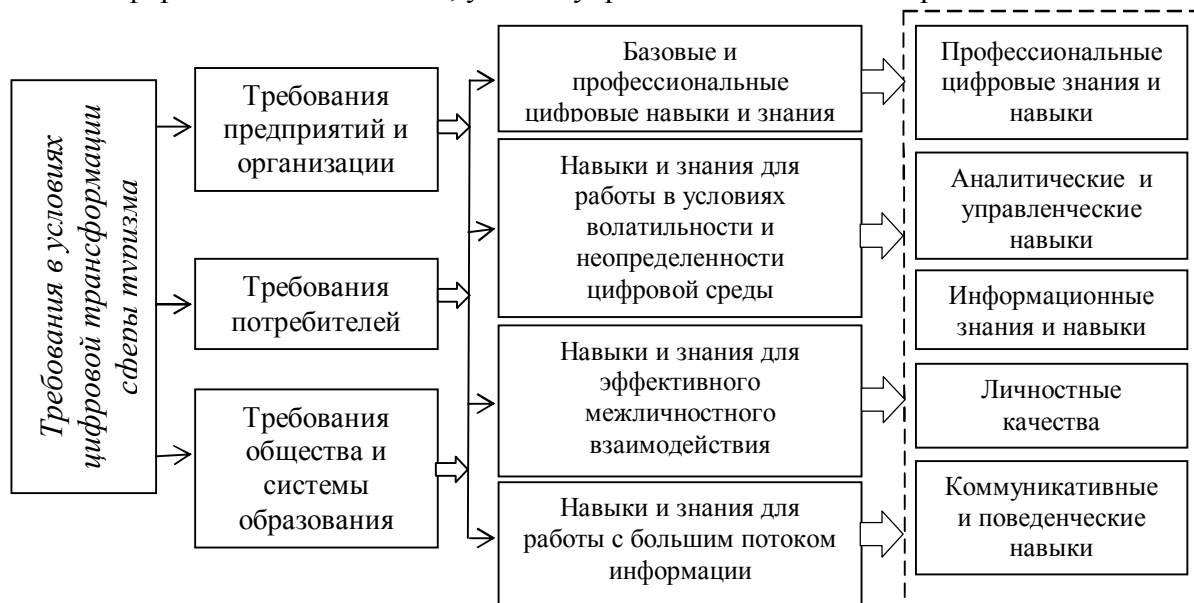


Рисунок 1 – Структура модели компетенции кадров сферы туризма в условиях цифровой трансформации

В рамках выделенных четырех направлений формирования компетенций кадров сферы туризма в условиях цифровой трансформации можно выделить такие группы знаний и навыков как профессиональные цифровые навыки, аналитические и управленческие навыки, информационные знания и навыки, коммуникативные и поведенческие навыки и личностные качества. Полное содержание выделенных нами групп компетенций представлено в таблице 1. Таблица 1 – Перечень актуальных компетенций кадров для сферы туризма в условиях цифровой трансформации

Группа компетенции	Содержание компетенции
Профессиональные цифровые навыки	<ul style="list-style-type: none"> - знать особенности, содержание, функциональные возможности различных цифровых технологий и способы их применения в сфере туризма; - уметь создавать и редактировать цифровой контент в разных форматах при формировании, реализации и продвижении туристских услуг, туристского продукта; - уметь модифицировать и обеспечивать качество информации и цифрового контента при организации деятельности в сфере туризма; - уметь планировать и разрабатывать варианты использования различных цифровых технологий для выполнения конкретных задач в сфере туризма.
Коммуникативные и поведенческие навыки	<ul style="list-style-type: none"> - уметь взаимодействовать посредством различных цифровых технологий и определять соответствующие цифровые средства коммуникации в процессе своей профессиональной деятельности; - уметь обмениваться данными, информацией и цифровым контентом с потребителями, деловыми партнерами, коллегами, руководством и другими заинтересованными лицами посредством соответствующих цифровых технологий; - уметь использовать цифровые инструменты и технологии для совместной работы на предприятии; - знать правила и нормы поведения, а также правила обеспечения безопасности в процессе использования цифровых технологий и коммуникации в цифровой среде; - уметь презентовать себя, продемонстрировать и подчеркнуть свои лучшие качества, важные в конкретной ситуации; - уметь слушать и слышать собеседника, планировать и проводить деловые переговоры; - уметь публично выступать, вести письменные и устные коммуникации, в том числе с использованием цифровых технологий.
Аналитические и управленческие навыки	<ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; - уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений с учетом их приоритетности; - уметь управлять проектами и использовать проектный подход в процессе управления деятельностью предприятия (организации); - уметь сформировать и организовать эффективную работу команды; - уметь генерировать бизнес-идеи, разрабатывать и реализовывать планы и стратегии по практической реализации бизнес-идей; - уметь взаимодействовать и организовывать совместную работу посредством различных цифровых технологий, взаимодействовать с коллегами и починенными посредством различных цифровых технологий; - способен принимать обоснованные управленческие решения в различных направлениях деятельности предприятия (организации), оценивать их эффективность и последствия; - уметь принимать на себя риски и нести ответственность за принятые управленческие решения.

Информационные навыки	<ul style="list-style-type: none"> - уметь формулировать потребность в информации, искать данные в цифровой среде; - уметь анализировать, сравнивать и критически оценивать достоверность и надежность источников данных, информации и цифрового контента; - уметь организовывать, хранить и извлекать данные, информацию и контент в цифровой среде; - уметь обрабатывать большой объем информации в цифровой среде.
Личностные качества	<ul style="list-style-type: none"> - уметь соблюдать правила командной работы; осознает личную ответственность за результаты деятельности и реализацию общекомандных целей и задач; - уметь вести себя в сложной ситуации, принять выгодную позицию и избежать негативных последствий для организма; - уметь адекватно воспринимать и реагировать на критические замечания в свой адрес; - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; - уметь осуществлять кросс-функциональное и кросс-дисциплинарное взаимодействие; - способен быстро усваивать новые знания и умения, применять знания на практике для решения повседневных рабочих задач. - уметь искать возможности для саморазвития в цифровой среде

Формирование актуальных компетенций кадров для сферы туризма в условиях цифровой трансформации, в свою очередь, требует трансформации содержания, подходов, технологии и методов подготовки кадров (рисунок 2).

