

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ  
ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНЖЕНЕРЛІК-  
ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

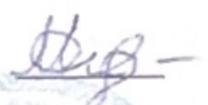
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER  
EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN

INTERNATIONAL ENGINEERING AND  
TECHNOLOGICAL UNIVERSITY



«ІЕЛІСІЛДІ» / «СОГЛАСОВАНО» / «AGREED»:

ЖШС директоры «Financial Economics Lab» /  
директор ТОО «Financial Economics Lab» /  
Director of Financial Economics Lab

 Слямов М. М./Слямов М.М./  
Slyamov M. M.



МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ  
БАҒДАРЛАМАСЫ  
6B04106 - IT Маркетинг»

Деңгей – бакалавриат

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»:

Халықаралық инженерлік-технологиялық  
университетінің ректоры/  
Ректор международного инженерно-  
технологического университета/  
Rector of the International Engineering and Technology  
University

 Д.Б. Ақпанбетов/ Д.Б. Ақпанбетов/  
D. B. Akpanbetov



MODULAR EDUCATIONAL  
PROGRAM  
6B04106 - IT Marketing

Level – bachelor's degree

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
6B04106 - IT Маркетинг»

Уровень – бакалавриат

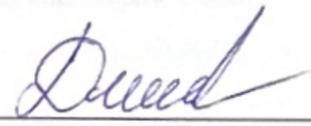
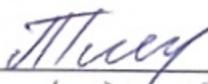
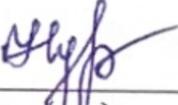
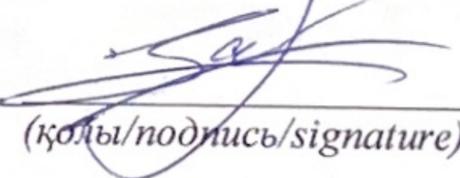
Алматы /Алматы/Almaty

Модульдік білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарымен "білім туралы" ҚР Заңына сәйкес әзірленді.

Модульная образовательная программа разработана в соответствии законом РК «Об образовании», с государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденные приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2.

The modular educational program was developed in accordance with the Law of the Republic of Kazakhstan "On Education", with the state mandatory standards of higher and postgraduate education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2.

### ҚҰРАСТУРЫШАЛАР/РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. «Экономика және бизнес» кафедрасының меңгерушісі, экономика ғылымдарының кандидаты / Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес», кандидат экономических наук, / Head of the Department of Economics and Business, PhD in Economics | <br>(қолы/подпись/signature)   | Ж.Т.Дильдебаева /<br>Ж.Т.Дильдебаева /<br>Zh.T. Dildebayeva |
| 2. «Экономика және бизнес» кафедрасының профессоры, экономика ғылымдарының кандидаты/кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и бизнес»/ PhD in Economics, Professor of the Department of Economics and Business   | <br>(қолы/подпись/signature)   | М.А. Тлеужанова /<br>М.А. Тлеужанова /<br>M.A. Tleuzhanova  |
| 3. Huawei Technologies Kazakhstan PR-менеджері / PR-менеджер Huawei Technologies Kazakhstan / PR Manager of Huawei Technologies Kazakhstan  | <br>(қолы/подпись/signature) | А.Н.Сахова /<br>А.Н.Сахова /<br>A.N. Sakhova                |
| 4. Экономика ғылымдарының магистрі, оқытушы / Магистр экономических наук, лектор/ Master of economic science, lecturer  | <br>(қолы/подпись/signature) | Ш.К. Нурбекова /<br>Ш.К. Нурбекова /<br>Sh.K.Nurbekova      |
| 5. «6B04106 - IT Маркетинг» БББ 4 курс студенті / Студент 4 курса ОП «6B04106 - IT Маркетинг» / 4rd year student of the educational program «6B04106 - IT Marketing»  | <br>(қолы/подпись/signature) | А.С. Сүндетова /<br>А.С. Сүндетова /<br>A.S. Sundetova      |

«КЕЛІСІЛДІ» / «СОГЛАСОВАНО» / «AGREED»:

1. Бірінші проректор – академиялық жұмыс және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор/Первый проректор – проректор по академической работе и международным связям/ First Vice-Rector - Vice-Rector for Academic Affairs and International Relations
2. Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим вопросам/ Director of the Department of Academic Affairs
3. Тіркеуші кеңсе директоры/Директор Офис регистратора/ Director Registrar's Office



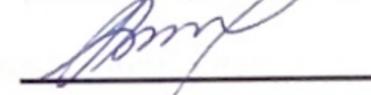
(қолы/подпись/signature)

Д.Б. Ақпанбетов/  
Д.Б. Акпанбетов/  
D.B. Akpanbetov



(қолы/подпись/signature)

А.Ж. Женисова/  
А.Ж. Женисова/  
A.Zh. Zhenissova



(қолы/подпись/signature)

А.А. Алдияр/  
А.А. Алдияр/  
A.A. Aldiyar

«6B04106 - IT Маркетинг» модульдік білім беру бағдарламасы Оқу-әдістемелік кеңеспен қаралды, 2025 жылғы «16» сәуірдегі №5 хаттама

Модульная образовательная программа «6B04106 - IT Маркетинг» рассмотрена учебно-методическим советом, протокол №5 от «16» апреля 2025г.

The modular educational «6B04106 - IT Marketing» was reviewed by the Educational and Methodological Council, Protocol №5 of April 16, 2025.

«6B04106 - IT Маркетинг» модульдік білім беру бағдарламасы Университеттің Ғылыми Кеңесінің шешімімен бекітілген, 2025 жылғы «30» сәуіріндегі №9 хаттама.

Модульная образовательная программа «6B04106 - IT Маркетинг» утверждена решением Ученого Совета университета, протокол №9 от «30» апреля 2025 г.

The modular educational program «6B04106 - IT Marketing» was approved by the decision of the Academic Council of the University, Protocol №9 of April 30, 2025.

Құзыреттілік-модульдік құрылыс негізінде әзірленген білім беру бағдарламасы білім беру бағдарламасының паспортын, түлектің сипаттамасын, біліктілік сипаттамаларын, оқуға түсетін талапкерге қойылатын талаптарды, оқуды аяқтау және диплом алу үшін қойылатын талаптарды, негізгі құзыреттерді, оқу модульдерінің құзыреттермен өзара байланысын, жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін қалыптастырылатын білім беру бағдарламаларына сәйкестендіру матрицасын қамтиды. оқу жоспары, міндетті, ЖОО және элективті пәндер каталогтары.

Разработанная на основе компетентностно-модульного построения образовательная программа, включает паспорт образовательной программы, описание, квалификационные характеристики выпускника, требования к поступающим, требования для завершения обучения и получения диплома, ключевые компетенции, взаимосвязь учебных модулей с компетенциями, матрицу соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями, учебный план, каталоги обязательных, вузовских и элективных дисциплин.

The educational program developed on the basis of competence-modular construction includes the passport of the educational program, description, qualification characteristics of the graduate, requirements for the incoming applicant, requirements for completing training and obtaining a diploma, key competencies, the relationship of educational modules with competencies, the matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formed competencies, curriculum, catalogs of compulsory, university and elective disciplines.

## Оглавление

<b>2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ СИПАТТАМАСЫ /ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....</b>	<b>9</b>
<b>3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ТҮЛЕГІНІҢ БІЛІКТІЛІК СИПАТТАМАСЫ / КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / QUALIFICATION CHARACTERISTICS OF THE GRADUATE OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Objects of professional activity of the graduate of the educational program:.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Types of professional activity of a graduate of an educational program:.....</b>	<b>12</b>
<b>4. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ТҮСЕТІН ТАЛАПКЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР/ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩЕМУ АБИТУРИЕНТУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ/ REQUIREMENTS FOR AN INCOMING APPLICANT FOR AN EDUCATIONAL PROGRAM.....</b>	<b>13</b>
<b>5. ОҚУДЫ АЯҚТАУҒА ЖӘНЕ ДИПЛОМ АЛУҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР / ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА/ REQUIREMENTS FOR COMPLETING STUDIES AND OBTAINING A DIPLOMA .....</b>	<b>14</b>
<b>6. MINOR ҚОСЫМША БІЛІМ АЛУ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ/ MINOR/THE POLICY OF OBTAINING ADDITIONAL EDUCATION MINOR.....</b>	<b>17</b>
<b>7. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРЕТТЕРІ / КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / KEY COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....</b>	<b>18</b>
<b>8. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ / ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / THE RELATIONSHIP OF TRAINING MODULES WITH THE COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....</b>	<b>31</b>
<b>9. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРМЕН АРАҚАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В ЦЕЛОМ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ /MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM AS A WHOLE WITH THE COMPETENCIES BEING FORMED.....</b>	<b>44</b>
<b>10 ИГЕРІЛЕТІН ПӘНДЕРГЕ СӘЙКЕС БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В СООТВЕТСТВИИ</b>	

<b>С ОСВАИВАЕМЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM IN ACCORDANCE WITH THE DISCIPLINES BEING MASTERED .....</b>	<b>46</b>
<b>11. МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>92</b>
<b>12. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>97</b>
<b>13. КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН .....</b>	<b>101</b>
<b>14. КАТАЛОГ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН .....</b>	<b>102</b>
<b>15. КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН .....</b>	<b>103</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Экспертное заключение от работодателей на образовательную программу .....</b>	<b>104</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....</b>	<b>105</b>
<b>Выписка из протокола заседания Учебно-методического совета университета .....</b>	<b>105</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....</b>	<b>106</b>
<b>Выписка из протокола заседания Ученого совета университета .....</b>	<b>106</b>

# 1. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ / ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

<b>Білім беру бағдарламасының коды және атауы / Код и наименование образовательной программы / Code and name of the educational program</b>	«6B04106 - IT Маркетинг» / «6B04106 - IT Маркетинг» / «6B04106 - IT Marketing»
<b>Берілетін дәреже / Присваиваемая степень/ Assigned degree</b>	«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры / бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 - IT Маркетинг» / Bachelor of Business and Management in the educational program «6B04106 - IT Marketing»
<b>Оқу мерзімі /Срок обучения/ Duration of training</b>	4 жыл, 3 жыл, 2 жыл / 4 года, 3 года, 2 года / 4 years, 3 years, 2 years
<b>Оқыту тілі / Язык обучения/ Language of instruction</b>	Қазақ, орыс / Казахский, русский / Kazakh, russian
<b>Білім беру бағдарламасының мақсаттары мен міндеттері / Цели и задачи образовательной программы/ Goals and objectives of the educational program</b>	<p><b>мақсаты:</b> Цифрлық ортада маркетингтік стратегияларды әзірлеу және іске асыру технологияларын, әртүрлі қызмет салаларында өнімдер мен қызметтерді ілгерілету үшін заманауи IT-технологиялар мен құралдарды меңгерген маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау.</p> <p><b>цель:</b> Подготовка высококвалифицированных кадров в области маркетинга, владеющих технологиями разработки и реализации маркетинговых стратегий в цифровой среде, современными IT-технологиями и инструментами для продвижения продуктов и услуг в различных сферах деятельности.</p> <p><b>Goal:</b> Training of highly qualified personnel in the field of marketing, who possess technologies for developing and implementing marketing strategies in the digital environment, modern IT technologies and tools for promoting products and services in various fields of activity.</p> <p><b>міндеттері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- таңдаулы қызмет саласында табысты жұмыс істей алатын, заманауи креативті ойлауы мен жаңа маркетингтік технологиялары бар білікті Бакалаврларды даярлау;</li> <li>- студенттердің басқару аппаратының әртүрлі қызметтерінде, кәсіпкерлік құрылымдарда, кәсіптік білім беру жүйесінің мекемелерінде, ғылыми-зерттеу ұйымдарында орындаушы немесе басшы ретінде жұмыс істеуге мүмкіндік беретін жеке қасиеттерін дамыту;</li> <li>- гуманитарлық мәдениетке, адамның адамға, қоғамға, қоршаған ортаға, ойлау мәдениетіне және өз жұмысын ғылыми негізде ұйымдастыра білуге, жаңа білім алуға, студенттердің жеке білім беру бағдарламасын таңдауын реттейтін этикалық және құқықтық нормаларға ие болу;</li> <li>- Еңбек және оқу іс-әрекетінің үдерісін өз бетінше бақылау мақсатында білім алушылардың</li> </ul>

	<p>өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілеттерін, олардың барлық белсенді өмірі барысында жаңа білімді өз бетінше шығармашылық игеру қажеттіліктері мен дағдыларын дамыту.</p> <p><b>задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка квалифицированных бакалавров, способных успешно работать в избранной сфере деятельности, обладающих современным креативным мышлением и новыми маркетинговыми технологиями;</li> <li>- развитие у студентов личностных качеств, позволяющих работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, предпринимательских структурах, учреждениях системы профессионального образования, научно-исследовательских организациях;</li> <li>- обладать гуманитарной культурой, этическими и правовыми нормами, регулирующими отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде, культуры мышления и умения на научной основе организовать свой труд, приобретать новые знания, выбор студентами индивидуальной программы образования;</li> <li>- выработать у обучающихся способность к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности, с целью самостоятельно контролировать процесс трудовой и учебной деятельности.</li> </ul> <p><b>Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- training of qualified bachelors who are able to work successfully in their chosen field of activity, possessing modern creative thinking and new marketing technologies;</li> <li>- the development of students' personal qualities that allow them to work as performers or managers in various services of the management apparatus, business structures, institutions of the professional education system, research organizations;</li> <li>- possess a humanitarian culture, ethical and legal norms governing human relations to humans, society, the environment, a culture of thinking and the ability to organize their work on a scientific basis, acquire new knowledge, and students choose an individual education program;</li> <li>- to develop students' ability to self-improvement and self-development, the needs and skills of independent creative acquisition of new knowledge throughout their active life, in order to independently control the process of work and educational activities.</li> </ul>
<b>Кафедра/ Кафедра/ Department</b>	«Экономика және бизнес» / «Экономика и бизнес» / «Economics and Business»
<b>Аккредиттеудің болуы (аккредиттеу мерзімдері)/ Наличие аккредитации (сроки аккредитации)/ Availability of accreditation (terms of accreditation)</b>	Жоқ / нет / no
<b>Ұлттық біліктілік шеңбері / Национальная рамка квалификации/</b>	6

<b>National qualification framework</b>	
<b>Салалық біліктілік шеңбері / Отраслевая рамка квалификации/ Industry qualification framework</b>	6
<b>Еуропалық біліктілік шеңбері / Европейская рамка квалификации/ European Qualification Framework (QF-EHEA)</b>	
<b>Кәсіптік стандарт (бекітілген күн) / Профессиональный стандарт (дата утверждения) / Professional standard (date of approval)</b>	Инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі-24.12.2019 / Маркетинг инновационной продукции/услуг - 24.12.2019 / Инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі-24.12.2019
<b>Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions</b>	R&D-manager <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/420">https://www.enbek.kz/atlas/profession/420</a>

## 2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ СИПАТТАМАСЫ /ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша "ХИТУ" ЖШС іске асыратын бакалавриаттың білім беру бағдарламасы (ББ) Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бекіткен ҚР МЖМБС негізінде әзірленді.

«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы "6B041 Бизнес және басқару" (білім беру бағдарламаларының тобы - B047 Маркетинг және жарнама, білім беру саласы - 6B04 Бизнес, басқару және құқық) бағыты бойынша ББ бітірушісіне қажетті негізгі құзыреттерді қалыптастырудың жаңа тәсілін ұсынады.

«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы талдамалық, ұйымдастырушылық-технологиялық, өндірістік-басқару, зерттеу қызметіне даярлауға, сондай-ақ жоғары білімнің ұлттық жүйесін Болон процесіне қосу үшін жағдайлар мен мүмкіндіктер жасауға бағытталған, бұл оны еуропалық және халықаралық білім беру кеңістігімен үйлестіруге мүмкіндік береді. Білім беру бағдарламасы ұлттық білім беру бағдарламаларын халықаралық тануды, білім алушылар мен МИТУ профессорлық-оқытушылық құрамының академиялық ұтқырлығы үшін жағдай жасауды, сондай-ақ білім беру сапасын арттыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру

Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая ТОО «МИТУ» по образовательной программе «6B04106 - IT Маркетинг» разработана на основе ГОСО РК, утвержденного Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Образовательная программа «6B04106 - IT Маркетинг» предлагает новый подход к формированию ключевых компетенций, необходимых выпускнику ОП по направлению подготовки «6B041 Бизнес и управление» (Группа образовательных программ - B047 Маркетинг и реклама, Область образования - 6B04 Бизнес, управление и право).

Образовательная программа «6B04106 - IT Маркетинг» направлена на подготовку к аналитической, организационно-технологической, производственно-управленческой, исследовательской деятельности, а также на создание условий и возможностей для присоединения национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.

Образовательная программа позволяет обеспечить международное признание национальных образовательных программ, создание условий для академической мобильности обучающихся и профессорско-

The educational program (EP) of the bachelor's degree, implemented by MITU LLP under the educational program "6B04106 - IT Marketing", was developed on the basis of the State Budget of the Republic of Kazakhstan, approved by the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2.

The educational program "6B04106 - IT Marketing" offers a new approach to the formation of key competencies necessary for a graduate of the EP in the field of training "6B041 Business and Management" (Group of educational programs - B047 Marketing and advertising, Field of education - 6B04 Business, management and law).

The educational program "6B04106 - IT Marketing" is aimed at preparing for analytical, organizational and technological, production and management, research activities, as well as creating conditions and opportunities for joining the national higher education system to the Bologna process, which will allow it to harmonize with the European and international educational space.

The educational program makes it possible to ensure international recognition of national educational programs, create conditions for academic mobility of students and faculty of MITU, as well as improve the quality of education.

The educational program "6B04106 - IT Marketing" is developed based on the competencies of the bachelor's degree preparation model, which meets the needs of the labor market

бағдарламасы Еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарын қамтамасыз ететін бакалавриат даярлау моделінің құзыреттілігі негізінде әзірленген. Бұл модель түлектердің негізгі құзыреттерін, олардың дайындық деңгейін және нақты кәсіби функцияларды орындауға дайындығын сипаттайды.

Білім беру бағдарламасының тұтастығына «6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры ие болуы тиіс құзыреттердің барлық топтарын қалыптастыруға оқытылатын модульдердің құрамы, тереңдігі және бағыттылығы қол жеткізіледі.

Оқыту барысында білім алушылар "Қазақстан Халық банкі" АҚ, "Kaspi Bank" АҚ, "БАНК Центр КРЕДИТ" АҚ, "Еуразиялық банк" АҚ, "Ақтау теңіз порты "АЭА" АҚ, Ғылым комитетінің Экономика институты, Ғылым және жоғары министрлік сияқты ұйымдарда әрі қарай жұмысқа орналаса отырып, кәсіби практикадан өту мүмкіндігіне ие "Атамекен" ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы, Мұнай сақтандыру компаниясы, Қазақстандық Туристік қауымдастық, "Damutek" ЖШС, "АЛЬПРОФ" ЖШС, "SEA star TOURISM LTD" ЖШС, "Ритм Ойыл" ЖШС, Учет.kz - Қазақстандағы бухгалтерлік және салықтық есеп және басқалар.

преподавательского состава МИТУ, а также повышение качества образования.

Образовательная программа «6B04106 - IT Маркетинг» разработана на основе компетентностей модели подготовки бакалавриата, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Данная модель представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций.

Целостность образовательной программы достигается составом, глубиной и направленностью преподаваемых модулей на формирование всех групп компетенций, которыми должен обладать бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 - IT Маркетинг».

В ходе обучения, обучающиеся имеют возможность проходить профессиональные практики с дальнейшим трудоустройством на таких организациях как: АО «Народный банк Казахстана», АО «Kaspi Bank», АО «БАНК ЦЕНТР КРЕДИТ», АО «Евразийский банк», АО «СЭЗ «Морпорт Актау», Институт экономики комитета науки министерство науки и высшего образования РК, Национальная палата предпринимателей РК "Атамекен", Нефтяная страховая компания, Казахстанская туристская ассоциация, ТОО «Damutek», ТОО «АЛПРОФ», ТОО "SEA STAR TOURISM LTD", ТОО "РИТМ Ойл", Учет.kz - бухгалтерский и налоговый учет в Казахстане и другие.

and the requirements of employers. This model is a description of the key competencies of graduates, their level of preparedness and readiness to perform specific professional functions.

The integrity of the educational program is achieved by the composition, depth and focus of the modules taught on the formation of all groups of competencies that a Bachelor of Business and Management in the educational program "6B04106 - IT Marketing" should possess.

During the training, students have the opportunity to undergo professional internships with further employment in such organizations as: JSC "Halyk Bank of Kazakhstan", JSC "Kaspi Bank", JSC "BANK CENTER CREDIT", JSC "Eurasian Bank", JSC "SEZ "Seaport Aktau", Institute of Economics of the Committee of Science Ministry of Science and Higher Education education of the Republic of Kazakhstan, the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken", Oil Insurance Company, Kazakhstan Tourism Association, LLP "Damutek", LLP "ALPROF", LLP "SEA STAR TOURISM LTD", LLP "RHYTHM Oil", Accounting.kz - accounting and tax accounting in Kazakhstan and others.

