

«Халықаралық инженерлік-
технологиялық университеті»
ЖШС

«Экономика және бизнес»
кафедрасы

Білім беру бағдарламасының даму
жоспары

28.08.2024 ж. №2 РЕДАКЦИЯСЫ



ТОО «Международный
инженерно-технологический
университет»
Кафедра

«Экономика и бизнес»

План развития образовательной
программы

РЕДАКЦИЯ №2 от 28.08.2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Первый проректор – проректор по
академической работе и международным связям
Д.Б. Акпанбетов

«28» августа 2024 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

А. Сарсенбекова

«28» августа 2024 г.

**ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6В11101-ТУРИЗМ» НА 2023-2029 ГОДЫ**

Алматы, 2024

Оглавление

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	2
2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	3
2.2 Внутренние условия для развития образовательной программы	4
2.3 Характеристика окружающего социума	5
2.4 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.....	6
3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .	11
7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	12
8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	12
9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	17
10. SWOT-АНАЛИЗ.....	22
РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Код и наименование образовательной программы	«6В11101-Туризм»
2. Присваиваемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101 – Туризм»
3. Срок обучения	4 года, 3 года, 2 года
4. Язык обучения	Казахский, русский
5. Цели и задачи образовательной программы	<p>Цель: подготовка высококвалифицированных туристских кадров, способных практически осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обладающих знаниями и навыками в области современных инновационных технологий</p> <p>Задачи: усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования; обеспечение связи системы туристского образования с научно-технологической и инновационной политикой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.; - усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметно специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда
6. Кафедра	Экономика және бизнес/Экономика и бизнес/Economy and Business
7. Наличие аккредитации (сроки аккредитации)	нет
8. Национальная рамка квалификации	6
9. Отраслевая рамка квалификации	6
10. Европейская рамка квалификации	1
11. Разработчики	<p>1. Ж.Т.Дильдебаева - заведующий кафедрой «Экономика и бизнес», кандидат экономических наук</p> <p>2. М.А.Тлеужанова - кандидат экономических наук, ассоциированный профессор</p> <p>3. Л.Т.Усенова - директор ТОО «Макус»</p> <p>4. Н Давлетхан - студентка 3-курса ОП «6В11101-Туризм»</p>

2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Сведения об образовательной программе

Содержание образовательной программы «6В11101-Туризм» устанавливается следующими документами: ОП «6В11101 – Туризм» разработана на основе ГОСО РК, утвержденного приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2); Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595);

Устав ТОО «Международный инженерно-технологический университет». Академическая политика Международного инженерно-технологического университета;

Образовательная программа реализуется через учебные планы. Образовательная программа «6В11101 – Туризм» разработана на основе компетентностной модели подготовки бакалавриат, которая отвечает потребностям рынка труда и требованиям работодателей. Эта модель включает описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовки и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций. Основные положения модели утверждены Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604, а также профессиональным стандартом «Туризм», утвержденным приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года. Целостность образовательной программы достигается за счет состава, глубины и направленности преподаваемых модулей, направленных на формирование всех групп компетенций, которыми должен обладать бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В11101-Туризм».

Образовательная программа была обсуждена на круглом столе с участием работодателей:

ТОО «Salem travel», ТОО «Северный Тянь – Шань», ТОО "Khalid Travel", ТОО «SEA STAR TOURISM LTD», ТОО «Travel operator», ТОО STAR BULL TRAVEL», ТОО «Сити-Тревел» и другие.

Целевые индикаторы Плана развития образовательной программы «6В11101

Туризм» разделены на три части: академическая деятельность; научно-инновационная деятельность и международное сотрудничество; социально-молодежная политика, представлены в 9 разделе и включают 33 показателя.

Оценка эффективности Плана развития образовательной программы осуществляется Университетом при проведении SWOT-анализа. Результаты SWOT-анализа служат основанием для улучшения образовательной программы. SWOT-анализ по План развития образовательной программы представлен в 10 разделе.

2.2 Внутренние условия для развития образовательной программы

Для подготовки бакалавров по образовательной программе «6В11101 – Туризм» кафедра «Экономика и бизнес» располагает современными учебно-лабораторными кабинетами, техническими средствами обучения, наглядными и демонстрационными материалами. На кафедре действуют два центра: научно-исследовательский центр «Исследование проблем развития экономики» и Центр квалификации и компетентностного подхода к профессиональной подготовке обучающихся по направлению «Туризм», оба из которых оснащены современными техническими средствами обучения.

Лекционные залы оборудованы мультимедийными средствами, стандартами, раздаточными материалами и другими ресурсами. Все преподаватели имеют доступ к персональным компьютерам с интернетом. Санитарное состояние учебных аудиторий соответствует требуемым нормативным документам, для каждой аудитории составлен паспорт.

Для качественной подготовки бакалавров по образовательной программе, включая проведение лекционных, практических и лабораторных занятий, привлечение специалистов производственного и научного профиля интегрирует теоретические знания с реальными техническими и научными процессами в области туризма. Это способствует успешной адаптации выпускников к профессиональной деятельности.