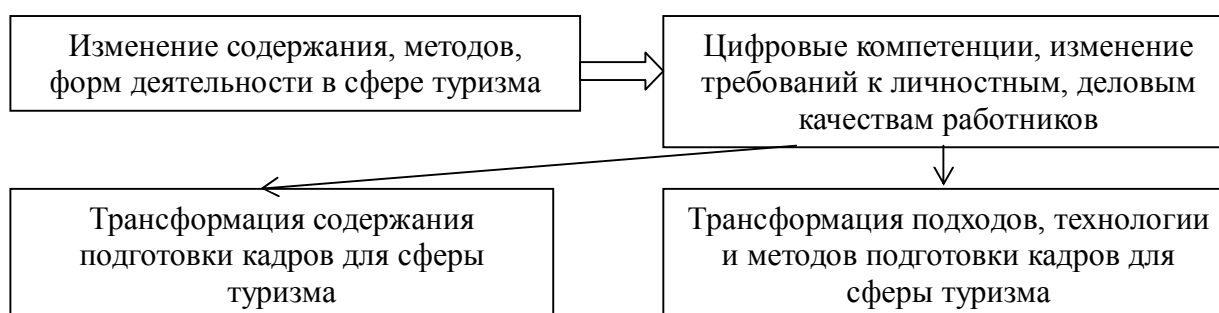


Рисунок 2 – Последствия изменения содержания, методов, форм деятельности в сфере туризма в условиях цифровой трансформации

Трансформация содержания подготовки кадров для сферы туризма предполагает совершенствование образовательных программ в части увеличения доли практической подготовки, включения дисциплин, формирующих необходимые компетенции, разработки содержания дисциплин с привлечением работодателей и др. В настоящее время разработаны стандарты по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», при этом учебные заведения самостоятельно разрабатывают образовательную программу в рамках профиля, учебный план, определяют компетенции по рабочим программам учебных дисциплин согласно рекомендуемым компетенциям стандарта. В этой связи у учебных заведений есть возможности адаптировать свои образовательные программы под новые требования в условиях цифровой трансформации.

Особое внимание надо уделить применению в процессе обучения новых методов и технологии обучения (таблица 2).

Таблица 2 - Новые подходы к организации обучения в условиях развития цифровых технологий (составлено на основе [2])

Подходы	Краткая характеристика
Непрерывное обучение	Это процесс постоянного получения новых знаний и навыков. Данное обучение является гибким, доступным, кастомизированным, адаптивным и персонализированным, направленным на удовлетворение разнообразных потребностей в обучении без ограничения по возрасту.
Обучение через опыт	Это совокупность образовательных технологий, предполагающих участие обучающихся в какой-либо деятельности и приобретение соответствующего опыта, а также оценку этой деятельности и приобретённого опыта, идентификацию и усвоение новых знаний и умений.
Адаптивное обучение	Это вид обучения, которое предполагает формирование и организацию индивидуальной траектории обучения на основе оценки уровня знаний, навыков, способности и мотивации обучающихся и с учетом их персональных потребностей в обучении.
Социальное обучение	Это подход к организации обучения, который основан на использовании корпоративных социальных сетей, реализующих функции места для обмена знаниями, ведения групповых чатов и проведения интерактивных дискуссий и обсуждений.
Перевернутое обучение	Это технология обучения, при которой преподаватель принимает роли наставника, тьютора, консультанта и помогает обучающимся применить изученную теорию на практике, выработать навыки и для дальнейшего самостоятельного обучения и развития.
Микрообучение	Это совокупность образовательных технологий, которые характеризуются короткой продолжительностью программ обучения, ориентацией на конкретные «узкие» результаты обучения, использованием различных цифровых технологий и цифровых платформ.
Геймификация	Данная технология представляет собой практику применения подходов, характерных для игр, в учебном процессе с целью привлечения обучающихся, повышения их вовлеченности в процесс обучения.
Искусственный интеллект и применение интеллектуальных помощников	Это программы, симулирующие поведение преподавателя, которые могут проверять уровень знаний обучающихся, анализируя их ответы, давать отзывы и составлять персонализированные планы обучения.
Виртуальная и дополненная реальность VR/AR	Применение виртуальной дополненной реальности в процессе обучения позволяет смоделировать различные учебные ситуации, что повысит эффективность освоения учебного материала, повысит вовлеченность учащихся за счет привлечения внимания и погружения в изучаемый материал.

Таким образом, можно отметить, что определение компетентностной структуры потребности в кадрах, позволяет отразить более полно требования к кадрам, предъявляемые предприятиями и организациями, потребителями и обществом в целом, так как сегодня предприятия и организаций предъявляют требования к потенциальным работникам не только в разрезе профессий и должностей, но и в разрезе тех знаний, навыков и умений, которыми должны обладать работники, и которые позволяют им более эффективно выполнять должностные обязанности и тем самым способствовать достижению целей предприятий и организаций.

Следовательно, необходимо отметить, что развитие цифровой трансформации в сфере туризма - это сложный и комплексный процесс, затрагивающий всех потребителей туристских услуг, туристские предприятия, органы государственного управления,

происходящий под влиянием факторов внутренней и внешней среды сферы туризма и требующий соответствующих условий для цифрового развития разных аспектов туристской деятельности.

Таким образом, необходимо отметить, что совершенствование содержания подготовки кадров, активное применение новых подходов, технологии и методов обучения являются приоритетными мерами, которые целесообразно предпринять для подготовки кадров в условиях цифровой экономики.

Библиографический список

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции : специальность 05.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Грибанов Юрий Иванович ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург, 2019. – 355 с.

2. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики : Аналитический отчет к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки» / Корпоративный университет Сбербанка. – Москва : АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018. – 122 с.

© Т.А. Куттубаева, 2022

УДК: 338.4

Алтайские сказки в мобильном приложении

Балин Кирилл Геннадьевич

*магистрант, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
kirillas12@gmail.com*

Кочеева Нина Алексеевна

*кандидат геолого-минералогических наук, доцент кафедры географии и природопользования,
Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
nina_kocheewa@mail.ru*

Карачева Мария Андряновна

*магистрант, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
karacheva.98@list.ru*

Аннотация. В данной статье представлено обоснование необходимости разработки мобильного приложения с традиционно национальными Алтайскими сказками. Проект «Сказки нашего Алтая» направлен на всех жителей Республики Алтай, кто умеет пользоваться смартфонами и хочет изучать традиции своего народа, а так же для туристов, которым интересна культура жителей Алтая. Данное приложение призвано помочь подрастающему поколению, сформировать правильную модель поведения, повысить общую культуру, познакомить с традиционной национальной литературой, изобразительным искусством, правилами этикета, обрядами и традициями средствами графической игровой подачи материала. Проект актуален в большей степени для детей, живущих в Республике Алтай, так как материал, поданный в связке с игровым процессом, становится занимательным и играет большую роль в формировании ребенка. Так же проект актуален и для людей всех возрастных групп, так как помогает не забывать и чтить свои традиции. Актуальность проекта для туристов заключается в удобности приложения, играя в игру, гости Республики смогут без каких либо проблем познакомиться с местной культурой и неписаными правилами поведения в местах силы. Таким образом, приложение будет актуально для туристических фирм.

Ключевые слова: Республика Алтай, мобильные приложения, алтайские сказки, этнокультурное наследие.

