

**Экспертное заключение
на образовательную программу «6В04106 - IT Маркетинг»
кафедры «Экономика и бизнес», Международного инженерно-
технологического университета (METU)**

Образовательная программа «6В04106 - IT Маркетинг» представляет собой систему документов, разработанную на основе государственного образовательного стандарта подготовки высшего профессионального образования по направлению «Маркетинг». Общая характеристика образовательной программы представлена на официальном сайте вуза, и содержит следующую информацию:

- квалификация выпускника, форма и срок обучения, вступительные экзамены, выпускающая кафедра (наименование, адрес, телефон);
- дана краткая характеристика направления и характеристика деятельности выпускников;
- приведен полный перечень общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, а также область профессиональной деятельности выпускника, объекты профессиональной деятельности выпускника, виды профессиональной деятельности, к которым преимущественно готовится выпускник, перечень профессиональных задач, которые должен быть готов решать выпускник в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности.

Все дисциплины базовой части предусмотрены в учебном плане. Дисциплины учебного плана по образовательной программе «6В04106 - IT Маркетинг» формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем. Структура плана в целом логична и последовательна. Оценка аннотированных рабочих программ учебных дисциплин, представленных на сайте вуза, позволяет сделать вывод, что содержание дисциплин соответствует компетентностной модели выпускника.

Рабочие программы рецензируемой образовательной программы наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

В связи с тем, что востребованность выпускников определяется требованиями рынка труда, а также формированием у них квалификационных характеристик и профессиональных компетенций, по нашей рекомендации в образовательную программу «6В04106 - IT Маркетинг» включены следующие дисциплины:

- Цифровая трансформация в маркетинге;
- Организация вычислительных систем и сетей;
- Разработка Landing page;

- Иновационные интернет технологии;
- Операционные системы и компьютерные сети;
- Творческий проект;
- Информационная безопасность в социальных сетях;
- Надежность информационных систем;
- Цифровая трансформация бизнеса.

Образовательная программа «6В04106 - IT Маркетинг» предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде практики, а именно:

- учебная практика -2 кредита,
- производственная практика -12 кредитов

Содержание программ практик свидетельствует об их способности сформировать практические навыки студентов. Анализ программ дисциплин и практик показал, что при реализации программы используются разнообразные формы и процедуры текущего и итогового контроля успеваемости. При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций студентов-бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели.

Рецензируемая образовательная программа «6В04106 - IT Маркетинг» имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Выборочный анализ каталога электронной библиотеки вуза показал, что в нем представлены программы всех заявленных дисциплин, практик и итоговой государственной аттестации.

В качестве сильных сторон программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие практические деятели.

Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла.

В целом, образовательная программа «6В04106 - IT Маркетинг», разработанная, отвечает основным требованиям ГОСО и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «6В04106 - IT Маркетинг».

ТОО «Шая Казахстан»
Управляющий директор



Анарбек Аяжан Галымжанқызы