

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ  
ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНЖЕНЕРЛІК-  
ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER  
EDUCATION OF THE REPUBLIC OF  
KAZAKHSTAN

INTERNATIONAL ENGINEERING AND  
TECHNOLOGICAL UNIVERSITY



«КЕЛІСІЛДІ» / «СОГЛАСОВАНО» / «AGREED»:

«SEA STAR TOURISM LTD» ЖШС директоры/Директор  
ТОО "SEA STAR TOURISM LTD"/ Director of SEA STAR  
TOURISM LTD LLP



Хасенов Т.Б./ Хасенов Т.Б./ Khasenov T.B.

«БЕКІТЕМІН» / «УТВЕРЖДАЮ» / «APPROVED»:

Халықаралық инженерлік-технологиялық  
университетінің ректоры/

Ректор международного инженерно-  
технологического университета/

Rector of the International Engineering and Technology  
University



Сәрсенбекова/ Г.А. Сәрсенбекова/  
G.A. Sarsenbekova

30.04.2025

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ  
БАҒДАРЛАМАСЫ  
«Б11101-Туризм»

Деңгей – бакалавриат

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
«Б11101-Туризм»

Уровень – бакалавриат

MODULAR EDUCATIONAL  
PROGRAM  
«B11101-Tourism»

Level – bachelor's degree

Алматы/Almaty

Модульдік білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарымен "білім туралы" ҚР Заңына сәйкес әзірленді.

Модульная образовательная программа разработана в соответствии законом РК «Об образовании», с государственными общеобязательными стандартами высшего и послевузовского образования, утвержденные приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года №2.

The modular educational program was developed in accordance with the Law of the Republic of Kazakhstan "On Education", with the state mandatory standards of higher and postgraduate education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2.

### ҚҰРАСТУРЫШАЛАР/РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

1. «Экономика және бизнес» кафедрасының меңгерушісі, экономика ғылымдарының кандидаты / Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес», кандидат экономических наук, / Head of the Department of Economics and Business, PhD in Economics



Ж.Т.Дильдебаева /  
Ж.Т.Дильдебаева /  
Zh.T. Dildebayeva

(қолы/подпись/signature)

2. Экономика ғылымдарының кандидаты, профессор / доктор экономических наук, профессор / Doctor of Economics, Professor



А.Н. Токсанова/  
А.Н. Токсанова /  
A.N.Тоханова

(қолы/подпись/signature)

3. «Falcon flight директор» ЖШС ТОО «Falcon flight директор» / LLP "Falcon Flight Director"



Поле Анжелика /  
Поле Анжелика /  
Pole Anzhelika

(қолы/подпись/signature)

4. Экономика ғылымдарының магистрі, дәріскер/ Магистр экономических наук, лектор/ Lecturer, Master in Economics



А.М.Доскаранова /  
А.М.Доскаранова /  
A.M.Doskaranova

(қолы/подпись/signature)

5. «6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасының 4-курс студенті/ Студентка4-курса ОП «6B11101-Туризм» / 4rd-year student of the "6B11101-Tourism" educational program

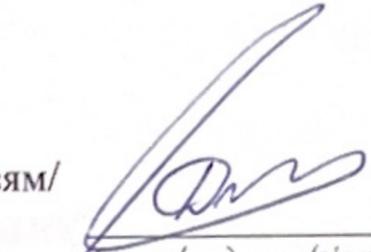


Н Давлетхан/  
Н Давлетхан/  
N. Davletkhan

(қолы/подпись/signature)

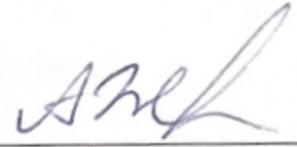
«КЕЛІСІЛДІ» / «СОГЛАСОВАНО» / «AGREED»:

1. Бірінші проректор – академиялық жұмыс және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор/Первый проректор – проректор по академической работе и международным связям/  
First Vice-Rector - Vice-Rector for Academic Affairs and International Relations

  
(қолы/подпись/signature)

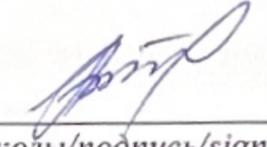
Д.Б. Ақпанбетов/  
Д.Б. Ақпанбетов/  
D.B. Akpanbetov

2. Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим вопросам/ Director of the Department of Academic Affairs

  
(қолы/подпись/signature)

А.Ж. Женисова/  
А.Ж. Женисова/  
A.Zh. Zhenissova

3. Тіркеуші кеңсе директоры/Директор Офис регистратора/ Director Registrar's Office

  
(қолы/подпись/signature)

А.А. Алдияр/  
А.А. Алдияр/  
A.A. Aldiyar

«6B11101-Туризм» модульдік білім беру бағдарламасы Оқу-әдістемелік кеңеспен қаралды, 2025 жылғы «16» сәуірдегі №5 хаттама

Модульная образовательная программа «6B11101-Туризм» рассмотрена учебно-методическим советом, протокол №5 от «16» апреля 2025г.

The modular educational program «6B11101-Tourism» was reviewed by the Educational and Methodological Council, Protocol №5 of April 16, 2025.

«6B11101-Туризм» модульдік білім беру бағдарламасы Университеттің Ғылыми Кеңесінің шешімімен бекітілген, 2025 жылғы «30» сәуіріндегі №9 хаттама.

Модульная образовательная программа «6B11101-Туризм» утверждена решением Ученого Совета университета, протокол №9 от «30» апреля 2025г.

The modular educational program «6B11101-Tourism» was approved by the decision of the Academic Council of the University, Protocol № 9 of April 30, 2025.

Құзыреттілік-модульдік құрылыс негізінде әзірленген білім беру бағдарламасы білім беру бағдарламасының паспортын, түлектің сипаттамасын, біліктілік сипаттамаларын, оқуға түсетін талапкерге қойылатын талаптарды, оқуды аяқтау және диплом алу үшін қойылатын талаптарды, негізгі құзыреттерді, оқу модульдерінің құзыреттермен өзара байланысын, жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін қалыптастырылатын білім беру бағдарламаларына сәйкестендіру матрицасын қамтиды. оқу жоспары, міндетті, ЖОО және элективті пәндер каталогтары.

Разработанная на основе компетентностно-модульного построения образовательная программа, включает паспорт образовательной программы, описание, квалификационные характеристики выпускника, требования к поступающим, требования для завершения обучения и получения диплома, ключевые компетенции, взаимосвязь учебных модулей с компетенциями, матрицу соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями, учебный план, каталоги обязательных, вузовских и элективных дисциплин.

The educational program developed on the basis of competence-modular construction includes the passport of the educational program, description, qualification characteristics of the graduate, requirements for the incoming applicant, requirements for completing training and obtaining a diploma, key competencies, the relationship of educational modules with competencies, the matrix of correlation of learning outcomes in the educational program as a whole with the formed competencies, curriculum, catalogs of compulsory, university and elective disciplines.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ СИПАТТАМАСЫ /ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....	8
3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ТҮЛЕГІНІҢ БІЛКІТІЛІК СИПАТТАМАСЫ / КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / QUALIFICATION CHARACTERISTICS OF THE GRADUATE OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....	10
3.1. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Objects of professional activity of the graduate of the educational program: .....	10
3.2. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Types of professional activity of a graduate of an educational program: .....	12
4. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ТҮСЕТІН ТАЛАПКЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР/ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩЕМУ АБИТУРИЕНТУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ/ REQUIREMENTS FOR AN INCOMING APPLICANT FOR AN EDUCATIONAL PROGRAM .....	13
5. ОҚУДЫ АЯҚТАУҒА ЖӘНЕ ДИПЛОМ АЛУҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР / ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА/ REQUIREMENTS FOR COMPLETING STUDIES AND OBTAINING A DIPLOMA .....	14
6. MINOR ҚОСЫМША БІЛІМ АЛУ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ MINOR/THE POLICY OF OBTAINING ADDITIONAL EDUCATION MINOR .....	17
7. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРЕТТЕРІ / КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / KEY COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....	18
8. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ / ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / THE RELATIONSHIP OF TRAINING MODULES WITH THE COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM.....	32
9. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРМЕН АРАҚАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В ЦЕЛОМ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ /MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM AS A WHOLE WITH THE COMPETENCIES BEING FORMED .....	45

10. ИГЕРІЛЕТІН ПӘНДЕРГЕ СӘЙКЕС БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСВАИВАЕМЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM IN ACCORDANCE WITH THE DISCIPLINES BEING MASTERED .....	47
11. МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ/МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ MODULAR CURRICULUM OF THE EDUCATIONAL PROGRAM .....	80
12. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ /УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ CURRICULUM OF THE EDUCATIONAL PROGRAM .....	
13. ТАҢДАУ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН/ CATALOGUE OF ELECTIVE DISCIPLINES.....	
14. МІНДЕТТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ /КАТАЛОГ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН/ CATALOGUE OF COMPULSORY DISCIPLINES .....	
15. УНИВЕРСИТЕТ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ /КАТАЛОГ ВУЗОВСКИХ ДИСЦИПЛИН/ CATALOGUE OF UNIVERSITY DISCIPLINES.....	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Отзывы от работодателей на образовательную программу .....	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Выписка из протокола заседания Учебно-методического совета университета .....	
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Выписка из протокола заседания Ученого совета университета .....	

# 1. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

<p><b>Білім беру бағдарламасының коды және атауы / Код и наименование образовательной программы / Code and name of the educational program</b></p>	<p>«6B11101-Туризм» / «6B11101-Туризм» / «B11101-Tourism»</p>
<p><b>Берілетін дәреже / Присваиваемая степень / Assigned degree</b></p>	<p>«6B11101 – Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11101 – Туризм» / Bachelor in Services under the «6B11101 – Tourism» educational program»</p>
<p><b>Оқу мерзімі /Срок обучения/ Duration of training</b></p>	<p>4 жыл, 3 жыл, 2 жыл / 4 года, 3 года, 2 года / 4 years, 3 years, 2 years</p>
<p><b>Оқыту тілі / Язык обучения/ Language of instruction</b></p>	<p>Қазақ, орыс / Казахский, русский / Kazakh, russian</p>
<p><b>Білім беру бағдарламасының мақсаттары мен міндеттері / Цели и задачи образовательной программы/ Goals and objectives of the educational program</b></p>	<p><b>Мақсаты:</b> туризм және қонақжайлылық индустриясын жетілдіруге бағытталған кәсіби қызметті іс жүзінде жүзеге асыруға қабілетті, заманауи инновациялық технологиялар саласында білім мен дағдыларды меңгерген жоғары білікті туристік кадрларды даярлау.</p> <p><b>Цель:</b> подготовка высококвалифицированных туристских кадров, способных практически осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обладающих знаниями и навыками в области современных инновационных технологий</p> <p><b>Goal:</b> training of highly qualified tourism personnel capable of practically carrying out professional activities aimed at improving the tourism and hospitality industry, possessing knowledge and skills in the field of modern innovative technologies</p> <p><b>Міндеттері:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-туристік білім берудің құрылымын, мазмұнын, технологиясын жетілдіру; туристік білім беру жүйесінің ғылыми-технологиялық және инновациялық саясатпен байланысын қамтамасыз ету;</li> <li>- оқушылардың әлеуметтік және жеке қасиеттерін қалыптастыру: өз мамандығына деген сүйіспеншілік, берілгендік, ұйымшылдық, еңбексүйгіштік, жауапкершілік,</li> </ul>

	<p>отансүйгіштік, азаматтық, төзімділік, қарым-қатынас жасай білу, олардың жалпы мәдениетін, шығармашылық ойлауын арттыру және т.б.;</p> <p>- Туристік білім берудің әдістемелік және әдістемелік мазмұнын күшейту, бітірушіге оның әлеуметтік ұтқырлығына және еңбек нарығындағы тұрақтылығына ықпал ететін әмбебап, ғылыми және пәндік құзыреттіліктерге ие болуына мүмкіндік беру.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>-усовершенствование структуры, содержания, технологии туристского образования; обеспечение связи системы туристского образования с научно-технологической и инновационной политикой;</p> <p>- формирование социально-личностных качеств студентов: любви к своей профессии, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, патриотичности, гражданственности, толерантности, способности к построению коммуникаций, повышение их общей культуры, креативности мышления и т. д.;</p> <p>- усиление методического и методологического содержания туристского образования, позволяющего выпускнику обладать универсальными, научными и предметно специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда</p> <p><b>Tasks:</b></p> <p>- improving the structure, content, technology of tourism education; ensuring the connection of the tourism education system with scientific, technological and innovation policy;</p> <p>- developing students' social and personal qualities: love for their profession, dedication, organization, hard work, responsibility, patriotism, citizenship, tolerance, ability to build communications, increasing their general culture, creative thinking, etc.;</p> <p>- strengthening the methodological content of tourism education, allowing graduates to possess universal, scientific and subject-specific competencies that contribute to their social mobility and stability in the labor market</p>
<b>Кафедра/ Кафедра/ Department</b>	Экономика және бизнес / Экономика и бизнес / Economics and Business
<b>Аккредиттеудің болуы (аккредиттеу мерзімдері)/ Наличие аккредитации (сроки аккредитации)/ Availability of accreditation (terms of accreditation)</b>	май 2027 год

Ұлттық біліктілік шеңбері / Национальная рамка квалификации/ National qualification framework	6
Салалық біліктілік шеңбері / Отраслевая рамка квалификации/ Industry qualification framework	6
Еуропалық біліктілік шеңбері / Европейская рамка квалификации/ European Qualification Framework (QF-EHEA)	1
Кәсіптік стандарт (бекітілген күн) / Профессиональный стандарт (дата утверждения) / Professional standard (date of approval)	1. Туризм (17.01.2017)/ Туризм (17.01.2017)/ Tourism(17.01.2017) 2. Кіру туризмі және ішкі туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру (06.12.2022)/Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма (06.12.2022)/Organization of tourist services in inbound and domestic tourism(06.12.2022)
Жаңа мамандықтар атласы / Атлас новых профессий / Atlas of new professions	Менеджер агротуризма <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/313">https://www.enbek.kz/atlas/profession/313</a> Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов <a href="https://www.enbek.kz/atlas/profession/317">https://www.enbek.kz/atlas/profession/317</a>

## 2. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ СИПАТТАМАСЫ /ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ DESCRIPTION OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

«6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша «МИТУ» ЖШС іске асыратын бакалавриаттың білім беру бағдарламасы (БББ) Қазақстан Республикасы Ғылым Министрінің бұйрығымен бекітілген Қазақстан Республикасының Мемлекеттік білім беру стандарты негізінде әзірленген. Қазақстан Республикасының жоғары білімі 2022 жылғы 20 шілдедегі №2	Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая ТОО «МИТУ» по образовательной программе «6B11101-Туризм» разработана на основе ГОСО РК, утвержденного приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 Образовательная программа «6B11101-Туризм» предлагает новый подход к формированию ключевых	The educational program (OP) of the bachelor's degree, implemented by MITU LLP under the educational program "6B11101-Tourism " was developed on the basis of the State Budget of the Republic of Kazakhstan, approved by Order No. 2 of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 The "6B11101-Tourism" educational program offers a new approach to the
---	--	---

Модульдік білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6B11101-Туризм» / Modular educational program/« B11101-Tourism»

<p>«6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы «6B111 - Қызмет көрсету саласы» бағыты бойынша түлектерге қажетті негізгі құзыреттерді қалыптастыруға жаңа көзқарас ұсынады (Білім беру саласы - 6B11 – Қызметтер, Білім беру бағдарламаларының тобы B091). «6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы аналитикалық, ұйымдастыру-технологиялық, өндірістік-басқарушылық, зерттеу қызметіне дайындауға, сондай-ақ Болон процесіне қосылуға жағдайлар мен мүмкіндіктер жасауға бағытталған, бұл оны еуропалық және халықаралық білім беру кеңістігімен үйлестіруге мүмкіндік береді. Білім беру бағдарламасы ұлттық білім беру бағдарламаларының халықаралық мойындалуын қамтамасыз етуге, білім алушылар мен МИТУ профессор-оқытушылар құрамының академиялық мобильдігін арттыруға, сондай-ақ білім сапасын арттыруға мүмкіндік береді. «6B11101-Туризм» білім беру бағдарламасы еңбек нарығының қажеттіліктері мен жұмыс берушілердің талаптарын қанағаттандыратын бакалавриат даярлау моделі негізінде әзірленген. Бұл модель түлектердің негізгі құзыреттерін, олардың дайындық деңгейін және нақты кәсіби функцияларды орындауға дайындықтарын сипаттайды. Негізгі ережелер Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 Қаулысымен бекітілген, «Туризм» кәсіби стандарты ҚР «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма</p>	<p>компетенций, необходимых выпускнику ОП по направлению подготовки «6B111 - Сфера обслуживания», (Область образования - 6B11 – Услуги, Группа образовательных программ B091). Образовательная программа «6B11101-Туризм» направлена на подготовку к аналитической, организационно-технологической, производственно-управленческой, исследовательской деятельности, а также на создание условий и возможностей для присоединения национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством. Образовательная программа позволяет обеспечить международное признание национальных образовательных программ, создание условий для академической мобильности обучающихся и профессорско-преподавательского состава МИТУ, а также повышение качества образования. Образовательная программа «6B11101-Туризм» разработана на основе компетентностей модели подготовки бакалавриата, которая обеспечивает потребности рынка труда и требования работодателей. Данная модель представляет собой описание ключевых компетенций выпускников, уровня их подготовленности и готовности к выполнению конкретных профессиональных функций. Основные положения» утвержденным Постановлением Правительства Республики</p>	<p>formation of key competencies required for graduates in the field of "6B111 - Service Sector" (Field of education - 6B11 – Services, Group of educational programs B091). The "6B11101-Tourism" educational program is aimed at preparing students for analytical, organizational-technological, production-management, and research activities, as well as creating conditions and opportunities for the national higher education system to join the Bologna process, which will allow its harmonization with the European and international educational space. The educational program ensures international recognition of national educational programs, creates conditions for academic mobility of students and teaching staff of MITU, and improves the quality of education. The "6B11101-Tourism" educational program is developed based on the competence model of bachelor's training, which meets the needs of the labor market and the requirements of employers. This model describes the key competencies of graduates, their level of preparedness, and readiness to perform specific professional functions. The main provisions were approved by the Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018, No. 604, and the Professional Standard "Tourism" was approved by the Order of the Chairman of the Management Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken," No. 3 dated January 17, 2017. The integrity of the educational</p>
--	---	--

<p>Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрығымен бекітілген. Білім беру бағдарламасының тұтастығы бакалавр бизнес және басқару бойынша білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» меңгеруге тиіс барлық құзыреттер топтарын қалыптастыруға бағытталған модульдердің құрамы, тереңдігі және бағыты арқылы қамтамасыз етіледі. Оқу барысында студенттер «Salem travel» ЖШС, «Северный Тянь-Шань» ЖШС, «Khalid Travel» ЖШС, «SEA STAR TOURISM LTD» ЖШС, «Travel operator» ЖШС, «STAR BULL TRAVEL» ЖШС, «Сити-Тревел» ЖШС сияқты кәсіпорындарда кәсіби тәжірибеден өту және жұмысқа орналасу мүмкіндігіне ие болады.</p>	<p>Казахстан от 31октября 2018 года № 604, Профессиональный стандарт «Туризм», утвержденный приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен», № 3 от 17.01.2017 г. Целостность образовательной программы достигается составом, глубиной и направленностью преподаваемых модулей на формирование всех групп компетенций, которыми должен обладать бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B11101-Туризм». В ходе обучения, обучающиеся имеют возможность проходить профессиональные практики с дальнейшим трудоустройством на таких организациях как: В ходе обучения предусмотрены производственные практики на таких предприятиях как: TOO «Salem travel», TOO «Северный Тянь – Шань», TOO "Khalid Travel", TOO «SEA STAR TOURISM LTD», TOO "Khalid Travel", TOO «Travel operator», TOO STAR BULL TRAVEL, TOO «Сити-Тревел», и другие.</p>	<p>program is achieved through the composition, depth, and focus of the modules taught, aimed at developing all groups of competencies that a Bachelor of Business and Management in the "6B11101-Tourism" educational program should possess. During their studies, students have the opportunity to undergo professional internships with subsequent employment at organizations such as: LLP "Salem Travel", LLP "Severny Tian-Shan", LLP "Khalid Travel", LLP "SEA STAR TOURISM LTD", LLP "Travel Operator", LLP "STAR BULL TRAVEL", LLP "City-Travel", and others.</p>
--	--	---

### **3. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ТҮЛЕГІНІҢ БІЛКІТІЛІК СИПАТТАМАСЫ / КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / QUALIFICATION CHARACTERISTICS OF THE GRADUATE OF THE EDUCATIONAL PROGRAM**

#### **3.1. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызметінің объектілері / Объекты профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Objects of professional activity of the graduate of the educational program:**

*Модульдік білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6B11101-Туризм» / Modular educational program/« 6B11101-Tourism»*

<p>Қызмет көрсету саласындағы 6B11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының бакалаврының кәсіби қызмет нысандары туристік индустрия қызметтерінің тұтынушылары (жеке немесе корпоративтік клиенттер), олардың қажеттіліктері; туристік өнім; туристік индустрия фирмаларының (кәсіпорындарының) қызмет көрсету және жоспарлау технологиялық процестері; интеллектуалдық қызмет нәтижелері; туристік индустрия субъектілеріне меншік немесе өзге заңды негізде тиесілі материалдық емес активтер; орналастыру құралдары, тамақтану кәсіпорындары, экскурсиялық қызмет объектілері, спорттық-сауықтыру қызметтері, көлік құралдары, туристік индустрияның басқа кәсіпорындары және туристік өнімді әзірлеу және іске асыруға байланысты басқа да объектілер; ақпараттық ресурстар мен жүйелер, автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді және олардың технологияларын қамтамасыз ету құралдары; туристік өнімді жобалау; туристік индустрия қызметтері нарығының жағдайын және осы нарықтағы туристік фирманың позициясын талдау, коммерциялық қызмет субъектілерінің тұрақты жұмыс істеуі үшін қажетті басқарушылық шараларды негіздеу.</p>	<p>Объектами профессиональной деятельности бакалавра в области услуг образовательной программы 6B11101 «Туризм» являются потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы планирования и предоставления услуг фирм (предприятий) туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; проектирование туристского продукта; анализ состояния рынка услуг туристской индустрии и позиций турфирмы на этом рынке для обоснования менеджерских мероприятий, необходимых для устойчивого функционирования субъектов коммерческой деятельности.</p>	<p>The objects of professional activity for a Bachelor in Services under the 6B11101 "Tourism" educational program include consumers of tourism industry services (individual or corporate clients), their needs; the tourism product; technological processes of planning and providing services by tourism industry firms (enterprises); intellectual property results; intangible assets owned by tourism industry entities on the basis of ownership or other legal rights; accommodation facilities, catering enterprises, excursion activities, sports and wellness services, transportation means, other tourism industry enterprises, and other objects related to the development and implementation of the tourism product; information resources and systems, tools for ensuring automated information systems and their technologies; tourism product design; analysis of the state of the tourism industry services market and the position of a travel company in this market to substantiate managerial measures necessary for the sustainable functioning of commercial entities.</p>
--	--	---

### 3.2. Білім беру бағдарламасы түлегінің кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности выпускника образовательной программы/ Types of professional activity of a graduate of an educational program:

