


«Қазақстан инженерлік-технологиялық университеті» ЖШС		ТОО «Казахстанский инженерно-технологический университет»
«Экономика және қаржы» кафедрасы		Кафедра «Экономика и финансы»
Білім беру бағдарламасының даму жоспары		План развития образовательной программы
26.04.2022ж. №2 РЕДАКЦИЯСЫ		РЕДАКЦИЯ №2 от 26.04.2022г.

«СОГЛАСОВАНО»
Проректор по учебной и научной работе
Д.Б. Ақпапбетов
«26» апреля 2022г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
Г.А. Сарсенбекова
«26» апреля 2022г.



ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 – ТУРИЗМ» НА 2021-2025 ГОДЫ

Дата утверждения:
Приказ Ректора №21-п от 26.04.2022г.

Взамен «План развития образовательной программы «6В11101 – Туризм» на 2021-2025 годы» №1 от 27.08.2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	7
4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	12
8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	13
9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 – Туризм»	14
10. SWOT-АНАЛИЗ	18

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.	Код и наименование образовательной программы	6В11101 – Туризм
2.	Присваиваемая степень	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11101 – Туризм»
3.	Срок обучения	2 года, 3 года, 4 года
4.	Язык обучения	Казахский, русский, английский
5.	Цели и задачи образовательной программы	<p>Целью образовательной программы 6В11101 «Туризм» является подготовка высококвалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом. Историческая и современная роль туризма в мировой экономике и культуре имеет глобальный характер. Туризм в современном мире превратился в крупную отрасль обслуживания населения. Современная индустрия туризма является одним из наиболее доходных секторов мировой экономики, и с каждым годом увеличивается спрос на кадры по туризму.</p> <p>Задачами образовательной программы являются: усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования; обеспечение связи системы туристского образования с научно-технологической и инновационной политикой; формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.; усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметно-</p>

		специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.
6.	Партнеры по реализации ОП (Двудипломные/Совместные)	-
7.	Кафедра	«Экономики и финансов»
8.	Наличие аккредитации (сроки аккредитации)	
9.	Национальная рамка квалификаций	6
10.	Отраслевая рамка квалификаций	6
11.	Европейская рамка квалификации (QF-EHEA)	1
12.	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования; - проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов системы Госстандарта; - создание предпосылок для самостоятельной поисково – исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения; - обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе название дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста; - внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.
13.	Основные разработчики плана развития образовательной программы	<p>Татибеков Б.Н., Заведующий кафедрой «Экономики и финансы», к.э.н., ассоциированный профессор;</p> <p>Абдиразаков Н.М., м.э.н., лектор кафедры «Экономики и финансы»;</p> <p>Альметова А.И., м.э.н., преподаватель кафедры «Экономики и финансы»;</p> <p>Исеналиев Д.Б., исполнительный директор ТОО «SUNNY TOUR»;</p> <p>Усенова Л.Т., исполнительный директор ТОО «МАКУС» (туристическая фирма);</p> <p>Куантаев Ж.С., студент 3-курса ОП «6В11101 – Туризм»</p>

2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сведения об образовательной программе

Содержание образовательной программы устанавливаются следующими документами:

- Лицензия на ведение образовательной деятельности №0064037, срок действия - бессрочный, дата выдачи 27.09.2008 года.
- Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования (Утвержден приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604 с изменениями от 05.05.2020 № 182);
- Об утверждении типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов (Утвержден приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595);
- Устав ТОО «Казахстанский инженерно-технологический университет»;
- Академическая политика Казахстанского инженерно-технологического университета;
- Образовательная программа реализуется через модульный учебный план.

Внутренние условия для развития образовательной программы

Для подготовки бакалавров кафедра располагает современными учебно-лабораторными аудиториями, техническими средствами обучения, наглядными и демонстрационными материалами. На кафедре функционируют оснащенные 1 учебная лаборатория, оборудованные современными ТСО, лекционные аудитории, оснащенные нормативными документами, стандартами, раздаточными материалами, техническими средствами обучения и др. Все преподаватели имеют персональные компьютеры и свободный доступ в Интернет. Учебные лаборатории оснащены шкафами для хранения учебно-методических материалов.