### 3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ТҮЛЕГІНІҢ БІЛІКТІЛІК СИПАТТАМАСЫ / КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / QUALIFICATION CHARACTERISTICS OF THE GRADUATE OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

#### 3.1. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Objects of professional activity of the graduate of the educational program:

<p>«6B04106 - IT Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша экономика бакалаврының кәсіби қызметінің объектілері мемлекеттік мекемелер, қоғамдық ұйымдар, қызмет көрсету нарықтары мен кәсіпорындары, өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, шағын және орта бизнес кәсіпорындары - халықаралық сауда палаталары, білім беру мекемелері болып табылады.</p> <p>Бакалаврдың кәсіби қызметінің пәні саланың немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында маркетингтік процестерді дамытудың жалпы, жеке және нақты маркетингтік құрылымдарының әрекеттері мен көріну формаларын зерттеу, сондай-ақ оңтайлы шығындармен жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін маркетингтік зерттеулер болып табылады.</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности бакалавра экономики по образовательной программе «6B04106 - IT Маркетинг» являются государственные учреждения, общественные организации, рынки и предприятия услуг, производственные и посреднические предприятия, предприятия малого и среднего бизнеса - международные торговые палаты, образовательные учреждения.</p> <p>Предметом профессиональной деятельности бакалавра является изучение действий и форм проявления общих, частных и конкретных маркетинговых структур развития маркетинговых процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также маркетинговые исследования для обеспечения достижения наилучших результатов при оптимальных затратах.</p>	<p>The objects of professional activity of the Bachelor of Economics under the educational program "6B04106 - IT Marketing" are government agencies, public organizations, markets and service enterprises, manufacturing and intermediary enterprises, small and medium-sized businesses - international chambers of commerce, educational institutions.</p> <p>The subject of the bachelor's professional activity is the study of actions and forms of manifestation of general, private and specific marketing structures for the development of marketing processes in specific conditions of an industry or an individual enterprise, as well as marketing research to ensure the achievement of the best results at optimal costs.</p>
---	--	---

### 3.2. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Types of professional activity of a graduate of an educational program:

<p>- кәсіби және «6B04106 - IT Маркетинг» ББ түлектері үшін өзін-өзі талдау және өзін-өзі тәрбиелеу дағдыларын меңгеру еңбек нарығының талаптарын ескере отырып, кәсіби қызметтің мынадай түрлерін орындай алады:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ақпараттық-аналитикалық;</li> <li>- ұйымдық-технологиялық;</li> <li>- өндірістік-басқару;</li> <li>- жобалық;</li> <li>- ғылыми-зерттеу.</li> </ul> <p>Түлектің кәсіби қызметінің функциялары:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ұлттық экономика салаларын дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарламаларды әзірлеуге қатысу;</li> <li>- барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шаралар өткізу, оның ішінде: жоспарлау, болжау, шығындарды және материалдық-техникалық жабдықтауды, логистиканы, өткізуді басқару;</li> <li>- өндірістік бағдарламаларды, жобаларды, кәсіпорынды дамыту стратегиясын іске асыруды қамтамасыз ету;</li> <li>- шаруашылық жүргізуші субъектілердің сыртқы экономикалық қызметін жүзеге асыру;</li> <li>- жұмыс күшін ұстауға арналған шығындарды жоспарлау, еңбекті ұйымдастыру және нормалау бойынша талдамалық есептеулер жүргізу, жалақыны есептеу әдістемесін жетілдіру және еңбекке ақы төлеу қорын бөлу;</li> <li>- жоспарлауға басшылық жасау, жобалық, жобалау алдындағы құжаттаманың халықаралық стандарттарға сәйкестігі бөлігінде</li> </ul>	<p>- владение навыками самоанализа и самообразования для профессионального и Выпускники ОП «6B04106 - IT Маркетинг» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационно-аналитическая;</li> <li>- организационно-технологическая;</li> <li>- производственно-управленческая;</li> <li>- проектная;</li> <li>- научно-исследовательская.</li> </ul> <p><i>Функциями</i> профессиональной деятельности выпускника являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в разработке государственных программ по развитию отраслей национальной экономики;</li> <li>- проведение мероприятий по совершенствованию организации деятельности всех подразделений, в том числе: планированию, прогнозированию, управлению затратами и материально-техническим снабжением, логистикой, сбытом;</li> <li>- обеспечение реализации производственных программ, проектов, стратегии развития предприятия;</li> <li>- осуществление внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- планирование затрат на содержание рабочей силы, ведение аналитических расчетов по организации и нормированию труда, совершенствование методики исчисления заработной платы, и распределение фонда оплаты труда;</li> </ul>	<p>- proficiency in self-analysis and self-education skills for professional and Graduates of the EP "6B04106 - IT Marketing" can perform the following types of professional activities, taking into account the requirements of the labor market:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- information and analytical;</li> <li>- organizational and technological;</li> <li>- production and management;</li> <li>- project information;</li> <li>- scientific research.</li> </ul> <p>The functions of the graduate's professional activity are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- participation in the development of state programs for the development of sectors of the national economy;</li> <li>- carrying out measures to improve the organization of activities of all departments, including: planning, forecasting, cost management and logistics, logistics, sales;</li> <li>- ensuring the implementation of production programs, projects, and enterprise development strategies;</li> <li>- implementation of foreign economic activity of economic entities;</li> <li>- planning the cost of maintaining the workforce, conducting analytical calculations on the organization and rationing of labor, improving the methodology of calculating wages, and the distribution of the wage fund;</li> <li>- planning management, carrying out work on the examination of project and pre-project documentation in terms of its compliance with international standards;</li> </ul>
--	---	--

<p>оның сараптамасы жөніндегі жұмыстарды жүзеге асыру;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономикалық негіздеме және материалдық және материалдық емес өндіріс саласындағы инновацияларды енгізу;</li> <li>- маркетинг саласындағы оқу және ғылыми әдебиеттерді зерттеу және талдау;</li> <li>- жеке өсу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- руководство планированием, осуществление работ по экспертизе проектной, предпроектной документации в части ее соответствия международным стандартам;</li> <li>- экономическое обоснование и внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства;</li> <li>- исследование и анализ учебной и научной литературы в области маркетинга;</li> <li>- личного роста.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- economic justification and implementation of innovations in the field of tangible and intangible production;</li> <li>- research and analysis of educational and scientific literature in the field of marketing;</li> <li>- personal growth.</li> </ul>
---	---	---

#### **4. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ТҮСЕТІН ТАЛАПКЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР/ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩЕМУ АБИТУРИЕНТУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ/ REQUIREMENTS FOR AN INCOMING APPLICANT FOR AN EDUCATIONAL PROGRAM**

<p>ЖОО-ға түсу ұлттық бірыңғай тестілеу нәтижелері бойынша берілген сертификат балдарына сәйкес конкурстық негізде Орта, арнаулы орта білімді толық көлемде аяқтаған талапкердің өтініштері бойынша ең төменгі баға – кемінде 50 баллмен жүзеге асырылады.</p> <p>Білім беру бағдарламасына түсуге қойылатын арнайы талаптар мектептердің/лицейлердің/гимназиялардың, сондай-ақ колледждердің, қолданбалы бакалавриат бағдарламаларының және т.б. түлектеріне қолданылады.</p>	<p>Поступление в вуз осуществляется по заявлениям абитуриента, завершившего в полном объеме среднее, средне-специальное образование на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования при минимальной оценке – не менее 50 баллов.</p> <p>Специальные требования к поступлению на образовательную программу применяются к выпускникам школ/лицей/гимназий, а также колледжей, программ прикладного бакалавриата и др. Перезачет освоенных курсов осуществляется на основе сравнения образовательных программ, содержащих перечня освоенных дисциплин, их объемов, приобретенных знаний, а также результатов обучения.</p>	<p>Admission to the university is carried out according to the applications of an applicant who has completed secondary, secondary special education in full on a competitive basis in accordance with the points of the certificate issued according to the results of the unified national testing with a minimum score of at least 50 points.</p> <p>Special requirements for admission to the educational program apply to graduates of schools/lyceums/gymnasiums, as well as colleges, applied bachelor's degree programs, etc. The transfer of completed courses is carried out on the basis of a comparison of educational programs containing a list of mastered disciplines, their volumes, acquired knowledge, as well as learning outcomes.</p>
--	--	---

## 5. ОҚУДЫ АЯҚТАУҒА ЖӘНЕ ДИПЛОМ АЛУҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР / ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА/ REQUIREMENTS FOR COMPLETING STUDIES AND OBTAINING A DIPLOMA

<p>Білім беру бағдарламасы пәндерді оқытудың модульдік жүйесі негізінде әзірленген және жалпы білім беру және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыратын 10 модульден тұрады. 240 кредиттік білім беру бағдарламасы теориялық оқытуды, кәсіптік практиканы және қорытынды аттестаттауды қамтиды.</p> <p>«БВ04106-IT Маркетинг» білім беру бағдарламасының миссиясы маркетинг саласында жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады, ол елді жаңғыртуға және Қазақстанның индустриялық-инновациялық дамуын іске асыруға тиімді қатыса алады.</p> <p>Осы бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы (оқу нәтижелері) болады:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нарықтық экономика жағдайында құқықтық нормалар мен қаржылық сауаттылық негіздерін ескере отырып, маркетингтік және кәсіпкерлік қызметті жоспарлау мен ұйымдастырудың базалық дағдыларын қолданады (ОН1);</li> <li>2. Әлемдік, ұлттық экономиканың, инновациялық бизнестің, өндіріс пен маркетингтің даму үрдістері мен перспективалары туралы ғылыми-техникалық ақпаратты жинауды, талдауды, өңдеуді жүзеге асыру (ОН2);</li> <li>3. Нарықты зерттеу, өнімді жылжыту, брендинг, кәсіпорынның маркетингтік</li> </ol>	<p>Образовательная программа спроектирована на основе модульной системы изучения дисциплин и содержит 10 модулей, формирующих общеобразовательные и профессиональные компетенции. Образовательная программа в 240 кредитов включает теоретическое обучение, профессиональные практики и итоговую аттестацию.</p> <p>Миссией образовательной программы «БВ04106-IT Маркетинг» является подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, способно эффективно участвовать в модернизации страны и реализации индустриально-инновационного развития Казахстана.</p> <p>После успешного завершения данной программы обучающийся будет (результаты обучения):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применять базовые навыки планирования и организации маркетинговой и предпринимательской деятельности с учетом правовых норм и основ финансовой грамотности в условиях рыночной экономики (РО1);</li> <li>2. Осуществлять сбор, анализ, обработку научно-технической информации о тенденциях и перспективах развития мировой, национальной экономики, инновационного бизнеса, производства и маркетинга. (РО2);</li> <li>3. Обладать методами исследования рынка, продвижения продукции, брендинга,</li> </ol>	<p>The educational program is designed on the basis of a modular system for studying disciplines and contains 10 modules that form general education and professional competencies. The 240-credit educational program includes theoretical training, professional practices and final certification.</p> <p>The mission of the educational program «БВ04106-IT Marketing» is to train highly qualified specialists in the field of marketing, who are able to effectively participate in the modernization of the country and the implementation of industrial and innovative development of Kazakhstan.</p> <p>After successful completion of this program, the student will (learning outcomes):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Applies basic skills in planning and organizing marketing and entrepreneurial activities, taking into account legal norms and the fundamentals of financial literacy in a market economy (LO1);</li> <li>2. Collects, analyzes, and processes scientific and technical information on trends and prospects for the development of the global, national economy, innovative business, production, and marketing (LO2);</li> <li>3. He has the methods of market research, product promotion, branding, organization of the marketing service of the enterprise, the skills of conducting marketing research and developing an advertising company, taking</li> </ol>
---	--	---

<p>қызметін ұйымдастыру әдістері, окрпоративтік қаржы, сақтандыру және бухгалтерлік есеп негіздерін ескере отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізу және жарнама компаниясын әзірлеу дағдыланады (ОН3);</p> <p>4. Менеджменттің заманауи құралдарын, әртүрлі қызмет салаларында жобаларды басқару мен маркетингті, ақпараттық технологияларды, цифрлық технологияларды ескере отырып, бизнес-процестердің коммуникация тетіктерін пайдалану (ОН4);</p> <p>5. Сыни, шығармашылық ойлау әдістерін және жасанды интеллект моделін пайдалана отырып, маркетинг және инновациялық бизнес саласындағы ғылыми ақпаратты, озық отандық және шетелдік тәжірибені талдайды (ОН5);</p> <p>6. Еңбек нарығын, бизнесті және өндірісті ұйымдастыруды ғылыми зерттеу үшін маркетингтік жоспарлар мен әдіснамалық бағдарламалар әзірлеу (ОН6);</p> <p>7. Математикалық әдістерді, жасанды интеллект модельдерін, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды және сыни шығармашылық ойлау әдістерін қолдана отырып, кәсіпорынның маркетингтік талдау әдістері мен технологияларын қолданыңыз (ОН7);</p> <p>8. Компанияның маркетингтік</p>	<p>организации маркетинговой службы предприятия, навыками проведения маркетинговых исследований и разработки рекламной компании с учетом основ корпоративных финансов, страхования и бухгалтерского учета. (PO3);</p> <p>4. Использовать современные инструменты менеджмента, управление проектами и маркетинга в различных сферах деятельности, информационных технологиях, в механизмах коммуникации бизнес процессов с учетом цифровых технологий. (PO4);</p> <p>5. Анализировать научную информацию, передовой отечественный и зарубежный опыт в области маркетинга и инновационного бизнеса с использованием методов критического, творческого мышления и модели искусственного интеллекта. (PO5);</p> <p>6. Разрабатывать маркетинговые планы и методологические программы для научных исследований рынка труда, бизнеса и для организации производства (PO6);</p> <p>7. Использовать приемы и технологии маркетингового анализа предприятия с использованием математических методов, моделей искусственного интеллекта, информационно-коммуникационных технологий и методов критического творческого мышления. (PO7);</p> <p>8. Применять современные методы и подходы к формированию маркетинговой стратегии компании, цифровые и интерактивные маркетинговые инструменты, операции с цифровой валютой для развития</p>	<p>into account the basics of corporate finance, insurance and accounting (LO3);</p> <p>4. Use modern management tools, project management and marketing in various fields of activity, information technology, in the mechanisms of communication of business processes taking into account digital technologies (LO4);</p> <p>5. Analyze scientific information, advanced domestic and foreign experience in the field of marketing and innovative business using methods of critical, creative thinking and artificial intelligence model (LO5);</p> <p>6. Develop marketing plans and methodological programs for scientific research of the labor market, business and for the organization of production (LO6);</p> <p>7. To use the techniques and technologies of marketing analysis of the enterprise using mathematical methods, artificial intelligence models, information and communication technologies and methods of critical creative thinking (LO7);</p> <p>8. Apply modern methods and approaches to the formation of a company's marketing strategy, digital and interactive marketing tools, digital currency transactions to develop long-term partnerships, develop a customer-oriented approach (LO8);</p> <p>9. Demonstrates basic knowledge in the field of social, humanitarian and natural sciences, contributing to the formation of a highly educated person with a broad outlook</p>
--	---	---

<p>стратегиясын қалыптастырудың заманауи әдістері мен тәсілдерін, цифрлық және интерактивті маркетингтік құралдарды, ұзақ мерзімді әріптестік қатынастарды дамыту, клиентке бағдарланған тәсілді әзірлеу үшін цифрлық валютамен операцияларды қолдану (ОН8);</p> <p>9. Әлеуметтік-гуманитарлық және жаратылыстану ғылымдары саласында кең өй-өрісі мен шығармашылық ойлауы бар жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін базалық білімді көрсету (ОН9);</p> <p>10. Құқықтық заңнаманы ескере отырып, кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен цифрлық валюталарды және басқа да операцияларды пайдалану жөніндегі міндеттерді шешеді (ОН10);</p> <p>11. Еңбек нормаларын, өнеркәсіптік қауіпсіздікті, экологияны, негізгі Мемлекеттік құжаттарды, нормативтік, заңнамалық актілерді және Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы ережелерін сақтай отырып, өз ұстанымын дәлелдеу (ОН11).</p>	<p>долгосрочных партнерских отношений, выработки клиентоориентированного подхода. (PO8);</p> <p>9. Демонстрировать базовые знания в области социально-гуманитарных и естественных наук, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и творческим мышлением (PO9);</p> <p>10. Решать задачи по использованию цифровых валют и других операции с помощью информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом правового законодательства. (PO10);</p> <p>11. Аргументировать свою позицию с соблюдением трудовых норм, промышленной безопасности, экологии, основополагающих государственных документов, нормативных, законодательных актов и антикоррупционных правил Республики Казахстан, включая инклюзивные подходы в сфере маркетинга. (PO11).</p>	<p>and creative thinking (LO9);</p> <p>10. Solves the tasks of using digital currencies and other transactions using information and communication technologies to carry out professional activities, taking into account legal legislation (LO10);</p> <p>11. To argue their position in compliance with labor standards, industrial safety, ecology, fundamental state documents, regulatory, legislative acts and anti-corruption rules of the Republic of Kazakhstan (LO11).</p>
---	---	--

## 6. MINOR ҚОСЫМША БІЛІМ АЛУ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ/ MINOR/THE POLICY OF OBTAINING ADDITIONAL EDUCATION MINOR

<p>ХИТУ-да minor қосымша білім алу рәсімдері ХИТУ ректорының «28» 12 2022ж. №44/1 бұйрығымен бекітілген «Minor (Минор) қосымша білім беру бағдарламасы туралы ереже» ішкі нормативтік құжатқа сәйкес жүзеге асырылады.</p> <p>Minor-бакалавриаттың жаңа білім беру моделінің маңызды құрамдас бөлігі, бұл студент үшін бейінді емес дайындық бағытының өзара байланысты пәндерінің блогы. Бітірушіге белгіленген үлгідегі дипломға қосымша беріле отырып, Minor қосымша мамандығы беріледі.</p> <p>Minor барлық студенттерге элективті курстардан таңдау үшін ұсынылады. Әрбір студентке бір minor таңдау мүмкіндігі беріледі және, әдетте, бакалавриаттың үшінші курсынан бастап (элективті пәндердің орнына таңдалады) оқытылады және білім беру бағдарламасының негізгі бөлігіне кіреді (minor пәндері үшін кредиттер негізгі бағдарламаның 240 кредитіне кіреді).</p> <p>Minor кестеде ұсынылған дайындық бағыттары бойынша бағдарлама пәндері бойынша 35 кредитті игеру кезінде беріледі:</p>	<p>Процедуры получения дополнительного образования minor в МИТУ реализуется согласно внутреннему нормативному документу «Положение о дополнительной образовательной программе Minor (Минор)», утвержденное приказом Ректора МИТУ №44/1 от «28» 12 2022г.</p> <p>Minor — важная составляющая новой образовательной модели бакалавриата, это блок из взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. Выпускнику присваивается дополнительная специальность Minor с выдачей приложения к диплому установленного образца.</p> <p>Minor предлагаются для выбора из элективных курсов всем студентам. Каждому студенту предоставляется возможность выбрать один minor и изучается, как правило, с третьего курса бакалавриата (выбирается вместо элективных дисциплин) и входит в основную часть образовательной программы (кредиты за дисциплины minor входят в 240 кредитов основной программы).</p> <p>Minor выдается при освоении 35 кредитов по дисциплинам программы по направлениям подготовок, представленных в таблице:</p>	<p>The procedures for obtaining additional minor education at IETU are implemented in accordance with the internal regulatory document «Regulations on the additional Minor educational program» approved by the order of the Rector of IETU No. 44/1 dated «28» 12. 2022.</p> <p>Minor is an important component of the new educational model of the bachelor's degree, it is a block of interrelated disciplines of a non—core field of study for a student. The graduate is assigned an additional Minor specialty with the issuance of an appendix to the diploma of the established sample.</p> <p>Minor is offered for all students to choose from elective courses. Each student is given the opportunity to choose one minor and is studied, as a rule, from the third year of the bachelor's degree (chosen instead of elective disciplines) and is included in the main part of the educational program (credits for minor disciplines are included in 240 credits of the main program).</p> <p>Minor is issued upon mastering 35 credits in the disciplines of the program in the areas of preparation presented in the table:</p>
--	---	---

Minor қосымша білім алу саясаты / Политика получения дополнительного образования Minor / The policy of obtaining additional education Minor		Пәндер / Дисциплины / Disciplines	Семестр /Семестр / Term	Еңбек сыйым- дылығы, кредит /Трудоем-кость, кредиты / Labor intensity, credits	Жетекші кафедра / Курирующая кафедра / Supervising department
Атауы / Наименование / Name	Дайындық бағыты / Направление подготовки / Direction of training				
«Цифрлық технологиялар»/ «Цифровые технологии»/ "Digital technologies"	6B061 Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар/ 6B061 Информационно- коммуникационные технологии/6B061 Information and communication technologies	Жасанды интеллект / Искусственный интеллект / Artificial intelligence	5	5	Бағдарламалық қамтамасыз ету инженериясы/ Программная инженерия/ Бағдарламалық қамтамасыз ету инженериясы
		MS Excel және Power BI жүйелеріндегі талдаулар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in MS Excel and Power BI	5	5	
		Есептеу жүйелері мен желілерін ұйымдастыру/ Организация вычислительных систем и сетей /Organization of computing systems and networks	5	5	
		Landing page әзірлеу/Разработка Landing page/Landing page Development	5	5	
		Инновациялық интернет технологиялары/Инновационные интернет технологии/Innovative Internet technologies			
		Операциялық жүйелер және компьютерлік желілер/Операционные системы и компьютерные сети/Operating systems and computer networks	5	5	
		Маркетингтегі цифрлық трансформация/Цифровая трансформация в маркетинге/Digital transformation in Marketing	6	5	
		Zero Code & Low Code (PWA)	7	5	
		Өлеуметтік желілердегі ақпараттық қауіпсіздік/Информационная безопасность в социальных сетях/Information security in social networks	7	5	
Ақпараттық жүйелердің сенімділігі/ Надежность информационных систем/ Reliability of information systems					

**7. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРЕТТЕРІ / КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / KEY COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM**

<p><b>Құзыреттілік түрлері / Типы Компетенции / Types of competence</b></p> <p><b>Негізгі Құзыреттер / Ключевые Компетенции/ Key Competencies</b></p>	<p><b>Жалпы білім беру құзыреттері / Общеобразовательные компетенции / General education competencies</b></p>	<p><b>Базалық құзыреттер / Базовые компетенции /Basic competencies</b></p>	<p><b>Кәсіби құзыреттер / Профессиональные компетенции / Professional competencies</b></p>
<p><b>НҚ1/КК1/КС1</b> <b>Танымдық құзыреттер / Познавательные компетенции / Cognitive competencies</b></p>	<p>Мемлекеттік, орыс және шет тілдерін меңгеру. - Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сауатты сөйлеу қабілеті. - Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ағымдағы құжаттаманы сауатты құра білу. - - Сындрлы диалог құру, көпмәдениетті, көп этникалық және көпконфессиялы қоғамда қарым-қатынас жасау, педагогикалық ынтымақтастыққа қабілетті болу дағдылары мен дағдылары.</p> <p>Владеть государственным, русским и иностранным языками. - Способность грамотно изъясняться на государственном, русском и иностранном языках. - Умение грамотно составить текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках. - Умения и навыки построения</p>	<p><b>ОК1</b></p> <p>Қазақ, орыс және шет тілдерінің грамматикасын, фонетикасы мен морфологиясын білу, кәсіби деңгейде қарым-қатынас жасау үшін мамандандырылған терминдерді білу; ақпаратты автоматтандырылған өндеудің негізгі қағидаттарын, ақпаратты өңдеу, сақтау, беру және жинақтау әдістері мен құралдарын, міндеттерді Алгоритмдеу негіздерін, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі қатерлері мен әдістерін білу; ақпаратты іздеу және сақтау үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану, іс қағаздарын жүргізудің автоматтандырылған жүйелерін қолдана білу, кәсіби білімді кеңейту үшін ақпаратты қорғаудың әдістері мен құралдарын, электрондық оқытудың әртүрлі нысандарын қолдана білу; деректер базасымен, негізгі офистік қосымшалармен жұмыс жүргізу, ақпаратты іздеу және өңдеу үшін ақпараттық коммуникациялық технологияларды қолдану, кәсіби</p>	<p><b>БК1</b></p> <p>Адамдармен тікелей қарым-қатынас жасау, ауызша нысанда және хат алмасу нысанында келіссөздер жүргізу кезінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде сындарлы байланыстар орната білу; диалогтың әртүрлі түрлерін жүргізу қабілеті: диалог-ақпарат алмасу, диалог-пікір алмасу, диалог-әңгімелесу; кәсіби маңызы бар проблемалар шеңбері бойынша еркін қарым-қатынас жасай білу; Қарапайым ақпараттық хабарламаларды түсіну күнделікті және кәсіби өмірдегі тақырыптар, негізгі идея және ақпараттық хабарламалардағы нақты мәліметтер, зерттелетін тақырып бойынша әңгімелер; ана тілінде сөйлейтіндердің орындауындағы монологиялық және диалогтық сипаттағы сөйлеуді және шынайы мәтіндерді тыңдау және түсіну,</p> <p><b>ПК1</b></p>

	<p>конструктивного диалога, общения в поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе, быть способным к педагогическому сотрудничеству.</p> <p>Speak the state, Russian and foreign languages. - The ability to speak the state, Russian and foreign languages competently. - The ability to competently compile current documentation in the state, Russian and foreign languages. - Skills and abilities to build a constructive dialogue, communication in a multicultural, multiethnic and multi-confessional society, to be capable of pedagogical cooperation.</p>	<p>халықаралық қарым-қатынастың қалыптасқан мамандандырылған терминологиясы, интерактивті білім және ақпараттық өзара іс-қимыл шеңберінде коммуникация құралдарын практикада пайдалану дағдылары;</p> <p>Знание грамматики, фонетики и морфологии казахского, русского и иностранного языков, знание специализированных терминов для общения на профессиональном уровне; знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации, основ алгоритмизации задач, основных угроз и методов обеспечения информационной безопасности; использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации, умение пользоваться автоматизированными системами делопроизводства, умение применять методы и средства защиты информации, различных форм электронного обучения для расширения профессиональных знаний; навыки вести работу с базами данных, основными офисными приложениями, применения информационно коммуникационных технологий для поиска и обработки информации, использование на практике средств коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения, интерактивных знания и информационных взаимодействий;</p> <p>Knowledge of grammar, phonetics and morphology of Kazakh, Russian and foreign languages, knowledge of specialized terms for</p>	<p>мәтіннің мазмұнын мүмкіндігінше дәл және барабар оқу және түсіну, маңызды ақпаратты таңдау, мәліметтерді беру: сөйлеу және лексиканы кеңейту.</p> <p>Умение устанавливать конструктивные связи на государственном, русском и иностранном языках при непосредственном общении с людьми, ведении переговоров в устной форме и форме переписки; способность вести различные виды диалога: диалог-обмен информацией, диалог обмен мнениями, диалог-беседа; умение осуществлять свободное общение по кругу профессионально значимых проблем; понимание простых информационных сообщений на темы из повседневной и профессиональной жизни, основной идеи и конкретных деталей из информационных сообщений, беседы по изучаемой тематике; умение слушать и понимать речь и аутентичные тексты монологического и диалогического характера в исполнении носителей языка, читать и максимально точно и адекватно понимать содержание текста, отбирать значимую информацию, передавать сведения: речи и расширение лексикона.</p> <p>The ability to establish constructive contacts in the state, Russian and foreign languages when communicating directly with people, negotiating orally</p>
--	--	--	---