Altai tales in the mobile app

Balin Kirill

undergraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

kirillas12@gmail.com

Kocheeva Nina

candidate of Geological and Mineralogical Sciences, Associate Professor of the Department of Geography and Nature Management, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

nina_kocheewa@mail.ru

Karacheva Maria

undergraduate, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai

karacheva.98@list.ru

Annotation. This article presents the justification for the need to develop a mobile application with traditionally national Altai fairy tales. The Tales of Our Altai project is aimed at all residents of the Altai Republic who know how to use smartphones and want to study the traditions of their people, as well as for tourists who are interested in the culture of the Altai people. This application is designed to help the younger generation, form the correct model of behavior, improve the general culture, introduce traditional national literature, fine arts, etiquette rules, rituals and traditions through graphic game presentation of material. The project is relevant to a greater extent for children living in the Altai Republic, since the material presented in conjunction with the game process becomes entertaining and plays a big role in the formation of the child. The project is also relevant for people of all age groups, as it helps not to forget and honor their traditions. The relevance of the project for tourists lies in the convenience of the application, playing the game, guests of the Republic will be able to get acquainted with the local culture and the unwritten rules of conduct in places of power without any problems. Thus, the application will be relevant for travel companies.

Keywords: Republic of Altai, mobile applications, Altai fairy tales, ethno-cultural heritage.

Сказки это концентрированная история и опыт народа. Они разные у каждого этноса, видимо потому, что и природные условия, к которым люди приспосабливались, различаются существенно. По мнению исследователей человек на Алтае появился 140 тыс.–10,3 тыс. лет тому назад [1]. По мнению А. П. Окладникова, Алтай, по-видимому, «был одним из древнейших центров расселения человека» по всей Северо-Восточной Азии. Здесь, сотни тысяч лет существовал очаг древнейшей культуры человека. Последние данные говорят, что возраст верхней границы Улалинской стоянки — свыше 300 тысяч лет. Нижняя возрастная граница — не определена. Это важно с точки зрения становления не только культуры, но и вообще человека, открывает широкие возможности для исследований. А время становления наших сказок расширяет границы и придает им новый культурно-нравственный характер.

С 1996 года герб Республики Алтай украшают каменные орудия Улалинской стоянки. Даже не все жители РА знают национальные сказки, а туристы и путешественники с удовольствием слушают стилизованные рассказы. Особые чувства вызывает искусство кайчы – сказителей [2].

Современные возможности позволяют расширить круг людей для популяризации накопленных знаний. А предки придумали классную форму – сказки. Почему же мы сегодня не должны этим пользоваться. Автор проекта имеет опыт работы с приложениями для современных технических средств и является наследником древних традиций коренных жителей Алтая. Современное прочтение древних сказаний и размещение их в сетях и приложениях позволит повысить грамотность людей, ответственность перед природной (она в горных странах очень уязвима ко всем воздействиям), культуру.

Цель проекта: познакомить всех желающих с культурой, традициями и эпосом отдаленных коренных жителей Алтая, путем создания мобильного приложения, в котором

посредством игрового процесса игрок постепенно знакомится с народными сказками и как итог с культурой в целом.

Приложение для мобильных устройств, предназначено для широкого круга людей, в том числе для туристов, приезжающих на Алтай. На основе национальных сказок автор расскажет широкому кругу путешественников о традициях коренных жителей, познакомит с эпосом, покажет, чему учат сказки, как они показывают красоту природы и бережное отношение к ней людей, живших здесь веками.

Уникальность проекта в его мобильности и доступности. Впервые сказки будут размещены в широко доступных мобильных устройствах.

Сегодня существует множество народных сказок, в которых сокрыто большое количество традиций и культурных ценностей народов Республики Алтай и которые плохо освещены, встречаются в малоизвестных изданиях и, в основном, передаются из уст в уста, из поколения в поколение. Однако сегодня техника позволяет перенести все это в режим онлайн и показывать через мобильные устройства за сотни километров от родных мест.

Туристы, приезжающие в Республику Алтай, а так же местные жители, используя лишь смартфон, смогут просматривать графические, видео и фотоматериалы, проходить игровые квесты, и тем самым внести в свою жизнь актуальные формы культурного досуга, укрепить основы морально-нравственных традиционных культурных ценностей. Практическое применение усвоенных через игровой процесс знаний и навыков даст подрастающему поколению стимул к уважению и осознанию ценности духовного наследия предков для гармонизации их личности, семьи и общества в целом. А туристы, приезжающие в Республику Алтай, смогут таким же способом познакомиться с культурой и эпосом коренных жителей, а Алтайские традиционные рисунки помогут воссоздать в фантазии моменты из сказок (рисунок 1).



Рисунок 1 – Алтайский традиционный рисунок, автор: Карачева А. А.

Многие молодые люди, уезжающие учиться в другие регионы, будут иметь возможность не отрываться от своих традиций, чувствовать связь со своей малой родиной.

Мы надеемся, что мобильное приложение «Сказки нашего Алтая» помогут в популяризации культуры и эпоса народов Алтая, в просвещении большого потока туристов, и самое главное, поможет подрастающему поколению сохранить свои традиции, сказки и культуру в целом.

Для коммуникации с целевыми группами проекта будут выделены следующие приоритетные каналы коммуникации: 1) Взаимодействие через обратную связь в самом приложении; 2) Будут созданы страницы в социальных сетях; 3) взаимодействие со СМИ (включая телевидение, радио, печатные издания, онлайн-СМИ).

В дальнейшем планируется добавить новый маршрут в игру. Маршрут, проходящий по селам северного Алтая вдоль федеральной трассы Горно-Алтайск - Артыбаш. Добавление нового маршрута обусловлено тем, что культура жителей северного Алтая отличается от культуры жителей степного южного Алтая.

Библиографический список

1. Улалинская Стоянка (Улалинка) // Достояние планеты : [сайт]. – 2017. – URL: <http://dostoyanieplaneti.ru/4687-lalinskaya-stoyanka-lalinka> (дата обращения 15.01.2022).

2. Кайчы Республики Алтай // Алтын казык : [сайт]. – 2022. – URL: <https://altynkazyk.ddn04> (дата обращения 15.01.2022).

© К.Г. Балин, Н.А. Кочеева, М.А. Карачева, 2022

УДК 911.6

Интерактивные карты природных, историко-культурных достопримечательностей для развития туризма в Республике Алтай

Шитов Александр Викторович

*доцент кафедры географии и природопользования, кандидат геолого-минералогических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
sav103@yandex.ru*

Мердешева Елена Владимировна

*заведующий кафедрой географии и природопользования, кандидат географических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
merdesheva@bk.ru*

Климова Оксана Викторовна

*декан естественно-географического факультета, кандидат географических наук, доцент, Горно-Алтайский государственный университет, Россия, г. Горно-Алтайск
klimova_ok@mail.ru*

Аннотация. В работе приводятся некоторые результаты по интерактивному картографированию достопримечательностей административных районов Республики Алтай. Даются рекомендации по развитию данного направления с картографированием всех достопримечательностей и инфраструктуры туризма территории.

Ключевые слова: туризм, картографирование, Алтай, достопримечательности.

Interactive maps of natural, historical and cultural attractions for tourism development in the Altai Republic

Shitov Alexander

*associate Professor of the Department of Geography and Nature Management, candidate of Geological and Mineralogical Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
sav103@yandex.ru*

Merdesheva Elena

*head of the Department of Geography and Nature Management, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
merdesheva@bk.ru*

Klimova Oksana

dean of the Faculty of Natural Geography, Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor, Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai
klimova_ok@mail.ru

Annotation. The paper presents some results on interactive mapping of the sights of the administrative districts of the Altai Republic. Recommendations are given for the development of this direction with mapping of all attractions and tourism infrastructure of the territory.