Санитарное состояние аудиторий соответствует требуемым нормативным документам. На каждую аудиторию составлен паспорт.

Обеспеченность образовательных программ учебно-методическими комплексами дисциплин составляет 100%.

Характеристика окружающего социума

Приоритетным направлением в развитии образовательной программы является обучение, ориентированное на личность студента, раскрывающее его индивидуальные способности, формирующего обучающегося в активного и заинтересованного участника образовательного процесса.

Основой образовательной среды ее социальный компонент, применительно к образовательной программе «6В11101 – Туризм» - это 20-летние традиции и имидж КазИТУ, взаимответственность, морально-эмоциональный климат; социальная поддержка обучающихся, внеучебная деятельность (творческие коллективы, спортивные секции, научные

сообщества и т.д.). Одним из ключевых компонентов также является интеллектуально-развивающая среда: современные технологии развивающего обучения (интерактивные методы обучения), система факультативов (деловые игры, экскурсии), система элективных курсов по различным направления образовательных программ для приобретения знаний по определенной теме, система интеллектуальных конкурсов различных уровней (предметные и межпредметные олимпиады, конкурсы, турниры, интеллектуальные марафоны, игры и т.д.), система поддержки одаренных студентов.

Все составляющие структуры образовательной среды открыты, имеется возможность реализовать себя, что приводит к повышению мотивации к учебной деятельности, отрабатывает коммуникативные навыки.

Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

Подготовку бакалавров, обучающихся по образовательной программе «6В11101 – Туризм», ведут кафедры «Социально гуманитарных дисциплин», «Естественно научных дисциплин», «Вычислительной техники и телекоммуникации», «Экономики и финансов».

Качественный состав преподавателей университета, обеспечивающих учебный процесс по образовательной программе «6В11101 – Туризм», по всем циклам дисциплин представлена в следующем разрезе (таблица 1), где острепененность составляет – 55%.

Таблица 1 Качественный состав преподавателей университета, обеспечивающих учебный процесс по образовательной программе «6В11101 – Туризм»

Численность штатных ППС в разрезе ОП «6В11101 – Туризм», чел.	20
в том числе: с учеными степенями и званиями (к-во, %)	11 (55)
из них:	
- по циклу ООД	6
в том числе с учеными степенями и званиями	4
- по циклу БД	14
в том числе с учеными степенями и званиями	7
- по циклу ПД	14
в том числе с учеными степенями и званиями	7
докторов наук от общего кол-ва ППС (кол-во и %)	5 (25)
кандидатов наук от общего кол-ва ППС (кол-во и %)	6 (30)

Выпускающей является кафедра «Экономики и финансов», где работают **14** штатных преподавателей: заведующий кафедрой ассоциированный профессор, к.э.н. Татибеков Б.Н. (Национальный консультант Азиатского

банка развития по Республике Казахстан), 3 профессора, докторов наук, 3 ассоциированного профессора, из них 2- кандидата экономических наук, 1 - PhD; 7 магистров экономики (из них 1- м.э.н., выпускник программы «Болашак» (Великобритания)). Остепененность кафедры составляет 50%.

К чтению лекций и проведению семинарских и практических занятий активно привлекаются руководители компаний, как АО «Казахский институт нефти и газа», заместитель Председателя правления по финансам, м.э.н. Мендыбаева А. С.

Также приглашенные профессора по внутренней академической мобильности к.э.н., ассоциированный профессор АО «УНИВЕРСИТЕТ NARHOZ» Казахстан Андыбаева Г. Т. и по внешней академической мобильности к.э.н., доцент Куттубаева Т.А. заведующий кафедрой экономики, туризма и прикладной информатики Горно-Алтайского государственного университета (Россия).

Совместители: профессор кафедры «Экономика» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли Токсанова А.Н. и ассоциированный профессор, к.т.н. Университета Сатпаева Султанбекова Ж.Ж.

Профессорско-преподавательский состав кафедры ежегодно повышает квалификацию в ведущих научных центрах Республики Казахстан.

Профессорско-преподавательский состав публикует научные статьи не только в отраслевых журналах РК, а также в сборниках материалов международных конференций и журналах с импакт – фактором. За последние годы опубликованы более 120 статей, из них с импакт-фактором – 13; КССОН – 41; монографий - 8; учебники и учебные пособия – 8.