Университет располагает современной научной библиотекой, которая оснащена электронным и читальными залами, мягкой зоной, оборудованной мультимедийным проектором, кабинетом для докторантов, помещениями для персонала, хранения книг, а также современным конференц-залом для проведения встреч, онлайн телемостов, конференций.

С целью обеспечения обучающихся, ППС и сотрудников доступом к

современным базам данных (Scopus, Clarivate Analytics и др.) заключены договора:

с компанией «Clarivate Analytics» (АО Национальный Центр научно–технической информации) заключен договор о доступе в международную базу научных изданий «Elsevier», «Scopus»;

Договор на пользование ресурсами РМЭБ; возможность пользоваться ресурсами электронных библиотек других участников РМЭБ.

Университет реконструировал и увеличил площадь помещения столовой. Новая современная, комфортная и уютная столовая университета оборудована более совершенной и мощной системой вентиляции и соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям к объектам общественного питания.

В Университете созданы необходимые условия для удовлетворения социально-бытовых потребностей, им предоставляется возможность проживания в новом Студенческом доме.

2.3 Характеристика окружающего социума

Приоритетным направлением в развитии образовательной программы в области туризма является обучение, ориентированное на личность обучающихся. Это подход позволяет раскрывать индивидуальные способности студентов и трансформирует их в активных и заинтересованных участников образовательного процесса. Важным аспектом является создание интеллектуально-развивающей среды, которая включает в себя:

Современные технологии развивающего обучения: Использование интерактивных методов обучения помогает повысить интерес студентов к учебному процессу и облегчает усвоение материала.

Факультативы и элективные курсы: Предоставление возможности участвовать в деловых играх, экскурсиях и различных курсах способствует углубленному изучению конкретных тем и практических аспектов профессии.

Интеллектуальные конкурсы и олимпиады: Организация предметных и меж предметных олимпиад, конкурсов, турниров и интеллектуальных марафонов стимулирует студентов к развитию критического мышления и сотрудничеству, а также позволяет применять теоретические знания на практике.

Поддержка одаренных студентов: Создание системы поддержки для студентов с высокими способностями позволяет выявлять и развивать таланты, что, в свою очередь, способствует формированию качественных кадров в сфере туризма.

Все составляющие образовательной среды являются открытыми и

доступными, что предоставляет студентам возможность реализовать свои потенциалы и повышает мотивацию к учебной деятельности. Это также развивает коммуникативные навыки, которые являются важными в сфере туризма, где взаимодействие с клиентами и коллегами играет ключевую роль.

Общеобразовательные программы в области туризма направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации к жизни в обществе и созданию основы для осознанного выбора профессии. В условиях глобализации и интеграции важно обеспечить сопоставимость уровней профессиональных квалификаций кадров разных стран. Развитие интеграционных процессов в экономической, политической и социальной сферах между странами Европейского союза, Центральной Азии, России и Китая способствует повышению эффективности мобильности человеческих ресурсов.

Конкурентоспособность стран определяется качеством подготовки профессиональных кадров и их востребованностью на современном рынке труда. В этом контексте одной из стратегических целей государственной политики Казахстана в области высшего образования является эффективное функционирование высшей школы в соответствии с основными параметрами Болонского процесса.

Результаты обучения и компетенции выпускников определяют содержание образовательной программы, что, в свою очередь, устанавливается на основе требований современного рынка труда и социальных задач, связанных с формированием гражданской зрелости и способностью к трудоустройству. Образовательная программа в сфере туризма ориентирована на создание условий для подготовки специалистов, которые смогут успешно адаптироваться к динамично меняющимся условиям рынка и обеспечивать высокое качество обслуживания клиентов.

2.4 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

На кафедре работают 13 преподавателей, участвующие в образовательном процессе: заведующий кафедрой ассоциированный профессор, к.э.н. Дильдебаева Ж.Т., 3 доктора экономических наук, 5 кандидатов наук, 5 магистров экономических наук. Остепененность составляет 62%.

Сотрудники кафедры повышают квалификацию в ведущих учебных и научных центрах Республики Казахстан. Преподаватели регулярно обновляют знания на различных семинарах.

Профессорско-преподавательский состав публикует научные статьи не только в отраслевых журналах РК, а также в сборниках материалов

международных конференций и журналах с импактфактором. За последние 5 лет опубликовано более 50 научных статей и докладов, в том числе в отечественных периодических изданиях, зарубежных периодических изданиях в базе Scopus, WoS, трудах международных конференций, учебники/учебные пособия.

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

План развития образовательной программы «6В11101-Туризм» разработан в соответствии с Программой развития Международного инженерно-технологического университета на 2023-2029 годы.

Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных туристских кадров, способных практически осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обладающих знаниями и навыками в области современных инновационных технологий

Задачами образовательной программы являются:

– Усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования; обеспечение связи системы туристского образования с научно-технологической и инновационной политикой;

- Формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.;

- Усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметно специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда

Миссия программы заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих современными знаниями, компетенциями и практическими навыками для эффективной работы в индустрии туризма. Программа нацелена на формирование у студентов способности к анализу и управлению туристическими процессами, продвижению устойчивого и ответственного туризма, а также созданию конкурентоспособных туристических продуктов как на национальном, так и на международном уровнях.