Keywords: tourism, mapping, Altai, sights.

Актуальность. На данный момент отсутствует единый подход к подаче информации и природных особенностях территории Республики Алтай, что позволяет плодиться разнообразным мифам и выдумкам. Необходимо собрать и издать качественную информацию о достопримечательностях для представления ее гостям территории.

Кроме того, интенсивное развитие туристической отрасли на территории Республики Алтай требует современных подходов для дальнейшего развития данной отрасли, в том числе создания интерактивных карт по туристической инфраструктуре совместно со специализированными картографическими материалами.

В настоящее время создание интерактивных карт является актуальным и важным направлением информационных технологий, служащим для развития регионального туризма как в Алтайском регионе [Дунец, 2005], так и в России [Шинкаренко и др., 2017; Хаванская, 2019; Токарчук и др., 2019].

Развитие и использование информационных технологий в Республике Алтай требует разработки специализированных программных продуктов - интерактивных карт, отражающих туристическую специфику нашего региона.

Цель. Создание интерактивных карт, отражающих туристическую инфраструктуру Республики Алтай.

Задачи:

1. Сбор имеющихся данных по природным, историко-культурным достопримечательностям.

2. Анализ имеющихся природных характеристик и достопримечательностей

3. Характеристика особенностей социально-экономического развития каждого района, особенно в области туристско-рекреационной отрасли.

4. Создание комплекта картографического материала:

4.1 По достопримечательностям района

4.2 Памятникам природы и особо охраняемым территориям

4.3 Местам расположения туристических баз, звездности и их услугам

На первом этапе нами была создана интерактивная карта природных, историко-культурных достопримечательностей, памятных мест, территорий отдыха города Горно-Алтайска (рисунок 1).

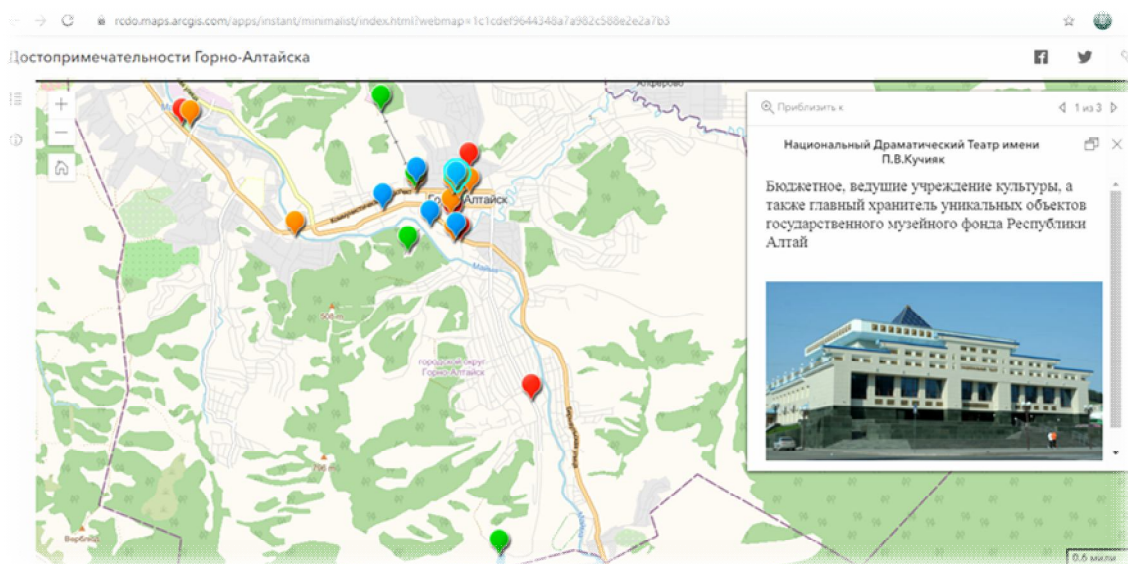


Рисунок 1- Фрагмент интерактивной карты достопримечательностей Горно-Алтайска

Для ссылки на данную интерактивную карту был создан QR-код, позволяющий любому желающему просмотреть достопримечательности города Горно-Алтайска (рисунок 2).



Рисунок 2 – QR-код ссылки на сайт интерактивной карты

На втором этапе нами, были собраны материалы по особенностям некоторых административных районов Республики Алтай (Чемальского, Турочакского, Улаганского, Онгудайского, Усть-Канского, Усть-Коксинского районов). Данные материалы можно будет издать в качестве буклета, с приложением картографического материала и предлагать его для туристов на территории данного района, а также использовать как интерактивные карты по достопримечательностям и туристической инфраструктуре данных районов. При помощи геоинформационной системы ArcGISOnline нами были нанесены данные достопримечательности. В легенде были выделены гидрологические объекты (места впадения рек, водопады, озера), геоморфологические объекты (вершины, перевалы и др.), ООПТ (рисунок 3).

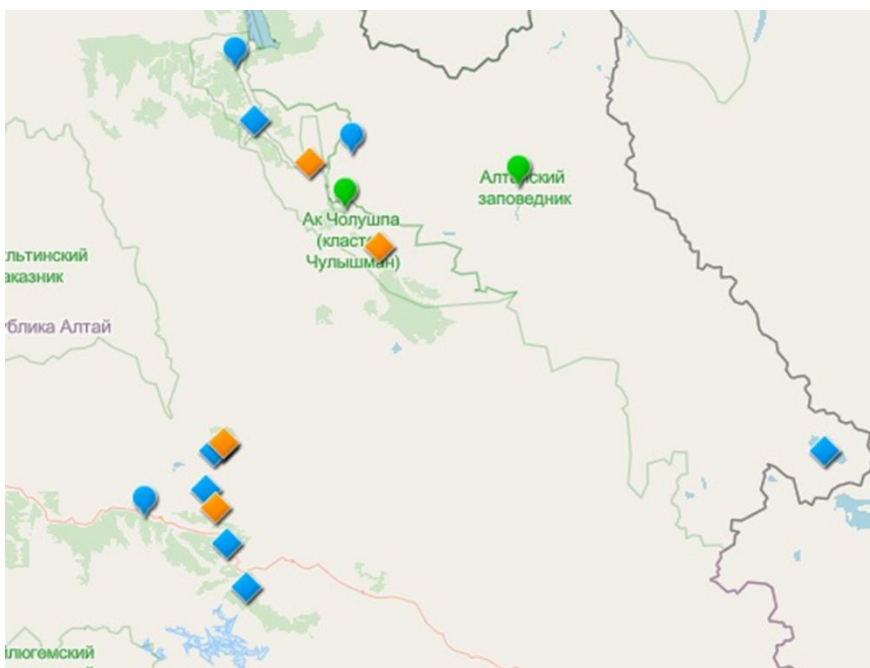



Рисунок 3 - Фрагмент карты достопримечательности Улаганского района



Легенда к карте

	Геоморфологические объекты (горы, перевалы, скалы и т.п)
	Памятные объекты (мемориалы, храмы)
	Гидрологические объекты (пороги, истоки, устья рек, озера)
	Гидрологические объекты (водопады)
	Охраняемые объекты (кордоны)
	Территории ООПТ

В каждый объект, размещенный на карте, прилагается следующая атрибутивная информация: название, характеристика объекта, фотография (ссылка на url-адрес фотографии) (таблица 1).