			<p>communication at a professional level; knowledge of the basic principles of automated information processing, methods and means of processing, storing, transmitting and accumulating information, the basics of algorithmization of tasks, the main threats and methods of ensuring information security; the use of information resources to search and store information, the ability to use automated office management systems, the ability to apply methods and means of information protection, various forms of e-learning to expand professional knowledge; skills to work with databases, basic office applications, the use of information and communication technologies for information retrieval and processing, the practical use of communication tools within the established specialized terminology of professional international communication, interactive knowledge and information interactions;</p>		<p>and in the form of correspondence; the ability to conduct various types of dialogue: dialogue-exchange of information, dialogue-exchange of opinions, dialogue-conversation; the ability to freely communicate on a range of professionally significant issues; understanding simple information messages on topics from everyday and professional life, the main idea and specific details from information messages, conversations on the topic under study; the ability to listen and understand speech and authentic texts of a monological and dialogical nature performed by native speakers, read and understand the content of the text as accurately and adequately as possible, select meaningful information, transmit information: speech and vocabulary expansion.</p>	
		<b>ОК2</b>	<p>Ақпаратты үш тілде талдай білу және кәсіби салада және күнделікті өмірде белгілі бір жағдайларды тудыратын факторлар мен жағдайларды анықтай білу; максималды нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып, ғылым мен қоғамның даму заңдылықтары негізінде шешім қабылдай білу.</p> <p>Умение анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере и повседневной жизни; умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта.</p>	<b>БК2</b>	<p>Заманауи білім беру технологияларын пайдалану негізінде жаңа білімді өз бетінше игеру дағдыларын меңгеру, оқи білу, жаңа білім алу, оларды кәсіби қызметте пайдалану; өз білімін жетілдіру</p> <p>Владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний на основе использования современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания, использовать их в профессиональной деятельности; совершенствование собственной</p>	<b>ПК2</b>

			The ability to analyze information in three languages and determine the factors and conditions that cause certain situations in the professional sphere and everyday life; the ability to make decisions based on the patterns of development of science and society, taking into account the achievement of maximum effect.		Mastery of the skills of independent acquisition of new knowledge based on the use of modern educational technologies, the ability to learn, acquire new knowledge, use it in professional activities; improvement of one's own	
<b>НҚ2/КК2/КС2 Шығармашыл ық құзыреттер/ Творческие компетенции/ Creative competencies</b>	<p>Философияның пәні, функциялары, негізгі бөлімдері мен бағыттары туралы түсінікке ие болу; философияның қоғам мен адам өміріндегі орны мен ролі, кәсіби қызметте танымның философиялық-әдіснамалық принциптері туралы білімді қолдану.</p> <p>Иметь представление о предмете, функциях, основных разделах и направлениях философии; место и роли философии в жизни общества и человека, применять знания философско-методологических принципов познания в профессиональной деятельности.</p> <p>Have an idea of the subject, functions, main sections and directions of philosophy; the place and role of philosophy in the life of society and man, apply knowledge of philosophical and methodological principles of cognition in professional activity.</p>	<b>ОК3</b>	<p>Маркетинг бөлігінде жалпыланған типтік есептерді шешу үшін теориялық білімді қолдану; жүргізілген зерттеулердің нәтижелерін есептеу, талдау және өңдеу.</p> <p>Применять теоретические знания для решения обобщенных типовых задач в части маркетинга; рассчитывать, анализировать и обрабатывать результаты проведенных исследований.</p> <p>Apply theoretical knowledge to solve generalized typical marketing tasks; calculate, analyze and process the results of the conducted research.</p>	<b>БК3</b>	<p>Басқа мәдениеттер мен діндердің өкілдерімен нәтижелі өзара іс-қимыл жасау; әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениетіне төзімді болу; ұлттық мәдениеттің құндылығын түсіну, тарихи мұра мен мәдени дәстүрлерге құрметпен және ұқыптылықпен қарау; қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, қоғамдық нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және оларға өзінің кәсіби қызметінде бағдарлану.</p> <p>Продуктивно взаимодействовать с представителями других культур и религий; быть толерантным к традициям, культуре других народов мира; осознавать ценность национальной культуры, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.</p>	<b>ПК3</b>

					To interact productively with representatives of other cultures and religions; to be tolerant of the traditions and culture of other peoples of the world; to realize the value of national culture, respectfully and carefully treat historical heritage and cultural traditions; to know socio-ethical values based on public opinion, traditions, customs, social norms and to focus on them in their professional activities.	
<b>НҚ2/КК2/КС2 Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар /Информационные технологии/ Information and Communication Technologies</b>	<p>Заманауи техникамен жұмыс істеу дағдыларына ие болу қабілеті. Кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану мүмкіндігі. Ақпараттық технологияларды және бұқаралық ақпарат құралдары тарататын әлеуметтік ақпаратқа сыни көзқарасты меңгеру. Ақпараттық өзара іс-қимылдың, ақпаратты алудың, сақтаудың, өңдеудің, түсіндірудің негізгі тәсілдері мен құралдарын меңгеру, ақпараттық-коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеу дағдыларына ие болу; ақпаратты қабылдау және әдістемелік жалпылау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілетіне ие болу.</p> <p>Способность обладать навыками обращения с современной техникой. Способность использовать информационные технологии, программное обеспечение в сфере профессиональной деятельности. Владеть информационными</p>	<b>ОК4</b>	<p>Қазіргі заманғы ақпарат құралдары мен ақпараттық технологияларды меңгеру.</p> <p>Владеть современными средствами информации и информационными технологиями.</p> <p>Possess modern media and information technologies.</p>	<b>БК4</b>	<p>Қажетті ақпаратты іздеу, талдау және іріктеу, оны түрлендіру, сақтау және беру әдістерін меңгеру.</p> <p>Білім мен ақпаратты интерактивті пайдалану мүмкіндігі.</p> <p>Владеть методами поиска, анализа и отбора необходимой информации, ее преобразованием, сохранением и передачей.</p> <p>Способность к интерактивному использованию знаний и информации.</p> <p>Master the methods of searching, analyzing and selecting the necessary information, its transformation, preservation and transmission.</p> <p>The ability to use knowledge and information interactively.</p>	<b>ПК4</b>

	<p>технологиями и критическим отношением к социальной информации, распространяемой средствами массовой информации. Владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, иметь навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями; иметь способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>The ability to have skills in handling modern technology. The ability to use information technology, software in the field of professional activity. Possess information technologies and a critical attitude towards social information disseminated by the mass media. Possess the basic methods and means of information interaction, receiving, storing, processing, interpreting information, have skills in working with information and communication technologies; have the ability to perceive and methodically summarize information, set goals and choose ways to achieve them.</p>					
<p><b>НҚ4/КК4/КС4</b> <b>Жалпы кәсіби құзыреттер /</b> <b>Обще-профессиональ-ые компетенции / General</b></p>	<p>Қазақ, орыс және шет тілдеріндегі ғылыми-техникалық әдебиеттермен жұмыс істеу; ғылыми-экономикалық ақпаратты іздеуді жүргізу; оның мазмұнын кейіннен бере отырып, қалыпты қарқынмен берілетін ақпаратты түсіну; мәдениетаралық</p>	<p><b>ОК5</b></p>	<p>Жүйелік және салыстырмалы талдау әдістерін меңгеру; сыни ойлауды қалыптастыру; жобалау және болжау дағдыларын меңгеру; өмір бойы біліктілікті арттыру қабілеті; командада жұмыс істей білу; жеке қасиеттерді қалыптастыру: коммуникабельділік, дербестік,</p>	<p><b>БК5</b></p>	<p>Құжат айналымын жүргізу және тәжірибелік қызметте халықаралық қаржылық есептілік стандарттарының тұжырымдамалары мен қағидаттарын қолдану; халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес қоғамдық</p>	<p><b>ПК5</b></p>

<p><b>professional competencies</b></p>	<p>диалог жүргізу, өз білімін дамыту және тереңдету, жаңа ақпаратқа ашық болу.</p> <p>Работать с научно-технической литературой на казахском, русском и иностранном языках; производить поиск научно-экономической информации; понимать информацию, предоставляемую в нормальном темпе, с последующей передачей его содержания; вести межкультурный диалог, развивать и углублять свои знания, быть открытым для новой информации.</p> <p>To work with scientific and technical literature in Kazakh, Russian and foreign languages; to search for scientific and economic information; to understand the information provided at a normal pace, followed by the transfer of its content; to conduct an intercultural dialogue, develop and deepen their knowledge, be open to new information.</p>		<p>жауапкершілік, ұйымшылдық, мақсатқа бағдарлану және т. б.</p> <p>Владение методами системного и сравнительного анализа; формирование критического мышления; владение умениями проектировать и прогнозировать; умение повышать квалификацию на протяжении всей жизни; умение работать в команде; формирование личностных качеств: коммуникабельности, самостоятельности, ответственности, организованности, целенаправленности и др.</p> <p>Mastery of methods of systematic and comparative analysis; formation of critical thinking; mastery of the skills to design and predict; ability to improve skills throughout life; ability to work in a team; formation of personal qualities: sociability, independence, responsibility, organization, purposefulness, etc.</p>		<p>сектор ұйымдарының қаржылық есептілігін қалыптастыру.</p> <p>Овладение навыками практической разработки, оценку исходных бизнес-данных, понимание того, на какие данные смотреть, комплексную работу с бизнесом, выбирает инструменты под конкретную задачу, определяет прибыльность, выбирает каналы коммуникации с целевой аудиторией, проводит исследования рынка, владеет инструментами офлайн и онлайн-маркетинга, измеряет потенциальный и реальный спрос.</p> <p>Mastering practical development skills, evaluating initial business data, understanding what data to look at, comprehensive work with business, selecting tools for a specific task, determining profitability, selecting communication channels with the target audience, conducting market research, owning offline and online marketing tools, measuring potential and actual demand.</p>	
<p><b>НҚ5/КК5/КС5</b> <b>Жалпы ғылыми құзыреттер /</b> <b>Обще научные компетенции /</b> <b>General scientific competencies</b></p>	<p>Қазіргі заманғы ақпараттық ағындарды бағдарлау және әлемдік экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу қабілеті. Кәсіби қызметке байланысты әртүрлі жағдайлар мен жағдайларда икемді және мобильді болу.</p> <p>Способность ориентироваться в</p>	<p><b>ОК6</b></p>	<p>Халықаралық салада өндірістік және қолданбалы қызметті жүзеге асыру қабілеті. Жаңа экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени жағдайларға бейімделу қабілеті.</p> <p>Способность осуществлять производственную и прикладную деятельность в международной сфере. Способность к адаптации к новым экономическим, социальным, политическим</p>	<p><b>БК6</b></p>	<p>Жаңа жағдайларға бейімделу мүмкіндігі. Өзгерістерге икемді жауап беру және ақылға қонымды тәуекелге бару мүмкіндігі.</p> <p>Способность адаптироваться к новым условиям. Способность гибко реагировать на изменения и брать на себя разумный риск.</p>	<p><b>ПК6</b></p>

	<p>современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике. Быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p> <p>The ability to navigate modern information flows and adapt to dynamically changing phenomena and processes in the global economy. Be flexible and mobile in various conditions and situations related to professional activity.</p>		<p>и культурным ситуациям.</p> <p>The ability to carry out production and applied activities in the international field.</p> <p>The ability to adapt to new economic, social, political and cultural situations.</p>		<p>The ability to adapt to new conditions.</p> <p>The ability to flexibly respond to changes and take reasonable risks.</p>	
<p><b>НҚ6/КК6/КС6</b> <b>Коммуникация</b> <b>лық</b> <b>құзыреттіліктер</b> <b>/</b> <b>Коммуникативн</b> <b>ые компетенци</b> <b>/</b> <b>Communicative</b> <b>competencies</b></p>	<p>Белгісіздік пен тәуекел жағдайында экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеру.</p> <p>Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Have the skills to make economic and organizational decisions in conditions of uncertainty and risk.</p>	<p><b>ОК7</b></p>	<p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан бағалау және қайта қарау, кәсіби және әлеуметтік қызметті рефлексиялау мүмкіндігі.</p> <p>Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.</p> <p>The ability to critically evaluate and rethink accumulated experience, reflect on professional and social activities.</p>	<p><b>БК7</b></p>	<p>Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау мүмкіндігі.</p> <p>Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>The ability to collect and analyze the initial data necessary for the calculation of economic and socio-economic indicators characterizing the activities of economic entities.</p>	<p><b>ПК7</b></p>

			<p>Қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру мүмкіндігі.</p> <p>Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</p> <p>The ability to collect, analyze and process data necessary to solve economic problems.</p>	<b>БК8</b>	<p>Тапсырмаға сәйкес деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау, есептеу нәтижелерін талдау және алынған нәтижелерді негіздеу мүмкіндігі.</p> <p>Способность выбрать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>The ability to select tools for data processing in accordance with the task, analyze the results of calculations and substantiate the conclusions.</p>	<b>ПК8</b>
		<b>ОК8</b>	<p>Әр түрлі процестер мен құбылыстарды сипаттауға негізделген стандартты теориялық және маркетингтік модельдер құру, нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру мүмкіндігі.</p> <p>Способность на основе описания разных процессов и явлений строить стандартные теоретические и маркетинговые модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p>The ability to build standard theoretical and marketing models based on the description of various processes and phenomena, analyze and interpret the results in a meaningful way.</p>	<b>БК9</b>	<p>Меншіктің әртүрлі нысандарындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, ведомстволардың есептілігінде қамтылған ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану қабілеті.</p> <p>Способность анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.</p> <p>The ability to analyze and interpret the information contained in the reports of enterprises of various forms of ownership, organizations, departments</p>	<b>ПК9</b>

				and use the information obtained to make managerial decisions.		
			<p>Жұмыстың нақты тапсырылған кезеңінің орындалуын ұйымдастыру.</p> <p>Organizarь выполнение конкретного порученного этапа работы.</p> <p>To organize the execution of a specific assigned stage of work.</p>	<b>БК10</b>	<p>Отандық және импорттық өнімдердің маркетингтік зерттеулерін талдау және түсіндіру, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру тенденцияларын анықтау мүмкіндігі.</p> <p>Способность анализировать и интерпретировать маркетинговые исследования отечественной и импортной продукции, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p>	<b>ПК10</b>
			<p>Отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалана отырып, қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпараттық шолуды және/немесе талдамалық есепті дайындау қабілеті.</p> <p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>The ability, using domestic and foreign sources of information, to collect the necessary data, analyze them and prepare an information review and/or analytical report.</p>	<b>БК11</b>	<p>The ability to analyze and interpret marketing research of domestic and imported products, identify trends in socio-economic indicators.</p>	<b>ПК10</b>
			<p>Маркетингтік саясат саласындағы іс - шараларды бағалау және микро және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау мүмкіндігі.</p>	<b>БК12</b>	<p>Аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды қолдану мүмкіндігі.</p>	<b>ПК11</b>

			<p>Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области маркетинговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p>The ability to prepare analytical materials for evaluating marketing policy activities and making strategic decisions at the micro and macro levels.</p>		<p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>The ability to use modern technical means and information technologies to solve analytical and research problems.</p>	
<p><b>НҚ7/КК7/КС7</b>  <b>Жалпы адами, әлеуметтік және этикалық құзыреттер /</b>  <b>Общечеловеческие, социально-этические компетенции /</b>  <b>General human, social and ethical competencies</b></p>	<p>Типтік әдістемелер негізінде және қолданыстағы экономикалық және әлеуметтік-құқықтық базаны-шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді нормативтік есептеу қабілеті</p> <p>Способность на основе типовых методик и действующей нормативно рассчитать экономические и социально -правовой базы - экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>The ability to calculate the economic and socio-legal base on the basis of standard methods and the current regulatory framework - economic indicators characterizing the activities of business entities</p>	<p><b>ОК9</b></p>	<p>Өз қызметінде Қазақстан Республикасының негізгі мемлекеттік құжаттары мен нормативтік актілерін басшылыққа алу қабілеті.</p> <p>Способность руководствоваться в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан.</p> <p>The ability to be guided in their activities by the fundamental state documents and regulations of the Republic of Kazakhstan.</p>	<p><b>БК13</b></p>	<p>Қоғамның әлеуметтік даму тенденциясын білу.</p> <p>Знание тенденции социального развития общества.</p> <p>Knowledge of the trends of social development of society.</p>	<p><b>ПК12</b></p>
			<p>Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін білу.</p> <p>Знание основ правовой системы и законодательства Республики Казахстан.</p> <p>Knowledge of the basics of the legal system and legislation of the Republic of Kazakhstan.</p>		<p><b>БК14</b></p>	
			<p>Мәселелерді анықтау, тұжырымдау және шешу қабілеті.</p>	<p><b>БК15</b></p>	<p>Патриотизм, құрмет көрсету, ашық болу қабілеті.</p>	<p><b>ПК14</b></p>

			<p>Способность определять, формулировать и решать проблемы.</p> <p>The ability to identify, formulate and solve problems.</p>		<p>Способность проявлять патриотизм, уважение, быть открытым.</p> <p>The ability to show patriotism, respect, and be open.</p>	
<p><b>НҚ8/КК8/КС8</b> <b>Арнайы және басқарушылық құзыреттер/ Специальные и управленческие компетенции/ Special and managerial competencies</b></p>	<p>Командада жұмыс істей білу. маркетингтің негіздерін білу, аналитика жүргізе білу және топты ұйымдастыру, өкілеттік беру, мақсатты аудиторияны түсіну; нәтижеге бағдарлану; қақтығыстарды шешу қабілеті қызметкерлер арасында</p> <p>Умение работать в команде. знать основы маркетинга, уметь проводить аналитику, и организовать команду, делегировать полномочия, понимать целевую аудиторию; ориентированности на <u>результат</u>; способность решать <u>конфликты</u> между сотрудниками</p> <p>The ability to work in a team. know the basics of marketing, be able to conduct analytics, and organize a team, delegate authority, understand the target audience; result orientation; the ability to resolve conflicts between employees</p>	<p><b>ОК10</b></p>	<p>Бастамашылық таныту және проблемалардың ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерін табу мүмкіндігі. Өзін-өзі ұйымдастыру және жоспарлау қабілеті.</p> <p>Способность проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.</p> <p>Способность к самостоятельной организации и планированию.</p> <p>The ability to take initiative and find organizational and managerial solutions to problems.</p> <p>The ability to organize and plan independently.</p>	<p><b>БК16</b></p>	<p>Ұжыммен жұмыс істеу кезінде кәсіби мәселелерді шешудің әртүрлі нұсқаларын дербес әзірлеу және ұсыну мүмкіндігі. Қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау мәселелеріне жауапкершілікпен қарау. Мақсат қою және оларға жету мүмкіндігі. Бірлескен іс-әрекеттерді ұйымдастыру, бастама көтеру және нәтижеге жауап беру қабілеті</p> <p>Способность к самостоятельной разработке и выдвижению различных вариантов решения профессиональных задач при работе с коллективом. Ответственное отношение к вопросам безопасности и охраны окружающей среды. Способность ставить цели и достигать их. Способность организовывать совместные действия, проявлять инициативу и нести ответственность за результат</p> <p>The ability to independently develop and put forward various options for solving professional tasks when working with a team. Responsible attitude to safety and environmental issues. The ability to set goals and achieve them. The ability to organize joint actions, take initiative and be responsible for the result</p>	<p><b>ПК15</b></p>

		<p>Өмір мен қызметтің әртүрлі салаларында алған білімдері мен дағдыларын пайдалана отырып, идеяларды тудыру және оларды жүзеге асыру қабілеті.</p> <p>Қоршаған ортаны түсіну және басқару, шешім қабылдау және мәселелерді шешу қабілеті.</p> <p>Способность порождать идеи и реализовывать их, используя приобретенные знания и умения в разных сферах жизни и деятельности.</p> <p>Способность понимать и управлять окружающей средой, принимать решения и разрешать проблемы.</p> <p>The ability to generate ideas and implement them using acquired knowledge and skills in various spheres of life and activity.</p> <p>The ability to understand and manage the environment, make decisions and solve problems.</p>	<p><b>БК17</b></p>	<p>Мемлекеттік басқару және жергілікті өзін-өзі басқару органдарының шешім қабылдауы үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.</p> <p>Мәліметтер базасымен және ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу.</p> <p>Умение работать с информацией для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления.</p> <p>Умение работать с базами данных и информационными системами.</p> <p>The ability to work with information for decision-making by public administration and local self-government bodies.</p> <p>The ability to work with databases and information systems.</p>	<p><b>ПК16</b></p>
--	--	---	--------------------	---	--------------------