Программа стремится развивать у студентов критическое мышление, культурную осведомлённость, экологическую ответственность и

предпринимательские навыки, что позволит им успешно интегрироваться в динамично меняющуюся глобальную туристическую отрасль. Основная цель заключается в том, чтобы выпускники программы способствовали развитию туризма, укрепляя позитивный имидж Казахстана как уникальной и привлекательной туристической дестинации.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На успешную реализацию образовательной программы могут оказать влияние различные виды рисков и как следствие разработаны предупредительные мероприятия по их снижению.

При реализации образовательной программы по снижению рисков применяются следующие мероприятия:

№ п/п	Наименование риска	Мероприятие по устранению риска	Ед. изм.	год						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1.	Снижение контингента обучающихся по ОП	Разработка комплексного плана профориентационной работы в вузах г. Алматы и др. регионах. Активная работа в социальных сетях. Организация совместных научных, образовательных работ со магистрантами. Предоставление скидок на обучение для определенных категорий.	шт.	1	1	1	1	1	1	1
2.	Недостаточный высокий уровень знания иностранных языков, поступающих в докторантуру	При поступлении проводить диагностический тест на знание иностранного языка.	наличие	постоянно						
		Проводить активную работу кружка по английскому языку.	наличие	постоянно						
		Мотивировать докторантов возможностью прохождения обучения по академической мобильности в зарубежных вуз-партнерах Университета.	наличие	постоянно						
3.	Обеспеченность учебно-методической литературой по профессиональным дисциплинам на государственном языке	Активизировать работу профессорского состава по разработке на государственном языке и внедрению в учебный процесс электронных учебных изданий.	наличие	постоянно						
		Планировать ежегодный выпуск учеными и профессорско-преподавательским составом кафедры научную и учебно-методическую литературу согласно университетскому	шт.	1	-	1	1	2	2	2

		тематическому плану.									
4.	Нехватка научных кадров, реализующих ОП	Подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований	чел.	-	-	-	-	1	1	1	
5.	Совершенствующая цифровая материально-техническая база может привести к быстрому старению существующей базы	Своевременный плановый закуп современного оборудования (компьютеров) и постоянное обновление программного обеспечения. Закуп компьютеров и программного обеспечения согласно плану закупок Университета.	шт.	2	2	1	1	2	1	2	
6.	Прекращение договоров о сотрудничестве с индустриальными партнерами.	Заключение договоров с ведущими предприятиями отрасли на прохождение практик/стажировки и дальнейшего трудоустройства (с пролонгацией).	шт.	3	4	4	5	5	5	5	
7.	Увеличение среднего возраста ППС	Приглашение молодых кадров с ученой степенью и/или степенью магистра. Создание благоприятных условий для карьерного роста молодых специалистов.	чел.	-	1	1	1	1	1	1	
8.	Слабая активность ППС по публикациям научных работ в журналах с высокими индексами цитируемости	Составить план публикаций ППС в журналах КОКСОН и зарубежных изданиях с ненулевым импакт- фактором.	шт.	1	1	1	2	2	3	4	
		Принимать активное участие профессорско-преподавательского состава в конкурсах, объявленных Министерствами РК и международными организациями на получение грантов финансируемых НИР	наличие	Постоянно							

5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации Плана развития образовательной программы кафедры «Экономика и бизнес» планирует осуществлять следующие мероприятия:

- Совершенствование образовательной программы: ежегодное обновление учебного плана с учетом мнения потенциальных работодателей и зарубежных экспертов, чтобы обеспечить соответствие современных требований

туристической отрасли.

– Составление плана издания учебных материалов: разработать план по изданию учебников, учебных пособий и методических указаний, которые будут способствовать качественному обучению студентов.

Академическая мобильность: реализовать программу академической мобильности для студентов и преподавателей, что позволит им обмениваться опытом и знаниями на международном уровне.

– Расширение научного сотрудничества: кафедра будет стремиться к установлению партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, а также привлечению иностранных ученых для проведения лекций и научных исследований в рамках программы «приглашенный профессор».

– Увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком: будет проведена работа по повышению квалификации преподавателей, что обеспечит возможность преподавания на иностранных языках и улучшит качество образования.

– Оснащение учебных лабораторий: Учебные лаборатории будут оснащены современным оборудованием и программным обеспечением для повышения качества практического обучения студентов.

– Подача заявок на конкурсы по научным проектам: подача заявок на участие в конкурсах по научным проектам, организованных МНВО РК и другими организациями, что позволит привлечь дополнительные ресурсы для развития кафедры.

– Научная стажировка за границей: проходить стажировки в лучших зарубежных вузах, реализующих образовательные программы в сфере туризма.

– Публикация научных статей: активное публикация научных статей в журналах, вошедших в базы Clarivate Analytics, Scopus и Springer, а также в научных журналах с импакт-фактором.