Таблица 1 – Пример атрибутивных данных к картографируемым объектам

Название объекта	Характеристика объекта	Фотография и url-адрес
Озеро Киделю	Озеро расположено рядом с Улаганским перевалом на 24 км Улаганского тракта. Высота озера над уровнем моря — 2055 м. Наибольшая длина — 420 м, максимальная ширина — 150 м.	 http://s2.fotokto.ru/photo/full/635/6359569.jpg

Ачелманский водопад	Каскадный водопад, расположен на одноименной реке в километре от устья (впадении в Чулышман). Водопад образуется вместе слияния рек Ачелман и Боже. Мощный поток на одной из ступеней каскада разбивается об скальный выступ на два потока, которые через пару метров вновь соединяются.	
Каменные грибы	На правом берегу Чулышмана находится урочище Аккурум (Ак-Корум), название которого переводится как «Белая осыпь». Памятник создан в результате активных геологических процессов - выветривания.	

<https://prigorod.info/images/places/altay/prirodnye-ob-ekty/vodopad-achelman/2.jpg>

<https://puzoterok.net/wp-content/uploads/2019/10/Kamennye-griby-na-Altai.jpg>

Многие туристы используют спутниковые навигационные приборы для ориентировки в пространстве и нахождения достопримечательностей. Поэтому нами также приводятся координаты достопримечательностей Улаганского района Республики Алтай (таблица 2).

Таблица 2 – Координаты достопримечательностей Улаганского района

номер	Название	координаты	
		широта	долгота
1	Озеро Чейбеккель	50,402969	87,600476
2	Ачелманский водопад	51,3022117	87,6978371
3	Водопад Учар	51,118112	88,092751
4	Каменные грибы	51,106021	87,950029
5	Перевал Кату-Ярык	50,925856	88,18679
6	Озеро Джулу-Куль	50,48546	89,701814
7	Озеро Киделю	50,497572	87,650887
8	Озеро Узункель	50,487028	87,627335
9	Красные ворота	50,364342	87,633487
10	Гейзерное озеро	50,289236	87,667144
11	Озеро Джангысколь	50,191965	87,734549
12	Большой Уларский водопад	50,339601	87,391538

Данные карты могут лечь в основу выработки обоснованной стратегии развития туризма на территории Республики Алтай, а также использоваться туроператорами для

построения туристических маршрутов. В связи с тем, что большинство достопримечательностей находится вблизи Чуйского тракта, других автодорог или доступности на моторной лодке (по Телецкому озеру) возможно построение маршрутов с посещением данных объектов.

В дальнейшем, необходима разработка специализированных карт для геотуризма по интересным, уникальным объектам Республики Алтай (долин р.Чаган-Узун, р.Ак-Туру, р.Карагем и др.) с описанием и рекомендациями по охране данных объектов.

Развитие техники спортивного туризма и активное использование данного вида туризма на территории Республики Алтай также требует создания специализированных карт с объектами интереса для альпинизма, горного туризма, различных разновидностей водного туризма (рафтинг, каякинг и др.), спелеологии с проложением маршрутов и характеристикой категорий сложности данных маршрутов.

В целом, продолжение данных работ лежит в полном создании карт по всем административным районам и в дальнейшем - в создании геопортала и построенных на его основе мобильных приложений по территории Республики Алтай с вынесением на него всех интересных объектов для различных видов туризма и инфраструктуры туризма.

Библиографический список

1. Дунец, А. Н. Интерактивное картографирование индустрии туризма Алтайского края / А. Н. Дунец. – Текст : непосредственный // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2005) : материалы VII Международной научно-практической конференции / под общей редакцией В. С. Бовтуна. – Барнаул, 2005. – С. 117-121.

2. Шинкаренко, А. В. Использование функций интерактивного картографирования для развития темного туризма в Астраханской области / А. В. Шинкаренко, В. В. Занозин, Р. В. Кондрашин. – Текст : непосредственный // Современные проблемы географии : межвузовский сборник научных статей / Составители: В. В. Занозин, М. М. Иолин, А. Н. Бармин, А. З. Карабаева. – Астрахань, 2017. – С. 46-49.

3. Хаванская, Н. М. Современное состояние электронного картографирования в сфере туризма: Сравнительно-географический обзор / Н. М. Хаванская. – Текст : непосредственный // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. Серия: Науки о Земле. –2019. – № 4(16). – С. 62-70.

4. Токарчук, С. М. Создание интерактивных продуктов в целях информационного обеспечения деятельности туристической фирмы / С. М. Токарчук, А. Н. Маевская, К. А. Посенюк. – Текст : непосредственный // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития : материалы Международной научной конференции. – Псков : Псковский государственный университет, 2019. – С. 84-90.

© А.В. Шитов, Е.В., Мердешева, О.В. Климова, 2022

**Применение цифровых технологий в обслуживании vip-клиентов
на предприятиях гостеприимства**

Лапина Алина Николаевна

студент факультета сервиса и туризма,

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Россия, г. Краснодар*

skst@kgufkst.ru

Ползикова Евгения Викторовна

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма,

кандидат педагогических наук,

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
Россия, г. Краснодар*

skst@kgufkst.ru

Аннотация. На сегодняшний день процесс цифровизации экономики Российской Федерации оказывает значительное влияние на индустрию гостеприимства, в частности, автоматизация отелей, связанная с использованием современных технологий существенно повышает качество обслуживания клиентов, особенно для предприятий сферы гостеприимства, которые специализируются на обслуживании VIP-гостей. В процессе исследования рассмотрены такие технологии как умная комната, чат-боты, AR и VR-технологии.

Ключевые слова: цифровые технологии, предприятия гостеприимства, VIP – гости, умная комната, чат-боты, AR и VR- технологии, виртуальные туры, трехмерное пространство.

Application of digital technologies in vip customer service at hospitality enterprises

Lapshina Alina

*student of the Faculty of Service and Tourism, Kuban State University of Physical Education,
Sports and Tourism, Russia, Krasnodar*

skst@kgufkst.ru

Polzikova Evgenia

*Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Service and Tourism, Candidate of
Pedagogical Sciences, Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism,*

Russia, Krasnodar

skst@kgufkst.ru

Annotation. Today, the process of digitalization of the economy of the Russian Federation has a significant impact on the hospitality industry, in particular, the automation of hotels associated with the use of modern technologies significantly improves the quality of customer service, especially for hospitality enterprises that specialize in serving VIP guests. In the course of the research, such technologies as a smart room, chatbots, AR and VR technologies are considered.

Keywords: digital technologies, hospitality enterprises, VIP guests, smart room, chatbots, AR and VR technologies, virtual tours, three-dimensional space.