Характеристика достижений ОП

Привлечение к учебному процессу в университете известных ученых из научно-исследовательских организаций, академических институтов, других вузов, а также крупных специалистов-практиков, для чтения лекций и обсуждения проблем современного и перспективного развития науки, производства, образования, культуры.

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.

Задачами образовательной программы являются:

– усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования;

– обеспечение связи системы туристского образования с научно-технологической и инновационной политикой;

– формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.;

– усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметноспециализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

При составлении плана развития ОП учитывается обеспеченность всеми необходимыми ресурсами для ее реализации.

Образовательная программа «6В11101 – Туризм» имеет 2 траектории обучения: «Международный туризм» и «Внутренний туризм».

Цель траектории «*Международный туризм*» - подготовка бакалавров обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и навыками в области международного и внутреннего туризма, а также умеющих разрабатывать турпродукты и оказывать услуги, адаптированные к запросам потребителя на отечественном и зарубежном рынках.

Международный туризм охватывает поездки путешествующих лиц с туристскими целями за пределы страны. Пересечение государственной границы для них связано с определенными формальностями оформлением заграничных паспортов и виз, прохождением таможенных процедур и др.

Сегодня Туризм в современном мире превратился в крупную отрасль обслуживания населения. Современная индустрия туризма является одним из наиболее доходных секторов мировой экономики, и с каждым годом увеличивается спрос на кадры по туризму.

В этой связи в образовательной программе «6В11101 – Туризм» по данной траектории включены следующие элективные дисциплины: «Менеджмент», «Мировое гостиничное хозяйство», «Планирование производства в сфере гостеприимства», «Логистика в туристическом сервисе», «Маркетинг туризма», «Технология работы гостиничных предприятий».

2 Цель траектории «*Внутренний туризм*» - подготовка бакалавров обладающих комплексными знаниями и необходимыми умениями и управленческих приемов, форм и средств, которые способствуют эффективному управлению сферами туристического производства и

персоналом, занятым с сфере обслуживания туристической деятельности. Главными задачами менеджмента в туризме являются достижение высокой эффективности в его сферах, наилучшее использование природного потенциала и качественное и продуктивное руководство сферы, которое принесет положительный экономический эффект.

В этой связи в образовательной программе «6В11101 – Туризм» по траектории «Внутренний туризм» включены следующие элективные дисциплины как: «Туристические ресурсы Казахстана», «Налоги в туризме», «Маркетинг услуг», «Планирование деятельности предприятия», «Оценка туристических ресурсов», «Управление рисками».

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На успешную реализацию образовательной программы могут оказать влияние различные виды рисков и как следствие разработаны предупредительные мероприятия по их снижению.

При реализации образовательной программы по снижению рисков применяются следующие мероприятия:

№ п/п	Наименование риска	Мероприятие по устранению риска	Ед. изм.	год			
				2022	2023	2024	2025
1.	Снижение контингента обучающихся по ОП	Разработка комплексного плана профорientационной работы в школах, колледжах г. Алматы и др. регионах. Активная работа в социальных сетях. Организация совместных научных, образовательных работ со школьниками, в том числе проведение мастер-классов в школах, колледжах, республиканских олим-пиад в КазИТУ. Предоставление скидок на обучение для определенных категорий.	шт.	1	1	1	1
2.	Не достаточный высокий уровень знания абитуриентами иностранных языков	При поступлении проводить диагностический тест на знание иностранного языка.	наличие	постоянно			
		Проводить активную работу кружка по английскому языку.	наличие	постоянно			
		Мотивировать студентов возможностью прохождения обучения по академической мобильности в зарубежных вуз-партнерах Университета.	наличие	постоянно			