## 8. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ / ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / THE RELATIONSHIP OF TRAINING MODULES WITH THE COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Модуль атауы /Наименование модуля/ Name of	Модульдер бойынша оқыту нәтижелері/ Результаты обучения по модулям/ Learning outcomes by modules	Бағалау әдістері мен критерийлері/ Методы и критерии	Пәндердің атауы/ Название дисциплин/Name of	Құзыреттері /Компетен
--	--	--	---	-----------------------

the module		оценки/ Evaluation methods and criteria	disciplines	ции/ Competencies
<b>НЕГІЗГІ МОДУЛЬДЕР /ОСНОВНЫЕ МОДУЛИ/ MAIN MODULES</b>				
<b>M1.</b> <b>Ақпараттық-тілдік модуль/ Информационно-языковой модуль/ Information and Language Module</b>	<p>үш тілдегі ақпаратты талдау және кәсіби салада және күнделікті өмірде қандай да бір жағдайларды тудыратын факторлар мен жағдайларды анықтау; максималды нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып, ғылым мен қоғамның даму заңдылықтары негізінде шешім қабылдау мүмкіндігі; кәсіби міндеттерді шешу үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану мүмкіндігі.</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар / Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы / Oral interview, report, boundary control, semester papers</p>	<p>Қазақ (орыс) тілі /Казакский (русский) язык/ Kazakh (Russian) language</p>	<p>ОК1, БК1 ПК1</p>
	<p>анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере и повседневной жизни; умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта; способность использовать для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>analyze information in three languages and determine the factors and conditions that cause certain situations in the professional sphere and everyday life; the ability to make decisions based on the patterns of development of science and society, taking into account the achievement of maximum effect; the ability to use modern technical means and information and communication technologies to solve professional problems.</p>		<p>Шет тілі / Иностранный язык/ Foreign language</p>	<p>ОК1, БК1 ПК1</p>
			<p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии/ Information and communication technology</p>	<p>ОК1, БК1 ПК1 ОК4, БК4 ПК4</p>
<b>M2.</b> <b>Дене шынықтыру модулі / Модуль физической подготовки/ Physical Training Module</b>	<p>өз денсаулығын қалыптастыруға жеке қатысу қажеттілігін түсіну; салауатты өмір салтының өзіндік мәдениетін қалыптастыру; өзін-өзі дамытуға және өзін-өзі оқытуға дайындығы мен қабілеті.</p> <p>понимание необходимости личного участия в формировании собственного здоровья; формирование собственной культуры здорового образа жизни; готовность и способность к саморазвитию и самообучению.</p>	<p>Есеп, аралық бақылау / Отчет, рубежный контроль / Report, boundary control</p>	<p>Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture</p>	<p>ОК 5</p>

	understanding the need for personal participation in the formation of one's own health; formation of one's own culture of a healthy lifestyle; readiness and ability for self-development and self-learning.			
<p><b>М3.</b> <b>Әлеуметтік-гуманитарлық және саясаттық білім модулі/Социально-гуманитарных и политических знаний/ Social and Political Knowledge Module</b></p>	<p>модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы әлеуметтік, гуманитарлық, құқықтық және ғылыми құбылыстарды жан-жақты талдауға қажетті білім мен дағдыларды меңгереді. Ол тұлғааралық және кәсіби қарым-қатынасты сауатты құра алады, құқықтық, философиялық және этикалық нормаларды дәлелді түрде баяндап, қолдана алады; пәнаралық білім мен сыни ойлауға сүйене отырып негізделген шешімдер қабылдай алады.</p> <p>после успешного завершения модуля обучающийся демонстрирует сформированные знания и навыки, необходимые для всестороннего анализа социальных, гуманитарных, правовых и научных явлений. Он способен грамотно строить межличностное и профессиональное общение, аргументированно излагать и применять правовые, философские и этические нормы; принимать обоснованные решения, опираясь на междисциплинарные знания и критическое мышление.</p> <p>After successful completion of the module, the learner demonstrates acquired knowledge and skills necessary for comprehensive analysis of social, humanitarian, legal, and scientific phenomena. They are able to build effective interpersonal and professional communication, articulate and apply legal, philosophical, and ethical norms with sound reasoning, and make informed decisions based on interdisciplinary knowledge and critical thinking.</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	ОК1
			Философия/ Философия/ Philosophy	ОК3
			Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Methods of scientific research	БК17, ПК16
			Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры/ Bases of anticorruption culture	ОК5, БК16
			Экология және адам тіршілігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and	БК6

			Human Life Safety	
			Саясаттану / Политология/ Political Science	ОК2, БК2,
			Саясаттану / Политология/ Political Science	ОК3
			Мәдениеттану/ Культурология/ Cultural studies	ОК3, ПК3
			Психология/ Психология/ Psychology	ОК1, ПК3
<b>НЕГІЗГІ МОДУЛЬДЕР / БАЗОВЫЕ МОДУЛИ / BASIC MODULES</b>				
<b>М4 математикалық модуль / Математический модуль / Mathematical Module</b>	ойлау компоненттерін қалыптастыру қабілеті: деңгейі, көкжиегі және мәдениеті; кәсіби қызметте қолданбалы есептерді шешу үшін заманауи математикалық құралдарды қолдану дағдыларын меңгеру.		Математика I /Математика I/ Mathematics I	БК1
	способность сформировать компоненты своего мышления: уровень, кругозор и культуру; владеть навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных задач в профессиональной деятельности.  the ability to form the components of one's thinking: level, outlook and culture; possess the skills to use modern mathematical tools to solve applied problems in professional activity.	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Экономикадағы математика/Математика в экономике/Metheatis in Economics	ОК4 БК1
<b>М5. Экономикалық пәндер бойынша Модуль: қоғам мен мемлекеттің экономикалық даму негіздері / Модуль по экономическим</b>	нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, микро және макро деңгейлердегі экономикалық заңдылықтардың әсерін ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну қабілеті; стандартты теориялық модельдерді қолдана отырып, экономикалық құбылыстар мен процестерді микро деңгейде талдаудың әдістері мен әдістерін қолдану мүмкіндігі; элеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде экономикалық категорияларды қолдану мүмкіндігі; экономикадағы құбылыстар мен процестерді талдау		Микро-макроэкономика/ Микро-макроэкономика/ Micro-macroeconomics	БК13
		Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Экономикалық теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory	БК5, ОК4, ПК2

<p><b>дисциплинам:</b>  <b>Основы</b>  <b>экономического</b>  <b>развития общества</b>  <b>и государства /</b>  <b>Module on economic</b>  <b>disciplines:</b>  <b>Fundamentals of</b>  <b>economic</b>  <b>development of</b>  <b>society and the state</b></p>	<p>экономикалық институттармен байланысты; экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін қолдану, елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етудің және экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі қағидаттарын игеру, ұлттық өндірістің, инфляцияның, Жұмыспен қамтудың және экономикалық саясаттың басқа да салаларының өзара байланысы мен динамикасы туралы мәліметтерді игеру қабілеті.</p>	<p>Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/Introduction to the specialty</p>	<p>ОК8,БК3, ПК10</p>
	<p>способность выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях; способность использовать методы и приемы анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; способность использовать экономические категории в регулировании социально-экономических процессов; анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; способность использовать методы государственного регулирования экономики, овладения основными принципами обеспечения экономического развития страны и государственного регулирования экономики, овладения сведениями о взаимосвязи и динамике национального производства, инфляции, занятости и других областях экономической политики.</p>	<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики/ State regulation of the economy</p>	<p>ОК6, БК1, БК13, БК14 БК16, ПК5</p>
	<p>the ability to identify problems of an economic nature in the analysis of specific situations, to propose ways to solve them, taking into account the action of economic patterns at the micro and macro levels; the ability to use methods and techniques for analyzing economic phenomena and processes at the micro level using standard theoretical models; the ability to use economic categories in regulating socio-economic processes; to analyze phenomena and processes in the economy in relation to economic institutions; the ability to use methods of state regulation of the economy, mastering the basic principles of ensuring the economic development of the country and state regulation of the economy, mastering information about the relationship and dynamics of national production, inflation, employment and other areas of economic policy.</p>	<p>Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice</p>	<p>БК3, ПК5</p>

<p align="center"><b>М6. Модуль кәсіпкерлік қызмет / Модуль предпринимательско й деятельности / Business Activity Module</b></p>	<p>нарықтағы шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикалық жағдайын бағалау және бәсекелестік артықшылықтарды алуға және сақтауға мүмкіндік беретін инновациялық мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын таңдау; қажетті капитал салымдарының, болашақ ағымдағы шығындардың мөлшерін анықтау, олардың өтелуін, инновациялардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін және тәуекелдердің мөлшерін есептеу; өндірістік жұмыстардың жобалары мен сметалық құжаттамаларын жасауға қатысу мүмкіндігі; кәсіби қызмет саласындағы өзекті тақырыптар бойынша ғылыми, іскерлік, публицистикалық стильдердің мәлімдемелерін шығару (құру, тудыру) және дұрыс түсіндіру; өнеркәсіптік маркетингтің табысты стратегиялары мен тактикасын, оны іске асыруды және нәтижелерді бақылауды қалыптастыру; фирманың өз мүмкіндіктерін, оның әлеуеті мен бәсекеге қабілеттілігін бағалау; еңбек жағдайларын жақсарту, қауіпсіз ұйымдастыру бойынша инженерлік шешімдер қабылдау қабілеті ҚР заңнамасы негізінде технологиялық және механикалық жабдықтармен жұмыс; ұйымның әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандарында автоматтандырылған бухгалтерлік және салықтық есепке алу үшін "1С:Бухгалтерия" конфигурациясымен жұмыс істеу дағдылары; сыртқы және ішкі еңбек нарығының жұмыс істеуінің негізгі заңдылықтарын меңгеру қабілеті; бизнес-жоспар және басқа да Фирмаішілік жоспарларды әзірлеу, кәсіпорынның негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу, талдау және түсіндіру қабілеті; бюджеттік, сақтандыру, банк қызметі, Есеп және бақылау саласындағы салықтық, валюталық қатынастар.</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	<p>Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы/Corporate finance</p>	<p>ОК3, ПК3, БК4</p>
	<p>Кәсіби ағылшын тілі/Профессиональный английский язык/ professional English</p>		<p>ОК5,ПК3, БК5, ПК8</p>	
	<p>Сыни тұрғыдан ойлау/Критическое мышление/Critical thinking</p>		<p>БК5, БК9, ПК16</p>	
	<p>Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства /Organization of production</p>		<p>ОК6, БК10,</p>	
	<p>Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human Resource Management</p>		<p>БК5, БК7, ПК8</p>	
	<p>Экономика, право и предпринимательство с основами финансовой грамотности</p>		<p>ОК6, БК10, ПК10,</p>	
	<p>Сала бойынша бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование по отраслям / Business Planning by Industry</p>		<p>ОК10, БК16, ПК15,</p>	
	<p>Өнеркәсіптік қауіпсіздік/Промышленная безопасность/Industrial Safety</p>		<p>ОК10</p>	
<p>оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; способность участвовать в составлении проектов и сметной документации производственных работ; продуцировать (создавать, порождать) и правильно интерпретировать высказывания научного, делового, публицистического стилей на актуальные темы в</p>				

<p>области профессиональной деятельности; формировать успешные стратегии и тактики промышленного маркетинга, его реализации и контроля над результатами; оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность; способность принимать инженерные решения по улучшению условий труда, организации безопасной работы с технологическим и механическим оборудованием на основе законодательства РК; навыки работы с конфигурацией "1С:Бухгалтерия" для автоматизированного бухгалтерского и налогового учета в различных организационно-правовых формах организации; способность владеть основные закономерности функционирования внешнего и внутреннего рынка труда; способность разрабатывать бизнес-план и другие внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели предприятия; способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.</p> <p>to assess the economic situation of an economic entity in the market and choose a strategy and tactics of innovative behavior that allows to obtain and maintain competitive advantages; determine the amount of necessary capital investments, future current costs, calculate their payback, socio-economic efficiency of innovations and the magnitude of risks; the ability to participate in the preparation of projects and estimates of production works; to produce (create, generate) and correctly interpret statements of scientific, business, journalistic styles on current topics in the field of professional activity; to form successful strategies and tactics of industrial marketing, its implementation and control over results; to evaluate the company's own capabilities, its potential and competitiveness; the ability to make engineering decisions to improve working conditions, organize a safe work with technological and mechanical equipment based on the legislation of the Republic of Kazakhstan; skills of working with the 1С:Accounting configuration for automated accounting and tax accounting in various organizational and legal forms of the organization; the ability to master the basic patterns of functioning of the external and internal labor market; the ability to develop a business plan and other intra-company plans, calculate, analyze and interpret the main economic indicators of the enterprise; the ability to</p>	<p>Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project</p>	<p>ОК10, БК16, ПК15,</p>
	<p>Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру (1С)/Компьютеризация бухгалтерского учета (1С)/Computerization of accounting (1С)</p>	<p>ОК9, БК14, ПК13,</p>
	<p>Еңбек нарығының экономикасы /Экономика рынка труда/ Labor market economy</p>	<p>ОК10, БК12, ПК12,</p>
	<p>Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия/The economy of the enterprise</p>	<p>ОК10, БК16, ПК15</p>
	<p>Өнеркәсіптік маркетинг/Промышленный маркетинг /Industrial Marketing</p>	<p>ОК10, БК15, ПК13, ПК16</p>
	<p>Сақтандыру/Страхование/Insurance</p>	<p>ОК9, БК13, ПК13</p>
	<p>Бизнестегі заңды сүйемелдеу/Юридическое сопровождение в бизнесе/Legal support in business</p>	<p>ОК9, БК13, ПК13</p>
	<p>Өндірістік практикасы I/Производственная практика I/Production practice I</p>	<p>БК10, ПК6</p>

	apply the rules governing budgetary, tax, currency relations in the field of insurance, banking, accounting and control.			
<b>M7.</b> <b>Маркетингтік зерттеулерді талдау модулі / Модуль анализа маркетинговых исследований / Marketing Research Analysis Module</b>	интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік және физикалық және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті; қызметтер мен тауарлар нарығының ерекшелігін игереді, осы салалардың әрқайсысында маркетингтік құралдарды пайдалану ерекшеліктерін көрсетеді; маркетингтік зерттеулердің принциптері мен құралдарын, басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және ұсыну әдістерін игереді; қызмет көрсету және тауарлар ұйымның сыртқы және ішкі ортасын бағалау.	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Жарнамалық менеджмент/Рекламный менеджмент/Advertising management	ОК10, БК15, БК16, ПК13
	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному и физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию; освают специфику рынка услуг и товаров, показать особенности использования маркетингового инструментария в каждой из этих сфер; освают принципы и инструменты маркетинговых исследований, методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; способность анализировать работу по оценке внешней и внутренней среды организации.		Иновациялық бизнес/ Инновационный бизнес/ Innovative business	ОК6, БК4,
	the ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement; master the specifics of the market of services and goods, show the features of using marketing tools in each of these areas; master the principles and tools of marketing research, methods of collecting, processing, analyzing and providing information necessary for making managerial decisions; the ability to analyze the work on assessment of the external and internal environment of the organization.		Маркетингтік зерттеулер/Маркетинговые исследования/Marketing research	ОК2, ПК4
			Таргетивті маркетинг/Таргетированный маркетинг/Targeted Marketing	БК5, ПК4
			Landing page әзірлеу/ Разработка Landing page/ Landing page Development	БК16, ПК13
			Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management	ОК5, БК13, БК12, ПК3
<b>M8.</b> <b>Digital-маркетинг / Digital-маркетинг / Digital marketing</b>	Операциялық жүйелердің архитектурасын талдауға, ақпараттық ресурстарды заманауи киберқатерлерден қорғауға, ақпараттық жүйелердің сенімділігі мен істен шықпауын қамтамасыз етуге, сондай-ақ цифрлық технологияларды бизнес-процестерді жетілдіру және ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында қолдануға қабілетті. Алынған құзыреттер пәнаралық командаларда тиімді жұмыс істеуге, цифрлық талдау құралдарын	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey,	Есептеу жүйелері мен желілерін ұйымдастыру/ Организация вычислительных систем и сетей /Organization of computing systems and networks	ОК6, БК4

<p>пайдалануға және цифрлық трансформация жобаларын іске асыруға мүмкіндік береді.</p> <p>способен анализировать архитектуру операционных систем, обеспечивать защиту информационных ресурсов от актуальных киберугроз, повышать надежность и отказоустойчивость информационных систем, а также применять цифровые технологии для совершенствования бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики. Полученные компетенции позволяют эффективно работать в междисциплинарных командах, использовать цифровые аналитические инструменты и участвовать в реализации проектов цифровой трансформации.</p> <p>Capable of analyzing the architecture of operating systems, ensuring the protection of information resources against modern cyber threats, enhancing the reliability and fault tolerance of information systems, as well as applying digital technologies to improve business processes and increase the competitiveness of organizations in the digital economy. The acquired competencies enable effective work in interdisciplinary teams, the use of digital analytical tools, and participation in the implementation of digital transformation projects.</p>	<p>report, boundary control, semester papers</p>	<p>Landing page әзірлеу/Разработка Landing page/Landing page Development</p>	<p>OK4, БК4</p>
		<p>Web құру\ Web разработка \ Web developing</p>	<p>OK4, БК4</p>
		<p>Инновациялық интернет технологиялары/Инновационные интернет технологии/Innovative Internet technologies</p>	<p>OK4, ПК4, БК4</p>
		<p>Операциялық жүйелер және компьютерлік желілер/Операционные системы и компьютерные сети/Operating systems and computer networks</p>	<p>OK4, БК4, БК5</p>
		<p>Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project</p>	<p>OK4, ПК11, БК4</p>
		<p>Әлеуметтік желілердегі ақпараттық қауіпсіздік/Информацияның безопасность в социальных сетях/Information security in social networks</p>	<p>OK4, ПК11, БК11</p>
		<p>Ақпараттық жүйелердің сенімділігі/ Надежность информационных систем/ Reliability of information systems</p>	<p>БК6</p>
		<p>Сандық бизнесті өзгерту/Цифровая трансформация</p>	<p>БК11, БК17, ПК11, ПК16</p>

			бизнеса/Digital business transformation	
			Маркетингтегі цифрлық трансформация/Цифровая трансформация в маркетинге/Digital transformation in Marke	БК11, БК17, ПК11, ПК16
			MS Excel және Power BI жүйелеріндегі талдаулар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in MS Excel and Power BI	БК11, БК17, ПК11,
			Жасанды интеллект / Искусственный интеллект / Artificial intelligence	БК14ПК11
			Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	ОК4, ПК16, БК4
			Zero Code & Low Code (PWA)	ОК4, ПК11, БК4

**МАМАНДАНДЫРЫЛҒАН МОДУЛЬДЕР / СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МОДУЛИ / SPECIALIZED MODULES**

<b>М9 Маркетингтік стратегия модулі / Модуль маркетинговой стратегии / Marketing Strategy Module</b>	Бағаны, тұтынушыларды, бәсекелестерді қалыптастыру саласында басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау кезінде маркетингті басқару, маркетингтік талдау әдістерін тәжірибеде қолдану мүмкіндігі; интерактивті мазмұнды, клиенттермен диалог құру үшін әлеуметтік медиа платформаларды пайдалануды, өнімдердің интерактивті демонстрацияларын, пайдаланушылардың контенттік платформалары арқылы өзара іс-қимылды және нарық қатысушыларының тиімді өзара іс-қимылы үшін жаңа маркетингтік шешімдерді іздеуді меңгереді; кәсіпорынның	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Маркетинг негіздері/Основы маркетинга/Basics of Marketing	ОК4, ПК9, БК4
			Тауарлар мен қызметтердің интерактивті маркетингі/Интерактивный маркетинг товаров и услуг/Interactive marketing of goods and services	ОК4, ПК11, БК4

<p>халықаралық маркетинг саласындағы қызметінің ерекшеліктерін игереді; ұйымдастырушылық маркетингтік құрылымдарды өз бетінше құру мүмкіндігі; клиенттермен байланысу әдістерін игереді, клиенттердің мотивациясы мен қажеттіліктерін өз бетінше зерттей алады; маркетингтік ақпарат көздерін қолдана отырып, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны талдау мүмкіндігі; таңдалған салалардың кәсіпорындары үшін сегменттеу және маркетинг кешені негізінде маркетингтік стратегия туралы түсінікке ие болу; ұйымдардың және мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуіне макроэкономикалық ортаның әсерін дербес бағалау, нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтау және талдау, сондай-ақ ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін, нарық құрылымдарын және саланың бәсекелестік ортасын білу негізінде тұтынушылардың экономикалық игіліктердегі мінез-құлқын талдау және сұранысты қалыптастыру қабілеті.</p> <p>Способность применять на практике методы управления маркетингом, маркетингового анализа при разработке и принятии управленческих решений в области формирования цены, потребителей, конкурентов; осваивают интерактивный контент, использование платформ социальных медиа для создания диалога с клиентами, интерактивные демонстрации продуктов, взаимодействие с помощью пользовательских контентных платформ и поиска новых маркетинговых решений для эффективного взаимодействия участников рынка; осваивают особенности деятельности предприятия в сфере международного маркетинга; способность самостоятельно построить организационные маркетинговые структуры; осваивают методы вступления в контакт с клиентами, самостоятельно смогут исследовать мотивацию и потребностей клиентов; способность анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду, используя источники маркетинговой информации; иметь понятие о маркетинговой стратегии на основе сегментации и комплекса маркетинга для предприятий выбранных отраслей; способность самостоятельно оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов</p>	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг/International marketing	ОК6, БК6
	Тауарлар мен қызметтердің әлемдік нарығы/Мировой рынок товаров и услуг/World market of goods and services	ОК9, БК11, ПК11
	Маркетингі басқару/Управление маркетингом/Marketing Management	БК9, ПК11
	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project	ПК14
	Мерчандайзинг/Мерчандайзинг/Merchandising	БК9, ПК11
	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару/Управление взаимоотношениями с клиентами/Customer Relationship Management	ОК10, БК16
	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing	ОК10, БК8, ПК13
	Жобаны басқару/Управление проектами/Project management	ОК9, ПК2

	<p>государственного управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей в экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</p> <p>The ability to apply marketing management and marketing analysis methods in practice in the development and adoption of management decisions in the field of pricing, consumers, competitors; master interactive content, use social media platforms to create a dialogue with customers, interactive product demonstrations, interaction using user content platforms and search for new marketing solutions for effective interaction of market participants; they will master the specifics of the company's activities in the field of international marketing; the ability to independently build organizational marketing structures; master methods of contacting customers, independently be able to explore the motivation and needs of customers; the ability to analyze the external and internal marketing environment using sources of marketing information; have an idea of a marketing strategy based on segmentation and a marketing mix for enterprises of selected industries; the ability to independently assess the impact of the macroeconomic environment on the functioning of organizations and government bodies, identify and analyze market and specific risks, as well as analyze consumer behavior in economic goods and demand formation based on knowledge of the economic fundamentals of the behavior of organizations, market structures and the competitive environment of the industry.</p>		<p>Брендті басқару-Брендинг/Управление торговыми марками-Брендинг/Trademark Management – Branding</p>	<p>ОК10, БК14, ПК11</p>
			<p>Трейд-маркетинг/Трейд-маркетинг/Trade-marketing</p>	<p>ОК10, БК14, ПК11</p>
			<p>Өндірістік практикасы II/ Производственная практика II/Production practice II</p>	<p>БК3,ПК5</p>
			<p>Өндірістік практикасы III/ Производственная практика III/Production practice III</p>	<p>БК3,ПК5</p>
<p><b>М10</b> <b>Қорытынды аттестаттау модулі / Модуль итоговой аттестации / The module of final certification</b></p>	<p>білім беру бағдарламасын игеру нәтижелерін көрсету, ғылыми - зерттеу және ғылыми-өндірістік міндеттерді шешу, қойылған міндеттерді шешу кезінде арнайы бөлімдердің теориялық негіздері туралы алған білімдерін ұсыну мүмкіндігі.</p> <p>демонстрировать результаты освоения образовательной программы, решать научно исследовательские и научно-производственные задачи, способностью представить полученные знания теоретических основ специальных разделов при решении поставленных задач.</p> <p>demonstrate the results of mastering the educational program, solve</p>	<p>қорғау / емтихан защита/экзамен defense/exam</p>	<p>Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация/ Final examination</p>	<p>БК8 ПК14 ПК16</p>

	research and scientific production tasks, the ability to present the acquired knowledge of the theoretical foundations of special sections in solving the tasks set.			
--	--	--	--	--

**9. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРМЕН АРАҚАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В ЦЕЛОМ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM AS A WHOLE WITH THE COMPETENCIES BEING FORMED**

Негізгі құзыреттер / Ключевые компетенции/ Key competencies	ОН1 PO1 LO1	ОН2 PO2 LO2	ОН3 PO3 LO3	ОН4 PO4 LO4	ОН5 PO5 LO5	ОН6 PO6 LO6	ОН7 PO7 LO7	ОН8 PO8 LO8	ОН9 PO9 LO9	ОН10 PO10 LO10	ОН11 PO11 LO11
НҚ1/КК1/КС1 Нанымдық құзыреттер /Познавательные компетенции/ Cognitive competencies				+				+		+	+
НҚ2/КК2/КС2 Шығармашылық құзыреттер/Творческие компетенции/Creative competencies		+				+	+			+	+
НҚ3/КК3/КС3 Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар /Информационно-коммуникационные технологии/ Information and Communication Technologies				+	+			+			+
НҚ4/КК4/КС4 Жалпы кәсіби құзыреттер / Общепрофессиональные компетенции/General professional competencies		+			+			+			+
НҚ5/КК5/КС5 Жалпы ғылыми құзыреттер / Общенаучные компетенции/ General scientific competencies				+				+			+
НҚ6/КК6/КС6 Коммуникативтік құзыреттер /Коммуникативные		+				+		+		+	+