По мере развития новых технологий на рынке, каждая отрасль сталкивается с необходимостью коренной трансформации. Индустрия гостеприимства не исключение. Гости хотят большего комфорта, удобств, более быстрого обслуживания, новых впечатлений, и этот список постоянно растет.

Большинство ориентированных на клиента функций, предлагаемых большинством крупных и малых гостиничных операторов и различных сетей, являются довольно элементарными, по сравнению с возможностями, предоставляемыми передовыми технологиями. Таким образом, гостиничные операторы должны быть в курсе предстоящих

предложений конкурентов и стараться наверстать упущенное и внедрять некоторые из новейших функций, которые их клиенты будут приветствовать и воспринимать как премиальные.

VIP - гости рассчитывают извлечь максимальную выгоду из того, за что они заплатили. Благодаря сочетанию Интернета и мобильной связи в гостиничных номерах уже внедрены интеллектуальные функции, которые частично соответствуют ожиданиям клиентов.

Умная комната позволяет гостям управлять удобствами и заказывать любые услуги через мобильное приложение отеля или приложение голосового помощника на основе Google Home или Amazon Alexa. В умных комнатах кондиционеры, мультимедийные устройства, освещение, оконные шторы и другие удобства снабжены сверхкомпактным оборудованием и встроенным программным обеспечением, которое может взаимодействовать с приложением отеля и голосовыми помощниками, что позволяет гостям легко управлять ключевыми элементами помещения. Приложение служит универсальным пультом дистанционного управления, где все находится всего в нескольких щелчках мыши. Кроме того, такое приложение может включать дополнительные функции, такие как заказ услуг в номере, общение с персоналом и доступ к важной информации (например, к расписанию местных рейсов, вариантам питания и развлечений в отеле) [1].

Если отель предлагает люксы или виллы с несколькими спальнями, приложения для умных комнат можно адаптировать к различным планировкам и типам размещения, что позволяет пользователям легко и интуитивно управлять различными удобствами в разных комнатах. Например, на виллах технология радиомаяка должна дополнять другие технологии, которые используются в небольших помещениях. Маячки - это небольшие устройства, которые могут отправлять сообщения на мобильные устройства, обеспечивая навигацию и подсказки на основе местоположения. Например, маячки могут напоминать приложению отеля местоположение гостя в реальном времени, чтобы точно определить комнату, в которой пользователь пытается управлять удобствами.

Умные комнаты создают основу для другого тренда в сфере гостеприимства – гиперперсонализации. Данные, собранные всей системой устройств, позволяют гостиничным операторам оптимизировать работу с гостями и учитывать (или даже предвидеть) конкретные потребности каждого VIP – гостя [3].

Простейшим примером того, как технологии набирают обороты в индустрии гостеприимства, является быстро растущее использование чат - ботов. Гостиничные чат - боты анализируют данные из широкого спектра источников (взаимодействие с гостями в приложении отеля, история покупок, предпочтения в еде, сохраненные варианты оплаты, использование спа и удобств и т. Д.), Чтобы обеспечить глубоко персонализированный опыт. Чем больше данных доступно для обучения алгоритмам чат - бота, тем лучше будет результат и предложения чат - бота. Кроме того, чат - боты, управляемые искусственным интеллектом, имеют очень быстрое время отклика: гости могут получать ответы на свои запросы почти сразу, как если бы они разговаривали со знающим человеком, стоящим перед ними.

Чат - боты могут кардинально изменить операционную основу индустрии гостеприимства, начиная с чего-то столь же простого, как процесс бронирования, и перейдя к оптимизации рабочих процессов в центрах обработки вызовов и других подразделениях поддержки отелей. Алгоритмы машинного обучения в чат - ботах будут производиться на основе истории звонков с клиентами и их поведения при бронировании на веб - сайте отеля, предлагая им наиболее подходящие варианты бронирования, которые они, скорее всего, будут использовать.

К счастью или, к сожалению, не все фотографии экстерьера и номеров отеля раскрывают полную историю отеля его потенциальным клиентам, когда они бронируют номер через интернет. Гости хотят и должны иметь возможность точно видеть, что они покупают, особенно если отель дорогой и находится далеко от их дома [2].

С помощью AR и VR отели могут предлагать виртуальные туры по комнатам и всем удобствам. Эти туры должны быть простыми в навигации, не зависящей от устройства: со смартфона, ноутбука, через недорогие очки, такие как Google Daydream, или сложные гарнитуры, такие как Oculus, для более всеобъемлющих и захватывающих туров. Последний вариант, который предлагается роскошными отелями, потребует от клиентов посещения офиса или доставки комплекта гарнитуры в место по их выбору.

Есть и другие интересные способы использования этих технологий в отелях. Например, несколько лет назад Marriott удивил своих гостей открытками в виртуальной реальности, погрузив их в рассказы о путешествиях в трехмерном пространстве с помощью наушников. Если отель имеет определенную тематику, он может использовать концепцию Pokemon Go, создавая для детей AR - квест на тему отеля, где они будут исследовать отель, открывая для себя предметы.

Мобильная связь по-прежнему будет основой в процессе совершенствования технологий, лежащих в основе гостиничного обслуживания следующего поколения. Фирменное приложение для отеля обеспечивает двустороннюю связь между гостями и отелем: гости могут получить доступ к любой услуге и другой информации отеля в любое время (например, заказать ужин в номер, пока они еще находятся в спа - салоне), в то время как отель может использовать приложение, чтобы связаться с гостями в нужный момент, отправляя важные уведомления, обновления, предложения и предупреждения.

Приложение для отеля может предложить:

1. Варианты бронирования.
2. Удаленный заезд / выезд.
3. Бронирование ресторана с помощью меню в приложении.
4. Общайтесь с персоналом.
5. Услуги для гостей (доставка еды и напитков в номер, прачечная).
6. Карта отеля.
7. Другая своевременная информация (расписание рейсов, развлечения в отеле).
8. Функциональность ключа от номера [4].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инновации в гостиничной сфере нужны, в первую очередь для того, чтобы гостиница могла соревноваться с конкурентами, так как сфера услуг очень уязвима к конкуренции. Большинство гостей привлекают именно отели с хорошим набором услуг. Особенно инновации нужны для VIP-клиентов, которые просто не представляют своей жизни без компьютеризации и информационных технологий.

Библиографический список

1. Воронова, О. В. Современные тенденции развития рынка услуг Российской Федерации в условиях цифровой трансформации (на примере индустрии гостеприимства) / О. В. Воронова, В. А. Харёва, Т. С. Хныкина // Международный научный журнал. – 2019. – № 1. – С. 19-25.
2. Прудникова, Н. Г. Автоматизация гостиничного бизнеса / Н. Г. Прудникова, А. Н. Панасенко // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2016. – № 5 (3). – С. 49-53.
3. Харева, В. А. Оценка соответствия рынка гостиничных услуг ожиданиям потребителей (на примере республики Карелия) / В. А. Харева. – Международный научный журнал. – 2018. – № 5-6. – С. 18-28.
4. Харёва, В. А. Качество и инновации в гостиничной индустрии // Молодежь и наука: шаг к успеху : сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых, в 3-х томах, Том 1. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2017. – С. 429-434.

