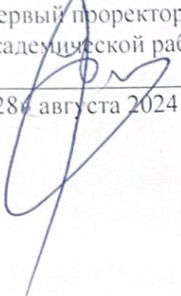




|                                                         |                                                                                   |                                                           |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| «Халықаралық инженерлік-технологиялық университеті» ЖШС |  | ТОО «Международный инженерно-технологический университет» |
| «Экономика және бизнес» кафедрасы                       |                                                                                   | Кафедра «Экономика и бизнес»                              |
| Білім беру бағдарламасының даму жоспары                 |                                                                                   | План развития образовательной программы                   |
| 28.08.2024 ж. №2 РЕДАКЦИЯСЫ                             |                                                                                   | РЕДАКЦИЯ №2 от 28.08.2024 г.                              |

«СОГЛАСОВАНО»

Первый проректор – проректор по академической работе и международным связям

 Д.Б. Ақпанбетов

«28» августа 2024 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор  
Сарсенбекова  
«28» августа 2024 г.

**ПЛАН  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«7М04101 – ЭКОНОМИКА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА»  
НА 2023-2029 ГОДЫ**

АЛМАТЫ, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                                | 3  |
| 2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ .....                                                              | 4  |
| 2.1 Сведения об образовательной программе .....                                                           | 4  |
| 2.2 Внутренние условия для развития образовательной программы .....                                       | 5  |
| 2.3 Характеристика окружающего социума .....                                                              | 6  |
| 2.4 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу .....                                           | 7  |
| 3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                  | 7  |
| 4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                             | 8  |
| 5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                  | 10 |
| 6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                     | 11 |
| 7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..... | 11 |
| 8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ .....                                                   | 12 |
| 9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                      | 14 |
| 10. SWOT-АНАЛИЗ .....                                                                                     | 18 |
| РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                              | 19 |



# 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Код и наименование образовательной программы | «7М04101 – Экономика реального сектора»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2. Присваиваемая степень                        | Магистр экономических наук по образовательной программе «7М04101 – Экономика реального сектора»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. Срок обучения                                | 2 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. Язык обучения                                | Казахский, русский                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Цели и задачи образовательной программы      | <p><b>цель</b> – подготовка магистров экономического профиля по направлению «Экономика реального сектора», конкурентоспособных на рынке труда, обладающих высоким уровнем научной и педагогической подготовки, способных эффективно осуществлять свою профессиональную научную и управленческую деятельность.</p> <p><b>задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка специалиста, обладающего компетенциями, позволяющими выпускнику вести эффективную профессиональную деятельность, быть востребованным на предприятиях как государственного, так и частного секторов;</li> <li>• формирование навыков профессиональной и педагогической деятельности для работы в ВУЗах, осуществляющих подготовку кадров;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков организации и проведения научных исследований и получение необходимых знаний для продолжения исследовательской деятельности в докторантуре.</li> </ul> |
| 6. Кафедра                                      | Экономика және бизнес/Экономика и бизнес/ Economy and business                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7. Наличие аккредитации (сроки аккредитации)    | жоқ /нет /no                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8. Национальная рамка квалификации              | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9. Отраслевая рамка квалификации                | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10. Европейская рамка квалификации              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11. Разработчики                                | <p>1. Ж.Т.Дильдебаява - заведующий кафедрой «Экономика и бизнес», кандидат экономических наук</p> <p>2. А.Н. Токсанова - доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и бизнес»</p> <p>3. М.А. Тлеужанова - кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и бизнес»</p> <p>4. М.С. Сарсембаев - заведующий кафедрой «Программная инженерия»</p> <p>5. А.Т. Садыкова - Руководитель направления «Управление регионального развития» АО «Bereke bank».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1 Сведения об образовательной программе

Содержание образовательной программы устанавливаются следующими документами:

Лицензия на ведение образовательной деятельностью №KZ68LAA00032830, дата выдачи 28.11.2022 года.

– Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2);

– Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595);

– Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023-2029 годы;

– Программа развития Международного инженерно-технологического университета на 2023-2029 годы;

– Устав ТОО «Международный инженерно-технологический университет»;

– Академическая политика Международного инженерно-технологического университета;

– Образовательная программа реализуется через учебные планы.

– Государственные общеобязательные стандарты высшего и послевузовского образования (Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2);

– Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595);

– Устав ТОО «Международный инженерно-технологический университет»;

– Академическая политика Международного инженерно-технологического университета;

– Образовательная программа реализуется через учебные планы.