компетенции/Communication competencies											
Жалпыадамзаттық, /Общечеловеческие, Universal, social and ethical competencies	НҚ7/КК7/КС7 Әлеуметтік-этикалық социально-этические күзыреттер компетенции/		+		+				+		+
Арнайы және басқарушылық управленческие компетенции/	НҚ8/КК8/КС8 Арнайы және басқарушылық күзыреттер/Специальные и Special and managerial competencies		+		+		+		+		+

**10 ИГЕРІЛЕТІН ПӘНДЕРГЕ СӘЙКЕС БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ  
НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСВАИВАЕМЫМИ  
ДИСЦИПЛИНАМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE  
EDUCATIONAL PROGRAM IN ACCORDANCE WITH THE DISCIPLINES BEING MASTERED**

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Кредит саны / Кредиты / Credits	Қалыптасатын оқыту нәтижелері / Формируемые результаты обучения / The formed educational outcomes														
						PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11				
1.	Ғылыми зерттеу әдістері Методы научных исследований Methods of scientific research	<p>Курс экономиканың әртүрлі салаларындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістерін зерттеуге бағытталған; экономикаға ғылыми зерттеулерді енгізу құралдары мен технологиялары. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент экономикалық, математикалық және статистикалық әдістерді қолдана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізеді, нәтижелерді талдайды, экономикадағы зерттеулерге жүйелі көзқарасын қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на изучение методологии и методов научных исследований в различных сферах экономики; инструменты и технологии внедрения научных исследований в экономику. В результате освоения предмета студент проводит научные исследования с использованием экономических, математических и статистических методов, анализирует полученные результаты, формирует системный подход к экономическим исследованиям.</p> <p>The course is aimed at studying the methodology and methods of scientific research in various areas of the economy; tools and technologies of introducing scientific research into the economy. As a result of mastering the subject, the student conducts scientific research using economic, mathematical and statistical methods, analyzes the results, and forms a systematic approach to economic research.</p>	ЖБП ООД GED	ТК КВ ЕС	5		+				+	+	+							
2.	Антикоррупциялық мәдениет негіздері	Пәннің мақсаты студенттік ортада Мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат ұғымын және осы терминнің	ЖБП	ТК	5													+	+	+



		<p>методы и программы в области безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, стратегии устойчивого развития экосистем и общества, безопасность продуктов питания и воды, экологические катастрофы и чрезвычайные ситуации, экологически устойчивое использование ресурсов, здоровье экосистем и их биоразнообразие, промышленную безопасность.</p> <p>The purpose of the discipline is to form an idea of ecology as a scientific discipline and its role in maintaining the sustainable development of nature and society. As a result of the training, the student will learn how to develop and implement methods and programs in the field of life safety, environmental protection, strategies for sustainable development of ecosystems and society, greening of production and environmental protection.</p>													
4.	<p>MS Excel және Power BI-де талдау</p> <p>Аналитика в MS Excel и Power BI</p> <p>Analytics in MS Excel and Power BI</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты-BI-құралдардың көмегімен компаниялардың кірісті, өнімділікті және басқа да маңызды көрсеткіштерді қалай арттыруға болатындығы туралы мәліметтер, анықталған тенденциялар, заңдылықтар мен анықтамалар негізінде білім алушыларда шешім қабылдау туралы білім жүйесін қалыптастыру. Білім алушылардың білімді игеруі нәтижесінде білім алушылар BI-құралдардың көмегімен талдау жүргізе алады және түсінікті кестелер мен дашбордтар түрінде қорытындылар ұсына алады.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний у обучающихся о принятии решений на основе данных, выявленных тенденций, закономерностей и определений, как компании увеличить прибыль, производительность и другие важные метрики с помощью BI-инструментов. В результате освоения обучающимися знаний, обучающиеся смогут провести анализ с помощью BI-инструментов и представить выводы в виде понятных таблиц и дашбордов.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form a system of knowledge among students about decision-making based on data, identified trends, patterns and definitions of how companies can increase profits, productivity and other important metrics using BI-tools. As a result of mastering the knowledge</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>BD</p>	<p>ЖК</p> <p>ВК</p> <p>UC</p>	5					+		+			

		by students, students will be able to analyze using BI-tools and present conclusions in the form of understandable tables and dashboards.																
5.	Мамандыққа кіріспе Введение в специальность Introduction to Specialty	<p>Курс білім алушылардың болашақ мамандығы туралы, сондай-ақ экономикалық процестер мен заңдылықтарды зерттеудің теориялық негіздері, әдіснамасы, әдістері мен практикасы туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар өз бетінше ойлау дағдыларын, кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті интеллектуалды және ерікті қасиеттерді дамытады, экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілетін қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на формирование обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования экономических процессов и закономерностей. В результате изучения дисциплины обучающиеся развивают навыки самостоятельного мышления, интеллектуальные и волевые качества, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, формируют умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p>The course is aimed at forming students' systemic ideas about the future profession, as well as about the theoretical foundations, methodology, methods and practices of studying economic processes and patterns. As a result of studying the discipline, students develop independent thinking skills, intellectual and volitional qualities necessary for professional activity, form the ability to collect and analyze the initial data necessary for calculating economic and socio-economic indicators.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+	+											
6.	Экономиканы мемлекеттік реттеу Государственное регулирование экономики	Курс білім алушылардың экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін зерттеуге, елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етудің және экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі принциптерін меңгеруге, ұлттық өндірістің, инфляцияның, халықты жұмыспен қамтудың	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+		+	+									+

	State Regulation of Economy	<p>өзара байланысы мен динамикасы туралы ақпаратты меңгеруге, экономикалық саясаттың басқа салаларын бағытталған.</p> <p>Курс направлен на изучение обучающимися методов государственного регулирования экономики, овладения основными принципами обеспечения экономического развития страны и государственного регулирования экономики, овладения сведениями о взаимосвязи и динамике национального производства, инфляции, занятости и других областях экономической политики.</p> <p>The course is aimed at studying the methods of state regulation of the economy by students, mastering the basic principles of ensuring the economic development of the country and state regulation of the economy, mastering information about the relationship and dynamics of national production, inflation, employment and other areas of economic policy.</p>													
7.	Жасанды интеллект Искусственный интеллект Artificial intelligence	<p>Пәннің мақсаты жасанды интеллекттің негізгі принциптері мен әдістерін игеру, оларды әртүрлі салалар бойынша практикалық міндеттерде қолдану дағдыларын дамыту, сондай-ақ ақпараттық-коммуникациялық технологиялардағы білімді жетілдіру болып табылады. Курс аяқталғаннан кейін студенттер деректерді талдай және түсіндіре алады, Машиналық оқыту алгоритмдері негізінде шешім қабылдай алады, сонымен қатар процестерді оңтайландыру және кәсіби қызметінде тиімділікті арттыру үшін жасанды интеллект модельдерін қолдана алады..</p> <p>Целью данной дисциплины является освоение основных принципов и методов искусственного интеллекта, развитие умений применять их в практических задачах по разным отраслям, а также усовершенствование знаний в информационно-коммуникационных технологиях. По окончании курса студенты смогут анализировать и интерпретировать данные, принимать решения на основе алгоритмов машинного обучения, а также использовать модели искусственного интеллекта для оптимизации процессов и повышения эффективности в своей профессиональной деятельности.</p> <p>The purpose of this discipline is to master the basic principles</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5					+	+				

		and methods of artificial intelligence, develop the skills to apply them in practical tasks in various industries, as well as improve knowledge in information and communication technologies. Upon completion of the course, students will be able to analyze and interpret data, make decisions based on machine learning algorithms, and use artificial intelligence models to optimize processes and increase efficiency in their professional activities.														
8.	Қаржы Финансы Finance	<p>Курс білім алушылардың коммерциялық ұйымның қаржылық мәселелерін заманауи талдау саласындағы іргелі теориялық білімдерін және оларды IT-маркетинг саласында қолдану бойынша практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы IT- маркетинг, ұйымның қаржылық есептілігін талдау саласындағы бюджетті құру технологияларын, Инвестициялық шешімдердің тиімділігін талдау мен бағалаудың заманауи әдістерін, қаржы-экономикалық көрсеткіштерді есептеу және талдау дағдыларын меңгереді.</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний в области современного анализа финансовых проблем коммерческой организации и практических навыков по их применению в области IT-маркетинга. В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает технологии составления бюджета в области IT-маркетинга, анализа финансовой отчетности организации, современные методы анализа и оценки эффективности инвестиционных решений, навыки расчета и анализа финансово-экономических показателей.</p> <p>The course is aimed at developing students' fundamental theoretical knowledge in the field of modern analysis of financial problems of a commercial organization and practical skills for their application in the field of IT marketing. As a result of studying the discipline, the student learns budgeting technologies in the field of IT marketing, analysis of financial statements of the organization, modern methods of analysis and evaluation of the effectiveness of investment decisions, skills of calculation and analysis of financial and economic indicators.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+							+			+
9.	Математика-I	Пәннің мақсаты-студенттердің математикалық аппарат туралы білімдерін қалыптастыру, қолданбалы практикалық					+						+			

	<p>Математика-I Mathematics-I</p>	<p>есептерді модельдеуге, талдауға және шешуге көмектеседі. Пән студенттерде заманауи математика туралы түсінік пен математиканың негізгі заңдылықтарын қолдану дағдыларын қалыптастырады. Оқыту нәтижесінде білім алушы математикалық логика негіздерін, әлеуметтік Жалпы ғылыми салада математикалық логика заңдарын қолдану саласын кеңейту қабілетін игереді.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний о математическом аппарате, помогающего моделировать, анализировать и решать практические задачи с приложениями. Дисциплина формирует у обучающихся представление о современной математике и навыки применения основных закономерностей математики. В результате обучения обучающийся освоит основы математической логики, способности расширить область применения законов математической логики в социальной общенаучной сфере.</p> <p>The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the mathematical apparatus that helps to model, analyze and solve practical problems with applications. The discipline forms students' understanding of modern mathematics and the skills of applying the basic laws of mathematics. As a result of the training, the student will master the basics of mathematical logic, the ability to expand the scope of application of the laws of mathematical logic in the social general scientific sphere.</p>														
10.	<p>Экономикадағы математика Математика в экономике Mathematics in economics</p>	<p>Білім алушылардың пәнді игеру мақсаты экономикалық объектілер мен субъектілердің мінез-құлқын талдаудың, болжаудың заманауи математикалық әдістері туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы математикалық экономиканың теориялық негіздерін; шешім қабылдаудың жіктелуі мен негізгі әдістерін; шешім қабылдаудың негізгі математикалық модельдерін және шешім қабылдау әдістерін қолдану салаларын меңгереді.</p> <p>Целью освоения дисциплины обучающимися является формирование знаний о современных математических методах анализа, прогнозирования поведения экономических объектов и субъектов. В результате</p>	<p>БП БД ВД</p>	<p>ЖК ВК УС</p>	5	+										

		<p>освоения дисциплины обучающийся освоит теоретические основы математической экономики; классификацию и основные методы принятия решений; основные математические модели принятия решений и области применения методов принятия решений.</p> <p>The purpose of mastering the discipline by students is to form knowledge about modern mathematical methods of analysis, forecasting the behavior of economic objects and subjects. As a result of mastering the discipline, the student will master the theoretical foundations of mathematical economics; classification and basic decision-making methods; basic mathematical models of decision-making and areas of application of decision-making methods.</p>															
11.	<p>Микро-макроэкономика</p> <p>Микро-макроэкономика</p> <p>Micro-macroeconomics</p>	<p>Курс нарықтық экономиканың процестерін зерттеудің негізгі микро-макроэкономикалық әдістері мен құралдарын зерттеуге, макро және микроэкономикалық талдаудың әдістері мен тәсілдерін, ұтымды экономикалық мінез-құлық дағдыларын дамытудың принциптері мен механизмдерін меңгеруге, оның жұмыс істеуін зерттеуге, дайын өнім нарықтары мен экономикалық ресурстар, жалпы алғанда, ұлттық экономика деңгейінде де, кәсіпорын деңгейінде де бағытталған.</p> <p>Курс направлен на изучение основных микро-макроэкономических методов и инструментов исследования процессов рыночной экономики, овладения методами и подходами к макро и микроэкономическому анализу, принципами и механизмами формирования навыков рационального экономического поведения; исследования особенностей функционирования рынков готовой продукции и экономических ресурсов, в целом как на уровне национальной экономики, так и на уровне предприятия</p> <p>The course is aimed at studying the main micro-macroeconomic methods and tools for studying the processes of a market economy, mastering the methods and approaches to macro and microeconomic analysis, the principles and mechanisms for developing the skills of rational economic behavior, studying the functioning of markets for finished products and economic resources, in general, both at the level national economy, and at the enterprise level.</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ЖК</p> <p>ВК</p> <p>УС</p>	5	+											
12.	<p>Экономикалық теория негіздері</p> <p>Основы</p>	<p>Курс білім алушылардың экономикалық теория саласындағы білімдерін, практикалық дағдыларын дамытуға, қысқа және ұзақ мерзімді перспективада экономикалық дамудың негізгі заңдылықтарын меңгеруге,</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ЖК</p> <p>ВК</p> <p>УС</p>	5		+					+					

	экономической теории Basics of economic theory	<p>әртүрлі макроэкономикалық өзгерістер мен факторлардың ұлттық экономиканың қазіргі жағдайына әсерін бағалауға бағытталған.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативных и профессиональных компетенций на лингвистической основе. Курс изучает различные виды иностранной речевой деятельности - говорение, аудирование, чтение, письмо, применение обретенных знаний и навыков иностранного языка в профессиональной деятельности и эффективного взаимодействия с партнерами из других стран</p> <p>The course is aimed at developing students' knowledge, practical skills in the field of economic theory, mastering the main patterns of economic development in the short and long term, assessing the impact of various macroeconomic changes and factors on the current state of the national economy.</p>													
13.	Кәсіби бағытталған шет тілі Профессионально-ориентированный иностранный язык Professional-oriented foreign language	<p>Пәннің мақсаты білім алушыларда лингвистикалық негізде коммуникативтік және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады. Курс шетелдік сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде нақтыланады: сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу студенттің кәсіби қызметіне байланысты. Нәтижесінде білім алушы тәжірибеде шет тілінің алған білімі мен дағдыларын кәсіби қызметте қолдана алады.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативных и профессиональных компетенций на лингвистической основе. Курс конкретизируется во всех видах иностранной речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письма связанных с профессиональной деятельностью студента. В результате обучающийся на практике сможет применить обретенные знания и навыки иностранного языка в профессиональной деятельности.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of students' communicative and professional competencies on a linguistic basis. The course is specified in all types of foreign speech activity: speaking, listening, reading and writing related to the student's professional activity. As a result, the student will be able to put into practice the acquired knowledge and skills of a</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+		+						+	

		foreign language in professional activity.															
14.	<p>Инновациялық интернет технологиялары</p> <p>Инновационные интернет технологии</p> <p>Innovative Internet technologies</p>	<p>Бұл пәннің курсы білім алушыларда интернет желісін құру және оның жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары туралы теориялық білімдер туралы; web-сайттарды әзірлеудің негізгі практикалық дағдылары, сондай-ақ оған негізделген "Бүкіләлемдік тор" ақпараттық технологиялары туралы білім жүйесін қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Курсты оқу барысында білім алушы ғаламдық интернет желісін практикалық қолдану әдістерімен, сондай-ақ бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеудің инновациялық технологияларымен танысады.</p> <p>Курс данной дисциплины направлен на формирование системы знаний у обучающихся о теоретических знаниях об основных принципах построения и функционирования сети Интернет; о базовых практических навыках разработки web-сайтов, а также базирующихся на ней информационных технологий «всемирной паутины».</p> <p>В процессе изучения курса обучающийся знакомится с методами практического использования глобальной сети интернет, а также инновационными технологиями разработки программного обеспечения.</p> <p>The course of this discipline is aimed at forming a system of knowledge among students about theoretical knowledge about the basic principles of the construction and functioning of the Internet; about basic practical skills in the development of web sites, as well as information technologies based on it of the "world Wide Web".</p> <p>In the process of studying the course, the student gets acquainted with the methods of practical use of the global Internet, as well as innovative software development technologies.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+	+	+									
15.	<p>Тауарлар мен қызметтердің интерактивті маркетингі</p> <p>Интерактивный маркетинг товаров и услуг</p> <p>Interactive marketing</p>	<p>Курс клиенттердің сатып алу мінез-құлқын ынталандыру үшін интерактивті өзара әрекеттесу процестерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы интерактивті мазмұнды, тұтынушылармен диалог құру үшін әлеуметтік медиа платформаларын пайдалануды, өнімнің интерактивті демонстрацияларын, пайдаланушы контент платформалары арқылы өзара әрекеттесуді және нарық қатысушыларының тиімді өзара әрекеттесуі үшін жаңа маркетингтік шешімдерді іздеуді меңгереді.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+	+	+									

	of goods and services	<p>Курс направлен на изучение процессов интерактивного взаимодействия с клиентами для стимулирования их покупательского поведения. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит интерактивный контент, использование платформ социальных медиа для создания диалога с клиентами, интерактивные демонстрации продуктов, взаимодействие с помощью пользовательских контентных платформ и поиска новых маркетинговых решений для эффективного взаимодействия участников рынка.</p> <p>The course is aimed at studying the processes of interactive interaction with customers to stimulate their purchasing behavior. As a result of studying the discipline, the student will master interactive content, the use of social media platforms to create a dialogue with customers, interactive product demonstrations, interaction using user content platforms and the search for new marketing solutions for effective interaction of market participants.</p>													
16.	<p>Инновациялық бизнес</p> <p>Инновационный бизнес</p> <p>innovative business</p>	<p>Курс инновациялық кәсіпкерлікті кешенді зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әзірлемелерді басқару әдістерін, инновациялық қызметті жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін меңгереді, инновациялық бизнес жұмысының негізгі принциптерін, даму және тиімді басқару бағыттарын талдайды, бұл инновациялық процестерді басқару саласындағы тәжірибеде инновациялық ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік береді</p> <p>Курс направлен на комплексное изучение инновационного предпринимательства. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами управления разработками, особенностями планирования и организации инновационной деятельности, разберут основные принципы работы инновационного бизнеса, направления развития и эффективного управления, что позволит сформировать инновационное мышление на практике в области управления инновационными процессами</p> <p>The course is aimed at a comprehensive study of innovative entrepreneurship. As a result of studying the discipline, students will master the methods of development management, the</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5				+	+					

		specifics of planning and organizing innovation activities, will understand the basic principles of innovation business, directions of development and effective management, which will allow them to form innovative thinking in practice in the field of innovation process management																
17.	Маркетингтік зерттеулер Маркетинговые исследования Marketing research	<p>Курс іскерлік келіссөздер саласындағы теориялық білімді зерделеуге, келіссөздер жүргізу ережелері мен принциптерін үйретуге, талқыланатын келісімге ең жақсы балама табуға, қарсыластармен байланыс орнатуға, әңгімелесушіні тыңдаудың оңтайлы моделін таңдауға көмектесетін практикалық әдістерді пысықтауға бағытталған.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар маркетингтік зерттеулердің принциптері мен құралдарын, басқару шешімдерін қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және ұсыну әдістерін; маркетингтік зерттеулерді жүргізуді жоспарлау және бақылау әдістерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических знаний в сфере проведения деловых переговоров, обучение правилам и принципам ведения переговорного процесса, отработка практических методов, помогающих находить наилучшую альтернативу обсуждаемому соглашению, устанавливать контакт с оппонентами, выбирать оптимальную модель слушания собеседника.</p> <p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся освоят принципы и инструменты маркетинговых исследований, методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований</p> <p>The course is aimed at studying theoretical knowledge in the field of conducting business negotiations, teaching the rules and principles of conducting the negotiation process, working out practical methods that help to find the best alternative to the agreement under discussion, establish contact with opponents, choose the optimal model of listening to the interlocutor.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+	+											

		As a result of studying the discipline, students will master the principles and tools of marketing research, methods of collecting, processing, analyzing and providing information necessary for making managerial decisions; methods of planning and monitoring marketing research														
18.	Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау Компьютеризация бухгалтерского учета (1С) Computerization of accounting	<p>Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті автоматтандырылған жүргізу бағдарламасымен жұмыс істеу негіздері туралы білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы автоматтандырылған ақпараттық жүйелер ұғымдарын және олардың құрылымын; 1С бағдарламасының негізгі компоненттері мен ұғымдарын, кіріс және шығыс құжаттарына арналған нысандарды; бухгалтердің қызметінде пайдаланылатын бірнеше қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеуді және т. б. меңгереді.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний у обучающихся об основах работы с программой автоматизированного ведения бухгалтерского учета на предприятий. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит понятия автоматизированных информационных систем и их структуру; основные компоненты и понятия программы 1С, формы для входных и выходных документов; работы с несколькими прикладными программными средствами, используемыми в деятельности бухгалтера и т.д.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form a system of knowledge among students about the basics of working with the automated accounting program for enterprises. As a result of studying the discipline, the student will master the concepts of automated information systems and their structure; the main components and concepts of the 1С program, forms for input and output documents; work with several applied software tools used in the activities of an accountant, etc.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	3	+	+									
19.	Халықаралық маркетинг Международный	Курс студенттердің маркетинг саласындағы қосымша теориялық білімдерін халықаралық салада практикалық қолдану ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқытудың негізгі мақсаттары-студенттердің халықаралық	БП БД	ТК КВ	5	+		+				+				

<p>маркетинг International marketing</p>	<p>саладағы маркетингтік қызметті жүзеге асыруға жүйелі көзқарасын қалыптастыру, өзін-өзі тәрбиелеуге ынталандыру; одан әрі практикалық қызметке дайындық.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар кәсіпорынның халықаралық маркетинг саласындағы қызметінің ерекшеліктерін игереді. Шетелдік нарықтардың жай-күйін талдау және болжау әдістемелерін, халықаралық нарықтарға шығу туралы шешім қабылдау дағдыларын меңгеретін болады. Кәсіпорынның халықаралық нарықтағы және жаһандық бәсекелестік жағдайындағы позицияларын жақсарту перспективаларын бағалау тәсілдерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение дополнительных теоретических знаний обучающихся в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере. Основные цели преподавания дисциплины это формирование у обучающихся системного подхода к осуществлению маркетинговой деятельности в международной сфере, мотивация к самообразованию; подготовка к дальнейшей практической деятельности. В результате изучения дисциплины, обучающиеся освоят особенности деятельности предприятия в сфере международного маркетинга. Будут владеть методиками анализа и прогнозирования состояния зарубежных рынков, навыками принятия решений о выходе на международные рынки. Овладеют способами оценки перспектив улучшения позиций предприятия на международном рынке и в условиях глобальной конкуренции</p> <p>The course is aimed at studying additional theoretical knowledge of students in the field of marketing by studying the features of their practical use in the international sphere. The main objectives of teaching the discipline are the formation of a systematic approach to the implementation of marketing activities in the international sphere, motivation for self-education; preparation for further practical activities.</p> <p>As a result of studying the discipline, students will master the specifics of the company's activities in the field of international marketing. They will be proficient in methods of analyzing and forecasting the state of foreign markets, decision-making skills</p>	BD	EC												
--	---	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		on entering international markets. They will master ways to assess the prospects for improving the company's position on the international market and in the context of global competition															
20.	Мерчандайзинг Мерчандайзинг Merchandising	<p>Курс сату процесінің барлық кезеңдерін зерттеуге бағытталған. Практикалық қызметте тікелей сатуды ұйымдастыру дағдылары мен дағдыларын игеру. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар клиенттермен байланысу әдістерін меңгереді, клиенттердің мотивациясы мен қажеттіліктерін өз бетінше зерттей алады. Тауарлар мен қызметтерді тұтынушылармен келіссөздер жүргізу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Курс направлен на изучение по всем этапам процесса продажи. Приобретение навыков и умений организации прямых продаж в практической деятельности. В результате изучения дисциплины, обучающиеся осваивают методы вступления в контакт с клиентами, самостоятельно смогут исследовать мотивацию и потребностей клиентов. Овладение умениями ведения переговоров с потребителями товаров и услуг.</p> <p>The course is aimed at studying all stages of the sales process. Acquisition of skills and abilities of the organization of direct sales in practice. As a result of studying the discipline, students will master the methods of contacting customers, will be able to independently explore the motivation and needs of customers. Mastering the skills of negotiating with consumers of goods and services.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5					+			+				
21.	Сыни ойлау Критическое мышление Critical thinking	<p>Курс сыни ойлаудың маңызды теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар сыни ойлау және ұтымды білім дағдыларын; жұмыста сыни ойлау технологиясын пайдаланудың және олардың кәсіби қызметі саласында қажетті эмоционалдық тұрақтылықты арттырудың тәсілдері мен тәсілдерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на формирование знаний о наиболее значительных теоретических и методологических основах критического мышления. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют навыками критического мышления и рационального познания;</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5					+		+	+				