© А.Н. Лапшина, Е.В. Ползикова, 2022

Цифровой маркетинг как средство продвижения туров в Республике Алтай**Курганкова Елизавета Артемьевна***студент Горно-Алтайского государственного университета,**Россия, г. Горно-Алтайск**kurgankova1234@gmail.com*

Аннотация. С развитием технологий стремительно происходит цифровизация и цифровая трансформация сферы туризма. В статье проводится анализ деятельности в сфере туризма с точки зрения внедрения цифровых технологий в Республике Алтай, дана характеристика основных показателей развития сферы туризма в регионе и их связь с цифровыми технологиями, определен уровень использования цифровых технологий туристической отрасли Республики Алтай, предложены инструменты, содействующие продвижению туров в цифровой среде предприятиями региона.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, туризм, чат-боты, SMM-продвижение, мобильная версия сайта, Республика Алтай.

Digital marketing as a means of promoting tours in the Altai Republic**Kurgankova Elizabeth***student of Gorno-Altai State University, Russia, Gorno-Altai**kurgankova1234@gmail.com*

Annotation. With the development of technology, digitalization and digital transformation of the tourism sector are rapidly taking place. The article analyzes the activities in the field of tourism from the point of view of the introduction of digital technologies in the Altai Republic, describes the main indicators of the development of tourism in the region and their relationship with digital technologies, determines the level of use of digital technologies in the tourism industry of the Altai Republic, suggests tools to promote tours in the digital environment by enterprises of the region.

Keywords: digital marketing, tourism, chatbots, SMM promotion, mobile version of the website, Altai Republic.

В 21 веке с развитием технологий все больше людей присоединяются к глобальной сети интернет. Это побуждает большинство компаний переходить на цифровые площадки для продвижения собственной продукции. Особенно роль цифровизации возросла в период пандемии, когда общество стало получать информацию о продукте и услуге, не выходя из дома.

Цифровой маркетинг или digital marketing – широкое понятие, включающее продвижение в онлайн и офлайн среде с помощью цифровых технологий. Цифровой маркетинг включает интернет-продвижение, но не ограничивается им. Диджитал-маркетинг содержит все виды цифровых каналов: начиная с интернета, мобильных приложений и заканчивая цифровым ТВ [1].

Рассмотрим внедрение системы цифрового маркетинга на примере туроператоров Республики Алтай.

На данный момент Республика Алтай является регионом, имеющим перспективы для развития туризма. Увеличивается число туристов, которые хотят увидеть нетронутые уголки природы, познакомиться с исторической родиной кочевого народа - алтайцев, познать всю глубину их культуры и в конце концов отдохнуть от городской суеты.

Несмотря на распространение коронавирусной инфекции туристическая отрасль республики с каждым годом набирает обороты (рисунок 1).

Так, с 2015 по 2020 год туристский поток в республике увеличился на 25,7%. Ежегодный прирост величины туристского потока в регионе составляет порядка 2-3 % [2].

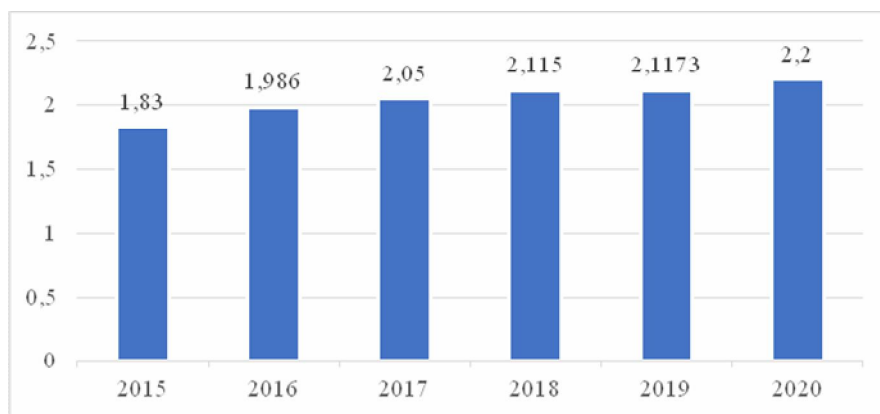


Рисунок 1 -Турпоток по Республике Алтай

С 2020 года Горный Алтай стал «модным» местом для отдыха. Главная причина - закрытие границ, что повлияло на увеличение спроса на внутренние направления, в том числе и Алтай. Если рассматривать официальную статистику числа обслуженных туристов Республика Алтай окажется в числе первых (рисунок 2).

Согласно данным Алтайкрайстата, по числу обслуженных туристов Республика Алтай в 2020 году расположилась на 1 месте (12,2 тысяч человек), обгоняя Краснодарский край, Алтайский край, Турцию, Таиланд, Вьетнам [6].

Однако в туристической отрасли Республики Алтай присутствовало ряд проблем, которые тормозили в повышении привлекательности региона как территории для туризма: неготовность туристкой инфраструктуры; изменение потребительского поведения туристов; реализация туров с середины туристского сезона и другие. Но неочевидная проблема туристских фирм Республики Алтай – слабое продвижение в цифровом пространстве.

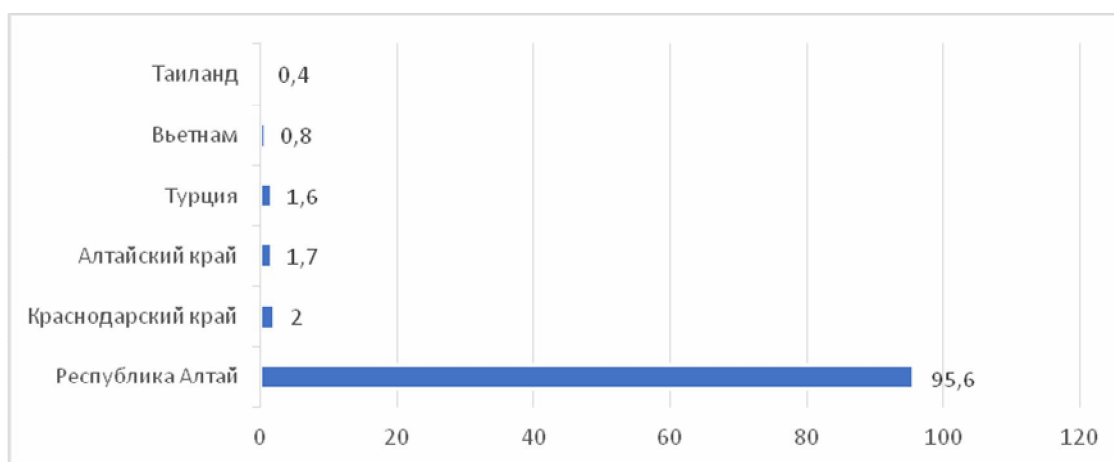


Рисунок 2 – Число обслуженных туристов в процентном соотношении

Сложность возникает и в том, что все ближайшие конкуренты - туроператоры с Алтайского края не ограничиваются своей территорией и организуют туры по Горному Алтаю, активно продвигая свои услуги в сети интернет. Помимо этого, все больше отелей и гостиниц предлагают экскурсионные программы, как дополнительные услуги к размещению на своих сайтах. В связи с этим на рынке туристических услуг происходит стремительный рост конкуренции.