3.	Обеспеченность учебно-методической литературой по профессиональным дисциплинам на государственном языке	Активизировать работу ППС по разработке на государственном языке и внедрению в учебный процесс электронных учебных изданий.	наличие	Постоянно			
		Планировать ежегодный выпуск учеными и профессорско-преподавательским составом кафедры научную и учебно-методическую литературу согласно университетскому тематическому плану.	шт.	1	-	1	-
4.	Нехватка научных кадров, реализующих ОП	Подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований	чел.	-	-	1	1
5.	Совершенствующая цифровая материально-техническая база может привести к быстрому старению существующей базы	Своевременный плановый закуп современного оборудования (компьютеров) и постоянное обновление программного обеспечения. Закуп компьютеров и программного обеспечения согласно плану закупок Университета.	шт.	-	1	-	2
6.	Прекращение договоров о сотрудничестве с индустриальными и партнерами.	Заключение договоров с ведущими предприятиями отрасли на прохождение практик/стажировки и дальнейшего трудоустройства (с пролонгацией).	шт.	4	5	5	5
7.	Увеличение среднего возраста ППС	Приглашение молодых кадров с ученой степенью и/или степенью магистра. Создание благоприятных условий для карьерного роста молодых специалистов.	чел.	-	1	-	1
8.	Слабая активность ППС по публикациям научных работ в журналах с высокими индексами цитируемости	Составить план публикаций ППС в журналах ККСОН и зарубежных изданиях с ненулевым импакт-фактором.	шт.	1	1	1	1
		Принимать активное участие профессорско-преподавательского состава в конкурсах, объявленных Министрствами РК и международными организациями на получение грантов финансируемых НИР	наличие	Постоянно			

5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации Плана развития образовательной программы кафедры «Экономики и финансы» планирует на системной основе осуществлять мероприятия, включающие:

- совершенствование образовательной программы с учетом мнения потенциальных работодателей;
- составление плана издания учебников, учебных пособий и методических указаний по образовательным программам;
- активная реализация академической мобильности обучающихся и ППС;
- расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований и чтения лекций;
- увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком;
- оснащение учебных лабораторий современным оборудованием;
- подача заявок на конкурс по научным проектам МОН РК и др. а также выполняемых по заказу региональных СПК и хозяйствующих субъектов;
- заключение дополнительных хоздоговорных НИОКР выполняемых по заказу;
- публикация научных статей в журналах, вошедших в базы Thomson Reuters, Scopus и Springer, в научных журналах с импакт-фактором;
- прохождение независимой специализированной аккредитации по образовательной программе «6В11101 – Туризм»;
- участие в национальном рейтинге образовательных программ среди вузов РК ежегодно;
- подготовка и участие студентов в Республиканских олимпиадах по образовательной программе «6В11101 – Туризм»;
- ежегодный мониторинг трудоустройства выпускников;
- заключение договоров с профильными предприятиями по прохождению профессиональной и преддипломной практики обучающимися.

6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Проводить целенаправленную работу по привлечению количества государственных образовательных грантов по образовательной программе «6В11101 – Туризм» на основе проведения профориентационной работы среди выпускников школ и колледжей.

Для реализации качественной образовательной программы ППС кафедры будут разработаны каталоги элективных дисциплин с непосредственным участием работодателей. Внедрение новых инновационных технологий обучения и науки ППС кафедры активно будут реализовывать через реализацию академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами и НИИ. Обеспечение высокой доли трудоустроенных выпускников образовательной программы путем организации и проведения ежегодной «Ярмарки выпускников» с привлечением работодателей из всех сфер различных форм хозяйствующих субъектов регионов Республики Казахстан.

Управление инновациями и внедрением результатов НИР в образовательный процесс охватывают все элементы учебной деятельности, при этом формы внедрения результатов НИР в образовательный процесс являются: чтение проблемных лекций по тематике НИР во взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью обучающихся (особенно в курсе «Введение в специальность»); введение новых теоретических разделов в лекции и семинары; введение новых работ в лабораторный практикум в учебной программой дисциплины; написание обучающимися рефератов, курсовых работ, теоретических обзоров по НИР; выездные лекционные и практические занятия на базе НИИ и предприятий-партнеров КазИТУ, связанных с НИР; выполнение обучающимися научно-исследовательских проектов по научным направлениям кафедры; привлечение обучающихся к экспериментальной научно-исследовательской работе по тематике НИР; подготовка обучающихся к участию в научных конференциях внутривузовского и вневузовского масштаба; разработка и оформление обучающимися для кафедры стендов, плакатов, слайдов, мультимедийных презентаций по проблематике и итогам НИР.