		<p>приемами и способами использования технологии критического мышления в работе и повышения эмоциональной устойчивости, необходимых в области их профессиональной деятельности</p> <p>The course is aimed at the formation of knowledge about the most significant theoretical and methodological foundations of critical thinking. As a result of studying the discipline, students will master the skills of critical thinking and rational knowledge; techniques and methods of using critical thinking technology in work and increasing emotional stability, necessary in the field of their professional activity</p>													
22.	<p>Тауарлар мен қызметтердің әлемдік нарығы</p> <p>Мировой рынок товаров и услуг</p> <p>World market of goods and services</p>	<p>Курс білім алушыларда әлемдік тауар нарықтары мен қызмет көрсету нарықтарының жай-күйі мен даму үрдістерін талдау мен бағалаудың практикалық дағдыларын зерделеуге және қалыптастыруға, қазіргі заманғы АКТ-ны пайдалана отырып талдамалық және зерттеу міндеттерін шешуге бағытталған. Әлемдік нарықтың жай-күйін, тауар нарықтарының жіктелуін, негізгі тауар нарықтарын (шикізат тауарлары, машиналар мен жабдықтар, азық-түлік және тұтыну тауарлары нарығы) зерттеу ерекшеліктерін сипаттайтын әсер ету факторлары мен көрсеткіштерін зерделеу және талдау;</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әлемдік экономика және Халықаралық экономикалық қатынастар саласында зерттеулер жүргізу тәсілдерін меңгереді. Әлемдік нарықтардағы субъектілердің қызметін сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді талдау.</p> <p>Курс направлен на изучение и формирование у обучающихся практических навыков анализа и оценки состояния и тенденций развития мировых товарных рынков и рынков услуг, решения аналитических и исследовательских задач с использованием современных ИКТ. Изучение и анализ факторов влияния и показателей, характеризующих состояние мирового рынка, классификации товарных рынков развитие, особенности изучения основных товарных рынков (рынка сырьевых товаров, машин и оборудования, продовольствия и потребительских товаров);</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>BD</p>	<p>ТК</p> <p>KB</p> <p>EC</p>	5	+		+		+					

		<p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся освоит способы проведения исследований в сфере мировой экономики и международных экономических отношений. Анализировать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов на мировых рынках.</p> <p>The course is aimed at studying and developing students' practical skills in analyzing and assessing the state and trends in the development of global commodity and service markets, solving analytical and research problems using modern ICT. Study and analysis of factors of influence and indicators characterizing the state of the world market, classification of commodity markets, development, features of the study of the main commodity markets (the market of raw materials, machinery and equipment, food and consumer goods);</p> <p>As a result of studying the discipline, students will master the methods of conducting research in the field of world economy and international economic relations. Analyze socio-economic indicators that characterize the activities of entities in world markets.</p>														
23.	<p>Операциялық жүйелер және компьютерлік желілер</p> <p>Операционные системы и компьютерные сети</p> <p>Operating systems and computer networks</p>	<p>Бұл пәннің курсы операциялық жүйелердің теориялық негіздері туралы білім жүйесін қалыптастыруға және желілік басқарудың практикалық дағдыларын алуға, Windows және Linux операциялық жүйелерін оқып үйренуге, соның ішінде жергілікті компьютерлік желіні ұйымдастыруға және конфигурациялауға, желінің қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі құралдарын игеруге бағытталған. Курс аяқталғаннан кейін студент компьютерлік желілерді жобалауға және басқаруға қабілетті болады. Пәнді оқытудың мақсаты білім алушыларда операциялық жүйелер, олардың түрлері мен ерекшеліктері туралы; компьютерлік желілердің жұмыс істеу мүмкіндіктері мен қағидаттары туралы; таратылған деректерге қол жеткізуді ұйымдастыру туралы; әртүрлі форматтарда ұсынылған біртекті емес ақпаратты біртұтас ұйымдастыру туралы білім мен түсініктердің жиынтығын қалыптастыру; нақты деректер режимінде адамның осы деректерге белсенді әсер етуін қамтамасыз ету туралы</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	3	+	+						+	+		

		<p>уақыт</p> <p>Курс данной дисциплины направлен на формирование системы знаний у обучающихся о теоретических основах операционных систем и получение практических навыков сетевого администрирования, изучение и практическое владение операционными системами Windows и Linux, в том числе организация и настройка локальной компьютерной сети, овладение базовыми средствами обеспечения безопасности сети. После окончания курса студент будет способен проектировать и администрировать компьютерные сети. Целью изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся совокупности знаний и представлений об операционных системах, их видах и особенностях; о возможности и принципах функционирования компьютерных сетей; об организации доступа к распределенным данным; об организации в единое целое разнородной информации, представленных в различных форматах; об обеспечении активного воздействия человека на эти данные в режиме реального времени</p> <p>The course of this discipline is aimed at forming a system of knowledge among students about the theoretical foundations of operating systems and obtaining practical skills in network administration, studying and practical knowledge of Windows and Linux operating systems, including the organization and configuration of a local computer network, mastering basic network security tools. After completing the course, the student will be able to design and administer computer networks.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form a set of students' knowledge and ideas about operating systems, their types and features; about the possibility and principles of functioning of computer networks; about the organization of access to distributed data; about the organization of heterogeneous information presented in various formats into a single whole; about ensuring active human influence on these data in real time time</p>															
24.	Есептеу жүйелері мен желілерін	Бұл пән есептеу жүйелері мен компьютерлік желілерді сауатты пайдалану үшін қажетті білімді, есептеу	БП БД	ТК КВ	3	+	+						+	+			

	<p>ұйымдастыру</p> <p>Организация вычислительных систем и сетей</p> <p>Organization of computing systems and networks</p>	<p>жүйелерінің құрылымы мен жұмыс принциптері, есептеу жүйелерін зерттеу әдістері туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ; мәліметтерді үлестірілген өңдеу әдістері және компьютерлік желілерді құру принциптері туралы білімді қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Данный курс является формированием знаний, необходимых для грамотного использования вычислительных систем и компьютерных сетей, знаний о структуре и принципах работы вычислительных систем, методах исследования вычислительных систем, а также; формирование знаний о методах распределенной обработки данных и принципах построения компьютерных сетей.</p> <p>This course is the formation of knowledge necessary for the competent use of computer systems and computer networks, knowledge about the structure and principles of computer systems, methods of research of computer systems, as well as; formation of knowledge about methods of distributed data processing and principles of building computer networks.</p>	BD	EC											
25.	<p>Өндірісті ұйымдастыру</p> <p>Организация производства</p> <p>Organization of production</p>	<p>Пән өндірісті ұйымдастырудың теориялық негіздері туралы білім береді, пәннің ғылыми-қолданбалы аппаратын, оның негізгі санаттарын, әдіснамалық ерекшеліктері мен негізгі принциптерін, сыртқы және ішкі орта факторларын ескере отырып, өндірісті ұйымдастырудың тиімділігін арттыру шарттарын қалыптастырады.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты Қазақстан жағдайында олардың динамикасын ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін білім алушылардың кәсіпорынның жұмыс істеуі мен өндірісті ұйымдастырудың теориялық және практикалық мәселелері бойынша жүйелі білімін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы өндірісті ұйымдастырудың мәнін, мақсаттары мен міндеттерін; өндірістік жүйелердің сапалық қасиеттерін, өндірістің дамуының сандық өзара байланысы мен заңдылықтарын; функционалдық, кеңістіктік, уақытша, ресурстық параметрлерді онтайлы үйлестіретін өндірістік процесті ұтымды ұйымдастырудың шарттары мен факторларын игереді; өндірістік процестердің түрлерін және олардың</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>BD</p>	<p>TK</p> <p>KB</p> <p>EC</p>	5	+			+		+				

		<p>ерекшеліктерін анықтайды; ұйымда экономикалық-математикалық модельдерді қолданады өндіріс; өнеркәсіптік кәсіпорынның жалпы стратегиясына және оны дамытудың басым бағыттарына сәйкес келетін Өндірісті тиімді ұйымдастыруға қойылатын талаптарды қалыптастыруға мүмкіндік беретін шешімдер қабылдау; өндірістік процестерді жобалау құралдары; өндірісті ұйымдастыру кезінде заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелі талдау; өндірістік процестердің тиімділігін бағалау және мониторингтеу әдістері.</p> <p>Дисциплина дает знания по теоретическим основам организации производства, формирует научно-прикладной аппарат дисциплины, ее основные категории, методологические особенности и базовые принципы, условия повышения эффективности организации производства с учетом факторов внешней и внутренней среды.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системных знаний у обучающихся теоретических и практических вопросов функционирования предприятия и организации производства, для принятия управленческих решений, с учетом их динамики в условиях Казахстана.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся освоит сущности, цели и задачи организации производства; качественные свойства производственных систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития производства; условия и факторы рациональной организации производственного процесса, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры; определять типы производственных процессов и их особенности; применять экономико-математические модели в организации производства; принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективной организации производства, которая соответствовала бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития; инструментами проектирования производственных процессов; современными информационными технологиями и системным анализом</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>при организации производства; методами оценки и мониторинга эффективности производственных процессов.</p> <p>The discipline provides knowledge on the theoretical foundations of the organization of production, forms the scientific and applied apparatus of the discipline, its main categories, methodological features and basic principles, conditions for improving the efficiency of the organization of production, taking into account the factors of the external and internal environment.</p> <p>The purpose of studying the discipline is the formation of systematic knowledge among students of theoretical and practical issues of the functioning of the enterprise and the organization of production, for making managerial decisions, taking into account their dynamics in the conditions of Kazakhstan.</p> <p>As a result of studying the discipline, the student will master the essence, goals and objectives of the organization of production; qualitative properties of production systems, quantitative relationships and patterns of production development; conditions and factors of rational organization of the production process, optimally combining functional, spatial, temporal, resource parameters; determine the types of production processes and their features; apply economic and mathematical models in the organization production; to make decisions that make it possible to form requirements for an effective production organization that would correspond to the overall strategy of an industrial enterprise and the priority directions of its development; tools for designing production processes; modern information technologies and system analysis in the organization of production; methods for evaluating and monitoring the effectiveness of production processes.</p>														
26.	<p>Менеджмент негіздері</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Fundamentals of management</p>	<p>Курс білім алушылардың басқару саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымның сыртқы және ішкі ортасын, персоналды ынталандыру және қызметті бақылау әдістерін бағалау бойынша талдамалық жұмыс жүргізеді; ұйымды басқару тиімділігін арттыру жолдарын анықтайды; кәсіпорынның</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	3	+			+							

		<p>ұйымдық құрылымын талдауды жүзеге асырады; басқарушылық шешімдердің нұсқаларын әзірлейді</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков области управления. В результате освоения дисциплины обучающиеся анализируют работу по оценке внешней и внутренней среды организации, методов мотивации персонала и контроля деятельности, выявляют пути повышения эффективности управления организацией, осуществляют анализ организационной структуры предприятия, разрабатывают варианты управленческих решений</p> <p>The course is aimed at developing students' theoretical knowledge and practical skills in the field of management. As a result of mastering the discipline, students conduct analytical work on the assessment of the external and internal environment of the organization, methods of staff motivation and activity control; identifies ways to improve the efficiency of management of the organization; analyzes the organizational structure of the enterprise; develops management solutions</p>													
27.	<p>Стратегиялық маркетинг</p> <p>Стратегический маркетинг</p> <p>Strategic Marketing</p>	<p>Курс студенттердің маркетинг стратегиясын құруға бағытталған әдіснамалық және ұйымдастырушылық іс-шаралар жүйесін игеруге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар алынған ақпаратты талдау негізінде нарықтағы іс-әрекеттерді жоспарлау үшін стратегияларды құру, әлеуметтік объектілерге зерттеулер жүргізу қағидалары мен тәсілдерін меңгереді. Стратегиялық маркетинг саласындағы қызметті жүзеге асыру үшін қажетті зерттеу дағдылары дамытылатын болады.</p> <p>Курс направлен на овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют правилами и приемами построения стратегий, проведения исследований социальных объектов, для планирования действий на рынке на основе анализа полученной информации. Будут развиты исследовательские навыки, необходимые для осуществления деятельности в области</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+	+								

		<p>стратегического маркетинга.</p> <p>The course is aimed at mastering by students a system of methodological and organizational actions aimed at building a marketing strategy. As a result of studying the discipline, students will master the rules and techniques for building strategies, conducting research on social objects, for planning actions in the market based on the analysis of the information received. The research skills necessary for the implementation of activities in the field of strategic marketing will be developed.</p>															
28.	<p>Маркетинг негіздері</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Basics of Marketing</p>	<p>Курс маркетингтің мәні мен формаларын, олардың басқа нарықтық категориялармен байланысын зерттеуге бағытталған; компания қызметіндегі маркетингтің рөлі; маркетингті басқарудың негізгі формалары мен әдістері; компанияның тауарлық, бағалық, коммуникациялық қызметімен танысу. Нәтижесінде білім алушылар бағаны, тұтынушыларды, бәсекелестерді қалыптастыру саласында басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау кезінде маркетингті басқару, маркетингтік талдау әдістерін практикада қолдана алады.</p> <p>Курс направлен на изучение сущности и форм маркетинга, их связи с другими рыночными категориями; роль маркетинга в деятельности фирмы; основные формы и методы управления маркетингом; ознакомление с товарной, ценовой, коммуникационной деятельностью фирмы. В результате обучающиеся смогут применять на практике методы управления маркетингом, маркетингового анализа при разработке и принятии управленческих решений в области формирования цены, потребителей, конкурентов.</p> <p>The course is aimed at studying the essence and forms of marketing, their relationship with other market categories; the role of marketing in the company's activities; the main forms and methods of marketing management; familiarization with the commodity, price, communication activities of the company. As a result, students will be able to put into practice the methods of marketing management, marketing analysis in the development and adoption of management decisions in the field of pricing, consumers, competitors.</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	5		+	+		+							
29.	Шығармашылық	Курстың мақсаты – мотивацияны дамыту және білім	БП	ТК	5					+		+		+			

	<p>жоба Творческий проект Creative project</p>	<p>алушының ғылыми-зерттеу, жобалық қызметіне дайындық. Курс барысында студенттер ғылыми таным әдіснамасын, ғылыми зерттеу әдістерін, презентация өнерін, ғылыми топта жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін меңгереді. Білім алушы мен ғылыми жетекшінің бірлескен жұмысына, оқу процесінде студенттердің өзіндік жұмысына ерекше назар аударылады. Оқыту нәтижесінде білім алушы өзінің шығармашылық жобаларын әзірлеуге және практикада іске асыруға, кешенді тапсырманы орындау кезінде командада жұмыс істеуге қабілетті болады.</p> <p>Целью курса является развитие мотивации и подготовка к научно-исследовательской, проектной деятельности обучающегося. В ходе прохождения курса студенты осваивают методологию научного познания, методы научных исследований, искусство презентации, основные подходы к работе в научной группе. Особое внимание уделяется совместной работе обучающегося и научного руководителя, самостоятельной работе студентов в процессе обучения. В результате обучения обучающийся будет способен разрабатывать и реализовывать на практике собственные творческие проекты, работать в команде при выполнении комплексной задачи.</p> <p>The purpose of the course is to develop motivation and prepare students for research and project activities. During the course, students master the methodology of scientific cognition, methods of scientific research, the art of presentation, the main approaches to work in a scientific group. Special attention is paid to the joint work of the student and the supervisor, the independent work of students in the learning process. As a result of the training, the student will be able to develop and implement his own creative projects in practice, work in a team when performing a complex task.</p>	БД BD	KB EC												
30.	<p>Өнеркәсіптік маркетинг Промышленный маркетинг Industrial Marketing</p>	<p>Курс өнеркәсіптік мақсаттағы өнімдер нарығындағы маркетингтік қызметтің ерекшелігі туралы білім жүйесін қалыптастыруды, өнеркәсіптік маркетингтің табысты стратегиясы мен тактикасын қалыптастыру, оны іске асыру және нәтижелерді бақылау үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игеруді зерттеуге бағытталған.</p>	БП БД BD	TK KB EC	5		+	+		+						

		<p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар нарық конъюнктурасын, нарық сыйымдылығын есептеуді, сұраныстың сипаттамалары мен болжамын, оның икемділігін талдауды дербес бағалап, талдай алады; фирманың өз мүмкіндіктерін, оның әлеуеті мен бәсекеге қабілеттілігін бағалай алады; тауардың сапасын және оның бәсекеге қабілеттілігін сынай алады, тұтынушылардың жаңа немесе өзгертілген тауарға реакциясын зерттей алады.</p> <p>Курс направлен на изучение формирования системы знаний о специфике маркетинговой деятельности на рынке продукции промышленного назначения, приобретение умений и навыков, необходимых для формирования успешной стратегии и тактики промышленного маркетинга, его реализации и контроля над результатами.</p> <p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся смогут самостоятельно оценить и анализировать конъюнктуру рынка, расчета емкости рынка, характеристики и прогнозирования спроса, анализа его эластичности; оценить собственные возможности фирмы, ее потенциал и конкурентоспособность; тестировать качество товара и его конкурентоспособность, изучить реакции потребителей на новый или модифицированный товар.</p> <p>The course is aimed at studying the formation of a system of knowledge about the specifics of marketing activities in the market of industrial products, the acquisition of skills and abilities necessary for the formation of a successful strategy and tactics of industrial marketing, its implementation and control over the results.</p> <p>As a result of studying the discipline, students will be able to independently assess and analyze market conditions, calculate market capacity, characteristics and forecast demand, analyze its elasticity; evaluate the firm's own capabilities, its potential and competitiveness; test the quality of goods and its competitiveness, study consumer reactions to a new or modified product.</p>															
31.	Landing page әзірлеу Разработка Landing	Бұл пәннің курсы лид (байланыстар) жинау бойынша білім алушылардан білім мен дағдылар жүйесін қалыптастыруға	БП БД	ТК КВ	5			+		+							



	Customer Relationship Management	<p>студенттер маркетингтік ақпарат көздерін қолдана отырып, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны талдай алады. Тұтынушыларға қызмет көрсетуді сақтауға және жақсартуға бағытталған кәсіпорынның стратегиялық бағытын түсінетін болады. Таңдалған салалардың кәсіпорындары үшін сегменттеу және маркетинг кешені негізінде маркетингтік стратегия туралы түсінікке ие болыңыз.</p> <p>Курс направлен на приобретение знаний и умений в области взаимоотношений потребителей и субъектов рынка, формирование знаний о системе маркетинговых, рекламных и др. инструментов, позволяющих компании поддерживать и расширять прочные взаимовыгодные отношения с партнерами, клиентами и другими заинтересованными лицами. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно смогут анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду, используя источники маркетинговой информации. Будут разбираться в стратегической ориентации предприятия, фокусирующуюся на удержании и улучшении обслуживания потребителей. Иметь понятие о маркетинговой стратегии на основе сегментации и комплекса маркетинга для предприятий выбранных отраслей.</p> <p>The course is aimed at acquiring knowledge and skills in the field of relations between consumers and market participants, the formation of knowledge about the system of marketing, advertising and other tools that allow the company to maintain and expand strong mutually beneficial relationships with partners, customers and other interested parties. As a result of studying the discipline, students will be able to independently analyze the external and internal marketing environment using marketing information sources. They will understand the strategic orientation of the enterprise, focusing on retaining and improving customer service. Have an idea of a marketing strategy based on segmentation and a marketing mix for enterprises of selected industries.</p>													
33.	Адам ресурстарын басқару Управление	Курс персоналды басқару әдістерін, қызметкерлерді тарту, іріктеу, кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін бағалау технологияларын зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар персоналды ынталандыру, HR	БП БД BD	ТК KB EC	3				+				+		

	<p>человеческими ресурсами Management of human resources</p>	<p>басқару қызметінің құрылымын әзірлеу, мансаптық өсу және кәсіпорындағы адами ресурстардың дамуын басқару әдістерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение методов управления персоналом, технологии привлечения, отбора, оценки деятельности персонала и подразделений предприятия. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами мотивации персонала, разработки структуры службы управления HR, карьерного роста и управления развитием человеческих ресурсов на предприятии</p> <p>The course is aimed at studying the methods of personnel management, the technology of attracting, selecting, evaluating the activities of personnel and business units. As a result of studying the discipline, students will master the methods of staff motivation, development of the structure of the HR management service, career growth and management of the development of human resources in the enterprise</p>																
34.	<p>Жарнамалық менеджмент Рекламный менеджмент Advertising management</p>	<p>Курс Қазіргі заманғы жүйелік білімнің экономикасын зерттеуге және жарнама қызметінің теориясы мен практикасы саласындағы құзыреттерді дамытуға бағытталған. Жарнамалық әсер студия әртүрлі тәсілдері және оларды қазіргі жағдайда іске асыру мүмкіндіктері туралы түсініктерді қалыптастыруға; жарнамалық өнімді құру, сату процестерін басқару дағдыларын қалыптастыруға.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар зияткерлік, мәдени, адамгершілік және дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілетін игере алады. Олар ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын тандау қабілетіне ие болады, логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және ауызша және жазбаша сөйлеуді нақты құра алады</p> <p>Курс направлен на изучение экономики современных системных знаний и развитие компетенций в области теории и практики рекламной деятельности. На формирование представлений о различных способах рекламного воздействия и возможности их реализации в современных условиях; формирование умений управления процессами создания, реализации рекламной продукции. В</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5			+	+								+	

		<p>результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному и физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. Будут владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p> <p>The course is aimed at studying the economics of modern system knowledge and developing competencies in the field of theory and practice of advertising activities. On the formation of ideas about various methods of advertising influence and the possibility of their implementation in modern conditions; the formation of skills for managing the processes of creating and selling advertising products. As a result of studying the discipline, students will be able to master the ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement. They will possess a culture of thinking, the ability to generalize, analyze, perceive information, set goals and choose ways to achieve it, be able to logically correctly, argumentatively and clearly build oral and written speech</p>														
35.	<p>Таргетивті маркетинг</p> <p>Таргетированный маркетинг</p> <p>Targeted Marketing</p>	<p>Курс кәсіпорынның маркетингінде интернет технологияларының қолданылуын зерттеуге және талдауға, клиентпен интерактивті коммуникациямен бірге жанама жарнама арқылы кәсіпорынның тауарлары мен қызметтерін ілгерілетуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар қызметтер мен тауар-лар нарығының ерекшелігін игере алады, осы салалардың әрқайсысында маркетингтік құралдарды пайдалану ерекшеліктерін көрсете алады.</p> <p>Курс направлен на изучение и анализ применения интернет технологий в маркетинге предприятия, в продвижение товаров и услуг предприятия с помощью непрямо́й рекламы в совокупности с интерактивной коммуникацией с клиентом. В результате изучения дисциплины, обучающиеся освоят специфику рынка услуг и товаров, показать особенности использования маркетингового инструментария в каждой из этих сфер.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5						+		+			