– Участие в национальном рейтинге: участие в национальном рейтинге специальностей среди вузов РК для повышения репутации образовательной программы.

– Подготовка и участие бакалавров в олимпиадах: участия в Республиканских олимпиадах по образовательной программе «6В11101-Туризм», что позволит им продемонстрировать свои знания и навыки.

– Мониторинг трудоустройства выпускников: постоянный мониторинг трудоустройства выпускников для оценки эффективности образовательной программы и внесения необходимых изменений.

– Заключение договоров с профильными предприятиями: заключать договора

с туристическими компаниями и другими профильными предприятиями для прохождения студентами производственной практики и выполнения научно-исследовательских работ.

6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации плана развития образовательной программы в сфере туризма будут предприняты следующие шаги:

- Увеличение количества грантов: целенаправленная работа по увеличению числа государственных образовательных грантов, грантов от местных исполнительных органов и работодателей. Это обеспечит доступ к качественному образованию для большего числа студентов и привлечет внимание к программе со стороны потенциальных работодателей.
- Разработка каталогов элективных дисциплин: Преподавательский состав (ППС) и сотрудники кафедры в сотрудничестве с работодателями разработать каталоги элективных дисциплин, которые будут включать актуальные темы и навыки, необходимые для успешной работы в туристической отрасли. Это позволит студентам выбирать курсы, которые наилучшим образом соответствуют их интересам и требованиям рынка.
- Внедрение инновационных технологий обучения: активное внедрение новых методов и технологии обучения, включая использование онлайн-курсов и интерактивных платформ. Это позволит повысить вовлеченность студентов и адаптировать образовательный процесс к современным требованиям.
- Академическая мобильность: Для повышения качества образования планируется реализация академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами. Это даст студентам возможность обмениваться опытом, участвовать в международных проектах и расширять свои знания о лучших практиках в сфере туризма.
- Сотрудничество с работодателями: Обеспечение высокой доли трудоустроенных выпускников образовательной программы будет осуществляться путем привлечения работодателей из различных сфер экономики, включая гостиничный бизнес, туристические агентства и организации по организации мероприятий. Это сотрудничество будет способствовать лучшему пониманию потребностей индустрии и обеспечению соответствия образовательного процесса современным требованиям.

7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате реализации плана развития образовательной программы по туризму предполагается достижение следующих социально-экономических эффектов:

- Повышение качества профессионального образования: Усовершенствованные учебные методы и современные технологии обучения будут способствовать подготовке высококвалифицированных специалистов, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда.
- Подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности работодателей: Программа ориентирована на актуальные требования индустрии туризма, что обеспечит соответствие навыков выпускников ожиданиям работодателей.
- Увеличение роли работодателей в подготовке кадров: Сотрудничество с туристическими компаниями и организациями позволит интегрировать их опыт и требования в образовательный процесс, что сделает обучение более практическим и ориентированным на рынок.
- Повышение спроса на квалифицированные кадры: Улучшение качества образования приведет к увеличению интереса со стороны работодателей к выпускникам программы, а также оптимизации возрастной структуры кадров в индустрии.
- Обновление учебно-материальной базы: Модернизация учебных лабораторий, компьютерного и технологического оборудования будет осуществляться в соответствии с современными стандартами и требованиями, что обеспечит студентов необходимыми ресурсами для качественного обучения.
- Создание новых рабочих мест: Развитие программы и рост числа квалифицированных специалистов будут способствовать расширению туристического сектора, созданию новых рабочих мест и улучшению экономической ситуации в регионах.

8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Выпускник образовательной программы представляет собой профессионала, обладающего необходимыми компетенциями для успешной работы в современных условиях индустрии туризма. Ниже представлены ключевые области, в которых выпускник должен проявлять свои навыки и знания.

Социально-этические навыки

Важным аспектом профессиональной деятельности в сфере туризма является знание основ законодательства РК и социальных норм. Выпускник осознает значение социально-этических ценностей, основанных на общественном мнении, традициях и обычаях, и умеет ориентироваться на них в туристической практике. Он понимает роль культурных, социальных и поведенческих факторов, демонстрируя толерантность к традициям и культуре различных народов Казахстана. Осведомленность о тенденциях социального развития общества позволяет ему разрабатывать и реализовывать туристические продукты, соответствующие актуальным вызовам и потребностям общества.

Профессиональные компетенции

Фундаментом профессиональной подготовки выпускника являются глубокие знания в области туризма и гостеприимства. Он способен разрабатывать туристические маршруты и программы, организовывать мероприятия и оказывать качественные туристические услуги. Выпускник обладает навыками анализа туристического рынка, включая оценку спроса и предложений, а также умение адаптировать продукты к различным целевым группам. Знание правового регулирования туризма и принципов устойчивого развития позволяет выпускнику эффективно управлять туристическими проектами, оценивать риски, обеспечивать безопасность туристов и контролировать качество предоставляемых услуг.