<p>6B11101 «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлар келесі кәсіби қызмет түрлерін орындай алады:</p> <p>Өндірістік-технологиялық қызмет (туристік өнімді іске асыруда заманауи технологияларды қолдану; туристік өнімді әзірлеу және іске асыру процесінде ақпараттық және коммуникативтік технологияларды пайдалану);</p> <p>Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет (туристік индустрия ұйымдары мен кәсіпорындарында орындаушылардың функцияларын бөлу және жұмысты ұйымдастыру; туристік қызмет саласында жедел басқару шешімдерін қабылдау; туристік қызметті ұйымдастыру бойынша кәсіпорында шығындарды есептеу және бағалау, шығындарды оңтайландыру мақсатында);</p> <p>Сервис қызметі (кешенді туристік қызмет көрсету сапасының стандарттарын және қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз ету; тұтынушылар мен (немесе) туристерді қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; туристік индустрия қызметтерінің сапасын қамтамасыз ету және стандартизациялау бойынша ішкі нормативтік құжаттарды дербес әзірлеу дағдылары);</p> <p>Ғылыми-зерттеу қызметі (туристік қызметтер нарығын зерттеу және</p>	<p>Бакалавры в области услуг по образовательной программе 6B11101«Туризм» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: производственно-Технологическая деятельность (применение современных технологий в реализации туристского продукта; использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта);</p> <p>Организационно-управленческая деятельность (распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности; расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат);</p> <p>Сервисная деятельность (обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов; умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии);</p> <p>Научно-исследовательская</p>	<p>Bachelors in Services under the educational program 6B11101 "Tourism" can perform the following types of professional activities:</p> <p>Production-technical activities (application of modern technologies in the implementation of the tourism product; use of information and communication technologies in the process of developing and implementing the tourism product);</p> <p>Organizational-managerial activities (distribution of functions and organization of the work of performers in tourism industry organizations and enterprises; making operational management decisions in the field of tourism activities; calculating and assessing costs for organizing tourism activities at the enterprise to rationalize costs);</p> <p>Service activities (ensuring quality standards and safety regulations for comprehensive tourist services; organizing the process of serving consumers and/or tourists; the ability to independently develop internal regulatory documents for ensuring quality and standardization of tourism industry services);</p> <p>Research activities (researching and monitoring the tourism services market; applying applied research methods in the professional sphere; adapting innovative technologies to the activities of tourism industry enterprises).</p>
---	---	---

мониторинг жүргізу; кәсіби салада зерттеу қызметінің қолданбалы әдістерін пайдалану; инновациялық технологияларды туристік индустрия кәсіпорындарының қызметіне бейімдеу).	деятельность (исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии).	
--	---	--

#### **4. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНА ТҮСЕТІН ТАЛАПКЕРГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР/ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩЕМУ АБИТУРИЕНТУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ/ REQUIREMENTS FOR AN INCOMING APPLICANT FOR AN EDUCATIONAL PROGRAM**

<p>Жоғары оқу орнына түсу талапкердің толық көлемде орта, орта арнаулы білімді аяқтаған соң, Ұлттық бірыңғай тестілеудің нәтижелері бойынша берілген сертификат баллдарына сәйкес, конкурс негізінде жүзеге асырылады, ең төменгі өту балы – 50 балдан кем емес.</p> <p>Білім беру бағдарламасына түсуге қойылатын арнайы талаптар мектеп, лицей, гимназия түлектеріне, сондай-ақ колледждер мен қолданбалы бакалавриат бағдарламаларының және т.б. түлектеріне қолданылады. Оқып бітірген курстарды қайта есептеу, оқып бітірген пәндер тізімі, олардың көлемі, алынған білімдер мен оқу нәтижелері көрсетілген білім беру бағдарламаларын салыстыру негізінде жүзеге асырылады.</p>	<p>Поступление в вуз осуществляется по заявлениям абитуриента, завершившего в полном объеме среднее, средне-специальное образование на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования при минимальной оценке – не менее 50 баллов.</p> <p>Специальные требования к поступлению на образовательную программу применяются к выпускникам школ/лицей/гимназий, а также колледжей, программ прикладного бакалавриат и др. Пере зачёт освоенных курсов осуществляется на основе сравнения образовательных программ, содержащих перечня освоенных дисциплин, их объемов, приобретенных знаний, а также результатов обучения.</p>	<p>Admission to the university is based on the applicant's application, who has fully completed secondary or secondary-specialized education, on a competitive basis in accordance with the scores of the certificate issued based on the results of the Unified National Testing, with a minimum passing score of at least 50 points.</p> <p>Special admission requirements for the educational program apply to graduates of schools/lyceums/gymnasiums, as well as colleges and applied bachelor's programs, etc. Transfer of completed courses is carried out based on a comparison of educational programs that contain a list of completed subjects, their volumes, acquired knowledge, and learning outcomes.</p>
---	--	--

## 5. ОҚУДЫ АЯҚТАУҒА ЖӘНЕ ДИПЛОМ АЛУҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР / ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПОЛУЧЕНИЕ ДИПЛОМА/ REQUIREMENTS FOR COMPLETING STUDIES AND OBTAINING A DIPLOMA

<p>Білім беру бағдарламасы пәндерді оқытудың модульдік жүйесі негізінде жасалған және жалпы білім беретін және кәсіби құзыреттілікті қалыптастыратын 12 модульден тұрады. 240 кредиттік білім беру бағдарламасы теориялық дайындықты, кәсіби тәжірибені және қорытынды аттестаттауды қамтиды.</p> <p>6B11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының миссиясы – туризм және қонақжайлық саласында бәсекеге қабілетті және жоғары білімді мамандарды даярлау үшін жағдайлар жасау.</p> <p>Осы бағдарламаны сәтті аяқтағаннан кейін оқушы (оқу нәтижелері):</p> <p>Туристік индустрия саласындағы практикалық мәселелерді шешу үшін, оның ішінде ғылыми зерттеу әдістері мен сыни ойлау жүйесі негізінде математика және экономика негіздері бойынша іргелі білімді қолдану (ОН1);</p> <p>Кәсіби қызметтің болуы үшін ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың көмегімен цифрлық валюталарды және басқа операцияларды пайдалану жөніндегі міндеттерді шешу (ОН2);</p> <p>Туризм және қонақжайлылық индустриясын ұйымдастыру үшін бухгалтерлік есеп жүргізуді жүзеге асыру (ОН3);</p>	<p>Образовательная программа спроектирована на основе модульной системы изучения дисциплин и содержит 12 модулей, формирующих общеобразовательные и профессиональные компетенции. Образовательная программа в 240 кредитов включает теоретическое обучение, профессиональные практики и итоговую аттестацию.</p> <p>Миссия образовательной программы 6B11101«Туризм» состоит в создании условий для подготовки конкурентоспособных и высокообразованных специалистов в области туризма и гостеприимства.</p> <p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет (результаты обучения):</p> <p>Применять фундаментальные знания по математике и основам экономики для решения практических задач в области туристкой индустрии, в том числе, на базе методов научных исследований и системы критического мышления (PO1);</p> <p>Решать задачи по использованию цифровых валют и других операции с помощью информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности (PO2);</p>	<p>The educational program is designed on the basis of a modular system for studying disciplines and contains 12 modules that form general education and professional competencies. The 240-credit educational program includes theoretical training, professional practices and final certification. The mission of the educational program 6B11101 "Tourism" is to create conditions for the training of competitive and highly educated specialists in the field of tourism and hospitality.</p> <p>Upon successful completion of this program, the learner will (learning outcomes):</p> <p>Apply fundamental knowledge in mathematics and the basics of economics to solve practical problems in the field of tourism industry, including on the basis of research methods and critical thinking systems (LO1);</p> <p>To solve the problems of using digital currencies and other transactions with the help of information and communication technologies to strengthen professional activity (LO2);</p> <p>To carry out accounting for the organization of the tourism industry and hospitality (LO3);</p> <p>Implement tools for digitalization of tourist industry facilities and digital currencies, taking into account the specifics of maintenance and industrial safety (LO4);</p>
---	---	---

<p>Қызмет көрсету және өнеркәсіптік қауіпсіздікті қамтамасыз ету ерекшелігін ескере отырып туристік индустрия объектілерін және цифрлық валюталарды цифрландыру құралдарын іске асыру (ОН4);</p> <p>Қауіпсіздік ережелеріне, еңбекті қорғау және экологиялық құқық нормаларына негізделген бизнес-жоспар мен инвестицияларды тарту және басқару жүйесін әзірлеуді енгізу арқылы туристік бизнесті ұйымдастыру (ОН5);</p> <p>Жасанды интеллект әдісін қолдана отырып, туризмнің тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін инновациялық туристік өнімдерді іске асыру, туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру міндеттерін командада шешу (ОН6);</p> <p>Қазақстан Республикасының негізгі мемлекеттік құжаттарын, нормативтік және заңнамалық актілерін, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы, лицензиялау және сақтандыру қызметі бойынша кәсіби қызметке интеграциялау (ОН7);</p> <p>Туристік әлеуетті, туристік ұйымдардың нысандарын, ұйымды басқару әдістерін, баға саясатының ерекшеліктерін, туристік қызметтерді жылжыту және брендинг ерекшеліктерін айқындау (ОН8);</p> <p>Тарихи-мәдени көрікті жерлерді, туристік-рекреациялық ресурстарды және туристік отандық және шетелдік нарықтың қазіргі жағдайын сипаттау (ОН9);</p> <p>Кәсіби қызметте әлеуметтік-мәдени, ғылыми және тілдік дағдыларды қолдану</p>	<p>Осуществлять ведение бухгалтерского учета для организации индустрии туризма и гостепреимства (PO3);</p> <p>Реализовывать инструменты цифровизации объектов туристской индустрии и цифровых валют с учетом специфики обслуживания и обеспечения промышленной безопасности (PO4);</p> <p>Организовывать туристический бизнес, внедряя разработки бизнес-плана и системы привлечения и управления инвестициями, основываясь на правилах безопасности, нормах охраны труда и экологического права (PO5);</p> <p>Решать в команде задачи реализации инновационных туристских продуктов, планирования и организации туристского бизнеса для обеспечения устойчивого развития туризма с применением метода искусственного интеллекта (PO6);</p> <p>Интегрировать основополагающие государственные документы, нормативные и законодательные акты Республики Казахстан, в том числе по антикоррупции, лицензированию и страховой деятельности в профессиональную деятельность (PO7);</p> <p>Определять туристский потенциал, формы туристских организаций, методы управления организацией, специфику ценовой политики, особенности продвижения и брендинг туристских услуг (PO8);</p> <p>Описывать историко-культурные достопримечательности, туристско-рекреационные ресурсы и современное</p>	<p>Organize tourism business by implementing the development of a business plan and a system for attracting and managing investments, based on safety rules, labor protection standards and environmental law (LO5);</p> <p>To solve the tasks of implementing innovative tourism products, planning and organizing tourism business in a team to ensure the sustainable development of tourism using the artificial intelligence method (LO6);</p> <p>Integrate fundamental state documents, regulatory and legislative acts of the Republic of Kazakhstan, including anti-corruption, licensing and insurance activities into professional activities (LO7);</p> <p>To determine the tourist potential, forms of tourist organizations, methods of organization management, specifics of pricing policy, features of promotion and branding of tourist services (LO8);</p> <p>Describe historical and cultural attractions, tourist and recreational resources and the current state of the domestic and foreign tourist market (LO9);</p> <p>Use socio-cultural, scientific and language skills in professional activities (LO10)</p>
--	---	--

(ОН10)	состояние туристского отечественного и иностранного рынка (РО9); Использовать социально-культурные, научные и языковые навыки в профессиональной деятельности (РО10)	
--------	---	--

## **6. MINOR ҚОСЫМША БІЛІМ АЛУ САЯСАТЫ / ПОЛИТИКА ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ MINOR/THE POLICY OF OBTAINING ADDITIONAL EDUCATION MINOR**

---

ХИТУ-да minor қосымша білім алу рәсімдері ХИТУ ректорының «28» 12 2022ж. №44/1 бұйрығымен бекітілген «Minor (Минор) қосымша білім беру бағдарламасы туралы ереже»ішкі нормативтік құжатқа сәйкес жүзеге асырылады.

Minor-бакалавриаттың жаңа білім беру моделінің маңызды құрамдас бөлігі, бұл студент үшін бейінді емес дайындық бағытының өзара байланысты пәндерінің блогы. Бітірушіге белгіленген үлгідегі дипломға қосымша беріле отырып, Minor қосымша мамандығы беріледі.

Minor барлық студенттерге элективті курстардан таңдау үшін ұсынылады. Әрбір студентке бір minor таңдау мүмкіндігі беріледі және, әдетте, бакалавриаттың үшінші курсынан бастап (элективті пәндердің орнына таңдалады) оқытылады және білім беру бағдарламасының негізгі бөлігіне кіреді (minor пәндері үшін кредиттер негізгі бағдарламаның 240 кредитіне кіреді).

Minor ұсынылған дайындық бағыттары бойынша бағдарлама пәндерінен **20** кредитті игеруі керек.

Процедуры получения дополнительного образования minor в МИТУ реализуется согласно внутреннему нормативному документу «Положение о дополнительной образовательной программе Minor (Минор)», утвержденное приказом Ректора МИТУ №44/1 от «28» 12 2022 г.

Minor-важная составляющая новой образовательной модели бакалавриата, это блок из взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. Выпускнику присваивается дополнительная специальность Minor с выдачей приложения к диплому установленного образца.

Minor предлагаются для выбора из элективных курсов всем студентам. Каждому студенту предоставляется возможность выбрать один minor и изучается, как правило, с третьего курса бакалавриата (выбирается вместо элективных дисциплин) и входит в основную часть образовательной программы (кредиты за дисциплины minor входят в 240 кредитов основной программы).

Minor выдается при освоении **20** кредитов по дисциплинам программы по направлениям подготовок.

The procedures for obtaining additional minor education at IETU are implemented in accordance with the internal regulatory document «Regulations on the additional Minor educational program» approved by the order of the Rector of IETU No. 44/1 dated «28» 12. 2022.

Minor is an important component of the new educational model of the bachelor's degree, it is a block of interrelated disciplines of a non—core field of study for a student. The graduate is assigned an additional Minor specialty with the issuance of an appendix to the diploma of the established sample.

Minor is offered for all students to choose from elective courses. Each student is given the opportunity to choose one minor and is studied, as a rule, from the third year of the bachelor's degree (chosen instead of elective disciplines) and is included in the main part of the educational program (credits for minor disciplines are included in 240 credits of the main program).

Minor is awarded upon completion of 20 credits in the disciplines of the program in the areas of training.

**7. БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰЗЫРЕТТЕРІ / КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / KEY COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM**

<p>Құзыреттілік түрлері / Типы Компетенции / Types of competence</p> <p>Негізгі Құзыреттер / Ключевые Компетенции / Key Competencies</p>	<p>Жалпы білім беру құзыреттері / Общеобразовательные компетенции / General education competencies</p>	<p>Базалық құзыреттер / Базовые компетенции / Basic competencies</p>	<p>Кәсіби құзыреттер / Профессиональные компетенции / Professional competencies</p>
<p><b>НҚ1/КК1/КС1</b></p> <p><b>Танымдық құзыреттер / Познавательные компетенции / Cognitive competencies</b></p>	<p>Қазақстан Республикасының тарихи, мәдени және ғылыми жетістіктерін білуі; тарихи дереккөздер мен арнайы әдебиеттер деректерін пайдалану; тарихи фактілер мен оқиғаларды талдау және бағалау.</p> <p>Владеть знаниями исторических, культурных и научных достижений Республики Казахстан; использовать данные исторических источников и специальной литературы; анализировать и оценивать исторические факты и события.</p> <p>Possess knowledge of historical, cultural and scientific achievements of the Republic of Kazakhstan; use data from historical sources and specialized literature; analyze and evaluate historical facts and events.</p>	<p>Қазақ, орыс және шет тілдерінің грамматикасы, фонетикасы мен морфологиясын білу, кәсіби деңгейде қарым-қатынас жасау үшін мамандандырылған терминдерді білу; ақпаратты автоматтандырылған өңдеудің негізгі принциптерін, ақпаратты өңдеу, сақтау, беру және жинақтау әдістері мен құралдарын, тапсырмаларды алгоритмдеу негіздерін, негізгі қауіптер мен ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету әдістерін білу; ақпаратты іздеу және сақтау үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану, автоматтандырылған іс жүргізу жүйелерін пайдалана білу, ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын, кәсіби білімді кеңейту үшін әртүрлі электронды оқыту формаларын қолдана білу; деректер базасымен жұмыс істеу дағдылары,</p>	<p>Мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде адамдармен тікелей қарым-қатынас кезінде, ауызша және жазбаша келіссөздер жүргізу кезінде конструктивті байланыстар орнату қабілеті; әртүрлі диалог түрлерін жүргізу қабілеті: ақпарат алмасу диалогы, пікір алмасу диалогы, әңгіме диалогы; кәсіби маңызды мәселелер аясында еркін қарым-қатынас жасай білу; күнделікті және кәсіби өмірдегі тақырыптар бойынша қарапайым ақпараттық хабарламаларды, ақпараттық хабарламалардан негізгі идея мен нақты мәліметтерді, оқытылатын тақырып бойынша әңгімені түсіну; тілді тасымалдаушылар орындаған монологтық және диалогтық сипаттағы сөздер мен түпнұсқа мәтіндерді тыңдау және түсіну</p>

		<p>негізгі кеңсе қосымшалары, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды ақпаратты іздеу және өңдеу үшін қолдану, кәсіби халықаралық қарым-қатынас аясындағы қалыптасқан мамандандырылған терминологияны, интерактивті білімдер мен ақпараттық өзара әрекеттесулерді іс жүзінде қолдану.</p> <p>Знание грамматики, фонетики и морфологии казахского, русского и иностранного языков, знание специализированных терминов для общения на профессиональном уровне; знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации, основ алгоритмизации задач, основных угроз и методов обеспечения информационной безопасности; использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации, умение пользоваться автоматизированными системами делопроизводства, умение применять методы и средства защиты информации, различных форм электронного обучения для расширения профессиональных знаний; навыки вести работу с базами данных, основными офисными приложениями, применения информационно коммуникационных технологий для поиска и обработки информации, использование на практике средств коммуникации в рамках сложившейся</p>	<p>қабілеті, мәтін мазмұнын мүмкіндігінше дәл және дұрыс түсіну, маңызды ақпаратты іріктеу, мәліметтерді жеткізу: сөйлеу қабілетін дамыту және лексиканы кеңейту.</p> <p>Умение устанавливать конструктивные связи на государственном, русском и иностранном языках при непосредственном общении с людьми, ведении переговоров в устной форме и форме переписки; способность вести различные виды диалога: диалог-обмен информацией, диалог обмен мнениями, диалог-беседа; умение осуществлять свободное общение по кругу профессионально значимых проблем; понимание простых информационных сообщений на темы из повседневной и профессиональной жизни, основной идеи и конкретных деталей из информационных сообщений, беседы по изучаемой тематике; умение слушать и понимать речь и аутентичные тексты монологического и диалогического характера в исполнении носителей языка, читать и максимально точно и адекватно понимать содержание текста, отбирать значимую информацию, передавать сведения: речи и расширение лексики.</p> <p>The ability to establish constructive connections in the state, Russian, and foreign languages during direct communication with people, conducting negotiations in oral and written forms;</p>	
--	--	--	--	--

			<p>специализированной терминологии профессионального международного общения, интерактивных знания и информационных взаимодействий</p> <p>Knowledge of the grammar, phonetics, and morphology of the Kazakh, Russian, and foreign languages; knowledge of specialized terms for communication at a professional level; knowledge of the basic principles of automated information processing, methods and tools for processing, storing, transmitting, and accumulating information, basics of task algorithmization, main threats, and methods of ensuring information security; the use of information resources for searching and storing information, the ability to use automated document management systems, the ability to apply methods and tools for information protection, various forms of e-learning to expand professional knowledge; skills in working with databases, basic office applications, the application of information and communication technologies for searching and processing information, practical use of communication tools within established specialized terminology for professional international communication, interactive knowledge, and information interactions.</p>		<p>the ability to conduct various types of dialogue: dialogue-exchange of information, dialogue-exchange of opinions, dialogue-conversation; the ability to communicate freely on a range of professionally significant issues; understanding of simple informational messages on topics from everyday and professional life, the main idea, and specific details from informational messages, and conversations on the studied subject; the ability to listen to and understand speech and authentic texts of monologic and dialogic nature performed by native speakers, to read and comprehend the text content as accurately and adequately as possible, to select significant information, to convey information: speech development and vocabulary expansion.</p>	
	<p>Шетел тілдерінің бірін кәсіби халықаралық қарым-қатынас аясындағы қалыптасқан мамандандырылған терминология бойынша байланыс құралы ретінде меңгеру.</p> <p>Владеть одним из иностранных языков</p>	<b>ОК2</b>	<p>Үш тілде ақпаратты талдай білу және кәсіби салада және күнделікті өмірде белгілі бір жағдайларды тудыратын факторлар мен шарттарды анықтау қабілеті; ғылым мен қоғам дамуының заңдылықтарын ескере отырып, максималды тиімділікке қол жеткізу негізінде шешім қабылдай білу.</p>	<b>БК2</b>	<p>Заманауи білім беру технологияларын пайдалану негізінде жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдыларын игеру, оқу, жаңа білім алу және оны кәсіби қызметте қолдана білу қабілеті; өзін-өзі жетілдіру.</p>	<b>ПК2</b>