7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В результате реализации плана развития ОП предполагается обеспечения социально-экономических эффектов:

- повышение качества профессионального образования и, как следствие конкурентоспособности специалистов;
- подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности потенциальных работодателей;
- повышение роли работодателей в подготовке профессиональных кадров;
- повышение спроса на квалифицированные кадры, оптимизация их возрастной структуры;
- расширение возможностей профессиональной самореализации молодежи;

- предотвращение оттока перспективных педагогических кадров в другие отрасли;
- обновление учебно-материальной базы (учебно-лабораторная и компьютерная база, соответствующие современным требованиям и нормам).

8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Бакалавр по образовательной программе «6В11101 – Туризм» **должен:**
иметь представление:

– об основных методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;

– о роли и основных функциях государства в экономике, осуществлении социально-экономической политики в области туризма; сути рыночных отношений вообще и в туризме в частности.

знать:

- объекты туризма в Республике Казахстан;

- основные операции программного и технического обеспечения, различных приложений, просмотра WEB страниц, осуществление бронирования авиа, железнодорожного транспорта, туров, театров и т.д. с использованием современной офисной техники;

- перечень служб, с которыми необходимо устанавливать контакт, в случае возникновения различных нестандартных ситуаций

- области реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.

уметь:

- использовать полученные знания на всех стадиях управления организацией;

- применять организационный инструментарий для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей науки менеджмента;

- использовать различные анализируемые методы управления и оценки в области планирования, организации, мотивации и контроля;

- управлять человеческими ресурсами, процессами труда и проектирование организационных структур;

- стать менеджером в процессе управления и принимать управленческие решения;

- управлять проектом в туризме.

иметь навыки:

- разработки управленческих решений и использования их в практической деятельности;
- функций и методов управления в туризме;
- владения современными методами комплексной оценки рисков;
- конструирования сложных турпродуктов;
- создания новых инструментов в своей деятельности;
- разработки комбинированных инвестиционных стратегий, выбора наиболее эффективных инструментов управления проектом в сфере индустрии туризма.

В ходе обучения студент имеет возможность проходить профессиональную практику с последующим трудоустройством на таких предприятиях как: ТОО «МАКУС», ТОО «SUNNY TOUR, Объединение юридических лиц «Ассоциация «Форум предпринимателей Казахстана», Компания «Dream job», Компания «IntTour», Гостиница «Victoria», ТОО Гостиница «Алма – ата», Гостиница «OSCAR».

**9.ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «6В11101 – Туризм»**

№ п/п	Целевые индикаторы	ответственный	Ед. изм.	В плановом периоде				
				2021	2022	2023	2024	2025
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
1.	Подготовка к программной аккредитации	ДАВ, ЗК	Сроки	-	Март-май	-	сентябрь-декабрь	январь-март
2.	Трудоустройство выпускников	ОКД	%	33	50	70	85	85
3.	Обновление содержательной части ОП	ДАВ, ЗК, РГ	%		15	10	15	10
4.	Проведение круглых столов по обсуждению содержания ОП с участием работодателей	ЗК	Кол-во	-	1	1	1	1
5.	Проведение мастер-классов/открытых лекций приглашенными практиками/учеными в рамках программы «Лидер отрасли», «Профессионал отрасли»	ЗК	Кол-во	1	2	3	3	3
6.	Разработка и внедрение дудипломной образовательной программы с зарубежным вузом-партнером:	ДАВ, ЗК						
	6.1 Определение вуза-партнера, согласование структуры, учебных планов, механизмов реализации ОП;	ДАВ, ЗК	Кол-во	-	1	-	1	-
	6.2 Внедрение дудипломной ОП	ДАВ, ЗК	Кол-во	-	-	1	-	1
7.	Подготовка учебных пособий/учебников по ОП	ЗК, ППС	Кол-во	1	2	2	2	2
8.	Контингент обучающихся, в том числе:	ОК, ЗК	Кол-во	107	120	135	175	155
	Очное	ПК, ЗК, ОР		88	95	105	115	120
	Дистанционное	ОКД		19	25	30	35	35
	Реализация программы Университетской профессиональной ориентации среди абитуриентов	ЗК, ППС, ОКД	Кол-во	5	5	5	5	5
9.	Количество студентов, прошедших обучение в зарубежных/отечественных вузах в течение одного академического периода (модуля) с обязательным перезачетом кредитов	ДАВ, ЗК, ДНРМС	Кол-во	-	-	1	1	-
10.	Количество студентов, обучающихся в университете по внутренней/внешней академической мобильности	ЗК, ППС, ОКД	Кол-во	-	-	1	1	-
11.	Количество иностранных граждан	ДАВ,	Кол-	1	2	3	4	5