Общие компетенции

Кроме профессиональных знаний, выпускник образовательной программы должен обладать общими компетенциями, необходимыми для успешной работы в туристической индустрии. Он должен уметь критически мыслить и анализировать данные, в том числе связанные с туристическими услугами и клиентским опытом, а также эффективно взаимодействовать с коллегами, партнерами, руководством и клиентами. Важно соблюдать этические нормы, демонстрировать ответственность и профессиональную честность. Выпускник должен уметь планировать свою работу и управлять временем для эффективного выполнения задач, связанных с организацией туров и мероприятий. Навыки работы в команде, умение корректно отстаивать свою точку зрения и предлагать креативные решения способствуют успешной работе в быстро меняющихся условиях индустрии туризма. Стремление к профессиональному и личностному развитию, а также соблюдение деловой этики делают выпускника ответственным и востребованным специалистом.

Цифровые компетенции

В условиях стремительного развития технологий выпускник

образовательной программы должен обладать цифровыми компетенциями. Он владеет специализированным программным обеспечением для туристической отрасли, таким как системы бронирования (Amadeus, Sabre, Booking.com), программы для управления туристическими услугами и CRM-системы. Выпускник умеет работать с инструментами анализа данных, электронными таблицами и цифровыми платформами для планирования и управления маршрутами. Навыки работы с информационными системами и базами данных позволяют ему эффективно искать, обрабатывать и анализировать информацию о туристических продуктах и клиентах, что способствует повышению качества обслуживания и оптимизации бизнес-процессов.

Иностранный язык

В современном туристическом бизнесе владение иностранным языком является обязательным навыком. Выпускник образовательной программы должен знать профессиональную терминологию в сфере туризма на одном или нескольких иностранных языках. Он способен вести деловую переписку с зарубежными партнёрами, оформлять туристическую документацию и консультировать иностранных клиентов. Выпускник также умеет анализировать иностранные источники информации, что расширяет его возможности для карьерного роста и обеспечивает успешное взаимодействие в международной туристической среде.

Карьерные перспективы

Выпускник образовательной программы может успешно устроиться на различные должности в сфере туризма и гостеприимства. Среди возможных направлений карьерного роста — менеджер туристического агентства, гид-экскурсовод, специалист по организации мероприятий, менеджер по работе с клиентами в отелях, координатор туроператорских услуг и консультант по развитию туризма. Выпускники востребованы в туристических агентствах, гостиничных комплексах, культурно-развлекательных центрах, а также в органах государственного управления и местного самоуправления, связанных с туризмом. Успешное применение профессиональных навыков и владение международными стандартами открывают возможности для работы в международных компаниях и участия в глобальных туристических проектах.

Системное мышление

Ключевые навыки, получаемые в процессе обучения, включают системное мышление, которое позволяет выпускнику анализировать сложные туристические системы и принимать стратегические решения, учитывая взаимосвязь различных элементов. Выпускник умеет объединять данные о спросе, инфраструктуре, транспортной доступности и клиентских предпочтениях в единую картину, а

также выстраивать иерархию для понимания и управления туристическими процессами. Эти навыки помогают находить эффективные решения в условиях быстро меняющейся туристической среды и обеспечивать устойчивое развитие туроператорских компаний, гостиничного бизнеса и местных сообществ.

Управление проектами

Управление проектами становится важным в условиях быстро меняющегося рынка туризма. Это включает в себя способность сосредоточиться на целях проекта, а также умение грамотно планировать и организовывать действия команды для эффективного выполнения поставленных задач. Специалист, обладающий навыками управления проектами в сфере туризма, умеет оценивать существующие риски и возможности для всех сторон взаимодействия, включая клиентов, поставщиков и местные сообщества. Он знает, как правильно выстроить работу по проекту в заданных рамках финансирования и эффективно распределять задачи среди членов команды, чтобы соблюсти сроки реализации и обеспечить высокое качество туристических услуг.

Межотраслевая коммуникация

Необходимость в межотраслевой коммуникации особенно актуальна в сфере туризма, поскольку специалисты должны понимать технологии, процессы и рыночные ситуации в различных смежных и несмежных отраслях, таких как гостиничный бизнес, транспорт и ресторанный сервис. Эта компетенция позволяет быстрее учиться, адаптироваться к изменениям на рынке и использовать лучшие практики из других областей для улучшения туристических услуг. Специалисты, обладающие навыками межотраслевой коммуникации, могут эффективно сотрудничать с партнерами из различных секторов, что способствует развитию инновационных решений и улучшению качества обслуживания клиентов в туристической индустрии.

Рынок труда и потребность в специалистах

Казахстанскому рынку не хватает квалифицированных специалистов в области туризма, которые соответствуют современным требованиям и международным стандартам. С увеличением потока туристов и ростом конкуренции в туристической индустрии возрастает спрос на профессионалов, обладающих знаниями в области менеджмента туризма, маркетинга, управления проектами и межкультурной коммуникации.

Несмотря на распространенное мнение о том, что цифровизация и автоматизация могут снизить потребность в специалистах, важно понимать, что успех в туризме основан на глубоком понимании потребностей клиентов и способности к креативному решению проблем. Эти аспекты требуют человеческого подхода и опыта, которые невозможно заменить технологиями.