	<p>как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения.</p> <p>To have proficiency in one of the foreign languages as a means of communication within the established specialized terminology of professional international communication.</p>		<p>Умение анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере и повседневной жизни; умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта.</p> <p>The ability to analyze information in three languages and identify the factors and conditions that cause certain situations in the professional field and everyday life; the ability to make decisions based on the patterns of development in science and society, taking into account achieving maximum efficiency.</p>		<p>Владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний на основе использования современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания, использовать их в профессиональной деятельности; совершенствование собственной</p> <p>Mastery of the skills for independently acquiring new knowledge based on the use of modern educational technologies, the ability to learn, acquire new knowledge, and apply it in professional activities; self-improvement.</p>	
<p><b>НК2/КК2/КС2</b> <b>Шығармашылық құзыреттер/</b> <b>Творческие компетенции/</b> <b>Creative competencies</b></p>	<p>Философияның пәні, қызметтері, негізгі бөлімдері мен бағыттары туралы түсініктері болуы; қоғам мен адам өміріндегі философияның орны мен рөлі, танымның философиялық және әдістемелік принциптері туралы білімдерін кәсіби қызметте қолдану.</p> <p>Иметь представление о предмете, функциях, основных разделах и направлениях философии; месте и роли философия в жизни общества и человека, применять знания философско-методологических принципов познания в профессиональной деятельности.</p> <p>Have an idea about the subject, functions, main sections and directions of philosophy; the place and role of philosophy in the life of society and man,</p>	<p><b>ОК3</b></p>	<p>Теориялық білімдерді қаржы ағымдарын басқару саласындағы типтік жалпы міндеттерді шешу үшін қолдану; жүргізілген зерттеулердің нәтижелерін есептеу, талдау және өңдеу.</p> <p>Применять теоретические знания для решения обобщенных типовых задач в части управления финансовыми потоками; рассчитывать, анализировать и обрабатывать результаты проведенных исследований.</p> <p>Apply theoretical knowledge to solve generalized typical problems in the area of financial flow management; calculate, analyze, and process the results of conducted research.</p>	<p><b>БК3</b></p>	<p>Өзге мәдениеттер мен діндердің өкілдерімен өнімді қарым-қатынас орнату; әлемнің басқа халықтарының дәстүрлері мен мәдениетіне төзімді болу; ұлттық мәдениеттің құндылығын түсіну, тарихи мұра мен мәдени дәстүрлерге құрметпен және сақтықпен қарау; қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, әлеуметтік нормаларға негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу және кәсіби қызметте оларды ескеру.</p> <p>Продуктивно взаимодействовать с представителями других культур и религий; быть толерантным к традициям, культуре других народов мира; осознавать ценность национальной культуры, уважительно и бережно относиться к</p>	<p><b>ПК3</b></p>

	to apply knowledge of the philosophical and methodological principles of cognition in professional activities.			<p>историческому наследию и культурным традициям; знать социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах и ориентироваться на них в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Productively interact with representatives of other cultures and religions; be tolerant of the traditions and cultures of other peoples of the world; recognize the value of national culture, and treat historical heritage and cultural traditions with respect and care; know the socio-ethical values based on public opinion, traditions, customs, and social norms, and orient oneself towards them in professional activities.</p>		
<p><b>КК3</b>  <b>Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар /Информационно-коммуникационные технологии/ Information and Communication Technologies</b></p>	<p>Қазіргі техниканы пайдалану дағдыларына ие болу. Кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану қабілеті. Ақпараттық технологияларды меңгеру және бұқаралық ақпарат құралдары арқылы таратылатын әлеуметтік ақпаратқа сыни көзқарас таныту. Ақпараттық өзара әрекеттесу, ақпаратты алу, сақтау, өңдеу, интерпретациялау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеу дағдыларына ие болу; ақпаратты қабылдау және әдістемелік қорытынды жасау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілеттері болуы.</p> <p>Способность обладать навыками</p>	<p><b>ОК4</b></p>	<p>Заманауи ақпарат құралдары мен ақпараттық технологияларды меңгеру.</p> <p>Владеть современными средствами информации и информационными технологиями.</p> <p>Master modern information tools and information technologies.</p>	<p><b>БК4</b></p>	<p>Қажетті ақпаратты іздеу, талдау және іріктеу әдістерін меңгеру, оны қайта өңдеу, сақтау және беру. Білім мен ақпаратты интерактивті пайдалануға қабілеттілік.</p> <p>Владеть методами поиска, анализа и отбора необходимой информации, ее преобразованием, сохранением и передачей.</p> <p>Способность к интерактивному использованию знаний и информации.</p> <p>Master the methods of searching, analyzing, and selecting necessary information, as well as transforming, storing, and transmitting it.</p>	<p><b>ПК4</b></p>

	<p>обращения с современной техникой. Способность использовать информационные технологии, программное обеспечение в сфере профессиональной деятельности. Владеть информационными технологиями и критическим отношением к социальной информации, распространяемой средствами массовой информации. Владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, иметь навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями; иметь способности к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>The ability to have skills in handling modern technology. The ability to use information technologies and software in the field of professional activity. Mastery of information technologies and a critical attitude towards social information disseminated by the mass media. Proficiency in the main methods and means of informational interaction, obtaining, storing, processing, and interpreting information; having skills in working with information and communication technologies; having the ability to perceive and methodically summarize information, set goals, and choose ways to achieve them.</p>		<p>Ability to interactively use knowledge and information.</p>	
--	--	--	--	--

<p><b>НҚ4/КК4/КС4</b> Жалпы кәсіби құзыреттер / <b>Общепрофессиональные компетенции / General professional competencies</b></p>	<p>Ғылыми-техникалық әдебиетпен қазақ, орыс және шет тілдерінде жұмыс істей білу; ғылыми-экономикалық ақпаратты іздеу; берілген ақпаратты қалыпты қарқынмен түсініп, оның мазмұнын жеткізе білу; мәдениетаралық диалог жүргізу, білімді дамыту және тереңдету, жаңа ақпаратқа ашық болу.</p> <p>Работать с научно-технической литературой на казахском, русском и иностранном языках; производить поиск научно-экономической информации; понимать информацию, предоставляемую в нормальном темпе, с последующей передачей его содержания; вести межкультурный диалог, развивать и углублять свои знания, быть открытым для новой информации.</p> <p>Work with scientific and technical literature in Kazakh, Russian, and foreign languages; conduct searches for scientific and economic information; understand information provided at a normal pace, with subsequent transmission of its content; engage in intercultural dialogue, develop and deepen one's knowledge, and be open to new information.</p>	<p><b>ОК5</b></p> <p>Жүйелік және салыстырмалы талдау әдістерін меңгеру; сыни ойлауды қалыптастыру; жобалау және болжау дағдыларын меңгеру; өмір бойы біліктілікті арттыру қабілеті; командалық жұмыста жұмыс істей білу; жеке қасиеттерді қалыптастыру: коммуникабельдік, өз бетімен жұмыс жасау, жауапкершілік, ұйымшылдық, мақсаттылық және басқалар.</p> <p>Владение методами системного и сравнительного анализа; формирование критического мышления; владение умениями проектировать и прогнозировать; умение повышать квалификацию на протяжении всей жизни; умение работать в команде; формирование личностных качеств: коммуникабельности, самостоятельности, ответственности, организованности, целенаправленности и др.</p> <p>Mastery of systems and comparative analysis methods; development of critical thinking; proficiency in designing and forecasting skills; ability to enhance qualifications throughout life; ability to work in a team; formation of personal qualities: communication skills, independence, responsibility, organization, goal-orientedness, and others.</p>	<p><b>БК5</b></p> <p>Құжат айналымын жүргізу және практикалық қызметте Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарының концепциялары мен принциптерін қолдану; қоғамдық сектор ұйымдарының қаржылық есептілігін Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес қалыптастыру.</p> <p>Ведение документооборота и применение в практической деятельности концепций и принципов Международных стандартов финансовой отчетности; формировать финансовую отчетность организаций общественного сектора в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.</p> <p>Managing document flow and applying the concepts and principles of International Financial Reporting Standards in practical activities; preparing financial statements for public sector organizations in accordance with International Financial Reporting Standards.</p>	<p><b>ПК5</b></p>
<p><b>НҚ5/КК5/КС5</b> Жалпы ғылыми құзыреттер / <b>Общенаучные компетенции / General scientific</b></p>	<p>Заманауи ақпарат ағындарында бағдарлану және әлемдік экономикадағы үнемі өзгеріп тұратын құбылыстар мен процестерге бейімделу қабілеті. Кәсіби қызметке байланысты әртүрлі жағдайларда және ахуалдарда</p>	<p><b>ОК6</b></p> <p>Халықаралық салада өндірістік және қолданбалы қызметті жүзеге асыру қабілеті. Жаңа экономикалық, әлеуметтік, саяси және мәдени жағдайларға бейімделу қабілеті.</p>	<p><b>БК6</b></p> <p>Жаңа жағдайларға бейімделу қабілеті. Өзгерістерге икемді әрекет етіп, ақылға қонымды тәуекелді өз мойнына алу қабілеті.</p> <p>Способность адаптироваться к новым</p>	<p><b>ПК6</b></p>

<p><b>competencies</b></p>	<p>икемді және мобильді болу. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында экономикалық және ұйымдастырушылық сипаттағы шешімдер қабылдау дағдыларын меңгеру.</p> <p>Способность ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике. Быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.</p> <p>Владеть навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска.</p> <p>The ability to navigate modern information flows and adapt to rapidly changing phenomena and processes in the global economy. Being flexible and mobile in various conditions and situations related to professional activities. To possess the skills of making economic and organizational decisions in conditions of uncertainty and risk.</p>	<p>Способность осуществлять производственную и прикладную деятельность в международной сфере.</p> <p>Способность к адаптации к новым экономическим, социальным, политическим и культурным ситуациям.</p> <p>The ability to carry out production and applied activities in the international sphere. The ability to adapt to new economic, social, political, and cultural situations.</p>	<p>условиям. Способность гибко реагировать на изменения и брать на себя разумный риск.</p> <p>The ability to adapt to new conditions. The ability to respond flexibly to changes and take reasonable risks.</p>	
		<p><b>ОК7</b></p> <p>Жинақталған тәжірибені критикалық бағалап, қайта ойластыру, кәсіби және әлеуметтік қызметке рефлексия жасау қабілеті.</p> <p>Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт, рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.</p> <p>The ability to critically evaluate and rethink accumulated experience, reflecting</p>	<p><b>БК7</b></p> <p>Сараптама жасау үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілеті, шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу.</p> <p>Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-</p>	<p><b>ПК7</b></p>

			on professional and social activities.		экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.  The ability to collect and analyze the primary data necessary for calculating the economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities.	
			Қаржылық, экономикалық, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану.  Использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации;  To use sources of financial, economic, and managerial information.	<b>БК8</b>	Экономикалық бөлімдерді әзірлеу үшін қажетті есептеулерді орындау, оларды негіздеу және жұмыстың нәтижелерін ұйымның қабылданған стандарттарына сәйкес ұсыну қабілеті.  Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.  The ability to perform the calculations necessary for preparing the economic sections of plans, justify them, and present the results of the work in accordance with the standards adopted by the organization.	<b>ПК8</b>
			Қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеу қабілеті.  Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	<b>БК9</b>	Қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін құралдарды таңдау, есептеулердің нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу қабілеті.  Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в	<b>ПК9</b>

			The ability to collect, analyze, and process data necessary for solving specified economic tasks.		соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.  The ability to select the instrumental tools for processing economic data in accordance with the assigned task, analyze the results of calculations, and justify the obtained conclusions.	
<b>НҚ6/КК6/КС6</b> <b>Коммуникациялық қүзыреттіліктер</b> / <b>Коммуникативные компетенции / Communicative competencies</b>	Стандартты әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу қабілеті.  Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.  The ability to calculate the economic and socio-economic indicators that characterize the activities of economic entities based on standard methodologies and the current regulatory framework.	<b>ОК8</b>	Экономикалық процестер мен құбылыстардың сипаттамасы негізінде стандартты теориялық және эконометрикалық модельдерді құрастыру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды интерпретациялау қабілеті.  Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.	<b>БК10</b>	Әртүрлі меншік нысандары, ұйымдар мен ведомстволардың есептілігінде көрсетілген қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпараттарды талдау және интерпретациялау қабілеті, сондай-ақ алынған мәліметтерді басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану.  Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.  The ability to analyze and interpret financial, accounting, and other information contained in the reports of enterprises of various ownership forms, organizations, and departments, and to use the obtained information for making management decisions.	<b>ПК10</b>
			Берілген жұмыстың нақты кезеңін орындауды ұйымдастыру.		<b>БК11</b>	

		<p>Организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.</p> <p>To organize the execution of a specific assigned task.</p>		<p>талдау және интерпретациялау, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштердің өзгеру тенденцияларын анықтау қабілеті.</p>	
		<p>Отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалана отырып, қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпараттық шолу және/немесе аналитикалық есеп дайындау қабілеті.</p> <p>Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p> <p>The ability to use domestic and foreign information sources to collect necessary data, analyze it, and prepare an informational overview and/or analytical report.</p>	<b>БК12</b>	<p>Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>The ability to analyze and interpret data from domestic and foreign statistics on socio-economic processes and phenomena, and to identify trends in the changes of socio-economic indicators.</p>	
		<p>Экономикалық саясат саласындағы шараларды бағалау және микро- және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдарды дайындау қабілеті.</p> <p>Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p>The ability to prepare analytical materials for evaluating measures in the field of economic policy and making strategic</p>	<b>БК13</b>	<p>Аналитикалық және зерттеу міндеттерін шешу үшін қазіргі техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану қабілеті.</p> <p>Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>The ability to use modern technical tools and information technologies to solve analytical and research tasks.</p>	<b>ПК12</b>

			decisions at the micro and macro levels.			
<p><b>НҚ7/КК7/КС7</b>  <b>Жалпы адами,</b>  <b>әлеуметтік және</b>  <b>этикалық</b>  <b>құзыреттер /</b>  <b>Общечеловеческие,</b>  <b>социально-</b>  <b>этические</b>  <b>компетенции /</b>  <b>General human,</b>  <b>social and ethical</b>  <b>competencies</b></p>	<p>Сәйкес ақпаратты құрылымдау және өңдеу, техникалық және ғылыми құжаттаманы дайындау қолданыстағы талаптар.</p> <p>Структурировать и редактировать информацию, готовить техническую и научную документацию в соответствии с существующими требованиями.</p> <p>structure and edit information, prepare technical and scientific documentation in accordance with existing requirements.</p>	<p>ОК9</p>	<p>Қазақстан Республикасының негізгі мемлекеттік құжаттары мен нормативтік актілеріне сүйене отырып, өз қызметінде бағытталу қабілеті.</p> <p>Способность руководствоваться в своей деятельности основополагающими государственными документами и нормативными актами Республики Казахстан.</p> <p>The ability to be guided in one's activities by the fundamental state documents and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan.</p>	<p><b>БК14</b></p>	<p>Қоғамның әлеуметтік даму тенденцияларын білу.</p> <p>Знание тенденции социального развития общества.</p> <p>Knowledge of the trends in social development of society.</p>	<p><b>ПК13</b></p>
			<p>Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін білу.</p> <p>Знание основ правовой системы и законодательства Республики Казахстан.</p> <p>Knowledge of the fundamentals of the legal system and legislation of the Republic of Kazakhstan.</p>	<p><b>БК15</b></p>	<p>Өз қызметінде нормативтік және құқықтық құжаттарды пайдалану қабілеті.</p> <p>Способность использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности.</p> <p>The ability to use normative and legal documents in one's activities.</p>	<p><b>ПК14</b></p>
			<p>Мәселелерді анықтау, формулировка жасау және шешу қабілеті.</p> <p>Способность определять, формулировать и решать проблемы.</p> <p>The ability to identify, formulate, and solve problems.</p>	<p><b>БК16</b></p>	<p>Патриотизмді, құрметті көрсетіп, ашық болу қабілеті.</p> <p>Способность проявлять патриотизм, уважение, быть открытым.</p> <p>The ability to demonstrate patriotism, show respect, and be open.</p>	<p><b>ПК15</b></p>

<p><b>НҚ8/КК8/КС8</b>  <b>Арнайы және басқарушылық құзыреттер/</b>  <b>Специальные и управленческие компетенции/</b>  <b>Special and managerial competencies</b></p>			<p>Инициатива көрсету және проблемаларды ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдермен шешу қабілеті. Өзін-өзі ұйымдастыру және жоспарлау қабілеті.</p> <p>Способность проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.  Способность к самостоятельной организации и планированию.</p> <p>The ability to demonstrate initiative and find organizational and managerial solutions to problems.  The ability for self-organization and planning.</p>	<p><b>БК17</b></p>	<p>Ұжыммен жұмыс істегенде кәсіби міндеттерді шешудің әртүрлі нұсқаларын дербес әзірлеу және ұсыну қабілеті. Қауіпсіздік пен қоршаған ортаны қорғау мәселелеріне жауапкершілікпен қарау. Мақсат қою және оған қол жеткізу қабілеті. Ортақ әрекеттерді ұйымдастыру, инициатива көрсету және нәтижеге жауапкершілік алу қабілеті.</p> <p>Способность к самостоятельной разработке и выдвижению различных вариантов решения профессиональных задач при работе с коллективом. Ответственное отношение к вопросам безопасности и охраны окружающей среды. Способность ставить цели и достигать их. Способность организовывать совместные действия, проявлять инициативу и нести ответственность за результат</p> <p>The ability to independently develop and propose various solutions to professional tasks when working with a team. A responsible attitude towards safety and environmental protection issues. The ability to set goals and achieve them. The ability to organize joint actions, demonstrate initiative, and take responsibility for the results.</p>	<p><b>ПК16</b></p>
			<p>Идеяларды туындату және оларды жүзеге асыру қабілеті, әр түрлі өмір мен қызмет салаларында игерілген білім мен дағдыларды пайдалана отырып. Қоршаған ортаны түсіну және басқару, шешім қабылдау және мәселелерді шешу қабілеті.</p>		<p>Мемлекеттік басқару органдары мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының шешім қабылдау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу. Деректер базасымен және ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білу.</p>	<p><b>ПК17</b></p>

		<p>Способность порождать идеи и реализовывать их, используя приобретенные знания и умения в разных сферах жизни и деятельности. Способность понимать и управлять окружающей средой, принимать решения и разрешать проблемы.</p> <p>The ability to generate ideas and implement them, using acquired knowledge and skills in various areas of life and activity. The ability to understand and manage the environment, make decisions, and resolve problems.</p>	<p>Умение работать с информацией для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления. Умение работать с базами данных и информационными системами.</p> <p>The ability to work with information for decision-making by government authorities and local self-governance. The ability to work with databases and information systems.</p>	
--	--	---	---	--

**8. ОҚУ МОДУЛЬДЕРІНІҢ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ҚҰЗЫРЕТТЕРІМЕН ӨЗАРА БАЙЛАНЫСЫ /  
ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / THE  
RELATIONSHIP OF TRAINING MODULES WITH THE COMPETENCIES OF THE EDUCATIONAL PROGRAM**

Модуль атауы /Наименование модуля/ Name of the module	Модульдер бойынша оқыту нәтижелері/ Результаты обучения по модулям/ Learning outcomes by modules	Бағалау әдістері мен критерийлері/ Методы и критерии оценки/ Evaluation methods and criteria	Пәндердің атауы/ Название дисциплин/Name of disciplines	Құзырет тері /Компет енции/ Compete ncies
<b>НЕГІЗГІ МОДУЛЬДЕР /ОСНОВНЫЕ МОДУЛИ/ MAIN MODULES</b>				
<b>М1. Ақпараттық- тілдік модуль/ Информацион но-языковой модуль/ Information and Language Module</b>	Үш тілде ақпаратты талдау және кәсіби сала мен күнделікті өмірдегі әртүрлі жағдайларды тудыратын факторлар мен шарттарды анықтай білу; ғылым мен қоғамның даму заңдылықтарына негізделіп, максималды нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып, шешім қабылдау; кәсіби міндеттерді шешу үшін қазіргі техникалық құралдар мен ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану қабілеті.	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Қазақ (орыс) тілі /Казахский (русский) язык/ Kazakh (Russian) language	ОК1, БК1 ПК1
	Анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации в профессиональной сфере и повседневной жизни; умение принимать решения на основе закономерностей развития науки и общества с учетом достижения максимального эффекта; способность использовать для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.		Шет тілі / Иностранный язык/ Foreign language	ОК1, БК1 ПК1
			Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии/ Information and communication technology	ОК1, БК1 ПК1

Модульдік білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6B11101-Туризм» / Modular educational program/« B11101-Tourism»

	The ability to analyze information in three languages and identify the factors and conditions that cause various situations in the professional sphere and everyday life; the ability to make decisions based on the patterns of development of science and society, taking into account the achievement of maximum effect; the ability to use modern technical tools and information and communication technologies to solve professional tasks.			
<b>М2. Дене шынықтыру модулі / Модуль физической подготовки/ Physical Training Module</b>	<p>Өз денсаулығын қалыптастыруда жеке қатысудың қажеттілігін түсіну; сау өмір салтының жеке мәдениетін қалыптастыру; өзін-өзі дамыту мен өзін-өзі оқытуға дайындық және қабілеттілік.</p> <p>Понимание необходимости личного участия в формировании собственного здоровья; формирование собственной культуры здорового образа жизни; готовность и способность к саморазвитию и самообучению.</p> <p>Understanding the necessity of personal involvement in shaping one's own health; the formation of a personal culture of a healthy lifestyle; readiness and ability for self-development and self-learning.</p>	Есеп, аралық бақылау /Отчет, рубежный контроль/ Report, boundary control	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	OK5
<b>М3.Әлеуметтік, гуманитарлық, құқықтық, экологиялық білім және ғылыми зерттеу әдістерінің модулі /Модуль социально- гуманитарных, правовых,</b>	<p>Жоғары мәдениет деңгейін көрсету, сендіре білу, тарихи және әлеуметтік-гуманитарлық тақырыптарда өз ұстанымын дәлелдеу қабілеті; мағынаны жоғалтпай ақпаратты тиімді жеткізе білу; тұлғааралық қарым-қатынас құру, заңды сауатты түрде құқықтық актілерді баяндау, әртүрлі әлеуметтік және кәсіби қызмет салаларында жағдайларға баға беру.</p> <p>Демонстрировать высокий уровнем культуры, способность убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий, как на исторические, так и на социально-гуманитарные темы; умение выстраивать</p>	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	OK1
			Философия/ Философия/ Philosophy	OK3

<p><b>экологических знаний и методов научных исследований/</b>  <b>Module of social, humanitarian, legal, environmental knowledge and methods of scientific research</b></p>	<p>эффективные коммуникации, без потери смысла передаваемой информации; строить межличностное общение, юридически грамотно излагать правовые акты, давать оценку ситуациям в различных сферах социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Demonstrating a high level of culture, the ability to persuade, argue one's position during discussions on both historical and socio-humanitarian topics; the ability to build effective communications without losing the meaning of the transmitted information; building interpersonal communication, legally correctly formulating legal acts, and evaluating situations in various spheres of social and professional activity .</p>		<p>Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры/ Bases of anticorruption culture</p>	<p>ОК5</p>
			<p>Экология және адам тіршілігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and Human Life Safety</p>	<p>ПК11, ПК13</p>
			<p>Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Scientific research methods</p>	<p>БК6, ПК4</p>
<p><b>М4.</b>  <b>Әлеуметтік-саясаттық білім модулі/</b>  <b>Модуль социально-политических знаний/</b>  <b>Social and Political</b></p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы тұлғааралық қарым-қатынас орнатады, құқықтық актілерді сауатты баяндайды, әлеуметтік және кәсіби қызметтің әртүрлі салаларындағы жағдайларға баға береді.</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся строит межличностное общение, будет способным грамотно излагать правовые акты, давать оценку ситуациям в различных сферах социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	<p>Саясаттану / Политология/ Political Science</p>	<p>ОК2</p>
			<p>Әлеуметтану/Социология/ Sociology</p>	<p>ОК3</p>

<b>Knowledge Module</b>	After successful completion of the module, the student builds interpersonal communication, will be able to correctly state legal acts, assess situations in various spheres of social and professional activity.		Мәдениеттану/ Культурология/ Cultural studies	ОК3, БК16
			Психология/ Психология/ Psychology	ОК1
<b>БАЗОВЫЕ МОДУЛИ</b>				
<b>M5. Экономика және еңбек нарығының модулі/Модуль экономики и рынка труда/Economics and Labor Market Module</b>	<p>Ұлттық экономиканың ағымдағы жай-күйіне әртүрлі макроэкономикалық өзгерістер мен факторлардың әсерін математикалық құралдарды қолдану арқылы бағалау; кәсіпорындағы еңбек басқару жүйелерін және қазіргі Қазақстан экономикасындағы еңбек жағдайларының ерекшеліктерін түсіну; ұлттық өндірістің, инфляцияның, жұмыспен қамтудың және экономикалық саясаттың басқа да бағыттарының динамикасын сандық әдістер мен статистикалық деректер негізінде талдау.</p> <p>Оценивать влияние различных макроэкономических изменений и факторов на текущее состояние национальной экономики с использованием математических инструментов; понимать системы управления трудом на предприятии и особенности условий труда в современной экономике Казахстана; анализировать динамику национального производства, инфляции, занятости и других направлений экономической политики на основе количественных методов и статистических данных.</p>	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Туризмдегі микроэкономика/Микроэкономика в туризме/Microeconomics in tourism	БК5
			Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice	БК8, ПК12ПК 14