Образовательная программа «7М04101 – Экономика реального сектора» в университете МИТУ разрабатывается и реализуется на основе компетентностного и модульного подходов и кредитной технологии обучения.

Образовательная программа была обсуждена на круглом столе с участием работодателей: АО «Институт экономических исследований», АО «Казахский институт нефти и газа», АО «Kaspi Bank», АО «Банк Центр Кредит», АО «Евразийский Банк», «Учет KZ», ТОО «VIA ENGINEERING», ТОО «NAZAR



GLOBAL TRADE», TOO «Almaty Tannery», TOO «JC ORGANIC COOKING», TOO «АЛПРОФ».

Обновление образовательной программы «7M04101 – Экономика реального сектора» в реестре ЕПВО выполнено 01.04.2023.

Целевые индикаторы Плана развития образовательной программы «7M04101 – Экономика реального сектора» разделены на три части: академическая деятельность; научно-инновационная деятельность и международное сотрудничество; социально-молодежная политика, представлены в 9 разделе и включают 32 показателя.

Оценка эффективности Плана развития образовательной программы осуществляется Университетом при проведении SWOT-анализа. Результаты SWOT-анализа служат основанием для улучшения образовательной программы. SWOT-анализ по План развития образовательной программы представлен в 10 разделе.

## **2.2 Внутренние условия для развития образовательной программы**

Для подготовки бакалавров по образовательной программе «7M04101 – Экономика реального сектора» кафедра «Экономика и бизнес», располагает современными учебно-лабораторными кабинетами, техническими средствами обучения, наглядными и демонстрационными материалами. На кафедре имеется научно-исследовательский центр «Исследование проблем развития экономики». Для качественной подготовки магистрантов по образовательной программе, в том числе проведения лекционных, практических, лабораторных занятий все аудитории оборудованы современными ТСО, оснащены мультимедийными средствами, стандартами, раздаточными материалами и др. Все преподаватели обеспечены персональными компьютерами, подключенными к интернету.

Санитарное состояние учебных аудиторий соответствуют требуемым нормативным документам. На каждую аудиторию составлен паспорт аудитории.

Привлечение к учебному процессу специалистов производственного и научного профиля, позволяет интегрировать теоретические знания с реальными техническими и научными процессами в экономики реального сектора, способствует успешной адаптации выпускников к профессиональной деятельности.

Университет располагает современной научной библиотекой, которая оснащена электронным и читальными залами, мягкой зоной, оборудованной мультимедийным проектором, кабинетом для докторантов, помещениями для персонала, хранения книг, а также современным конференц-залом для проведения встреч, онлайн телемостов, конференций.

С целью обеспечения обучающихся, ППС и сотрудников доступом к



современным базам данных (Scopus, Clarivate Analytics и др.) заключены договора:

- с компанией «Clarivate Analytics» (АО Национальный Центр научно-технической информации) заключен договор о доступе в международную базу научных изданий «Elsevier», «Scopus»;

- договор на пользование ресурсами РМЭБ; возможность пользоваться ресурсами электронных библиотек других участников РМЭБ.

Университет реконструировал и увеличил площадь помещения столовой. Новая современная, комфортная и уютная столовая университета оборудована более совершенной и мощной системой вентиляции и соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям к объектам общественного питания.

В Университете созданы необходимые условия для удовлетворения социально-бытовых потребностей, им предоставляется возможность проживания в новом Студенческом доме.

### 2.3 Характеристика окружающего социума

Приоритетным направлением в развитии образовательной программы является обучение, ориентированное на личность обучающихся, раскрывающее их индивидуальную способность, трансформирующее обучающихся в активных и заинтересованных участника образовательного процесса.

Одним из ключевых компонентов также является интеллектуально-развивающая среда: современные технологии развивающего обучения (интерактивные методы обучения), система факультативов (деловые игры, экскурсии), система элективных курсов по различным направлениям образовательных программ для приобретения знаний по определенной теме, система интеллектуальных конкурсов различных уровней (предметные и межпредметные олимпиады, конкурсы, турниры, интеллектуальные марафоны, игры и т.д.), система поддержки одаренных магистрантов.

Все составляющие структуры образовательной среды открыты, имеется возможность реализовать себя, что приводит к повышению мотивации к учебной деятельности, отрабатывает коммуникативные навыки.

Общеобразовательные программы направлены на решение задач формирования общей культуры личности, адаптации личности к жизни в обществе, на создание основы для осознанного выбора и освоения профессии, ОП.