		The course is aimed at studying and analyzing the use of Internet technologies in enterprise marketing, in the promotion of goods and services of the enterprise through indirect advertising in conjunction with interactive communication with the client. As a result of studying the discipline, students will be able to master the specifics of the market of services and goods, show the features of using marketing tools in each of these areas.														
36.	<p>Кәсіпкерлік қызметте құқықтық қолдау көрсету</p> <p>Юридическое сопровождение в бизнесе</p> <p>Legal support in business</p>	<p>Курс бизнесті құру мен тоқтатуды құқықтық сүйемелдеу негіздерін, банкроттықты құқықтық сүйемелдеудің ерекшеліктері мен айрықша белгілерін; шарттық жұмысты құқықтық сүйемелдеудің тұжырымдамалық және категориялық аппаратын зерделеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар сот практикасын өз бетінше талдай алады, бизнесті құқықтық сүйемелдеу бойынша құжаттаманы әзірлей алады; нормативтік-құқықтық актілерде сауатты бағдарлана алады. Бизнесті заңды сүйемелдеу үшін қажетті ақпаратты іздеу дағдыларын игереді. Әр түрлі құқықтық құбылыстарды, құқықтық фактілерді, құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастарды талдаңыз.</p> <p>Курс направлен на изучение основ юридического сопровождения создания и прекращения бизнеса, особенности и отличительные признаки юридического сопровождения банкротства; понятийный и категориальный аппарат юридического сопровождения договорной работы. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно будут анализировать судебную практику, разрабатывать документацию по юридическому сопровождению бизнеса; грамотно ориентироваться в нормативно-правовых актах. Приобретет навыки поиска информации, необходимой для юридического сопровождения бизнеса. Анализировать различные правовые явления, юридические факты, правовые нормы и правовые отношения.</p> <p>The course is aimed at studying the basics of legal support for the creation and termination of a business, the features and distinctive features of legal support for bankruptcy; conceptual and categorical apparatus of legal support for contractual work.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+								+	+	+

		As a result of studying the discipline, students will be able to independently analyze judicial practice, develop documentation on legal support of business; competently navigate regulatory legal acts. He will acquire the skills to search for information necessary for legal support of a business. Analyze various legal phenomena, legal facts, legal norms and legal relations.													
37.	<p>Сала бойынша бизнес-жоспарлау</p> <p>Бизнес – планирование по отраслям</p> <p>Бизнес – планирование по отраслям</p> <p>Business planning by industry</p>	<p>Курс қолданбалы бағдарламалық құралдарды, оның ішінде бизнес-жоспарлардың құрылымдары мен функцияларын пайдалана отырып, салалар бойынша биз-нес-жоспарлаудың мәнін; инве-сторлардың бизнес-жоспарларды әзірлеуге қойылатын талапта-рын; бизнес-жоспарлау әдістеме-лерін зерделеуге бағытталған. Курсты игеру нәтижесінде білім алушылар бизнес-жоспар және басқа да Фирмаішілік жоспарлар әзірлей алады, негізгілерін оқи, талдай және түсіндіре алады кәсіпорынның экономикалық көрсеткіштері</p> <p>Курс направлен на изучение сущности бизнес-планирования по отраслям с использованием прикладных программных средств, в том числе структур и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методики бизнес – планирования. В результате освоения курса обучающиеся будут разрабатывать бизнес-план и другие внутрифирменные планы, рас-считывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели предприятия</p> <p>The course is aimed at studying the essence of business planning by industry with the use of applied software, including the structures and functions of business plans; investor requirements for the development of business plans; business planning techniques. As a result of mastering the course, students will be able to develop a business plan and other intracompany plans, read, analyze and interpret the main economic indicators of the enterprise</p>	БeП ПД PD	ЖК BK UC	5	+					+			+	
38.	<p>Қаржы сауаттылығының негіздерімен экономика, құқық және кәсіпкерлік</p> <p>Экономика, право и предпринимательство с</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушыларда қазіргі заманғы өндірістің жұмыс істеуін, жобаларды басқаруды және кәсіби саладағы стартап-қызметті түсіну үшін қажетті экономикалық және құқықтық процестер туралы базалық түсініктерді қалыптастыру. Курс негізделген экономикалық және құқықтық шешімдер қабылдау дағдыларын дамытуға, бизнес-модельдеу негіздерін игеруге және инженерлік және инновациялық</p>	БeП ПД PD	ЖК BK UC	3	+								+	



		and practical knowledge by students in providing industrial production, making engineering decisions to improve working conditions and organize safe work. As a result of the training, the student will receive theoretical and practical knowledge in the provision of production facilities, engineering solutions to improve working conditions, organization of safe work with technological and mechanical equipment based on the legislation of the Republic of Kazakhstan.															
40.	Жобаны басқару Управление проектами Project management	<p>Курс студенттердің әртүрлі қызмет салаларындағы жобаларды басқару әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыруға және жобаларды орындау саласына жаңа ақпараттық технологияларды енгізу үшін жағдай жасауға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар жобаларды басқару саласындағы халықаралық стандарттарға сәйкес өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару әдістерін, басқару мәселелерін шешудің практикалық тәсілдерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся знаний о методологии управления проектами в различных сферах деятельности и созданию условий для внедрения новых информационных технологий в сферу выполнения проектов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами управления проектами, практическими подходами к решению управленческих проблем на различных этапах жизненного цикла согласно международным стандартам в области управления проектами</p> <p>The course is aimed at forming students' knowledge about project management method-ology in various fields of activity and creating conditions for the introduction of new information technologies in the field of project implementation. As a result of studying the discipline, students will master project management methods, practical approaches to solving management problems at various stages of the life cycle in accordance with international standards in the field of project management</p>	БеП ПД PD	ЖК ВК УС	5	+			+								
41.	Цифрлық валюта Цифровая валюта	Бағам цифрлық валютаны электронды ақша нысаны ретінде, балама немесе қосымша валюта ретінде зерттеуге	БеП ПД	ЖК ВК	3				+	+					+		

	Digital currency	<p>бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар цифрлық валюталарды ұлттық валютаға байланыстыру мәселелерін игереді, ұлттық цифрлық валюталарды шығарудың шетелдік тәжірибесін, цифрлық валюталардың түрлерін: банктік шоттардағы жазбаларды, электрондық ақша мен виртуалды валюталарды төлем құралы ретінде зерттейді</p> <p>Курс нацелен на изучение цифровой валюты, как формы электронных денег, как альтернативной или дополнительной валюты. В результате изучения дисциплины обучающиеся освоят вопросы привязки цифровых валют к национальным валютам, исследуют зарубежный опыт выпуска национальных цифровых валют, виды цифровых валют: записи на банковских счетах, электронные деньги и виртуальные валюты, как средство платежа Курс нацелен на изучение цифровой валюты, как формы электронных денег, как альтернативной или дополнительной валюты. В результате изучения дисциплины обучающиеся освоят вопросы привязки цифровых валют к национальным валютам, исследуют зарубежный опыт выпуска национальных цифровых валют, виды цифровых валют: записи на банковских счетах, электронные деньги и виртуальные валюты, как средство платежа</p> <p>The course is aimed at studying digital currency as a form of electronic money, as an alternative or additional currency. As a result of studying the discipline, students will master the issues of linking digital currencies to national currencies, explore foreign experience in issuing national digital currencies, types of digital currencies: records on bank accounts, electronic money and virtual currencies as a means of payment</p>	PD	UC											
42.	<p>Еңбек нарығының экономикасы</p> <p>Экономика рынка труда</p> <p>Labour Market Economics</p>	<p>Курс еңбек нарығының экономикалық теориясын және еңбек нарығындағы мемлекеттің рөлін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы сыртқы және ішкі еңбек нарығының қызмет етуінің негізгі заңдылықтарын меңгереді; кәсіпорындағы еңбекті басқару жүйелерін, қазіргі Қазақстан экономикасындағы еңбек жағдайларын түсінеді; жұмысшылардың әртүрлі категорияларына қатысты ынталандыру жүйесін құру</p>	<p>БөП</p> <p>ПД</p> <p>PD</p>	<p>ЖК</p> <p>БК</p> <p>UC</p>	3			+		+		+			

		<p>дағдыларын меңгеру</p> <p>Курс направлен на изучение экономической теории рынка труда и роли государства на рынке труда. В результате изучения дисциплины, обучающиеся владеет основные закономерности функционирования внешнего и внутреннего рынка труда; понимает системы управления труда на предприятии, условия труда в современной казахстанской экономике; овладеют навыками формирования систем стимулирования применительно к различным категориям работников</p> <p>The course is aimed at studying the economic theory of the labor market and the role of the state in the labor market. As a result of studying the discipline, he owns the basic laws of the functioning of the external and internal labor market; understands the labor management systems at the enterprise, working conditions in the modern Kazakhstani economy; master the skills of creating incentive systems in relation to various categories of workers</p>													
43.	<p>Zero Code &amp;Low Code (PWA) терендетілген</p> <p>Zero Code &amp; Low Code (PWA) углубленный</p> <p>Zero Code &amp; Low Code (PWA) in-depth</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты - білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеру мобильді және веб-қосымшаларды әзірлеу кезінде уақытты, энергияны және ресурстарды тиімді пайдалану үшін өздерінің IT жобаларын іске асыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы it өнімдерін мобильді және веб-қосымшалар, соның ішінде өнімнің MVP құруға арналған no code құралдары ретінде игереді.</p> <p>Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися знаний и навыков реализовать свои IT проекты для эффективного использования времени, энергии и ресурсов при разработке мобильных и веб-приложений. В результате освоения дисциплины обучающийся освоит IT продукты как мобильные и веб-приложения, в том числе инструменты no code для создания MVP продукта.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to master the knowledge and skills of students to implement their IT projects for the effective use of time, energy and resources in the development of mobile and web applications. As a result of mastering the discipline, the student will master IT products like mobile and web applications, including no code tools for</p>	БөП ПД PD	ЖК ВК UC	5	+									

		creating an MVP product.																	
44.	Маркетингті басқару Управление маркетингом Marketing Management	<p>Курс маркетингтік қызметті басқару дағдылары мен дағдыларын зерттеуге және қалыптастыруға, кәсіпорынды маркетингтік басқарудың принциптері мен әдістерін игеруге, стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдауға бағытталған.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар маркетингтік стратегияларды, маркетингтің жоспарлары мен бағдарламаларын (баға, тауар, коммуникация, сату саясаты) әзірлеу және іске асыру принциптерін меңгереді. Ұйымдастырушылық маркетингтік құрылымдарды өздері құра алады. Стратегиялық деңгейде және жедел деңгейде Маркетингтік Шешімдер қабылдау, жоспарлар әзірлеу және кәсіпорынның маркетингтік қызметін бақылауды жүзеге асыру үшін әдістемелік әдістер мен процедураларды меңгереді.</p> <p>Курс направлен на изучение и формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятия стратегических и тактических решений. В результате изучения дисциплины, обучающиеся осваивают принципы разработки и реализации маркетинговых стратегий, планов и программ маркетинга (ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики). Самостоятельно строят организационные маркетинговые структуры. Осваивают методические приемы и процедуры для принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне и оперативном уровне, разработки планов и осуществления контроля маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p>The course is aimed at studying and developing skills in marketing management, mastering the principles and methods of marketing enterprise management, strategic and tactical decision-making.</p> <p>As a result of studying the discipline, students will master the principles of developing and implementing marketing strategies, plans and marketing programs (price, commodity, communication, sales policy). They will be able to build</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5														

		organizational marketing structures on their own. They will master methodological techniques and procedures for making marketing decisions at the strategic and operational level, developing plans and monitoring the marketing activities of the enterprise.													
45.	Кәсіпорын экономикасы Экономика предприятия The economy of the enterprise	<p>Курс әртүрлі сыртқы және ішкі факторлардың әсерін ескере отырып, нарықтық қатынастар жағдайында коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар қызметінің экономикалық механизмін зерттеуге; нарық жағдайында жұмыс істейтін кәсіпорындар экономикасының теориясы мен практикасын; Кәсіпорын экономикасын тиімді басқарудың әдістері мен әдістерін зерттеуге бағытталған.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар жаңа кәсіпорын құру, оның қызметін тиімді ұйымдастыру және жоспарлау, инвестицияларды тарту және оңтайлы пайдалану, өнімнің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру, ұйымның нарықтық ортадағы қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету бойынша практикалық дағдыларға ие болады.</p> <p>Курс направлен на изучение экономического механизма деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в условиях рыночных отношений с учётом влияния многообразных внешних и внутренних факторов; изучение теории и практики экономики предприятий, работающих в условиях рынка; приемов и методов эффективного управления экономикой предприятия.</p> <p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретут практические навыки по созданию нового предприятия, по эффективной организации и планированию его деятельности, по привлечению и оптимальному использованию инвестиций, по повышению качества и конкурентоспособности продукции, по обеспечению финансовой устойчивости организации в рыночной среде.</p> <p>The course is aimed at studying the economic mechanism of the activities of commercial and non-profit organizations in market conditions, taking into account the influence of various external and internal factors; studying the theory and practice of the economy of enterprises operating in market conditions; techniques and methods of effective management of the</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5	+	+	+	+	+					



		<p>The purpose of studying the discipline is to teach students the methodological, procedural and organizational basics of information protection, as well as the use of specialized software for the organization of corporate and personal information protection when using computer tools and networks.</p> <p>As a result of mastering the discipline, the student will master the principles of forming an information security policy; information security mechanisms; principles of protecting information confidentiality; examples of cryptographic algorithms; principles of verifying the integrity of information using hash functions and electronic digital signatures; models of safe behavior on the Internet and social networks.</p>													
47.	<p>Ақпараттық жүйелердің сенімділігі</p> <p>Надежность информационных систем</p> <p>Reliability of information systems</p>	<p>Бұл пәннің курсы ақпараттық жүйелердің сенімділігін талдаумен байланысты сенімділік теориясының негізгі ұғымдарын және міндеттерді қою туралы білім беру жүйесін қалыптастыруға; күрделі жүйелердің сенімділік сипаттамаларын есептеудің аналитикалық әдістерін үйретуге; олардың сенімділігін арттыру мақсатында ақпараттық жүйелердің техникалық қызмет көрсету процесі мен құрылымын оңтайландыру дағдыларын игеруге бағытталған.</p> <p>Пәнді игерудің мақсаты сенімділік теориясының негіздерін зерттеу және алынған теориялық білімді экономика салаларында ақпараттық жүйелерді жобалау, жобалау және пайдалану кезінде туындайтын нақты қолданбалы мәселелерді шешу үшін қолдану болып табылады.</p> <p>Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы сенімділік теориясының негізгі анықтамалары мен түсініктерін; ақпараттық жүйелердің сенімділігін талдау кезінде туындайтын міндеттерді қояды; ақпараттық жүйелердің сенімділігіне әсер ететін факторларды; сенімділік көрсеткіштерін есептеу әдістемесін; ақпараттық жүйелердің сенімділігін арттыру тәсілдері мен құралдарын меңгереді.</p> <p>Курс данной дисциплины направлен на формирование системы знаний у обучающихся об освоение основных понятий теории надежности и постановок задач, связанных с анализом надежности информационных систем; обучение</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5			+	+						+

	<p>аналитическим методам расчета характеристик надежности сложных систем; приобретение навыков оптимизации процесса технического обслуживания и структуры информационных систем с целью повышения их надежности.</p> <p>Целями освоения дисциплины являются изучение основ теории надежности и применение полученных теоретических знаний для решения конкретных прикладных задач, возникающих при разработке, проектировании и эксплуатации информационных систем в отраслях экономики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся освоит основные определения и понятия теории надежности; постановки задач, возникающие при анализе надежности информационных систем; факторы, влияющие на надежность информационных систем; методику расчета показателей надежности; способы и средства повышения надежности информационных систем.</p> <p>The course of this discipline is aimed at forming a system of knowledge among students about mastering the basic concepts of reliability theory and problem statements related to the analysis of reliability of information systems; training in analytical methods for calculating reliability characteristics of complex systems; acquiring skills to optimize the maintenance process and the structure of information systems in order to increase their reliability.</p> <p>The objectives of the discipline are to study the basics of reliability theory and apply the theoretical knowledge obtained to solve specific applied problems arising in the development, design and operation of information systems in economic sectors.</p> <p>As a result of mastering the discipline, the student will master the basic definitions and concepts of reliability theory; problem statements that arise when analyzing the reliability of information systems; factors affecting the reliability of information systems; methods for calculating reliability indicators; ways and means of improving the reliability of information systems.</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

48.	Сақтандыру Страхование Insurance	<p>Курс сақтандыру ісін ұйымдастыру, сақтандыру қатынастарының ерекшеліктері туралы теориялық және практикалық білімді зерделеуге, сондай-ақ қазіргі заманғы сақтандыру нарығы және оның елдегі және одан тыс жерлердегі даму перспективалары туралы түсінік алуға бағытталған. Сақтандыру, банк қызметі, есепке алу және бақылау саласындағы бюджеттік, салықтық, валюталық қатынастарды реттейтін нормаларды қолдану мүмкіндігі.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар сақтандыру арқылы тәуекелдерді қайта бөлу тетіктерін меңгереді, сақтандыруда бөлшек сатудың әртүрлі технологияларын дербес іске асыра алады. Сақтандыру ұйымының бухгалтерлік есебін жүргізу және есеп беру дағдыларын меңгереді.</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических и практических знаний по организации страхового дела, особенностям страховых отношений, а также получение представлений о современном страховом рынке и перспективах его развития в стране и за его пределами. Способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.</p> <p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют механизмами перераспределения рисков посредством страхования, смогут самостоятельно реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании. Овладеют навыками ведения бухгалтерского учета и составления отчетности страховой организации.</p> <p>The course is aimed at studying theoretical and practical knowledge on the organization of insurance business, the specifics of insurance relations, as well as getting an idea of the modern insurance market and the prospects for its development in the country and abroad. The ability to apply the rules governing budgetary, tax, currency relations in the field of insurance, banking, accounting and control.</p> <p>As a result of studying the discipline, students will master the mechanisms of risk redistribution through insurance, will be able to independently implement various retail sales technologies in</p>	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5	+	+									+
-----	--	---	-----------------	----------------	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

		insurance. They will master the skills of accounting and reporting of an insurance company.																
49.	Трейд-маркетинг Трейд-маркетинг Trade-marketing	<p>Пән білім алушылардың сауда ұйымдарын басқару саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға дайындығын, сауда контрагенттерімен және тұтынушылармен өзара іс-қимылды, B2B және B2C нарықтарында нарықтық жағдайларда тауарларды жылжыту жобаларын қалыптастыруға бағытталған.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әртүрлі нарықтарда тауарларды жылжыту саласында басқарушылық шешімдерді әзірлеу дағдыларын; тауар таңбаларын басқарудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасының негізгі қағидаттары мен нысандарын; тауарларды өткізу және жылжыту саласындағы операциялық сипаттағы іс-шаралар кешенін әзірлеу және іске асыру құралдары мен әдістерін меңгереді.</p> <p>Курс направлен на формирование готовности обучающихся к принятию управленческих решений в области управления торговыми организациями, взаимодействия с торговыми контрагентами и потребителями, проектов продвижения товаров в рыночных условиях на рынках B2B и B2C.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающиеся приобретают навыки разработки управленческих решений в области продвижения товаров на различных рынках; основные принципы и формы современной теории и практики управления товарными марками; средства и методы разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в области сбыта и продвижения товаров.</p> <p>The study of the discipline is aimed at forming the readiness of students to make managerial decisions in the field of management of trade organizations, interaction with trade counterparties and consumers, projects for the promotion of goods in market conditions in the B2B and B2C markets.</p> <p>As a result of studying the discipline, students acquire skills in developing managerial decisions in the field of product</p>	Бел ПД PD	TK KB EC	5													

		promotion in various markets; the basic principles and forms of modern theory and practice of trademark management; means and methods of developing and implementing a set of operational measures in the field of sales and promotion of goods.																
50.	<p>Брендті басқару-Брендинг</p> <p>Управление торговыми марками – Брендинг</p> <p>Trademark Management – Branding</p>	<p>Курс брендтік зерттеулердің теориялық тәсілдерін-а брендингті мен брендбилдингті зерттеуге бағытталған. БРЕНДИНГТЕГІ PR-коммуникациялардың ерекшеліктерін зерттеу; брендингтің тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін меңгеру.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар Стратегиялық талдау, бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған Ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру дағдыларын меңгереді. Макроэкономикалық ортаның ұйымдар мен мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуіне әсерін өз бетінше бағалай алады, нарықтық және ерекше тәуекелдерді анықтап, талдай алады, сондай-ақ 6 Экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын және ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін, нарық құрылымдарын және саланың бәсекелестік ортасын білу негізінде сұраныстың қалыптасуын талдай алады.</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических подходов исследований торговыми марками-Брендинга а и брендбилдинга. Изучение специфики PR-коммуникаций в брендинге; освоить различные методики оценки эффективности брендинга.</p> <p>В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Самостоятельно смогут оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей 6 экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5	+	+											

		<p>конкурентной среды отрасли.</p> <p>The course is aimed at studying the theoretical approaches of trademark research-Branding and brand building. To study the specifics of PR communications in branding; to master various methods of evaluating the effectiveness of branding.</p> <p>As a result of studying the discipline, students will master the skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness. They will be able to independently assess the impact of the macroeconomic environment on the functioning of organizations and public administration bodies, identify and analyze market and specific risks, as well as analyze the behavior of consumers of 6 economic goods and demand formation based on knowledge of the economic fundamentals of the behavior of organizations, market structures and the competitive environment of the industry.</p>													
51.	<p>Сандық бизнесті өзгерту</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса</p> <p>Digital business transformation</p>	<p>Курс жаңа ақпараттық технологиялардың әсерінен компаниялардағы өзгерістерді талқылауға бағытталған. Іскерлік ортаның өзгеруі, заманауи ортада жаңа модельдер мен сценарийлердің пайда болуы, бизнес-модельдердің трансформациясы, цифрлық технологиялар эволюциясының компаниялардың персоналына әсері, бәсекелестік сипатының өзгеруі қарастырылады. Оқыту нәтижесінде білім алушы компанияның сыртқы ортада ұсынылған EVP талдауын жасайды, компанияның цифрлық трансформацияға психологиялық және мәдени дайындығының факторларын түсінеді, цифрлық трансформация компаниялардың бизнес модельдеріне қалай әсер ететінін және цифрлық технологиялар арқылы қандай жаңа бизнес модельдер пайда болатынын біледі</p> <p>Курс направлен на обсуждение изменений в компаниях, происходящих под влиянием появляющихся новых информационных технологий. Рассматривается изменение среды бизнеса, появление новых моделей и сценариев в современной среде, трансформации бизнес-моделей, влиянию эволюции цифровых технологий на персонал компаний, изменению характера конкуренции. В результате обучения обучающийся анализирует EVP</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5				+		+				

		<p>компания представленный во внешнем окружении, понимают факторы психологической и культурной готовности компании к Digital трансформации, знают как цифровая трансформация влияет на бизнесмодели компаний и какие новые бизнес-модели возникают благодаря цифровой трансформации бизнеса</p> <p>The course is aimed at discussing the changes in companies that occur under the influence of emerging new information technologies. The change in the business environment, the emergence of new models and scenarios in the modern environment, the transformation of business models, the impact of the evolution of digital technologies on the personnel of companies, and the changing nature of competition are considered. As a result of training, the student analyzes the company's EVP presented in the external environment, understands the factors of the company's psychological and cultural readiness for Digital transformation, knows how digital transformation affects the business models of companies and what new business models emerge through digital business transformation</p>										
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