	<p>To assess the impact of various macroeconomic changes and factors on the current state of the national economy using mathematical tools; to understand labor management systems within enterprises and the characteristics of working conditions in the modern economy of Kazakhstan; to analyze the dynamics of national production, inflation, employment, and other areas of economic policy based on quantitative methods and statistical data.</p>		<p>Экономикалық теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory</p>	<p>БК6</p>
			<p>Экономикадағы математика/Математика в экономике/Matheatis in Economics</p>	<p>ОК4, БК1</p>
			<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственный сектор экономики/ State regulation of the economy</p>	<p>БК6</p>
			<p>Еңбек нарығының экономикасы /Экономика рынка труда/ Labor market economy</p>	<p>БК 2</p>
<p><b>М6. Кәсіпкерлік модулі/ Модуль предпринимательской деятельности/ Entrepreneurs hip module</b></p>	<p>Инновациялық процестерді басқару саласында инновациялық ойлауды практикада қалыптастыру; кәсіби қызметте шетел тілін меңгеру білімдері мен дағдыларын қолдану қабілеті; кәсіпорында HR басқару қызметінің құрылымын дамыту, персоналды ынталандыру әдістерін игеру, мансаптық өсу мен адами ресурстарды дамыту басқаруы; кәсіпкерлердің заманауи әдістері мен көшбасшылық қасиеттерін ескере отырып, кәсіпкерлік қызметтің практикалық дағдыларын меңгеру; бизнес-жоспар мен басқа да ішкіфирмалық жоспарларды әзірлеу, кәсіпорынның негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу, талдау және интерпретациялау қабілеті; бизнесті</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	<p>Мамандығыңа кіріспе /Введение в специальность/ Introduction to the specialty</p>	<p>ОК8, БК3, ПК10</p>
			<p>Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы/Corporate finance</p>	<p>БК1</p>
			<p>Кәсіби ағылшын тілі/Профессиональный английский язык/ professional English</p>	<p>ПК2</p>

<p>қаржыландырудың негізгі әдістері мен құралдарын меңгеру, компанияның қаржылық талдау саласындағы негізгі теориялық және практикалық проблемаларды анықтау, сондай-ақ сыртқы және ішкі қаржыландыру мүмкіндіктері мен шарттарын қарастыру; шығармашылық жобаларды әзірлеу және іске асыру, кешенді тапсырманы орындауда командада жұмыс істеу қабілеті.</p>	<p>Сындарлы ойлау/ Критическое мышление/ Critical thinking</p>	<p>БК5, БК17, ПК16</p>
<p>Сформировать инновационное мышление на практике в области управления инновационными процессами; способность применить обретенные знания и навыки иностранного языка в профессиональной деятельности; владеть методами мотивации персонала, разработки структуры службы управления HR, карьерного роста и управления развитием человеческих ресурсов на предприятии; освою применение практических навыков предпринимательской деятельности с учетом современных методов и лидерских качеств предпринимателей; способность разрабатывать бизнес-план и другие внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели предприятия; освоить основные способы и инструменты финансирования бизнеса, выделить основные теоретических и практических проблем в области финансового анализа компании, а также рассмотрения возможностей и условия внешнего и внутреннего финансирования; способность разрабатывать и реализовывать на практике собственные творческие проекты, работать в команде при выполнении комплексной задачи.</p>	<p>Шығармашылық жоба/ Творческий проект/ Creative project</p>	<p>БК11-12</p>
<p>To foster innovative thinking in practice in the field of managing innovation processes; the ability to apply acquired knowledge and skills of a foreign language in professional activities; to master methods for motivating personnel, developing the structure of the HR management service, career growth, and managing the development of human resources in the enterprise; to master practical skills in entrepreneurial activity with consideration of modern methods and leadership qualities of entrepreneurs; the ability to develop a business plan and other internal corporate plans, calculate, analyze, and interpret the main</p>	<p>Адам ресурстарын басқару/ Управление человеческими ресурсами/ Human Resource Management</p>	<p>БК 2</p>

	economic indicators of the enterprise; to master the main methods and tools of business financing, identify key theoretical and practical issues in financial analysis of the company, as well as examine the possibilities and conditions for external and internal financing; the ability to develop and implement one's own creative projects in practice and work in a team to accomplish a complex task.			
			Кәсіпкерлік/Предпринимательство/Entrepreneurship	БК11, БК17, ПК16
			Сала бойынша бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование по отраслям / Business Planning by Industry	БК11БК17, ПК15-16
			Өнеркәсіптік қауіпсіздік /Промышленная безопасность /Industrial Safety	ОК5, ПК7
<b>М7. Туризмді басқару және маркетинг модулі/Модуль управления и маркетинга в туризме/Management and Marketing module in Tourism</b>	Ұйымның сыртқы және ішкі ортадағы жұмысын, персоналды ынталандыру және бақылау әдістерін талдау, ұйымды басқарудың тиімділігін арттыру жолдарын анықтау қабілеті; қонақжайлылық индустриясындағы менеджменттің негізгі бағыттарын қалыптастыру, қонақүй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету мәдениеті мен сапасын арттыру, кәсіпорындардың тиімділігін анықтау; жетекшінің еңбек өнімділігін арттырудың әдістері мен құралдарын меңгеру, кадрларды таңдау және орналастыру; персоналды басқару және корпоративтік мәдениетпен, ұжыммен басқару мәселелері; туристік қызметте стандарттан тыс шешімдер қабылдау, проблемалық жағдайларды шешу қабілеті, туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде талдау, шешімдер әзірлеу және іздеу әдістерін қолдану; қонақүйлер мен басқа да орналастыру орындарының функционалдык	Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers	Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management	БК14-15, ПК14
			Қонақжайлылық индустриясын басқару/Менеджмент индустрии гостеприимства/Hospitality Industry Management	БК14-15, ПК14

<p>бөлімшелерінің қызмет нәтижелерін талдау, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін анықтау, тиісті қорытындылар жасау; маркетингтік ақпарат көздерін пайдалана отырып, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны талдау қабілеті; стратегиялық маркетинг саласындағы қызметті жүзеге асыру үшін қажетті зерттеу дағдылары.</p> <p>Способность анализировать работу по оценке внешней и внутренней среды организации, методов мотивации персонала и контроля деятельности, выявлять пути повышения эффективности управления организацией; формирование основные направления менеджмента в индустрии гостеприимства, определение пути повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, осваивают методы и средства интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров; управление персоналом и другие вопросы, связанные с корпоративной культурой и управления коллективом; способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности, применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы; способность анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду, используя источники маркетинговой информации; исследовательские навыки, необходимые для осуществления деятельности в области стратегического маркетинга.</p> <p>The ability to analyze the organization's external and internal environment assessment work, personnel motivation methods, and activity control, identifying ways to improve the effectiveness of organizational management; the formation of the main directions of management in the hospitality industry, determining ways to enhance the culture and quality of service in the hotel and</p>	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing	ОК9, БК6, ПК10
	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару/Управление взаимоотношениями с клиентами/Customer Relationship Management	БК16, ПК1
	Туропрейтинг/Туропреитинг/Tour rating	БК16, ПК12
	Қазақстанның туристік ресурстары (ағылшын тілінде) /Туристические ресурсы Казахстана (на английском языке) /Tourism resources of Kazakhstan (in English)	БК6
	Туристік маркетинг/Маркетинг туризма/Tourism Marketing	БК 12, ПК12
	Инновациялық бизнес/Инновационный бизнес/Innovative business	БК 6
	Қызметтер саласындағы коммуникациялар/Коммуникации в сфере услуг/Communications in the service sector	БК11, ПК12

	<p>restaurant business and the effectiveness of enterprises; to master methods and means of labor intensification for managers, staff selection, and placement; personnel management and other issues related to corporate culture and team management; the ability to make non-standard decisions, resolve problematic situations in tourism activities, apply methods of analysis, development, and solution finding in the activities of tourism industry enterprises; analyze the performance results of functional departments of hotels and other accommodation facilities, assess the level of customer service, and draw appropriate conclusions; the ability to analyze the external and internal marketing environment using marketing information sources; research skills necessary for conducting activities in the field of strategic marketing.</p>		<p>Корпоративтік мәдениет және персоналды басқару/Корпоративная культура и управление персоналом/Corporate culture and personnel management</p>	<p>БК16ПК14</p>
			<p>Жобаны басқару /Управление проектами/Project management</p>	<p>ОК10, БК10, ПК16</p>
			<p>Туристік индустрия қызметтерін сату технологиялары/ Технологии продаж услуг туристской индустрии /Technologies of sales of tourist industry services</p>	<p>БК6</p>
			<p>Туризм мен қонақжайлылықтағы тұтынушының мінез-құлқы/Поведение потребителя в туризме и гостеприимстве/Consumer behavior in tourism and hospitality</p>	<p>БК7</p>
<p><b>М8. Туризмдегі</b></p>	<p>Экономикалық білім негіздерін қолдану қабілеті қызметтің түрлі салаларындағы нәтижелердің тиімділігін бағалауда; туристік индустрия кәсіпорнының қызмет шығындарын,</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік</p>	<p>Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру (1С) /Компьютеризация</p>	

<p><b>есепке алуды ұйымдастыру модулі және ақпараттық технологиялар</b> /Модуль организации учета и информационных технологий в туризме /Module of accounting organization and information technologies in tourism</p>	<p>туристік өнімнің шығындарын тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес есептеу және талдау, басқару шешімін негіздеу; ІС бағдарламасының негізгі компоненттері мен ұғымдарын, кіріс және шығыс құжаттарына арналған нысандарды меңгеру; бухгалтер қызметінде қолданылатын бірнеше қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеу; бастапқы құжаттарды, ордер журналдарын, Бас кітапты, қаржылық есептілікті толтыру дағдыларын меңгеру; мобильді және веб-қосымшаларды әзірлеу кезінде уақытты, энергияны және ресурстарды тиімді пайдалану үшін өз ІТ жобаларын жүзеге асыру қабілеті; ВІ құралдарын қолдана отырып талдау жүргізу және қорытындыларды түсінікті кестелер мен дашбордтар түрінде ұсыну қабілеті; жаңа туристік өнімдер жасау және оларды туристік қызметтер нарығында тиімді ілгерілету; стратегиялық мақсаттарды анықтау және туристік кәсіпорынның қызметін жобалауды және жоспарлауды басқару қабілеті.</p> <p>Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; осваивать основные компоненты и понятия программы ІС, формы для входных и выходных документов; работы с несколькими прикладными программными средствами, используемыми в деятельности бухгалтера и т.д.; приобретение навыков заполнения первичных документов, журналов-ордеров, Главной книги, финансовой отчетности; способность реализовать свои ІТ проекты для эффективного использования времени, энергии и ресурсов при разработке мобильных и веб-приложений; способность провести анализ с помощью ВІ-инструментов и представить выводы в виде понятных таблиц и дашбордов; создание новых туристских продуктов и</p>	<p>жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	бухгалтерского учета (ІС) /Computerization of accounting (ІС)	БК7, ПК10, ПК11
			Туристік индустриядағы салық салу/Налогообложение в туристической индустрии/Taxation in the tourism industry	БК10, ПК7
			Туризмді сақтандыру/Страхование в туризме/Insurance in tourism	БК10, ПК3
			Бизнестегі заңды сүйемелдеу/Юридическое сопровождение в бизнесе/Legal support in business	БК7, ПК7
			Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы/Устойчивое развитие рекреации и туризма/Sustainable development of recreation and tourism	ПК12
Туристік бизнесте есеп пен аудитті ұйымдастыру/Организация учета и аудита в туристическом бизнесе/Organization of accounting and auditing in the tourism business	БК9, ПК10, ПК7			

эффективному продвижению их на рынке туристских услуг; способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием деятельности туристско-го предприятия.

The ability to use basic economic knowledge when assessing the effectiveness of results in various fields; to calculate and analyze the costs of a tourism industry enterprise's activities, the cost of a tourism product in accordance with consumer and (or) tourist requirements, and justify management decisions; mastering the main components and concepts of the IC program, forms for input and output documents; working with multiple applied software tools used in accounting; acquiring skills in filling out primary documents, order journals, the General Ledger, and financial reporting; the ability to implement IT projects for the efficient use of time, energy, and resources in the development of mobile and web applications; the ability to conduct analysis using BI tools and present conclusions in clear tables and dashboards; creating new tourism products and effectively promoting them in the tourism services market; the ability to set strategic goals and manage the design and planning of tourism enterprises' activities.

Жасанды интеллект\Искусственный интеллект\Artificial intelligence	БК14, ПК11
MS Excel және Power BI жүйелеріндегі талдаулар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in MS Excel and Power BI	БК14 ПК11
Туризмдегі электрондық брондау және резервтеу сервисі/Сервис электронного бронирования и резервирования в туризме/Electronic booking and reservation service in tourism	БК16, ПК11
Туристік индустриядағы Ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде) /Информационные технологии в туристической индустрии (на английск яз) /Information technologies in the tourism industry	ПК17
Ішкі және көшпелі туризм/Внутренний и выездной туризм/Domestic and outbound tourism	ПК13
Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	ПК10

			Zero Code & Low Code (PWA)	ПК6
<p><b>М9. Модуль өлкетану және туризм индустриясын да орналастыру/ Модуль Краеведение и размещение в индустрии туризма/Module Local history and accommodation in the tourism industry</b></p>	<p>Экскурсия өткізу кезінде, сондай-ақ далалық жағдайда және мұражайларда көрсету және баяндау техникасын білу, дәлелдерді дұрыс құрастыру қабілеті және маршруттарды әзірлеу мен экскурсия жүргізу техникасы саласындағы мәселелерді шешу қабілеті; аймақтану бойынша білімді және Қазақстанның барлық туристік ресурстарын көптілділік деңгейінде көрсету қабілеті; әртүрлі дереккөздерден алынған мәліметтерді салыстыру, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындау, қонақ үй шаруашылығын басқару және оның тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілеті; қонақ үй шаруашылығында қабылданған шартты белгілер жүйесін түсіну.</p> <p>Способность сформулировать аргументы, знать технику пока-за и рассказа при проведении экскурсий, как в полевых условиях, так и в музеях и решать проблемы в области разработки маршрутов и технике ведения экскурсии; Демонстрировать краеведческие знания регионов и все туристические ресурсы Казахстана на уровне полиязычия; способность сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной проблеме, проводить маркетинговые исследования с целью повышения эффективности гостиничного хозяйства и управления гостиничными комплексами; понимать систему обозначений, принятых в гостиничном хозяйстве;</p> <p>The ability to formulate arguments, know the techniques of demonstration and storytelling during excursions, both in the field and in museums, and solve problems related to route development and excursion techniques; to demonstrate knowledge of regional studies and all tourism resources of Kazakhstan at a multilingual level; the ability to compare data from different sources, prepare summary information on specific issues, and conduct marketing research aimed at improving the efficiency of hotel management and operations; understanding the system of notations used in the hotel industry.</p>	<p>Ауызша сауалнама, баяндама, аралық бақылау, Семестрлік жұмыстар/ Устный опрос, доклад, рубежный контроль, семестровые работы/ Oral survey, report, boundary control, semester papers</p>	Экскурсия жүргізу/ Экскурсоведение/Guided tours	БК7, ПК10
			Өлкетану және музейтану/Краеведение и Музееведение/Local history and Museolo	ОК8, БК12, ПК16
			Әлемдік қонақ үй индустриясы/Мировое гостиничное хозяйство/World hotel industry	БК7, ПК12
			Қонақ үй шаруашылығы/Гостиничное хозяйство/Hotel management	БК7, ПК12
			Халықаралық туризм географиясы/География международного туризма/Geography of international tourism	БК8, ПК12, ПК14
			Туристік қызметті ұйымдастыру/Организация туристической деятельности/Organization of tourism activities	БК14, ПК11

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МОДУЛИ				
<p><b>M10.</b> <b>Өндірістік практика модулі /Модуль производственной практики / Module of industrial practice</b></p>	<p>Болашақ маман ретінде кәсіби дағдыларды кеңейту; ұйымның жұмыстары мен оның сыртқы байланыстарын талдай білу қабілеті; компанияның құрылымын, экономикалық және қаржылық көрсеткіштерін бағалау қабілеті.</p>		<p>Өндірістік практикасы 1/ Производственная практика1/ Production practice1</p>	<p>БК8, ПК12, ПК14</p>
	<p>Расширение профессиональных навыков как будущего специалиста; способность анализировать работы организации, ее внешних контактов; способность оценить структуру компании, экономических и финансовых показателей ее деятельности.</p>		<p>Өндірістік практикасы 2/ Производственная практика 2/ Production practice 2</p>	<p>БК8, ПК12, ПК14</p>
	<p>The expansion of professional skills as a future specialist; the ability to analyze the work of the organization and its external contacts; the ability to assess the company's structure, as well as the economic and financial indicators of its activities.</p>		<p>Өндірістік практикасы 3/ Производственная практика 3/ Production practice 3</p>	<p>БК8, ПК12, ПК14</p>
<p><b>M11.</b> <b>Қорытынды бағалау модулі /Модуль итоговой аттестации/ Final assessment module</b></p>	<p>Білім беру бағдарламасын игерудің нәтижелерін көрсету, ғылыми зерттеу және ғылыми өндірістік тапсырмаларды шешу, қойылған міндеттерді шешу кезінде арнайы бөлімдердің теориялық негіздері бойынша алған білімдерін ұсыну қабілеті.</p> <p>Демонстрировать результаты освоения образовательной программы, решать научно исследовательские и научно-производственные задачи, способностью представить полученные знания теоретических основ специальных разделов при решении поставленных задач.</p> <p>Demonstrate the results of mastering the educational program, solve research and scientific-production tasks, and have the ability to present the theoretical foundations of specific sections when addressing the assigned tasks.</p>	<p>Қорғау/емтихан защита/экзамен defense/exam</p>	<p>Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/ Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача комплексного экзамена/ Writing and defending a thesis (project) or taking a comprehensive exam</p>	<p>БК8 ПК14 ПК16</p>

**9. ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ ҚАЛЫПТАСТЫРЫЛАТЫН ҚҰЗЫРЕТТЕРМЕН АРАҚАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В ЦЕЛОМ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM AS A WHOLE WITH THE COMPETENCIES BEING FORMED**

<b>Оқу нәтижелері / Результаты обучения /Learning outcomes</b>	<b>Негізгі құзыреттер/ Ключевые компетенции/ Key competencies</b>											
	<b>ОН1 PO1 LO1</b>	<b>ОН2 PO2 LO2</b>	<b>ОН3 PO3 LO3</b>	<b>ОН4 PO4 LO4</b>	<b>ОН5 PO5 LO5</b>	<b>ОН6 PO6 LO6</b>	<b>ОН7 PO7 LO7</b>	<b>ОН8 PO8 LO8</b>	<b>ОН9 PO9 LO9</b>	<b>ОН10 PO10 LO10</b>	<b>ОН11 PO11 LO11</b>	
<b>НҚ1/КК1/КС1</b> Нанымдық құзыреттер /Познавательные компетенции/ Cognitive competencies								+		+		
<b>НҚ2/КК2/КС2</b> Шығармашылық құзыреттер/Творческие компетенции/Creative competencies	+	+	+	+	+	+	+		+	+		
<b>НҚ3/КК3/КС3</b> Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар /Информационно-коммуникационные технологии/ Information and Communication Technologies	+	+	+	+	+	+	+		+			
<b>НҚ4/КК4/КС4</b> Жалпы кәсіби құзыреттер / Общепрофессиональные компетенции/General professional competencies	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
<b>НҚ5/КК5/КС5</b> Жалпы ғылыми құзыреттер / Общенаучные компетенции/ General scientific competencies	+	+		+	+		+	+	+	+	+	
<b>НҚ6/КК6/КС6</b> Коммуникативтік құзыреттер /Коммуникативные компетенции/Communication competencies	+	+	+	+	+	+	+			+	+	

Жалпыадамзаттық, /Общечеловеческие, Universal, social and ethical competencies	НҚ7/КК7/КС7 Әлеуметтік-этикалық социально-этические компетенции/				+		+	+	+		+	+
Арнайы және басқарушылық управленческие компетенции/ Special and managerial competencies	НҚ8/КК8/КС8 құзыреттер/Специальные и Special and managerial competencies	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**10. ИГЕРІЛЕТІН ПӘНДЕРГЕ СӘЙКЕС БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІНІҢ АРАҚАТЫНАСЫ МАТРИЦАСЫ / МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ В СООТВЕТСТВИИ С ОСВАИВАЕМЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ / MATRIX OF CORRELATION OF LEARNING OUTCOMES ACCORDING TO THE EDUCATIONAL PROGRAM IN ACCORDANCE WITH THE DISCIPLINES BEING MASTERED**

№	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы / Краткое описание дисциплины / Short description of discipline	Цикл / Cycle	Компонент / Component	Кредиттер саны / Кредиты / Credits	Қалыптасатын оқыту нәтижелері / Формируемые результаты обучения / The formed educational outcomes													
						PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10				
1.	Ғылыми зерттеу әдістері Методы научных исследований Methods of scientific research	<p>Курс экономиканың әртүрлі салаларындағы ғылыми зерттеулердің әдіснамасы мен әдістерін зерттеуге бағытталған; экономикаға ғылыми зерттеулерді енгізу құралдары мен технологиялары. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент экономикалық, математикалық және статистикалық әдістерді қолдана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізеді, нәтижелерді талдайды, экономикадағы зерттеулерге жүйелі көзқарасын қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на изучение методологии и методов научных исследований в различных сферах экономики; инструменты и технологии внедрения научных исследований в экономику. В результате освоения предмета студент проводит научные исследования с использованием экономических, математических и статистических методов, анализирует полученные результаты, формирует системный подход к экономическим исследованиям.</p> <p>The course is aimed at studying the methodology and methods of scientific research in various areas of the economy; tools and technologies of introducing scientific research into the economy. As a result of mastering the subject, the student conducts scientific research using economic, mathematical and statistical methods, analyzes the results, and forms a systematic approach to economic research.</p>	ЖБП ООД GED	ТК КВ ЕС	5				+			+				+			
2.	Антикоррупциялық мәдениет негіздері Основы антикоррупционной культуры Fundamentals of anti-	<p>Пәннің мақсаты студенттік ортада Мемлекеттік сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат ұғымын және осы терминнің ерекшеліктерін анықтайтын негізгі ұғымдарды анықтау болып табылады. ҚР құқықтық жүйесі, құқықтық қатынастар және субъектілердің жауапкершілігі туралы алған білімдерінің нәтижесінде студенттерге бұзушылықтарды анықтауға мүмкіндік береді, ал сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті білу жүйесі</p>	ЖБП ООД GED	ТК КВ ЕС	5		+		+		+								