Важной задачей становится обеспечение сопоставимости уровней профессиональных квалификаций кадров разных стран. Развитие интеграционных процессов в экономической, политической и социальной сферах между странами Европейского союза, Центральной Азии, России и Китая способствует повышению эффективности мобильности человеческих ресурсов. В таких условиях конкурентоспособность стран определяется качеством подготовки



профессиональных кадров, их востребованностью на современном рынке. Одной из стратегических целей государственной политики Казахстана в области высшего образования, является эффективное функционирование высшей школы Казахстана в соответствии с основными параметрами Болонского процесса.

Результаты обучения и компетенции, с одной стороны, определяют содержание образовательной программы, с другой - они устанавливаются, исходя из требований современного рынка труда, а также из социальных задач по формированию у выпускников гражданской зрелости и способности к трудоустройству.

#### **2.4 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу**

На кафедре работают 13 преподавателей, участвующие в образовательном процессе: заведующий кафедрой ассоциированный профессор, к.э.н. Дильдебаева Ж.Т., 3 доктора экономических наук, 5 кандидатов наук, 5 магистров экономических наук. Остепененность составляет 62%.

Сотрудники кафедры повышают квалификацию в ведущих учебных и научных центрах Республики Казахстан. Преподаватели регулярно обновляют знания на различных семинарах.

Профессорско-преподавательский состав публикует научные статьи не только в отраслевых журналах РК, а также в сборниках материалов международных конференций и журналах с импакт-фактором. За последние 5 лет опубликовано более 50 научных статей и докладов, в том числе в отечественных периодических изданиях, зарубежных периодических изданиях в базе Scopus, WoS, трудах международных конференций, учебники/учебные пособия.

### **3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

План развития образовательной программы «7М04101 – Экономика реального сектора» разработан в соответствии с Программой развития Международного инженерно-технологического университета на 2023-2029 годы.

**Целью** образовательной программы является подготовка магистров экономического профиля по направлению «Экономика реального сектора», конкурентоспособных на рынке труда, обладающих высоким уровнем научной и педагогической подготовки, способных эффективно осуществлять свою профессиональную научную и управленческую деятельность.

**Задачами образовательной программы являются:**



- подготовка специалиста, обладающего компетенциями, позволяющими выпускнику вести эффективную профессиональную деятельность, быть востребованным на предприятиях как государственного, так и частного секторов;
- формирование навыков профессиональной и педагогической деятельности для работы в ВУЗах, осуществляющих подготовку кадров;
- приобретение обучающимися навыков организации и проведения научных исследований и получение необходимых знаний для продолжения исследовательской деятельности в докторантуре.

Миссия образовательной программы соответствует действующей Миссии университета, системе управления, Политике в области обеспечения качества образования и науки состоит в подготовке конкурентоспособных магистров в области экономики реального сектора, способных эффективно участвовать в модернизации и реализации индустриально-инновационного развития республики Казахстана.

Гибкость ОП обеспечивается за счет элективных дисциплин и применения магистр централизованного подхода в разработке и реализации ОП.

#### 4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

На успешную реализацию образовательной программы могут оказать влияние различные виды рисков и как следствие разработаны предупредительные мероприятия по их снижению.

При реализации образовательной программы по снижению рисков применяются следующие мероприятия:

| №<br>п/п | Наименование<br>риска                  | Мероприятие по устранению риска                                                                                                                                                                                                                                          | Ед.<br>изм. | год  |      |      |      |      |      |      |
|----------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
|          |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                          |             | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 1.       | Снижение контингента обучающихся по ОП | Разработка комплексного плана профориентационной работы в вузах г. Алматы и др. регионах.<br>Активная работа в социальных сетях.<br>Организация совместных научных, образовательных работ с магистрантами. Предоставление скидок на обучение для определенных категорий. | шт.         | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |



|    |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                          |         |           |   |   |   |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 2. | Недостаточный высокий уровень знания иностранных языков, поступающих в магистратуру                            | При поступлении проводить диагностический тест на знание иностранного языка.                                                                                                                             | наличие | постоянно |   |   |   |   |   |   |
|    |                                                                                                                | Проводить активную работу кружка по английскому языку.                                                                                                                                                   | наличие | постоянно |   |   |   |   |   |   |
|    |                                                                                                                | Мотивировать магистрантов возможностью прохождения обучения по академической мобильности в зарубежных вуз-партнерах Университета.                                                                        | наличие | постоянно |   |   |   |   |   |   |
| 3. | Обеспеченность учебно-методической литературой по профессиональным дисциплинам на государственном языке        | Активизировать работу профессорского состава по разработке на государственном языке и внедрению в учебный процесс электронных учебных изданий.                                                           | наличие | постоянно |   |   |   |   |   |   |
|    |                                                                                                                | Планировать ежегодный выпуск учеными и профессорско-преподавательским составом кафедры научную и учебно-методическую литературу согласно университетскому тематическому плану.                           | шт.     | 1         | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 4. | Нехватка научных кадров, реализующих ОП                                                                        | Подготовка высококвалифицированных научных кадров через докторантуру (PhD) на уровне современных требований                                                                                              | чел.    | -         | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5. | Совершенствую щаяся цифровая материально-техническая база может привести к быстрому старению существующей базы | Своевременный плановый закуп современного оборудования (компьютеров) и постоянное обновление программного обеспечения. Закуп компьютеров и программного обеспечения согласно плану закупок Университета. | шт.     | 10        | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6. | Прекращение договоров о сотрудничестве с индустриальными и партнерами.                                         | Заключение договоров с ведущими предприятиями отрасли на прохождение практик/стажировки и дальнейшего трудоустройства (с пролонгацией).                                                                  | шт.     | 4         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7. | Увеличение среднего возраста ППС                                                                               | Приглашение молодых кадров с ученой степенью. Создание благоприятных условий для карьерного роста молодых специалистов.                                                                                  | чел.    | -         | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 |



|    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |         |           |   |   |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Слабая активность ППС по публикациям научных работ в журналах с высокими индексами цитируемости | Составить план публикаций ППС в журналах КОКСОН и зарубежных изданиях с ненулевым импакт-фактором.                                                                                 | шт.     | 1         | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |
|    |                                                                                                 | Принимать активное участие профессорско-преподавательского состава в конкурсах, объявленных Министрствами РК и международными организациями на получение грантов финансируемых НИР | наличие | Постоянно |   |   |   |   |   |   |

## 5. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для успешной реализации Плана развития образовательной программы кафедры «Экономика и бизнес» планирует на системной основе осуществлять мероприятия, включающие:

- совершенствование образовательной программы с учетом мнения потенциальных работодателей, зарубежных экспертов;
- составление плана издания учебников, учебных пособий и методических указаний по образовательным программам;
- активная реализация академической мобильности обучающихся и ППС;
- расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований и чтения лекций для докторантов в рамках программы «приглашенный профессор»;
- увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком;
- оснащение учебных лабораторий современным оборудованием;
- подача заявок на конкурс по научным проектам, МНВО РК и др.;
- заключение дополнительных хозяйственных НИА РК выполняемых по заказу;
- реализация научной стажировки в лучших зарубежных вузах, реализующих образовательные программы в области информационно-телекоммуникационных технологий;
- публикация научных статей в журналах, вошедших в базы Clarivate Analytics, Scopus и Springer, в научных журналах с импакт-фактором;
- участие в национальном рейтинге специальностей среди вузов РК ежегодно;
- подготовка и участие магистрантов в различных конкурсах и олимпиадах;



- постоянный мониторинг трудоустройства выпускников;
- заключение договоров с профильными предприятиями по прохождению производственной практики и выполнения НИРМ.

## **6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Проводить целенаправленную работу по увеличению количества государственных образовательных грантов, грантов местных исполнительных органов, гранты от работодателей по образовательной программе на основе проведения профориентационной работы среди выпускников вузов.

Для реализации качественной образовательной программы ППС и сотрудниками кафедры будут разработаны каталоги элективных дисциплин с непосредственным участием работодателей. Внедрение новых инновационных технологий обучения и науки ППС кафедры активно будут реализовывать через реализацию академической мобильности с зарубежными вузами-партнерами и НИИ. Обеспечение высокой доли трудоустроенных магистрантов образовательной программы с привлечением работодателей из всех сфер различных форм хозяйствующих субъектов регионов Республики Казахстан.

## **7. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате реализации плана развития ОП предполагается обеспечении социально-экономических эффектов:

- повышение качества профессионального образования и, как следствие конкурентоспособности специалистов;
- подготовка выпускников, удовлетворяющих потребности потенциальных работодателей;
- повышение роли работодателей в подготовке профессиональных кадров;
- повышение спроса на квалифицированные кадры, оптимизация их возрастной структуры;
- обновление учебно-материальной базы (учебно-лабораторная, компьютерная и технологическая база, соответствующая современным требованиям и нормам).