В Казахстане количество квалифицированных специалистов в области туризма не соответствует растущему количеству туристических компаний и организаций. С учетом того, что каждая компания требует различных специалистов — от менеджеров по туризму и экскурсоводов до аналитиков и маркетологов — можно с уверенностью утверждать, что профессия в сфере туризма остается востребованной.

Тенденция развития специальностей такова, что область туризма охватывает смежные сферы, такие как гостиничный бизнес, транспортные услуги и управление событиями. Специалисты, обладающие междисциплинарными знаниями, могут адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и успешно конкурировать.

К тому же, многие компании ищут не просто теоретиков, а практиков, способных разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги. В результате, спрос на квалифицированных специалистов, имеющих навыки работы в международной среде и готовых к постоянному обучению, остается высоким.

Аккредитация и международные квалификации

Для формирования структуры квалификации и компетентностного подхода к профессиональной подготовке обучающихся в соответствии с лучшими мировыми практиками, а также повышения рейтинга и конкурентоспособности МИТУ на рынке международных образовательных услуг, университет стремится получить аккредитацию от ведущих организаций в области туризма и гостиничного менеджмента.

Это позволит выпускникам МИТУ получить освобождения от экзаменов, которые охватывают знания и навыки, приобретенные ими в процессе обучения на данной программе. Такие аккредитации обеспечат студентам возможность получить международные квалификации в более короткие сроки и повысить свою привлекательность на глобальном рынке труда.

С учетом роста популярности международного туризма и изменения потребностей индустрии, наличие аккредитаций и признанных квалификаций значительно улучшает карьерные перспективы выпускников. Они будут обладать преимуществом при трудоустройстве в туристические компании, отели, туристические агентства и другие организации, работающие на международной арене.

Кроме того, такие международные стандарты обучения позволят выпускникам развивать необходимые навыки, такие как межкультурная коммуникация, управление проектами в туризме, а также стратегическое планирование, что сделает их более конкурентоспособными и востребованными специалистами в сфере туризма.

9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Ответственные исполнители	Единица измерения	В плановом периоде						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ										
1.	Подготовка к программной аккредитации	ДАВ, ЗК	Сроки	Май-июнь	-	-	-	-		
2.	Трудоустройство выпускников	ОКД	%	75	80	95	100	100	100	100
3.	Обновление содержательной части ОП	ДАВ, ЗК РГ	%	10	15	10	15	10	15	10
4.	Проведение круглых столов по обсуждению содержания ОП	ЗК	Кол-во	-	1	1	1	1	1	1
5.	Проведение открытых лекций приглашенными практиками/учеными, «Лучший научный сотрудник»	ЗК	Кол-во	1	2	3	4	4	4	4
6.	Разработка двудипломной образовательной программы с зарубежным вузом-партнером	ДАВ, ЗК	Кол-во	-	-	-	1	-	1	1
	- Определение вуза-партнера, согласование структуры, учебных планов, механизмов реализации ОП;	ЗК, ППС	Кол-во	-	-	1	1	-	1	1
	- Внедрение двудипломной ОП	ОК, ЗК	Кол-во	-	-	-	-	1	-	1
7.	Разработка учебных пособий/учебников по ОП	ПК, ЗК, ОР	Кол-во	1	2	2	2	2	2	2
8.	Доля ППС по ОП, участвующие в реализуемой университетом системы КРІ	ОКД	%	20	100	100	100	100	100	100
9.	Контингент обучающихся	ЗК, ППС, ОКД	Кол-во	1	2	3	3	3	3	3
	Проведение профориентационной работы для организаций-партнеров.	ДАВ, ЗК, ДМС	Сроки	В течение года согласно Плану						
	- Реализация программы Университетской профессиональной ориентации (Разработка и реализация комплексного плана работы по профессиональной ориентации абитуриентов).	ДАВ, ЗК, ДМС	Сроки	В течение года согласно Плану						

№ п/п	Целевые индикаторы	Ответственные исполнители	Единица измерения	В плановом периоде						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
10.	Количество иностранных граждан обучающихся в университете	ЗК, ДАВ	Кол-во	-	-	-	2	5	8	10
	Реализация работы по профессиональной ориентации абитуриентов в странах ближнего зарубежья – Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия;	ЗК, ОКД	Сроки	В течение года согласно Плану						
11.	Базы практики (договора с организациями, ОБПО)	ОКД	Кол-во	3	5	7	10	10	10	10
НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО										
12.	Количество зарубежных вузов-партнеров	ДМС	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
13.	Количество ППС, прошедших стажировку в зарубежных организациях (вузы, научно-исследовательские организации)	ОК, ЗК, ДМС	Кол-во	-	1	1	1	1	1	1
14.	Принять участие в конкурсе на звание «Лучший преподаватель вуза».	ЗК, ДАВ	Кол-во	-	1	1	1	1	1	1
15.	Количество полученных охранных документов в РГП «НИИС» МЮ РК	ЗК, ДМС	Кол-во	-	1	-	1	1	1	-
16.	Количество проектов, выполняемых в рамках международных конкурсов и МНВО	ДМС, ЗК	Кол-во	-	-	1	1	1	1	1
17.	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных, прикладных и хозяйственных проектах (конкурсы МНВО РК и др. отраслевых министерств и ведомств РК).	ДМС, ЗК	Кол-во	-	-	3	3	3	3	3
18.	Доля обучающихся, участвующих в научных проектах	ДМС, ЗК	Кол-во	1	2	3	3	3	3	3
19.	Количество «start-up» проектов, получивших возможность коммерциализации своей продукции от их общего количества	ДМС, ЗК	Кол-во	-	-	1	1	1	1	1
20.	Количество проведенных Международных конференций, совещаний и других мероприятия с участием зарубежных ученых.	ДМС, ЗК	Кол-во	1	1	2	2	2	2	2
21.	Количество научных публикаций,	ДМС,	Кол-во	2	2	2	3	5	5	5