Модульдік білім беру бағдарламасы «6В11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6В11101-Туризм» / Modular educational program/« B11101-Tourism»

	corruption culture	<p>сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтарды болдырмау үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілікке әкеледі.</p> <p>Целью дисциплины является выявление в студенческой среде понятия государственной антикоррупционной политики и основных понятий, определяющих особенности данного термина. В результате полученных знаний о правовой системе РК, правовых отношений и ответственность субъектов позволят студентам выявлять нарушения, а система знаний антикоррупционной культуры приведет к морально-нравственной и правовой ответственности во избежание коррупционных правонарушений.</p> <p>The purpose of the discipline is to identify in the student environment the concept of state anti-corruption policy and the basic concepts that define the features of this term. As a result of the acquired knowledge about the legal system of the Republic of Kazakhstan, legal relations and the responsibility of subjects will allow students to identify violations, and the knowledge system of the anti-corruption culture will lead to moral and legal responsibility in order to avoid corruption offenses.</p>																
3.	<p>Экология және тіршілік қауіпсіздігі</p> <p>Экология и безопасность жизнедеятельности</p> <p>Ecology and life safety</p>	<p>Пәннің мақсаты-экология туралы ғылыми пән ретінде идеяны және оның табиғат пен қоғамның тұрақты дамуын қолдаудағы рөлін қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде білім алушы тіршілік қауіпсіздігі, қоршаған ортаны қорғау, экожүйелер мен қоғамның орнықты даму стратегиялары, өндірісті экологияландыру және қоршаған ортаны қорғау саласындағы әдістер мен бағдарламаларды әзірлеуді және іске асыруды үйренеді.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области экологии и безопасности жизнедеятельности. Курс изучает методы и программы в области безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, стратегии устойчивого развития экосистем и общества, безопасность продуктов питания и воды, экологические катастрофы и чрезвычайные ситуации, экологически устойчивое использование ресурсов, здоровье экосистем и их биоразнообразии, промышленную безопасность.</p> <p>The purpose of the discipline is to form an idea of ecology as a scientific discipline and its role in maintaining the sustainable development of nature and society. As a result of the training, the student will learn how to develop and implement methods and programs in the field of life safety, environmental protection, strategies for sustainable development of ecosystems and society, greening of production and environmental</p>	ЖБП ООД GED	ТК КВ ЕС	5					+	+							

		protection.																
4.	MS Excel және Power BI-де талдау Аналитика в MS Excel и Power BI Analytics in MS Excel and Power BI	<p>Пәнді оқытудың мақсаты-ВІ-құралдардың көмегімен компаниялардың кірісті, өнімділікті және басқа да маңызды көрсеткіштерді қалай арттыруға болатындығы туралы мәліметтер, анықталған тенденциялар, заңдылықтар мен анықтамалар негізінде білім алушыларда шешім қабылдау туралы білім жүйесін қалыптастыру. Білім алушылардың білімді игеруі нәтижесінде білім алушылар ВІ-құралдардың көмегімен талдау жүргізе алады және түсінікті кестелер мен дашбордтар түрінде қорытындылар ұсына алады.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний у обучающихся о принятый решений на основе данных, выявленных тенденций, закономерностей и определений, как компании увеличить прибыль, производительность и другие важные метрики с помощью ВІ-инструментов. В результате освоения обучающимися знаний, обучающиеся смогут провести анализ с помощью ВІ-инструментов и представить выводы в виде понятных таблиц и дашбордов.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form a system of knowledge among students about decision-making based on data, identified trends, patterns and definitions of how companies can increase profits, productivity and other important metrics using BI-tools. As a result of mastering the knowledge by students, students will be able to analyze using BI-tools and present conclusions in the form of understandable tables and dashboards.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+	+											
5.	Мамандыққа кіріспе Введение в специальность Introduction to Specialty	<p>Курс білім алушылардың болашақ мамандығы туралы, сондай-ақ экономикалық процестер мен заңдылықтарды зерттеудің теориялық негіздері, әдіснамасы, әдістері мен практикасы туралы жүйелі түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар өз бетінше ойлау дағдыларын, кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті интеллектуалды және ерікті қасиеттерді дамытады, экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жинау және талдау қабілетін қалыптастырады.</p> <p>Курс направлен на формирование обучающихся системных представлений о будущей профессии, а также о теоретических основах, методологии, методах и практики исследования экономических процессов и закономерностей. В результате изучения дисциплины обучающиеся развивают навыки</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5									+			+	

		<p>самостоятельного мышления, интеллектуальные и волевые качества, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, формируют умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p>The course is aimed at forming students' systemic ideas about the future profession, as well as about the theoretical foundations, methodology, methods and practices of studying economic processes and patterns. As a result of studying the discipline, students develop independent thinking skills, intellectual and volitional qualities necessary for professional activity, form the ability to collect and analyze the initial data necessary for calculating economic and socio-economic indicators.</p>																
6.	<p>Экономиканы мемлекеттік реттеу</p> <p>Государственное регулирование экономики</p> <p>State Regulation of Economy</p>	<p>Курс білім алушылардың экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін зерттеуге, елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етудің және экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі принциптерін меңгеруге, ұлттық өндірістің, инфляцияның, халықты жұмыспен қамтудың өзара байланысы мен динамикасы туралы ақпаратты меңгеруге, экономикалық саясаттың басқа салаларын бағытталған.</p> <p>Курс направлен на изучение обучающимися методов государственного регулирования экономики, овладения основными принципами обеспечения экономического развития страны и государственного регулирования экономики, овладения сведениями о взаимосвязи и динамике национального производства, инфляции, занятости и других областях экономической политики.</p> <p>The course is aimed at studying the methods of state regulation of the economy by students, mastering the basic principles of ensuring the economic development of the country and state regulation of the economy, mastering information about the relationship and dynamics of national production, inflation, employment and other areas of economic policy.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+							+					+
7.	<p>Жасанды интеллект</p> <p>Искусственный интеллект</p> <p>Artificial intelligence</p>	<p>Пәннің мақсаты жасанды интеллекттің негізгі принциптері мен әдістерін игеру, оларды әртүрлі салалар бойынша практикалық міндеттерде қолдану дағдыларын дамыту, сондай-ақ ақпараттық-коммуникациялық технологиялардағы білімді жетілдіру болып табылады. Курс аяқталғаннан кейін студенттер деректерді талдай және түсіндіре алады, Машиналық оқыту алгоритмдері негізінде шешім қабылдай алады, сонымен қатар процестерді оңтайландыру</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+	+						+					

		<p>және кәсіби қызметінде тиімділікті арттыру үшін жасанды интеллект модельдерін қолдана алады..</p> <p>Целью данной дисциплины является освоение основных принципов и методов искусственного интеллекта, развитие умений применять их в практических задачах по разным отраслям, а также усовершенствование знаний в информационно-коммуникационных технологиях. По окончании курса студенты смогут анализировать и интерпретировать данные, принимать решения на основе алгоритмов машинного обучения, а также использовать модели искусственного интеллекта для оптимизации процессов и повышения эффективности в своей профессиональной деятельности.</p> <p>The purpose of this discipline is to master the basic principles and methods of artificial intelligence, develop the skills to apply them in practical tasks in various industries, as well as improve knowledge in information and communication technologies. Upon completion of the course, students will be able to analyze and interpret data, make decisions based on machine learning algorithms, and use artificial intelligence models to optimize processes and increase efficiency in their professional activities.</p>													
8.	<p>Корпоративтік қаржы</p> <p>Корпоративные финансы</p> <p>Corporate Finance</p>	<p>Курс білім алушылардың корпорациялардың (ұйымдардың) қаржысын ұйымдастыру, басқару саласындағы білімдерін дамытуға, үнемді қаржылық және инвестициялық шешімдерді, корпорацияның нарықтық құнын бағалау және арттыру принциптерін әзірлеуге, қаржылық-экономикалық көрсеткіштерді талдау әдістерін, әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы коммерциялық ұйымдардың қызметін сипаттарын меңгеруге бағытталған.</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся знаний в области организации, управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых, инвестиционных решений, принципов оценки, наращивания рыночной стоимости корпорации, овладения методами анализа финансово-экономических показателей характеризующих деятельность коммерческих организаций различных организационно-правовых форм.</p> <p>The course is aimed at developing students' knowledge in the field of organization, financial management of corporations (organizations), the development of cost-effective financial, investment decisions, the</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5					+			+		

		principles of valuation, increasing the market value of a corporation, mastering methods for analyzing financial and economic indicators that characterize the activities of commercial organizations of various organizational and legal forms.															
9.	<p>Экономикадағы математика</p> <p>Математика в экономике</p> <p>Mathematics in economics</p>	<p>Білім алушылардың пәнді игеру мақсаты экономикалық объектілер мен субъектілердің мінез-құлқын талдаудың, болжаудың заманауи математикалық әдістері туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы математикалық экономиканың теориялық негіздерін; шешім қабылдаудың жіктелуі мен негізгі әдістерін; шешім қабылдаудың негізгі математикалық модельдерін және шешім қабылдау әдістерін қолдану салаларын меңгереді.</p> <p>Целью освоения дисциплины обучающимися является формирование знаний о современных математических методах анализа, прогнозирования поведения экономических объектов и субъектов. В результате освоения дисциплины обучающийся освоит теоретические основы математической экономики; классификацию и основные методы принятия решений; основные математические модели принятия решений и области применения методов принятия решений.</p> <p>The purpose of mastering the discipline by students is to form knowledge about modern mathematical methods of analysis, forecasting the behavior of economic objects and subjects. As a result of mastering the discipline, the student will master the theoretical foundations of mathematical economics; classification and basic decision-making methods; basic mathematical models of decision-making and areas of application of decision-making methods.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+	+										+
10.	<p>Туризмдегі микроэкономика</p> <p>Микроэкономика в туризме</p> <p>Microeconomics in tourism</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің туристік индустриядағы экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмі туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы жеке субъектілердің мінез-құлқының экономикалық модельдерін және микроэкономикалық талдау әдістерін, сондай-ақ қызметтер нарығының жұмыс істеу механизмін, нарықтық тепе-теңдік модельдерін және тұтынушылық мінез-құлық теориясын және микроэкономикалық айналымы арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды құруды игереді.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знания о механизме принятия решения экономическими субъектами в туристской индустрии. В результате</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5							+		+			

		<p>изучения дисциплины обучающийся освоит экономические модели поведения индивидуальных субъектов и методы микроэкономического анализа, а также механизм функционирования рынка услуг, модели рыночного равновесия и теорию потребительского поведения, и построения причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form students' knowledge about the decision-making mechanism of economic entities in the tourism industry. As a result of studying the discipline, the student will master economic models of behavior of individual subjects and methods of microeconomic analysis, as well as the mechanism of functioning of the service market, models of market equilibrium and the theory of consumer behavior, and the construction of causal relationships between microeconomic variables.</p>													
11.	<p>Экономикалық теория негіздері</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Basics of economic theory</p>	<p>Курс білім алушылардың экономикалық теория саласындағы білімдерін, практикалық дағдыларын дамытуға, қысқа және ұзақ мерзімді перспективада экономикалық дамудың негізгі заңдылықтарын меңгеруге, әртүрлі макроэкономикалық өзгерістер мен факторлардың ұлттық экономиканың қазіргі жағдайына әсерін бағалауға бағытталған.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативных и профессиональных компетенций на лингвистической основе. Курс изучает различные виды иностранной речевой деятельности - говорение, аудирование, чтение, письмо, применение обретенных знаний и навыков иностранного языка в профессиональной деятельности и эффективного взаимодействия с партнерами из других стран</p> <p>The course is aimed at developing students' knowledge, practical skills in the field of economic theory, mastering the main patterns of economic development in the short and long term, assessing the impact of various macroeconomic changes and factors on the current state of the national economy.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5	+								+	+
12.	<p>Кәсіби бағытталған шет тілі</p> <p>Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p>Professional-oriented</p>	<p>Пәннің мақсаты білім алушыларда лингвистикалық негізде коммуникативтік және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады. Курс шетелдік сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде нақтыланады: сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу студенттің кәсіби қызметіне байланысты. Нәтижесінде білім алушы тәжірибеде шет тілінің алған білімі мен дағдыларын кәсіби қызметте қолдана алады.</p>	БП БД ВД	ЖК ВК УС	5									+	+

	foreign language	<p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся коммуникативных и профессиональных компетенций на лингвистической основе. Курс конкретизируется во всех видах иностранной речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письма связанных с профессиональной деятельностью студента. В результате обучающийся на практике сможет применить обретенные знания и навыки иностранного языка в профессиональной деятельности.</p> <p>The purpose of the discipline is the formation of students' communicative and professional competencies on a linguistic basis. The course is specified in all types of foreign speech activity: speaking, listening, reading and writing related to the student's professional activity. As a result, the student will be able to put into practice the acquired knowledge and skills of a foreign language in professional activity.</p>													
13.	<p>Туристiк дестинацияларды брендтеу</p> <p>Брендинг туристических дестинаций</p> <p>Branding of tourist destinations</p>	<p>Курс студенттердiн туристiк дестинацияның маркетингi мен брендингi тўжырымдамасы саласындағы негiзгi ұғымдар туралы туристiк брендтердiн негiзгi түрлерi мен түрлерi, олардың мазмұны мен қалыптасу ерекшелiктерi, мәнi мен ерекшелiктерi туралы бiлiмдерiн зерделеуге және қалыптастыруға бағытталған. Пәндi оқу нәтижесiнде бiлiм алушылар туристiк индустрия сервисiнiң туристiк дестинациясын брендтеу саласында кешендi ғылыми зерттеулер жүргiзе алады.</p> <p>Курс направлен на изучение и формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области концепции маркетинга и брендинга туристской дестинации об основных видах и типах туристских брендах, содержания и особенностях их формирования, сущности и их специфики. В результате изучения дисциплины, обучающиеся смогут самостоятельно проводить комплексные научные исследования в сфере брендинга туристской дестинации сервиса туристской индустрии.</p> <p>The course is aimed at studying and forming students' knowledge about the basic concepts in the field of marketing and branding of a tourist destination about the main types and types of tourist brands, the content and features of their formation, the essence and their specifics. As a result of studying the discipline, students will be able to independently conduct comprehensive scientific research in the field of branding a tourist destination of the tourist industry service.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5						+		+		+

14.	<p>Қонақүй шаруашылығы</p> <p>Гостиничное хозяйство</p> <p>Hotel industry</p>	<p>Курс қонақ үй шаруашылығы, оның жекелеген елдер мен аймақтардағы дамуы, туристерді орналастыру және басқару құралдары туралы зерттеуге бағытталған. Материалды жүйелі түрде ұсыну студенттерге қонақ үйлер мен қонақ үй кешендерін басқарудың заманауи принциптері мен әдістерін зерттеу кезінде білім алуға мүмкіндік береді. Қонақ үй шаруашылығы қонақжайлылық индустриясының негізгі құрамдас бөлігі болып табылады және халықаралық туризмді дамытуда маңызды рөл атқарады. Бұл келушілерді тұрғын үймен, тамақпен қамтамасыз етуге, сондай-ақ олардың бос уақытын ұйымдастыруға бағытталған басқару және бизнес. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әртүрлі дереккөздердің деректерін салыстыра алады, белгілі бір мәселе бойынша жиынтық ақпарат дайындай алады, қонақ үй шаруашылығының тиімділігін арттыру және қонақ үй кешендерін басқару мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізе алады; қонақ үй шаруашылығында қабылданған белгілеу жүйесін түсінеді</p> <p>Курс направлен на изучение о гостиничном хозяйстве, его развитии в отдельных странах и регионах, средствах размещения туристов и управления ими. Систематическое изложение материала дает студентам возможность приобрести знания при изучении современных принципов и методов управления гостиницами и гостиничными комплексами. Гостиничное хозяйство является основной составляющей в индустрии гостеприимства и играет важную роль в развитии международного туризма. Это управление и бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, пищей, а также на организацию их досуга. В результате изучения дисциплины, обучающиеся смогут сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной проблеме, проводить маркетинговые исследования с целью повышения эффективности гостиничного хозяйства и управления гостиничными комплексами; понимать систему обозначений, принятых в гостиничном хозяйстве</p> <p>The course is aimed at studying about the hotel industry, its development in individual countries and regions, means of tourist accommodation and management. Systematic presentation of the material gives students the opportunity to acquire knowledge in the study of modern principles and methods of management of hotels and hotel complexes. The hotel industry is the main component in the hospitality industry and plays an important role in the development of international tourism. This is a management and business aimed at providing visitors with housing,</p>	БП БД BD	ТК KB EC	5	+	+	+
-----	---	---	----------------	----------------	---	---	---	---

		food, as well as organizing their leisure time. As a result of studying the discipline, students will be able to compare data from different sources, prepare summary information on a particular problem, conduct marketing research in order to improve the efficiency of the hotel industry and the management of hotel complexes; understand the system of designations adopted in the hotel industry													
15.	Инновациялық бизнес Инновационный бизнес innovative business	<p>Курс инновациялық кәсіпкерлікті кешенді зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әзірлемелерді басқару әдістерін, инновациялық қызметті жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін меңгереді, инновациялық бизнес жұмысының негізгі принциптерін, даму және тиімді басқару бағыттарын талдайды, бұл инновациялық процестерді басқару саласындағы тәжірибеде инновациялық ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік береді</p> <p>Курс направлен на комплексное изучение инновационного предпринимательства. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами управления разработками, особенностями планирования и организации инновационной деятельности, разберут основные принципы работы инновационного бизнеса, направления развития и эффективного управления, что позволит сформировать инновационное мышление на практике в области управления инновационными процессами</p> <p>The course is aimed at a comprehensive study of innovative entrepreneurship. As a result of studying the discipline, students will master the methods of development management, the specifics of planning and organizing innovation activities, will understand the basic principles of innovation business, directions of development and effective management, which will allow them to form innovative thinking in practice in the field of innovation process management</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+			+	+					
16.	Қызметтік байланыстар Коммуникации в сфере услуг Service communications	<p>Курс маркетингтік коммуникациялық саясатты ұйымдастыру және жүргізу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды зерттеуге және оның кәсіпорынның коммуникациялық стратегияларының тиімділігін бағалау нәтижелеріне негізделген. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар қызмет көрсету саласында Маркетингтік коммуникациялар стратегиясы мен бағдарламасын әзірлей алады.</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетинговой коммуникационной политики и на основе ее</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5				+	+					+

		<p>результатов оценки эффективности коммуникационных стратегий предприятия. В результате изучения дисциплины, обучающиеся смогут разрабатывать стратегию и программу маркетинговых коммуникаций в сфере услуг.</p> <p>The course is aimed at studying the theoretical knowledge and practical skills necessary for the organization and implementation of marketing communication policy and based on its results, evaluating the effectiveness of communication strategies of the enterprise. As a result of studying the discipline, students will be able to develop a strategy and a program of marketing communications in the service sector.</p>																		
17.	<p>Бухгалтерлік есепті компьютеризациялау</p> <p>Компьютеризация бухгалтерского учета (1С)</p> <p>Computerization of accounting</p>	<p>Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті автоматтандырылған жүргізу бағдарламасымен жұмыс істеу негіздері туралы білім жүйесін қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы автоматтандырылған ақпараттық жүйелер ұғымдарын және олардың құрылымын; 1С бағдарламасының негізгі компоненттері мен ұғымдарын, кіріс және шығыс құжаттарына арналған нысандарды; бухгалтердің қызметінде пайдаланылатын бірнеше қолданбалы бағдарламалық құралдармен жұмыс істеді және т. б. меңгереді.</p> <p>Целью изучения дисциплины является формирование системы знаний у обучающихся об основах работы с программой автоматизированного ведения бухгалтерского учета на предприятиях. В результате изучения дисциплины обучающийся освоит понятия автоматизированных информационных систем и их структуру; основные компоненты и понятия программы 1С, формы для входных и выходных документов; работы с несколькими прикладными программными средствами, используемыми в деятельности бухгалтера и т.д.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to form a system of knowledge among students about the basics of working with the automated accounting program for enterprises. As a result of studying the discipline, the student will master the concepts of automated information systems and their structure; the main components and concepts of the 1С program, forms for input and output documents; work with several applied software tools used in the activities of an accountant, etc.</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	3															
18.	Корпоративтік	<p>Курс білім алушылардың корпоративтік мәдениеттің табиғаты, оның қазіргі заманғы менеджменттегі маңызы туралы білімдерін дамытуға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар</p>	<p>БП</p> <p>БД</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p>	5															

	<p>мәдениет және персоналды басқару</p> <p>Корпоративная культура и управление персоналом</p> <p>Corporate culture and personnel management</p>	<p>дамудың негізгі бағыттарын меңгереді: елдің мәдени ерекшеліктерінің корпоративтік мәдениетке әсері, қалыптасқан корпоративтік мәдениет, персоналды басқару және корпоративтік мәдениет пен ұжымды басқаруға қатысты басқа да мәселелер меңгереді.</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся знаний о природе корпоративной культуры, ее значении в современном менеджменте. В результате изучения дисциплины обучающиеся освоят основные направления развития: влияния культурных особенностей страны на корпоративную культуру; существующей корпоративной культуры; управления персоналом и другие вопросы, связанные с корпоративной культурой и управления коллективом.</p> <p>The course is aimed at developing students' knowledge about the nature of corporate culture, its significance in modern management. As a result of studying the discipline, students will master the main areas of development: the influence of the cultural characteristics of the country on the corporate culture, the existing corporate culture, personnel management and other issues related to corporate culture and team management.</p>	BD	EC										
19.	<p>Өлкетану және музейтану</p> <p>Краеведение и музееведение</p> <p>Local history and museology</p>	<p>Курс мұражайлардың, әртүрлі мұражай мектептерінің қызметін қалыптастырудың жалпы заңдылықтарын; мұражай ісінің тарихын және мұражайлардың негізгі түрлерін, мұражай объектілерін жіктеу, жүйелеу және түсіндіру бойынша мұражай коллекцияларын жинақтауды зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар виртуалды мұражайларды пайдалана алады; виртуалды экскурсиялар өткізе алады; бағдарлай алады және өлкетану, музеологиялық әдебиеттерді өз бетінше зерттей алады.</p> <p>Курс направлен на изучение общих закономерностей формирования деятельности музеев, различных музееведческих школ; историю музейного дела и основные виды музеев комплектовании музейных коллекций классификации, систематизации и интерпретации музейных предметов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся смогут пользоваться виртуальными музеями; проводить виртуальные экскурсии; ориентироваться и уметь самостоятельно исследовать краеведческую, музеологическую литературу.</p> <p>The course is aimed at studying the general patterns of the formation of</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>BD</p>	<p>TK</p> <p>KB</p> <p>EC</p>	5						+	+		

		the activities of museums, various museological schools; the history of museum business and the main types of museums in the acquisition of museum collections classification, systematization and interpretation of museum objects. As a result of studying the discipline, students will be able to use virtual museums; conduct virtual excursions; navigate and be able to independently explore local history, museological literature.																	
20.	Сыни ойлау Критическое мышление Critical thinking	<p>Курс сыни ойлаудың маңызды теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар сыни ойлау және ұтымды білім дағдыларын; жұмыста сыни ойлау технологиясын пайдаланудың және олардың кәсіби қызметі саласында қажетті эмоционалдық тұрақтылықты арттырудың тәсілдері мен тәсілдерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на формирование знаний о наиболее значительных теоретических и методологических основах критического мышления. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют навыками критического мышления и рационального познания; приемами и способами использования технологии критического мышления в работе и повышения эмоциональной устойчивости, необходимых в области их профессиональной деятельности</p> <p>The course is aimed at the formation of knowledge about the most significant theoretical and methodological foundations of critical thinking. As a result of studying the discipline, students will master the skills of critical thinking and rational knowledge; techniques and methods of using critical thinking technology in work and increasing emotional stability, necessary in the field of their professional activity</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5	+													
21.	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Marketing services	<p>Курс маркетингтің теориялық негіздерін, маркетингтік зерттеулердің негізгі тенденциялары мен даму бағыттарын, туриста индустриясындағы маркетингтің ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік индустриядағы өткізу нарықтарын, тұтынушыларды, клиенттерді, бәсекелестерді бағалайды, туристік қызметтің өнімдері мен қызметтерінің сапасын басқару және бақылау құралдарын қолданады</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических основ маркетинга туризма, основных тенденций и направлений развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии В результате изучения дисциплины,</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5														