№ п/п	Целевые индикаторы	ответственный	Ед. изм.	В плановом периоде				
				2021	2022	2023	2024	2025
	обучающихся в университете	ЗК, ДНРМС	во					
	Реализация работы по профессиональной ориентации абитуриентов в странах ближнего зарубежья – Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия;	ПК, ОКД	Кол-во	5	5	5	5	5
12.	Количество приглашенных практиков для проведения занятий в течении семестра/учебного года	ЗК, ДАВ	Кол-во	-	1	2	3	3
13.	Базы профессиональной практики (договора с предприятиями)	ЗК, ОКД	Кол-во	2	3	4	5	6
НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО								
14.	Количество зарубежных вузов-партнеров	ДНРМС	Кол-во	-	1	1	2	1
15.	Количество ППС, прошедших стажировку в зарубежных организациях (вузы, научно-исследовательские организации)	ОК, ЗК, ДНРМС	Кол-во	-	1	1	1	1
16.	Принять участие в конкурсе на звание «Лучший преподаватель вуза».	ЗК, ДАВ	Кол-во	-	1	1	1	1
17.	Количество проектов, выполняемых в рамках международных конкурсов и МОН РК	ЗК, ДНРМС	Кол-во	-	1	1	1	1
18.	Количество ППС, участвующих в выполнении фундаментальных, прикладных и хозяйственных проектах (конкурсы МОН РК и др. отраслевых министерств и ведомств РК).	ДНРМС, ЗК	Кол-во	-	1	1	1	1
19.	Доля обучающихся, участвующих в научных проектах.	ДНРМС, ЗК	%	-	10	10	15	20
20.	Количество «start-up» проектов, получивших возможность коммерциализации своей продукции	ДНРМС, ЗК	Кол-во	-	1	1	1	1
21.	Количество проведенных Международных конференций, совещаний и других мероприятий с участием зарубежных ученых.	ДНРМС, ЗК	Кол-во	1	1	1	1	2
22.	Количество научных публикаций ППС, опубликованных в научных изданиях, входящих в базу данных международных агентств	ДНРМС, ЗК	Кол-во	1	1	2	2	2
23.	Количество научных публикаций ППС, опубликованных в научных изданиях, рекомендованных ККСОН МОН РК	ДНРМС, ЗК	Кол-во	3	4	6	8	8
24.	Доля студентов, принявших участие в различных республиканских,	ДНРМС, ЗК	%	5	10	15	20	30