№ п/п	Целевые индикаторы	Ответственные исполнители	Единица измерения	В плановом периоде						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	опубликованных в международных научных изданиях, входящих в базу данных зарубежных агентств	ЗК								
22.	Открытие учебных лабораторий (виртуальных тренажеров)	ДАВ, ЗК	Кол-во	-	-	-	-	-	-	-
23.	Доля докторантов, принявших участие в различных республиканских, международных научно-практических и образовательных мероприятиях (конференции, форумы, школы и т.п.):	ДМС, ЗК	Кол-во	-	-	-	1	1	1	1
24.	Доля НПС, прошедшие курсы языковой подготовки, %	ОК, ЗК	Кол-во	10	10	10	10	10	10	10
СОЦИАЛЬНО-МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА										
25.	- Участие в «Школа эдвайзеров-кураторов»;	ЗК, Э, ДМП	%	80	100	100	100	100	100	100
	- Участие в Совете эдвайзеров-кураторов;	Э, ДМП	%	80	100	100	100	100	100	100
	- Вовлечение ППС и докторантов в работу центров, обеспечивающих научное, методологическое, информационное либо аналитическое сопровождение ВР (по кафедре «ЭИБ»);	ЗК, ДМП	Кол-во	1	1	1	1	1	1	1
	- Увеличение доли эдвайзеров-кураторов, участвующих в семинарах Школы эдвайзеров-кураторов (охват до 100 % эдвайзеров-кураторов);	ЗК, ДМП	%	100	100	100	100	100	100	100
	- Мероприятия по патриотическому воспитанию (по кафедре «ЭИБ»);	ЗК, Э, ДМП	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
	- Информационная и агитационная работа по профилактике наркомании, алкоголизма, антисоциальных явлений в молодежной среде (по кафедре «ЭИБ»);	Э, ДМП	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
	- Организация мероприятий по профилактике правонарушений в студенческой среде (семинары, круглые столы, встречи с сотрудниками правоохранительных	Э, ДМП	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2

№ п/п	Целевые индикаторы	Ответственные исполнители	Единица измерения	В плановом периоде						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	органов, работа общественных комиссий, по кафедре «ЭИБ»);									
	- Проведение мероприятий по профилактике религиозного экстремизма и терроризма (по кафедре «ЭИБ»).	Э, ДМП, КДМ	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
26.	- Работа научно-профессионального клуба (по кафедре «ЭИБ»).	ЗК, Э	Кол-во	1	1	2	2	2	2	2
	Доля участвующих в волонтерских движениях (благотворительные и экологические субботники, работа в детских спецучреждениях и т.д.) (по кафедре «ЭИБ»)	КДМ, ДМП, Э	%	20	25	25	30	30	30	30
27.	- Усиление внеаудиторной языковой подготовки докторантов (участие в языковых клубах)	СГД, ДМП, Э, КДМ	Кол-во	-	-	-	15	20	30	30
	- Количество мероприятий, организованных в общежитиях (по кафедре «ЭИБ»)	ДМП, КДМ, Э	%	2	2	3	3	3	3	3
28.	Проведение мероприятий, способствующих формированию у молодежи потребности в занятиях физической культурой, спортом и туризмом, сохранение и укрепление здоровья, развитие студенческого спорта (по кафедре «ЭИБ»)	КДМ, ДМП, Э	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
	- Проведение (участие) спортивных мероприятий с участием преподавателей по кафедре «ЭИБ»).	ДМП, ЗК	Кол-во	1	1	2	2	2	2	2
29.	- Увеличение доли докторантов, вовлеченных в посещение общеуниверситетских мероприятий, музеев, театров, выставок;	Э, ДМП	%	100	100	100	100	100	100	100
	- Количество мероприятий, посвященных встречам с общественными, государственными деятелями культуры, искусства и спорта (по кафедре «ЭИБ»).	ДМП, ЗК, Э	Кол-во	2	2	2	2	2	2	2
30.	Информатизация университета									
	- Совершенствование платформы (контента) дистанционного образования	ЗК, ППС, ДДОТ	%	30	40	50	50	50	50	50