		<p>обучающиеся оценят рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применят инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>The course is aimed at studying the theoretical foundations of marketing, the main trends and directions of development of marketing research, features of marketing in the tourism industry As a result of studying the discipline, students will evaluate sales markets, consumers, customers, competitors in the tourism industry, apply management tools and quality control of products and services of tourism activities</p>															
22.	<p>Қонақжайлылық индустриясын басқару</p> <p>Менеджмент индустрии гостеприимства</p> <p>Hospitality industry management</p>	<p>Курс білім алушыларды Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорнын ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаттары мен әдістерін зерделеуге және игеруге және күрделі заманауи жағдайларда бизнесті табысты енгізу үшін қажетті практикалық дағдыларды игеруге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар қонақжайлылық индустриясындағы менеджменттің негізгі бағыттарын қалыптастырады, қонақ үй және мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету мәдениеті мен сапасын арттыру жолдарын және кәсіпорындар қызметінің тиімділігін айқындайды, басшының еңбегін қарқындалу, кадрларды іріктеу және орналастыру әдістері мен құралдарын меңгереді.</p> <p>Курс направлен на изучение и освоение обучающихся основных принципов и методов организации и управления предприятием индустрии гостеприимства и приобретение практических навыков, необходимых для успешного введения бизнеса в сложных современных условиях. В результате изучения дисциплины, обучающиеся сформируют основные направления менеджмента в индустрии гостеприимства, определяют пути повышения культуры и качества обслуживания в гостиничном и ресторанном бизнесе и эффективности деятельности предприятий, осваивают методы и средства интенсификации труда руководителя, подбора и расстановки кадров.</p> <p>The course is aimed at studying and mastering the basic principles and methods of organizing and managing a hospitality industry enterprise and acquiring practical skills necessary for the successful introduction of business in difficult modern conditions. As a result of studying the discipline, students will form the main directions of management in the hospitality industry, determine ways to improve the culture and quality of service in the hotel and restaurant business and the efficiency of</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	3						+						+

		enterprises, master methods and means of intensifying the work of the head, selection and placement of personnel.																	
23.	Туристік индустриядағы салық салу Налогообложение в туристской индустрии Taxation in the tourism industry	<p>Курс Жалпы және туризмдегі салық салудың ерекшеліктерін зерттеуге, қолданыстағы және енгізілген салық жүйесінің принциптерін қорытындылауға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар әртүрлі салалардағы қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін қолдана алады. Тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеу және талдау, басқару шешімін негіздеу</p> <p>Курс направлен на изучение специфики налогообложения в целом и в туризме в частности, обобщить принципы как действующей, так и вводимой налоговой системы. В результате изучения дисциплины, у обучающихся будет способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. Рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>The course is aimed at studying the specifics of taxation in general and in tourism in particular, to summarize the principles of both the current and the introduced tax system. As a result of studying the discipline, students will have the ability to use the basics of economic knowledge in assessing the effectiveness of performance in various fields. Calculate and analyze the costs of the activity of the tourist industry enterprise, the tourist product in accordance with the requirements of the consumer and (or) the tourist, justify the management decision</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	3			+										+	
24.	Туристік бизнесте есеп пен аудитті ұйымдастыру Организация учета и аудита в туристическом бизнесе Organization of accounting and auditing in the tourism	<p>Курс туристік кәсіпорынды басқару жүйесіндегі бухгалтерлік есептің рөлін зерттеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамалары мен қағидаттарын меңгереді; шаруашылық жүргізуші субъектінің экономикасын басқару жүйесіндегі Туризмдегі бухгалтерлік есептің рөлін, оның міндетін ресурстардың барлық түрлерін пайдаланудың сақталуы мен орындылығын қамтамасыз етудегі; бастапқы құжаттарды, журнал-ордерлерді, Бас кітапты, қаржылық есептілікті толтыру дағдыларын меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение роли бухгалтерского учета в системе управления туристским предприятием. В результате изучения</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5			+											+



26.	<p>Стратегиялық маркетинг</p> <p>Стратегический маркетинг</p> <p>Strategic Marketing</p>	<p>Курс студенттердің маркетинг стратегиясын құруға бағытталған әдіснамалық және ұйымдастырушылық іс-шаралар жүйесін игеруге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар алынған ақпаратты талдау негізінде нарықтағы іс-әрекеттерді жоспарлау үшін стратегияларды құру, әлеуметтік объектілерге зерттеулер жүргізу қағидалары мен тәсілдерін меңгереді. Стратегиялық маркетинг саласындағы қызметті жүзеге асыру үшін қажетті зерттеу дағдылары дамытылатын болады.</p> <p>Курс направлен на овладение студентами системой методологических и организационных действий, направленных на построение стратегии маркетинга. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют правилами и приемами построения стратегий, проведения исследований социальных объектов, для планирования действий на рынке на основе анализа полученной информации. Будут развиты исследовательские навыки, необходимые для осуществления деятельности в области стратегического маркетинга.</p> <p>The course is aimed at mastering by students a system of methodological and organizational actions aimed at building a marketing strategy. As a result of studying the discipline, students will master the rules and techniques for building strategies, conducting research on social objects, for planning actions in the market based on the analysis of the information received. The research skills necessary for the implementation of activities in the field of strategic marketing will be developed.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5				+	+	
27.	<p>Туризмдегі сақтандыру</p> <p>Страхование в туризме</p> <p>Insurance in tourism</p>	<p>Курс сақтандырудың теориялық және практикалық негіздерін оның туристік қызметтегі негізгі ережелерін пайдалану тұрғысынан зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристер мен туроператорлардың тәуекелдерін дербес бағалайды, сақтандыру тарифтерін есептеу әдістерін қолданады, сақтандыру төлемдерін, сыйлықақыларды, резервтерді есептейді</p> <p>Курс направлен на изучение теоретических и практических основ страхования с точки зрения использования его основных положений в туристской деятельности. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно будут оценивать риски туристов и туроператоров, применять методы исчисления страховых тарифов, рассчитывать страховые платежи, премии, резервы</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5		+		+		

		The course is aimed at studying the theoretical and practical foundations of insurance in terms of using its basic provisions in tourism activities. As a result of studying the discipline, students will independently assess the risks of tourists and tour operators, apply methods of calculating insurance rates, calculate insurance payments, premiums, reserves																		
28.	Шығармашылық жоба Творческий проект Creative project	<p>Курстың мақсаты – мотивацияны дамыту және білім алушының ғылыми-зерттеу, жобалық қызметіне дайындық. Курс барысында студенттер ғылыми таным әдіснамасын, ғылыми зерттеу әдістерін, презентация өнерін, ғылыми топта жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін меңгереді. Білім алушы мен ғылыми жетекшінің бірлескен жұмысына, оқу процесінде студенттердің өзіндік жұмысына ерекше назар аударылады. Оқыту нәтижесінде білім алушы өзінің шығармашылық жобаларын әзірлеуге және практикада іске асыруға, кешенді тапсырманы орындау кезінде командада жұмыс істеуге қабілетті болады.</p> <p>Целью курса является развитие мотивации и подготовка к научно-исследовательской, проектной деятельности обучающегося. В ходе прохождения курса студенты осваивают методологию научного познания, методы научных исследований, искусство презентации, основные подходы к работе в научной группе. Особое внимание уделяется совместной работе обучающегося и научного руководителя, самостоятельной работе студентов в процессе обучения. В результате обучения обучающийся будет способным разрабатывать и реализовывать на практике собственные творческие проекты, работать в команде при выполнении комплексной задачи.</p> <p>The purpose of the course is to develop motivation and prepare students for research and project activities. During the course, students master the methodology of scientific cognition, methods of scientific research, the art of presentation, the main approaches to work in a scientific group. Special attention is paid to the joint work of the student and the supervisor, the independent work of students in the learning process. As a result of the training, the student will be able to develop and implement his own creative projects in practice, work in a team when performing a complex task.</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5													+	+	
29.	Қазақстанның туристік ресурстары (ағылшын тілінде)	Курс кешенді географиялық зерттеулердің негізгі тәсілдері мен әдістерін, оның ішінде географиялық аудандастыруды, табиғатты пайдалану негіздерінің теориялық және ғылыми-практикалық білімдерін зерттеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5														+	+

Модульдік білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6B11101-Туризм» / Modular educational program/« B11101-Tourism»

	<p>Туристические ресурсы Казахстана (на английском языке)</p> <p>Tourism resources in KZ (in English)</p>	<p>білім алушылар туристік-рекреациялық қажеттіліктерді талдау құралдары мен технологияларын және әлемдік Туризмдегі жаһандану процестері аясында елдің және әлемнің аумақтық рекреациялық жүйелерінің ерекшелігін есепке алу кезінде рекреациялық және туристік қызмет түрлерін таңдауды пайдаланатын болады.</p> <p>Курс направлен на изучение основных подходов и методов комплексных географических исследований, в том числе географического районирования, теоретических и научно-практических знаний основ природопользования. В результате изучения дисциплины, обучающиеся будут использовать инструменты и технологии анализа туристско-рекреационные потребности и выбора видов рекреационной и туристской деятельности при учете своеобразия территориальных рекреационных систем страны и мира на фоне процессов глобализации в мировом туризме.</p> <p>The course is aimed at studying the main approaches and methods of integrated geographical research, including geographical zoning, theoretical and scientific-practical knowledge of the basics of environmental management. As a result of studying the discipline, students will use tools and technologies for analyzing tourist and recreational needs and choosing types of recreational and tourist activities, taking into account the uniqueness of the territorial recreational systems of the country and the world against the background of globalization processes in world tourism.</p>																	
30.	<p>Туроперейтинг</p> <p>Туроперейтинг</p> <p>Tour operating</p>	<p>Курс туроператорлық қызметтің ұйымдастырушылық-басқарушылық негіздерін, туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру қағидаттары, туристік өнімді тиімді әзірлеу (жобалау) үшін туристік нарықты талдау әдістері, тұтынушының сұранысына бағытталған жаңа технологияларды енгізу шарттары туралы тұтас түсініктерді зерделеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптерін меңгереді, туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептейді және бағалайды. Түрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызметтерге талдау сауатты жүргізілетін болады</p> <p>Курс направлен на изучение организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, целостного представления о</p>	<p>БП</p> <p>БД</p> <p>ВД</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	5	+					+								

		<p>принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. В результате изучения дисциплины, обучающиеся освоят основополагающие принципы организации туроператорской деятельности, рассчитают и оценят затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии. Грамотно будут проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах</p> <p>The course is aimed at studying the organizational and managerial foundations of tour operator activity, a holistic view of the principles of organizing tourist services, methods of analyzing the tourist market for the effective development (design) of a tourist product, conditions for the introduction of new technologies focused on consumer needs. As a result of studying the discipline, students will master the fundamental principles of organizing tour operator activities, calculate and estimate the costs of organizing the activities of a tourist industry enterprise. They will competently analyze services in various specialized tourist programs</p>													
31.	<p>Клиенттермен қарым-қатынас жасау басқармасы</p> <p>Управление взаимоотношениями с клиентами</p> <p>Customer Relationship Management</p>	<p>Курс тұтынушылар мен нарық субъектілерінің қарым-қатынасы саласындағы білім мен дағдыларды игеруге, компанияға серіктестермен, клиенттермен және басқа да мүдделі тұлғалармен өзара тиімді қарым-қатынасты сақтауға және кеңейтуге мүмкіндік беретін маркетингтік, жарнамалық және басқа құралдар жүйесі туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер маркетингтік ақпарат көздерін қолдана отырып, сыртқы және ішкі маркетингтік ортаны талдай алады. Тұтынушыларға қызмет көрсетуді сақтауға және жақсартуға бағытталған кәсіпорынның стратегиялық бағытын түсінетін болады. Таңдалған салалардың кәсіпорындары үшін сегменттеу және маркетинг кешені негізінде маркетингтік стратегия туралы түсінікке ие болыңыз.</p> <p>Курс направлен на приобретение знаний и умений в области взаимоотношений потребителей и субъектов рынка, формирование знаний о системе маркетинговых, рекламных и др. инструментов, позволяющих компании поддерживать и расширять прочные взаимовыгодные отношения с партнерами, клиентами и другими заинтересованными лицами. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно смогут анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду, используя источники</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5								+	+	

		<p>маркетинговой информации. Будут разбираться в стратегической ориентации предприятия, фокусирующуюся на удержании и улучшении обслуживания потребителей. Иметь понятие о маркетинговой стратегии на основе сегментации и комплекса маркетинга для предприятий выбранных отраслей.</p> <p>The course is aimed at acquiring knowledge and skills in the field of relations between consumers and market participants, the formation of knowledge about the system of marketing, advertising and other tools that allow the company to maintain and expand strong mutually beneficial relationships with partners, customers and other interested parties. As a result of studying the discipline, students will be able to independently analyze the external and internal marketing environment using marketing information sources. They will understand the strategic orientation of the enterprise, focusing on retaining and improving customer service. Have an idea of a marketing strategy based on segmentation and a marketing mix for enterprises of selected industries.</p>													
32.	<p>Адам ресурстарын басқару</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Management of human resources</p>	<p>Курс персоналды басқару әдістерін, қызметкерлерді тарту, іріктеу, кәсіпорын бөлімшелерінің қызметін бағалау технологияларын зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар персоналды ынталандыру, HR басқару қызметінің құрылымын әзірлеу, мансаптық өсу және кәсіпорындағы адами ресурстардың дамуын басқару әдістерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение методов управления персоналом, технологии привлечения, отбора, оценки деятельности персонала и подразделений предприятия. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами мотивации персонала, разработки структуры службы управления HR, карьерного роста и управления развитием человеческих ресурсов на предприятии</p> <p>The course is aimed at studying the methods of personnel management, the technology of attracting, selecting, evaluating the activities of personnel and business units. As a result of studying the discipline, students will master the methods of staff motivation, development of the structure of the HR management service, career growth and management of the development of human resources in the enterprise</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	3					+		+			+
33.	<p>Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы</p> <p>Устойчивое развитие</p>	<p>Курс тұрақты туризмнің ерекшеліктерін, туризмнің рекреациясын, оның қоғам өміріндегі рөлін, туризмді ерекше қызмет түрі ретінде жоспарлау мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған. Курсты практикалық игеру тұрақты туризм санатына жататын турларды дамытуда нақты дағдыларды игеруді қамтиды. Пәнді зерделеу</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5					+			+		+

	рекреации и туризма Sustainable development of recreation and tourism	<p>нәтижесінде білім алушылар жаңа туристік өнімдерді құруды және оларды туристік қызметтер нарығында тиімді ілгерілетуді, - туристік өнімді жобалау мен игерудің қолданыстағы әдістерін жаңғыртуды және жаңа әдістерін әзірледі, - инновациялық туристік өнімдерді жобалау және турларды әзірлеу кезінде туындайтын ғылыми-зерттеу және практикалық міндеттерді шешуді, - бейінді ғылыми ақпаратты іздеуді және талдауды, нақты зерттеу және жобалау міндеттерін шешу үшін қажет.</p> <p>Курс направлен на изучение особенностей устойчивого туризма, рекреации туризма его роли в жизни социума, возможностей планирования туризма как особого вида деятельности. Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в разработке туров, относящихся к категории устойчивого туризма. В результате изучения дисциплины, обучающиеся осваивают создание новых туристских продуктов и эффективному продвижению их на рынке туристских услуг, - модернизации существующих и разработке новых методов проектирования и освоения туристского продукта, - решению научно-исследовательских и практических задач, возникающих при проектировании инновационных туристских продуктов и разработки туров, - поиску и анализу профильной научной информации, необходимой для решения конкретных исследовательских и проектных задач,</p> <p>The course is aimed at studying the features of sustainable tourism, recreation tourism, its role in the life of society, the possibilities of planning tourism as a special type of activity. The practical development of the course involves the acquisition of specific skills in the development of tours related to the category of sustainable tourism. As a result of studying the discipline, students will master the creation of new tourist products and their effective promotion in the market of tourist services, - modernization of existing and development of new methods of designing and mastering a tourist product, - solving research and practical problems arising in the design of innovative tourist products and the development of tours, - search and analysis of specialized scientific information, necessary for solving specific research and project tasks,</p>															
34.	Экскурсия негіздері Экскурсоведение Guided tours	Курс Туризм саласындағы жалпы теориялық білімді, сондай-ақ экскурсиялық-туристік қызметті дайындау, өткізу, жоспарлау бойынша практикалық дағдылар мен дағдыларды зерделеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар түрлі	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5										+	+	+

		<p>экскурсияларды өткізу әдістемесі мен техникасын меңгереді; экскурсия тақырыбы бойынша әдістемелік, өлкетану, тарихи және басқа әдебиеттерді тандап, пайдаланады; экскурсиялық әңгіме мен көрсету әдістерін меңгереді, оларды тәжірибеде кәсіби қолдана алады; туристік фирмалардың экскурсоводтарының жұмыс сапасы мен кәсіби дайындық деңгейін бағалай алады.</p> <p>Курс направлен на изучение общетеоретических знаний в области туризма, так и практических навыков и умений по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристической деятельности. В результате изучения дисциплины, обучающиеся осваивают методику и технику проведения различных видов экскурсий; подберут и используют методическую, краеведческую, историческую и другую литературу по теме экскурсии; овладеют приемами экскурсионного рассказа и показа, профессионально использовать их на практике; смогут оценивать качество работы и уровень профессиональной подготовки экскурсоводов турфирм.</p> <p>The course is aimed at studying general theoretical knowledge in the field of tourism, as well as practical skills and abilities in the preparation, conduct, planning of excursion and tourist activities. As a result of studying the discipline, students will master the methodology and technique of conducting various types of excursions; they will select and use methodological, local history, historical and other literature on the topic of excursions; they will master the techniques of an excursion story and display, professionally use them in practice; they will be able to assess the quality of work and the level of professional training of tour guides of travel agencies.</p>													
35.	<p>Кәсіпкерлік қызметте құқықтық қолдау көрсету</p> <p>Юридическое сопровождение в бизнесе</p> <p>Legal support in business</p>	<p>Курс бизнесті құру мен тоқтатуды құқықтық сүйемелдеу негіздерін, банкроттықты құқықтық сүйемелдеудің ерекшеліктері мен айрықша белгілерін; шарттық жұмысты құқықтық сүйемелдеудің тұжырымдамалық және категориялық аппаратын зерделеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар сот практикасын өз бетінше талдай алады, бизнесті құқықтық сүйемелдеу бойынша құжаттаманы әзірлей алады; нормативтік-құқықтық актілерде сауатты бағдарлана алады. Бизнесті заңды сүйемелдеу үшін қажетті ақпаратты іздеу дағдыларын игереді. Әр түрлі құқықтық құбылыстарды, құқықтық фактілерді, құқықтық нормалар мен құқықтық қатынастарды талдаңыз.</p> <p>Курс направлен на изучение основ юридического сопровождения</p>	БП БД ВД	ТК КВ ЕС	5					+	+				

		<p>создания и прекращения бизнеса, особенности и отличительные признаки юридического сопровождения банкротства; понятийный и категориальный аппарат юридического сопровождения договорной работы. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно будут анализировать судебную практику, разрабатывать документацию по юридическому сопровождению бизнеса; грамотно ориентироваться в нормативно-правовых актах. Приобретет навыки поиска информации, необходимой для юридического сопровождения бизнеса. Анализировать различные правовые явления, юридические факты, правовые нормы и правовые отношения.</p> <p>The course is aimed at studying the basics of legal support for the creation and termination of a business, the features and distinctive features of legal support for bankruptcy; conceptual and categorical apparatus of legal support for contractual work. As a result of studying the discipline, students will be able to independently analyze judicial practice, develop documentation on legal support of business; competently navigate regulatory legal acts. He will acquire the skills to search for information necessary for legal support of a business. Analyze various legal phenomena, legal facts, legal norms and legal relations.</p>														
36.	<p>Сала бойынша бизнес-жоспарлау</p> <p>Бизнес – планирование по отраслям</p> <p>Бизнес – планирование по отраслям</p> <p>Business planning by industry</p>	<p>Курс қолданбалы бағдарламалық құралдарды, оның ішінде бизнес-жоспарлардың құрылымдары мен функцияларын пайдалана отырып, салалар бойынша биз-нес-жоспарлаудың мәнін; инвесторлардың бизнес-жоспарларды әзірлеуге қойылатын талаптарын; бизнес-жоспарлау әдістеме-лерін зерделеуге бағытталған. Курсты игеру нәтижесінде білім алушылар бизнес-жоспар және басқа да Фирмаішілік жоспарлар әзірлей алады, негізгілерін оқи, талдай және түсіндіре алады кәсіпорынның экономикалық көрсеткіштері</p> <p>Курс направлен на изучение сущности бизнес-планирования по отраслям с использованием прикладных программных средств, в том числе структур и функции бизнес-планов; требования инвесторов к разработке бизнес-планов; методики бизнес – планирования. В результате освоения курса обучающиеся будут разрабатывать бизнес-план и другие внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели предприятия</p> <p>The course is aimed at studying the essence of business planning by industry with the use of applied software, including the structures and</p>	БеП	ЖК	5					+	+		+			
			ПД	ВК												
			PD	UC												



		<p>работы с технологическим и механическим оборудованием на основе законодательства РК.</p> <p>The purpose of studying the discipline is to obtain theoretical and practical knowledge by students in providing industrial production, making engineering decisions to improve working conditions and organize safe work. As a result of the training, the student will receive theoretical and practical knowledge in the provision of production facilities, engineering solutions to improve working conditions, organization of safe work with technological and mechanical equipment based on the legislation of the Republic of Kazakhstan.</p>															
39.	<p>Жобаны басқару</p> <p>Управление проектами</p> <p>Project management</p>	<p>Курс студенттердің әртүрлі қызмет салаларындағы жобаларды басқару әдіснамасы туралы білімдерін қалыптастыруға және жобаларды орындау саласына жаңа ақпараттық технологияларды енгізу үшін жағдай жасауға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар жобаларды басқару саласындағы халықаралық стандарттарға сәйкес өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару әдістерін, басқару мәселелерін шешудің практикалық тәсілдерін меңгереді</p> <p>Курс направлен на формирование у обучающихся знаний о методологии управления проектами в различных сферах деятельности и созданию условий для внедрения новых информационных технологий в сферу выполнения проектов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют методами управления проектами, практическими подходами к решению управленческих проблем на различных этапах жизненного цикла согласно международным стандартам в области управления проектами</p> <p>The course is aimed at forming students' knowledge about project management methodology in various fields of activity and creating conditions for the introduction of new information technologies in the field of project implementation. As a result of studying the discipline, students will master project management methods, practical approaches to solving management problems at various stages of the life cycle in accordance with international standards in the field of project management</p>	<p>БөП</p> <p>ПД</p> <p>РД</p>	<p>ЖК</p> <p>ВК</p> <p>УС</p>	5					+	+						
40.	<p>Цифрлық валюта</p> <p>Цифровая валюта</p> <p>Digital currency</p>	<p>Бағам цифрлық валютаны электронды ақша нысаны ретінде, балама немесе қосымша валюта ретінде зерттеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар цифрлық валюталарды ұлттық валютаға байланыстыру мәселелерін игереді, ұлттық цифрлық валюталарды шығарудың шетелдік тәжірибесін,</p>	<p>БөП</p> <p>ПД</p> <p>РД</p>	<p>ЖК</p> <p>ВК</p> <p>УС</p>	3					+	+						