№ п/п	Целевые индикаторы	ответственный	Ед. изм.	В плановом периоде				
				2021	2022	2023	2024	2025
	международных научно-практических и образовательных мероприятиях (конференции, форумы, школы и т.п.):							
25.	Доля ППС, прошедшие курсы языковой подготовки	ОК, ЗК	%	10	20	30	40	50
СОЦИАЛЬНО-МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА								
26.	Участие ППС в «Школе эдвайзеров-кураторов»	ЗК, Э, ДМП	%	100	100	100	100	100
	Участие в Совете эдвайзеров-кураторов	Э, ДМП	%	100	100	100	100	100
	Участия ППС в воспитательной работе студентов университета	ЗК, ППС, ДМП	%	100	100	100	100	100
27.	Увеличение доли студентов, участвующих в студенческих организациях самоуправления (по кафедре «Экономики и финансы»)	ЗК, ДМП	%	10	10	10	10	10
28.	Доля участвующих в волонтерских движениях (благотворительные и экологические субботники, работа в детских спец.учреждениях и т.д.)	ЗК, ППС, ДМП	%	20	25	25	30	30
	Количество мероприятий, организованных в общежитиях (по кафедре «Экономики и финансы»)	ДМП, ЗК, Э	%	2	2	2	2	2
29.	Проведение мероприятий, способствующих формированию у молодежи потребности в занятиях физической культурой, спортом и туризмом, сохранение и укрепление здоровья, развитие студенческого спорта (совместно с кафедрой «СГД»)	КДМ, ДМП, Э	Кол-во	2	2	2	2	2
	Участие ППС в спортивных мероприятиях	ДМП, ЗК	%	20	30	40	50	60
30.	- Доля студентов, вовлеченных в посещение общеуниверситетских мероприятий, музеев, театров, выставок	Э, ДМП	%	50	60	70	80	80
	- Количество мероприятий, посвященных встречам с общественными, государственными деятелями культуры, искусства и спорта	ДМП, ЗК, Э	Кол-во	2	2	2	2	2
Информатизация университета								
31	Совершенствование платформы (контента) дистанционного образования	ЗК, ППС, ДДОТ	%	30	45	55	75	100
	Актуализация раздела сайта кафедры «Экономика и финансы»	ЗК, ДИТ	%	30	45	55	75	100
	Предоставление информации для обновления страницы кафедры «Экономики и финансы» на сайте	ЗК, ДИТ	Кол-во	5	10	12	15	20

№ п/п	Целевые индикаторы	ответст венный	Ед. изм.	В плановом периоде				
				2021	2022	2023	2024	2025
	kazetu.kz.							

10. SWOT-АНАЛИЗ

SWOT-анализ по Плану развития образовательной программы «6В11101 – Туризм»:

Сильные стороны (Strengths)	Возможности (Opportunities)
<p>Высокий уровень владения ППС иностранными языками.</p> <p>Возможность осуществления образовательного процесса с элементами электронного и дистанционного обучения</p> <p>Обеспеченность информационными ресурсами потребностей образовательного процесса</p> <p>Ресурсный и учебно-методический потенциал кафедры</p> <p>Квалифицированный кадровый состав</p> <p>Новые и современные методы преподавания</p> <p>Обучение к исследовательским методам</p>	<p>Адаптация образовательной программы к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей.</p> <p>Развитие международного сотрудничества, академической мобильности, двудипломной/ совместной образовательной программы.</p> <p>Престижность и спрос на ОП в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Международная аккредитация ОП.</p> <p>Создание и поддержка студенческих конструкторских бюро</p> <p>Активная работа в социальных сетях.</p>
Слабые стороны (Weaknesses)	Угрозы (Threats)
<p>Отсутствие специализированной аккредитации ОП.</p> <p>Не обеспечена широкая международная узнаваемость университета.</p> <p>Низкий уровень коммерциализации инновационных проектов и научных разработок как студентов так и ППС.</p> <p>Отсутствие двудипломной образовательной программы.</p> <p>Отсутствие договора о совместной деятельности с крупными энергетическими компаниями.</p> <p>Слабая заинтересованность со стороны предприятий сферы туризма и субъектов бизнеса в развитии и финансировании научных исследований.</p>	<p>Отсутствие выпуска по ОП, что не дает показатели по трудоустройству.</p> <p>Интенсивная динамика изменения внешней среды (социально-экономическая обстановка).</p> <p>Высокая степень конкуренции;</p> <p>Не достаточный высокий уровень знания абитуриентами иностранных языков.</p> <p>Образовательная программа не может участвовать в рейтингах НПП «Атамекен» до наличия выпуска студентов, что может косвенно повлечь снижение количества поступающих на образовательную программу.</p>

Разработчики образовательной программы:

Заведующий кафедрой
«Экономики и финансы»
к.э.н., ассоц. Профессор



Б.Н.Татибеков

м.э.н., лектор кафедры
«Экономики и финансы»



Н.М. Абдиразаков

м.э.н., преподаватель кафедры
«Экономики и финансы»



А.И. Альметова

Исполнительный
директор ТОО «SUNNY TOUR»



Д.Б. Исеналиев

Исполнительный
директор ТОО «МАКУС»



Л.Т. Усенова

Студент 3-курса ОП «6В11101 –
Туризм»



Ж.С. Куантаев