## **8. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Выпускник образовательной программы по ОП «7М04101 – Экономика реального сектора» представляет собой профессионала, обладающего необходимыми компетенциями для успешной работы в современных условиях. Ниже представлены ключевые области, в которых выпускник должен проявлять свои навыки и знания.

### **Социально-этические навыки**

Важным аспектом профессиональной деятельности является знание основ законодательства РК и социальных норм. Выпускник осознает значение социально-этических ценностей, основанных на общественном мнении, традициях и обычаях, и умеет ориентироваться на них в своей практике. Он понимает роль культурных, социальных и поведенческих факторов, демонстрируя толерантность к традициям и культуре других народов Казахстана. Осведомленность о тенденциях социального развития общества позволяет ему действовать в соответствии с актуальными вызовами.

### **Профессиональные компетенции**

Фундаментом профессиональной подготовки выпускника являются глубокие знания в области экономики реального сектора. Выпускник обладает навыками экономического анализа и интерпретации информации, что включает умение составлять и оценивать отчетность и анализировать экономические показатели для принятия управленческих решений. Выпускник может сформировать свое собственное мнение, критически оценивать взгляды на применение результатов научно-исследовательской деятельности по экономике реального сектора

### **Общие компетенции**

Кроме профессиональных знаний, выпускник должен обладать общими компетенциями, необходимыми для успешной работы. Он должен уметь критически мыслить и систематически анализировать данные, а также эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством и клиентами. Важно соблюдать этические нормы и профессиональную ответственность, включая честность, конфиденциальность и независимость. Выпускник должен уметь управлять своим временем и планировать рабочий процесс, чтобы достигать поставленных задач. Способность работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения и предлагать новые решения также являются важными аспектами его компетенции. Постоянное стремление к профессиональному и личностному росту и соблюдение норм деловой этики формируют его как ответственного специалиста.

### **Цифровые компетенции**

В условиях быстрого технологического прогресса выпускник должен обладать цифровыми компетенциями. Он владеет специализированным



программным обеспечением, а также инструментами анализа данных и электронными таблицами. Умение работать с информационными системами и базами данных позволяет ему эффективно искать и обрабатывать финансовую информацию.

### **Иностранный язык**

В современном мире владение иностранным языком становится обязательным. Выпускник должен знать профессиональную терминологию на иностранном языке, быть способным вести деловую переписку и анализировать зарубежные источники, что открывает дополнительные возможности для карьерного роста.

### **Карьерные перспективы**

Выпускник образовательной программы может успешно устроиться на различные должности в крупных компаниях и коммерческих структурах, включая исследователя, руководителя, экономиста, консультанта. Квалифицированные экономисты крайне востребованы как в частном секторе, так и в государственных учреждениях, что подчеркивает актуальность программы подготовки.

### **Системное мышление**

Ключевые навыки, получаемые в процессе обучения, включают системное мышление, которое позволяет выпускнику анализировать сложные системы и принимать долгосрочные решения, учитывая взаимосвязь различных элементов. Выпускник умеет объединять частные факты в общую картину, строить иерархические уровни для понимания различных ситуаций (экономических, политических, деловых) и принимать долгосрочные решения. Специалисты с навыками системного мышления смогут решать задачи, связанные с принятием сильных долгосрочных решений в условиях быстрых изменений в экономике.

### **Управление проектами**

Управления проектами становится важным в условиях быстро меняющегося рынка включающие в себя способность фокусировать свое внимание на целях проекта, умение грамотно планировать и организовывать действия команды для эффективного выполнения поставленных задач, умение оценивать существующие риски и возможности для всех сторон взаимодействия. Специалист, владеющий этим навыком, знает, как правильно выстроить работу по проекту в заданных рамках финансирования, умеет грамотно распределять работу с целью соблюдения обозначенных проектом сроков.

### **Межотраслевая коммуникация**

Необходимость в межотраслевой коммуникации также актуальна, поскольку специалисты должны понимать технологии, процессы и рыночные ситуации в разных смежных и несмежных отраслях. Эта компетенция позволяет быстрее учиться, брать лучшее из разных областей и обеспечивать развитие внутри своей



области.

### Рынок труда и потребность в специалистах

Казахстанский рынок труда нуждается в специалистах в области экономики реального сектора, способных не только сделать расчеты сметы, объемов производства и продаж, но и рассчитать прогнозные показатели развития компании на базе использования современных экономико-математических моделей. Специальность «Экономика реального сектора» направлена на обрабатывающие сектора экономики и будет покрывать потребность в кадрах на этапе диверсификации экономики Казахстана.