		<p>цифрлық валюталардың түрлерін: банктік шоттардағы жазбаларды, электрондық акша мен виртуалды валюталарды төлем құралы ретінде зерттейді</p> <p>Курс нацелен на изучение цифровой валюты, как формы электронных денег, как альтернативной или дополнительной валюты. В результате изучения дисциплины обучающиеся освоят вопросы привязки цифровых валют к национальным валютам, исследуют зарубежный опыт выпуска национальных цифровых валют, виды цифровых валют: записи на банковских счетах, электронные деньги и виртуальные валюты, как средство платежа</p> <p>Курс нацелен на изучение цифровой валюты, как формы электронных денег, как альтернативной или дополнительной валюты. В результате изучения дисциплины обучающиеся освоят вопросы привязки цифровых валют к национальным валютам, исследуют зарубежный опыт выпуска национальных цифровых валют, виды цифровых валют: записи на банковских счетах, электронные деньги и виртуальные валюты, как средство платежа</p> <p>The course is aimed at studying digital currency as a form of electronic money, as an alternative or additional currency. As a result of studying the discipline, students will master the issues of linking digital currencies to national currencies, explore foreign ex-perience in issuing national digital currencies, types of digital currencies: records on bank ac-counts, electronic money and virtual currencies as a means of payment</p>																	
41.	<p>Еңбек нарығының экономикасы</p> <p>Экономика рынка труда</p> <p>Labour Market Economics</p>	<p>Курс еңбек нарығының экономикалық теориясын және еңбек нарығындағы мемлекеттің рөлін зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы сыртқы және ішкі еңбек нарығының қызмет етуінің негізгі заңдылықтарын меңгереді; кәсіпорындағы еңбекті басқару жүйелерін, қазіргі Қазақстан экономикасындағы еңбек жағдайларын түсінеді; жұмысшылардың әртүрлі категорияларына қатысты ынталандыру жүйесін құру дағдыларын меңгеру</p> <p>Курс направлен на изучение экономической теории рынка труда и роли государства на рынке труда. В результате изучения дисциплины, обучающиеся владеет основные закономерности функционирования внешнего и внутреннего рынка труда; понимает системы управления труда на предприятии, условия труда в современной казахстанской экономике; овладеют навыками формирования систем стимулирования применительно к</p>	БеП ПД PD	ЖК БК УС	3	+													+

		различным категориям работников The course is aimed at studying the economic theory of the labor market and the role of the state in the labor market. As a result of studying the discipline, he owns the basic laws of the functioning of the external and internal labor market; understands the labor management systems at the enterprise, working conditions in the modern Kazakhstani economy; master the skills of creating incentive systems in relation to various categories of workers													
42.	Zero Code & Low Code (PWA) тереңдетілген Zero Code & Low Code (PWA) углубленный Zero Code & Low Code (PWA) in-depth	Пәнді оқытудың мақсаты - білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеру мобильді және веб-қосымшаларды әзірлеу кезінде уақытты, энергияны және ресурстарды тиімді пайдалану үшін өздерінің IT жобаларын іске асыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы it өнімдерін мобильді және веб-қосымшалар, соның ішінде өнімнің MVP құруға арналған no code құралдары ретінде игереді. Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися знаний и навыков реализовать свои IT проекты для эффективного использования времени, энергии и ресурсов при разработке мобильных и веб-приложений. В результате освоения дисциплины обучающийся освоит IT продукты как мобильные и веб-приложения, в том числе инструменты no code для создания MVP продукта. The purpose of studying the discipline is to master the knowledge and skills of students to implement their IT projects for the effective use of time, energy and resources in the development of mobile and web applications. As a result of mastering the discipline, the student will master IT products like mobile and web applications, including no code tools for creating an MVP product.	БеП ПД PD	ЖК ВК UC	5		+		+						
43.	Ішкі және сыртқы туризм Внутренний и выездной туризм Domestic and outbound tourism	Курс келу және ішкі туризмді дамыту үшін туристік әлеуетті тиімді пайдалануды зерттеуге бағытталған. Технологиялық, әлеуметтік-экономикалық және басқа да талаптарды ескере отырып, әлемдік деңгейде бәсекеге қабілетті заманауи туристік өнімді жобалауға және ілгерілетуге оқыту. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар стратегиялық мақсаттарды айқындайды және туристік кәсіпорынның қызметін жобалауға, жоспарлауға басшылық жасайды Курс направлен на изучение эффективного использования туристского потенциала для развития въездного и внутреннего	БеП ПД PD	ТК КВ ЕС	5					+				+	+



		international and domestic tourism develops and the formation of the main tourist flows takes place, continental, national and regional features of tourism development are analyzed. As a result of studying the discipline, students will evaluate the natural and recreational resources of the regions, give a physical and geographical characteristic of the regions. They will be able to earn attractive tourist routes independently in order to meet the needs of consumers and in accordance with the peculiarities of the psychology of consumers of tourist services.																
45.	Туризм индустриясындағы ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде) Информационные технологии в туристической индустрии (на английском языке) Information technology in the tourism industry (in English)	Бағам цифрлық валютаны электронды ақша нысаны ретінде, балама немесе қосымша валюта ретінде зерттеуге бағытталған. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушылар цифрлық валюталарды ұлттық валютаға байланыстыру мәселелерін игереді, ұлттық цифрлық валюталарды шығарудың шетелдік тәжірибесін, цифрлық валюталардың түрлерін: банктік шоттардағы жазбаларды, электрондық ақша мен виртуалды валюталарды төлем құралы ретінде зерттейді Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о современных видах информационного обслуживания, принципах автоматизации документирования и документооборота. В результате освоения дисциплины обучающийся освоит практические знания организации туристской деятельности в стране и за рубежом, сумеет формировать туропакеты для отечественных и зарубежных туристов средствами информационных технологий. The purpose of studying the discipline is to form students' knowledge about modern types of information services, the principles of automation of documentation and workflow. As a result of mastering the discipline, the student will master the practical knowledge of organizing tourism activities in the country and abroad, will be able to form tour packages for domestic and foreign tourists using information technology.	БеП ПД PD	TK KB EC	5	+	+											
46.	Туристік қызмет көрсетудегі логистика Логистика в туристическом сервисе Logistics in the travel service	Курс логистикалық процестерді және материалдық және басқа да байланысты ағындардың қозғалысын жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бақылау дағдыларын зерттеуге бағытталған. Клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық жүйелердің тиімділігіне қол жеткізу. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар Кәсіби құзыреттілік шеңберінде қабылданған шешімдер үшін жауап беруге, стандартты емес шешімдер қабылдауға, туристік қызметтегі проблемалық жағдайларды шешуге дайын. Туристік индустрия	БеП ПД PD	TK KB EC	5	+												

		<p>кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолданатын болады</p> <p>Курс направлен на изучение логистических процессов и навыков планирования, организации, управления и контроля движения материальных и иных связанных с ним потоков. Достижение эффективности логистических систем в условиях поддержания стандартов качества обслуживания клиентов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся имеют готовность нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности. Будут применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>The course is aimed at studying logistics processes and skills of planning, organization, management and control of the movement of material and other related flows. Achieving the efficiency of logistics systems in terms of maintaining customer service quality standards. As a result of studying the discipline, students have the willingness to be responsible for decisions made within the framework of professional competence, the ability to make non-standard decisions, to resolve problematic situations in tourism activities. They will apply methods of analysis, development and search for solutions in the activities of tourism industry enterprises</p>																
47.	<p>Туристтік қызметті ұйымдастыру</p> <p>Организация туристической деятельности</p> <p>Organization of tourist activity</p>	<p>Курс Қонақжайлық және туризм индустриясының қазіргі даму тенденцияларын және олардың осы қызметті ұйымдастырудың негізгі тәсілдеріне әсерін зерттеуге; тулоператингтің ерекшеліктері мен сыртқы факторларын зерттеуге; туристік өнімді және оның тұтынушыларын егжей-тегжейлі зерттеуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар туристік қызметте стандарттарды қолдану дағдыларын; өндірістік, тұрмыстық жағдайларда тыныс-тіршілікті қамтамасыз ету дағдыларын; туристік индустрия қызметтеріне тұтынушылардың қанағаттанушылығын бағалау дағдыларын, туристік индустрия кәсіпорындарындағы сапа стандарттарының нормативтік құжаттама талаптарына сәйкестігін игереді</p> <p>Курс направлен на изучение современных тенденций развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности; изучить особенности и внешних факторов тулоперейтинга; подробное изучение</p>	БөП ПД РД	ТК КВ ЕС	5					+			+	+				

		<p>туристского продукта и его потребителей. В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретут навыки применения стандартов в туристской деятельности; навыками обеспечения жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации</p> <p>The course is aimed at studying current trends in the development of the hospitality and tourism industry and their impact on the main approaches to the organization of this activity; to study the features and external factors of tour operating; a detailed study of the tourist product and its consumers. As a result of studying the discipline, students will acquire skills in applying standards in tourism activities; skills in ensuring life in production, living conditions; skills in assessing consumer satisfaction with the services of the tourism industry, compliance of quality standards at tourism industry enterprises with the requirements of regulatory documentation</p>																
48.	<p>Туризмдегі және қонақжайлылықтағы тұтынушылардың мінез-құлқы</p> <p>Поведение потребителя в туризме и гостеприимстве</p> <p>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</p>	<p>Курс тұтынушылардың мінез-құлқының сыртқы және ішкі факторларын зерттеуге және тұтынушылардың сатып алу туралы шешім қабылдау процесіне әсер ету үшін оларды маркетингте пайдалану мүмкіндігін көрсетуге бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар сауда қызметінің сапасын арттыру мақсатында тұтынушымен жұмыс істеу саласындағы фирманың басым маркетингтік мақсаттарын дербес айқындайтын болады.</p> <p>Курс направлен на изучение внешних и внутренних факторов потребительского поведения и показать возможность их использования в маркетинге для влияния на процесс принятия потребителями решения о покупке. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно будут определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в области работы с потребителем в целях повышения качества торгового обслуживания.</p> <p>The course is aimed at studying external and internal factors of consumer behavior and to show the possibility of their use in marketing to influence the process of consumer decision-making about buying. As a result of studying the discipline, students will independently determine the company's priority marketing goals in the field of working with consumers in order to improve the quality of trade services.</p>	БеП ПД PD	TK KB EC	5						+				+			+

49.	<p>Туризмдегі электронды брондау және брондау қызметі</p> <p>Сервис электронного бронирования и резервирования в туризме</p> <p>Electronic booking and reservation service in tourism</p>	<p>Курс электрондық брондаудың қазіргі заманғы түрлерінің теориялық негіздерін зерделеуге және бекітуге бағытталған; - сервис және ту-ризм саласындағы брондау жүйелерінде ақпаратты өңдеу мен жұмыстың негізгі дағдыларын қалыптастыру; – сервис және туризм кәсіпорындарында брондау мен резервтеудің қолданбалы бағдарламалық өнімдерін пайдалану дағдыларын игеру. Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар қонақтардың функционалдық бөлімшелері мен басқа да орналастыру құралдары қызметінің нәтижелерін, тұтынушыларға қызмет көрсету деңгейін өз бетінше талдай алады, тиісті қорытынды жасай алады.</p> <p>Курс направлен на изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования; – формирование основных навыков обработки информации и работы в системах бронирования в области сервиса и туризма; – приобретение навыков использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса и туризма. В результате изучения дисциплины, обучающиеся самостоятельно смогут анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p> <p>The course is aimed at studying and consolidating the theoretical foundations of modern types of electronic booking; - formation of basic skills of information processing and work in booking systems in the field of service and tourism; – acquisition of skills in using applied software products of booking and reservation at service and tourism enterprises. As a result of studying the discipline, students will be able to independently analyze the results of the activities of functional units of hotels and other accommodation facilities, the level of customer service, and draw appropriate conclusions.</p>	<p>БөП</p> <p>ПД</p> <p>PD</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	5		+		+						
50.	<p>Туристiк индустрия қызметтерiн сату технологиялары</p> <p>Технологии продаж услуг туристской индустрии</p> <p>Sales technologies for tourism industry</p>	<p>Курс туристiк кәсiпорынның маркетингтiк қызметiн жоспарлаудың, ұйымдастырудың және басқарудың iргелi теориялық бiлiмдерi мен практикалық дағдыларын зерделеуге; сондай-ақ бiлiм алушыларды туристiк өнiмдi сату технологияларының механизмi, сатып алу мiнез-құлқының ерекшелiктерi, туристiк фирманың тиiмдi жұмыс iстейтiн сату бөлiмiнiң жұмысын ұйымдастыру және осы қызметтi бақылау туралы хабардар етуге бағытталған. Пәндi оқу нәтижесiнде бiлiм алушылар туристiк фирманың сатылымын басқарудағы</p>	<p>БөП</p> <p>ПД</p> <p>PD</p>	<p>ТК</p> <p>КВ</p> <p>ЕС</p>	5				+				+		

	services	<p>маркетингтік күш-жігерді үйлестіру дағдыларын; сату өнімділігін бағалау әдістерін; басқарушылық шешімдер мен маркетингтік жоспарлау әдістерін қабылдауда сандық және сапалық талдау әдістерін қолдануды меңгереді</p> <p>Курс направлен на изучение фундаментальных теоретических знаний и практических навыков планирования, организации и управления сбытовой деятельностью туристического предприятия; а также информирование обучающихся о механизме технологий продаж туристского продукта, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж турфирмы и контроле над этой деятельностью. В результате изучения дисциплины, обучающиеся овладеют навыками координации маркетинговых усилий в управлении продажами турфирмы; методами оценки производительности продаж; применении методов количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений и методов маркетингового планирования</p> <p>The course is aimed at studying fundamental theoretical knowledge and practical skills in planning, organizing and managing the marketing activities of a tourist enterprise; as well as informing students about the mechanism of technologies for selling a tourist product, the features of consumer behavior, the organization of the work of an effective operating sales department of a travel agency and control over this activity. As a result of studying the discipline, students will master the skills of coordinating marketing efforts in the management of sales of a travel agency; methods of evaluating sales performance; the use of quantitative and qualitative analysis methods in making managerial decisions and marketing planning methods.</p>								
--	----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--

## 11. МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ/МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ/ MODULAR CURRICULUM OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Модульдік білім беру бағдарламасы «6B11101-Туризм» / Модульная образовательная программа/«6B11101-Туризм» / Modular educational program/« B11101-Tourism»



БЕКІТЕМІН / УТВЕРЖДАЮ / APPROVED  
Ректор / Ректор/ Rector  
Г. Сарсенбекова/Т.Сарсенбекова/G. Sarsenbekova  
30.04.2025

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ / CURRICULUM ON EDUCATIONAL PROGRAM  
қабылдау/для набора/for recruitment: 2025-2026 оқу жылы/на учебный год/academic year

6B11101 - Туризм / 6B11101 - Туризм / 6B11101 - Tourism

Оқу түрі: күндізгі

Форма обучения: дневная

Full-time study

Оқу мерзімі: 4 жыл

Срок обучения: 4 года

Study duration: 4 years

Дәрежесі \*6B11101 -Туризм\*білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр

Степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11101 – Туризм»

Degree: Bachelor in services in the educational program "6B11101 – Tourism"

Оқу жылы/Year of study	Код / Код / Code	Пән атауы/ Наименование дисциплины/ Name of disciplines	Цикл/ Цикл / Cycle	Кредит/ Кредиты / Credits	академиялық сағат / академические часы/ academic hours			Пререквизит/ пререквизит / prerequisite
					лек/лаб/пр / lec/lab/pr	СООЖ/ СРСИ/ IWST	СОЖ/ СРС/ SIW	
<b>1 семестр/семестр/semester (ҚУЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2025)</b>								
	IYа 1101	Шет тілі/ Иностранный язык / Foreign language	О	5	0/0/45	15	90	жоқ/нет/no
	K(R)Yа 1102	Қазақ (орыс) тілі /Казакский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	О	5	0/0/45	15	90	жоқ/нет/no
	IK 1101	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	О	5	30/0/15	30	75	жоқ/нет/no
	OET 2107	Экономиканың теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory	Б	5	30/0/15	30	75	жоқ/нет/no
	BT 1204	Туризм негіздері/ Основы туризма /Basics of Tourism	Б	5	30/0/15	30	75	жоқ/нет/no
	VVS 1202	Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/ Introduction to the specialty	Б	5	30/0/15	30	75	жоқ/нет/no
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>120/0/150</b>	<b>150</b>	<b>480</b>	
<b>2 семестр/семестр/semester (КӨКТЕМ/ВЕСНА/SPRING 2026)</b>								
	IYа 1105	Шет тілі/ Иностранный язык / Foreign language	О	5	0/0/45	15	90	IYа 1101
	K(R)Yа 1106	Қазақ (орыс) тілі /Казакский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	О	5	0/0/45	15	90	K(R)Yа 1102
	IKT 1103	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) / Information and communication technology (in english)	О	5	15/15/15	15	90	Mat(I) 1201
	FK 2108	Дене шынықтыру/Физическая культура/Physical education	О	3	0/0/27	9	54	FK 1103
	TM 2208	Туризмдегі микроэкономика/Микроэкономика в туризме/Microeconomics in tourism	Б	5	30/0/15	30	75	OET 1203, VVS 1202
	ME 1204	Экономикадағы математика/Математика в экономике/Mathesis in Economics	Б	5	30/0/15	30	75	Mat(I) 1201
	UP 1205	Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice	Б	2	0/0/18	9	33	VVS 1202
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>75/15/180</b>	<b>123</b>	<b>507</b>	
<b>3 семестр/семестр/semester (ҚУЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2026)</b>								
	Pol 2110	Саясаттану/Политология/Political science	О	2	9/0/9	9	33	жоқ/нет/no
	Soc 2109	Әлеуметтану/Социология/ Sociology	О	2	9/0/9	9	33	жоқ/нет/no
	FK 2108	Физическая культура/Physical education/Дене шынықтыру	О	5	0/0/45	15	90	жоқ/нет/no
	ELEBFL 2201	Қаржы сауаттылығының негіздерімен экономика, құқық және кәсіпкерлік/Экономика, право и предпринимательство с основами финансовой грамотности/Economics, law and entrepreneurship with the basics of financial literacy	О	5	30/0/15	30	75	OET 1203
	GRE 2303	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики/ State regulation of the economy	Б	5	30/0/15	30	75	OET 1204
	KF 3305	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы/Corporate finance	Б	5	30/0/15	30	75	OET 1203
	MIG 3217	Қонақжайлылық индустриясын басқару/Менеджмент индустрии гостеприимства/Hospitality Industry Management	Б	3	15/0/12	15	48	TM 2208
	OM 2207.2	Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management						TM 2208
	SV 2301	Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	П	3	15/0/12	15	48	OET 1203
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>138/0/132</b>	<b>153</b>	<b>477</b>	
<b>4 семестр/семестр/semester (КӨКТЕМ/ВЕСНА/SPRING 2027)</b>								
	Kul 2112	Мәдениеттану/ Культурология/ Culturology	О	2	9/0/9	9	33	Soc 2109
	Psy 2110	Психология/Психология/Psychology	О	2	9/0/9	9	33	Soc 2109
	P-OIYа 2202	Кәсіптік-бағытталған шет тілі / Профессионально-ориентированный иностранный язык/ The professional focused foreign language	Б	5	0/0/45	15	90	IYа 1105
	KM 2301.2	Сыни тұрғыдан ойлау/Критическое мышление/Critical thinking						OET 1203
	UCHR 2208.1	Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/Human Resource Management	Б	5	30/0/15	30	75	жоқ/нет/no
	TP EB 04	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project						GRE 2303
	SDRT 2207.2	Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы/Устойчивое развитие рекреации и туризма/Sustainable development of recreation and tourism	Б	5	30/0/15	30	75	MIG 3217
	OUATB 2207.1	Туристік бизнесіне есеп пен аудитті ұйымдастыру/Организация учета и аудита в туристическом бизнесе/Organization of accounting and auditing in the tourism business						OTD 3205
	ERT 3211	Еңбек нарығының экономикасы /Экономика рынка труда/ Labor market economy	П	3	15/0/12	15	48	GRE 2303
	EBZhCh 2101.2	Экология және адам тіршілігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and Human Life Safety						нет/жоқ/no
	OAK 2101.1	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры/ Fundamentals of anti-corruption culture	Б	3	15/0/12	15	48	нет/жоқ/no
	MNI EB 2101.3	Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Scientific research methods						MacMic 2206 GRE 2303
	PP EB 01	Өндірістік практика I / Производственная практика I / Production practice I	П	5	0/0/45	8	97	GSE 2207
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>				<b>30</b>	<b>108/0/162</b>	<b>131</b>	<b>499</b>	

5 семестр/semester (ҚҰЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2027)							
Fil 2111	Философия/ Философия/ Philosophy	О	5	30/0/15	30	75	Soc 2109
AMSE PBI 3213	MS Excel және Power BI жүйелеріндегі тақдалар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in MS Excel and Power BI	Б	5	30/15/0	30	75	IKT 1107 ME 1204
AI 3108	Жасанды интеллект/Искусственный интеллект/Artificial intelligence	Б	5	30/0/15	30	75	Предр 3302
MU 3211.2	Туристік маркетинг/Маркетинг туризма/Tourism Marketing	Б	5	30/0/15	30	75	MIG 3217
IB 3306.1	Иновациялық бизнес/Иновационный бизнес/ Innovative business						
Вid 3211.1	Туристік дестинацияның брендингі/Брендинг туристических дестинаций/Destination branding						SDRT 2207.2
TP EB 05	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project						жоқ/нет/no
ITTI 4304.2	Туристік индустриядағы Ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)/Информационные технологии в туристической индустрии (на английском языке)/Information technologies in the tourism industry (in English)	П	5	30/0/15	30	75	IKT 1107
VVT 3220.1	Ішкі және сыртқы туризм/Внутренний и выездной туризм/Domestic and outbound tourism	П	5	30/0/15	30	75	OTD 3205
GMT 3206	Халықаралық туризм географиясы/География международного туризма/Geography of international tourism						
OTD 3205	Туристік қызметті ұйымдастыру/Организация туристической деятельности/Organization of tourism activities						MIG 3217
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>			<b>30</b>	<b>180/15/75</b>	<b>180</b>	<b>450</b>	

6 семестр/semester (ҚОҚТЕМ/ВЕСНА/SPRING 2028)							
SM 3213.2	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing	Б	5	30/0/15	30	75	MU 3211.2 Предр 3302
UVK 3213	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару/Управление взаимоотношениями с клиентами/Customer Relationship Management	Б	5	30/0/15	30	75	KF 3305
TP EB 06	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project						жоқ/нет/no
GH 3304	Қонақ үй шаруашылығы/Гостиничное хозяйство/Hotel management						MU 3211.2
Екс 3210.3	Эксперттік жүргізу/ Экскурсоведение/Guided tours	Б	5	30/0/15	30	75	OTD 3205
KM 3210.1	Өлкестаны және музейтану/Краеведение и Музееведение/Local history and Museology	Б	5	30/0/15	30	75	VVT 3220.1
ST 3210	Туризмді сақтандыру/Страхование в туризме/Insurance in tourism						Предр 2302 OTD 3205
USB3212	Бизнесіңі ағашы субъектіде/Юридическое сопровождение в бизнесе/Legal support in business	Б	5	30/0/15	30	75	OTD 3205
TUR 3305.1	Туропреітінгі/Туропреітінгі/Tour rating	Б	5	30/0/15	30	75	MU 3211.2
TRKZ 3303	Қазақстанның туристік ресурстары (ағылшын тілінде)/Туристические ресурсы Казахстана (на английском языке)/Tourism resources of Kazakhstan (in English)						VVT 3220.1
PP EB 02	Өндірістік практикасы 2/ Производственная практика 2/ Production practice 2	П	5	0/0/45	8	97	PP EB 01
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>			<b>30</b>	<b>150/0/75</b>	<b>158</b>	<b>472</b>	