№ п/ п	Целевые индикаторы	Ответс т- венные испол- нители	Единица измерен ия	В плановом периоде						
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	- Актуализация раздела сайта кафедры «ЭИБ»	ЗК, ДИТ	%	30	30	30	30	30		
	- Актуализация раздела ОП на странице кафедры «ЭИБ»	ЗК, ДИТ	%	30	30	30	30	30		

10. SWOT-АНАЛИЗ

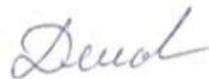
SWOT-анализ по Плану развития образовательной программы «6В11101-Туризм»:

	Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Внутренние факторы	<p>Квалифицированный преподавательский состав – Программа поддерживается преподавателями с глубокими знаниями в сфере туризма и практическим опытом в индустрии.</p> <p>Широкий спектр дисциплин – Включение в программу таких дисциплин, как управление, маркетинг, экономика, экология и культурология, формирует у студентов многопрофильные знания, необходимые для работы в туризме.</p> <p>Практико-ориентированное обучение – Наличие программ стажировок и практик в туристических компаниях позволяет студентам накапливать ценный опыт, необходимый для будущей карьеры.</p> <p>Современные образовательные технологии – Применение современных методов обучения, таких как онлайн-курсы, интерактивные занятия и виртуальные экскурсии, повышает интерес и вовлеченность студентов.</p> <p>Партнерства с индустрией – Налаженные связи с ведущими туристическими организациями и предприятиями, которые могут способствовать трудоустройству выпускников и предоставлять актуальные данные для обучения.</p>	<p>Ограниченные ресурсы для развития инфраструктуры – Недостаточная техническая оснащённость или ограниченные возможности для обновления учебных материалов могут снижать качество образовательного процесса.</p> <p>Низкая гибкость учебного плана – Программа может быть недостаточно адаптирована к индивидуальным интересам студентов или быстро меняющимся потребностям туристической отрасли.</p> <p>Ограниченные международные связи – Недостаток международных партнёрств и обменных программ может снижать возможности студентов для развития навыков работы в глобальном контексте.</p> <p>Недостаток фокусировки на инновациях и стартапах – Программа может слабо стимулировать студентов к созданию собственных проектов или инновационных решений в сфере туризма, что ограничивает их предпринимательский потенциал.</p> <p>Слабая подготовка к использованию новых технологий в туризме – Недостаточное внимание уделяется таким направлениям, как цифровые инструменты и технологии управления туризмом, что может ограничивать конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда.</p>
	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)

Внешние факторы	<p>Возможности (Opportunities):</p> <p>Рост туризма на мировом и национальном уровнях – Увеличение числа путешественников, развитие новых туристических направлений и видов туризма (эко-, медицинский, гастрономический) открывает дополнительные перспективы для трудоустройства выпускников.</p> <p>Государственная поддержка отрасли туризма – Программы поддержки и субсидирования туристической сферы могут способствовать увеличению спроса на квалифицированные кадры, особенно в регионах с высоким туристическим потенциалом.</p> <p>Развитие цифровых технологий в туризме – Инновационные решения, такие как онлайн-бронь, виртуальные туры, управление данными туристов с помощью ИИ, создают новые возможности для внедрения современных технологий в образовательный процесс.</p> <p>Расширение международного сотрудничества – Возможности для участия в международных проектах и программах обмена, совместных образовательных инициатив с зарубежными вузами могут обогатить образовательный опыт студентов и дать им доступ к глобальным рынкам труда.</p> <p>Повышение интереса к экологическому и ответственному туризму – Рост популярности устойчивого и экологически ответственного туризма создаёт спрос на специалистов, которые смогут адаптироваться к этим новым вызовам и трендам.</p> <p>1.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая конкуренция на рынке труда – Растущее количество образовательных программ по туризму может привести к насыщению рынка выпускниками, что усложняет трудоустройство. 2. Экономические кризисы и внешние шоки – Экономические колебания, пандемии и другие глобальные проблемы могут значительно снизить туристические потоки и привести к сокращению рабочих мест в сфере туризма. 3. Изменения в законодательстве и налоговой политике – Нестабильная законодательная база и изменения в регулировании туристической деятельности могут затруднить работу компаний и ограничить возможности для трудоустройства выпускников. 4. Экологические угрозы и изменения климата – Разрушение природных ресурсов, на которых основываются туристические направления, может негативно сказаться на отрасли, а также увеличить требования к устойчивому развитию. 5. Технологическая изоляция – Быстрое развитие технологий в туризме может потребовать значительных инвестиций в обучение студентов новым цифровым инструментам. Отсутствие таких возможностей может снизить конкурентоспособность программы.
------------------------	--	---

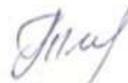
РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес», кандидат
экономических наук



Ж.Т.Дильдебаева

Кандидат экономических наук, Ассоциированный
профессор



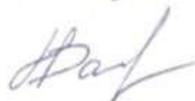
М.А.Тлеужанова

Директор ТОО «Макус»



Л.Т.Усенова

Студентка 3-курса ОП «6В11101-Туризм»



Н Давлетхан