Исходя из вышесказанного, в условиях жесткой конкурентной среды, чтобы обойти другие компании, туристским организациям Республики Алтай необходимо использовать современные цифровые технологии.

Предложены следующие инструменты в сфере цифрового маркетинга, которые способны помочь в продвижении турпродукта данного региона.

Оптимизация мобильной версии сайта

Сейчас немало потребителей предпочитают использовать телефоны вместо компьютеров и ноутбуков для поисков товаров и услуг. Телефон находится рядом с человеком большую часть времени: в магазинах, дома, в поездках, на работе. Поэтому, когда турист выбирает лучший вариант отдыха, он ожидает быстрого ответа на свой запрос. Большое значение в этом играет производительность сайта.

Производительность сайта – это время его полной загрузки. Её возможно оценить через программу PageSpeed Insights от Google, в которой отображены данные о загрузке через компьютер и телефон, а также проблемы, связанные с загрузкой сайта. От 0 до 49 – плохая производительность, от 50 до 89 - требуются улучшения и от 90 до 100 - хорошая производительность сайта.

Таблица 2 – Оценка производительности сайтов туроператоров Республики Алтай

Туроператор	Оценка производительности сайта в баллах	
	Через компьютер	Через телефон
Алтай-Актив-Тур	67	32
Аккем Тур	33	19
Большой Алтай	94	49
Алтай Экспедиция	74	27
Алтай Тур	35	25

После проведения оценки производительности сайтов туроператоров Республики Алтай, представленной в таблице 2, результаты оказались неоднозначными. Несмотря на то, что лидером по производительности сайта в подключении через компьютер стал туроператор «Большой Алтай», но, как и на сайтах остальных туроператоров, он имеет слабую производительность через подключения на телефоне.

Также проблемы, возникающие на сайтах туроператоров Горного Алтая при подключении через смартфон, включают следующие пункты:

- Слишком маленький шрифт и отсутствие отступа от края;
- Отсутствие автозаполнение, включение набора цифр;
- Мелкий размер кнопок, для совершения действий.

Следовательно, для максимального охвата целевой аудитории и упрощения процесса пользования сайтами туристами требуется оптимизировать сайты под мобильные версии.

Чат – боты

Каждая крупная организация в сфере туризма использует на своем сайте всплывающее окна - поп-апы, которые появляются поверх страницы сайта и собирают данные лидов, информируют клиентов, проводят опросы.

На сегодняшний день вектор развития в цифровом маркетинге смещается в сторону чат – ботов - программ, способных имитировать общение с менеджером и консультировать туриста по возникающим вопросам. Они могут реализовываться как на сайтах, так и в социальных сетях.

Чат боты в Telegram уже используются в крупных туристских компаниях, таких как TEZ TOUR и PEGAS Touristik, предлагая туристам подобрать тур, билеты, экскурсии.

В Республике Алтай чат – боты используются, в основном, на сайтах. Чат ботов в социальных сетях практически нет. При этом преимущества чат – ботов очевидны:

- 1) Связь с клиентом в любое время. Это особенно актуально если менеджер и клиент находятся в разных часовых поясах;
- 2) Экономия ресурсов: времени, денежных затрат;
- 3) Предоставление корректной информации;
- 4) Индивидуальный подход.

Конечно, чат боты не заменят полностью менеджеров туристских компаний, но они способны упростить общение с клиентом.

Маркетинг в социальных сетях

SMM - продвижение или маркетинг в социальных сетях – один из комплексов интернет-маркетинга задача которого привлечь потенциальных покупателей из среды социальных сетей. Помимо этого, социальные сети могут функционировать как средство увеличения узнаваемости бренда, место, предназначенное для рекламирования собственного продукта.

В рамках цифрового маркетинга SMM – продвижение включает не просто создание групп, публикация контента и общение с подписчиками, а полноценный анализ рынка и конкурентов, целевой аудитории, подбор стратегий продвижения в соответствии с социальной сетью.

Согласно исследованию проекта Travel Marketing совместно с сервисом аналитики соцсетей LiveDune продвижения российских туроператоров в социальных сетях на ноябрь 2020 года по количеству и приросту подписчиков лидируют Инстаграм, Вконтакте и Facebook [4]. Это означает, что наибольший прирост принесли именно эти соцсети и продвижение в них обязательно.

Если рассматривать продвижение туроператоров Республики Алтай на примере социальной сети Инстаграм, то большая часть туроператоров неэффективно развивают свои аккаунты. Выявлены частые ошибки при продвижении:

- отсутствие ответной реакции;
- не использование полного функционала площадки;
- редкие публикации;
- однообразный контент;
- отказ от таргетированной рекламы.

Из этого мы можем сделать вывод, что для увеличения продаж с этой соцсети туристским компаниям Горного Алтая нужно пересмотреть стратегии продвижения.

Таким образом, заинтересованность у туриста в Республике Алтай с каждым годом повышается, но остается проблема в продвижении в цифровой среде. Использование таких инструментов, как мобильная версия сайта, чат-боты, СММ-продвижение способно упростить работу туроператора и повысить производительность компании, а также увеличить узнаваемость бренда туроператора среди разных категорий потребителей.

Библиографический список

1. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева, И. А. Названова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с.
2. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай // Правительство Республики Алтай : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения 04.02.22). – Текст : электронный.
3. Зяблицкая, Т. С. Новые информационные технологии, применяемые для увеличения продаж / Т. С. Зяблицкая, А. С. Дерешева, С. Е. Поляков. – Горно-Алтайск : Издательство Горно-Алтайского государственного университета, 2020. – 202-207 с.
4. Исследование рынка Travel SMM — 2020: советы по продвижению туроператоров в социальных сетях // TRAVEL MARKETING : [сайт]. – 2020. – URL: <https://travel-marketing.ru/blog/tpost/5mvk9pv2p1-issledovanie-rinka-travel-smm-2020-sovet> (дата обращения 04.02.22). – Текст : электронный.
5. Миронова, О. А. SMM-продвижение как эффективный инструмент маркетинга в условиях цифровизации экономики / О. А. Миронова, Р. М. Богданова. – Ростов-на-Дону : Издательство Ростовского государственного экономического университета, 2020. – 126-123 с.
6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай : официальный сайт. – Барнаул. – URL: <https://akstat.gks.ru> (дата обращения 04.02.22). – Текст : электронный.

© Е.А. Курганкова, 2022

Научное электронное издание

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
10-11 февраля 2022 г., г. Горно-Алтайск

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т.А. Куттубаевой
кандидата экономических наук, доцента Н.И. Клепиковой

Подписано 17.05.2022 г. Формат 60x84/8.
Печ. л. – 35,0. Объем - 7,99 Мб.
Заказ № 73.

Горно-Алтайский государственный университет
649000, г. Горно-Алтайск, ул. Ленкина, 1, тел. +7-38822-66-451
<http://www.gasu.ru>