## 9. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| №<br>п/п                   | Целевые индикаторы                                                                                                                                                  | Ответ-<br>ственные<br>испол-<br>нители | Единица<br>измерения | В плановом периоде            |      |      |      |      |      |      |  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|--|
|                            |                                                                                                                                                                     |                                        |                      | 2023                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |  |
| АКАДЕМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |                                                                                                                                                                     |                                        |                      |                               |      |      |      |      |      |      |  |
| 1.                         | Подготовка к программной аккредитации                                                                                                                               | ДАВ, ЗК                                | Сроки                | Май-июнь                      | -    | -    | -    | -    |      |      |  |
| 2.                         | Трудоустройство выпускников                                                                                                                                         | ОКД                                    | %                    | 75                            | 85   | 95   | 100  | 100  | 100  | 100  |  |
| 3.                         | Обновление содержательной части ОП                                                                                                                                  | ДАВ, ЗК<br>РГ                          | %                    | 10                            | 15   | 10   | 15   | 10   | 15   | 10   |  |
| 4.                         | Проведение круглых столов по обсуждению содержания ОП                                                                                                               | ЗК                                     | Кол-во               | -                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |  |
| 5.                         | Проведение открытых лекций приглашенными практиками/учеными, «Лучший научный сотрудник»                                                                             | ЗК                                     | Кол-во               | 1                             | 2    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    |  |
|                            | - Определение вуза-партнера, согласование структуры, учебных планов, механизмов реализации ОП;                                                                      | ЗК, ППС                                | Кол-во               | -                             | -    | 1    | 1    | -    | 1    | 1    |  |
| 6.                         | Разработка учебных пособий/учебников по ОП                                                                                                                          | ПК, ЗК, ОР                             | Кол-во               | 1                             | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |  |
| 7.                         | Доля ППС по ОП, участвующие в реализуемой университетом системы КРІ                                                                                                 | ОКД                                    | %                    | 100                           | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |  |
| 8.                         | Контингент обучающихся                                                                                                                                              | ЗК, ППС, ОКД                           | Кол-во               |                               | 2    | 4    | 6    | 8    | 10   | 12   |  |
|                            | Проведение профориентационной работы для организаций-партнеров.                                                                                                     | ДАВ, ЗК, ДМС                           | Сроки                | В течение года согласно Плану |      |      |      |      |      |      |  |
|                            | - Реализация программы Университетской профессиональной ориентации (Разработка и реализация комплексного плана работы по профессиональной ориентации абитуриентов). | ДАВ, ЗК, ДМС                           | Сроки                | В течение года согласно Плану |      |      |      |      |      |      |  |



| №<br>п/п                                                                | Целевые индикаторы                                                                                                                                           | Ответственные исполнители | Единица измерения | В плановом периоде            |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                         |                                                                                                                                                              |                           |                   | 2023                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
| 9.                                                                      | Количество магистрантов, прошедших обучение в зарубежных вузах в течение одного академического периода (модуля) с обязательным перезачетом кредитов          | ДАВ, ОР, ДМС              | Кол-во            | -                             | -    | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    |
| 10.                                                                     | Количество зарубежных магистрантов, обучающихся в университете по академической мобильности                                                                  | ПК, ОКД                   | Кол-во            | -                             | -    | -    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 11.                                                                     | Количество иностранных граждан обучающихся в университете                                                                                                    | ЗК, ДАВ                   | Кол-во            | -                             | 2    | 2    | 2    | 5    | 8    | 10   |
|                                                                         | Реализация работы по профессиональной ориентации абитуриентов в странах ближнего зарубежья – Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Россия;                    | ЗК, ОКД                   | Сроки             | В течение года согласно Плану |      |      |      |      |      |      |
| 12.                                                                     | Базы практики (договора с организациями, ОВПО)                                                                                                               | ОКД                       | Кол-во            | 3                             | 5    | 7    | 10   | 10   | 10   | 10   |
| <b>НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО</b> |                                                                                                                                                              |                           |                   |                               |      |      |      |      |      |      |
| 13.                                                                     | Количество зарубежных вузов-партнеров                                                                                                                        | ДМС                       | Кол-во            | 2                             | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 14.                                                                     | Количество ИПС, прошедших стажировку в зарубежных организациях (вузы, научно-исследовательские организации)                                                  | ОК, ЗК, ДМС               | Кол-во            | -                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 15.                                                                     | Принять участие в конкурсе на звание «Лучший преподаватель вуза».                                                                                            | ЗК, ДАВ                   | Кол-во            | -                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 16.                                                                     | Количество полученных охранных документов в РГП «НИИС» МЮ РК                                                                                                 | ЗК, ДМС                   | Кол-во            | -                             | 1    | -    | 1    | 1    | 1    | -    |
| 17.                                                                     | Количество проектов, выполняемых в рамках международных конкурсов и МНВО                                                                                     | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | -                             | -    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 18.                                                                     | Количество ИПС, участвующих в выполнении фундаментальных, прикладных и хозяйственных проектах (конкурсы МНВО РК и др. отраслевых министерств и ведомств РК). | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | -                             | -    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    |
| 19.                                                                     | Доля обучающихся, участвующих в научных проектах                                                                                                             | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | 1                             | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 20.                                                                     | Количество «start-up» проектов, получивших возможность коммерциализации своей продукции от их общего количества                                              | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | -                             | -    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| 21.                                                                     | Количество проведенных Международных конференций,                                                                                                            | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | 1                             | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |



| №<br>п/п                             | Целевые индикаторы                                                                                                                                                                                          | Ответственные исполнители | Единица измерения | В плановом периоде |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                      |                                                                                                                                                                                                             |                           |                   | 2023               | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|                                      | совещаний и других мероприятий с участием зарубежных ученых.                                                                                                                                                |                           |                   |                    |      |      |      |      |      |      |
| 22.                                  | Количество научных публикаций, опубликованных в международных научных изданиях, входящих в базу данных зарубежных агентств                                                                                  | ДМС, ЗК                   | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 3    | 3    | 4    | 5    |
| 23.                                  | Доля НПС, прошедшие курсы языковой подготовки, %                                                                                                                                                            | ОК, ЗК                    | Кол-во            | 10                 | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   |
| <b>СОЦИАЛЬНО-МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА</b> |                                                                                                                                                                                                             |                           |                   |                    |      |      |      |      |      |      |
|                                      | - Вовлечение ППС и магистрантов в работу центров, обеспечивающих научное, методологическое, информационное либо аналитическое сопровождение ВР (по кафедре «ЭИБ»);                                          | ЗК, ДМП                   | Кол-во            | 1                  | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
|                                      | - Мероприятия по патристическому воспитанию (по кафедре «ЭИБ»);                                                                                                                                             | ЗК, Э, ДМП                | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                                      | - Информационная и агитационная работа по профилактике наркомании, алкоголизма, антисоциальных явлений в молодежной среде (по кафедре «ЭИБ»);                                                               | Э, ДМП                    | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                                      | - Организация мероприятий по профилактике правонарушений в студенческой среде (семинары, круглые столы, встречи с сотрудниками правоохранительных органов, работа общественных комиссий, по кафедре «ЭИБ»); | Э, ДМП                    | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                                      | - Проведение мероприятий по профилактике религиозного экстремизма и терроризма (по кафедре «ЭИБ»);                                                                                                          | Э, ДМП, КДМ               | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 24.                                  | - Работа научно-профессионального клуба (по кафедре «ЭИБ»).                                                                                                                                                 | ЗК, Э                     | Кол-во            | 1                  | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 25.                                  | Доля участвующих в волонтерских движениях (благотворительные и экологические субботники, работа в детских спецучреждениях и т.д.) (по кафедре «ЭИБ»)                                                        | КДМ, ДМП, Э               | %                 | 20                 | 25   | 25   | 30   | 30   | 30   | 30   |
|                                      | - Усиление внеаудиторной языковой подготовки магистрантов (участие в языковых клубах)                                                                                                                       | СГД, ДМП, Э, КДМ          | %                 | -                  | -    | 20   | 20   | 20   | 30   | 30   |
|                                      | - Количество мероприятий,                                                                                                                                                                                   | ДМП,                      | %                 | 2                  | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |



| №<br>п/п | Целевые индикаторы                                                                                                                                                                                   | Ответственные исполнители | Единица измерения | В плановом периоде |      |      |      |      |      |      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                                                                                                      |                           |                   | 2023               | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|          | организованных в общежитиях (по кафедре «ЭИБ»)                                                                                                                                                       | КДМ, Э                    |                   |                    |      |      |      |      |      |      |
| 26.      | Проведение мероприятий, способствующих формированию у молодежи потребности в занятиях физической культурой, спортом и туризмом, сохранение и укрепление здоровья, развитие спорта (по кафедре «ЭИБ») | КДМ, ДМП, Э               | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
|          | - Проведение (участие) спортивных мероприятий с участием преподавателей по кафедре «ЭИБ»).                                                                                                           | ДМП, ЗК                   | Кол-во            | 1                  | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 27.      | - Увеличение доли магистрантов, вовлеченных в посещение общеуниверситетских мероприятий, музеев, театров, выставок;                                                                                  | Э, ДМП                    | %                 | 100                | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
|          | - Количество мероприятий, посвященных встречам с общественными, государственными деятелями культуры, искусства и спорта (по кафедре «ЭИБ»).                                                          | ДМП, ЗК, Э                | Кол-во            | 2                  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 28.      | <b>Информатизация университета</b>                                                                                                                                                                   |                           |                   |                    |      |      |      |      |      |      |
|          | - Совершенствование платформы (контента) дистанционного образования                                                                                                                                  | ЗК, ППС, ДДОТ             | %                 | 30                 | 40   | 50   | 50   | 50   | 50   | 50   |
|          | - Актуализация раздела сайта кафедры «ЭИБ»                                                                                                                                                           | ЗК, ДИТ                   | %                 | 30                 | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   |
|          | - Актуализация раздела ОП на странице кафедры «ЭИБ»                                                                                                                                                  | ЗК, ДИТ                   | %                 | 30                 | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   | 30   |



## 10. SWOT-АНАЛИЗ

SWOT-анализ по Плану развития образовательной программы «7М04101 – Экономика реального сектор»:

|                    | Сильные стороны (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Слабые стороны (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внутренние факторы | <p>1. S (socio-cultural) социально-ориентированная политика МИТУ (расширение доступа к высшему образованию; межэтническое, межкультурное и межконфессиональное согласие как базовые ценности общества); востребованность рынком выпускников программ; возрастание роли университета в обществе и налаживание связей с различными социальными группами; влияние событий университета на позитивный имидж в обществе и СМИ.</p> <p>2. ориентация на инновационные технологии в образовании и научных исследованиях; нацеленность на внедрение информационных технологий в образовании и исследованиях; разработка собственных требований к нормативно-методическому обеспечению образовательного процесса в условиях академической свободы; тенденции на вовлечение партнеров и работодателей в разработку и реализацию образовательных программ; повышение требований со стороны государства и общества к обеспечению качества образования и исследований; возрастающие требования к обеспечению защиты прав интеллектуальной собственности</p> | <p>1. Борьба за талантливых магистрантов и преподавателей (отбор одаренных, магистрантов, в том числе иностранных)</p> <p>2. Привлечение талантливых отечественных и иностранных профессоров и молодых ученых.</p> <p>3. Внедрение талант-менеджмента как инструмента привлечения и управления талантами и реализация новой кадровой политики).</p> <p>4. Персонификация, личностная ориентированность образовательных систем учебного процесса, раскрытие творческого потенциала, создание индивидуальных траекторий в обучении для самореализации, самопознания и самоопределения;</p> |
|                    | Возможности (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Угрозы (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Внешние факторы    | <p>1. <i>Возможности</i> (opportunities) использования академической свободы, реализация новой Концепции развития программ для подготовки кадров мирового уровня; глобализация всех направлений деятельности за счет информатизации и цифровизации; диверсификация источников финансирования, в том числе привлечение международных инвестиций; увеличение дохода от науки, инноваций и коммерциализации; сотрудничество с международными, республиканскими и столичными бизнес структурами; реализация новой кадровой политики, привлечение лучших зарубежных и отечественных кадров; строительство новых объектов инфраструктуры за счет зарубежных и местных инвесторов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Внешние угрозы и риски</i> (threats) зависимость от мировых тенденций, изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг; возрастающая конкуренция на мировом и республиканском рынке образовательных услуг; влияние форс-мажорных факторов и непредвиденных обстоятельств; невостребованность результатов исследования и выпускников образовательных программ</p>                                                                                                                                                                                                                 |



## РАЗРАБОТЧИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»,  
кандидат экономических наук



Ж.Т. Дильдебаета

Доктор экономических наук, профессор  
кафедры «Экономика и бизнес»



А.Н. Токсанова

Кандидат экономических наук, профессор  
кафедры «Экономика и бизнес»



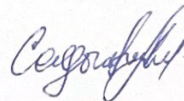
М.А. Тлеужанова

Заведующий кафедрой «Программная  
инженерия»



М.С. Сарсембаев

Руководитель направления «Управление  
регионального развития» АО «Bereke bank».



А.Т. Садыкова