52.	Сандық маркетинг Цифровой маркетинг Digital Marketing	<p>Курс маркетингтік стратегияны оңтайландыру, клиенттерді тарту, аудиториямен өзара әрекеттесуді жақсарту мақсатында цифрлық технологияларды қолдануды көздейтін цифрлық маркетинг процестерін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы веб-сайтты құру мен оңтайландыруды, клиенттердің мінез-құлқы туралы деректерді жинау мен талдауды, автоматтандыру бағдарламалары мен құралдарын қолдануды, жасанды интеллект пен мобильді маркетинг негіздерін меңгереді.</p> <p>Курс направлен на изучение процессов цифрового маркетинга, предполагающих применение цифровых технологий с целью оптимизации маркетинговой стратегии, привлечения клиентов, улучшения взаимодействия с аудиторией. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит создание и оптимизацию веб-сайта, сбор и анализ данных о поведении клиентов, применение программ и инструментов автоматизации, основы искусственного интеллекта и мобильного маркетинга.</p> <p>The course is aimed at studying digital marketing processes involving the use of digital technologies in order to optimize marketing strategy, attract customers, and improve interaction with the audience. As a result of studying the discipline, the student will master the creation and optimization of a website, the collection and analysis of data on customer behavior, the use of automation programs and tools, the basis of artificial intelligence, mobile marketing</p>								
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / CURRICULUM OF EDUCATIONAL PROGRAM  
қабылдау/для набора/for recruitment: 2025-2026 оқу жылы/учебный год/academic year

6B04106 - IT Маркетинг / 6B04106 - IT Marketing / 6B04106 - IT Marketing

Оқу түрі: күндізгі

Форма обучения: дневная

Full-time study

Оқу мерзімі: 4 жыл

Срок обучения: 4 года

Study duration: 4 years

Дәрежесі: "6B04106 - IT Маркетинг" білім беру бағдарламасы бойынша оқу және білім беру бакалавры

Степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной "6B04106 - IT Marketing"

Degree: bachelor of business and management in educational "6B04106 - IT Marketing"

Оқу жылы/Year of study	Код / Код / Code	Пән атауы/ Наименование дисциплин/ Name of disciplines	Цикл/ Cycle	Кредиты/ Credits	академиялық сағат / академические часы/ academic hours					Пререквизит/переквизит/ prerequisite	
					лек/лаб/п/ Lec/lab/pr	СӨБЖ/ СРСП/ IWS/ СӨЖ/ CPC/ SIW	лек/лаб/п/ Lec/lab/pr	СӨБЖ/ СРСП/ IWS/ СӨЖ/ CPC/ SIW	лек/лаб/п/ Lec/lab/pr		СӨБЖ/ СРСП/ IWS/ СӨЖ/ CPC/ SIW
<b>1 семестр/семестр/semester (КҮЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2025)</b>											
1	IYa 1101	Шет тілі/ Иностраный язык / Foreign language	O	5	0/0/45	15	90	нет/жок/но			
	K(R)Ya 1102	Қазақ (Орыс) тілі /Казахский (Русский) язык / Kazakh (Russian) language	O	5	0/0/45	15	90	нет/жок/но			
	IK 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	O	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
	OET 2107	Экономикалық теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory	B	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
	Mat(I) 1201	Математика I/ Математика I/Mathematics I	B	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
	VS Eaf 1202	Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/ Introduction to the speciality	B	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>120/0/150</b>	<b>150</b>	<b>480</b>				
<b>2 семестр/семестр/semester (КӨКТЕМ/БЕЦА/SPRING 2026)</b>											
2	IYa 1105	Шет тілі/ Иностраный язык / Foreign language	O	5	0/0/45	15	90	IYa 1101			
	K(R)Ya 1106	Қазақ (Орыс) тілі /Казахский (Русский) язык / Kazakh (Russian) language	O	5	0/0/45	15	90	K(R)Ya 1102			
	IKT 1103	Аппараттық-компьютерлік технологиялар / Информационно-компьютерлік технологиялар / Information and communication technology	O	5	15/15/15	15	90	Mat(I) 1201			
	FK 2108	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	O	3	0/0/27	9	54	FK 1103			
	MacMic 2206	Микро-макрэкономика/ Микро-макрэкономика/ Micro-macroeconomics	B	5	30/0/15	30	75	OET 1203, VVS 1202			
	ME 1204	Экономикадағы математика/Математика в экономике/Mathematics in Economics	B	5	30/0/15	30	75	Mat(I) 1201			
	UP 1205	Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice	B	2	0/0/18	9	33	VVS 1202			
	<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>75/15/180</b>	<b>123</b>	<b>507</b>			
	<b>3 семестр/семестр/semester (КҮЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2026)</b>										
	2	Pol 2110	Саясаттану/ Политология/ Political science	O	2	9/0/9	9	33	SIK 1103		
Soc 2109		Әлеуметтану/ Социология/ Sociology	O	2	9/0/9	9	33	SIK 1103			
FK 1103		Физическая культура/Physical education/Дене шынықтыру	O	5	0/0/45	15	90	нет/жок/но			
ELEBFL 2201		Қаржы сауаттылығының негіздерімен экономика, құқық және кәсіпкерлік/Экономика, право и предпринимательство с основами финансовой грамотности/Economics, law and entrepreneurship with the basics of financial literacy	O	5	30/0/15	30	75	OET 1203 MacMic 2206			
GRE 2303		Экономикалық мемлекеттік реттеу/ Государственное регулирование экономики/ State regulation of the economy	B	5	30/0/15	30	75	MacMic 2206			
Fin 2301		Қаржы/Финансы/Finance	B	5	30/0/15	30	75	OET 1203 MacMic 2206			
TM 321072		Таргетингі маркетинг/Таргетированный маркетинг/Targeted Marketing	B	3	30/0/15	30	75	MacMic 2206			
OM 2207.2		Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management	B	3	30/0/15	30	75	MacMic 2206			
CV 2301		Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	П	3	15/0/12	15	48	MacMic 2206			
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>138/0/132</b>	<b>168</b>	<b>504</b>				
<b>4 семестр/семестр/semester (КӨКТЕМ/БЕЦА/SPRING 2027)</b>											
2	Kul 2112	Мәдениеттану/ Культурология/ Culturology	O	2	9/0/9	9	33	Soc 2109			
	Psy 2110	Психология/ Психология/ Psychology	O	2	9/0/9	9	33	Soc 2109			
	P-eL Ya 2202	Кәсіптік-бағытталған шет тілі / Профессионально-ориентированный иностранный язык/ The professional focused foreign language	B	5	0/0/45	15	90	IYa 1105			
	ERT 3211	Еңбек нарығының экономикасы / Экономика рынка труда/ Labor market economy	B	3	15/0/12	15	48	MCB 2102.2			
	TR EB 04	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project	B	5	30/0/15	30	75	MacMic 2206			
	UCHR 2208.1	Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human Resource Management	B	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
	KM 2301.2	Сыни тұрғыдан ойлау/Критическое мышление/Critical thinking	B	5	30/0/15	30	75	нет/жок/но			
	OM 2207.1	Маркетинг негіздері/Основы маркетинга/Basics of Marketing	B	5	30/0/15	30	75	LI 3216.2			
	IMTU 3210.1	Тауарлар мен қызметтердің интерактивті маркетингі/Интерактивный маркетинг товаров и услуг/Interactive marketing of goods and services	B	5	30/0/15	30	75	TM 321072			
	OAK 2101.1	Экология және адам тиімділігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and Human Life Safety	B	3	15/0/12	15	48	нет/жок/но			
EBZhCh 2101.2	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы антикоррупционной культуры/ Fundamentals of anti-corruption culture	B	3	15/0/12	15	48	нет/жок/но				
MNI EB 2101.3	Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Scientific research methods	B	3	15/0/12	15	48	MacMic 2206 UP 1205				
PP EB 01	Өндірістік практикасы I / Производственная практика I / Production practice I	П	5	0/0/45	8	97	GSE 2207				
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>108/0/162</b>	<b>131</b>	<b>499</b>				



Оқудың барлық кезеңіне арналған кредиттер (академиялық сағат) саны / Количество кредитов (академических часов) за весь период обучения / The number of credits (academic hours) for the entire period of study				
Пәндер циклы/Циклы дисциплин/Disciplines cycles	Кредит (академиялық сағат) / Кредиты (академические часы) / Credits (academic hours)			
	міндетті/обязательные /obligatory	ЖОО компоненті / вузовский компонент / university component	Электив/элективium/ Elective	Барлығы/ Всего/ Total
Жалпы білім беру пәндер циклы/ Цикл общеобразовательных дисциплин / Cycle of general education disciplines (O)	56 (1680)	-	-	56 (1680)
Базалық пәндер циклы/ Цикл базовых дисциплин / Cycle of basic disciplines (Б)	-	55(1650)	56(1680)	111(3330)
Мамандандырылған пәндер циклы/ Цикл профилирующих дисциплин / Cycle of majors (П)	-	45(1350)	20(600)	65(1950)
Барлығы/ Всего/ Total	56 (1680)	100(3240)	76(2280)	232(6960)
Қорытынды аттестация/ Итоговая аттестация / final examination (ИА)	8 (240)	-	-	8 (240)
Барлығы/ Итого/ Total	64 (1920)	100(3240)	76(2280)	240 (7200)

Университеттің Ғылыми кеңесінің шешімі / Решение Ученого совета Университета / Decision of the Academic Council. Хаттама / Протокол / Protocol №9, 30.04.2025.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңестің шешімі/Решение Учебно-методического совета университета/ The decision of the Educational and Methodological Council of the University Протокол №5, 16.04.2025

Бірінші проректор – академиялық жұмыс және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор/Первый проректор – проректор по академической работе и международным связям/ First Vice-Rector - Vice-Rector for Academic Affairs and International Relations



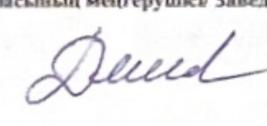
Д. Ақпанбетов / Д. Акпанбетов / D. Akpanbetov

Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим вопросам/ Director of the Department of Academic Affairs



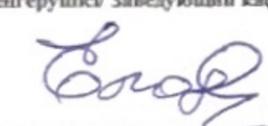
А. Жәңгісова / А. Женисова / A. Zhenissova

"Экономика және бизнес" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Экономики и бизнес" / Head of Department "Economics and business"



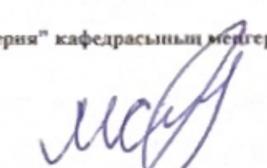
Ж. Дильдебаева / Ж. Дильдебаева / Zh. Dildebaeva

"Биохимиялық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Биохимическая инженерия" / Head of Department "Biochemical engineering"



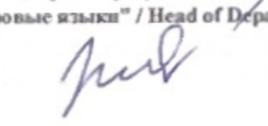
Е. Солодова/Е. Солодова/ E. Solodova

"Бағдарламалық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Программная инженерия" / Head of Department "Software engineering"



М. Сарсембаев / М. Сарсембаев / M. Sarsembayev

"Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер және әлем тілдері" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные дисциплины и мировые языки" / Head of Department "Social and humanitarian disciplines and world languages"



Ж. Жаппасов / Ж. Жаппасов / Zh. Zhappasov

КАЗАКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРҒЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНЖЕНЕРЛІК-  
ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
INTERNATIONAL UNIVERSITY  
OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY



БЕКІТІМІШІ / УТВЕРЖДАЮ / APPROVED  
Ректор / Ректор / Rector  
Г. Сарсенбекова / Г. Сарсенбекова / G. Sarsenbekova

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ  
МОДУЛЬДІК ОҚУ ЖОСПАРЫ  
6B04106 - IT Маркетинг

МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
6B04106 - IT Маркетинг

MODULAR CURRICULUM ON  
EDUCATIONAL PROGRAM EDUCATIONAL PROGRAM  
6B04106 - IT Marketing

Дәрежесі: "6B04106 - IT Маркетинг" білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной "6B04106 - IT Marketing"

Degree: bachelor of business and management in educational "6B04106 - IT Marketing"

Оқу түрі: күндізгі

Оқу мерзімі: 4 жыл

Форма обучения: дневная

Срок обучения: 4 года

Full-time study

Study duration: 4 years

Модульдер / Модули / Modules	Пәннің коды / Код дисциплины / Code of discipline	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Семестр / Semester	Кредит саны / количество кредитов / credits	Академиялық сағат / Академические часы / academic hours	Деріс / Лекц. / Lec.	Практ. / Практ. / Sem.	Зерт. / Лаб. / Lab	СӨЖ / СРСР / IWSTT	СӨЖ / СРС / IWST	Бақылау түрі / Вид контроля / Type of control
<b>ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР / ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ / GENERAL EDUCATION DISCIPLINES</b>				<b>54</b>	<b>1620</b>	<b>126</b>	<b>345</b>	<b>15</b>	<b>210</b>	<b>924</b>	
<b>Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component</b>				<b>25</b>	<b>750</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	
<b>M1. Ақпараттық тіл модулі / Информационно-языковой модуль / Information Language Module</b>	IYa 1101	Шет тілі / Иностранный язык / Foreign language	1	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	IYa 1105	Шет тілі / Иностранный язык / Foreign language	2	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	K(R)Ya 1102	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	1	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	K(R)Ya 1106	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	2	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	IKT 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) / Information and communication technology (in english)	2	5	150	15	15	15	15	90	емтихан / экзамен / exam
<b>Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module</b>				<b>25</b>	<b>750</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	
<b>Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component</b>				<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>144</b>	
<b>M2. Дене шынықтыру модулі / Модуль физической подготовки / Модуль физической подготовки</b>	FK 1103	Физическая культура / Physical education / Дене шынықтыру	2	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	FK 1108	Физическая культура / Physical education / Дене шынықтыру	3	3	90	0	27	0	9	54	емтихан / экзамен / exam
	<b>Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module</b>				<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>144</b>

**М3. Әлеуметтік-гуманитарлық және саясаттық білім модулі/Социально-гуманитарных и политических знаний/ Social and Political Knowledge Module**

Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component										
IK 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Fil 2111	Философия/ Философия/ Philosophy	5	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Soc 2109	Әлеуметтану/Социология/ Sociology	3	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Pol2110	Саясаттану/Политология/Political science	3	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Kul 2112	Мәдениеттану/ Культурология/ Culturology	4	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Psi 2113	Психология/Психология/ Psychology	4	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		3	90	15	12	0	15	48		
OAK 2101.1	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры/ Bases of anticorruption culture	4	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
EBZhCh 2101.2	Экология және адам тіршілігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and Human Life Safety									емтихан / экзамен / exam
MNI EB 2101.3	Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Scientific research methods									емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		21	630	111	78	0	111	330		

**М4. Математикалық модуль/Математический модуль/ Math module**

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES										
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		10	300	60	30	0	60	150		
Mat(I) 1201	Математика-I/Математика-I/Mathematics-I	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
ME 1203	Экономикадағы математика/Математика в экономике/Matheatis in Economics	2	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		10	300	60	30	0	60	150		

**М5. Экономикалық пәндер бойынша Модуль: қоғам мен мемлекеттің экономикалық даму негіздері/Модуль по экономическим дисциплинам: Основы экономического развития общества и государства/ Module on economic disciplines: Fundamentals of economic development of society and the state**

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES										
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		22	660	120	78	0	129	333		
MacMic 2206	Микро-макрэкономика/ Микро-макрэкономика/ Micro-macroeconomics	2	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
OET 1203	Экономикалық теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
VS Eif 1202	Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/ Introduction to the speciality	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
GRE 2303	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики/ State regulation of the economy	3	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
UP 1205	Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice	2	2	60	0	18	0	9	33	есеп беру /отчет/ report
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		22	660	120	78	0	129	333		
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		15	450	90	45	0	90	225		
Fin 2301	Қаржы/Финансы/Finance	3	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
IYa 1103	Кәсіби ағылшын тілі/Профессиональный английский язык/ professional English	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
PB 4306	Өнеркәсіптік қауіпсіздік/Промышленная безопасность/Industrial Safety	8	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		18	540	105	57	0	105	273		
OrgP4303	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства /Organization of production	7	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
TP IB 07	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project									проект / проект / project

М6. Кәсіпкерлік модулі/Модуль предпринимательской деятельности/  
Entrepreneurship module

KBU 4302	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру (1С)/Компьютеризация бухгалтерского учета									емтихан / экзамен / exam
ERT 3211	Еңбек нарығының экономикасы / Экономика рынка труда/ Labor market economy	4	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
EP 3301	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия/The economy of the enterprise	7	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
PMar 4304	Өнеркәсіптік маркетинг/Промышленный маркетинг /Industrial Marketing									
KM 2301.2	Сын тұрғыдан ойлау/Критическое мышление/Critical thinking	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
TP EB	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project									
UCHR 2208.1	Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human Resource Management									
ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES		20		600	90	45	0	105	360	
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		5		150	30	15	0	30	75	
Str3212.1	Страхование/Сақтандыру/Insurance	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
USB3212	Бизнестегі заңды сүйемелдеу/Юридическое сопровождение в бизнесе/Legal support in business									
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		15		450	60	30	0	75	285	
ELEBFL 2201	Қаржы сауаттылығының негіздерімен экономика, құқық және кәсіпкерлік/Экономика, право и предпринимательство с основами финансовой грамотности/Economics, law and entrepreneurship with the basics of financial literacy	3		150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
BPO 4301	Сала бойынша бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование по отраслям / Business Planning by Industry	7		150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
PP1 2301	Өндірістік практикасы I/ Производственная практика I/Production practice I	4		150	0	0	0	15	135	есеп беру / отчет/ report
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module		53		1590	285	147	0	300	858	
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МОДУЛИ										
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES		8		240	45	27	0	45	123	
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		8		240	45	27	0	45	123	
IB 3306.1	Инновациялық бизнес/ Инновационный бизнес/ Innovative business	5	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
RM 3307	Жарнамалық менеджмент/Рекламный менеджмент/Advertising management									
MI 3302.2	Маркетингтік зерттеулер/Маркетинговые исследования/Marketing research									
TM 321072	Таргетивті маркетинг/Таргетированный маркетинг/Targeted Marketing	3	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
OM 2207.2	Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management									
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module		8		240	45	27	0	45	123	
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES		30		900	180	0	90	180	450	
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		20		600	120	0	60	120	300	
DVSS 3304	Есептеу жүйелері мен желілерін ұйымдастыру/ Организация вычислительных систем и сетей /Organization of computing systems and networks	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
ILP 3423.2	Landing page әсірлеу/Разработка Landing page/Landing page Development									

MS. Digital-маркетинг / Digital-marketing / Digital-marketing

IT 4303.2	Инновациялық интернет технологиялары/Иновационные интернет технологии/Innovative Internet technologies										
OSCN 2303.1	Операциялық жүйелер және компьютерлік желілер/Операционные системы и компьютерные сети/Operating systems and computer networks	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
TP EB 05	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project									есеп беру / отчет / report	
IBSS 4307	Әлеуметтік желілердегі ақпараттық қауіпсіздік/Информационная безопасность в социальных сетях/Information security in social networks	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
NISE 4307.1	Ақпараттық жүйелердің сенімділігі/ Надежность информационных систем/ Reliability of information systems										
CTB 3207	Саңық бизнесті өзгерту/Цифровая трансформация бизнеса/Digital business transformation										
CTM 4309.1	Маркетингтегі цифрлық трансформация/Цифровая трансформация в маркетинге/Digital transformation in Marketing	6	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
<b>ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component</b>			10	300	60	0	30	60	150		
AI 3108	Жасаңды интеллект/Искусственный интеллект/Artificial intelligence	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
AMSE PBI 3213	MS Excel және Power BI жүйелеріндегі талдаулар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in MS Excel and Power BI	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
<b>ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES</b>			8	240	45	12	15	45	123		
<b>ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component</b>			8	240	45	12	15	45	123		
CV 2301	Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	3	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam	
ZCLCU 4203	Zero Code & Low Code (PWA)	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
<b>Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module</b>			38	1140	225	12	105	225	573		
<b>БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES</b>			20	600	120	45	15	120	300		
<b>Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective</b>			20	600	120	45	15	120	300		
OM 2207.1	Маркетинг негіздері/Основы маркетинга/Basics of Marketing	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam	
IMTU 3210.1	Тауарлар мен қызметтердің интерактивті маркетингі/Интерактивный маркетинг товаров и услуг/Interactive marketing of goods and services										
MMar 4304	Халықаралық маркетинг/Международный маркетинг/International marketing										
MRTU 3421	Тауарлар мен қызметтердің әлемдік нарығы/Мировой рынок товаров и услуг/World market of goods and services	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam	
UM 3302	Маркетингі басқару/Управление маркетингом/Marketing Management										
TP EB 06	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project	6	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam	
OVP 3212	Мерчандайзинг/Мерчандайзинг/Merchandising									есеп беру / отчет / report	

M9. Маркетингтік стратегия модулі / Модуль маркетинговой стратегии / Marketing Strategy Module	UVK 3213	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару/Управление взаимоотношениями с клиентами/Customer Relationship Management	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
	SM 3213.2	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing									
	ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES			27	810	60	75	12	176	487	
	ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component			22	660	30	60	12	146	412	
	UP 4205	Жобаны басқару/Управление проектами/Project management	8	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
	PP2 3303	Өндірістік практикасы III/ Производственная практика III/Production practice III	8	12	360	0	0	12	108	240	есеп беру / отчет / report
	PP2 3304	Өндірістік практикасы II/ Производственная практика II/Production practice II	6	5	150	0	45	0	8	97	есеп беру / отчет / report
	Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective			5	150	30	15	0	30	75	
	UTMB 3621	Брендті басқару-Брендинг/Управление торговыми марками-Брендинг/Trademark Management – Branding	7	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
	TM 4308	Трейд-маркетинг/Трейд-маркетинг/Trade-marketing									
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module			47	1410	180	120	27	296	787		
ЖОО компоненті/Вузовский компонент/University component											
M10. Қорытынды бағалау модулі / Модуль итоговой аттестации/ Final assessment module	IA	Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация/ Final examination	8	8	240	0	0	0	15	225	ҚБ/ ИА/ FA
	Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю /Total module			8	240	0	0	0	15	225	
БАРЛЫҚ ОҚУ МЕРЗІМІ БОЙЫНША / ИТОГО ЗА ВСЬ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ / TOTAL FOR THE WHOLE PERIOD			240	7200	1041	759	147	1280	3973		

Университеттің Ғылыми кеңесінің шешімі / Решение Ученого совета Университета / Decision of the Academic Council. Хаттама / Протокол / Protocol №9, 30.04.2025.

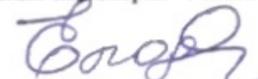
Университеттің оқу-әдістемелік кеңестің шешімі/Решение Учебно-методического совета университета/ The decision of the Educational and Methodological Council of the University. Протокол №5, 16.04.2025.

Оқу және ғылыми жұмыс жөніндегі проректор/Проректор по академическим вопросам и производственной практике/ Vice Rector for Academic and Scientific Work

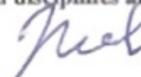
Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим вопросам/ Director of the Department of Academic Affairs

 А. Женисова / A. Женисова / A. Zhenissova

"Биохимиялық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Биохимическая инженерия" / Head of Department "Biochemical engineering"

 Е. Солодова/Е. Солодова/E. Solodova

"Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер және әлем тілдері" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные дисциплины и мировые языки" / Head of Department "Social and humanitarian disciplines and world languages"

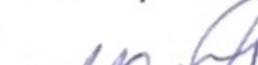
 Ж. Жаппасов /Ж. Жаппасов / Zh. Zhappasov

Д. Ақпапбетов / Д. Ақпапбетов / D. Akpanbetov

"Экономика және бизнес" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Экономики и бизнес" / Head of Department "Economics and business"

 Ж. Дильдебаева /Ж. Дильдебаева / Zh. Dildebaeva

"Бағдарламалық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Программная инженерия" / Head of Department "Software engineering"

 М. Сарсембаев / М. Сарсембаев / M. Sarsembayev