7 семестр/semester (ҚҰЗ/ОСЕНЬ/AUTUMN 2028)							
KKUP 3211.2	Корпоративтік мәдениет және персоналды басқару/Корпоративная культура и управление персоналом/Corporate culture and personnel management	Б	5	30/0/15	30	75	UCHR 2208.1
TP EB 07	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project						жоқ/нет/no
KSU 3211.1	Қызметтер саласындағы коммуникациялар/Коммуникации в сфере услуг/Communications in the service sector						VVT 3220.1
KBU 4303	Бухгалтерлік есепті компьютерландыру (IC)/Компьютеризация бухгалтерского учета (IC)/Computerization of accounting (IC)	Б	5	30/0/15	30	75	OUATB 2207.1
NTU 4205	Туристік индустриядағы салық салу/Налогообложение в туристической индустрии/Taxation in the tourism industry						KF 3305
SEBRT 4305.2	Туризмдегі электрондық брондау және резервтеу сервисі/Сервис электронного бронирования и резервирования в туризме/Electronic booking and reservation service in tourism	П	5	30/0/15	30	75	ITTI 4304.2
LTS 4305.1	Туристік қызметтегі логистика/Логистика в туристическом сервисе/Logistics in the tourist service	П	5	30/0/15	30	75	TUR 3305.1
PPTG 3217.2	Туризм мен қонақжайлылықтағы тұтынушының мінез-құлбы/Поведение потребителя в туризме и гостеприимстве						GH 3304
TRUTI 4304.1	Туристік индустрия қызметтерін сату технологиялары/ Технологии продаж услуг туристической индустрии /Technologies of sales of tourist industry services						ITTI 4304.2
BPO 4301	Салалар бойынша бизнесіңі жоспарлау/Бизнес-планирование по отраслям/Business planning by industry	П	5	30/0/15	30	75	Предр 2302 IB 3306.12
ZCLCU 4203	Zero Code & Low Code (PWA) тереңдетілген/Zero Code & Low Code (PWA) in-depth	П	5	30/0/15	30	75	AMSE PBI 3213
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>			<b>30</b>	<b>180/0/90</b>	<b>180</b>	<b>450</b>	

8 семестр/semester (ҚОҚТЕМ/ВЕСНА/SPRING 2029)							
UP 4205	Жобаны басқару/Управление проектами /Project management	П	5	30/0/15	30	75	BPO 4308
PB 4306	Өнеркәсіптік қауіпсіздігі/Промышленная безопасность/Industrial Safety	П	5	30/0/15	30	75	OAK 2101.1
PP EB 03	Өндірістік практикасы 3 / Производственная практика 3 / Production practice 3	П	12	0/0/108	12	240	PP EB 02
IA	Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация/ Final examination	ИА	8	0	15	225	
<b>Барлығы/ Всего/ Total</b>			<b>30</b>	<b>60/0/138</b>	<b>87</b>	<b>615</b>	

Оқудың барлық кезеңіне арналған кредиттер (академиялық сағат) саны / Количество кредитов (академических часов) за весь период обучения / The number of credits (academic hours) for the entire period of study

Пәндер циклы/Циклы дисциплин/Disciplines cycles	Кредит (академиялық сағат) / Кредиты (академические часы) / Credits (academic hours)			Барлығы/ Всего/ Total
	міндетті/обязательные /obligatory	ЖОО компоненті / вузовский компонент / university component	Электив/элективные/ Elective	
Жалпы білім беру пәндер циклы/ Цикл общеобразовательных дисциплин / Cycle of general education disciplines (O)	56 (1680)	-	-	56 (1680)
Базалық пәндер циклы/ Цикл базовых дисциплин / Cycle of basic disciplines (Б)	-	62(1860)	49(1470)	111(3330)
Мамандандырылған пәндер циклы/ Цикл профилирующих дисциплин / Cycle of majors (П)	-	45(1350)	20(600)	65(1950)
Барлығы/ Всего/ Total	56 (1680)	107(3210)	69(2070)	232(6960)
Қорытынғы аттестация/ Итоговая аттестация / final examination (ИА)	8 (240)	-	-	8 (240)
Барлығы/ Итого/ Total	64 (1920)	107(3210)	69(2070)	240 (7200)

Университеттің Ғылыми кеңесінің шешімі / Решение Ученого совета Университета / Decision of the Academic Council. Хаттама / Протокол / Protocol №9, 30.04.2025.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңестің шешімі/Решение Учебно-методического совета университета/ The decision of the Educational and Methodological Council of the University. Протокол №5, 16.04.2025.

Бірінші проректор – академиялық жұмыс және халықаралық байланыстар жөніндегі проректор/Первый проректор – проректор по академической работе и международным связям/ First Vice-Rector - Vice-Rector for Academic Affairs and International Relations

Д. Ақпанбетов / Д. Ақпанбетов / D. Akpanbetov



Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим

"Экономика және бизнес" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Экономики и бизнес" / Head of Department "Economics and



А. Женисова / А. Женисова / A. Zhenissova



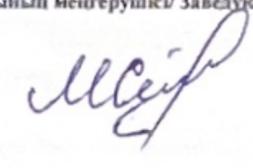
Ж. Дильдебаева /Ж. Дильдебаева / Zh. Dildebaeva

"Биохимиялық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Биохимическая инженерия" /

"Бағдарламалық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Программная инженерия" / Head of Department "Software



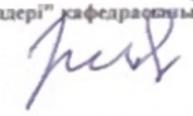
Е. Солодова/Е. Солодова/ E. Solodova



М. Сарсембаев / М. Сарсембаев / M. Sarsembayev

"Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер және әлем тілдері" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой

Ж. Жаппасов /Ж. Жаппасов / Zh. Zhappasov



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРҒЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНЖЕНЕРЛІК-  
ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНЖЕНЕРНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
INTERNATIONAL UNIVERSITY  
OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY



БЕКІТЕМІН / ТВЕРЖДАЮ / APPROVED

Ректор / Ректор / Rector

Сарсенбекова / Г. Сарсенбекова / G. Sarsenbekova

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ  
МОДУЛЬДІК ОҚУ ЖОСПАРЫ

МОДУЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

MODULAR CURRICULUM ON  
EDUCATIONAL PROGRAM EDUCATIONAL PROGRAM

«6B11101 – Туризм»

«6B11101 – Туризм»

«6B11101 – Tourism»

Оқу түрі: күндізгі

Оқу мерзімі: 4 жыл

Дәрежесі: «6B11101 – Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавр

Форма обучения: дневная

Срок обучения: 4 года

Степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе «6B11101 – Туризм»

Full-time study

Study duration: 4 years

Degree: Bachelor in services in the educational program «6B11101 – Tourism»

Модульдер / Модули / Modules	Пәннің коды / Код дисциплины / Code of discipline	Пәннің атауы / Наименование дисциплины / Name of discipline	Семестр / Semester	Кредит саны / количество кредитов / credits	Академикалық сағат / Академические часы / academic hours	Дәріс / Лекц. / Lec.	Практ. / Практ. / Sem.	Зерт. / Лаб. / Lab	СӨЖ / СРСТ / IWSTT	СӨЖ / СРС / IWST	Бақылау түрі / Вид контроля / Type of control
<b>ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР / ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ / GENERAL EDUCATION DISCIPLINES</b>				<b>46</b>	<b>1380</b>	<b>90</b>	<b>309</b>	<b>15</b>	<b>174</b>	<b>792</b>	
<b>Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component</b>				<b>25</b>	<b>750</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	
<b>M1. Ақпараттық тіл модулі / Информационно-языковой модуль / Information Language Module</b>	ҮҮа 1101	Шет тілі / Иностранный язык / Foreign language	1	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	ҮҮа 1105	Шет тілі / Иностранный язык / Foreign language	2	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	К(Р)Үа 1102	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	1	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	К(Р)Үа 1106	Қазақ (орыс) тілі / Казахский (русский) язык / Kazakh (Russian) language	2	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	ІКТ 1107	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) / Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) / Information and communication technology (in english)	2	5	150	15	15	15	15	90	емтихан / экзамен / exam
<b>Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module</b>				<b>25</b>	<b>750</b>	<b>15</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>75</b>	<b>450</b>	
<b>M2. Дене шынықтыру модулі / Модуль физической подготовки / Модуль физической подготовки</b>	<b>Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component</b>				<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>144</b>
	FK 1103	Физическая культура / Physical education / Дене шынықтыру	1	5	150	0	45	0	15	90	емтихан / экзамен / exam
	FK 1108	Физическая культура / Physical education / Дене шынықтыру	2	3	90	0	27	0	9	54	емтихан / экзамен / exam
	<b>Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module</b>				<b>8</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>144</b>
	<b>Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component</b>				<b>10</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>150</b>
	SIK 1104	Қазақстан тарихы / История Казахстана / History of Kazakhstan	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam

М3.  
Әлеуметтік, гуманитарлық, құқықтық, экологиялық білім және ғылыми зерттеу әдістерінің модулі /  
М3.  
Модуль социально-гуманитарных, правовых, экологических знаний и методов научных исследований /  
M3. Module of social, humanitarian, legal, environmental knowledge and methods of scientific research

Fil 2111	Философия/ Философия/ Philosophy	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		3	90	15	12	0	15	48		
OAK 2101.1	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері /Основы антикоррупционной культуры/ Bases of anticorruption culture	4	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
MNI 2101.3	Ғылыми зерттеу әдістері/Методы научных исследований/Scientific research methods									
EBZhCh 2101.2	Экология және адам тишлігінің қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности человека / Ecology and Human Life Safety									

М4.  
Әлеуметтік-саясаттық білім модулі/  
М4.Модуль социально- политических знаний/М4.  
Social and Political Knowledge Module

Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		13	390	75	42	0	75	198		
Міндетті компонент/обязательный компонент/obligatory component		8	240	36	36	0	36	132		
Soc 2109	Әлеуметтану/Социология/ Sociology	3	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Pol2110	Саясаттану/Политология/Political science	3	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Kul 2112	Мәдениеттану/ Культурология/ Culturology	4	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Psi 2113	Психология/Психология/Psychology	4	2	60	9	9	0	9	33	емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		8	240	36	36	0	36	132		

М5. Экономика және еңбек нарығының модулі/М5. Модуль экономики и рынка труда/M5. Economics and Labor Market Module

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES		22	660	120	78	0	129	333		
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		22	660	120	78	0	129	333		
TM 2208	Туризмдегі микроэкономика/Микроэкономика в туризме/Microeconomics in tourism	2	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
UP 1205	Оқу практикасы/ Учебная практика / Educational practice	2	2	60	0	18	0	9	33	есеп беру / отчет/ report
OET 1203	Экономикалық теория негіздері/Основы экономической теории/Basics of economic theory	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
ME 1203	Экономикадағы математика/Математика в экономике/Matheatis in Economics	2	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
GCE 4204	Экономикалы мемлекеттік реттеу/Государственный сектор экономики/ State regulation of the economy	3	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES		3	90	15	12	0	15	48		
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		3	90	15	12	0	15	48		
ERT 3211	Еңбек нарығының экономикасы /Экономика рынка труда/ Labor market economy	4	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module		25	750	135	90	0	144	381		

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ МОДУЛИ

М6. Кәсіпкерлік модулі/М6. Модуль предпринимательской деятельности/М6. Entrepreneurship module

БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН /		25	750	150	75	0	150	375		
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		25	750	150	75	0	150	375		
VS Eif 1202	Мамандыққа кіріспе/Введение в специальность/ Introduction to the specialty	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
BT 1204	Туризм негіздері/ Основы туризма /Basis of Tourism	1	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
KF 3302	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы/Corporate finance	3	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Yа 1103	Кәсіби ағылшын тілі/Профессиональный английский язык/ professional English	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
KM 2301.2	Сыни тұрғыдан ойлау/Критическое мышление/Critical thinking	4	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
TP EB 04	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project									
UCHR 2208.1	Адам ресурстарын басқару/Управление человеческими ресурсами/ Human Resource Management									

M7. Туризмді басқару және маркетинг модулі/M7. Модуль управления и маркетинга в туризме/M7. Management and Marketing module in Tourism

ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES			15	450	90	45	0	90	225	
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component			15	450	90	45	0	90	225	
ELEBFL 2201	Қаржы сауаттылығының негіздерімен экономика, құқық және кәсіпкерлік/Экономика, право и бизнес	3	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
BPO 4301	Сала бойынша бизнес-жоспарлау/ Бизнес-планирование по отраслям / Business Planning by Industry	7	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
PB 4306	Өнеркәсіптік қауіпсіздік /Промышленная безопасность /Industrial Safety	8	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю / Total module			40	1200	240	120	0	240	600	
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES			23	690	135	72	0	135	348	
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component			23	690	135	72	0	135	348	
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective			23	690	135	72	0	135	348	
OM2207.2	Менеджмент негіздері/Основы менеджмента/Basics of management	3	3	90	15	12	0	15	48	емтихан / экзамен / exam
MIG 3217	Қонақжайлық индустриясын басқару/Менеджмент индустрии гостеприимства/Hospitality Industry Management									
SM 3213.2	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг/Strategic marketing	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
UVK 3213	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару/Управление взаимоотношениями с клиентами/Customer Relationship Management									
TUR 3305.1	Туропреитинг/Туропреитинг/Tour rating									
TRKZ 3303	Қазақстанның туристік ресурстары (ағылшын тілінде)/Туристические ресурсы Казахстана (на английском языке)/Tourism resources of Kazakhstan (in English)	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
MU 3211.2	Туристік маркетинг/Маркетинг туризма/Tourism Marketing	5	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
TR EB 05	Шығармашылық жоба/Творческий проект/Creative project									
IB 3306.1	Туристік дестинацияның брендінгі/Брендінгі туристических дестинаций/Destination branding									
Btd 3211.1	Туристік дестинацияның брендінгі/Брендінгі туристических дестинаций/Destination branding	7	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
KSU 3211.1	Қызметтер саласындағы коммуникациялар/Коммуникации в сфере услуг/Communications in the service sector									
KKUP 3211.2	Корпоративтік мәдениет және персоналды басқару/Корпоративная культура и управление персоналом/Corporate culture and personnel management									
ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES			10	300	60	15	15	60	150	
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component			5	150	30	15	0	30	75	
UP 4205	Жобаны басқару /Управление проектами/Project management	8	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective			5	150	30	0	15	30	75	
TRUT1 4304.1	Туристік индустрия қызметтерін сату технологиялары/ Технологии продаж услуг туристской индустрии /Technologies of sales of tourist industry services	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam

М8. Туризмдегі есепке алады ұйымдастыру модулі және ақпараттық технологиялар/MS. Модуль организации учета и информационных технологий в туризме /MS. Module of accounting organization and information technologies in tourism

PPTG 3217.2	Туризм мен қонақжайлылықтағы тұтынушының мінез-құлбы/Поведение потребителя в туризме и гостеприимстве/Consumer behavior in tourism and hospitality									exam
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module		33	990	195	87	15	195	498		
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES		25	750	150	0	75	150	375		
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		15	450	90	0	45	90	225		
KBU 4303	Бухгалтерлік есепті компьютерлендіру (1С)/Компьютеризация бухгалтерского учета (1С) /Computerization of accounting (1С)	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
NTU 4205	Туристік индустриядағы салық салу/Налогообложение в туристической индустрии/Taxation in the tourism industry									
ST 3210	Туризмді сақтандыру/Страхование в туризме/Insurance in tourism	6	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
USB3212	Бизнестегі заңды сүйемелдеу/Юридическое сопровождение в бизнесе/Legal support in business									
SDRT 2207.2	Рекреация мен туризмнің тұрақты дамуы/Устойчивое развитие рекреации и туризма/Sustainable development of recreation and tourism	4	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
OUATB 2207.1	Туристік бизнесіне есеп пен аудитті ұйымдастыру/Организация учета и аудита в туристическом бизнесе/Organization of accounting and auditing in the tourism business									
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		10	300	60	0	30	60	150		
AI 3108	Жасаанды интеллект/Искусственный интеллект/Artificial intelligence	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
AMSE PBI 3213	MS Excel және Power BI жүйелеріндегі талдаулар/Аналитика в MS Excel и Power BI/Analytics in	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES		18	540	105	0	57	105	273		
Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective		10	300	60	0	30	60	150		
SEBRT 4305.2	Туризмдегі электрондық брондау және резервтеу сервисі/Сервис электронного бронирования и резервирования в туризме/Electronic booking and reservation service in tourism	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
LTS 4305.1	Туристік қызметтегі логистика/Логистика в туристическом сервисе/Logistics in the tourist service									
ІТТІ 4304.2	Туристік индустриядағы Ақпараттық технологиялар (ағылшын тілінде)/Информационные технологии в туристической индустрии (на английском яз)/Information technologies in the tourism industry	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
VVT 3220.1	Ішкі және көшпелі туризм/Внутренний и выездной туризм/Domestic and outbound tourism									
ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component		8	240	45	0	27	45	123		
SV 2301	Цифрлық валюта/Цифровая валюта/Digital currency	3	3	90	15	0	12	15	48	емтихан / экзамен / exam
ZCLCU 4203	Zero Code & Low Code (PWA)	7	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module		43	1290	255	0	132	255	648	0	

M9. Модуль өлкетану және туризм индустриясында орналастыру/M9. Модуль Краеведение и размещение в индустрии туризма/9. Module Local history and accommodation in the tourism industry	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН / BASIC DISCIPLINES			10	300	60	15	15	60	150	емтихан / экзамен / exam
	ЖОО компоненті / Вузовский компонент / University component			10	300	60	15	15	60	150	
	Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective			10	300	60	15	15	60	150	
	KM 3210.1	Эккюссия жүргізу/ Экскурсоведение/ Guided tours	6	5	150	30	15	0	30	75	емтихан / экзамен / exam
	SM 3213.2	Өлкетану және музейтану/Краеведение и Музееведение/Local history and Museolo									
	MGN 2212	Әлемдік қонақ үй индустриясы/Мировое гостиничное хозяйство/World hotel industry	6	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
	GH 3304	Қонақ үй шаруашылығы/Гостиничное хозяйство/Hotel management									
	ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES			5	150	30	0	15	30	75	
	Таңдау компоненті/Компоненты по выбору / Elective			5	150	30	0	15	30	75	
	GMT 3206	Халықаралық туризм географиясы/География международного туризма/Geography of international tourism	5	5	150	30	0	15	30	75	емтихан / экзамен / exam
OTD 3205	Туристік қызметті ұйымдастыру/Организация туристической деятельности/Organization of tourism activities										
Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module			15	450	90	15	30	90	225		
M10. Өндірістік практика модулі /M10. Модуль производственной практики /M10. Module of industrial practice	ПРОФИЛЬДІК ПӘНДЕР ЦИКЛЫ / ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН / MAJOR DISCIPLINES			22	660	0	0	198	28	434	
	PP EB 01	Өндірістік практикасы 1/ Производственная практика 1/ Production practice 1	4	5	150	0	0	45	8	97	есеп беру / отчет / report
	PP EB 02	Өндірістік практикасы 2/ Производственная практика 2/ Production practice 2	6	5	150	0	0	45	8	97	есеп беру / отчет / report
	PP EB 03	Өндірістік практикасы 3 / Производственная практика 3 / Production practice 3	8	12	360	0	0	108	12	240	есеп беру / отчет / report
	Барлығы модуль бойынша / Всего по модулю / Total module			22	660	0	0	198	28	434	
M11. Қорытынды бағалау модулі /M11. Модуль итоговой аттестации/M11. Final assessment module	ЖОО компоненті/Вузовский компонент/University component										
	IA	Қорытынды аттестаттау / Итоговая аттестация/ Final examination	8	8	240	0	0	0	15	225	ҚБ/ ИА/ FA
	Барлығы модуль бойынша /Всего по модулю /Total module			8	240	0	0	0	15	225	
БАРЛЫҚ ОҚУ МЕРЗІМІ БОЙЫНША / ИТОГО ЗА ВСЬ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ / TOTAL FOR THE WHOLE PERIOD				240	7200	1041	657	390	1177	3935	

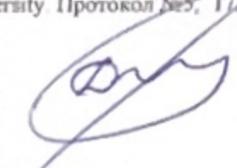
Оқудың барлық кезеңіне арналған кредиттер (академиялық сағат) саны / Количество кредитов (академических часов) за весь период обучения / The number of credits (academic hours) for the entire period of study

Пәндер циклы/Циклы дисциплин/Disciplines cycles	Кредит (академиялық сағат) / Кредиты (академические часы) / Credits (academic hours)			
	міндетті/обязательные /obligatory	ЖОО компоненті / вузовский компонент / university component	элективные	Барлығы/ Всего/ Total
Жалпы білім беру пәндер циклы/ Цикл общеобразовательных дисциплин / Cycle of general education disciplines (O)	51 (1530)	-	5(150)	56 (1680)
Базалық пәндер цикл/ Цикл базовых дисциплин / Cycle of basic disciplines (Б)	-	52(1560)	53(1590)	105(3150)
Мамандандырылған пәндер циклы/ Цикл профилирующих дисциплин / Cycle of majors (II)	-	51(1530)	20(600)	71(2130)
Барлығы/ Всего/ Total	51 (1530)	103(3090)	78(2340)	232(6960)
Қорытынды аттестация/ Итоговая аттестация / final examination (ИА)	8 (240)	-	-	8 (240)
Барлығы/ Итого/ Total	59 (1770)	103(3090)	78(2340)	240 (7200)

Университеттің Ғылыми кеңесінің шешімі / Решение Ученого совета Университета / Decision of the Academic Council. Хаттама / Протокол / Protocol №9, 30.04.2024

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің шешімі/Решение Учебно-методического совета университета/ The decision of the Educational and Methodological Council of the University Протокол №5, 17.04.2024

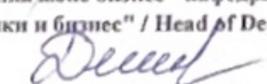
Оқу және ғылыми жұмыс жөніндегі проректор/Проректор по академическим вопросам и производственной практике/ Vice Rector for Academic and Scientific Work

  
Д. Ақпанбетов / Д. Акпанбетов / D. Akpanbetov

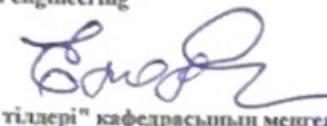
Академиялық мәселелер жөніндегі департамент директоры/Директор департамента по академическим вопросам/ Director of the Department of Academic Affairs

  
А. Женисова / А. Женисова / A. Zhenissova

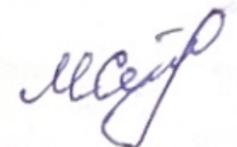
"Экономика және бизнес" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Экономики и бизнес" / Head of Department "Economics and business"

  
Ж.Дильдебаяева / Ж.Дильдебаяева / Zh.Dildebayeva

"Биохимиялық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Биохимическая инженерия" / Head of Department "Biochemical engineering"

  
Е. Солодова/Е. Солодова/E. Solodova

"Бағдарламалық инженерия" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Программная инженерия" / Head of Department "Software engineering"

  
М. Сарсембаев / М. Сарсембаев / M. Sarsembayev

"Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер және әлем тілдері" кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой "Социально-гуманитарные дисциплины и мировые языки" / Head of Department "Social and humanitarian disciplines and world languages"

  
Ж. Жаппасов / Ж. Жаппасов / Zh. Zhappasov